

ACTITUDES HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS PARTICIPANTES DE POSTGRADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA

Dr. Raúl Eustace Rodríguez Arias

Universidad Nacional Abierta

Dirección de Investigaciones y Postgrado

raulrodriguezve@gmail.com

Recepción: 27 de Febrero del 2017 / Aceptación: 30 de Junio del 2017

Vinculación Universidad—Sector Productivo

Resumen

La presente investigación tuvo como objeto de estudio la comparación de las actitudes hacia la investigación entre los participantes que iniciaron sus estudios de postgrados en la Maestría en Administración Educativa y la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Nacional Abierta, durante el segundo semestre del año 2015. El trabajo se enmarcó dentro del Postgrado de Gestión de Investigación y Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela. El estudio fue de tipo comparativo con un diseño transeccional de campo unieventual, la población estuvo conformada por los 75 participantes de la Maestría en Administración Educativa y los 80 participantes de la Maestría en Administración de Negocios. Para la recolección de datos se construyó un cuestionario con 48 ítems, estructurado por tres bloques de afirmaciones, el cual se trabajó en sus tres componentes “cognitivo”, “afectivo” y “conductual”, cada uno de ellos con sus ítems conformados por bloques de cinco alternativas, lo cuales proporcionaron puntajes tanto de manera favorable como desfavorable. La validación del instrumento se realizó a través de un panel de tres jueces expertos el cual obtuvo un coeficiente de 0,92 y para la confiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach que alcanzó un índice de 0,91. Como resultados del estudio se demostró que existen diferencias significativas en los componentes cognitivo y afectivo entre los participantes de ambos programas de postgrado, pero en relación al componente conductual existe mucha similitud. Finalmente se estableció que entre los participantes de ambos programas de postgrados existe una disposición positiva hacia la investigación.

Palabras claves: Actitud, investigación, postgrado y educación a distancia.

ATTITUDES TOWARDS RESEARCH IN OPEN NATIONAL UNIVERSITY'S MASTER PARTICIPANTS

ATTITUDES VERS LA RECHERCHE DANS LES PARTICIPANTS DES MASTERS DE L' UNIVERSITE NATIONAL OUVERTE

Summary

This study is aimed to compare attitudes towards research among participants who started Master studies in Educational Administration and the Masters in Business Administration of the National Open University during the second semester of the year 2015. The work was framed in the Research and Development Management Master of the Central University of Venezuela. This study was a comparative type with a transectional design of unieventual field; the population was compound by the 75 participants of the Master in Educational Administration and the 80 participants of the Business Administration Master. A questionnaire was constructed with 48 items for data collection, structured by three affirmations blocks and addressed to its three components "cognitive", "affective" and "behavioral", each of them with their items compound by five alternatives blocks, which brought both favorable and unfavorable

Résumé

Cette enquête a été adressée vers l'étude comparative des attitudes de la recherche parmi les participants qui ont commencé leurs études de troisième cycle dans la maîtrise en administration de l'éducation et de maîtrise en administration des affaires de l'Université Nationale Ouverte, au cours du deuxième semestre de l'année 2015. Le travail est encadré au sein du Master en Management de la Recherche et du Développement de l'Université centrale du Venezuela. L'étude était une conception de type comparatif d'une seul évènement dans le champ trans-sectionné, la population a été composée par les 75 participants du Master en administration scolaire et les 80 participants de la Maitrise en administration des affaires. Pour la collecte de données, on a construit un questionnaire avec 48 articles, structuré par trois blocs de claims, qui a travaillé sur trois composantes « cognitives », « émotionnel

scores. The instrument validation was done through a panel of three expert judges who obtained a coefficient of 0.92 and for reliability, it was used the Cronbach Alpha which reached an index of 0.91. As results of the study it was shown that there are significant differences in the cognitive and affective components between the participants of both master programs, but referring to the behavioral component there are many similarities. Finally, it was established that among the participants of both master programs there is a positive disposition towards research.

Keywords: Attitude, research, Master and distance education.

» et « comportement », chacun d'eux avec des éléments composés de blocs construits cinq solutions de rechange, qui ont fourni des scores à la fois favorablement ou non. La validation de l'instrument a été réalisée par un panel de trois juges experts qui ont obtenu un coefficient de 0,92 et la fiabilité de Cronbach alpha, atteignant une valeur de 0,91. Les résultats de l'étude montrent qu'il existe des différences significatives dans les composantes cognitives et affectives entre les participants des deux programmes d'études supérieures, mais par rapport à la composante comportementale il y a beaucoup de similitude. Finalement, on a établi qu'entre les participants des deux programmes Master il y a une disposition positive à l'égard de la recherche.

Mots-clés: Attitude, recherche, master et enseignement à distance.

Introducción

En la actualidad, las diversas tendencias que pautan el desenvolvimiento del mundo, tales como el proceso de globalización y los avances tecnológicos, exigen cada día más, un mayor desarrollo del estudio del talento humano por parte de las organizaciones, dentro de estos procesos se encuentra inmerso uno de los aspectos más relevantes para su funcionamiento como lo es el contexto de las actitudes.

El desarrollo histórico de las funciones de docencia, investigación y extensión, representan las funciones esenciales de la educación universitaria, tal como se recalca la Ley de Universidades (1970). Ésta función responde al compromiso que tiene la universidad de ser un centro productor de conocimiento que sirva para dar respuesta a las múltiples situaciones-problemas que se viven en el país para la creación, aplicación y transmisión de nuevo conocimiento.

La relación entre los estudios de postgrado y la investigación, se asocia con la producción de conocimiento científico, tecnológico y humanístico, éstas representan la actividad académica por excelencia que se lleva a cabo en los estudios de postgrado, por lo cual está orientada a desempeñar un papel transcendental en los procesos de desarrollo, tanto en el ámbito humano como en el social.

La Universidad Nacional Abierta (UNA), forma parte de las instituciones del subsistema de educación universitaria de Venezuela. La UNA se constituye como un Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SEAD) de alcance nacional, que está organizada con el fin de democratizar y masificar el acceso a la educación universitaria en diferentes sectores del país, para participantes que se les dificulta asistir a un programa de estudio bajo la modalidad de educación presencial.

El objetivo general del presente trabajo, fue realizar una comparación detallada de las actitudes hacia la investigación que tuvieron los participantes que iniciaron sus estudios de postgrados en la Maestría en Administración Educativa (MAE) y en la Maestría en Administración de Negocios (MAN) de la Dirección de Investigaciones y Postgrado (DIP) de la UNA, éste estudio se realizó en todo el ámbito nacional desde el mes de septiembre del año 2014, hasta el mes de diciembre del año 2015.

Como objetivos específicos del estudio, se buscó en primer lugar describir las actitudes de los participantes que inician estudios de postgrado en la Maestría en Administración Educativa,

posteriormente se buscó precisar las actitudes hacia la investigación de los participantes que inician estudios en la Maestría en Administración de Negocios y finalmente se trató de identificar las diferencias y semejanzas entre los participantes que inician estudios en ambos programas de postgrado de la UNA, en cuanto a sus opiniones, emociones y tendencias con respecto a la investigación.

La importancia de realizar este estudio radicó en comparar la actitud que poseen los participantes que inician sus estudios de cuarto nivel hacia la investigación, como eje fundamental para el desarrollo de futuros científicos y profesionales en el campo organizacional, de igual forma se destacarán las opiniones acerca de lo que es investigar por parte de los participantes que comiencen estos cursos de iniciación en ambos programas de postgrado.

Asimismo, este estudio permitió establecer cómo se sienten al momento de investigar los estudiantes que se inician en ambos programas de postgrados con el fin de poder corregir y prevenir, posibles fallas y deficiencias que se presentan en estos participantes en relación al campo de la investigación (líneas, grupos, proyectos y divulgaciones), en la modalidad de educación abierta y a distancia.

La metodología que se utilizó durante la investigación fue de tipo comparativa, ya que se buscó comparar de forma precisa las actitudes hacia la investigación de parte de los participantes que inician estudios de postgrados en la MAE y en la MAN de la UNA, por lo cual se realizó una comparación detallada de los elementos relacionados con este evento de estudio.

El estudio se estructuró en cinco partes, la primera se denominó formulación del objeto de estudio, en éste se incluyó la contextualización de la situación problemática, la formulación de la pregunta de la investigación y los objetivos en estudio (tanto el general como los específicos), la justificación del estudio además de las limitaciones de la investigación.

En la segunda parte de la disertación, se realizó la fundamentación teórica, en la que se abordaron los antecedentes de la investigación, la reseña institucional de la UNA como contexto en estudio, además del proceso de investigación en la formación universitaria y el papel fundamental de la actitud en la investigación en el ámbito de los estudios de postgrado.

Ya en la tercera parte se desarrollaron los criterios metodológicos de la investigación, en éste se presentó el tipo, diseño y abordaje de la investigación, de igual forma, se desarrolló la definición del evento en estudio, las unidades de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de los datos, además del procedimiento y el tipo de análisis utilizado.

Luego, en la cuarta parte se muestra la presentación y el análisis de los resultados, donde se desplegó en primera instancia, el análisis de las actitudes hacia la investigación de la MAE, posteriormente se realizó el análisis de los participantes de la MAN, para finalmente hacer la comparación de las actitudes hacia la investigación entre ambos programas de postgrado con el fin de determinar las diferencias y semejanzas, en cuanto a sus opiniones, emociones y tendencias hacia a la investigación.

Finalmente, en la ultima parte se presentó todo lo relativo a las conclusiones y recomendaciones, donde se abordaron de forma directa los desenlaces de la investigación además de las respectivas sugerencias, en función de los objetivos y resultados obtenidos en la presente investigación.

Desarrollo de Secciones

El desarrollo de la investigación abarca el soporte informativo y convincente relacionado con el conocimiento previo acerca del fenómeno a investigar, por lo cual se muestra el desarrollo organizado y sistemático de las ideas conjuntamente con los diversos procesos utilizados en el presente estudio.

UNA modalidad diferente en educación abierta y a distancia

Se debe comenzar con una breve reseña historica de la Universidad Nacional Abierta (UNA), la cual fue fundada el 27 de septiembre de 1977, es una institución pública con cobertura nacional y pionera en la educación superior bajo la modalidad a distancia. Desde sus inicios hasta la actualidad, ha proporcionado la oportunidad de cursar estudios universitarios de gran calidad a todos los aspirantes a ingresar en esta institución, sin importar la región del país en donde se encuentre, o las diferentes obligaciones laborales, familiares o de cualquier otra índole.

El plan estratégico de la UNA (2005) señala que su misión, es ser "...una institución venezolana, oficial y experimental, organizada como un sistema de educación abierta y a distancia de alcance nacional y proyección internacional, dirigida a democratizar y masificar el acceso a una educación permanente de calidad y comprometida con el desarrollo del país..." (pp.67), de igual forma, dicho plan estrategico plantea que su visión "...será una institución de referencia nacional e internacional, en educación permanente, abierta y a distancia..." (pp.68).

En el reglamento de funcionamiento (1995) de la universidad, se destaca el carácter que la UNA posee en cuanto a su modalidad de estudios, ya que el mismo permite acceder a personas que no pueden movilizarse a un aula para recibir clases, además de tener presencia

en todos los Estados y puede diagnosticar las necesidades de las organizaciones y fuerzas vivas que hacen vida en sus entornos y ofrecerle alternativas a sus necesidades de formación.

La UNA destaca en su reglamento de funcionamiento (2005) la modalidad de la educación abierta y a distancia de la UNA se estructura de elementos particulares que la caracterizan e interaccionan en el campo de la educación universitaria, lo que representa un eje fundamental en el progreso del país, ya que esta modalidad impulsa el desarrollo de profesionales y académicos en diversos Centros Locales y Unidades de Apoyo que representa una oportunidad de integración para toda la sociedad.

Asimismo en este reglamento se señala que desde sus orígenes en el año 1977, la UNA reconoce el papel de la investigación como una de sus funciones primordiales, además de ser pilar fundamental para la construcción de una cultura propia en materia de Educación a Distancia. En el amplio escenario académico de esta Universidad, y específicamente en lo que a materia de investigación se refiere, se diferencia en tres momentos en el desarrollo de esta actividad, tomando como punto de referencia la aparición, en el ámbito institucional, del documento que define las líneas de investigación en esta casa de estudio.

El desarrollo de la investigación, se enmarcó en la búsqueda de soluciones, alternativas y propuestas, ligadas directamente a la praxis de la modalidad dentro de esta Institución; no obstante, el asumir formalmente unas líneas, ha generado todo un cuerpo de conocimientos en materia de educación a distancia que, además de dar cuenta de la calidad educativa de esta modalidad, dentro de la Institución, evidencian que en la universidad, se investigan tópicos que constituyen el centro de interés de la gran mayoría de las universidades a distancia a nivel internacional, dentro de los que se destacan los estilos de aprendizaje, el diseño de materiales instruccionales, la evaluación, los servicios de apoyo al estudiante y la gestión universitaria.

Ya desde el año 1987, la UNA viene ofreciendo estudios de postgrados a través de la Dirección de Investigaciones y Postgrados (DIP), específicamente en el campo de la educación abierta y a distancia, lo cual ha consolidado su experiencia en cuanto al diseño, administración y evaluación curricular, aplicando la modalidad de educación a distancia e incorporando el uso de las TIC en los estudios de cuarto nivel en el contexto nacional, ya que esta modalidad educativa constituye la estrategia fundamental para la administración de todos sus programas.

La DIP es un subsistema de la UNA que esta predestinada a la investigación científica y a la divulgación de los resultados obtenidos en la interpretación de la realidad en las diferentes áreas del conocimiento, así como también el diseño y desarrollo programas de postgrado,

para elevar el nivel académico y el desempeño profesional de los egresados en educación universitaria.

El principal objetivo de esta Dirección es formar el talento humano en las áreas del conocimiento requeridas por la sociedad, al más alto nivel de desarrollo académico y tecnológico para responder a necesidades, intereses, situaciones y problemas de los diferentes sectores de la vida universitaria y de su entorno. En la actualidad, se ofrecen en la DIP, seis programas de postgrados.

Para el 2010, comienza a funcionar la Maestría en Ciencias de la Educación en la Mención Administración Educativa (MAE). Esta opción de postgrado procura un profesional de la educación mejor preparado para emprender la tarea educativa en el siglo XXI, tanto en lo cognoscitivo como en lo axiológico, dentro de parámetros de calidad y; en ese mismo año, se inicia el programa de la Maestría en Administración de Negocios (MAN), que comenzó con un análisis exhaustivo de los requerimientos necesarios para la profundización de profesionales en el área de administración de negocios, para responder y adaptarse a las múltiples exigencias del sector productivo venezolano, tanto público como privado.

Todos estos programas de postgrado de la UNA, se enfrentan en la actualidad a grandes retos y oportunidades sin precedentes, con las tecnologías existentes y el crecimiento exponencial del Internet, se abren nuevas posibilidades en los procesos que integran la interacción y la comunicación en espacios virtuales, lo cual genera la verdadera masificación educativa, ya que en cualquier rincón del país con sólo mantener una conexión a Internet se puede interactuar con la plataforma tecnológica educativa de la UNA, lo cual provoca que este centro educativo se enfrente cada vez a nuevos retos y proyectos.

La investigación en la formación universitaria

La universidad se construye como un espacio científico, a partir del desarrollo de un ámbito que busca contribuir al avance del conocimiento, partiendo de las premisas básicas del pluralismo, la discusión de las ideas, la calidad académica y sobre todo con el compromiso social. La investigación se debe ver según Barrera M, (2006) como "...oportunidades para potenciar el conocimiento, perfeccionar el quehacer metodológico y descubrir opciones ocupacionales, tanto para profesionales vinculados a la academia, a la asesoría y a la tutoría..." (pp.5). De igual forma para instituciones y organizaciones que esten interesados en ampliar nuevos procesos productivos, desarrollar propuestas y generar nuevas alternativas para el crecimiento personal y profesional.

La palabra investigar para Hurtado J. (2012) "...proviene de las voces latinas in y vestigium, que significa seguir el rastro o la huella." (pp.85). Diversos autores han tratado de definir el concepto que enmarca la investigación, entre ellos Tamayo M. (2008), el cual afirma que la investigación es la "Forma sistemática y técnica de pensar que emplea instrumentos y procedimientos especiales con miras a la resolución de problemas o adquisición de nuevos conocimientos." (pp.82) y para Ortiz F. (2008), quién menciona que la investigación es un "Procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que permite descubrir nuevos hechos o datos, relaciones o leyes, en cualquier campo del conocimiento humano" (pp.118).

Asimismo, Fernández I. (2007), confirma que la investigación "...es la curiosidad nata puesta en acción para conocer algo o sobre algo que se desconoce, es decir, el ser humano investiga, indaga, con el propósito de adquirir conocimiento." (pp.215), mientras que Hurtado J. (2012) señala que: "...es un proceso continuo y organizado mediante el cual se pretende conocer algún evento (característica, proceso, hecho o situación)" (pp.24), el cual se realiza con el fin de encontrar leyes generales, o simplemente con el propósito de obtener respuestas particulares a una necesidad o inquietud determinada, razón por la cual, se puede afirmar que la investigación es un proceso de búsqueda sistemática y organizada de conocimiento, el cual debe estar orientado a la obtención de nuevos conocimientos o a la confirmación de dichos conocimientos.

Las actitudes resulta un aspecto relevante en contexto como la opinión, la disposición y la conducta hacia la investigación. Ya que es un proceso de indagación constante que genera nuevo conocimiento, tanto para el investigador como para una comunidad científica, existen variados sinónimos que posee esta palabra, uno de los más utilizado en su lugar es el de averiguar, término que refiere a una perseverante acción de búsqueda, hasta el momento en el cual se obtienen los resultados que se anhelan alcanzar. Por lo cual, la investigación representa un proceso sistemático y organizado, con el que se busca obtener información necesaria, para generar nuevos conocimientos, que se complementen con los ya existentes.

En el campo de la educación, existe la concepción de la investigación académica, esta definición emitida por Ramírez T. (1999), la utiliza para referirse a la actividad investigativa que se realiza en el ámbito de educación en diversas etapas. Normalmente, cuando se habla de esta clase de investigación, se corresponde al estudio que se realiza para obtener un título o algún grado en la educación universitaria, también en el campo docente, para obtener un ascenso en el cargo o simplemente como una actividad enmarcada en determinadas líneas o

grupos de investigación establecida en el ámbito universitario.

Este tipo de investigación es requerida por las exigencias curriculares de los programas universitarios concretos, ya que su principal justificación depende de la temática que seleccione el investigador con el equipo de colaboradores, ya sea para el pregrado como para postgrado y en el campo educativo se utiliza para el trabajo de ascenso que se genera bajo la responsabilidad de un profesor o investigador universitario, esto con el propósito de obtener beneficios en el ámbito de la academia como en el profesional, en todos los casos requiere de un informe final con un desarrollo teórico y metodológico extenso y bien detallado, cuya evaluación es constituida por diversos lineamientos previamente establecidos por la academia.

Generalmente, cuando se comienza la travesía en el campo de la investigación, se empieza a elaborar un proyecto, con el cual se pretende tener de forma fácil y sencilla los pasos y los procedimientos necesarios que se deben realizar para poder elaborarlo y llevarlo hasta su real culminación. El proyecto de investigación para Hurtado J. (2012), constituye "...un esbozo preliminar de lo que el investigador pretende realizar a lo largo del estudio..." (pp.18). Para lo cual, se presentan las ideas de una forma coherente, con el fin de que estén vinculadas a las exigencias de cada institución, ante la cual se desea presentar el proyecto de investigación, esto es importante que se tenga en cuenta, para que se pueda cumplir con las exigencias que se realizan, en este sentido, se debe cumplir con un esquema de presentación coherente, pero a su vez, de forma organizada y sistematizada.

El propósito que representa la elaboración de un proyecto de investigación radica, en organizar la labor del investigador, para que pueda tener una visión clara de lo que se pretende hacer, con lo cual se busca tener la posibilidad de percibir las interrelaciones entre los diversos aspectos de la investigación, razón por la cual se puede tener en cuenta el tiempo y las etapas para realizar la investigación, esto con el fin de optimizar el uso de los recursos, del tiempo y hasta del esfuerzo que se realiza.

El proyecto de investigación, ayuda a anticipar los probables escenarios futuros de la investigación y así poder prevenir las posibles limitaciones que se pueden superar durante el proceso investigativo, de igual forma, sirve para seleccionar y explicar los procedimientos que se han utilizado, lo cual garantiza la rigurosidad metodológica como base a otros investigadores, ya que puede generar información relevante que sirve de base para que sea utilizada en otros proyectos de investigación o también para que se puedan planificar otras investigaciones similares pero en diferentes contextos. Igualmente, el proyecto de investigación sirve para

comunicar a la institución ante la cual se presenta, del contenido, las características y los métodos que se utilizarán durante su ejecución.

La elaboración de un proyecto de investigación, generalmente pasa por varias etapas, dado a que no se puede redactar todo en un solo momento. Para realizar esto se requiere de varias aproximaciones y revisiones en las que el investigador va complementando y perfeccionando toda la información que va recopilando en este recorrido, ya que el proyecto de investigación representa una guía de acciones de cómo se puede realizar la investigación, por esto no constituye una camisa de fuerza, al no ser siempre el mismo orden en el cual se coloca la información en el documento escrito, corresponde a la secuencia de acciones que se deben realizar durante el proceso de investigación.

Al hablar del proceso de investigación se refiere fundamentalmente a un concepto que para Fernández I. (2007), "...alude al conjunto de acciones secuenciales y simultáneas que se verifican durante toda la investigación..." (pp.306), algunas de las áreas fundamentales por las cuales debe pasar este proceso, lo conforman: el planteamiento del problema, la fundamentación teórica, los criterios metodológicos y los aspectos administrativos.

El planteamiento del problema en un trabajo de investigación, es para Schmelkes C. (2001) "...lo primero que hay que definir..." (pp.20), el mismo, representa el área en la cual el investigador identifica la situación que le inquieta y/o le llama la atención para estudiarla, sobre la cual, desea saber o conocer algo en específico, por lo regular esta situación no se determina en un primer momento, ya que el investigador ha observado, o ha sido afectado por esta situación, en estos aspectos se resaltan a continuación: la descripción de la situación, la pregunta, los objetivos y la justificación de la investigación.

La fundamentación teórica suele denominarse en los textos tradicionales como marco teórico, la misma representa el desarrollo teórico, conceptual, contextual, referencial, entre otros, que da el soporte a la investigación. Para Claret A. (2014), "Representan aquellos enfoques o corrientes desarrolladas por autores sobre el tema tratado en la investigación" (pp.20). Toda investigación requiere de una fundamentación teórica y/o conceptual, en la cual deba apoyarse el investigador para poder efectuarla, en este punto se desarrollan: los antecedentes, las bases teóricas y/o conceptuales, el marco jurídico y/o legal, además de la reseña institucional.

Los criterios metodológicos se refieren a los detalles de cada uno de los aspectos relacionados con la metodología que se ha seleccionado para desarrollar la investigación, la

cual debe estar cabalmente justificada en todos sus aspectos, lo cual para Tamayo M. (2008), representa la “...formulación de métodos que debe usarse en la investigación científica.” (pp.96). En estos criterios metodológicos debe incluir los métodos, las técnicas, las tácticas, la estrategias y los procedimientos que utilizará el investigador para lograr los objetivos de estudio, en esta parte se comprende aspectos como el tipo y diseño de la investigación, la operacionalización de variables, los instrumentos de investigación y la descripción del procedimiento a utilizar.

Los aspectos administrativos según afirma Landeau R. (2007), “...son particularmente importantes para llevar a cabo la investigación.” (pp.123). Si no se cuenta con todos estos aspectos, es prácticamente imposible llevar a cabo el desarrollo de un estudio, ya que se requiere contar con todos los elementos necesarios para poder ejecutar una investigación, como son: los recursos necesarios, el presupuesto y/o estudio de costos, el financiamiento, además del cronograma de trabajo.

Las actitudes en el contexto de la educación universitaria

El término actitud ha sido estudiado desde diversos ámbitos de las ciencias sociales, como en el caso de la Psicología y la Sociología. Vale resaltar que es un término que no cuenta con una definición única, existiendo un desacuerdo conceptual entre diversos autores sobre lo que es objetivamente una actitud, ya que es definido por muchos especialistas de diferente forma pero, a pesar de existir diferencias también, guarda mucha similitud entre estas definiciones.

Una persona con una actitud determinada está predispuesta a percibir, reconocer, juzgar, interpretar, olvidar, recordar y pensar selectivamente de manera que sea congruente con la misma. De las definiciones revisadas, aunque difieran en las palabras utilizadas, tienden a caracterizar a las actitudes sociales compuestas por tres elementos claramente discernibles:

- El componente cognitivo (opinión).
- El componente afectivo (aceptación).
- El componente conductual (disposición).

Por otra parte, de todas esas definiciones, se pueden inferir una serie de aspectos fundamentales del enfoque popular que denota las actitudes en función de sus implicaciones individuales y sociales que presentan los componentes de las actitudes, con mayor amplitud para una mejor comprensión. Quizás la concepción más popular de la actitud es la que formuló Summers G. (1986) en la que integra a la mayor parte de los conceptos presentados

anteriormente y que posee tres componentes que se explican a continuación:

El componente cognitivo: las actitudes, son consideradas como los mediadores entre un estímulo y un comportamiento o respuesta, son consideradas también como un proceso cognitivo ya que necesariamente forman parte de un proceso que incluye la selección, codificación e interpretación de la información proveniente del estímulo como menciona Salazar J. (2010). Es decir representan las creencias que se tienen acerca de un objeto.

El componente afectivo: se refiere a las emociones o sentimientos ligados al objeto de la actitud; Lindzey G. y Aronson E. (1969), dicen que el componente afectivo tiene que ver con la sensación de agrado o desagrado del objeto de la actitud. Este componente es definido por Rodrigues A. (2002), como el sentimiento a favor o en contra de un determinado objeto social considerado por autores como Fishbein M. y Raven B. (1962), como el único componente característico de las actitudes. Pero en opinión de Mann J. (1972), también como el más enraizado y el que más se resiste al cambio.

El componente conductual: representa fundamentalmente la tendencia, o la acción, según Rodrigues A. (2002), se trata de cómo los sentimientos de una persona o sobre cómo ella y los otros deberían actuar hacia el objeto de la actitud y/o su comportamiento real hacia dicho objeto.

Fundamentalmente los componentes cognitivos, afectivos y conductuales que integran las actitudes sociales ejercen mutua influencia hacia un estado de armonía. La medición de las actitudes para Montes M. (2007) "...no es ni ha sido un proceso sencillo. Ha pasado, acorde con el proceso evolutivo de la evaluación en general, desde una perspectiva cuantitativa a otra más amplia de carácter cualitativo-naturalista" (pp.110). En este sentido, Castro J. (2002), señala que se ha conformado todo un cuerpo de conocimientos y técnicas a tono con la naturaleza y estructura de las actitudes, que permite superar la exclusividad del paradigma de la "medición" mediante el cual la tendencia se centra en determinar la cuantificación en la medida de sus componentes, con la pretensión de impregnar el proceso de objetividad e imparcialidad.

Para Hurtado J. (2010), "Las actitudes tienen diversas propiedades: dirección (positiva o negativa) e intensidad (alta o baja), y estas propiedades forman parte de lo que el investigador debe medir" (pp.892). Vale la pena recalcar que las actitudes no se miden simplemente como hechos observables, sino que se deben inferir de expresiones verbales o de la conducta que las personas manifiestan.

Williams A. y Pérez E. (2009), afirman que "...en las ciencias sociales, y particularmente

en las ciencias de la educación, donde las actitudes juegan un papel preponderante, uno de los instrumentos que más se usa es la escala para medir actitudes...” (pp.45), para Levy M. y Varela M. (2005), es “...un instrumento de medida compuesto por una serie de ítems que representan algún atributo de interés, y que proporcionan información sobre las personas que los responden en relación con el atributo que se mide” (pp.45), por lo cual las escalas tratan de diferenciar o clasificar a los individuos según se construya previamente un sistema de clasificación que confirme esta premisa.

Materiales y Métodos

El estudio se configuró desde la comprensión holística de la ciencia, dado que en diversos ámbitos del conocimiento, la condición para configurar una forma de investigación y de metodología debe ser cada vez más integradora y humana. La comprensión holística de la ciencia, revela como la propuesta que acerca al investigador a la comprensión de su realidad; que orienta hacia la necesidad de identificar el conocimiento para integrarlo en marcos gnoseológicos capaces de sustentar la labor investigativa.

La investigación se caracterizó por ser de tipo comparativa, por lo cual se hizo una identificación del evento estudio en la cual se realizó una comparación del evento actitud hacia la investigación entre los participantes que iniciaron sus estudios de postgrado en la Maestría en Administración Educativa (MAE) y en la Maestría en Administración de Negocios (MAN) en la Universidad Nacional Abierta (UNA), durante el segundo semestre del año 2015.

En este trabajo de investigación se utilizó un diseño de campo transeccional contemporáneo unieventual; el diseño, como señala Hurtado J. (2012) “...hace explícitos los aspectos operativos de la misma...” (pp.155), el diseño determinó las decisiones que se tomaron en cuanto al proceso para la recolección de datos, lo que permite lograr la validez interna de la investigación.

El diseño fue de campo, ya que la información se recogió directamente de fuentes vivas en su ambiente natural, ésta se realizó en el contexto real en el que ocurrieron todos los hechos, del mismo modo fue transeccional contemporáneo, porque se efectuó un corte en el tiempo, el cual orientó la investigación, asimismo los datos se consiguieron alcanzar a través de los participantes que se inscribieron para realizar el curso de Iniciación en cada uno de estos programas de postgrado, durante el segundo periodo del año 2015.

El abordaje de investigación, desde la comprensión holística de la ciencia, se refiere según Hurtado J. (2010), básicamente a la forma en que se desarrollaron las etapas de la

investigación, para el presente estudio, dado el nivel de estructuración de la investigación, se implementó un abordaje cosmológico, por ser este focalizado, ya que el mismo brindó la posibilidad de desarrollar un instrumento estructurado, con el cual se elaboraron preguntas cerradas que permitió realizar codificaciones numéricas, que impliquen hacer un acercamiento planificado, estructurado y orientado a estudiar el evento de estudio, según los criterios establecidos en la fundamentación teórica.

La ventaja principal de este tipo de abordaje cosmológico, está en que permitió desarrollar un instrumento estructurado, el cual facilitó el uso de las técnicas estadísticas para el cálculo de la validez y la confiabilidad del mismo. De igual forma permitió elaborar la tabla de operacionalización como punto de partida, por lo cual representó uno de los instrumentos que más se utilizan en este tipo de abordaje como en el caso de las escalas.

El evento de estudio utilizado en la presente investigación lo constituyó la actitud hacia la investigación, la cual formó parte fundamental del objeto de estudio, ésta estuvo conformada fundamentalmente por todos los participantes de ambos programas de postgrado de la UNA que realizaron el Curso de Iniciación durante el segundo semestre del año 2015, para esto se trabajó con la siguiente definición conceptual y operacional.

En cuanto a la definición conceptual, se determinó a la actitud hacia la investigación como la organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de la investigación, lo cual predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos concernientes al proceso de investigación.

Asimismo, dentro de su definición operacional, se estableció como el conjunto de respuestas que asume los participantes de la MAE y de la MAN, con relación a las opiniones, emociones o disposiciones, relativas a las actividades de investigación que debe realizar en el ámbito de su formación universitaria, todas estas, medidas a través de la escala de actitud hacia la investigación, la cual se desarrolló a través de las sinergias de este evento de estudio, la misma estuvo conformada por tres componentes:

- La opinión o componente cognitivo: Se estableció como las creencias, conocimientos e ideas que tienen los participantes que inician estudios en ambos programas de postgrado de la UNA hacia el proceso de investigación.

- La emoción o componente afectivo: Se circunscribe a los sentimientos de aceptación y/o rechazo que manifiesta los participantes que inician estudios en ambos programas de postgrado de la UNA en relación al proceso de investigación.

- La disposición o componente conductual: Se determinó como la tendencia o disposición a actuar de parte de los participantes que inician estudios en ambos programas de postgrado de la UNA, en cuanto al proceso de investigación.

Después de haber definido el evento de manera conceptual y operacional, se procedió a la construcción de la versión final de la tabla de operacionalización del evento en estudio, colocando los tres componentes de las actitudes, luego, se redactaron los ítems con base en los indicios, para posteriormente desarrollar la versión final de la tabla, que se realizó incorporando los números de los ítems con la fuente, para poder construir posteriormente la tabla de operacionalización definitiva, esta se puede observar con mayor detalle en la siguiente tabla N°1.

Tabla N°1. Operacionalización del evento en estudio.

Evento	Sinergias	Indicios
Actitud hacia la investigación	Componente cognitivo	Creen
		Opinan
		Piensan
		Consideran
	Componente afectivo	Aceptan
		Rechazan
		Les agrada
		Les incomoda
	Componente conductual	Asumirían
		Se comprometerían
		Estarían dispuestos
		Harían

Fuente: Elaborado por el autor (2015)

La población para la presente investigación estuvo conformada por los 155 participantes que se inscribieron en el curso de iniciación, tanto de la MAE (75), como de la MAN (80) de la UNA, durante el año 2015, se trabajó con la población, sin necesidad de realizar ningún tipo de muestreo, ya que resultó ser una cantidad relativamente pequeña para poder realizar todos

los cálculos y análisis pertinentes para esta investigación.

Para realizar el proceso de recolección de datos, se emplearon técnicas e instrumentos precisos, los cuales permitieron acceder a la información durante el proceso de investigación. La técnica de recolección de información que se utilizó, fue la encuesta, se realizan preguntas a los participantes acerca de su opinión, aceptación o disposición hacia la investigación y el instrumento de recolección de datos que se aplicó fue el cuestionario. Se desarrolló una Escala de Actitudes hacia la Investigación (EAI): elaborado con la concepción de un escalamiento tipo Likert, caracterizado por cinco alternativas de respuesta.

La validación del instrumento se realizó de tres formas, por constructo, por contenido y por expertos, la validez de constructo se elaboró por medio de la tabla de operacionalización, la validez de contenido, a través del desarrollo de la tabla de especificaciones y la validación por expertos, se efectuó mediante la proporción de acuerdos entre los jueces, el cual obtuvo un coeficiente de 0,92.

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se aplicó la técnica estadística del coeficiente denominado Alfa de Cronbach, el cual se basa en el supuesto de que, si todos los ítems del instrumento miden el mismo evento, por esto se puede asumir que cada ítem constituye una prueba paralela, por lo cual Hurtado J. (2010), señala que "...se considera que el instrumento es confiable si los resultados de todos los ítems son similares" (pp.812), es decir si existe una alta correlación entre ellos, como ocurrió en este caso, al obtener 0,91, lo cual indica una confiabilidad alta. Asimismo, se aplicó el cálculo de la confiabilidad para cada uno de los componentes que conformaron el evento de estudio. En el componente cognitivo se consiguió un índice de 0,74; en el componente afectivo se alcanzó un índice de 0,85; y por último en el componente conductual se obtuvo un índice de 0,80; demostrando que todos los componentes del instrumento son confiables.

Ya con el instrumento elaborado y después de haber cumplido con todos los pasos previamente señalados, se aprovechó la convocatoria que efectuaron ambas coordinaciones de estos programas de postgrados para realizar la actividad presencial, con el fin de poder aplicar el instrumento a los 75 participantes que se inscribieron en el curso de iniciación de la MAE y a los 80 participantes que lo hicieron en la MAN. Esta actividad fue pautada para el día lunes 19 de octubre de 2015, desde las nueve de la mañana hasta las cuatro de la tarde, en la sede de la Dirección de Investigaciones y Postgrado de la Universidad Nacional Abierta.

El objetivo de la actividad presencial, consistió en llevar a cabo una serie de presentaciones

y evaluaciones a los participantes del curso de iniciación de la UNA, seguidamente se les aplicó una prueba de suficiencia de idioma, para posteriormente tener una entrevista con la coordinadora del programa, se aprovechó ese instante en que los participantes esperaban para ser entrevistados en el salón de usos múltiples, para aplicar de forma colectiva, la Escala de Actitudes hacia la Investigación, en dos bloques, el primero en la mañana para lo cual se le aplicó el instrumento a los participantes de la MAE y en la tarde a los de la MAN. Seguidamente, después de recoger todos los instrumentos, se procedió a tabular la información en una hoja de cálculo en la que se descargaron todos los resultados obtenidos por los participantes en cada uno de los instrumentos, para realizarlo, se le asignó una puntuación correspondiente entre cero y cuatro puntos o de manera inversa de acuerdo a la respuesta emitida en cada uno de los ítems y de los participantes.

El tipo de análisis que se utilizó, estuvo conformado por técnicas cuantitativas de nivel ordinal, haciendo hincapié en el análisis descriptivo, para lo cual se manejó la mediana, las frecuencias, los porcentajes y el análisis por ítem, de manera global, y por cada uno de los componentes, ya que la presentación de los resultados se realizó a través de tablas e infogramas, como corresponde en una investigación comparativa. Asimismo, se analizaron los aspectos globales de la actitud hacia la investigación en todos los participantes de cada una de las maestrías, tanto en sus puntajes brutos como en los transformados, además de sus respectivos histogramas de frecuencia, destacando las medianas obtenidas y sus respectivos gráficos de cajas y bigotes correspondiente, luego se realizó un procedimiento comparativo por cada uno de los tres componentes, posteriormente, el análisis de cada uno de ellos, además del análisis por ítem respectivo.

Para culminar con todo este proceso, se procedió a realizar el estudio comparativo de los resultados obtenidos de todos los participantes de ambos cursos de iniciación para lo cual se trabajó con toda la información obtenida con las encuestas de los dos primeros objetivos específicos de la investigación, a través de técnicas de datos comparativos de nivel ordinal, para utilizar posteriormente la prueba U de Mann Whitney para dos grupos independientes de nivel de medición ordinal, en donde se estimaron diferencias y semejanzas para el evento actitud hacia la investigación y para cada uno de los componentes, además de la utilización de diagramas de caja y bigote, para finalmente lograr comparar los ítems entre ambos grupos.

Resultados y Discusión

Posteriormente a la aplicación de los instrumentos en la población objeto de estudio, se procedió al análisis de los resultados obtenidos de forma global, por sinergias y por ítems de las actitudes hacia la investigación de los participantes que realizaron el Curso de Iniciación en la Maestría en Administración Educativa (MAE) y en la Maestría en Administración de Negocios (MAN). En primer término se describen las actitudes de los participantes de la MAE, luego los de la MAN y finalmente se exponen de forma comparativa, los resultados obtenidos entre ambos programas de postgrados.

Una vez aplicados los instrumentos y finalizada la etapa de recolección de la información, se procedió a organizar, procesar y desarrollar toda la data con un tipo de análisis que estuvo conformado por técnicas cuantitativas de nivel ordinal, haciendo énfasis en un primer orden del análisis descriptivo, para lo cual se utilizó técnicas estadísticas como la mediana, las frecuencias, los porcentajes además del análisis por ítem, de forma global, y por cada uno de los componentes, dado que la presentación de los resultados se realizó a través de tablas y gráficos, como corresponde en el caso de una investigación comparativa, lo que permitió generar los resultados con base en los objetivos planteados previamente, para poder dar respuesta a la pregunta de la investigación.

Se debe recalcar que la escala de actitudes hacia la investigación desarrollada, estuvo compuesta por 48 ítems, cada una de estos con cinco alternativas de respuesta y con la salvedad de que a cada ítem se alcanzaba a puntuar en relación a un puntaje de 0 a 4, lo que determinó que el valor mínimo de la escala estuviese en cero puntos y el valor máximo de la misma fuese de 192 puntos. Asimismo, se transformaron los puntajes totales de la escala de forma completa, de igual manera se realizó para cada uno de sus componentes, esto con base en una escala de valores que se consideró con puntajes que van de cero a 50 puntos, esta escala se realizó con el propósito de facilitar la interpretación de los resultados, además de facilitar la comparación de resultados entre los puntajes obtenidos.

La intención fundamental fue poder analizar los puntajes obtenidos en todas las encuestas efectuadas a los participantes que realizaron el curso de iniciación en los programas de postgrado tanto para la MAE como para la MAN, del mismo modo se elaboró una escala de interpretación de resultados, en la cual se desarrollaron cinco intervalos de interpretación, estos se muestra a continuación en la tabla N°2 denominada como interpretación de las actitudes hacia la investigación según el puntaje obtenido.

Tabla N°2. Interpretación de las actitudes hacia la investigación según el puntaje obtenido.

Tipo de actitud	Puntajes
Muy negativa	0 a 9,99
Negativa	10 a 19,99
Indiferente	20 a 29,99
Positiva	30 a 39,99
Muy positiva	40 a 50

Fuente: Elaborado por el autor (2015)

La investigación fue contemplada en tres fases, en la primera se resaltaron los resultados obtenidos de las actitudes hacia la investigación alcanzada por los participantes de la MAE, seguidamente en una segunda fase, se desarrolló el análisis para los participantes de la MAN, en estas dos primeras fases se desarrollaron técnicas estadísticas univariadas para el análisis descriptivo y finalmente, ya en una tercera fase, se utilizaron estas mismas técnicas estadísticas pero para el análisis comparativo de ambos grupos de postgrados.

Los resultados alcanzados sobre las actitudes hacia la investigación que poseen los participantes de la MAE, se ubicó en la categoría “positiva”, ya que el puntaje de la mediana fue de 39,32 con base en una escala de 50 puntos. De igual forma el puntaje determinó que la mediana tanto para el componente cognitivo (38,28) como en el componente afectivo (37,50), se ubicaran en la categoría “positiva”, mientras que en el componente conductual (42,18), se situó en la categoría “muy positivo”, con lo que se puede deducir que se trata de un grupo bastante homogéneo, dado que ninguno de los tres valores expresados con anterioridad, se encontró excesivamente alejado entre ellos mismos, lo cual demuestra la consistencia grupal de los datos.

El cálculo global de la mediana para los participantes de la MAN, obtuvo un puntaje de 36,97, por lo cual, este valor se sitúa en la categoría “positiva”, según la tabla de interpretación de las actitudes hacia la investigación, lo cual establece que poseen una opinión favorable hacia la investigación. En este análisis por componentes, se determinó que la mediana tanto para el componente cognitivo (35,93) como en el componente afectivo (34,76), se situaron en la categoría “positiva”, mientras que en el componente conductual (40,62), se ubicó en la categoría de “muy positivo”, con lo que se deduce que se trata de un grupo bastante homogéneo, dado que ninguno de los tres valores formulados, estuvieron muy alejados entre ellos.

Al tener las características de las actitudes hacia la investigación de los participantes de la MAE y en la MAN, y luego de haber descrito por separado cada uno de estos grupos de postgrados, se transitó entonces al estadio comparativo, para lo cual no fue necesario la aplicación de nuevos instrumentos, sino que se trabajó con la información obtenida a través de las descripciones realizadas en los objetivos anteriores, por lo que una vez cubierto el estadio comparativo, el resultado permite completar el objetivo general en la presente investigación.

Dentro de los tipos de pruebas paramétricas para grupos independientes, se tomó en consideración la denominada U de Mann Whitney, ya que este tipo de prueba permitió hacer el análisis comparativo para dos grupos independientes de nivel ordinal, basándose en el supuesto de que los dos grupos provienen de orígenes similares, se trabaja con el supuesto de que ambos grupos sean aproximadamente iguales. En el caso de muestras grandes ($n > 30$) el Spss ofrece una tipificación del estadístico de la U de Mann Whitney de 0 a 1, incluyendo una corrección por empates. En esta parte de la investigación, se trabajó con este tipo de prueba ya que resultó una excelente alternativa para abordar las diferencias de medianas cuando se trabaja con curvas que no son normales.

En la comparación de los estadísticos obtenidos en ambos programas, se observó que no existieron casos perdidos, mientras que todos los casos tratados resultaron ser válidos para el estudio, en cuanto a los valores alcanzados por la mediana en los programas, se observó que tanto en la MAE (39,32) como la de la MAN (36,97), se situaron en la categoría “positiva”, existiendo sólo una diferencia de 2,35 puntos entre ambos programas.

El valor mínimo de la MAE es superior a la de la MAN y el valor máximo es similar en ambos grupos y el valor de los cuartiles es proporcional en cada uno de ellos. En relación al valor intercuartílico entre ambos grupos se evidenció que el de la MAE es de 6,77 mientras que el de la MAN es 7,49, por lo tanto se puede determinar que los valores en este último programa están un poco más dispersos en su distribución que los del otro grupo, estos resultados se puede visualizar de una manera más gráfica, con la comparación de las actitudes hacia la investigación entre ambos programas

Estos resultados comparativos del análisis de las actitudes hacia la investigación, demuestran también cierta similitud entre los participantes que realizaron el curso de iniciación en ambos programas de postgrados, al lograr emprender sus estudios con la disposición necesaria para realizar los procesos de investigación, por lo que se debe estimular el desarrollo

de sus habilidades científicas, emocionales, sociales y éticas, para favorecer el aprendizaje, así como, la formación más integral y adecuada hacia la investigación.

En este análisis comparativo global de ambos grupos de postgrados, se deben resaltar algunos aspectos diferenciales como en el caso de que el 98,7% de los participantes de la MAE, demostró tener una actitud favorable, mientras que en la MAN fue un poco menor al obtener el 92,5%, este aspecto se representó a través de la adición de las categorías “muy positiva” y “positiva” de las actitudes hacia la investigación, mientras que tan sólo un 1,3% de la MAE expresó tener una actitud “indiferente” en relación al 7,5% de la MAN que señaló tener esta misma categoría, en relación al punto de semejanza se puede determinar que ninguno de los participantes de ambos programas de postgrados, manifestó poseer algún tipo de actitud desfavorable ya que en ningún caso se obtuvo puntos en las categorías “negativa” o “muy negativa” de las actitudes hacia la investigación.

En el análisis comparativo por sinergias de las actitudes hacia la investigación en ambos programas de postgrado, se trabajó de igual forma con cada uno de los tres componentes que la conforman (cognitivo, afectivo y conductual), como se desarrolló al inicio de este punto de manera global. El resultado que se debe destacar en cada uno de los tres componentes, es el estadístico de contrastes, dado que es el significado asintótico (bilateral), el que debe recordar que toma en consideración las probabilidades menores a 0,05, ya que si el mismo es menor a esta cifra, se puede afirmar que existen diferencias significativas entre los grupos en comparación, en los componentes cognitivo y afectivo (0,006) son menores a este criterio, lo cual representa un indicador de que existen diferencias significativas en ambos componentes, mientras que en el componente afectivo (0,339) el valor es mayor, por lo tanto ratifica que no existe diferencia en este elemento entre los grupos de postgrados.

En cuanto al análisis comparativo del componente cognitivo, a pesar de tener resultados similares en ambos programas de postgrados, existen diferencias significativas, pero también se puede destacar que a pesar de estas diferencias la mayoría de los participantes que realizaron el curso de iniciación de ambos programas de postgrados, posee una buena representación cognitiva u opinión hacia la investigación.

El componente cognitivo resultó muy importante para comprender los estereotipos, que son expectativas o creencias compartidas socialmente, acerca de cómo se conducirá una persona que pertenece a cierta categoría social, económica, educativa, de edad, etnia, sexo,

religión, entre otros; también para comprender los prejuicios que son ideas preconcebidas acerca de determinado grupo de personas; y para comprender la forma de persuadir a la población para que modifique sus actitudes.

En relación al análisis comparativo del componente afectivo de ambos programas de postgrado, se desarrolló de la misma manera que en el análisis de su componente anterior, ya que se buscaron resaltar todos los aspectos relacionados con este punto primordial en cuanto a las actitudes hacia la investigación. a pesar de tener una leve diferencia entre cada una de las medianas, se corroboró que ambas se ubicaron en la categoría “positiva”.

El componente afectivo en el contexto de las actitudes se refiere directamente a las emociones o sentimientos encadenados al objeto de la actitud; Lindzey y Aronson E. (1969), mencionan que el componente afectivo tiene que ver con la sensación de agrado o desagrado del objeto de la actitud. Este componente es definido por Rodrigues A. (2002), como el sentimiento a favor o en contra de un determinado objeto social considerado por autores como Fishbein M. y Raven B. (1962), como el único componente característico de las actitudes, pero en opinión de Mann J. (1972), este componente es visto también como el más enraizado y el que más se resiste al cambio en los individuos.

En el análisis comparativo del componente conductual de ambos programas de postgrado, se desarrolló de la misma forma que en los análisis realizado en los componentes anteriores, ya que se procuró, resaltar todos los aspectos relacionados con este punto, por lo que se exponen todos los resultados obtenidos, en cuanto al total de puntajes brutos y transformados de éste componente, como se muestra en la siguiente tabla de comparación de los estadísticos obtenidos de los participantes en el componente conductual.

El componente conductual como se pudo corroborar en la fundamentación teórica, se refiere a la tendencia o a la acción, que como Rodrigues A. (2002), señaló, se trata de cómo los sentimientos de una persona deberían actuar hacia el objeto de la actitud y/o su comportamiento real hacia dicho objeto. Este elemento conductual para McDavid y Harari, (1979), se conoce también como la predisposición o tendencia general hacia la acción en una dirección prevista. Por lo que se puede corroborar la disposición que poseen los participantes para realizar su trabajo de investigación.

Conclusiones

Luego de realizar el presente estudio, se puede concluir de forma general que existen diferencias y semejanzas significativas, al comparar las actitudes hacia la investigación entre los participantes que iniciaron sus estudios de postgrado en la Maestría en Administración Educativa y en la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Nacional Abierta, exclusivamente en el periodo correspondiente al año 2015.

En relación al primer objetivo específico, la descripción de las actitudes hacia la investigación de los participantes que iniciaron sus estudios de postgrado en la Maestría en Administración Educativa en la UNA, se ubicó de manera global en la categoría “positiva”. Ya que los componentes cognitivo y afectivo de este programa, se ubicaron ambos en esta misma categoría “positiva”, diferenciando sólo el componente conductual que se situó en la categoría “muy positiva”. Con lo cual se puede determinar que los participantes del curso de iniciación de la MAE poseen una disposición favorable hacia la investigación.

En cuanto al segundo objetivo específico, relacionado con la precisión de las actitudes hacia la investigación de los participantes que iniciaron sus estudios en la Maestría en Administración de Negocios de la UNA, esta se ubicó de forma global la categoría “positiva”, igualmente, los componentes cognitivo y afectivo lograron colocarse en esta misma categoría “positiva”, en tanto que el componente conductual alcanzó la categoría “muy positiva”. Por lo que se puede precisar que tienen una actitud propicia hacia la investigación.

Finalmente se pudo determinar, la existencia de diferencias significativas de manera global entre las actitudes hacia la investigación de los participantes que iniciaron estudios de postgrados en la Maestría en Administración Educativa y la Maestría en Administración de Negocios de la UNA, específicamente estas diferencias están marcadas en los componentes cognitivo y afectivo, pero a la vez, existe similitud con respecto al componente conductual. Por lo que se observó que ambos grupos presentan diferencias en relación a las opiniones y emociones, pero no hay divergencias en cuanto a la disposición que poseen ambos grupos para desarrollar su proyecto de investigación.

Con la realización del presente estudio, se busca desarrollar líneas y grupos de investigación para generar nuevas oportunidades para potenciar el conocimiento sobre esta área temática tanto en la Dirección de Investigaciones y Postgrado de la Universidad Nacional Abierta como en el Programa de Gestión de Investigación y Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela.

Referencias Bibliográficas

- Barrera, M. (2006). Líneas de investigación en metodología de la investigación holística. Editado por Fundación Servicios y Proyecciones para América Latina, Sypal y Ediciones Quirón, S.A. Caracas, Venezuela.
- Castro, J. (2002). Análisis de los componentes actitudinales de los docentes hacia la enseñanza de la matemática. Tesis doctoral. Universitat Rovira I Virgili. Departamento de Pedagogía. Cataluña, España.
- Claret, A. (2014). Cómo hacer y defender una tesis. Grupo Impregráficas. Caracas, Venezuela.
- Fernández, I. (2007). Diccionario de investigación una comprensión holística. Ediciones Quirón Sypal. Segunda edición. Caracas, Venezuela.
- Fishbein, M & Raven, B. (1962). The AB scale: An operational definition of beliefs and attitude. Human Relations. USA.
- Hurtado, J. (2012). El Proyecto de Investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación. Ediciones Quirón Sypal. Séptima edición. Caracas, Venezuela.
- Hurtado, J. (2010). Metodología de la Investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia. Ediciones Quirón Sypal. Cuarta edición. Caracas, Venezuela.
- Landeau, R. (2007). Elaboración de trabajos de investigación. Editorial Alfa. Caracas, Venezuela.
- Ley de universidades. (1970). Gaceta Oficial No. 1.429. Extraordinaria de fecha 08 de septiembre de 1970.
- Levy, M y Varela, M. (2005). Análisis multivariable para las ciencias sociales. Editorial Prentice-Hall. Madrid, España.
- Lindzey, G & Aronson, E. (1969). Handbook of social psychology. Reading (Massachusetts. Alison-Wesley)
- Mann, J. (1972). Vicarious desensitization of test anxiety through observations of video tape treatment. Journal of Counseling Psychology, 19, 1 – 7.
- McDavid y Harari. (1979). Psicología y conducta social. Editorial Limusa, Ciudad de México.
- Montes, M. (2007). Actitud de las docentes de la Universidad Metropolitana hacia las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. Tesis de Doctorado en Didáctica y Organización de Instituciones Educativas. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla, España.
- Ortiz, F. (2008). Diccionario de metodología de la investigación científica. Fondo editorial Limusa C.A. de C.V. Ciudad de México.

- Ramírez, T. (1999). Investigación académica e investigación profesional no académica. Lo igual y lo diferente. Ensayo-conferencia. Mimeografía, UCV, Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Educación. Caracas, Venezuela.
- Rodriguez, A. (2002). Psicología social. Editorial Trillas. Ciudad de México.
- Salazar, J. M. (2010). Psicología social. Editorial Trillas. Ciudad de México.
- Schmelkes, C. (2001). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis). Editorial Oxford, S.A de C.V. Ciudad de México.
- Summers, G. (1986). Medición de Actitudes. Editorial Trillas. Ciudad de México.
- Tamayo, M. (2008). Diccionario de la investigación científica. Fondo editorial Limusa C.A. de C.V. Ciudad de México.
- Universidad Nacional Abierta (2005). Plan estratégico de la UNA: presente y futuro desde un punto de vista colectivo. Aprobado según Resolución C.S. N° 0160-A/2005 de fecha 27/07/2005 del Consejo Superior. Caracas, Venezuela.
- Universidad Nacional Abierta (1995). Reglamento de funcionamiento. Gaceta Oficial de la República de Venezuela No. 5098, extraordinaria de fecha 18-09-96.
- Williams, A. y Pérez, E. (2009). El informe de investigación: estructura y estilos bibliográficos. Editado por Grapiexpress digital, C.A. Valencia, Venezuela.