



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
TACHIRA VENEZUELA

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO DR. "PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ"
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA DE EDUCACIÓN
MENCION ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA**

**HACIA LA CONSTRUCCIÓN DEL MAPA PEDAGÓGICO, COMO
ESTRATEGIA GEODIDÁCTICA EN EL ESPACIO LOCAL
SAN ANTONIO DEL TÁCHIRA**

Caso: Liceo Bolivariano San Antonio. Municipio Bolívar Estado Táchira

**TUTOR: DR. ILDEMARO USECHE
AUTORA: LCDA. DIANA MARTÍNEZ**

San Cristóbal, Marzo de 2015



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
TACHIRA VENEZUELA

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO DR. "PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ"
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA DE EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA**

**HACIA LA CONSTRUCCIÓN DEL MAPA PEDAGÓGICO, COMO
ESTRATEGIA GEODIDÁCTICA EN EL ESPACIO LOCAL
SAN ANTONIO DEL TÁCHIRA**

Caso: Liceo Bolivariano San Antonio. Municipio Bolívar Estado Táchira

Trabajo de grado elaborado para optar al título de Magister Scientiae en
Educación Mención Enseñanza de la Geografía

TUTOR: DR. ILDEMARO USECHE
AUTORA: LCDA. DIANA MARTÍNEZ

San Cristóbal, Marzo de 2015

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso; por guiarme hasta la culminación satisfactoria de mí trabajo.

A mis Padres; por darme la vida y ser apoyos incondicionales en todo momento.

A mi Esposo; Carlos Borrero, por ser mi compañero, amigo incondicional, confidente, apoyo, colaborador y dedicarme tiempo para la ejecución de este trabajo.

A mi hijo; Giancarlo Dimartino, por ser el centro de mi corazón y mi inspiración.

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso por ser mi Mentor y guía en todo momento, por darme energías para la realización de mi trabajo.

A esta prestigiosa casa de estudios por haber conocido gente valiosa y enseñarme cosas maravillosas de cada una de ellas.

A mi Tutor Dr. Ildemaro Useche. Muchas Gracias por abrirme las puertas de su hogar, sus brazos y su sonrisa para guiarme, por su colaboración, asesoría, palabras de aliento, sosiego, energía y agrado en todo momento. Dios lo Bendiga Siempre.

Al Profesor estimado Armando Santiago; por su paciencia siempre para conmigo y así poder llegar al fin último de mi meta; por su buen sentido del humor que lo hacen para mí una persona muy especial.

A mi Amiga y colega Nini Mantilla; por su apoyo, palabras de aliento que permitieron no rendirme.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| ÍNDICE GENERAL..... | p. vi |
| ÍNDICE DE CUADROS..... | viii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | ix |
| RESUMEN..... | x |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I. EL PROBLEMA | 3 |
| 1.1 Planteamiento del problema..... | 3 |
| 1.2 Objetivo General..... | 9 |
| 1.3 Objetivos Específicos..... | 9 |
| 1.4 Justificación..... | 10 |
| CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO | 14 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación..... | 14 |
| 2.2 Bases Teóricas..... | 18 |
| Proyecto de Aprendizaje en el sector servicios..... | 18 |
| Proceso de enseñanza..... | 21 |
| Desempeño docente..... | 23 |
| Planificación del docente..... | 24 |
| Actualización del docente..... | 25 |
| Enseñanza de la Geografía..... | 26 |
| Proceso de Aprendizaje..... | 27 |
| Saberes previos..... | 29 |
| Entorno vivido..... | 30 |
| Sector de producción de San Antonio del Táchira..... | 30 |
| Actividades comerciales y locales..... | 31 |
| Sector servicios..... | 32 |
| Comercio ilegal..... | 33 |
| Municipio Bolívar..... | 34 |
| Enfoque geohistórico..... | 36 |
| 2.3 Bases Legales..... | 36 |
| CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO | |
| 3.1. Tipo de investigación..... | 39 |
| 3.2. Fases de la investigación..... | 40 |
| 3.3. Población y muestra..... | 41 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 43 |
| 3.5 Validez y Confiabilidad..... | 44 |
| 3.6 Procedimiento y análisis de resultados..... | 46 |

| | |
|---|-----------|
| CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS | 48 |
| 4.1. Análisis porcentual..... | 48 |
| Dimensión Proceso de enseñanza..... | 48 |
| Dimensión Proceso de aprendizaje..... | 54 |
| CAPÍTULO V LA PROPUESTA | 63 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 73 |
| ANEXOS..... | 78 |
| REFERENCIAS..... | 91 |

www.bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|---|------------------|
| OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE..... | p. 43 |
| DIMENSIONES | |
| Proceso de enseñanza..... | 48 |
| Proceso de Aprendizaje..... | 54 |

www.bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| INDICADORES | p. |
|--|-----------|
| Desempeño docente..... | 48 |
| Planificación del docente..... | 50 |
| Actualización del docente..... | 51 |
| Enseñanza de la Geografía..... | 52 |
| Saberes previos..... | 54 |
| Entorno vivido..... | 55 |
| Actividades comerciales y locales..... | 57 |
| Sector servicios..... | 58 |
| Comercio ilegal..... | 60 |

www.bdigital.ula.ve



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
NÚCLEO UNIVERSITARIO DEL TÁCHIRA
DR. "PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ"
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA**

**HACIA LA CONSTRUCCIÓN DEL MAPA PEDAGÓGICO, COMO
ESTRATEGIA GEODIDÁCTICA EN EL ESPACIO LOCAL SAN ANTONIO
DEL TÁCHIRA**

Caso: Liceo Bolivariano San Antonio. Municipio Bolívar Estado Táchira

Autora: Martínez Diana

Tutor: Ildemaro Useche

Año: 2015

RESUMEN

El estudio tuvo como finalidad plantear del proyecto de aprendizaje ejecutando la construcción del mapa pedagógico bajo el enfoque geohistórico; con relación al sector servicios; impartido en el Liceo Bolivariano San Antonio del Municipio Bolívar Estado Táchira. La investigación se apoyó en el proyecto factible, dentro del paradigma cuantitativo, con estudio de campo, con carácter descriptivo. La población seleccionada fueron 25 estudiantes del quinto año de la institución. Se hace mención que la autora plantea una serie de talleres didáctico-prácticos para concluir con la construcción del mismo y así representar el sector servicios en el Municipio; logrando un mejor y mayor conocimiento a través de la ejemplificación del entorno. Así mismo se utilizó un instrumento de tipo cuestionario con diecisiete (17) ítems y tres (3) opciones de respuesta: Siempre (S), Algunas Veces (AV) y Nunca (N); validado por la técnica de juicio de expertos, obteniendo la confiabilidad con la aplicación del Alpha de Conbrach, cuyo coeficiente fue de 0,8 considerado alto. El análisis de los datos se presentó en cuadros de distribución de frecuencias porcentuales. Y se describieron diferentes indicadores tales como: desempeño docente, planificación, actualización, enseñanza de la geografía, saberes previos, entorno vivido, entre otros. Finalmente, se pudo concluir que ciertos docentes nunca emplean material didáctico en sus clases al igual que nunca correlacionan el entorno y lo ejemplifican.

Palabras claves: Proyecto de aprendizaje, mapa pedagógico, enfoque geohistórico, sector servicios.

INTRODUCCIÓN

Los individuos se definen en cada sociedad a partir de un gran número de elementos, incluyendo los biológicos, económicos, religiosos, entre otros; con características uni-sociales y al mismo tiempo éstas son compartidas con el resto de las personas con las cuales conviven; esto es lo que comúnmente se conoce como globalización. Este proceso importante, hace que muchos sujetos comprendan las interrelaciones de su espacio.

Ahora bien, es conveniente resaltar que la vigencia de la concepción tradicional en la enseñanza de la geografía ha sido motivo de preocupación ante la presencia del pensamiento descriptivo en el ámbito de la práctica pedagógica. Bajo la premisa tradicional, la enseñanza geográfica mantiene el atraso pedagógico y dificulta la posibilidad de formar al ciudadano en correspondencia con los cambios de la época actual. Su estudio se debe asumir con el ejercicio de hábitos de pensamientos flexibles y abiertos e incorporar nuevos conceptos y metodologías, que puedan abordar nuevos conocimientos.

Para ello, se deben emplear ciertos tópicos que faciliten la comprensión del mismo; mejorando los procesos de enseñanza y aprendizaje en todos los escolares; tales como: actualización, innovación de técnicas y herramientas pedagógicas; ejemplificando siempre el entorno vivido; tal es el caso de la construcción del mapa pedagógico; aunque se desarrolla de forma manual a través de la recopilación de datos estadísticos de un tema en particular y pueden ser reflejados gráficamente no deja de ser una herramienta importante debido a que esa información que se obtiene de forma manual permite la creación del mismo de manera digital.

Hechas estas consideraciones, el trabajo se estructuró en V Capítulos: El Capítulo I, incluye el planteamiento del problema, objetivos de la investigación (general y específicos) y justificación; en él se describe la problemática existente en el Liceo Bolivariano San Antonio; Municipio

Bolívar, Estado Táchira. Por su parte, el Capítulo II, refleja los antecedentes sobre la temática planteada, las bases teóricas que sustentan la investigación. En cuanto al Capítulo III; hace mención al marco metodológico, naturaleza de la investigación, diseño de investigación, de igual forma; se despliega el cuadro de operacionalización de variable, población, muestra, validación, confiabilidad y técnica de análisis de datos aplicados con relación al instrumento empleado; contenido de diecisiete (17) ítems con tres (3) opciones de respuesta: Siempre (S), Algunas veces (AV) y Nunca (N).

Adicionalmente, el Capítulo IV, muestra el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el instrumento de tipo cuestionario aplicado a los estudiantes de la mencionada institución. En el Capítulo V, se presenta la estructura general de la propuesta; la cual está integrada por fases explicativas para la construcción del mapa pedagógico. Finalmente se exponen las conclusiones, recomendaciones; junto a las referencias y los anexos.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El proceso educativo que se imparte en la actualidad en las diferentes instituciones escolares, cumplen un fin común; la formación integral de los y las estudiantes; basada en los intereses y necesidades que requieren los mismos en el desarrollo de su personalidad; logrando un ser humano sano, culto, crítico, integro, investigativo y analítico. Por tal razón, la educación integral debe enfrentarse y resolver problemas dentro del contexto social en el que se desenvuelven a diario los escolares. En tal sentido, para alcanzar este ideal, se debe contar con docentes mediadores dispuestos a generar aprendizajes significativos a través de proyectos escolares. En relación a esto, Cabarico (2012), expresa: los proyectos escolares hacen referencia a:

La información generalizada de una asignatura o varias de ellas; comprimidas en tomos o secciones; con el fin único de vislumbrar, discutir y analizar con el escolar en las aulas de clases junto a los docentes conocimientos generales o nueva información adquirida en el entorno vivido. (p.32).

Se deduce, que a través de la utilización de proyectos escolares; los estudiantes aprovechan al máximo un gran cumulo de ideas, informaciones, instrucciones e ilustraciones de un tema en específico. Por consiguiente, es importante considerar en el proceso de enseñanza el manejo efectivo, vinculado y asertivo de los proyectos de aprendizaje por parte de los docentes; de esta manera podrán interactuar junto a los estudiantes asociando los conocimientos previos de situaciones vividas con las nuevas

informaciones que le ofrecen la realidad presente y así darle coherencia y efectividad al aprendizaje alcanzado. Es importante resaltar, que el aprendizaje no se limita solamente a la asimilación de conocimientos sino supone la revisión, el cambio y el enriquecimiento por medio de nuevas conexiones y relaciones entre ellos. Esto permite a los estudiantes emplear lo aprendido para abordar nuevas situaciones y desarrollar otros aprendizajes relevantes, pues bien, para que se produzca un aprendizaje significativo deben darse ciertas condiciones que están vinculadas a las estrategias que emplea el docente en su trabajo diario de clase o en efecto en los proyectos planificados.

Sin embargo, Fuentes (2012), expresa: los proyectos de aprendizaje surgen mediante: “un planteamiento concreto de un problema; con respecto a un fenómeno o área determinada a estudiar y mediante esto se generan diversas incógnitas y desasosiegos”. (p.21). Se entiende, que los proyectos de aprendizaje conducen a indagar, conocer, experimentar y ofrecer posibles soluciones a inquietudes presentadas. Ahora bien, en relación a ello, la enseñanza de la geografía tiene su punto de origen en el espacio geográfico. Mediante esta premisa, los estudiantes se enfrentan con las primeras nociones del entorno vivido; de igual forma al modo directo o acercamiento a la realidad.

Aunado a ello, la educación venezolana plantea el desarrollo integral de los educandos, lo que implica la formación de ciudadanos conscientes, críticos, creativos, productivos, participativos y consustanciados con los valores de la identidad nacional, aptos para vivir en democracia y capaces de producir transformaciones positivas y enriquecedoras en la sociedad venezolana, esto es posible cuando la educación inicie las actividades de aprendizaje con un diagnóstico de la comunidad local donde vive el estudiante, para que éste conozca y se identifique con la problemática de su entorno y sea capaz de proponer alternativas a los problemas y mejorar su calidad de vida; de allí, resulta transcendental la enseñanza de la geografía

con la connotación en la organización del espacio. En tal sentido, los proyectos con relación a la enseñanza de la geografía giran en torno a aquellas actividades que guarda relación en el contacto con el medio sin dejar a un lado el material didáctico y las propias estrategias de aprendizaje que puede generar el docente. Por tanto, en el caso específico de la enseñanza de la geografía Santiago (2010), hace mención:

La enseñanza de la geografía debe estar orientada a que los educandos den explicación crítica de su entorno inmediato, el individuo forma parte de la realidad y la realidad misma, por eso su educación ha de corresponder con la interpretación de su entorno. (p.23).

Lo que quiere decir que, todo educador en esta área debe saber que el objetivo fundamental en la enseñanza de la geografía es aportar a los estudiantes un aprendizaje significativo; lo cual permitirá promover una vinculación con el entorno, con el propósito de descubrirlo, conocerlo e interpretarlo a su propio criterio. Si bien es cierto, una enseñanza acertada tiene como eje la investigación del entorno; pero investigar el entorno implica confrontar con diferentes realidades de ese, estudiando directamente los fenómenos, no basta leer sobre ellos en los libros ni con simularlos en el aula; se trata de confrontarlos de manera directa convirtiéndose así en nuevos espacios para enseñar y aprender.

En este mismo orden de ideas, se entiende, el proceso de enseñanza requiere de contenidos que estén ajustados a la realidad y necesidades locales, municipales, regionales y nacionales, con pertinencia sociocultural, valorando el progreso individual y colectivo de todos los actores responsables del proceso educativo y ello pasa por la nueva visión de la geografía; con docentes activos, responsables, investigadores, mediadores, orientadores y constructores de sus propios procesos, con autonomía para elegir acertadamente las metodologías de enseñanza y aprendizaje, su sistema de evaluación y todas aquellas que respondan a lo que acontece en el aula, la escuela y la comunidad.

Cabe agregar que está implícito, que al generar una enseñanza de la geografía bajo esta perspectiva de proceso, se contará con estudiantes críticos, creativos, con iniciativas propias, conocedores de sus deberes y derechos, capaces de establecer relaciones horizontales y democráticas entre ellos con los docentes, familias y su entorno, comunidad participativa, integrada de lleno al plantel, visto todo como un proceso pedagógico comunitario.

Bajo esta condición la institución debe conocer su entorno sociocultural, económico, político, ambiental y desde allí contextualizar su currículo, el cual debe estar vinculado a la vida comunitaria, al trabajo y a la propia naturaleza, favoreciendo la identidad de todos los estudiantes. Por otro lado, la geografía como ciencia que estudia la complejidad del espacio geográfico, ha sido abordada desde una perspectiva restringida, en algunos casos, se circunscribe al estudio de lo físico, a lo geopolítico; desestimando su alto contenido social y su vinculación con los grupos humanos.

Pues bien, la enseñanza de la geografía implica observar las actividades comerciales de un lugar en particular; las cuales se han dirigido en función de las necesidades de los consumidores, desarrollando acciones, campañas y convenios, con el objeto de atender la escases concreta del mercado, compra y venta de bienes y servicios, incremento de ingresos, disminución o egresos y como elemento negativo el tráfico de mercancía ilegal, muy común en las fronteras.

Esta coyuntura permite que la enseñanza de la geografía no es solo una ciencia meramente descriptiva y cuantitativa; sino más real y vinculante en el estudio de los problemas geográficos y su evolución en el tiempo y en el espacio o lo que es lo mismo, un enfoque geohistórico.

Al hablar del enfoque Geohistórico; visto desde una propuesta metodológica plantea estrategias de aprendizaje interdisciplinario, que conducen a la praxis de una pedagogía comprometida con el mejoramiento de las relaciones ser humano - sociedad - naturaleza; capaz de generar

cambios en el aprendizaje de la geografía y la historia; en otras palabras; cuando el estudiante conoce su realidad y se integra totalmente en la comunidad.

Actualmente; la propuesta curricular para Educación Media General, ofrece la posibilidad de abordar temas de interés local y/o regional dentro del porcentaje establecido para la instancia regional, al plantear la necesidad de incluir contenidos de aprendizaje que aborden el estudio de la localidad con metodologías innovadoras que se concreten en los proyectos pedagógicos de plantel, de aula e individuales.

En este trabajo investigativo se ha observado con gran preocupación que los adolescentes desconocen su entorno, espacio vivido o espacio percibido; de igual manera omiten las actividades comerciales haciendo énfasis en el sector servicios con relación al Municipio Bolívar, Estado Táchira. A tal efecto, los estudiantes del Liceo Bolivariano San Antonio, no escapan de esta realidad; pues día a día manifiestan confusiones del entorno vivido, descartan las actividades económicas y clasificación de las mismas del sector, se les dificulta expresar su ubicación y productos de venta, inclusive se centran en narrar hechos de situaciones conflictivas entre las autoridades militares y las personas (muchas de ellas familiares) que participan en el tráfico de mercancía o economía informal.

Puede inferirse que las causas a estos comportamientos se debe a: que la mayoría de los docentes no están asumiendo los proyectos de aprendizaje. A referencia de estos; González (2012); expresa que los proyectos de aprendizaje son: “estrategias metodológicas; que parten de las necesidades e intereses de los escolares; la cual permite el aprendizaje significativo e integrador con las demás áreas del saber” (p.8). Visto de esta forma; como estrategia para generar aprendizaje significativo, situación que prevalece cuando se dan clases netamente expositivas, individualista, bancaria, apoyadas con métodos retóricos donde no se permite al estudiante

observar, describir, explicar, establecer semejanza y diferencias; limitándolo en la búsqueda de nuevos conocimientos relevantes.

De la misma manera, los estudiantes no reconocen e identifican con claridad el espacio donde se desenvuelven a diario, falta de interés de los docentes por aplicar proyectos de aprendizaje con relación a la enseñanza de la geografía, falta de interés por parte de los padres y/o representantes para el conocimiento general del mismo y falta de motivación propia.

De seguir con la problemática anteriormente mencionada, se puede inferir que las posibles consecuencias estarían enmarcadas en: se mejoraría la calidad de la enseñanza, lo que conllevaría a la formación de escolares con pensamiento pasivo, memorísticos, sin derecho a expresarse libremente y actuando de acuerdo a lo establecido por el docente, estudiantes poco creativos e innovadores, conformistas, entre otros.

Esta situación puede cambiar, si se logra que los estudiantes y docentes tomen conciencia y comprendan a cabalidad la necesidad de establecer estrategias de enseñanza y aprendizaje; vinculados con la enseñanza de la geografía; donde se evidencie las actividades comerciales que se desarrollan a diario en su espacio; por consiguiente la autora de la investigación propone como alternativa de solución diseñar un proyecto de aprendizaje basado en el sector servicios de San Antonio; Municipio Bolívar del Estado Táchira.

Se formula el problema a través de la siguiente interrogante. ¿Cómo se puede diseñar el proyecto de aprendizaje sobre el sector servicios a los estudiantes del 5to. Año de bachillerato del Liceo Bolivariano San Antonio, planteando la construcción del mapa pedagógico? ¿Cuál es la enseñanza impartida por el docente con relación a la planificación y actualización en la enseñanza de la geografía? ¿Cuáles son los saberes previos de los estudiantes con relación al entorno? ¿Cuáles son las posibles actividades que debe contener el proyecto de aprendizaje sobre el sector servicio de San Antonio del Táchira?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un proyecto de aprendizaje con la construcción del mapa pedagógico bajo un enfoque geohistórico sobre el sector servicios de la localidad; dirigido a los estudiantes del 5to. Año sección A del Liceo Bolivariano San Antonio, Municipio Bolívar del Estado Táchira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Valorar la enseñanza impartida por el docente con relación a la planificación y actualización en la enseñanza de la geografía.

Diseñar un instrumento tipo cuestionario para el conocimiento general de los saberes previos de los estudiantes con relación al entorno y situaciones vividas.

Categorizar los criterios y percepción de los estudiantes con respecto al sector servicios de San Antonio, Municipio Bolívar Estado Táchira.

Plantear una serie de actividades y/o estrategias que debe contener el proyecto de aprendizaje sobre el sector servicios de San Antonio del Táchira.

Proponer la construcción del mapa pedagógico; sobre el sector servicios de San Antonio del Táchira como estrategia de enseñanza de la geografía.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En los marcos de las consideraciones anteriores, se destaca que la educación venezolana busca dejar de lado la educación transmisiva y parcelada; permitiendo así la posibilidad de la integración de las disciplinas para poder apreciar desde lo interdisciplinario y transdisciplinario la superación de la fragmentación de la realidad, logrando educar en la realidad y para la transformación de la misma. En caso particular, la enseñanza de la geografía vista con el enfoque geohistórico, se basa en la contextualización de las condiciones de los aspectos sociales, los cambios que se presentan en la sociedad, evocando la significación e importancia del pasado, promoviendo así en los estudiantes el interés por la investigación y la reflexión sobre lo acontecido en tiempos pasados, logrando la interpretación del pasado, el respeto y apoyo hacia las comunidades antiguas.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, el papel del docente en el ámbito escolar, no se reduce a la simple instrucción, la nueva dinámica de las sociedades modernas le ha otorgado la responsabilidad de estar a la par con los avances de la sociedad y así poder cubrir las necesidades presentes, con aquellos estudiantes que preguntan y llegan a manejar más información que el mismo docente, puesto que ellos se encuentran inmersos en ese mundo tecnológico-globalizado.

Es evidente que los proyectos de aprendizaje y específicamente los que están orientados a la enseñanza de la geografía, requieren específicamente de la participación activa de los docentes y los estudiantes para el logro de los objetivos planteados, actitud positiva, organización de la planificación, el desempeño docente e ilación en el contenido programático.

Por otro lado, la utilización del mapa pedagógico para Noval (2013); simboliza: “una pequeña parte de un territorio en forma gráfica e ilustrativa” (p.5). En otras palabras, los mapas pedagógicos constituyen una representación cartográfica de gran atracción estética y que origina interés

de quienes lo utilizan en la práctica diaria. Estos forman el segundo lenguaje de la geografía y del conocimiento espacial dentro de las ciencias, pues es imposible abordar algún conocimiento relacionado con la distribución espacial sin que esté presente un mapa para su localización. Igualmente, el trabajo con el mapa pedagógico posibilita establecer la correspondencia necesaria entre los conceptos adquiridos por los escolares y los que se encuentran representados en este; así como también contribuye al desarrollo de la independencia cognoscitiva del estudiante, la estimulación de diferentes componentes de la capacidad creadora y a la comunicación entre los seres humanos.

En consecuencia, se busca que el proyecto de aprendizaje en la enseñanza de la geografía con la construcción del mapa pedagógico; sea capaz de construir conocimientos a partir de los problemas existentes, considerando sus alcances y sus limitantes. Es así como surge la necesidad de estudiar el sector servicios. Surge la necesidad de puntualizar la aseveración de Granados (2012), el sector servicios son: “las actividades del sector terciario; las cuales comprenden fundamentalmente las comerciales, transporte y la economía. En él va a depender el desarrollo y/o evolución del país”. (p.18). Visto de esta forma, este sector es una parte fundamental en la dinámica de la población de San Antonio del Táchira.

Desde un punto de vista local y global teniendo en cuenta que estos forman parte importante en el desarrollo económico del Municipio; así como también lo conforman los sitios de encuentro que permiten el esparcimiento de los moradores de la zona manteniéndose así una sociedad en movimiento, teniendo en cuenta que la realidad geográfica se ha extendido a lo largo del tiempo, trascendiendo teorías, métodos y prevaleciendo como ciencia que plantea la relación de la población y el espacio.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando y hablar del Municipio Bolívar, Estado Táchira, en su caracterización geográfica, económica y comercial y por su ubicación fronteriza con el

Departamento Norte de Santander en Colombia, desarrolla una serie de influencias financieras, políticas y sociales, que lo convierte en un gran polo de desarrollo potencial, en el que converge la voluntad de sus habitantes, las condiciones espaciales y la concertada gestión municipal. Por tanto, se podría decir, que es uno de los municipios más laboriosos del país, debido a que mantiene el vigor de las comunicaciones con los del vecino País Colombia.

En este sentido, las principales actividades económicas de dicho Municipio hacen referencia a la industrial y comercial; las cuales se realizan de manera constante con el fin de satisfacer las necesidades básicas de los habitantes. Toda esta dinámica comercial, se ha producido gracias a que este Municipio es la puerta de entrada y salida de bienes y personas hacia y desde América del Sur, por lo que San Antonio del Táchira al ser un centro industrial y comercial, juega un papel importante en el crecimiento económico y en cierta forma repercute en mejoras de carácter social para el Municipio.

Por tal razón, esta investigación representa un aporte significativo para el Liceo Bolivariano San Antonio; por cuanto contribuye a destacar las actividades en relación al sector servicios del Municipio. La investigación se justifica desde el punto de vista teórico por cuanto se presentan conceptos y planteamientos de diversos autores y especialistas en la materia que aportan sobre la enseñanza de la geografía; así como también se puedan manejar los términos de globalización, población, necesidades directas de la comunidad en relación con el poco conocimiento que demuestran los estudiantes del 5to. Año de la institución; en cuanto a este tema crucial, forma parte de la realidad que viven pero les corresponde por la ausencia de correlación entre el aula y el entorno.

Por otra parte, se justifica la investigación a nivel metodológico al tener relevancia debido a que es una investigación descriptiva de campo cuantitativa ya que se recogen datos de la realidad misma permitiendo así una valoración expedita del entorno y hacer uso de técnicas metodológicas

específicamente del estudio. Para ello, se elaboró un instrumento de tipo cuestionario, el cual permitirá recoger la información pertinente en función de variable planteada en relación del proyecto de aprendizaje sobre el sector servicios del Municipio Bolívar, Estado Táchira. De hecho, se sometió a los requerimientos metodológicos que se exigen en la formulación del mismo, por tanto, pueden ser empleados para futuros trabajos de investigación.

Desde el punto de vista práctico, el estudio se justifica por cuanto la investigadora formuló un conjunto de actividades y estrategias dirigidas a los docentes para el mejoramiento en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Según este planteamiento es muy pertinente el estudio de la población fronteriza en su sector de servicios que amerita sea abordado por la enseñanza de la geografía, en los actuales momentos debido a que la frontera de San Antonio del Táchira es bien conocida como frontera viva de América Latina, donde se desarrollan un sinnúmero de actividades comerciales, económicas, culturales de intercambio en cada uno de estos ámbitos representándose de esta forma un espacio globalizado.

Finalmente el estudio se encuentra ubicado en el área de las ciencias sociales y la geografía económica del 5to. año de bachillerato; en conjunto con los sectores de la economía específicamente el sector servicios y lineamientos para el desarrollo del proyecto de aprendizaje como estrategia de enseñanza por parte de los docentes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Los proyectos de aprendizaje referidos a la enseñanza de la geografía se han convertido desde hace años, programas académicos donde se pretende construir y reconstruir teorías y métodos que permitan el mejor manejo de los recursos cartográficos y la implementación de una geografía más práctica con sentido crítico y que además vincule la investigación local al estudio del aula de clase; es por ello, que se han realizado diversas investigaciones acerca de la variable del estudio, las cuales han dado aportes significativos a nivel internacional, nacional y regional. Con base a estas indicaciones, cabe resaltar las investigaciones y trabajos que aportan gran información teórica y conceptual que está relacionada con la investigación, a escala internacional, nacional y regional.

A escala internacional, en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Martín (2011), realizó una investigación sobre: “el análisis comercial del municipio Las Palmas de Gran Canarias”. El objetivo de la investigación fue estudiar la cantidad de actividades comerciales que se desarrollan en cada barrio. La investigación se llevó a cabo bajo el paradigma cualitativo, mediante la aplicación del método etnográfico; además, se ubica dentro de la modalidad de un proyecto factible, apoyada en una investigación de campo de tipo descriptiva. Para el diagnóstico se aplicaron técnicas e instrumentos de recolección de datos, las cuales consisten en un cuestionario dirigido a 06 sujetos de la comunidad. Los resultados fueron establecidos y organizados

en categorías que se estimaron como elementos descriptivos. Se sintetizó descriptivamente y se reflexionó sobre los hallazgos apoyándose en la teorización.

Esta investigación arrojó como conclusiones que la actividad comercial, permite establecer la relación entre comercio y la ciudad, debido a que una actividad que no solo es actividad económica, sino que además, juega un papel importante como elemento dinamizador del tejido urbano. En este sentido, la proyección espacial del comercio se ha identificado con mayor razón a la evolución de la ciudad. Esta investigación, se vincula con el estudio debido al abordaje de la presente investigación. Así pues, se asocia la importancia de predominar el sector servicios y actividades comerciales del Municipio Bolívar del Estado Táchira.

De igual forma, Lizcano (2011), realizó un estudio en la Universidad Central de Madrid España, titulado: “Diseño de un Programa académico con base en la enseñanza del espacio geográfico y ubicación asertiva del entorno”, en el Colegio Bejar del Ávila. Este estudio, tuvo como propósito realizar un programa académico en el cual intervengan de manera directa todo el personal docente que labora en el área de ciencias sociales. Esta investigación estuvo ubicada en el estudio de campo, de naturaleza descriptiva, bajo el paradigma cuantitativo, debido a que se utilizó una población de 23 docentes considerados en su totalidad y a los mismos se les aplicó un instrumento de tipo cuestionario, con 35 ítems. Destinado a medir las variables consideradas, este fue validado a través del juicio de expertos, se desarrolló una prueba piloto y se aplicó el coeficiente Alpha de Cronbach, con un resultado de 0,77 respectivamente.

El presente trabajo, se vincula con la investigación, debido a que la autora, propone destacar la enseñanza impartida por el docente con relación a la planificación y actualización en la enseñanza de la geografía haciendo afección al sector servicios.

A escala nacional, se perfila también, el estudio propuesto por Mendoza (2012), quien realizó un estudio en la Universidad Central de Venezuela, específicamente en Distrito Capital, Caracas, en el Liceo Nacional “Gustavo Herrera”, titulado: “Los proyectos pedagógicos en la geografía innovadora”. El estudio fue dirigido a todos los docentes de la institución y estuvo enmarcado en el paradigma cuantitativo, bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en un estudio descriptivo de campo. La muestra estuvo conformada por 21 docentes pertenecientes a la institución, utilizándose como instrumento para la recolección de datos, un cuestionario conformado por 24 ítems. El análisis de los datos se efectuó por medio de estadísticas descriptivas y a través de frecuencias absolutas. La aplicación del cuestionario, permitió arrojar como resultado que algunos docentes desconocen esta nueva herramienta didáctica y el empleo de la misma en sus horas de formación. En conclusión, la autora explicó la importancia de emplear y aprovechar nuevas y modernas técnicas dentro del aula de clase. Esta investigación se correlaciona con el presente estudio, debido a que la investigadora analiza la enseñanza de la geografía a través del sector servicios del Municipio Bolívar, Estado Táchira.

Entre tanto, Hoyos (2011), en la Universidad Central de Venezuela del Distrito Capital, Caracas, propuso para el Liceo Nacional “Andrés Bello”, una investigación titulada: “La vinculación de los proyectos pedagógicos de aula (PPA) y la enseñanza de la geografía”. Este estudio se enmarcó bajo un enfoque Geohistórico, allí se planteó como objetivo comprobar la incidencia del proyecto pedagógico de aula (PPA) como recurso didáctico en la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje de la geografía. La metodología estuvo enmarcada en el estudio de campo, de naturaleza descriptiva, bajo el paradigma cuantitativo, debido a que se utilizó una población de 58 estudiantes considerados en su totalidad y a los mismos se les aplicó un instrumento de tipo cuestionario, estructurado para identificar, técnicas procedimientos metodológicos y recursos que caracterizan la enseñanza de

la geografía; el mismo estaba contenido por con 23 ítems y 3 opciones de respuestas: Nunca, Alguna veces y Nunca. Dentro del análisis de los resultados se observó que los estudiantes del 5to. Año en un 51,7% utilizan la lectura de los textos sugeridos por el docente seguido de una explicación de contenidos como estrategia de aprendizaje. La autora concluyó que los docentes utilizan en la enseñanza de la geografía, técnicas, procedimientos metodológicos y recursos tradicionales sin tomar en cuenta las necesidades y expectativas de los estudiantes en cuanto a su realidad local. Lo que significa que el aprendizaje logrado en ellos es de tipo memorístico e irreflexivo lo que les dificulta identificarse con su espacio.

Para finalizar y a escala regional se perfila también, el estudio propuesto por Rosales (2012), quien desarrolló una investigación a través de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, cuyo propósito fue “Implementar los proyectos de aprendizaje en la enseñanza de la geografía” en el Liceo “Carlos Rangel Lamus” del Municipio Junín” del estado Táchira, todo esto con el fin de innovar las herramientas pedagógicas dentro del quehacer docente. Esta investigación fue de campo, de naturaleza descriptiva, donde los datos fueron recolectados en un instrumento de tipo cuestionario, aplicado a 15 docentes, el mismo cuenta de 42 ítems con tres opciones de respuestas: de acuerdo, indeciso y en desacuerdo. Además cumplió con los requisitos de prueba piloto, confiabilidad y juicio de expertos, siendo sometido a un proceso de confiabilidad por medio del coeficiente Alpha de Cronbach, determinado en 0,87. El análisis fue reportado en cinco cuadros descriptivos para cada una de las dimensiones consideradas. Esto permitió concluir que: los docentes no presentan innovaciones en sus planificaciones diarias, presentan poca disposición para aprender; así como también presentan desconocimiento del entorno y solo consideran el uso del internet como elemento innovador.

La citada investigación refleja una relación directa con el presente estudio, puesto a que la autora, desea describir el desempeño docente ante la realización del proyecto de aprendizaje.

Finalmente, los antecedentes antes mencionados, se dirigen a realidades concretas en instituciones educativas internacionales, nacionales y regionales, las cuales buscan evaluar, conocer o destacar el desarrollo de los proyectos de aprendizaje. Es posible que al ahondar en esta práctica planteada aumenten las posibilidades de buscar alternativas de solución desde diversos puntos de vista teóricos al problema descrito; de allí la relevancia de que el docente incorpore estrategias innovadoras capaces de consolidar la enseñanza de la geografía en el contexto escolar y de esta manera evolucionar de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y del mundo actual; siendo esta la intención de esta investigación desarrollar un proyecto de aprendizaje para los estudiantes del 5to año del Liceo San Antonio, Municipio Bolívar, Estado Táchira.

www.bdigital.ula.ve

2.2 Bases Teóricas

Proyecto de Aprendizaje en el sector servicio

Los proyectos de aprendizaje son las distintas formas de organización de los saberes y contenidos. Es el conjunto de acciones planificadas de manera integral el cual orienta, organiza y establece la construcción paulatina y continua de los aprendizajes; abordando el conocimiento desde la perspectiva investigativa, inmediata y real que hace énfasis en la reestructuración dinámica del saber de forma creativa. Para Segobia (2012), los proyectos de aprendizaje representan: “una estrategia metodológica que permite la construcción de aprendizajes significativos mediante actividades cooperativas y prácticas que desarrollen los escolares en situaciones de la vida diaria, dándole sentido a lo que se aprende”. (p.23). Lo que quiere decir

que estos proyectos optimizan el desarrollo personal y social de los estudiantes bajo un enfoque holístico, es decir, tomando en cuenta la institución y la vida y así lograr que se convierta en el ciudadano que requiere el país. Por su parte, el Currículo Básico Nacional, expresa que los proyectos de aprendizaje (PA), hacen referencia a:

Es una estrategia o herramienta que parte de las necesidades e intereses de los estudiantes. Por medio de este proyecto estos se integran en las diferentes áreas del programa, dependiendo del grado en que se encuentren, permitiéndoles así la construcción de un aprendizaje significativo a partir de actividades didácticas que le permitan darle mayor sentido a su proceso de aprender. De igual forma, son construidos y desarrollados conjuntamente por los actores principales: docentes, estudiantes, familia y miembros de la comunidad educativa, participando de forma colectiva por el beneficio de los escolares. (p.45).

Se entiende que todo proyecto de aprendizaje integra actividades didácticas y es construido en forma colectiva en las instituciones educativas; de la misma manera que son indispensables para que los estudiantes desarrollen sus habilidades, destrezas y fortalezas pedagógicas para hacer más factible su desenvolvimiento en el campo escolar mediante la recolección de ideas, contenidos, investigaciones y creatividades; todo esto con el fin de lograr nuevos conocimientos.

No obstante, Beltrán (2012) explica que los proyectos de aprendizaje pueden ser vistos mediante: “una estrategia fácil, dinámica, sencilla y divertida (si él lo requiere); utilizado por el docente para abordar procesos de aprendizaje en los educandos”. (p.21). Se alude que esta estrategia debe estar en concordancia con los objetivos y necesidades del grupo en general; o lo que es lo mismo con el Proyecto Escolar Integral Comunitario (PEIC). Visto de esta forma, esta herramienta metodológica, permite la construcción de un aprendizaje significativo de manera integral partiendo de actividades globalizantes.

Adicionalmente, el Currículo Básico Nacional plantea que los objetivos primordiales de los proyectos de aprendizaje están representados a: contribuir en la reflexión e innovación pedagógica de conocimientos, favorecer una actitud investigativa de acuerdo a sus deberes escolares; favoreciendo valores de convivencia, cooperación, trabajo voluntario y liberador de los involucrados a fin de resolver necesidades de aprendizaje. Aunado a ello, estos proyectos deberán de componerse bajo tres elementos: ser integrador; puesto a que lo componen diferentes áreas de cada nivel y permite la construcción de un aprendizaje significativo y por ende darle mayor sentido al proceso de aprender; asimismo deben ser construidos por la triada (familia-escuela-comunidad educativa en general ahora llamados consejo educativo escolar); y por último; deben ser didácticos con una interacción constructivista manejando una evaluación continua de saberes.

Ahora bien, el realizar un proyecto de aprendizaje en la enseñanza de la geografía, haciendo énfasis en el sector servicios de San Antonio del Táchira; cobra sentido en la medida que se considere la opinión de los estudiantes; tal y como es el caso de los bachilleres del Liceo Bolivariano San Antonio, Municipio Bolívar, Estado Táchira, en el reconocimiento de su entorno para ser comparadas con las experiencias vividas; de la misma manera las habilidades, fortalezas, debilidades, potencialidades serán descubiertas a medida del desarrollo del proyecto.

Se habla que los sectores de producción o sectores económicos, son las distintas ramas o divisiones de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla. Entre tanto, el sector terciario se dedica, sobre todo, a ofrecer servicios a la sociedad, a las personas y a las empresas, lo cual significa una gama muy amplia de actividades que está en constante crecimiento. Esta heterogeneidad abarca desde el comercio más pequeño, hasta las altas finanzas del Estado. Es un sector que no produce bienes, pero que es fundamental en una sociedad capitalista desarrollada. Su labor consiste en proporcionar a la población todos los productos que fabrica la

industria, obtiene la agricultura e incluso el propio sector servicios. Gracias a ellos se pueden realizar las múltiples tareas que exige la vida en la sociedad día a día.

Para Rodríguez (2013), el sector servicio “simboliza un sector económico importante de cualquier nación; puesto a que indica la producción interna y a su vez está integrado por varias ramas productivas y globalizadas necesarias para el funcionamiento del sistema económico del país”. (p.12). En otras palabras, el sector servicio describe un conjunto de actividades comerciales tendientes a comprar bienes elaborados y venderlos a los consumidores. Dicho sector se enfoca en el comercio y que este mismo conlleva a realizar actividades comerciales que adquieren mayor importancia hasta llegar a su destino final; es decir, el consumidor. La importancia de realizar este proyecto radica sobre todo en la contextualización de los componentes de las áreas de aprendizaje de sociales, además se toma en cuenta los datos y acontecimientos del Municipio Bolívar y de igual forma, se está contribuyendo en la formación integral de los estudiantes, al desarrollo de la conciencia social y el perfil del nuevo republicano que aspira la sociedad venezolana.

Estos planteamientos se relacionan con la construcción la construcción del mapa pedagógico; por cuanto los escolares representan gráficamente la dinámica espacial de su entorno; de igual manera, aplican métodos matemáticos y estadísticos en la recolección de la información; para finalmente internalizarla de forma particular.

Proceso de Enseñanza

La enseñanza es una de las acciones más connotadas que desarrolla el ser humano en diferentes etapas de su vida. La misma implica la mejora de técnicas y métodos que tienen como objetivo la búsqueda de información, conocimiento, valores y actitudes desde un individuo hacia otro.

Sin embargo, para las corrientes actuales como la cognitiva, el docente es un facilitador de la enseñanza y actúa como nexo entre éste y los estudiantes por medio de un proceso de interacción. Por lo tanto, los educandos en muchas ocasiones toman la iniciativa en la búsqueda del saber. Para Jáuregui (2011), el proceso de enseñanza es:

El proceso de transmisión de conocimientos, técnicas, normas, y/o habilidades, basado en diversas metodologías, realizado a través de una institución apoyándose de una serie de materiales didácticos o lúdicos para hacerlo más entendible. Esta actividad la componen cuatro elementos: los facilitadores o profesores, los discentes o educandos, el conocimiento y el entorno. (p.14).

En ese sentido, la enseñanza es una acción coordinada o mejor aún, un proceso de comunicación, cuyo propósito es exteriorizar a los estudiantes de forma sistemática los hechos, ideas, técnicas y habilidades que conforman el discernimiento humano. A pesar de que la enseñanza y el aprendizaje son dos procesos muy distintos; estos forman parte de un único proceso; que tiene como fin la formación integral del estudiante. Es por ello que los maestros entre otras funciones, deben estar siempre organizados y coordinados; en forma racional y productiva para así aplicar los conocimientos, hábitos y habilidades impartidos en el aula de clases, desarrollando sentimientos de cordialidad y puedan además tener la posibilidad de formarse juicios propios mediante la valoración del contenido que imparte.

Para Piaget (citado en Jáuregui (2012); la enseñanza: “se produce desde el interior hacia el exterior y el deber de la educación es buscar la forma de apoyar el crecimiento natural que va a proveer el desarrollo intelectual, afectivo y social del escolar” (p.16). En otras palabras, la enseñanza se debe estructurar de manera que favorezcan los procesos constructivos personales, mediante los cuales opera el crecimiento integral de los estudiantes. Para que exista una efectividad en la enseñanza de la geografía basada en el sector servicios se pueden seleccionar temas de

interés general en común acuerdo entre los docentes y los estudiantes; manifestar las situaciones más latentes de la comunidad para la búsqueda de posibles soluciones y de manera práctica se pueden escoger las técnicas e instrumentos de evaluación. Finalmente, con esta nueva forma de enseñanza se puede perfectamente analizar el contexto histórico de la localidad, Municipio o Estado en particular, se supera el esquema tradicional pedagógico, se observa la realidad geográfica y se logra gestionar los cambios de la realidad.

Desempeño docente

Describe las acciones desarrolladas por el educador para la construcción de nuevos conocimientos tanto dentro como fuera del aula. En atención a lo planteado, cabe destacar la aseveración del autor Jemsen (2010), quien explica que el desempeño docente es “una herramienta que pretende ser guía sobre los aspectos relacionados con la preparación y ejercicio docente. Aquí se observan las competencias y habilidades que posea cada docente en particular”. (p.16). Si bien es cierto, el desempeño docente, expone a cualquier educador a realizar una introspección sobre su quehacer educativo, permitiendo canalizar y definir su profesionalidad. De modo que, los docentes deben centrarse en la construcción de competencias, actitudes y aptitudes habilidades y destrezas, bajo la representación del trabajo reflexivo, eje central de todo desempeño proactivo.

Sin embargo, Díaz (2009), considera que el desempeño docente es “un proceso que incluye acciones importantes para realizar las metas de la organización, planificación y conquista de logros netamente concernientes a los docentes, en él se observa lo que se hace y lo que logra”. (p.46). En otras palabras, el desempeño docente hace que el educador realice una deliberación sobre su labor pedagógica; alcanzando a ser una persona

visionaria, abierto a las innovaciones con resultados positivos entre sus estudiantes. Esta dinámica sobre los procesos de reflexión y gestión escolar en la praxis educativa de cada docente, posibilita a los docentes del Liceo Bolivariano San Antonio a identificar, emprender y organizar las necesidades de formación; es decir, permite internalizar sobre las estrategias y desempeño profesional en el plantel; estimulándolo a perfeccionar cada día más su enseñanza en la geografía.

Planificación del docente

Bajo esta perspectiva y para lograr un desempeño óptimo educacional en la enseñanza de la geografía el docente debe presentar una buena planificación que no es otra cosa que el proceso consecutivo u organizado que los docentes presentan de los contenidos a impartir en sus clases en un lapso de tiempo estipulado para alcanzar los aprendizajes esperados.

Al respecto, Ortiz (2010), manifiesta que la planificación es: “un proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado. La planificación, implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente”. (p.39). En efecto, la planificación es un elemento esencial en los docentes, debido a que permitirá conseguir sus metas y objetivos propuestos en cierto lapso de tiempo; no obstante, para alcanzar un futuro deseado, se debe tener en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos, por ello es importante el planificar. De igual forma, la planificación debe contar con excelentes recursos para garantizar el éxito del trabajo académico.

Para la institución involucrada en la investigación y la planificación; suponen el acto de considerar y estudiar los objetivos propuestos; así como la forma de clarificar las actividades y dudas al respecto a objetivos buscados. Bajo esta perspectiva, Torres (2010), asegura que la planificación

es: “un plan de acción estratégicamente distribuido con información relevante para emprender un objetivo propuesto” (p.56). Lo que quiere decir, que la planificación, consiste en decidir con anterioridad lo que se tiene planteado a través de la formulación de actividades necesarias para formalizar metas propuestas. Las ventajas de una excelente planificación radica en: la coordinación, el ordenamiento de los esfuerzos y la obtención de los resultados, por consiguiente la planificación brinda la oportunidad de ofrecer un gran cumulo de ideas, actividades y estrategias para la enseñanza de la geografía sea todo un éxito; logrando un espíritu de participación con sensibilidad social, donde los estudiantes logren expresar sus ideas, planteamientos, problemas, preocupaciones y denuncias de su comunidad y así promover la investigación de la realidad geográfica.

Actualización docente

Prospectivamente, todos los docentes en su quehacer pedagógico deben estar en una constante actualización de herramientas innovadoras las cuales hacen que los contenidos programáticos a impartir se efectúen de manera dinámica, lúdica, entretenida y divertida en todo momento. En este sentido, Rondón (2009), expresa que la actualización del docente es: “un cambio de percepción, actitud y orientación con respecto a la labor educativa, en ella se incluyen las relaciones personales y laborales, mejorando la motivación, la seguridad y por consiguiente aumenta la productividad del docente” (p.68). De tal manera, que la actualización de los educadores, mejora la calidad de enseñanza; planteando reflexiones e interrogantes pertinentes en sus funciones pedagógicas.

Es evidente entonces, que la actualización docente es de suma importancia para el Liceo Bolivariano San Antonio, Municipio Bolívar, Estado Táchira, puesto a que actualmente, la educación en Venezuela atraviesa grandes cambios y reformas curriculares, esto hace que los docentes

integren mesas de trabajo que conlleven a la reflexión e innovaciones educativas para el agrado y disfrute de sus educandos. Este proceso de socialización, exige la preparación y formación inmediata de los educadores.

Enseñanza de la Geografía

En la actualidad, la enseñanza de la geografía amerita un cambio no solo ajustado a un programa de enseñanza establecida en el Currículo Básico Nacional sino a un cambio libre, flexible y con carácter crítico que permita valorar el entorno del escolar para así dinamizar tantos errores de concepto que están presentes en el aula de clases. Esto se evidencia cuando los estudiantes desconocen el medio que habitan y aún más si el docente desdibuja la enseñanza de los contenidos a impartir. Adicionalmente, el conocimiento geográfico es fundamental para el individuo debido a que lo ubica en su espacio y tiempo real.

Esta coyuntura en la enseñanza de la geografía debe tener claro que enseñar y como enseñarlo; tomando en cuenta la evolución histórica del espacio, los problemas sociales y ecológicos presentes. Para Santiago (2011), la enseñanza de la geografía:

No se limita a describir los territorios, sino que los analiza e interpreta su funcionamiento y detecta sus problemas. Se ocupa de experiencias cotidianas, del paisaje que forma el entorno, de los alimentos que se consumen, los combustibles que se utilicen y del trabajo que se haga. (p.12).

Quiere decir, que la información suministrada sobre la enseñanza de la geografía va más allá de la descripción somera y superficial de las actividades humanas que desarrollan sobre la superficie terrestre; convirtiéndose en un factor clave en la interpretación y vinculación hombre-medio. En la educación media general, se introduce al estudiante al campo del conocimiento formal de la Geografía Económica; porque tiene mayor capacidad de abstracción; el desarrollo del pensamiento lógico y formal, se

potencia con la discusión e intercambio de opiniones que obliga al interlocutor a prescindir de su experiencia y situarse en el punto de vista del otro. De esta manera, la enseñanza de la Geografía Económica, puede incidir en este desarrollo; planteando problemas adecuados que sean estudiados grupalmente, donde los educandos puedan participar en la solución de situaciones problemáticas de la vida de su localidad y constituirse en situaciones de aprendizaje.

Es así como, Rojas (2011), señala que la enseñanza de la geografía es: “Un proceso de enseñanza que requiere de contenidos programáticos que estén concertados con la realidad y necesidades locales, municipales, regionales y nacionales; con pertinencia sociocultural, valorando el progreso individual y colectivo de todos los actores responsables del proceso educativo”. (p.22). Se interpreta que; la visión de la geografía se debe articular con docentes activos, responsables, investigadores, mediadores, orientadores y constructores de sus propios procesos, con autonomía para elegir acertadamente sus metodologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje, su sistema de evaluación, todas ellas que respondan a lo que acontece en el aula, el plantel y la comunidad.

Proceso de Aprendizaje

Por aprendizaje se estima que es la actividad que se ejerce de manera individual y se desarrolla en un contexto social y cultural explícito. Este es el resultado de procesos cognitivos e individuales mediante los cuales se asimilan e interiorizan nuevas informaciones tales como: hechos, conceptos, procedimientos y valores, se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales que luego se pueden aplicar en situaciones diferentes donde se aprendieron. De igual forma, aprender no solamente consiste en memorizar información, para ello es necesario también confrontar

otras operaciones cognitivas entre las cuales están: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar las cosas.

Cabe agregar la aseveración de Jáuregui (ob.cit), el aprendizaje es: “el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este puede generarse de la interacción del individuo con el medio”. (p.21). Lo que indica que este proceso natural es el resultado de la experiencia, del contacto del individuo con el entorno; este puede ser la familia, la escuela o la comunidad. Lo cierto es que cuando se evidencia un nuevo aprendizaje la persona expresa una respuesta adecuada interna o externamente, es decir, la importancia a que los aprendices estén en contacto con la realidad para descubrirla se concibe un aprendizaje más significativo o exploración activada por la curiosidad y el deseo de saber.

Los métodos de aprendizaje por descubrimiento ofrecen al estudiante la oportunidad de buscar, analizar, procesar, manipular y transferir la información. Según esto el verdadero aprendizaje se produce cuando viene impulsado por una motivación intrínseca, como el deseo y la curiosidad del ser. Quien al ser expuesto libremente a la información, va a poder actuar sobre ella al trabajarla, modificarla y aprehenderla.

A propósito de la teoría del aprendizaje significativo, propuesto por Ausubel (1978); deben anclarse los conocimientos previos del aprendiz, es decir, no se trata de aprender memorísticamente los nuevos conocimientos, sino de estructurar los contenidos y actividades a aprender con la información que ya el estudiante tiene, de manera tal que ésta tenga sentido o significado para él.

Sobre la base de estas consideraciones, se puede establecer que el aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción; por ello es importante el manejo del proyecto de aprendizaje para la enseñanza de la geografía con relación al sector

servicios a los estudiantes del Liceo Bolivariano San Antonio, Municipio Bolívar, Estado Táchira, puesto a que mediante él podrán adquirir habilidades, hábitos, actitudes y generar su propio conocimiento aplicando esa información en su vida diaria, preparándolos para la vida según las exigencias del entorno, de este modo se vinculan tres elementos: la experiencia, la instrucción y la observación.

Saberes previos

Se concibe por saberes o conocimientos previos a la información que se percibe sobre una realidad que tiene una persona sobre un tema en específico. Este término es muy utilizado en la actualidad, puesto a que de algún modo en que la mente humana se procesa y almacena la información para realizar nuevos aprendizajes. Cabe destacar la aseveración de Méndez (2011), quien expresa que los saberes previos:

Permiten desarrollar la noción del discernimiento del mundo real, concebido como la investigación e información que una persona tiene recopilada en su memoria a partir de lo que ha experimentado o vivido y que a su vez; le permitirá participar adecuadamente en una determinada situación comunicativa. (p.12).

Lo que quiere decir; que estos saberes previos son precisados como conceptos o ideas ya conocidas que funcionan como marcos de referencia para la creación de nuevos conceptos y nuevas relaciones humanas. De esta manera se convierten en enlaces cognitivos para el aprendiz. Por tanto, en el ámbito educativo, el generar un espacio corto para generar estas ideas preconcebidas antes de iniciar el contenido programático; (descriptivo, conceptual, explicativo); es un momento crucial que otorga al estudiante aceptación, simpatía y agrado del tema.

Entorno vivido

El entorno es entendido por aquello que está alrededor de algo o alguien. De igual forma, se vinculan el conjunto de circunstancias y condiciones laborales, familiares, educativas o económicas que rodean a toda persona; es decir, es la cultura en la que ese hombre o mujer ha crecido y se ha educado. En la enseñanza de la geografía Méndez (2010), expresa que el entorno vivido hace alusión al:

Espacio organizado por la sociedad. También es el espacio en el que se desenvuelven los grupos humanos la interrelación con el medio, por consiguiente es una construcción social, que se estudia como concepto geográfico de paisaje en sus distintas manifestaciones: natural, humanizado, agrario, industrial y urbano. (p.21).

Se interpreta que al realizar el proyecto de aprendizaje con relación al sector servicios del Municipio Bolívar del estado Táchira y a su vez integrarlo con el entorno vivido se destacaran las relaciones entre la comunidad y medio más empleados por los estudiantes de manera diaria, siendo esto un tópico importante para la comprensión del espacio y actividades comerciales.

Sectores de Producción de San Antonio del Táchira

Este Municipio de gran actividad económica por encontrarse en la frontera y ser uno de las vías más transitadas hacia la República de Colombia desde la República Bolivariana de Venezuela, se hace principalmente utilizando el Puente Internacional Simón Bolívar que conecta San Antonio del Táchira con Villa del Rosario en el Norte de Santander. El intercambio cultural y comercial con el país neogranadino es único, de hecho, se presume como la frontera más activa de América Latina.

Las condiciones excepcionales de su territorio y la ubicación en la frontera de Venezuela con la vecina Colombia, ofrecen un panorama

económico amplio, en primer lugar la agricultura, a esto se suma la producción de ganado, el comercio, en San Antonio funciona la aduana terrestre de gran movimiento e importancia para el País y el Estado Táchira. Las excepcionales condiciones de ubicación, comercio y recursos naturales que tiene el Municipio Bolívar hacen de él, uno de los sitios de atracción que tiene el Táchira para incentivar al visitante.

Los sectores de producción están descritos de la siguiente manera: a) Sector primario: representado por la explotación de los recursos naturales y abarca las siguientes actividades: agricultura, ganadería, pesca, selvicultura y minería; b) el sector secundario: representado por la producción de bienes y servicios necesarios para la sociedad mediante la transformación industrial de la materia prima y c) el sector terciario que tiene lugar en la actividad económica de la compra y venta e intercambio de bienes, la prestación de servicios de consumo por cada uno de los habitantes. Este sector es el de mayor importancia a nivel local; puesto a que en él se desarrollan las actividades comerciales y de servicios del Municipio. Aquí actualmente se intercambian productos de primera necesidad con los habitantes del vecino país; en muchos casos de manera ilegal obteniendo dinero de manera fácil.

Actividades comerciales locales

Las actividades comerciales o también conocidas como actividades socioeconómicas consisten en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado para la compra y venta de bienes y servicios, bien sean para su uso, comercialización o transformación. En este orden de ideas, se puede citar a Pozza (2011), quien especifica que las actividades comerciales hacen referencia al:

Intercambio o transacción de algo por una cosa de igual o mejor valor; estas se efectúan a través de un comerciante o un mercader. Es la acción de un grupo de personas cuyo propósito es

distribuir los productos y servicios que se requieren para mantener o mejorar las condiciones de vida de la sociedad. (p.15).

Se entiende que las actividades comerciales representan una fuente de recursos tanto para el empresario como para el País, Región o Municipio. Aunado a ello, para que estas actividades tengan un éxito mercantilista se deben crear establecimientos comerciales cuyo propósito sea llevar productos terminados desde el lugar de producción hasta el lugar de consumo, dando lugar así a lo que se conoce con el nombre de compras y ventas de mercancías; tal y como es el caso del Municipio Bolívar, Estado Táchira; pues se observan gran variedad de empresas destinadas a la compra y venta de mercancías y otras empresas dedicadas a la oferta de servicios, tales como: peluquerías, lavanderías, modistas, cines, bancos, agencias de viaje, compañías de seguro, agencias de transporte y otros, siendo significativos para el avance y desarrollo comercial del Municipio.

Sector servicios

El sector servicios está conformado por las actividades que no se dedican a la producción de bienes sino a la prestación de servicios; por ejemplo: transporte, sanidad, educación, comercio, turismo, ocio, cultura y administración pública. Este sector engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes; en otras palabras, son los servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. De la misma manera organiza, dirige y facilita la actividad productiva de otros sectores de producción. Atendiendo a esta caracterización, se enfatiza la opinión de Gómez (2011), quien expone que el sector servicio es:

La agrupación de actividades que brinda apoyo, ayuda, asistencia y beneficio a una población. Estas se caracterizan de la siguiente manera: a) los servicios de mercado que son los encargados de manejar y controlar los precios o costes de producción; b) los servicios de mano de obra o cantidad producida; c) los servicios

progresivos o de avance que son los encomendados del crecimiento gradual y paulatino de la localidad. (p.19).

Como se observa, el sector servicios aunque no se considera un sector de producción, constituye un papel principal en la economía de una localidad. En él se destaca la distribución y consumo de la población. En lo que se refiere a la importancia de realizar el proyecto de aprendizaje sobre la enseñanza de la geografía haciendo énfasis en este sector se subrayaría los servicios que ofrece el Municipio Bolívar para sus habitantes. Esto permite que haya un mejor y mayor conocimiento de la localidad para el aprovechamiento de ellos y con mayor razón sea de conocimiento para los estudiantes que egresan de las instituciones educativas y desean ingresar al comercio.

Comercio ilegal

El comercio ilegal hace referencia a un tema delicado y netamente jurídico que alude tácitamente al ingreso indebido de mercancía extranjera a otro país, burlando los controles aduaneros, este término también es conocido comúnmente como contrabando y habitualmente se observa con mayor auge en las zonas fronterizas. Para Medina (2013), el comercio ilegal es: “la entrada, la salida y la venta clandestina de mercancías impedidas o sometidas a derechos en los que se defrauda a las autoridades locales”. (p.12). En Venezuela, el comercio ilegal forma parte de la economía de esta zona fronteriza por las diferencias cambiarias que representan bajos costos en alimentos de la cesta básica y bebidas; además de la subvención de la gasolina que representa un costo diez veces menor que en Colombia.

Hoy por hoy, hay personas que por múltiples razones tales como: desempleo, migración, marginalidad, pobreza o simplemente por ganar dinero extra comenten esta acción ilegal. Los principales productos que se

escapan por la vía del comercio ilegal son: aceite, jabón, leche en polvo, mantequilla, arroz, y harina de maíz precocida al igual que el combustible como la gasolina, el gasoil y otros derivados. Las medidas que se han implementado para combatir el contrabando en la frontera con la República de Colombia por parte del Gobierno Venezolano se mantendrán vigentes, tal y como se expresa en la Gaceta Oficial N° 6.017, de la Ley sobre el Delito de contrabando, en su artículo número 7 expresa claramente:

Quien por cualquier vía introduzca al territorio y demás espacios geográficos de la República Bolivariana de Venezuela, extraiga de él mercancías o bienes públicos o privados, o haga tránsito aduanero por rutas o lugares no autorizados, sin cumplir o intentando incumplir los requisitos, formalidades o controles aduaneros establecidos por las autoridades del Estado y las leyes, será sancionado con prisión de cuatro a ocho años. (p.5).

No obstante, las estadísticas de los productos que se escapan vía contrabando son elevadas de manera diaria. Por tal motivo, las fuerzas especiales de ambos países han unido labores de inteligencia para evitar la fuga de capitales que deja este malicioso movimiento contrarrestándolo con operaciones para el resguardo y orden público en este sector.

Municipio Bolívar

El Municipio Bolívar, es uno de los 29 municipios que conforman al estado venezolano del Táchira, el Municipio se ubica al noreste de este estado. Fue fundado en 1884 con el nombre de Distrito Colón. Su capital es San Antonio del Táchira. Tiene una población de 66.362 habitantes, según el censo para el 2011. Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE); el censo representa: “la enumeración de individuos que conforman una población en particular”. Prospectivamente, el código postal del Municipio es 5007. Así mismo, predomina un clima tropical lluvioso de selva, y la vegetación propia del bosque húmedo tropical. Por él transcurren los ríos

Guaramto y Lobatera y tres quebradas: la Azufre, la Popa y la Laja. La Alcaldía se ubica en la capital del Municipio, en el Edificio Rental Carrera 10 entre calle 8 y 9. Su principal actividad económica se basa en el comercio, la agricultura, la explotación pecuaria contando, además, con importante recursos mineros (fosfato y la producción artesanal).

El Municipio Bolívar por la facilidad de las vías de acceso, clima y sus recursos naturales variados, que son considerados como gran atractivo para el desarrollo turístico de esta zona. Su superficie 198 km², que ocupa el 1,81% del territorio estatal. Población 79.149 habitantes distribuidos en 35 centros poblados que representan el 4,68% de la población total. La Densidad de población es de 240 habitantes por km². En la vocación agraria, la tasa de crecimiento es de 2,3%. Los límites actuales del Municipio son: al Norte: el Municipio Pedro María Ureña, al sur con Municipio Junín; al este con los Municipios Junín y Libertad y al Oeste: El Municipio colombiano de Villa del Rosario.

San Antonio del Táchira es la capital del Municipio Bolívar, ubicado en Estado Táchira. Tiene una población de 49.149 habitantes. Limita al norte con el municipio Pedro María Ureña, al Sur con Junín, al este con Junín y Libertad y al oeste con las ciudades colombianas de Villa del Rosario, y Juan Frío. Esta ciudad, de pequeño tamaño, tiene un gran movimiento económico por encontrarse en la frontera y ser uno de los pasos más movidos hacia Colombia desde Venezuela, que se hace principalmente utilizando el Puente Internacional Simón Bolívar que conecta San Antonio del Táchira con Villa del Rosario en el Norte de Santander. El Aeropuerto Juan Vicente Gómez es el más antiguo del país y el más importante de la región andina. Fundado en el año 1.928 sirve como puente aéreo entre Colombia y Venezuela al encontrarse a unos 6 km de la frontera colombo-venezolana.

El enfoque geohistórico como alternativa para mejorar la enseñanza de la geografía

En muchas ocasiones se observa a la geografía como una ciencia desligada de la Historia, cuando realidad la forma más fácil de enseñar y entender la geografía es precisamente a partir de la historia, pues es ella precisamente quien busca explicar las acciones organizadas por los grupos humanos bajo condiciones históricas dadas. Entre tanto, la geografía de un país depende como la educación del momento histórico en que se desenvuelva la población. Antiguamente la enseñanza de la geografía era concebida como una herramienta para la dominación, conservando así el atraso y marginamiento de los pueblos, sin embargo por la crisis política, surge un cambio en el currículo que no solo busca dejar de lado la educación transmisiva y parcelada sino que permite la posibilidad de la integración de las disciplinas para poder apreciar desde lo interdisciplinario la superación de la fragmentación de la realidad, logrando educar en la realidad y para la transformación de la misma.

Es así, la enseñanza de la geografía se apoya en el enfoque geohistórico; quien se basa en la contextualización de las condiciones de los aspectos sociales que envuelven los cambios que se presentan en la sociedad, evocando la significación e importancia del pasado, promoviendo así en los estudiantes el interés por la investigación y la reflexión sobre lo que aconteció en tiempos pasados, logrando la interpretación de lo sucedido, el respeto y apoyo hacia las comunidades antiguas.

2.3 Bases Legales

El presente estudio se apoya jurídicamente, en la Carta Magna de la nación; como lo es la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, (CRBV), de igual forma se sustenta en la Ley Orgánica de Educación (LOE) y

la Ley de Protección del niño, niña y el adolescente (LOPNNA). Primeramente en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela manifiesta que los padres, representantes o responsables y los docentes son garantes de la educación, tal y como lo expresa en el Artículo 102:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental es democrática gratuita y obligatoria. El estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y fundamental en el respeto a todas las corrientes del pensamiento con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social, circunstanciados con los valores de la identidad nacional y con una visión latinoamericana y universal. (p.87).

Se considera que la educación es no solo un derecho sino un deber de todo ciudadano y se da en forma personal e individual; siendo una necesaria para desarrollarse dentro de la sociedad donde se establecen principios democráticos para la educación. El estado adquiere un compromiso fundamental con el sector educacional en todos sus niveles y modalidades; debido a que todo ciudadano debe recibir la educación de calidad, para así demostrar el potencial que posee, el cual va a beneficiar no solo su desarrollo personal, sino al avance de su entorno a través de posibles soluciones que contribuyan al desarrollo y progreso de la nación. De igual manera, la educación se estima como un servicio público esencial, para todo ser humano, con el objetivo de aumentar la capacidad de incrementar una personalidad ética y moral del mismo, en los aspectos de esfuerzo y cooperación activamente, solidaria y consiente dentro de una evolución social, en torno a los valores de identidad nacional y de una misión latinoamericana y universal.

Así mismo, en la Ley Orgánica de Educación (LOE); (2009), teniendo en cuenta la concepción filosófica plantea la atención al individuo en sus necesidades fundamentales en su instrucción y de cultura para que el niño se sienta socialmente útil. Con relación a la Ley Orgánica de Protección al Niño y el Adolescente establece en los artículos 53. 54, 55 el derecho a la educación y la responsabilidad de los padres y representantes y todos aquellos que participen en el proceso de educación y formación integral de los educandos.

La importancia de la investigadora al apoyarse en estas tres grandes leyes, radica en que la educación se observa como un proceso continuo y sistemático, de cambio y transformaciones en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, para lograr su espíritu de participación e identificación de estos, evidenciándose en la formación académica e integral que poseen cada uno de ellos, de igual forma se observan los valores y principios de la sociedad en el cual están inmersos.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

A fin de dar cumplimiento a los objetivos formulados, se realizó una investigación de campo, de enfoque cuantitativo y carácter descriptiva para apoyar un proyecto factible desarrollado en las fases de diagnóstico, factibilidad y diseño, todo lo cual condujo a la propuesta con el fin de realizar un proyecto de aprendizaje sobre el sector servicios del Municipio Bolívar del Estado Táchira, dirigido a los estudiantes del 5to año del Liceo San Antonio. En cuanto a la investigación de campo, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2011) señala que permite "... el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes"... (p.16). El problema seleccionado tiende a destacar la opinión de los estudiantes en cuanto sector servicios del Municipio Bolívar del Estado Táchira.

De igual forma, la investigación se fundamenta en el paradigma cuantitativo, que según Lerma (2007), explica que este enfoque engloba: "la recopilación de gran volumen de datos estadísticos de manera descriptiva utilizando las técnicas del muestreo y modelos matemáticos avanzados, permitiendo examinar los resultados que surjan del instrumento aplicado para la recopilación de datos". Se realizó un análisis numérico descriptivo; fundamentado en fórmulas matemáticas que ayudaron analizar los resultados del instrumento empleado.

Al respecto, Silva (2008), asegura que: “En este tipo de investigación no se manipula o controla ninguna variable”. (p.52). Se entiende pues, que la investigadora obtuvo la información directamente de las adolescentes sujetos del estudio en el Liceo Bolivariano San Antonio, Municipio Bolívar, Estado Táchira. En cuanto al carácter descriptivo, se consideró el planteamiento de Arias (2006), para quien este tipo de estudio consiste en: “la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p.29). En este caso, se describe la variable de estudio dada por el proyecto de aprendizaje sobre el sector servicio del municipio Bolívar.

Igualmente se ubica en el diseño transeccional, pues se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único, se trata de un estudio en un determinado corte puntual del tiempo, en el que se obtienen las medidas a tratar. Según el autor (ob.cit.), expresa que: “su objetivo fundamental consiste en indagar el modo como incide los valores en una o más variables en un momento determinado”. (p.19). Se entiende pues, que la variable se midió a través de un instrumento una sola vez y en un momento establecido.

Por último, el proyecto factible es definido por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011), como la “...investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (p. 24). Por ello, para dar solución a la problemática referida a la enseñanza de la geografía en los estudiantes del Liceo Bolivariano San Antonio del Municipio Bolívar del Estado Táchira.

3.2 Fases de la Investigación

A continuación se señalan las fases que se cumplieron durante la investigación, las cuales se corresponden con lo que la Universidad Pedagógica Experimental (2011) señala para el proyecto factible, como son: diagnóstico, factibilidad y diseño.

Fase I. Diagnóstico

En esta fase se diagnosticó según la percepción de los estudiantes del Liceo Bolivariano San Antonio, Municipio Bolívar, Estado Táchira. En cuanto a esta fase, vale la pena señalar la opinión de Méndez (2007), quien expresa que esta fase es: “la consulta por medio de una investigación de campo a todas las personas que serían beneficiadas de manera directa o indirecta con la ejecución del proyecto”. (p.34). Si bien es cierto, en esta etapa de trabajo se precisan aspectos como: población, técnicas de recolección de datos, validez, confiabilidad, procesamiento y análisis de resultados.

Fase II. Factibilidad

En cuanto a esta fase de factibilidad, Quebedo (2011), explica que esta fase: “determina de manera científica la viabilidad del proyecto, y a su vez cuantifican y relacionan los resultados parciales del estudio” (p.12). En otras palabras, esta fase se centra en determinar la propuesta del proyecto de aprendizaje del sector servicios del Municipio Bolívar, Estado Táchira; aquí se destacan: el análisis de aspectos de corte legal, institucional, técnico, social y económico.

Fase III. Diseño

Conociendo el diagnóstico, surge la fase del diseño, que hace referencia a la estructura técnica del desarrollo del proyecto de aprendizaje, el desarrollo y evolución de la investigación, los recursos, el presupuesto, entre otros aspectos que dan garantía a la misma.

3.3 Población y Muestra

La población la constituye un grupo de individuos representativos, los cuales aportan la información requerida por el investigador. Al respecto, Silva (2008), define población como: “el número total de elementos a los cuales se

generalizan los resultados”. (p.43) Es decir, la población es la cantidad de unidades, personas, cosas que se van a estudiar, a su vez poseen características comunes, donde el investigador toma en cuenta en el estudio la totalidad de la misma, conformada por veinticinco (25) sujetos; del Liceo Bolivariano San Antonio, Estado Táchira.

Por su parte, la muestra de la población es explicada por Silva (ob. cit.), como: “una parte de los elementos de la población”. Se entiende, que es una pequeña parte del total de la población. En el presente estudio no se empleó muestra debido a que es una población pequeña o metodológicamente hablando es una población finita, por tanto, se aplicó un (1) instrumento de tipo cuestionario a todos los sujetos de la institución, con la finalidad de conocer en escala real la funcionabilidad del proyecto de aprendizaje.

www.bdigital.ula.ve

**Cuadro N°1.
Operacionalización de variable**

| Variable | Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores | Ítems |
|--|--|------------------------|------------------------------------|--------------|
| Proyecto de Aprendizaje en el Sector Servicios | Representan “una estrategia metodológica que permite la construcción de aprendizajes significativos mediante actividades cooperativas y prácticas que desarrollen los escolares en situaciones de la vida diaria, dándole sentido a lo que se aprende”. (p.23). Segobia (2012) | Proceso de enseñanza. | *Desempeño Docente | 1-2-3 |
| | | | *Planificación del docente | 4-5 |
| | | | *Actualización del docente | 6-7 |
| | | Proceso de Aprendizaje | *Enseñanza de la Geografía. | 8-9 |
| | | | *Saberes previos | 10-11 |
| | | | *Entorno vivido | 12-13 |
| Mapa Pedagógico | “una pequeña parte de un territorio en forma gráfica e ilustrativa” (p.5) Noval (2013) | Sectores de producción | *Actividades comerciales y locales | 14 |
| | | | *Sector servicios | 15-16 |
| | | | *Comercio ilegal | 17 |

Fuente: Martínez (2015).

3.4 Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos

Para la recolección de los datos y de esta manera proceder a la medición de la variable, las dimensiones e indicadores se utilizó la técnica de

la encuesta, que según Arias (2006), consiste en: "...obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos o en relación con un tema en particular". (p. 70). En la modalidad de encuesta escrita se utilizó como instrumento el cuestionario, que según Sabino (2008), es: "...cualquier recurso del que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información" (p.99). A tal efecto se diseñó como instrumento un cuestionario con diecisiete (17) ítems; en el cual existen tres opciones de respuestas: Siempre (S), Algunas Veces (AV) y Nunca (N); las preguntas se desprenden de los indicadores que conforman la operacionalización de la variable, dando opción a emplear el proyecto de aprendizaje con la construcción del mapa pedagógico, como estrategia geodidáctica en el espacio local de San Antonio del Táchira.

3.5 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Validez www.bdigital.ula.ve

La validez para Amal y otros (citado por Hurtado 2006), es una necesaria en el instrumento de toda investigación, la misma permite "detectar la relación real que se pretende analizar" (p.28). Para alcanzar este ideal, en la construcción del instrumento de tipo cuestionario cerrado lo revisaron tres expertos para constatar el vocabulario y la redacción de los ítems y además, así como también el contenido de los mismos; aquí se les entregó una carpeta que contenía título de la investigación, objetivos, formato de validación, cuadro de operacionalización de la variable, resumen de bases teóricas y credencial de los validadores. (Anexo B).

A este grupo de expertos, se les sugirió que hicieran observaciones de tipo metodológico, contenido, fondo y forma, ambigüedad, de los ítems; las cuales se tomaron en cuenta para la elaboración del instrumento final.

Confiabilidad

Terminada la fase de validación, se procedió a determinar la confiabilidad del instrumento; se diseñó una prueba piloto, es decir, a diez (10) sujetos no pertenecientes a la población de estudio, pero con características semejantes, a objeto de determinar el coeficiente de confiabilidad. La cual según Véliz (2009): “se aplica el instrumento a la muestra piloto que es una fracción de la población con características homogéneas a las del estudio, para determinar su confiabilidad” (p.24). Concluido este proceso, los datos obtenidos de la prueba piloto fueron procesados en una matriz de tabulación y Cuadro de Porcentajes (Anexo C), con el propósito de determinar el coeficiente de confiabilidad a través del método estadístico Alpha de Cronbrach.

Cual se aplica a pruebas de escalamiento según lo expresa Ruiz (2002). La fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \times \left[1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

Donde:

α : Coeficiente Alpha de Cronbach.

N= Número de ítems del instrumento.

$\sum Si^2$ = Varianza de la suma de los ítems.

St^2 = Varianza total del instrumento.

Donde=

$$\alpha: \frac{17}{25-1} \times [1 - \frac{(12,08)^2}{12,08^2}]$$

$$12,08^2$$

α : 0,8. Según Ruiz. Confiabilidad Alta.

Se estimó que el grado de consistencia para el instrumento administrado fue de 0,8 valor que se ubica en el rango de magnitud muy alto, el instrumento es confiable, para ser aplicado a la muestra de estudio. De acuerdo con el resultado, se concluye que el instrumento tiene una confiabilidad de consistencia interna “Alta”, en un $\alpha=0,8$, de acuerdo con una escala propuesta por Ruiz (2008),

| Rangos | Magnitud |
|---------------|-----------------|
| 0.81 - 1.00 | Muy alta |
| 0.61 - 0.80 | Alta |
| 0.41 - 0.60 | Moderada |
| 0.21 – 0.40 | Baja |
| 0.01 – 0.20 | Muy baja |

Fuente: Ruiz (2008)

www.bdigital.ula.ve

3.6 Procedimiento y Análisis de Resultados

Luego de aplicado el instrumento de tipo cuestionario dirigido a los estudiantes del 5to año, del Liceo Bolivariano San Antonio, se procedió a desarrollar las actividades siguientes:

Revisión de cada uno de los cuestionarios aplicados para determinar que fueran respondidos en su totalidad.

Se codificaron las respuestas; por ser un instrumento de tres (3) opciones de respuesta; se le asignaron los valores Siempre (S)= 2, Algunas Veces (AV)=1 y Nunca (N)=0.

Se procedió a elaborar un cuadro de porcentajes, donde se vaciaron las respuestas aportadas por los encuestadores.

Se hizo el procesamiento de datos a través del programa Excel, con la utilización del paquete estadístico SPSS.

Se procedió a confrontar los resultados obtenidos con las bases teóricas para establecer las deserciones y similitudes con el problema planteado.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis Porcentual

El análisis interpretativo del capítulo responde a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento de tipo cuestionario, el cual fue aplicado a los estudiantes del 5to año del Liceo Bolivariano San Antonio, Municipio Bolívar, Estado Táchira, con el propósito de poder emplear el proyecto de aprendizaje con la construcción del mapa pedagógico, como estrategia geodidáctica en el espacio local; para ello se presentan dichos resultados en cuadros de frecuencia simple y porcentuales para cada uno de los indicadores según los ítems correspondientes, de acuerdo con la escala de valoración.

Al final de cada tabla se halla el respectivo análisis de los resultados, destacándose la situación más frecuente en cada uno de los ítems.

Cuadro 2

Distribución de Frecuencias de la variable: Proyecto de aprendizaje en el sector servicios. Dimensión: Proceso de enseñanza. Indicador: Desempeño docente.

| ÍTEMS | INDICADOR | OPCIONES DE RESPUESTA | | | | | |
|-------|-------------------|-----------------------|----|----|----|----|----|
| | | S | | AV | | N | |
| | | Fs | % | fs | % | fs | % |
| 1 | Desempeño docente | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |
| 2 | | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |
| 3 | | 9 | 36 | 4 | 16 | 12 | 48 |

Nota: datos obtenidos de la población objeto de estudio.

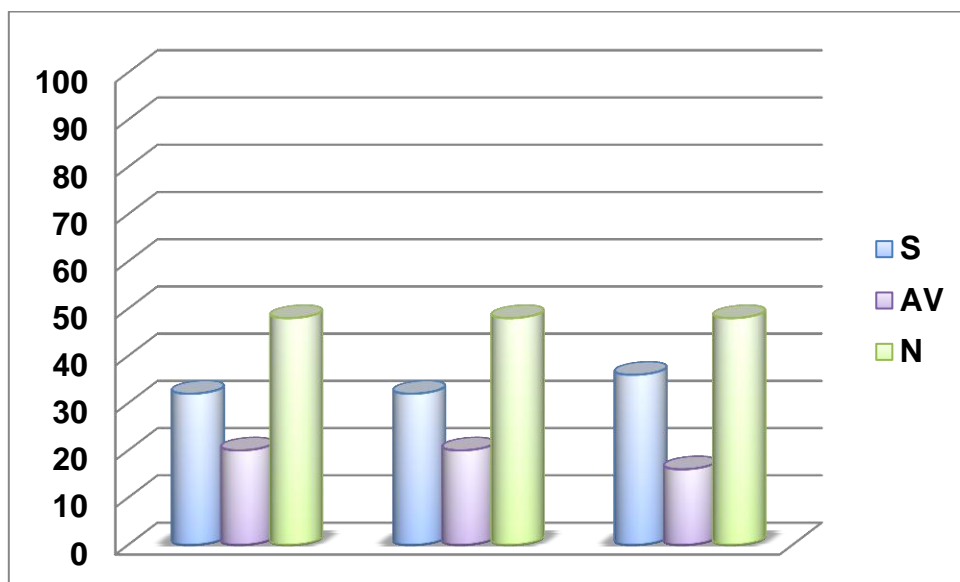


Gráfico N° 1. Indicador: Desempeño docente. Ítems N°: 1, 2 y 3.

Se observa en el indicador desempeño docente, (ítem 1), que un 48% de los adolescentes encuestados refieren que nunca guían acciones que definen los gustos profesionales. Esto es contrastado cuando en el (ítem2), el 48% de la población encuestada aseguró que los docentes nunca conducen la enseñanza para prepararlos para la vida. De hecho, esto se consolida aún más cuando en el (ítem 3), un 48% de los estudiantes refieren que los docentes nunca promueven la formación de equipos de trabajo en el aula. Esta información se puede diferir con lo expresado por el autor Jemsen (2010), quien explica que el desempeño docente es “una herramienta que pretende ser guía sobre los aspectos relacionados con la preparación y ejercicio docente. Aquí se observan las competencias y habilidades que posea cada docente en particular”. (p.16). Dicho de otro modo, la práctica docente hace que el educador cumpla con su tarea formativa; alcanzando a ser una persona visionaria, abierta a las innovaciones que generen resultados positivos en su enseñar; de esta manera equilibra, promueve y establece las necesidades de sus educandos.

Cuadro 3

Distribución de Frecuencias de la variable: Proyecto de aprendizaje en el sector servicios. Dimensión: Proceso de enseñanza. Indicador: Planificación del docente.

| ÍTEMS | INDICADOR | OPCIONES DE RESPUESTA | | | | | |
|-------|---------------------------|-----------------------|----|----|----|----|----|
| | | S | | AV | | N | |
| | | fs | % | fs | % | fs | % |
| 4 | Planificación del docente | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |
| 5 | | 7 | 28 | 5 | 20 | 13 | 52 |

Nota: datos obtenidos de la población objeto de estudio.

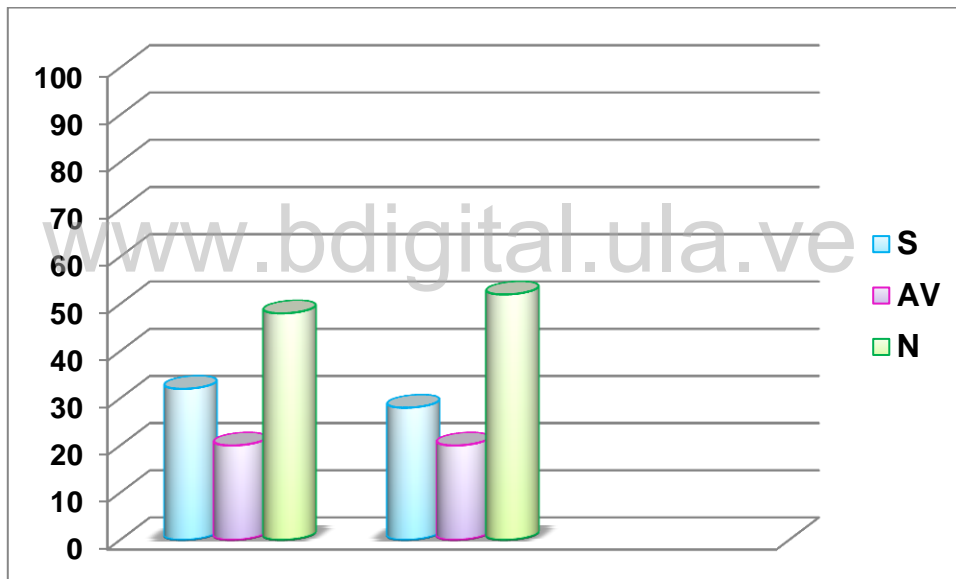


Gráfico N°2. Indicador: Planificación docente. Ítem N° 4 y 5.

Entre tanto, se observa que para el indicador planificación docente, (ítem 4), un 48% de los estudiantes encuestados refieren que nunca sus docentes son organizados en sus clases o contenidos programáticos. De hecho, en el (ítem 5), un 52% de la población expresó que sus docentes nunca presentan plan de evaluación en cada lapso escolar: Por consiguiente, estos datos alarmantes son reforzados con lo manifestado por Torres (2010),

quien asegura que la planificación es: “un plan de acción estratégicamente distribuido con información relevante para emprender un objetivo propuesto” (p.56). Se entiende que la planificación, se fundamenta básicamente en planear o formular con antelación múltiples actividades escolares para el desarrollo en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por tanto, si cada docente presenta una planificación mensual o trimestral; podrá sistematizar los contenidos programáticos y correlacionarlos de una manera más fácil, práctica y divertida con los estudiantes.

Cuadro 4
Distribución de Frecuencias de la variable: Proyecto de aprendizaje en el sector servicios. Dimensión: Proceso de enseñanza. Indicador: Actualización del docente.

| ÍTEMS | INDICADOR | OPCIONES DE RESPUESTA | | | | | |
|-------|---------------------------|-----------------------|----|----|----|----|----|
| | | S | | AV | | N | |
| | | fs | % | Fs | % | Fs | % |
| 6 | Actualización del docente | 7 | 28 | 5 | 20 | 13 | 52 |
| 7 | | 7 | 28 | 4 | 16 | 14 | 56 |

Nota: datos obtenidos de la población objeto de estudio.

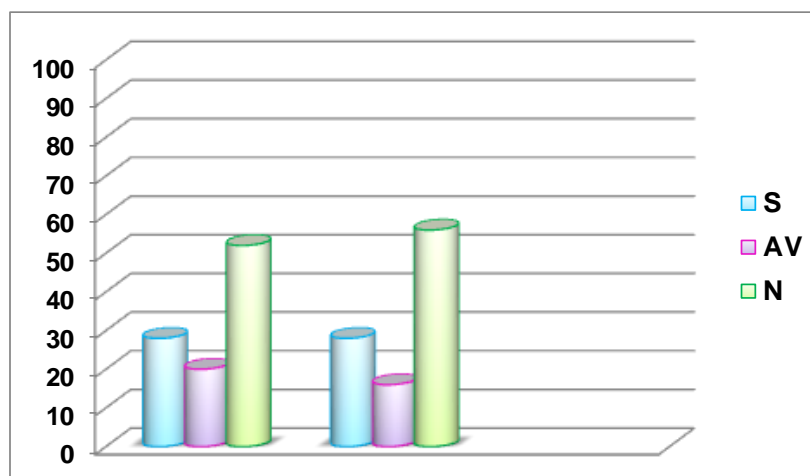


Gráfico N° 3. Indicador: Actualización del docente. Ítems 6 y 7.

Siguiendo con el análisis; para el indicador actualización del docente, (ítem 6); el 52% de los estudiantes consideraron que sus docentes cuando enseñan nunca lo hacen de manera creativa e innovadora. En efecto, en el (ítem 7), el 56% puntualizó que sus docentes nunca emplean material didáctico en sus clases. Esta información se hace notoria con lo expresado por Molina (2011), quien asegura que la actualización es: “el cambio permanente y consecuente que tiene cada docente para que su desempeño no se vea empañado por la desactualización curricular” (p.68). Este indicador resulta trascendente en los educadores, puesto a que cada uno de ellos se ajusta a los cambios curriculares que a diario suceden en el Ministerio del Poder Popular para la Educación en Venezuela.

Este gran proceso educativo exige que los docentes estén en constante cambio de esquemas y paradigmas ambiguos para transformarlos en realidades concretas; ejemplificando siempre el entorno donde el estudiante se desenvuelve a diario, convirtiéndolo así en un ser crítico y reflexivo. Aunado a ello, en la actualidad se forman círculos de acción permanente, realizándose debates y socialización de la enseñanza; de esta manera se hace que los educadores transformen esos saberes en realidades concretas.

Cuadro 5
Distribución de Frecuencias de la variable: Proyecto de aprendizaje en el sector servicios. Dimensión: Proceso de enseñanza. Indicador: Enseñanza de la Geografía.

| ÍTEMS | INDICADOR | OPCIONES DE RESPUESTA | | | | | |
|-------|---------------------------|-----------------------|----|----|----|----|----|
| | | S | | AV | | N | |
| | | fs | % | fs | % | Fs | % |
| 8 | Enseñanza de la Geografía | 7 | 28 | 4 | 16 | 14 | 56 |
| 9 | | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |

Nota: datos obtenidos de la población objeto de estudio.

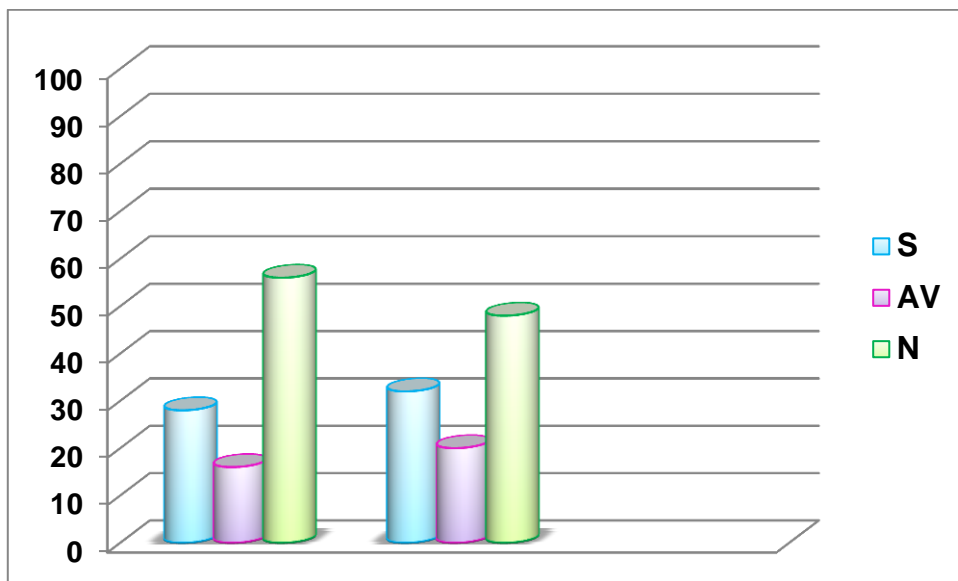


Gráfico N° 4. Indicador: Enseñanza de la geografía. Ítems 8 y 9.

Por su parte, para el indicador enseñanza de la geografía (ítem 8), el 56% de los estudiantes resaltaron que los docentes nunca correlacionan el entorno y lo ejemplifican en sus clases. Mientras tanto, en el (ítem 9), un 48% expresó que sus docentes nunca exponen temas de la comunidad. Este indicador resulta trascendental; por ello Santiago (2011), la enseñanza de la geografía:

No se limita a describir los territorios, sino que los analiza e interpreta su funcionamiento y detecta sus problemas. Se ocupa de experiencias cotidianas, del paisaje que forma el entorno, de los alimentos que se consumen, los combustibles que se utilicen y del trabajo que se haga. (p.12).

Se interpreta que; esta nueva visión de la enseñanza de la geografía se debe articular con docentes mediadores, activos, comprometidos, investigadores y constructores de sus propios métodos, con autonomía para elegir acertadamente sus técnicas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, su sistema de evaluación y todas aquellas que correspondan a lo que acontece en el aula, el plantel y la comunidad; aún más tratándose de

la enseñanza para adolescentes; donde debe ser clara, sencilla, abierta y vinculante con el entorno o espacio vivido.

Cuadro 6

Distribución de Frecuencias de la variable: Proyecto de aprendizaje en el sector servicios. Dimensión: Proceso de aprendizaje. Indicador: Saberes previos.

| ÍTEMS | INDICADOR | OPCIONES DE RESPUESTA | | | | | |
|-------|-----------------|-----------------------|----|----|----|----|----|
| | | S | | AV | | N | |
| | | fs | % | fs | % | fs | % |
| 10 | Saberes Previos | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |
| 11 | | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |

Nota: datos obtenidos de la población objeto de estudio.

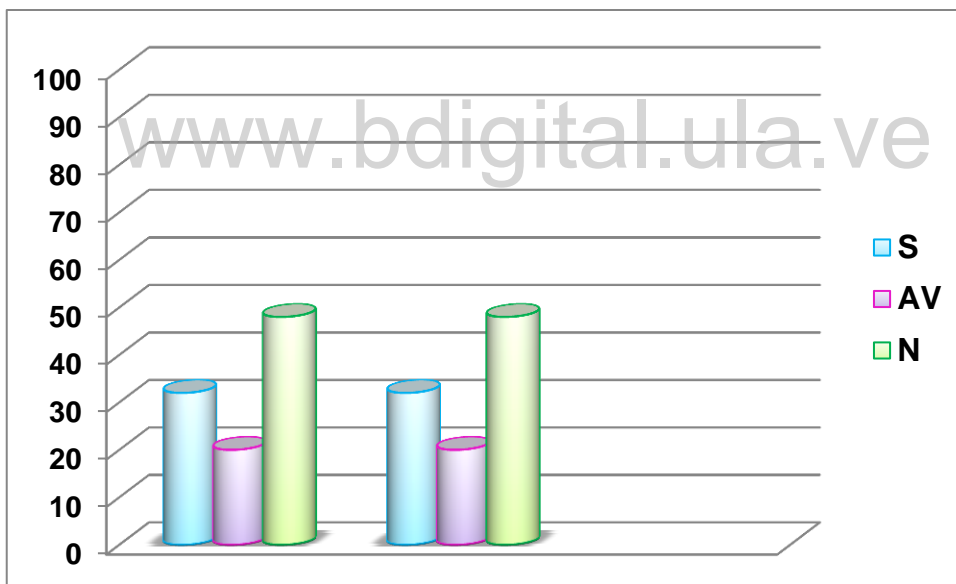


Gráfico N° 5. Indicador: Saberes previos. Ítems 10 y 11.

Al tomar en cuenta el indicador saberes previos, (ítem 10), el 48% de los estudiantes manifestó que sus docentes nunca estimulan el área cognitiva para iniciar un tema en particular. De igual forma, en el (ítem 11), un 48% de la población encuestada manifestaron que sus docentes nunca

promueven la lluvia de ideas en cada inicio de clases. En este sentido, se debe resaltar la opinión de Méndez (2011), quien expresa:

Permiten desarrollar la noción del discernimiento del mundo real, concebido como la investigación e información que una persona tiene recopilada en su memoria a partir de lo que ha experimentado o vivido y que a su vez; le permitirá participar adecuadamente en una determinada situación comunicativa. (p.12).

Visto de esta forma, los saberes o conocimientos previos es la información general que se percibe sobre una realidad de un contenido determinado. Estas ideas preconcebidas funcionan como referencia para la creación de nuevos conocimientos, de igual forma, se convierten en enlaces cognitivos para los estudiantes.

Cuadro 7

Distribución de Frecuencias de la variable: Proyecto de aprendizaje en el sector servicios. Dimensión: Proceso de aprendizaje. Indicador: Entorno vivido.

| ÍTEMS | INDICADOR | OPCIONES DE RESPUESTA | | | | | |
|-------|----------------|-----------------------|----|----|----|----|----|
| | | S | | AV | | N | |
| | | fs | % | fs | % | fs | % |
| 12 | Entorno Vivido | 6 | 24 | 9 | 36 | 10 | 40 |
| 13 | | 7 | 28 | 8 | 32 | 10 | 40 |

Nota: datos obtenidos de la población objeto de estudio.

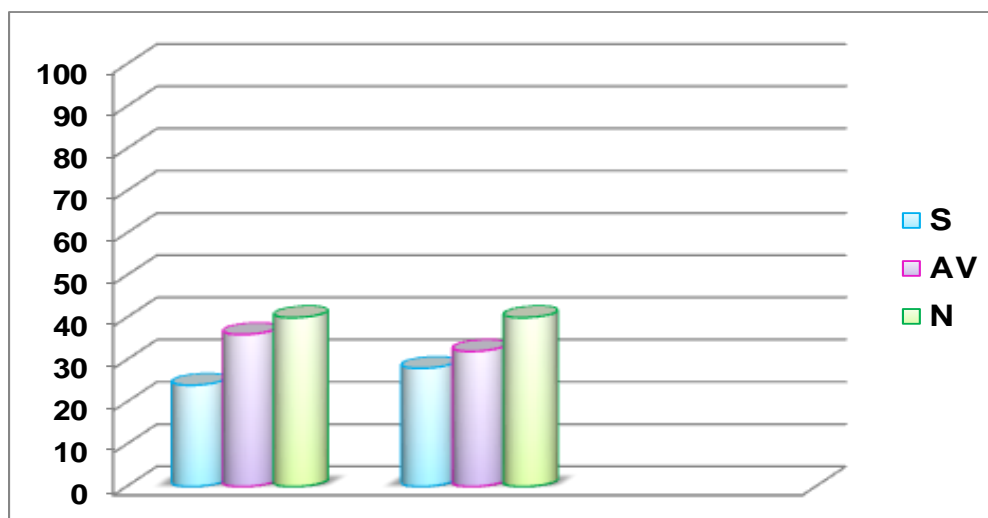


Gráfico N° 6. Indicador: Entorno vivido. Ítems 12 y 13.

En lo que respecta al indicador entorno vivido, (ítem 12), el 40% de los adolescentes encuestados consideran que ellos nunca relacionan los temas vistos en clases con la vida cotidiana de cada uno de ellos. De igual manera, en el (ítem 13), el 40% expresó que nunca conocen la ubicación del municipio desde cualquier zona. Con referencia a este indicador, se puede debatir con la aseveración de Méndez (2010), quien expresa que el entorno vivido hace alusión al:

Espacio organizado por la sociedad. También es el espacio en el que se desenvuelven los grupos humanos la interrelación con el medio, por consiguiente es una construcción social, que se estudia como concepto geográfico de paisaje en sus distintas manifestaciones: natural, humanizado, agrario, industrial y urbano. (p.21).

Dicho de otra forma, el entorno es comprendido como todo aquello que está alrededor de algo o alguien. Este proyecto de aprendizaje del sector servicios del Municipio Bolívar, Estado Táchira estará integrado con el entorno vivido de los estudiantes del 5to año; y particularmente se observarán las relaciones entre la comunidad y estos; siendo esto un tópico

significativo para la comprensión del espacio y actividades comerciales desarrolladas a diario en el mismo.

Cuadro 8

Distribución de Frecuencias de la variable: Mapa Pedagógico. Dimensión: Sectores de producción de San Antonio del Táchira. Indicador: Actividades comerciales y locales.

| ÍTEMS | INDICADOR | OPCIONES DE RESPUESTA | | | | | |
|-------|-----------------------------------|-----------------------|----|----|----|----|----|
| | | S | | AV | | N | |
| | | fs | % | fs | % | fs | % |
| 14 | Actividades comerciales y locales | 6 | 24 | 9 | 36 | 10 | 40 |

Nota: datos obtenidos de la población objeto de estudio.

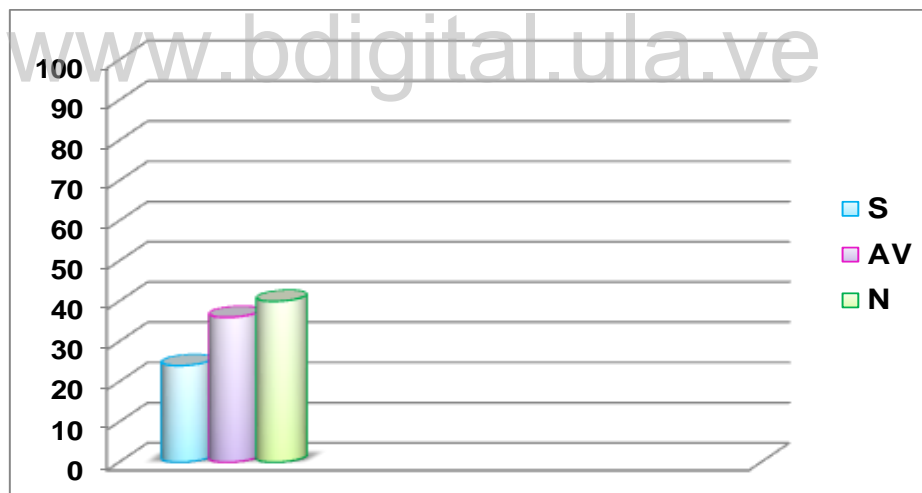


Gráfico N° 7. Indicador: Actividades comerciales y locales. Ítem 14.

En el indicador actividades comerciales y locales (ítem 14), un 40% de los adolescentes sujetos de estudio manifestaron que nunca conocen las actividades comerciales y locales de la comunidad o municipio. Se recuerda que las actividades comerciales representan una fuente de recursos tanto

para el empresario como para el país, región o municipio en el que esté constituido por empresas que vendan similares productos o brinden el mismo servicio. Por tanto, se refuerza esta opinión con la aseveración de Pozza (2011), quien especifica que las actividades comerciales hacen referencia al:

Intercambio o transacción de algo por una cosa de igual o mejor valor; estas se efectúan a través de un comerciante o un mercader. Es la acción de un grupo de personas cuyo propósito es distribuir los productos y servicios que se requieren para mantener o mejorar las condiciones de vida de la sociedad. (p.15).

Vale decir, que las actividades comerciales en el municipio Bolívar del estado Táchira; se destacan las empresas dedicadas a la oferta y demanda de servicios, tales como: peluquerías, lavanderías, modistas, cines, bancos, agencias de viaje, compañías de seguro, agencias de transporte y otros, siendo significativos cada uno de estos para el conocimiento general de los educandos. Por eso su importancia en la vinculación de estos y el proyecto de aprendizaje.

www.bdigital.ula.ve

Cuadro 9
Distribución de Frecuencias de la variable: Mapa Pedagógico.
Dimensión: Sectores de producción de San Antonio del Táchira.
Indicador: Sector servicios.

| ÍTEMS | INDICADOR | OPCIONES DE RESPUESTA | | | | | |
|-------|------------------|-----------------------|----|----|----|----|----|
| | | S | | AV | | N | |
| | | fs | % | fs | % | fs | % |
| 15 | Sector servicios | 7 | 28 | 8 | 32 | 10 | 40 |
| 16 | | 7 | 28 | 7 | 28 | 11 | 44 |

Nota: datos obtenidos de la población objeto de estudio.

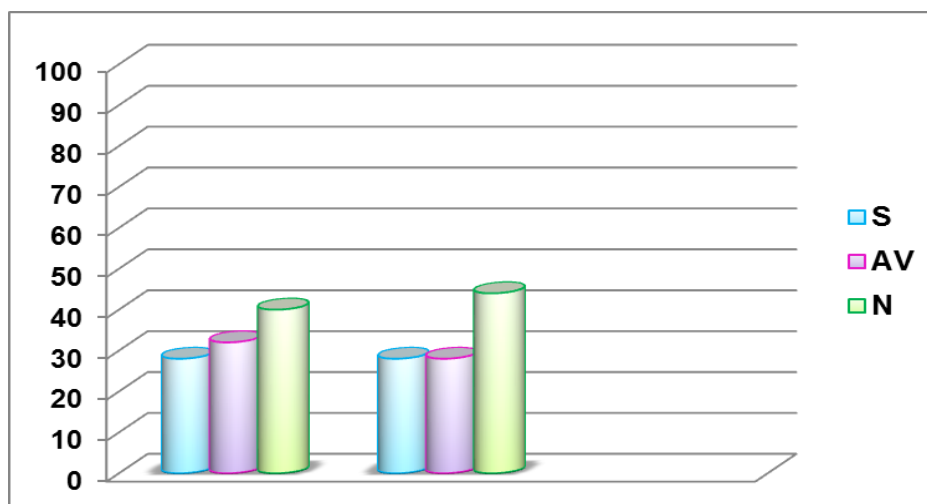


Gráfico N° 8. Indicador: Sector servicios. Ítems 15 y 16.

En atención al indicador sector servicios (ítem 15), el 40% de los estudiantes afirmaron que no observan que el comercio representa la actividad más importante del Municipio. No obstante, en el (ítem 16), un 44% reiteraron que nunca han realizado salidas de campo o visitas guiadas para conocer el desarrollo económico del Municipio Bolívar. Esta información se consolida con la opinión de Gómez (2011), quien expone que el sector servicio es:

La agrupación de actividades que brinda apoyo, ayuda, asistencia y beneficio a una población. Estas se caracterizan de la siguiente manera: a) los servicios de mercado que son los encargados de manejar y controlar los precios o costes de producción; b) los servicios de mano de obra o cantidad producida; c) los servicios progresivos o de avance que son los encomendados del crecimiento gradual y paulatino de la localidad. (p.19).

Cabe resaltar que este sector engloba las actividades relacionadas con los sectores y servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. De manera semejante, constituye y suministra la actividad productiva de la localidad.

Cuadro 10

Distribución de Frecuencias de la variable: Mapa Pedagógico.
Dimensión: Sectores de producción de San Antonio del Táchira.
Indicador: Comercio ilegal.

| ÍTEMS | INDICADOR | OPCIONES DE RESPUESTA | | | | | |
|-------|-----------------|-----------------------|----|----|----|----|----|
| | | S | | AV | | N | |
| | | Fs | % | fs | % | fs | % |
| 17 | Comercio ilegal | 6 | 24 | 7 | 28 | 12 | 48 |

Nota: datos obtenidos de la población objeto de estudio.

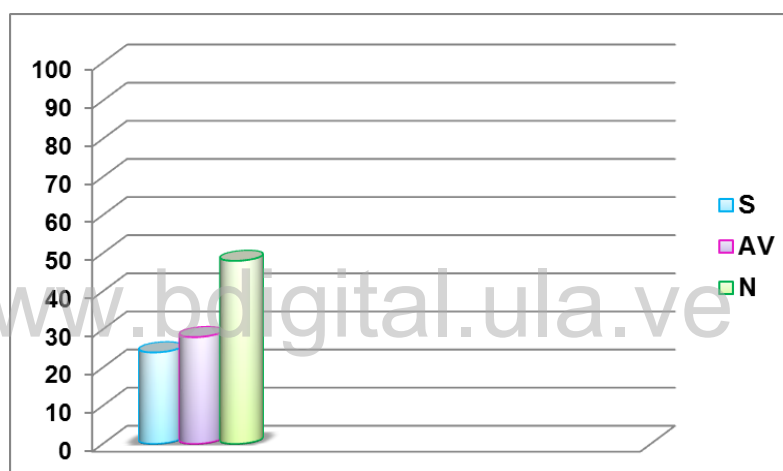
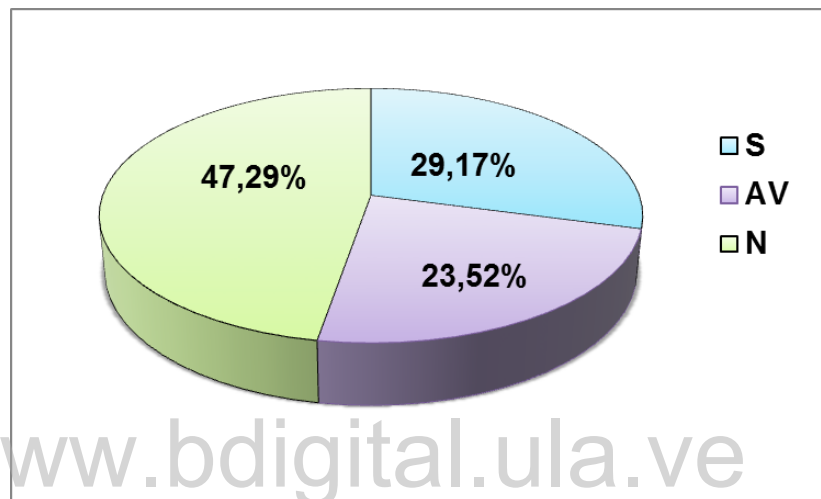


Gráfico N° 9. Indicador: Comercio ilegal. Ítem 17.

Para finalizar, en el indicador comercio ilegal (ítem 17), un 48% de los estudiantes manifestaron que nunca sabe sí ellos cuando oculten o trabajen con mercancía ilegal están cometiendo un delito. No obstante, Medina (2013), aclara que el comercio ilegal es: “la entrada, la salida y la venta clandestina de mercancías impedidas o sometidas a derechos en los que se defrauda a las autoridades locales”. (p.12). Este tema es sumamente complicado y más aún en un estado fronterizo como es el Táchira. En la actualidad se observa con gran preocupación y malestar entre la población; como personas que por diversos motivos (entre ellos ganarse dinero de

manera fácil) trasladan productos de la cesta básica en transporte público o propio, burlando la seguridad aduanera del país; siendo un inconveniente a diario en esta zona.

RESULTADOS GENERALES DEL INSTRUMENTO APLICADO



En términos generales y luego de hallar los promedios totales entre las tres (3) opciones de respuesta; se puede apreciar que en la opción siempre un 29, 17% de la población encuestada está de acuerdo con las ideas sugeridas en el conocimiento general de la variable de estudio. Sin embargo, un 23,52% de los estudiantes encuestados, algunas veces están de acuerdo con estas interrogantes y de manera superior un 47,29% de los educandos se reflejaron en la opción nunca ante estos planteamientos. Estas respuestas se apoyan en la teoría del aprendizaje significativo desarrollado por Ausubel (1978) quien considera que el aprendizaje es:

La actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se asimilan e interiorizan nuevas informaciones (hechos, conceptos, procedimientos, valores), se construyen nuevas representaciones mentales significativas y

funcionales (conocimientos), que luego se pueden aplicar en situaciones diferentes a los contextos donde se aprendieron.(p.24)

Lo que quiere decir que el proceso de aprender no solamente consiste en retener información, para ello es necesario también realizar otras operaciones cognitivas que implican: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar; lo que conlleva a un cambio y transformación de conocimientos. En la enseñanza de la Geografía y si es para trabajarla con los adolescentes se deben emplear diversas técnicas y/o actividades que de manera amena ellos intervengan y procesen toda la información suministrada. Adicionalmente, Feldman (2005), expresa que el aprendizaje es: “proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia” (p.14). Lo que supone que en el desarrollo del proceso de aprendizaje se genera un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo u ocurre a través de la práctica; es decir, de la adquisición de otras formas de experiencia.

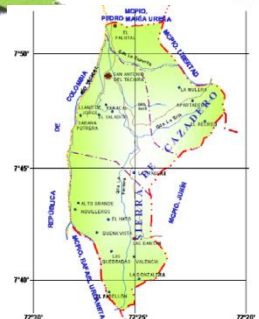
De manera particular, expresaron que el aprendizaje recibido no se les dificulta para alcanzar las metas personales, de igual forma indicaron que los docentes no tienen los objetivos y contenidos organizados en forma metódica durante un lapso escolar determinado y muchos de ellos improvisan las clases.

**CAPÍTULO V
PROPUESTA**

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES-TÁCHIRA
“DR.PEDRO RINCÓN GUTIERREZ”
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA**

**CONSTRUCCIÓN DEL MAPA PEDAGÓGICO, COMO ESTRATEGIA
GEODIDÁCTICA EN EL ESPACIO LOCAL
DEL MUNICIPIO BOLÍVAR ESTADO TÁCHIRA
Caso: Liceo Bolivariano San Antonio. Municipio Bolívar / Estado Táchira**

www.bdigital.ula.ve



**Autora: Martínez Diana
Tutor: Ildemaro Useche**

San Cristóbal, Marzo de 2015

C.C.Reconocimiento

Presentación:

La geografía es la ciencia que estudia la organización del espacio utilizando una metodología cuali-cuantitativa, deductiva, analítica y sistemática; haciendo explicaciones de investigaciones de causas, consecuencias y alternativas en forma nomotética o mediante la presentación deductiva de leyes generales, enfocando problemas con visión futurista con fines de planificación y desarrollo nacional, regional o local. Partiendo de esta premisa, la enseñanza de la geografía debe partir del tratamiento de problemas sociales actuales y relevantes. Una geografía que ayude a resolver problemas del contexto territorial. Esta perspectiva se propone dar herramientas a docentes y estudiantes a abordar el espacio geográfico bajo la concepción teórico-metodológica del enfoque Geohistórico, estableciendo la interrelación Escuela-Sociedad-Espacio.

Para Santaella (citado por Ceballos 2005), el enfoque Geohistórico permite: “descubrir las relaciones entre la estructura socioeconómica dominante y la estructura del espacio”. (p.32). Esto conduce a un análisis objetivo, estableciendo correlaciones en las diferentes escalas: local, regional, nacional, internacional y/o mundial. De la misma manera, permite analizar la estructura espacial correspondiente y precisar sus relaciones con las formas económicas, políticas e ideológicas internas y externas.

Aunado a ello, se permite resaltar el Artículo N°15 de la Ley Orgánica de Educación Venezolana (LOE), sobre los Fines de la Educación; numeral 3, que expresa que es importante:

Formar ciudadanos y ciudadanas a partir del enfoque geohistórico con conciencia de nacionalidad y soberanía, aprecio por valores patrios, valorización de los espacios ancestrales, artesanales y particularidades culturales de las diversas regiones del país y desarrollar en los ciudadanos y ciudadanas la conciencia de Venezuela como país energético y especialmente hidrocarburífero, en el marco de la conformación de un nuevo modelo productivo endógeno. (p.18).

Bajo esta premisa y con respecto al enfoque Geohistórico se han originado aportes significativos para el estudio de los espacios locales, dando sentido a la investigación y la enseñanza desde la localidad, bajo una perspectiva interdisciplinaria. No obstante, se debe asumir mediante un nivel de análisis de manera general y sencilla en los ámbitos: económicos, sociales, políticos y espaciales. Por supuesto, todo esto implica una exigencia investigadora por parte del docente para abordar la realidad compleja, heterogénea y multivariable.

Esta propuesta de proyecto de aprendizaje que se despliega a continuación, se presenta como una alternativa que permitirá a los estudiantes a descubrir, comprender y analizar la complejidad del entorno. Adicionalmente, se destaca la construcción del mapa pedagógico; el cual facilita la comprensión del espacio y de manera más dinámica se logra visualizar las interrelaciones ser humano – naturaleza - medio; caso específicamente de San Antonio, Municipio Bolívar del Estado Táchira.

FASES PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MAPA PEDAGÓGICO

Fase I: Obtención del Mapa Base

Para la obtención del mapa base, los estudiantes se deben dirigir a la Alcaldía del Municipio Bolívar Estado Táchira; donde solicitaran el mapa del Municipio facilitándoles consigo el dossier. Se hace mención que el dossier contiene toda la información relevante; tales como: servicios, vialidad, hidrografía, vegetación, población, actividad comercial e industrial, entre otros sirviendo este para obtener la mayor cantidad de información posible a ser reflejada; por supuesto esto dependerá de lo que se quiera conocer del municipio o de una zona específica de este.

Fase II: Carta de colores

Esta carta de colores es una propuesta de colores básicos para la representación cartográfica; por ejemplo: el núcleo histórico se debe colorear en color rojo, la primera expansión se debe colorear en naranja, la segunda expansión se refleja de color amarillo vivo el territorio en expansión se debe colorear en amarillo fuerte. La institución educativa debe colorearse en negro y hacer la figura de cubo, la vialidad está representada en color negro y los flujos-flechas se colorean en color gris intenso. De igual forma, se colorea la procedencia de los estudiantes del plantel y se identifica si son de la localidad con: amarillo verdoso; si son del Estado: amarillo vivo y si son de otro Estado amarillo fuerte.

Adicionalmente se matiza los siguientes aspectos: la nacionalidad, nivel de instrucción, ingresos mensuales, tipos de vivienda, tenencia, servicios, problemas de la comunidad, profesión u oficio, diagnóstico geográfico, índice de crecimiento de la población, dominios de población, usos de la tierra, precipitación, bovinos por edad y sexo, cultivos, flujo de producción, mercados y vialidad. (Anexo E).

Fase III: Encuesta / Datos

Seguidamente, se realiza un análisis estadístico con base en la encuesta aplicada y se hace la tabulación de datos de manera numérica en cuanto a: censo poblacional, servicios, ingresos, cantidad y tipos de vivienda, entre otros aspectos relevantes.

Fase IV: Visita a la Cámara de Comercio (Municipio Bolívar, Estado Táchira)

Para trabajar actividad comercial sector servicios se redacta un comunicado para la Cámara de Comercio de San Antonio del Táchira donde facilitan el censo comercial el cual permite mediante tabulación hecha por los

estudiantes conocer el número de establecimientos y la actividad de servicio que desarrollan. (Anexo D).

Fase V: Búsqueda de Material de apoyo (fotográfico)

Dentro del material de apoyo que puede ser utilizado esta la muestra fotográfica, que permite resaltar los sitios de interés y encuentro que pueden ser visitados en la localidad así como aquellos que son punto de referencia para la ubicación de algún sitio en específico. (Anexo H).

Fase VI: Tabulación de datos

En esta fase de tabulación de datos; se desarrolla en dependencia de lo que se quiera representar; es decir: actividades comerciales, población por edad y sexo, entre otros; tal y como se explicó anteriormente.

Fase V: Representación del Mapa Pedagógico

Finalmente, se comienza a colorear el mapa base de acuerdo a la carta de colores a su vez que se realiza la representación gráfica ya se en torta o barras de cada uno de los ítems tomados en consideración para la investigación. Y se desarrolla la leyenda del mapa pedagógico permitiendo así la lectura del mismo.

Cabe destacar que para la ejecución de estas fases, la autora de la investigación plantea una serie de talleres teóricos-prácticos; dirigidos en este caso particular a los estudiantes del 5to año del Liceo Bolivariano San Antonio Municipio Bolívar, Estado Táchira; en el aula para la elaboración del mapa pedagógico. Cada taller tendrá una duración de 90 minutos; de igual forma, los talleres se ejecutarán a través de actividades previamente planificadas con materiales necesarios para facilitar el desarrollo de los contenidos programáticos. (Anexo F).

Objetivos de los talleres

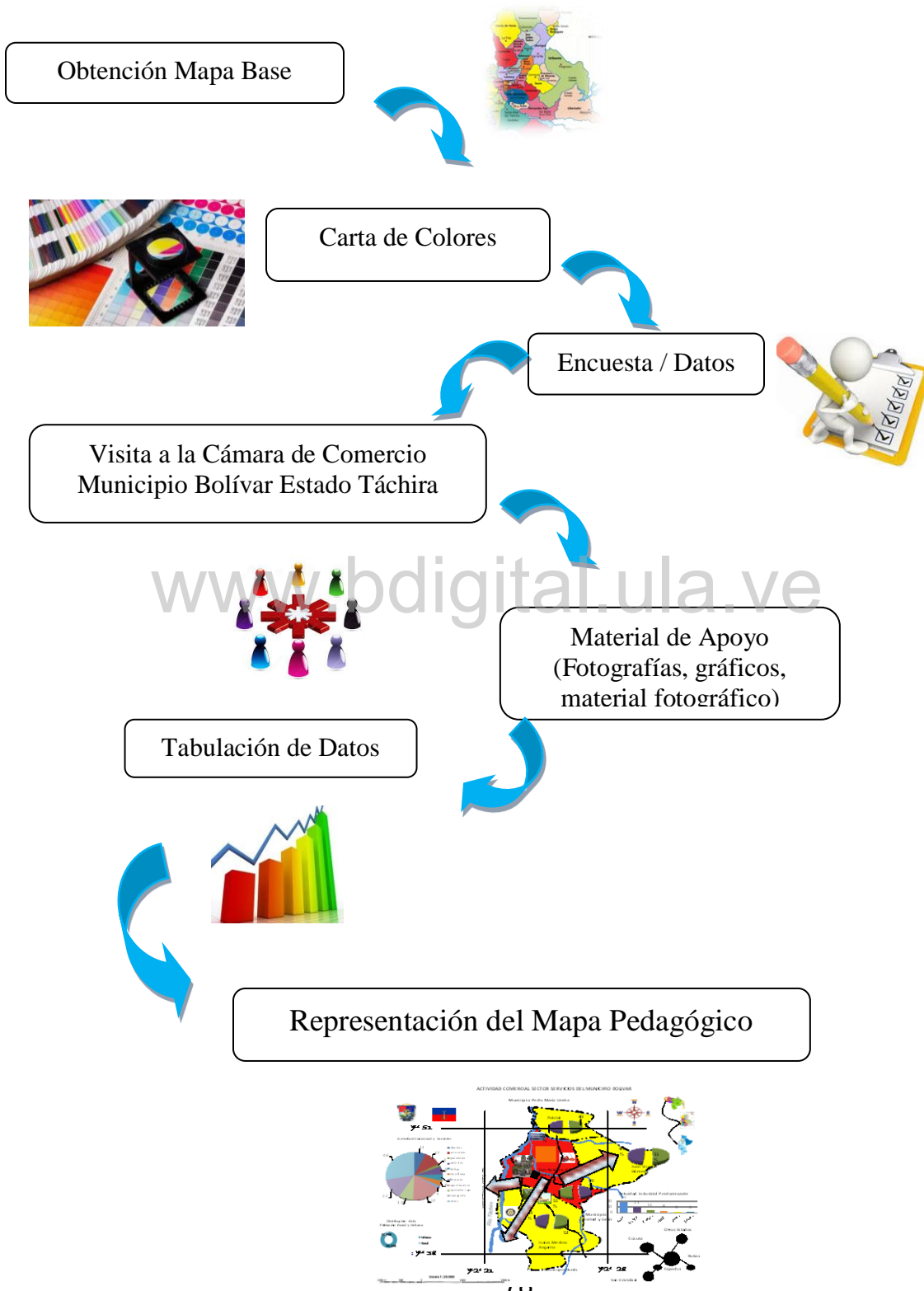
1. Discutir con los estudiantes qué es un mapa pedagógico, para qué sirve, cómo se elabora y lo imprescindible que es para ellos y la institución.
2. Establecer la información que cada uno de ellos van a recabar para representarla en el mapa.
3. Elaborar el mapa pedagógico con toda la información compilada.
4. Exponer el mapa pedagógico, junto con las experiencias adquiridas en su elaboración.

TEMAS SELECCIONADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS TALLERES TEÓRICOS-PRÁCTICOS

www.bdigital.ula.ve

- 1.- ¿Qué es un mapa? ¿Qué es el mapa pedagógico? ¿Qué es la Geohistoria?
- 2.- Fundación del Municipio, casco histórico, sectores de interés, evolución y desarrollo del sector servicios del mismo.
- 3.- Desarrollo de las fases para la elaboración del mapa pedagógico.
- 4.- Exposición por parte de los estudiantes de manera grupal.

GRÁFICO REPRESENTATIVO DE LA PROPUESTA



TALLER 1

¿QUÉ ES UN MAPA? ¿QUÉ ES EL MAPA PEDAGÓGICO?


¿QUÉ ES LA GEOHISTORIA?

Propósito: Éste primer taller se iniciará con una introducción a la Geohistoria, ¿Qué es un mapa? ¿Qué es el mapa pedagógico? ¿Para qué sirve? ¿Cómo se elabora?; y lo necesario que es para la vida diaria de cada uno de ellos. De la misma manera que se suministrará el programa de los talleres con sus objetivos y los contenidos a desarrollar.

Objetivo: Participar a los estudiantes qué es un mapa pedagógico, para qué sirve, cómo se elabora y lo imprescindible que es para ellos y el plantel.

Duración: 90 minutos

| CONTENIDO | ACTIVIDADES | RECURSOS |
|--|--|--|
|  <p>Geohistoria</p> <p>Mapa</p> <p>Mapa Pedagógico</p>  | <ul style="list-style-type: none"> *Saludo y Bienvenida. *Reflexión grupal. (Valores). *Compartir de experiencias. *Explicación de los objetivos que se desean lograr. *Entrega de material relevante a los contenidos. *Debate entre los estudiantes acerca de los temas propuestos. *Procesamiento de la información, escuchando los sentires de cada estudiante. | <p><u>HUMANOS:</u> Docente de aula</p> <p><u>MATERIALES:</u> Computadora Video beam, pantalla, cartulina, carpetas, trípticos, bolígrafos, marcadores, material.</p> |

| | | |
|---|--|--|
|  | <p>* Explicación sobre la carta de colores y mapa base.</p> <p>* Conclusiones y recomendaciones finales.</p> | |
|---|--|--|

TALLER 2

FUNDACIÓN DEL MUNICIPIO, CASCO HISTÓRICO, SECTORES DE INTERÉS, EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR SERVICIO DEL MISMO

www.bdigital.ula.ve

Propósito: En éste taller se presentará el año de fundación del Municipio, su realidad histórica, la evolución y progreso del mismo. Aunado a ello, se establecerá la información que cada uno de ellos van a recabar sobre el sector servicios del Municipio; para luego ser representada en el mapa pedagógico. Por último, la docente junto a los estudiantes; deberán diseñar los instrumentos de recolección de información que requieren para la recolección de datos en los diferentes organismos competentes.

Objetivo: Establecer la información que cada uno de ellos van a recabar para representarla en el mapa.

Duración: 90 minutos.

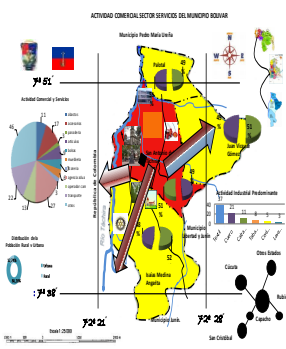
| CONTENIDO | ACTIVIDADES | RECURSOS |
|---|---|--|
|  <p>FUNDACIÓN DEL MUNICIPIO,</p> <p>CASCO HISTÓRICO,</p> <p>SECTORES DE INTERÉS,</p> <p>EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR SERVICIO</p>  | <p>*Saludo y Bienvenida.</p> <p>*Reflexión grupal. (Valores).</p> <p>*Compartir de experiencias.</p> <p>*Lluvia de ideas.</p> <p>*Proporcionar de material relevante a los contenidos.</p> <p>*Discusión por parte de los estudiantes acerca de los temas propuestos.</p> <p>*Diseño de los instrumentos para ser llenados en los organismos competentes.</p> <p>*Organización grupal para la ejecución de visitas en los Organismos regionales y locales.</p> <p>*Procesamiento de la información, escuchando los sentires de cada estudiante.</p> <p>*Conclusiones y recomendaciones finales.</p> | <p><u>HUMANOS:</u> Docente de aula</p> <p><u>MATERIALES:</u> Computadora Video beam, pantalla, cartulina, carpetas, trípticos, bolígrafos, marcadores, material.</p> |

TALLER 3
DESARROLLO DE LAS FASES PARA LA ELABORACIÓN
DEL MAPA PEDAGÓGICO

Propósito: Seguidamente y luego de recabar la información necesaria sobre el sector servicios del Municipio Bolívar Estado Táchira; se procederá a elaborar el mapa pedagógico; para ello el docente dará a conocer los pasos a seguir para su realización, partiendo de la creatividad que poseen los estudiantes. Se explicará la carta de colores para la representación cartográfica y todos los recursos necesarios para su construcción.

Objetivo: Elaborar el mapa pedagógico con toda la información compilada.

Duración: 90 minutos.


| CONTENIDO | ACTIVIDADES | RECURSOS |
|---|--|--|
| <p style="text-align: center;">ELABORACIÓN DEL MAPA PEDAGÓGICO</p>  | <p>*Saludo y Bienvenida.</p> <p>*Reflexión grupal. (Valores).</p> <p>*Compartir de vivencias.</p> <p>*Explicación de los objetivos que se desean alcanzar.</p> <p>*Organización grupal.</p> <p>*Entrega de la carta de colores a cada grupo.</p> <p>*Elaboración del mapa pedagógico.</p> <p>* Conclusiones y recomendaciones finales.</p> | <p><u>HUMANOS:</u> Docente de aula</p> <p><u>MATERIALES:</u> Computadora Video beam, pantalla, cartulina, carpetas, trípticos, bolígrafos, marcadores, material.</p> |

TALLER 4
EXPOSICIÓN POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES
DE MANERA GRUPAL

Propósito: Finalizado En éste taller cada grupo de estudiantes expondrá el mapa pedagógico que elaboraron, dando a conocer no solo los resultados alcanzados, sino la experiencia personal, académica, familiar, social, cultural, ambiental, entre otras, obtenida en la realización de este instrumento tan valioso para su desempeño futuro.

Objetivo: Exponer el mapa pedagógico, junto con las experiencias adquiridas en su elaboración.

Duración: 90 minutos.

| CONTENIDO | ACTIVIDADES | RECURSOS |
|--|---|--|
|  <p style="text-align: center;">EXPOSICIÓN FINAL DEL MAPA PEDAGÓGICO</p> | <p>*Saludo y Bienvenida.</p> <p>*Reflexión grupal. (Valores).</p> <p>*Compartir de vivencias.</p> <p>*Organización grupal.</p> <p>*Explicación de la actividad a ejecutar.</p> <p>*Desarrollo de cada exposición.</p> <p>*Relato de experiencias individuales</p> <p>*Conclusiones y recomendaciones finales.</p> | <p><u>HUMANOS:</u> Docente de aula</p> <p><u>MATERIALES:</u> Computadora Video beam, pantalla, cartulina, carpetas, trípticos, bolígrafos, marcadores, material.</p> |

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La enseñanza de la Geografía está correspondida con la descripción y realidad del entorno vivido; se puede interpretar de manera detallada cualquier tipo de eventualidad; es decir, un hecho histórico, político, social, económico, educativo, cultural, entre otros; no obstante; se debe tener presente que cada docente debe planificar de manera constante al igual que debe actualizarse en cuanto a contenidos y estrategias didácticas diversas; de igual forma, debe internalizar junto al estudiante todos los nuevos conocimientos.

Al hablar del enfoque Geohistórico; visto desde una propuesta metodológica; cada docente puede plantear estrategias de aprendizaje interdisciplinarias, que conduzcan a la praxis de una pedagogía comprometida con el mejoramiento de las relaciones ser humano - sociedad - naturaleza; todo esto con la visión de generar cambios en el aprendizaje de la geografía con la contextualización de las condiciones de los aspectos sociales, los cambios que se presentan en la sociedad, evocando la significación e importancia del pasado, promoviendo el interés por la investigación y la reflexión.

En la presente investigación, se plantea la construcción del mapa pedagógico como estrategia geodidáctica en el espacio local de San Antonio, Municipio Bolívar, Estado Táchira. Se destacan que dentro de las actividades del sector servicios existentes en el Municipio se pueden encontrar: vialidad, transporte, telecomunicaciones, servicios de agua y electricidad, aeropuerto internacional, entre otros; siendo todas estas eje económico del mismo.

Con relación al diagnóstico de la opinión de los estudiantes del Liceo Bolivariano San Antonio, Municipio Bolívar, Estado Táchira, sobre el sector servicios, se pudo observar que en la opción siempre un 29, 17% de la población encuestada está de acuerdo con las ideas sugeridas en el conocimiento general de la variable de estudio. Sin embargo, un 23,52% de los estudiantes encuestados, algunas veces están de acuerdo con estas interrogantes y de manera superior un 47,29% de los educandos se reflejaron en la opción nunca ante estos planteamientos.

Esta situación desfavorece a los estudiantes del plantel, puesto a que desconocen parcialmente la ubicación y puntos de referencia del Municipio, al igual que los servicios ofrecidos para satisfacer las necesidades de la población. Por tanto, la investigadora realizó la propuesta de desarrollar talleres prácticos - didácticos con la finalidad de elaborar un mapa pedagógico que muestre a los estudiantes del Liceo Bolivariano San Antonio, las actividades que se enmarcan dentro del sector servicios.

Para ello, se requiere ejecutar una serie de procedimientos a seguir para concluir con la elaboración y exposición del mapa pedagógico con enfoque geohistórico; de esta manera los procesos de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes será de manera dinámica, creativa, participativa, reflexiva y comunicativa logrando un aprendizaje significativo donde asimilen a estimar su contexto inmediato, eso se logra conociéndolo, detallándolo, sabiendo el origen del mismo y así solventar la apatía que presentan por leer, analizar, opinar, sobre cualquier aspecto que se sugiera.

Son múltiples las razones que existen para elaborar el mapa pedagógico bajo el enfoque geohistórico; estas pueden ser: a) se observa la investigación acción-participante; donde los estudiantes se involucran de manera analítica con el tema a estudiar, realizan visitas guiadas y utilizan una serie de instrumentos para la recolección de información; b) se internalizan y refuerzan los conocimientos adquiridos a lo largo de los años de educación anteriores, c) se logra la integración escuela-comunidad (tal y

como está establecido en el Currículo Básico Nacional), d) los estudiantes tienen la oportunidad de conocer el comercio y servicios de la localidad.

RECOMENDACIONES

Con respecto al diagnóstico de la opinión de los estudiantes sobre el sector servicios del Municipio Bolívar, Estado Táchira, permite deducir que la asignatura de geografía, por el solo hecho de estar relacionada con el espacio y el ser humano y su interrelación el enfoque geohistórico, sirve para realizar una dinámica real en los procesos de enseñanza y aprendizaje; lo que significa que la dinámica para trabajar en el aula de clases es aún más sencilla que lo habitual. El conocimiento del sector servicios conlleva a los estudiantes a tener claridad sobre el entorno vivido, actividades comerciales y locales desarrolladas en el Municipio.

Todo esto se conquista más fácilmente haciendo hincapié en los conocimientos previos de los escolares.

No obstante, cada docente debe adecuar su planificación y actualización en la enseñanza y con mayor razón en la geografía; puesto a que se plantea la realización del mapa pedagógico y así motivar a los estudiantes al área investigativa especialmente al sector servicios; todo esto con aras de establecer lazos de unión y compañerismo entre sus compañeros. Se hace mención que el mapa pedagógico es una herramienta muy útil y dinámica entre los escolares, puesto a que se presta para la imaginación, creación y detalle particular de cada uno de ellos; fortaleciendo los valores y principios educativos.

www.bdigital.ula.ve **ANEXOS**



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
TACHIRA VENEZUELA

ANEXO A

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
“DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ”
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA**

Apreciado Estudiante

El presente instrumento tiene por finalidad recabar información necesaria para llevar a cabo el trabajo de investigación titulado: **HACIA CONSTRUCCIÓN DEL MAPA PEDAGÓGICO, COMO ESTRATEGIA GEODIDÁCTICA EN EL ESPACIO LOCAL DEL MUNICIPIO BOLÍVAR ESTADO TÁCHIRA**

Por tanto se pide su colaboración en responderlo con objetividad y sinceridad, pues de esto depende del éxito de dicha investigación.

A continuación se presentan las siguientes opciones de respuestas:

1. Siempre (S)
2. Algunas veces (AV)
3. Nunca (N)

Marque con una equis (X), la opción que considere correcta, no identifique el cuestionario, si tiene duda pregúntele a la encuestadora. No deje preguntas sin responder.

MUCHAS GRACIAS...

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES

A continuación encontraras una serie de proporciones con tres alternativas de respuesta: Siempre: (S), Algunas veces (AV) y Nunca (N). Responde la que considere adecuadas.

| N° | ÍTEMS Tus docentes: | S | AV | N |
|----|---|---|----|---|
| 1 | ¿Guían acciones para que definas tus gustos profesionales? | | | |
| 2 | ¿Conducen la enseñanza para prepararte para la vida? | | | |
| 3 | ¿Promueven la formación de equipos de trabajo en el aula? | | | |
| 4 | ¿Son organizados en sus clases o contenidos programáticos? | | | |
| 5 | ¿Presentan plan de evaluación en cada lapso escolar? | | | |
| 6 | ¿Cuándo enseñan lo hacen de manera creativa e innovadora? | | | |
| 7 | ¿Emplean material didáctico en sus clases? | | | |
| 8 | ¿Correlaciona el entorno y lo ejemplifica? | | | |
| 9 | ¿Expone temas de la comunidad? | | | |
| 10 | ¿Estimula el área cognitiva para iniciar un tema en particular? | | | |
| 11 | ¿Promueve la lluvia de ideas en cada inicio de clases? | | | |
| 12 | ¿Relacionas los temas vistos en clases con tu vida cotidiana? | | | |
| 13 | ¿Desde cualquier zona conoces la ubicación del municipio? | | | |
| 14 | ¿Conoces las actividades comerciales y locales de tu comunidad o municipio? | | | |
| 15 | ¿Observas que el comercio representa la actividad más importante de tu municipio? | | | |
| 16 | ¿Han realizado salidas de campo o visitas guiadas para conocer el desarrollo económico del municipio Bolívar? | | | |
| 17 | ¿Sabes que si ocultas o trabajas con mercancía ilegal estas cometiendo un delito? | | | |

Buen día...

ANEXO B
CREDECIALES DE LOS VALIDADORES

www.bdigital.ula.ve

ANEXO C

CUADRO DE PORCENTAJES DEL INSTRUMENTO APLICADO

| ÍTEMS | OPCIONES DE RESPUESTA | | | | | |
|----------|-----------------------|----|----|--------|----|--------|
| | S | | AV | | N | |
| | fr | % | fr | % | Fr | % |
| 1 | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |
| 2 | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |
| 3 | 9 | 36 | 4 | 16 | 12 | 48 |
| 4 | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |
| 5 | 7 | 28 | 5 | 20 | 13 | 52 |
| 6 | 7 | 28 | 5 | 20 | 13 | 52 |
| 7 | 7 | 28 | 4 | 16 | 14 | 56 |
| 8 | 7 | 28 | 4 | 16 | 14 | 56 |
| 9 | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |
| 10 | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |
| 11 | 8 | 32 | 5 | 20 | 12 | 48 |
| 12 | 6 | 24 | 9 | 36 | 10 | 40 |
| 13 | 7 | 28 | 8 | 32 | 10 | 40 |
| 14 | 6 | 24 | 9 | 36 | 10 | 40 |
| 15 | 7 | 28 | 8 | 32 | 10 | 40 |
| 16 | 7 | 28 | 7 | 28 | 11 | 44 |
| 17 | 6 | 24 | 7 | 28 | 12 | 48 |
| TOTALES= | 496/17 | | | 400/17 | | 804/17 |
| | 29,17% | | | 23,52% | | 47,29% |

ANEXO D

LISTADO CÁMARA DE COMERCIO

www.bdigital.ula.ve



AMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN
DE SAN ANTONIO DEL TACHIRA

FUNDADA EL 10 DE OCTUBRE DE 1961

RIF: J-09011027-5

Hacia sus
50 años

"LA ESTRATEGIA DE VENEZUELA ES LA FRONTERA"

...Bodas de Oro...

Listado de Afiliados

Versa Albarran

AFILIADA A: CONINDUSTRIA, FEDECAMARAS, SOCIO S.G.R. TACHIRA, S.A.

CALLE 4 No. 2 - 05 URB. ANDRÉS BELLO - TELÉFOS: (0276) 7710701 - 7712531 - FAX: 7717932
E-MAIL: info@bdigital.ula.ve www.cctipsa.org.ve SAN ANTONIO DEL TACHIRA

www.bdigital.ula.ve

Comercio

| Empresa | Rif | Representante | Cedula | Actividad | Direccion | Ciudad | Telefono | Fax | E-mail |
|--|--------------|-------------------------|------------|----------------------------|----------------------|-------------|----------|---------|------------------------------|
| Inversiones J.R. Valderrama, CA | J-30432657-2 | Jorge E. Sanchez | 5.324.615 | Abast y Supermercado | Calle 3 No. 11-3 | San Antonio | 7710398 | 0 | |
| Abasto Rei | V-12846537-1 | Reinaldo Suarez | 12.646.537 | Abasto y Supermercado | Cra. 12 # 4-33 | San Antonio | 7716981 | | reissuarez@hotmail.com |
| Siempre Economico, C.A. | J-31183712-4 | Luz Marina Cuellar de | 9.136.852 | Abasto y Supermercado | Cra 11 cde 7# 6-22 | San Antonio | 7713455 | 7713455 | siempreeconomico@hotmail.com |
| Mini Abastos Rico Eleocer | V-13917214-7 | Jorge Eleocer Rincon | 13.917.214 | Abasto y Supermercado | Calle 9 #12-61Mirand | San Antonio | 7710952 | | |
| Embotellador San Antonio, C.A | J-30345075-0 | María Isabel Manzano | 9.133.293 | Abastos y Superm | Calle 5 No. 5-20 | San Antonio | 7713343 | 7711970 | |
| Comercializadora Yanley, C.A | J-31128638-8 | Arturo Meza Candela | 17.128.948 | Abastos y Superm | Carrera 12 No. 2-20 | San Antonio | 7716223 | 7716223 | |
| Comercializadora Florio, C.A | J-3022845-0 | Flor Abreu de Guerrero | 5.325.830 | Abastos y Superm | Carrera 13 No. 5-37 | San Antonio | 7711826 | 7711826 | |
| Inversiones Suritudo | V-15958905-1 | Andrés M. Quintero | 15.958.905 | Abastos y Superm | Carrera 13 No. 5-41 | San Antonio | 7710549 | | |
| Supermercado el Aguilar | V-01589189-7 | Alfonso Orlando Soma | 1.588.188 | Abastos y Superm | Calle 3 Cra 17 N17-9 | San Antonio | 7711406 | | |
| Supermercado Olymar | V-13852507-5 | Nelson Gonzalez | 13.892.557 | Abastos y Superm | Calle 6 No. 12-70 | San Antonio | 7712578 | | |
| Supermercado Juan José | V-08990491-5 | Juan José Contreras | 8.990.491 | Abastos y Supermercado | Calle 4 # 12-26 | San Antonio | 7711837 | | |
| Auto Servicios Bi-Nacional | V-01583601-2 | Lucrecia Hernandez S | 1.583.601 | Acc. Y Rep. vehiculos | Calle 5 No. 2-34 | San Antonio | 7717786 | | |
| Aulo Sonidos y Accesorios C.J. | V-12252678-6 | Christian Omar Jurado | 1.252.667 | Accesorios Vehiculos | Calle 2No. 8-35#6-39 | San Antonio | 7717248 | | |
| Roscoe! & sherry glamour y belleza.ca | J-28418612-2 | Binao Delia Rojas | 17.466.306 | art. De belleza | C13L3Umarachol#2-61 | San Antonio | 7713824 | | blancadelarajas@hotmail.com |
| Quincallería Sodicar | E-82097243-3 | Carlos E Hernandez | 82.097.243 | Art. Electricos | Cra 12 No 5-36 | San Antonio | 7710972 | | |
| Comercializadora El Duque y la Duquesa | J-30806170-0 | Gielad A. Assail r. | 9.382.413 | Art. Electrodomesticos | Carrera 5 Eq. Cal 4 | San Antonio | 7715789 | 7716591 | comduqueduquesa@hotmail.com |
| Comercial Elastro Hogar 2004 C.A. | J-31086474-8 | José Abou Assail Eleid | 14.662.339 | Art. Electrodomesticos | Calle 4 No. 8-25 | San Antonio | 7710589 | | |
| Variadas Las Americas | V-48994731-2 | Carmen de Chacon | 8.994.731 | Art. Electrodomesticos | Calle 4 No. 6-16 Esq | San Antonio | 7714501 | | |
| Yedini de Venezuela | V-26346847-0 | Ivan Arbelaez Ramirez | 63.458.470 | Art. Medicos | Calle 5 No.8-14 | San Antonio | 7710049 | 7710049 | ivanarbelaez@hotmail.com |
| Comercializadora San Diego C.A | J-30569444-7 | Ligia Ruiz de Gomez | 13.364.183 | Art. Plásticos | Av. 1 de Mayo 6-04 | San Antonio | 7717355 | 7717355 | |
| Am. Suramericano, C.A "ALSURCA" | E-82118732-2 | Saul Caballero Bolivar | 82.118.732 | Art.Electrodomesticos | Cra.5call#5 NS-06L3 | San Antonio | | 5174660 | |
| Comercializadora Sereni Mueble | J-09219868-1 | Jose Francisco Guerra | 5.024.088 | art.p.seg.ind yFerreterias | Cra 11 edif Centro C | San Antonio | 7710678 | 7710678 | alsurca01@carvnet |
| Markplast, C.A. | J-31252427-0 | Yadira Castellanos | 11.022.777 | Bolsas plasticas | Carrera 13 calle 5 | San Antonio | 7711838 | | |
| Polblast | V-5076037-7 | Ismael Corderas | 25.076.857 | Bolsas plasticas | Cra2 # 2-47 | Ureña | 7870741 | 7870741 | |
| Stulto M | E-83784031-4 | Deicy Venecio Ramire | 83.794.031 | Boutique | Av. Via No. 11-38 | San Antonio | 7713968 | | |
| Kieffien Boutique | V-06133568-2 | Lijia Beatriz Camilo S. | 9.133.368 | Boutique | Carr. 10 No. 4-42 | San Antonio | 7712603 | | |
| Casa Japonesa Luis y Albato C.A | J-07000312-0 | Angel Alberto Candelo | 80.472.571 | Calc. Reloj. Equip. Sonid | Calle 5 No. 9-56 | San Antonio | 7712166 | 7712545 | casajaponesayaca@hotmail.com |

Página 1 de 4

| Empresa | Rif | Representante | Cedula | Actividad | Direccion | Ciudad | Telefono | Fax | E-mail |
|--|---------------|------------------------|------------|---------------------------|-----------------------|-------------|----------|--------------|---------------------------------|
| Nipolandia, C.A. | J-2947830-0 | Teshihiko Komatsuda | 8.889.561 | Calc. Relej. Equip. Sport | Cra 9 No. 4-11 | San Antonio | 7710823 | | |
| Comercializad. Internacional Josepe, c.a | J-30751288-5 | Gladys M. Muñoz R. | 13.364.300 | Calzad. Deportivos | Av. Vial #12-37 | San Antonio | 7713750 | 7719691 | |
| Comercializad. Internacion. D'Frenk's, C.A | J-29480954-5 | Jhon Deivis Prato F. | 20.432.227 | Comercializadora | Calle 12 # 1-29 | San Antonio | 7712306 | | |
| Comerc. Internacional D'Frenk's C.A | J-30478985-5 | Rene Pimbleto F. | 11.016.260 | Comercializadora/Transp | Cra 15 No.3-30B/Miran | San Antonio | 7710244 | 7715531 | cidvisca@yahoo.es |
| Luvertex, C.A. | J-31023095-1 | Jesus Alfonso Yergal | 9.132.245 | Conf. Textiles | Cra 8 No.4-49 | San Antonio | 7714341 | 7714341 | |
| Chicuiladas For Kids | V-17550379-0 | Linda Acosta Garcia | 17.603.070 | Conf. Textiles | Av. Infonumar15-112 | Ureña | 7873114 | | |
| Pielés de Colombia, C.A. | J-31229929-6 | Jose Dagoberto Gonzal | 83.982.023 | Cueros y Pielés | Cra 12 #5-17B-5B | San Antonio | 6512654 | | pieladecolombia@yahoo.es |
| Distribuidora Tequila C.A | J-30120048-2 | Ruben Darío Gaviria | 15.133.456 | Distrib. De Licores | Calle 4 No.3-04 | San Antonio | 7715292 | 0414-1763423 | |
| Distr. Licores Los Stankos | V-01557381-5 | Carmen C. Barajas | 157.261 | Distrib. De Licores | Av Viala No. 7-70 | San Antonio | 7715186 | | districores_stankos@hotmail.com |
| Nuevo Mundo | V-01579845-5 | Nur Atala Contreras | 1.579.845 | Ferretería | Calle 5 No. 10-38 | San Antonio | 7715147 | 7715147 | |
| Comercial Pepe C.A. | J-09010437-2 | Alejandro Contreras | 5.324.028 | Ferretería | Carr. 11 No. 5-22 | San Antonio | 7715913 | 7714398 | |
| Senfot express | V-12344891-6 | Lazaro León Martínez | 12.344.891 | Foto estudio | Carretera 9 No. 6-40 | San Antonio | 7711160 | | |
| Comercializadora Tapitelas, C.A. | J-29765757-6 | Claudia M. Rodríguez | 20.859.954 | Imp.ycomerc.de telas | Av. Intaccnal #15-65y | Ureña | 4166092 | | |
| Japonesa, C.A. | J-30578910-3 | Shigehiro Nozawa Kob | 0.138.367 | Juguetería | Calle 4 No. 8-43 | San Antonio | 7714752 | 7714752 | |
| La Esquina Japonesa, c.a. | J-30554662-6 | Suguru Furuya | 421.404 | Juguetería | Cra 10 No. 4-52 | San Antonio | 7712855 | 7712655 | |
| Abasto y Licorería Frank y Teo | V-10194588-8 | Neida C. Castellanos | 10.164.588 | Licorería | Cra 6 Cra7 #6-70 | Ureña | 7879538 | | |
| Comercializadora Sur-Occidente, C.A | J-30945421-8 | Flor de Manzano | 9.137.035 | Maderas y afines | Carretera 7 No. 7-17 | San Antonio | 7712942 | 7712942 | |
| Comercializadora Benedeti Shopping, C. | J-30837559-4 | Gladys Mileny Muñoz | 13.364.390 | Marroc, y cueros | Avda. Vial #10-13 | San Antonio | 7714691 | 7710635 | 04167779196 |
| Opti Class, C.A. | J-316451589-3 | Susumu Johnny Hara | 11.021.675 | Optica | Calle 5 No.10-04 | San Antonio | 7715500 | | |
| Opti-Nowadays | V-11017603-8 | Miriam Stella Uribe | 11.017.603 | Optica | Calle 5 No. 9-36 | San Antonio | 7711101 | 7711101 | stella272@hotmail.com |
| Papereria Eideca | E-806871396 | Adela Lopez Suarez | 80.887.133 | Papereria | Cra 9 No.8-4 | San Antonio | 7710047 | 0 | |
| Librería y Papereria Tachira, SRL | J-09001184-5 | Rafael E. Ugueto | 3.662.608 | Papereria | Calle 5 No. 8-53 | San Antonio | 7713211 | 7715889 | |
| Taller de Pintura El Guardian | V-16982376-2 | José Rafael García R. | 16.982.376 | Pintura de muebles | Cra 10 c/lin11y12LaEs | Ureña | 0 | | |
| Comercializadora Macromundo, C.A. | J-31286398-7 | Juan Carlos Moreno C | 21.033.217 | Prod.deartpapereria ypap | Av. Vial #4-39L/106 | San Antonio | 7715888 | | macromundo@hotmail.com |
| Supermercado la Pachuca | V-01597654-4 | Ana Julio Abreu de Tor | 1.587.954 | Quincallería | Av. 1°de M No. 12-66 | San Antonio | 7714602 | | |
| Distribuidora Juan Hilario | V-04204839-5 | Hilario José Díaz | 4.204.639 | Quincallería | Calle 5 No. 10-27 | San Antonio | 4149702 | | |
| Tropical de los Andes C.A | J-30714291-0 | Carlos Julio Hernandez | 81.897.505 | Quincallería y Jug. | Cra 11 No. 5-58 | San Antonio | 7713384 | 7713384 | |
| Abasto Ledr | E-81898218-2 | Luis Emilio Díaz Ramir | 81.895.216 | Quincallería y juguetería | Cra. 12 No.4-25 | San Antonio | 7712111 | | |
| La Recuperadora El Imán | V-21711923-1 | Luis Gerardo Laguado | 21.711.923 | Recup.Materiales | Via Peralca | San Antonio | 8783013 | | |

Página 2 de 4

www.bdigital.ula.ve

| Empresa | Rif | Representante | Cedula | Actividad | Direccion | Ciudad | Telefono | Fax | E-mail |
|---|--------------|------------------------|------------|--------------------------|-----------------------|-------------|----------|---------|------------------------------|
| Repuestos Electricos Gomez Rueda, C. | J-09009359-1 | Antonio M Gomez R | 11.595.401 | Rep. Electricos | AV Viala No. 3-48 | San Antonio | 7714201 | 7714201 | |
| Imprapronte Paris | V-25773599-7 | Jorge Elecer Aponte C | 25.773.599 | Rep. Vehiculos | Cra 3 # 7-118 | Ureña | 0 | | |
| Copart de Venezuela | V-09132539-6 | Evangelista Espinal N. | 9.132.530 | Rep. Lizado Imp | Via Peralca No.23-14 | San Antonio | 7717418 | | |
| Auto accesorios Turbo Car's | V-25270915-7 | Omar Armando Pinzon | 25.270.915 | Repert.vehiculos | Calle 2 #5-73 | San Antonio | 7710879 | | turboacrautos@hotmail.com |
| Repuestos Colven | V-11015470-0 | Leonor Gomez | 11.015.470 | Repust. Motoz | Carretera 6 No. 3-30 | San Antonio | 7710955 | 7710401 | |
| Repuestos Jairo, C.A. | J-31051181-0 | Jairo Ortiz Rangell | 9.130.737 | Repust. Vehiculos | Av. Viala No. 6-23 | San Antonio | 7711498 | 7710185 | |
| Renovados y Repuestos La Contreras | V-09131288-0 | Edilia de Contreras | 9.131.288 | Repust. Vehiculos | Cra 10 No. 10-48 | San Antonio | 414 | 1784382 | |
| Auto Rinca, C.A. | J-31085509-3 | Dario A Cañizales | 9.137.522 | Repust. Vehiculos | Av Viala Cra7 6-21 | San Antonio | 7712510 | 7712510 | |
| Distribuidoras Import | E-81895586-5 | Alberto Diaz Sanchez | 81.895.586 | Repust. Vehiculos | Av Viala No.4-1 Esq. | San Antonio | 7715780 | 7715780 | |
| Auto Parts CA | J-09000166-2 | Jose Alvaro Salazar | 8.886.090 | Repust. Vehiculos | Calle 3 No.4-57 | San Antonio | 7715979 | 7712262 | autoparteca@cantv.net |
| Verona Internacional | V-21458872-5 | Luis Carlos Ramon V | 21.450.872 | Repust. Vehiculos | Cra 3 #5-22B/Aguañil | San Antonio | 7712389 | 7710075 | veronaintec@hotmail.com |
| Auto Repuestos Mara | J-30332067-8 | Jesus Eduardo Colme | 5.445.179 | Repust. Vehiculos | Calle 6 No. 4-33 | San Antonio | 7718423 | 7714843 | repuestos@automara.com |
| Distribuidora Mons Babies | V-13364390-3 | Gladys Mileny Muñoz | 13.364.390 | Ropa y art. p. bebes | Av. Viala #12-57 | San Antonio | 7712165 | 7714891 | 7714232 7712257 |
| Surtiflex C.A | J-30786432-0 | Jorge E Hernandez P | 19.733.239 | Telas y Afines | Citerra aerop. #6-336 | San Antonio | 7715929 | 7712432 | |
| Importadora y Comercializ. Contendes, C | J-31276738-3 | Aura Ligia Gomez | 22.250.282 | Telas y Afines | cra 4 No.6-26 | San Antonio | 7711380 | 7717968 | |
| Antesania Claudia | V-03997782-2 | Cecilia de Peña | 3.997.782 | Telas y Afines | Cra 7 Elicadenas L/2 | San Antonio | 7715306 | 416 | 3750036 |
| Tapicenter C.A | J-09029429-5 | Joanis Marias | 81.882.212 | Telas y Afines | Cra 9 No.2-28 | San Antonio | 7713011 | 7712689 | tapicenter@cantv.net |
| Suministros Textiles C.A | J-30160535-7 | Lucio E. Lara M. | 10.173.332 | Telas y Afines | Via aerop.N 82-284 | San Antonio | 7712257 | 7712432 | 7715829 |
| Distribuidora de Materiales Duarcar | J-31376328-6 | Rodriguez Duarte | 8.693.276 | Ven. De Colchones | Cra 7 No. 6-50 | San Antonio | 7711374 | 0 | |
| Aluminios Onava de Venezuela, C.A. | J-31377532-0 | Javier Tabares Medina | 21.452.653 | Vent de art. De aluminio | Secl. Sabana saca | Ureña | 8112237 | | 0270-5702928-fax828677 |
| Comercializadora Industrial, C.A. | V-30717636-9 | Juan Hernandez Garcia | 15.668.378 | Vent de maq y rep p el | Calle 4 No.6-15 Esq. | San Antonio | 7716817 | 7711578 | |
| Maquirepuestos de Venezuela | V-16775738-5 | DIEGO ALEJANDRO | 15.775.737 | Vent y rep.maq de coser. | Avda 1°de mayo 8-15 | San Antonio | 7712109 | 7712709 | |
| Agencia Carol Cel. C.A | V-30547281-0 | Carolina Peñaranda | 15.539.674 | Vent. Celulares | Calle 6 No. 5-23 | San Antonio | 7710471 | | |
| La Magia del Color | V-09130404-0 | Nubia de Levane | 9.135.040 | Vent. Pinturas | Cra.7No.3-07 | San Antonio | 7713145 | | lamsajadelcolor1@hotmail.com |
| Industrias Ruansa de Venezuela, C.A. | J-07589468-5 | Gonzalo Berdugo | 0 | Venta de Art. P. Zapaten | Cra. 10 No.8-16 | San Antonio | 7712657 | 7713728 | ruansawilltedo@hotmail.com |
| AM - FM | V-19519197-9 | Angel Said Madariaga | 16.519.197 | Venta de Calzado | Calle 5 No. 7-46 Cen | San Antonio | 4140564 | | |
| Comercializadora Gladifer C.A | J-30409369-1 | Benedicta Rosero de | 82.083.017 | Venta de Calzado | AvViala cel 5y#65-47 | San Antonio | 7710635 | 7712882 | gladysferca@hotmail.com |
| V. D.H. Venezolana de Herrajes, C.A. | J-30567635-6 | Jose Fernando Gomez | 15.233.300 | Venta de Herrajes | Calle 4 No. 4-23 | San Antonio | 7715370 | 7711889 | |
| Grupo Cultural Venezolana, S.A. | J-30117760-6 | Gabino Peñaranda | 8.987.316 | Venta de Libros | Av Vial #10-13L/Popa | San Antonio | 7711453 | | |

Página 3 de 4

| Empresa | Rif | Representante | Cedula | Actividad | Direccion | Ciudad | Telefono | Fax | E-mail |
|--|--------------|----------------------|------------|---------------------------|------------------|-------------|----------|---------|------------------------------|
| Industrias Oswal, S.A. (EMA) | J-31399262-3 | Oswaldo Aguirre Gonz | 18.166.919 | Venta de Mat. p/zastreria | Calle 7 No. 5-46 | San Antonio | 7710329 | 7710329 | industriascswalsa@gmail.com |
| John Unibe Venezuela, S.A | J-30820499-0 | Soledad Baena Betet | 82.211.302 | Venta telas de Jeans | Cra 6 No 3-22 | San Antonio | 7714750 | 7710583 | margaret1@hotmail.com |
| Remacoser | V-13350125-4 | Yessenia Manzano | 13.350.125 | Venta y rep. de maqui de | Cra. 9 No.5-36 | San Antonio | 7715290 | 7710513 | remacoser7@hotmail.com |
| Leather Collection Internacional, C.A. | J-31682287-3 | Juan Carlos Gonzalez | 24.843.609 | Vet.Mat.Prens.p/Cuero y | Cra 8 CD 83-13 | San Antonio | 5118241 | | leathervenezuela@hotmail.com |

Página 4 de 4

www.bdigital.ula.ve

Industria

| Empresa | Rif | Representante | Cedula | Actividad | Direccion | Ciudad | Telefono | Fax | E-mail |
|--|--------------|-------------------------|------------|----------------------|-------------------------|-------------|----------|---------|-----------------------------|
| Auto Flatinas American Rusticars, C.A | J-30978100-5 | Hector Francisco Uribe | 8.930.006 | Asc. Vehiculos | Calle2 No. 9-42 | San Antonio | 7712959 | 7713395 | |
| Manufacturas C.J. R. | V-11509553-2 | Carlos Javier Rincón | 11.509.553 | Art. De Cueros | Avenida Via No. 8-14 | San Antonio | 7713198 | | |
| Industrias Cruz de Venezuela, C.A. | J-31478282-7 | Ernesto Cruz Herrera | 13.305.441 | Art. Boticos | A.Parceteras -16-25 | Ureña | | | |
| Ceramicas El Crickto Vivo, C.A. | J-30081222-0 | Gilberto Arroyave C. | 14.049.499 | Artesanias Ceramicas | Via Peracal 23-12 | San Antonio | 7714479 | 7716662 | |
| Artesanias "Len" | V-20474094-8 | Luis Eduardo Montalv | 20.474.034 | Artesanias Ceramicas | Via Peracal No.21-85 | San Antonio | 7715712 | | |
| Plasticos oswal | V-25944901-0 | Maria Alicia Caro Burg | 25.944.901 | Bolsas plasticas | Carrera 2 No. 8-89 | Ureña | 7872394 | 7872890 | |
| Bolsas y Empaques, C.A. | J-31610381-1 | Rafael Augusto Valenc | 23.710.965 | Bolsas Plasticas | Cra 5 No.3-29 | Ureña | 7873215 | 7873215 | |
| Publi-Plasticos R.V., C.A. | J-29864733-0 | Rafael Augusto Valenc | 23.710.965 | Bolsas Plasticas | Cra 1 cras 1 y 2 g-1-53 | Ureña | 7871100 | | publiplasticosv@hotmail.com |
| Industrias Dicalat, C.A. | J-31233441-0 | Jose Vicente Cabezas | 22.634.615 | Conf. Textiles | Av. Via No. 9-03 | San Antonio | 7715684 | 7715302 | |
| Noemy, C.A. | J-000502460 | Gladys Elnira Ruiz Gor | 13.944.360 | Conf. Textiles | Carr. 8 No. 7-55 | San Antonio | 7716435 | 7716717 | |
| Diseños Ylith | V-21033492-2 | Maria N. Diaz Pulido | 21.033.492 | Conf. Textiles | Carr. 7 No. 10-71 | San Antonio | 7712335 | 7712335 | diyilith@hotmail.com |
| Comercializadora Licrater, C.A | J-31023249-0 | Fabian Hurtado Alzate | 11.682.615 | Conf. Textiles | Calle 4 No.4-31 | San Antonio | 7712550 | 7712550 | licrater@cantv.net |
| Confeciones J.F. 498 | V-05327829-2 | José Lizarazo Moncad | 5.327.829 | Conf. Textiles | Cra.7 No.4-53 | Ureña | 7875349 | 7873458 | |
| Industrias Famlys C.A | J-30938103-1 | José Lizarazo Moncad | 25.280.205 | Conf. Textiles | Calle 11 # 12-27 | San Antonio | 7715309 | | |
| Creaciones Verdaz | V-09132243-0 | Irma Zabala Reyes | 8.133.243 | Conf. Textiles | Avenida Via No. 7-28 | San Antonio | 7714519 | 7714519 | |
| Confeciones Rison's Jeans | E-81925205 | Ana Lucia Solano Gon | 81.925.205 | Conf. Textiles | Calle 2 No. 15-41 | San Antonio | 7711710 | | |
| Confeciones Frescos | E-81995071-8 | Alvaro Ivan Chacon | 81.895.071 | Conf. Textiles | Calle 6 No. 11-50 | San Antonio | 7711725 | | |
| Confeciones Naturno, CA | J-30194292-2 | Mario Loyo | 18.969.213 | Conf. Textiles | Cla 149-48A-C | Ureña | 7872793 | 7873783 | |
| Confeciones Wiranyoker | V-22022994-3 | Dimas Caballos Cruz | 27.819.240 | Conf. Textiles | Terminal pasajero | San Antonio | 7716585 | 7716585 | |
| Industrias Camilo, C.A. | J-31277890-3 | Jose Alberto Carrillo | 81.925.012 | Conf. Textiles | Cra. 9 calle 2 | San Antonio | 7717093 | 7717063 | |
| Industrias Erick 2002 C.A. | J-30778683-3 | Cecilio Viegas Grajales | 5.251.068 | Conf. Textiles | Calle 2 Cra 17 y 18 | San Antonio | 7711477 | | |
| El Palacio de la Lyora C.A | J-30835160-6 | Miguel H. Hurlado A. | 17.297.073 | Conf. Textiles | Calle 4 No. 5-48 | San Antonio | 7715442 | 7714422 | plora@hotmail.com |
| Distribuidora Intern. San Antonio, C.A | J-30297068-6 | Gladya Edelmira Sanc | 23.137.109 | Conf. Textiles | Cra 12 de 3 No 2-66 | San Antonio | 7712781 | 7717482 | |
| Diseños Textimoda C.A | J-30740765-2 | Azucrea Cruz Vilantiz | 17.127.605 | Conf. Textiles | Cra 7 No. 1-40 | San Antonio | 7716554 | 7714706 | textimoda_jeans@hotmail.com |
| Industrias Cobra Starky, C.A. | J-31276645-0 | Marjol Galindo Sanch | 12.632.029 | Conf. Textiles | Av. Vocacional #10-15 | Ureña | | | |
| Comercializadora Yael | V-14942998-7 | Yeliza Villalba Herrán | 14.942.998 | Conf. Textiles | Av. Vía No. 5-40 | San Antonio | 4140385 | | |
| Ideamoda, C.A. | J-31336336-7 | Ricardo Navarro | 17.354.486 | Conf. Textiles | Cra 2 No. 9-37 | San Antonio | 7711692 | 7711692 | |

Página 3 de 4

| Empresa | Rif | Representante | Cédula | Actividad | Dirección | Ciudad | Teléfono | Fax | E-mail |
|---|--------------|---------------------------|------------|---------------------------|-----------------------|-------------|----------|---------|---------------------------|
| Creaciones Dagomar | V-2324401-8 | Jesús María Ortega C. | 23.224.401 | Conf. Textiles | Via Aerp. Term. 1-25 | San Antonio | 7712298 | | angelcaivera@hotmail.com |
| Industrias Joka, C.A. | J-30840524-8 | José de la Cruz Zapat | 11.015.589 | Conf. Textiles | Avd Inconnal 10-189 | Ureña | 7873510 | 5161588 | 7870578 |
| Industrias y Stiles Katerin Jeans | V-21034444-2 | Eustacio Alvarez | 21.034.444 | Conf. Textiles | Cra. 9 No. 9-82 | Ureña | 7874629 | | |
| Industrias Yocoin, C.A. | J-28405670-5 | Yajaira I. Ramírez C. | 15.858.270 | Conf. Textiles | Cra 9 No. 9-50 | San Antonio | 7717879 | 7717879 | |
| Pixel Jeans | V-16113240-6 | Gilberto Villamizar M. | 16.113.340 | Conf. Textiles | Sector Los Laureles | San Antonio | 7714243 | | |
| Conf. Tejidos y Tintorería Marisol | V-15290830-6 | Gladya Margot Loyo V. | 15.290.830 | conf. Textiles y Lavander | Cra 10 No. 1-24 | Ureña | 7873974 | 7874768 | |
| Industrias Barakah, C.A. | J-25377355-5 | José Antonio Parra B. | 82.129.893 | Confec. Textil | Cil 2 Cra 9 #1y2 | San Antonio | 0 | | |
| Industrias Aiana, C.A. | J-22415204-0 | Yanet Duarte | 10.194.334 | Confec. Textil | Cra982-48 A.C | Ureña | 0 | | |
| Confeciones Canada, I.N. | V-16720441-0 | Julie Shirley Leal Valero | 16.720.441 | Confec. Textil | Calle 10 Cra116108-48 | Ureña | 7871118 | | |
| Inversiones Lemy, C.A. | J-31417610-2 | María Nubergal Díaz P. | 21.033.472 | Confec. Textil | Viazpalesop.Term. | San Antonio | 8736949 | | |
| Metales los Amigos, C.A. | J-28417988-1 | Fredy Alvarez Pabon | 84.384.110 | Fab. de vitrinas | Cra 3- No. 4-15 | Ureña | 4140135 | | |
| Laminados Brasiven | V-20904697-6 | Bernabe Rios Vargas | 20.804.697 | Fab. Hierro y aluminio | Cra.1 Cile 10galp 5. | Ureña | | | |
| Tabacos el Lanero | E-81895614-8 | Alejandro Jaimés Daudi | 81.895.614 | Fab. Tabacos | Camera 13 No. 1-38 | San Antonio | 7717076 | | |
| Aluminios Corona, C.A. | J-25485781-1 | Jhon Gerardo Yanet L. | 8.993.702 | Fab. Aluminios | Cile 13 #16-51 | San Antonio | 3123282 | | |
| Inversiones Fox, C.A. | J-31045678-5 | Rami Anka | 82.000.801 | Fab. Calzado | Calle 4 No. 15-15 | San Antonio | 7717813 | | |
| Ronald Shoes | V-08991157-1 | Inocente Vargas | 8.991.157 | Fab. Calzado | Calle 9 No. 0-48 | San Antonio | 7714513 | 7714513 | |
| Creaciones Sublim, S.A. | J-30313424-6 | José Fernando Mora G | 9.138.488 | Fab. Calzado | Calle 4 No. 15-53 | San Antonio | 7712101 | 7713854 | caubim@cariv.net |
| Creaciones Sonil | V-08987275-4 | Orlando Rodríguez | 8.667.275 | Fab. Calzado | Cra 15 No. 7-17 | San Antonio | 7712085 | 7712039 | creacionesoni@hotmail.com |
| Distribuidora Reobor | V-22644116-2 | Edilma Forero | 22.644.116 | Fab. Calzado | Carretera 9 No. 11-06 | San Antonio | 7715790 | | zspalcosstars@hotmail.com |
| Fab. Calzado Windy Collection, C.A. | J-30034321-9 | Alfonso de Jesús Carr | 19.563.321 | Fab. Calzado | Calle 4 No. 14-29 | San Antonio | 7710254 | | |
| Industrias Zapatos | V-10191304-4 | Miguel Humberto Díaz | 10.191.304 | Fab. Calzado | Cra 7 No. 11-77 | San Antonio | 416 | 7666776 | |
| Fab. Calzado Alexander, C.A. | J-31092428-7 | Alexander Garcia Card | 17.817.453 | Fab. Calzado | Calle 3 esq. Andros B | San Antonio | 7712010 | | |
| Frielerri Arca | E-84706644-8 | Eder Arca M. | 84.308.644 | Fab. De Maq para Helad | Via percal No. 4-15 | San Antonio | 7711997 | 5174079 | frilerri@miemail.com |
| Industrias MII, C.A. | V-09003380-0 | Omar Fajardo Herrera | 8.986.120 | Fab. De Vitrinas | Cra 16 No. 2-82 | San Antonio | 7713176 | 7713460 | |
| Industrias MII, C.A. | J-30527865-2 | Ingrid Yaneth Bayona | 17.503.481 | Fab. De Vitrinas | Calle 5 No. 1-3 | San Antonio | 7712155 | 7713744 | indstiasmii@telcel.net.ve |
| Fabrica de Productos Industriales, C.A. | V-30582070-2 | Leidy Carolina Sepulve | 15.774.307 | Fab. Guantes | Calle 13 No. 21-24 | San Antonio | 7712051 | | |
| Maquinarias Medina Ferns | V-29932920-6 | Edgar Medina Fonseca | 22.632.920 | Fab. Maq. Lavandería | Calle 15 44-37 | Ureña | 7871907 | | |
| Fabrica de Tabacos "MARIONZA" | V-19678417-4 | Maribel Uribe Diaz | 19.676.417 | Fab. Tabacos | calle 13 No. 18-45 | San Antonio | 7713214 | | |
| Manufacturas de Tabacos Corona, C.A. | J-30599541-3 | Alfonso Eladio Uribe | 1.599.565 | Fab. Tabacos | cra 14 No.14 86 | San Antonio | 7714919 | | |

Página 3 de 4

www.bdigital.ula.ve

| Empresa | Rif | Representante | Cédula | Actividad | Dirección | Ciudad | Teléfono | Fax | E-mail |
|--|--------------|-------------------------|------------|----------------------------|------------------------|-------------|----------|---------|---------------------------------|
| La India Tibisay | V-09136616-6 | Milton Antonio Cantor | 9.138.616 | Fab. Tabacos | Ver. 12 calle 11 11-3 | San Antonio | 7714815 | | |
| Fabrica de Tabacos El Gran Venerable | V-08986776-9 | Freddy Gonzalo Chona | 8.986.776 | Fab. Tabacos | Cra 14 calle 6y 7 14 | San Antonio | 7716510 | | |
| Fabrica de Tabacos Gato Negro | V-06676738-4 | Gonzalo James Basto | 6.676.738 | Fab. Tabacos | Cra 14 No. 13-47 | San Antonio | 7711392 | 7714528 | |
| Manuf. De Tabacos El Cacique Paramal | E-81417528-9 | Guillermo Corzo Rey | 82.417.538 | Fab. Tabacos | Cra10 No.11-29 | San Antonio | 7710037 | | tabacosparamal@hotmail.com |
| Fabrica de Tabacos La Poderosa Isla | V-20674844-0 | Hidiro Corzo Rey | 20.674.844 | Fab. Tabacos | Calle 12 No.13-127 | San Antonio | 7710571 | | |
| Interplásticos Venezuela, C.A. | J-29521262-0 | Luis Jorge Sastoque P | 13.749.912 | Fab. Bolsas Plásticas | Cil 12 87-42 A.C. | Ureña | 7871465 | | luisjorgesastoque@hotmail.com |
| Top-plast, C.A. | J-29548512-3 | Jaime Oviedo Villaluz | 25.019.577 | Fab. Bolsas Plásticas e in | Cra.10 48-49platazavie | Ureña | 7873312 | 7874594 | 04268790726 |
| Industrias Metalicas Darcy Fonse, C.A. | J-31618273-7 | Henry Fonseca | 21.037.860 | Fab. coccinas, calentad a | Uleno Jorg #10-01 | San Antonio | 7716002 | | hfonseca@hotmial.com |
| H & H Laminados, C.A. | J-31472588-0 | Luis Humberto Morales | 8.256.284 | Fab. de Cabilas | Cra 3#16-101 1282.I | Ureña | 7875211 | | hblaminad@hotmial.com |
| Super Stars | V-08985852-6 | Isabel Rodio Ceron | 8.989.853 | Fab. de zapatos | Cra 6 #10-66 | San Antonio | 4169034 | 7715790 | zapaticosstars@hotmail.com |
| Cerrocintas Ureña, C.A. | J-30140736-9 | Luis A. Coronel | 9.132.117 | Fabr. Carrocintas | Av. Los Parac. 5-14-9 | Ureña | 7873086 | 7872086 | carrocintas@cariv.net |
| Industrias Los Andes, C.A. | J-30140661-0 | Pedro Elias Galvis | 14.941.144 | Fabrica de prod. Ureña | Via Peralca | San Antonio | 7712242 | | |
| Incovex, C.A. | J-09004200-8 | Fulvio Buitrago Torres | 82.054.943 | Ind. Metalmeccanica | Cra 0 No. 11-112 | San Antonio | 7712201 | | incovex@cariv.net |
| Meproven, C.A. | J-05011958-2 | Pedro Suarez | 17.467.017 | Ind. Metalmeccanica | Calle 6 No. 2-124 | Ureña | 7871581 | 7875464 | |
| Interplast, C.A. | J-31014840-6 | Miguel Angel Eusse | 9.238.820 | Ind. Plastico | Via Aeropuerto | San Antonio | 7713968 | 7712964 | |
| Plásticos Los Andes, C.A. | J-09002303-0 | Antonio Jose Salguero | 4.282.970 | Ind. Plastico | Calle 3 No. 9-18 | Ureña | 7871683 | 7870103 | plandes@telcel.net.ve |
| Laminados Portilla y Asociados, C.A. | J-30735777-0 | Pablo Emilio Silva Mor | 21.766.132 | Laminado de cabilla | Cra. 7 No.13-10Camey | Ureña | 7873015 | | |
| Industrias Denim Laundry | V-17468418-4 | Marioxi Carrillo | 17.466.418 | Lavandería Industrial | Via Ppal Aeropuerto | San Antonio | 7714185 | | inddenimlaundry@hotmail.com |
| Inversiones Chemi C.A. | J-31177891-8 | Wilfredo Belforin | 5.993.596 | Lavandería y T | Carr. 7 No. 7-4 | San Antonio | 5175847 | | |
| Tintorería y Lavandería Hot's Jeans | V-15598315-0 | Oscar Ojeda Diaz | 15.956.315 | Lavandería y T | calle 0 No. 9-39 | San Antonio | 7710644 | | |
| Industrias Keimar Jeans | V-23148889-0 | María L. Jurado | 0 | Lavandería y Tintorería | Calle 0 #6-66 Lagunari | San Antonio | 7711787 | | |
| Manufacturas Arizona, C.A. | V-17468418-4 | Gabriel Alirio Ortega | 17.465.842 | Manuf. Cuero | Av Vzla No. 11-05 | San Antonio | 7717755 | | manufacturasarizona@hotmail.com |
| Manufacturas Bionte, C.A. | J-30549845-7 | Rafael Alberto Rodrigu | 9.189.449 | Manuf. Cuero | Av. Vzla No. 11-05 | San Antonio | 7714910 | 7714728 | |
| Blesaj Cueros | V-20474602-4 | Jairo Steven Escobar M. | 20.474.602 | Manuf. Cuero | Cra.18No.4-28B/Miran | San Antonio | 416 | 7781975 | |
| Sesbastian Cueros, c.a. | J-30440551-0 | Martin Dominguez Peñ | 17.588.359 | Manuf. Cuero | Av Vzla No. 11-06 | San Antonio | 7717019 | 7718103 | |
| Bersai, C.A. | J-31500381-3 | José Gerardo Fuentes | 17.465.219 | Manuf. Cuero | Av.Vzla No.11-28 | San Antonio | 7714918 | 7716762 | bersai@cariv.net |
| Pura Casita Marroquinería, C.A. | J-30264009-5 | Rafael Socha Hernandez | 82.154.807 | Manuf. Cuero | Cra 10 No. 11-30 | San Antonio | 7711226 | 7712683 | puracastita@cariv.net |
| Marza | V-18878101-9 | Yergelina Hernandez | 18.878.101 | Manuf. Cuero | Calle 9 N.6-20 | San Antonio | 7710068 | | |
| Manufacturas San Antonio, C.A. | J-20113172-4 | Miguel Antidio Muñoz | 19.200.686 | Manuf. Cuero | Cra 11No.11-54Ippopa | San Antonio | 7710268 | 7711333 | manufacturas_sa@hotmail.com |

Página 3 de 4

| Empresa | Rif | Representante | Cedula | Actividad | Direccion | Ciudad | Telefono | Fax | E-mail |
|---------------------------------------|--------------|------------------------|------------|---------------------------|------------------------|-------------|----------|---------------------|--|
| Neorix Cueros | V-21289735-0 | Maria Flor Elva Baez | 21.289.735 | Manuf. Cuero | Av Vzla No. 8-71 | San Antonio | 7716541 | 7715019 | |
| Manufacturas Piel de Piel | V-13366621-0 | Aurea Muñoz Muñoz | 13.366.621 | Manuf. Cuero | Calle 12 No. 5-56 | San Antonio | 7710581 | | |
| Industrias Moris | V-21779252-1 | Roberto Morris Vaneza | 21.779.252 | Manuf. Cuero | Av Vzla No. 11-57 | San Antonio | 7713870 | | |
| Damínica Marroquinería | V-11537038-3 | Holger Alfredo Salazar | 11.537.036 | Manuf. Cuero | Cra 11 No. 12-70 | San Antonio | 7710282 | 7715682 fax 7710932 | |
| Cardin, C.A. | J-30539767-8 | Mary Estrella Niño Q. | 18.718.916 | Manuf. Cuero | Av. Vzla No. 11-20 | San Antonio | 7748110 | | 7713822 cardin@cantv.net |
| Botos Magher, C.A. | J-30125421-0 | Martha Olga Rodríguez | 13.173.543 | Manuf. Cuero | Calle 11 No. 11-67 | San Antonio | 7713032 | 7715745 fax 7714078 | |
| Manufacturas en Cueros | E-82129829-9 | Marco Tulio Prieto | 82.129.829 | Manuf. Cuero | Av Vzla No. 11-58 | San Antonio | 7713355 | | |
| Comercializadora Oswal, C.A. | J-29353169-7 | Oswaldo Aguirre | 18.186.910 | Manufac. De cuero | Calle 8 No.6-50 | San Antonio | 7716445 | 7710320 | comercializadacoswal@gmail.com |
| Manufacturas Cocodillo's, C.A. | J-30483412-2 | Luis Enrique Laguarda | 22.116.602 | Manufacturas de cuero | Avda vzla #11-68 | San Antonio | 7716028 | 7710140 | yanisid123@gmail.com |
| Manufacturas El Castillo de la Piel | V-23148858-4 | Geovanny Angarita | 23.148.858 | Mirroquero | Calle 7 cra. 10 #7-22 | San Antonio | 7716722 | | elcastillodeapiel@hotmail.com |
| Industria de Sillas Venezolanas, C.A. | J-31650395-0 | Ana Dolores de Chaco | 22.113.248 | Muebleria | Cile 5 #1-31 Occumare | San Antonio | 7710611 | | industriadesillasvenezolanas@hotmail.com |
| Taller Ebanistería La Esperanza | V-22675175-7 | Nora Cerón de Vivas | 22.675.175 | Muebles | Cra.100da11y12. | Ureña | | | |
| Fabrica de Muebles Coslea, C.A. | J-31618584-7 | José Ramón Vivas A. | 9.193.139 | Muebles | Avda.Intmna15-120 | Ureña | 7870172 | | |
| Inversiones Martha Mueble, C.A. | J-30029593-8 | Samuel Gonzalo Jaim | 1.587.459 | Muebles-Madera | Cra 3 No. 13-98 | Ureña | 7871808 | 7871914 fax 7870089 | |
| Mobelar, C.A. | J-09036218-1 | Jose M Fernandez Veg | 4.275.552 | Muebles-Madera | Edif Mobelar | Ureña | 7871314 | 7871217 | mobelar@cantv.net |
| Panad. Past. Y Helad. Angela, C.A. | J-07004149-3 | María C. Caponga Dlg | | Panaderia | Calle 4 No. 6-72 | San Antonio | 7715459 | | 04143767053 |
| Panadería La Andina | V-01581968-8 | Carlos Eduardo Ovalle | 1.581.908 | Panaderia | Cra 9 No. 4-16 | San Antonio | 7715410 | 8112443 | |
| Panad. Y Pasteler. La Gran Caracas R. | V-01581911-8 | Jose Luis Rondon H. | 1.587.191 | Panaderia | Cile 3 Cra5 #5-3 | San Antonio | 7713283 | | panaderiarh@yahoo.es |
| Grupo ADR, C.A. | J-29719316-2 | Rene Carrillo Ortiz | 8.953.713 | Prendas militares | Via Postal Palot 7-168 | San Antonio | 7717951 | | andcaorcas@telcel.net.ve |
| L'loven, S.A. | J-20843427-2 | German Rodriguez | 82.053.319 | Product. Papel | Cra 8 No. 11-46 | San Antonio | 7715492 | 7711378 | gprodras@cantv.net |
| Maquinados de Ureña, C.A. | J-31214616-8 | Pablo Emilio Silva Mor | 21.766.132 | Transf.de laminas en call | Parcela96 lote27 Z.I | Ureña | 7873462 | | 7873548 7873015 |
| Confeciones Fory Sport | V-18403930-6 | María Belen Montoya | 15.408.390 | Unif. Deportivos | Fronte a los Bombero | San Antonio | 7713874 | | |
| Cerámicas Cristali | V-0998976-1 | María L. Alvarez M | 8.886.976 | Vente de Cerámicas | Avda. Vía. 4-44 | San Antonio | 7713362 | | 7713362 |
| Cristalven, C.A. | J-30201924-9 | Jimmy Sisterna | 83.177.745 | Vidrios | Calle 16 No. 2-62 | Ureña | 7872360 | 7871581 | cristalven@cantv.net |

Página 4 de 4

www.bdigital.ula.ve

Servicios

| Empresa | Rif | Representante | Cedula | Actividad | Direccion | Ciudad | Telefono | Fax | E-mail |
|--|--------------|------------------------|------------|----------------------|-----------------------|-------------|----------|---------|----------------------------------|
| Mundial de Fibras, Metalurgicos, CA | J-31330540-8 | Alba de Mendez | 17.127.507 | Accesorios Vehiculos | Cra 7 No. 2-63 | San Antonio | 7712434 | | mundialdefibrasmya@yahoo.es |
| Castellanos y Asociados, C.A. | J-3009130-8 | Ciprián Castellanos | 1.586.061 | Agencia de Aduanas | Cra 3 Cita3y4 #3-41 | San Antonio | 7712375 | | |
| Occidental Aduanas, C.A. | J-30609305-5 | Juan Guillermo Gambo | 8.989.737 | Agencia Aduana | Cra 5 No. 3-13 | San Antonio | 7712973 | 7717812 | occident_aduana@hotmail.com |
| L.E. Alhaz Agentes Aduanales, C.A. | J-09909365-5 | Luis Eduardo Alhaz | 3.226.685 | Agencia Aduana | Calle 3 No. 3-53 | San Antonio | 7713612 | 7717291 | lahaz@telcel.net.ve |
| Aduana y Trans. Transgim, C.A. | J-02252917-7 | Alfonso Mujica Sanchez | 5.328.105 | Agencia Aduana | Cra 6 No. 1-22 | San Antonio | 7710258 | 7710789 | transgim@cantv.net |
| Aduana Del Zulia, C.A. "AZULCA" | J-07018158-2 | Alcides Pirelli | 5.179.455 | Agencia Aduana | Av Vzla pl 2 of 9y10 | San Antonio | 7714055 | 7712804 | jefecad@minhstahco@azulca.com.ve |
| Agencia de Aduana Frontera, C.A. | J-02005720-0 | Jesus Sagunto Atencio | 3.107.040 | Agencia Aduana | Calle 4 No. 3-33 | San Antonio | 7712202 | 7711284 | afca@telcel.net.ve |
| Andwin, C.A. | J-02021740-1 | Victor H. Niño P. | | Agencia Aduana | Calle 4 No. 2-2 | San Antonio | 7712345 | 7713797 | |
| D.H.I. GLOBAL FORWARDING Venezu | J-09089325-0 | Rosa Ite Barrios | 9.221.175 | Agencia Aduana | Cra 5 calle 5 No.4-3 | San Antonio | 7717826 | 7716255 | rosa.barrias@ve.danzas.com |
| Consignaciones Aduanales Bolívar CONA | J-09039964-8 | Alfredo Marruiz | 2.876.441 | Agencia Aduana | Cra 6 Calle 6 | San Antonio | 7710202 | | conaboi@hotmail.com |
| F. Stanzione, S.A. | J-09044015-8 | Raul Cantor | 9.135.303 | Agencia Aduana | Calle 3 cra 6 L/S | San Antonio | 7711941 | 7715823 | rcantor@stanzione.com |
| Nabandina, C.A. | J-09029966-6 | Luis Ernesto Durán D. | 1.577.522 | Agencia Aduana | Calle 4 No. 2-24 | San Antonio | 7712206 | 7710478 | 7712245 |
| Nacional de Aduanas, C.A. | J-09029128-1 | Victor Niño Peña | 9.130.478 | Agencia Aduana | Calle 4 No. 2-2 | San Antonio | 7712345 | 7713787 | victornino@cantv.net |
| Representaciones y Consignaciones, C.A. | J-09020259-4 | Luis Cardenas Maldona | 1.571.407 | Agencia de Aduanas | Cra 5 No. 1-34 | San Antonio | 7712301 | 7712150 | repsol@cantv.net.ve |
| La Venezolana de Aduanas C.A. VENAD | J-09028337-0 | Rena Pimentel | 11.016.260 | Agencia de Aduanas | Calle 6 No. 11-23 | San Antonio | 7710244 | | venaduanas@hotmail.com |
| B&G Aduanas C.A. | J-31114210-1 | Hugo Maldonado Garcia | 11.418.255 | Agencia de Aduanas | Calle 5 No. 4-44 | San Antonio | 7716325 | | |
| Alafetes Agencia de Aduanas, C.A. | J-00304970-0 | Yudith Perez | 9.137.548 | Agencia de Aduanas | calle 6 cra. 3 esq. | San Antonio | 7712240 | 7715963 | |
| Pablerca Aduana Import & Export, C.A | J-09030033-0 | Albano Rodriguez Paz | 9.165.698 | Agencia de Aduanas | Cra 3 No. 1-98esq | Ureña | 7870479 | 7872679 | pablerca@cantv.net |
| Representaciones Aduanas LEI, C.A | J-09035727-0 | Luis Alberto Muñoz Go | 8.921.899 | Agencia de Aduanas | Calle 5 Cra 5 CF-7 | San Antonio | 7712645 | 7711155 | aduanaleslei@hotmail.com |
| Rozo y Asociados, C.A. | J-09028620-9 | Jose C. C. Roza Lizca | 11.015.775 | Agencia de Aduanas | Cra 2 No.4-21 | San Antonio | 7717910 | 7710336 | rozoyasociados@cantv.net |
| Schnell Agentes Aduanales, C.A. | J-30485489-6 | Edgar Brangar | 162.443 | Agencia de Aduanas | Via Pre Instor. Ureña | Ureña | 7875121 | 7874932 | schnell7@cantv.net |
| Servicios Generales Venezolanos, C.A. | J-09026843-7 | Miriam Ortega de Barra | 14.897.853 | Agencia de Aduanas | Via Histal. S.D.M | San Antonio | 7712201 | | |
| Taurel & CIA. Suora, C.A. | J-00305914-6 | Jorge H. Paez C. | 10.332.740 | Agencia de Aduanas | Centro Ovico L1 | San Antonio | 7710011 | 7710287 | |
| Repr. Y Consignaciones Agelvas, C.A. | J-30378551-1 | Nielda Arizmendi | 1.569.823 | Agencia de Aduanas | Cra14 N. 3-16 | San Antonio | 7718944 | 7715444 | 0 |
| Conexión Siglo XXI, C.A. | J-31088667-0 | Victor Julio Aguller | 8.965.187 | Agencia de Loterias | Avda Vzla No.3-35 | San Antonio | 7716807 | 7717450 | aguelvasat@cantv.net |
| Turismo Internacional, C.A. | J-090174050 | Jose Fernando Vergel P | 8.866.435 | Agencia de Viajes | Av Vzla. No. 4-4 | San Antonio | 771555 | 7715708 | |
| Turiviter de La Frontera, S.A. | J-090112170 | Antonio Abrahim Elzate | 9.208.458 | Agencia de Viajes | Av Vzla. Edif. Inter | San Antonio | 7710311 | 7710489 | turiviteruz@hotmail.com |
| Viajes y Turismo Magaly Tours, C.A. | J-09048018-6 | Magaly Castellanos | 11.204.154 | Agencia de Viajes | Cra. 5 cile9y6 | San Antonio | 7716111 | 7715844 | magalytours_ca@hotmail.com |
| Inversiones Secha, C.A. "INSECHA" | J-09005646-6 | Nerio J. Rodriguez | 1.589.800 | Atmaccnadaux | Via Postal. | San Antonio | 7715720 | 7712701 | |
| Almacenedores Intern. Bolivarianos, C.A. | J-30166941-0 | Myrian Ortega de Barra | 14.897.853 | Almacenedores | Via al Histal. SDM | San Antonio | 7712261 | | |

C.C.Reconocimiento

| Empresa | Rif | Representante | Cedula | Actividad | Direccion | Ciudad | Telefono | Fax | E-mail |
|--|--------------|-------------------------|------------|-------------------------|------------------------|-------------|----------|---------|---|
| Aduanas y Almac. Capreco, C.A. "ADUAL" | J-00032210-8 | Beatriz Guierrez Santo | 5.327.985 | Almacenadoras | Via Aeropuerto | San Antonio | 7715037 | 7714012 | adualca@stamedia.com 7717144-5420 |
| Seguros Caracas de Liberty Mutual | J-00038923-3 | Freddy Suarez | 0 | Banco y Seguros | Cra 7 No. 4-35 | San Antonio | 7716022 | 7715472 | freddy.suarez@seguros-caracas.com |
| Banco Nacional de Credito "BNC" | J-30984132-7 | Marina Ondiveros | 5.420.434 | Bancos y Seguros | Cle 4 esq. Cra 5 y 6 | San Antonio | 7715716 | 7714921 | |
| Banco Softisa, C.A., Banco Universal | J-0828384-6 | Juan Olguin | 8.655.747 | Bancos y Seguros | Cra 8 calle y No. 5-15 | San Antonio | 7710810 | 7711705 | |
| Banco de Venezuela, S.A. "SAICA" | J-00002848-2 | Yusmar Vilá Rincon | 11.020.814 | Bancos y Seguros | Calle 3 cra 9 Esq. | San Antonio | 7711195 | 7711819 | W:www.bancovenez.com |
| Mapife La Seguridad, C.A. de Seguros | J-00021410-7 | Luis Alberto Contreras | 5.676.262 | Bancos y Seguros | Cra 8 calle 5 esq. | San Antonio | 7713411 | 7712250 | |
| Banco Bicentenario, Banco Universal, C.A. C.D.C. Gama Comunicaciones, c.a. | J-29588599-6 | Laira Tamara Benitez | 10.154.282 | Bancos y Seguros | Cra 10 calle 6 y 7 | San Antonio | 7714232 | 7717428 | banfondes.com.ve |
| Deposito Peracal | V-08135071-4 | Marino Antonio Ramirez | 9.227.376 | Cedulares | Cra.11 Esq #11-04 | San Antonio | 4174405 | | cdcgama@gmail.com |
| Representaciones Rapca, C.A. | J-31678219-0 | Ledy Y. de Chacon | 9.132.650 | Deposito Combat. | Cra 15 No. 2-40 | San Antonio | 7714855 | 7713719 | |
| Estacion de Servicio La 56, C.A. | J-09001141-2 | Ella Iraida Galvis | 10.190.072 | Equipos de seguridad | Cile ppal #3-91Curaz | Palmita | 4154066 | | representacionesrapca@yahoo.es |
| Sucesores Bomba La Esperanza, C.A. | J-30262978-0 | Jose Joaquin Mora A. | 169.313 | Est. Servicio Combust. | Av Vzla No.5-20 | San Antonio | 7715032 | 7710865 | |
| Farmacia Santa Isabel | V-05232848-9 | Rafael Angel Duran | 1.583.989 | Est. Servicio Combust. | Avd.vzla # 8-10 | San Antonio | 7712021 | | |
| Hotel Palmeras Country Club, C.A. | J-30745404-0 | Isabel Elena Castillo | 5.328.346 | Farmacia | Calle 4 No. 6-00 | San Antonio | 7713714 | | |
| Hotel Adriatico, S.A. | J-09034279-6 | Indover Sayago | 8.988.518 | Hotel y Restaurant | Via S.A-Urota | Tienditas | 7875301 | 7874454 | |
| Comercializ. Mundial de Importaciones ca | J-31610327-7 | Arnoldo Deniale | 11.229.682 | Hotel y Restaurant | Calle 6 cra 5esq | San Antonio | 7715757 | 7715172 | hoteldiatico@hotmail.com |
| Comercializadora Internacional J.H.J. CA | J-29714117-0 | Carmen Victoria Rosas | 18.354.791 | Imp y Exp. | Cra 6 E/3-41 p2 c201 | San Antonio | 7710422 | | cominca@hotmail.com |
| Comercializadora Internacional Gd. C.A. | J-29452237-3 | Jesus Maria Olivares L. | 3.060.917 | Imp y Exp. De mercancia | Cra 2 #2-33 B/La pez | Ureña | 7871056 | | comercializadointernacionaljh@hotmail.com |
| Lavandería y Tintorería Color 's' Jean's Lavacolors, C.A. | V-21015559-3 | Bernardo Antonio Galle | 82.137.003 | Imp y Exp. De mercancia | Cra 10 #7-96 LA Pops | San Antonio | 8514615 | | |
| Oficina de Servicios Empresariales, C.A. | J-30430773-0 | Yanile Mendez Ibarra | 21.015.550 | Imp y Exp. De mercancia | Cle 10 cra 1 G/1 2.1 | Ureña | 7870370 | | yanil_m@hotmail.com |
| Todo en Cambio y Díases | V-05606030-2 | Arzangel E. Gonzalez | 24.854.978 | Imp y Exp. De mercancia | Cle 1 #1-1035 Isidr | Ureña | 6518656 | | tevecioles@hotmail.com |
| Operador Camb. F. Carrillo's, C.A. | J-30530372-0 | Luz Marna O. De Acost | 3.004.977 | Imp y Exp. De mercancia | Cra 7 No. 4-55 A.C. | Ureña | 7873114 | | oficinaserviciosempresariales@cantv.net |
| Operador Camb. F. Barinas, C.A. | J-30550096-7 | Luz de Navas | 5.650.680 | Operador Camb Front | Aerop Intermal "JVG | San Antonio | 617-314 | | |
| Operador Camb. F. Táchira | V-13170143-4 | Julio E. Carrillo | 1.585.414 | Operador Camb Front | Av Vzla No. 6-1 | San Antonio | 7713941 | 7710711 | |
| Operador Camb. F. Sandoval | V-1292387-7 | Wilson Maria Sequera | 9.181.962 | Operador Camb Front | Calle 4 No. 3-51 | Ureña | 7871864 | 7872285 | |
| Operador Camb. F. Los Teques, CA | J-30545135-4 | Edickson Jose Fernand | 13.170.143 | Operador Camb Front | Av Vzla No. 6-41 | San Antonio | 7714690 | | |
| Operador Camb. F. Gloria | V-13816353-8 | Henry A. Sandoval S. | 12.992.397 | Operador Camb Front | Av Vzla No. 4-39 | San Antonio | 7715474 | | |
| Operador Camb. F. El Dorado | V-11017624-0 | Sulay Sayago de Ferns | 5.326.620 | Operador Camb Front | Cra 4 No. 7-52 | Ureña | 7871762 | | |
| Operador Camb. F. Cachibo | V-09134749-7 | Gloria Chausire Gomez | 13.816.353 | Operador Camb Front | Av. Vzla No. 7-99 | San Antonio | 7710288 | 7713768 | operadoreflovia@hotmail.com |
| Operador Camb. F. La Sultana de Ahíñez | V-04678228-3 | Flor Elba Leon de Marti | 8.997.332 | Operador Camb Front | Cra 9 No. 6-09 | San Antonio | 7715927 | | |
| Operador Camb. F. La Esquina, C.A. | J-30531438-1 | Gerardo Antonio Morale | 9.134.748 | Operador Camb Front | Av Vzla. No. 11-41 | San Antonio | 7711303 | 7711303 | |
| | | Julietta Rico | 0 | Operador Camb Front | Cra 9 No. 6-11 | San Antonio | 7717154 | | |
| | | Ernesto Gonzalez | 5.009.533 | Operador Camb Front | Av. Vzla No. 4-73 | San Antonio | 7714421 | | |

www.bdigital.ula.ve

| Empresa | Rif | Representante | Cedula | Actividad | Direccion | Ciudad | Telefono | Fax | E-mail |
|--|--------------|-------------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-------------|----------|---------|---------------------------------|
| Operador Camb. F. Montibani, C.A. | J-30531098-6 | Daniel Delgado | 13.824.041 | Operador Camb Front | cra 9 call G/1 N6-45 | San Antonio | 7714055 | | |
| Operador Camb. F. Los Villos, C.A. | J-30554272-0 | Oscar O Sanchez | 12.293.934 | Operador Camb Front | calle 9 No. 6-29 | San Antonio | 7715602 | 7714685 | |
| Alto Silenciosas Perez, SRL | J-09023012-0 | Luis Jesus Perez | 6.136.382 | Reparat. Vehiculos | Calle 7 No. 4-58 | San Antonio | 7710932 | 7712295 | |
| Restaurant y Cerveceria Tabay C.A. | J-09002881-5 | Piero Domenico di Ber | 5.326.293 | Restaurant | Av 1° de Mayo 7-36 | San Antonio | 7710915 | | restauranttabayca@gmail.com |
| Seguros Los Andes, C.A. | J-07001737-6 | Henry Alberto Priato | 9.130.810 | Restaurant | Av. 1° de Mayo 12-37 | San Antonio | 7717752 | | |
| Inversiones Chemo | V-13364367-3 | Freddy Villanar | 11.609.985 | Seguros | Cra 7 N 4-24 | San Antonio | 7712391 | 7710689 | |
| Taller Automotriz Renaults | V-21761664-4 | Adriana Heredia | 133.043.870 | servicio de oficina | Cle# 6 - 58 | San Antonio | 7716139 | 7716844 | |
| Bling Bling, C.A. | J-2959739-9 | Reinaldo Cuta Sanchez | 21.798.148 | Taller Vehiculos | Via ppal aerop 6-35 | San Antonio | 7710877 | | |
| Expresos Táchira, CA | J-30003162-8 | Ronald J. Rodriguez | 13.929.968 | Taca, Discotek | Cra 3 #3-40 Ocumare | San Antonio | 7716444 | 7711013 | |
| Dendark, C.A. | J-2964911-0 | Henry Felipe Ruiz Roa | 4.278.534 | Trans. Encomiendas | Calle 4 Cra 3 esq | San Antonio | 7712850 | 7710322 | |
| Representaciones Campo Elias, C.A. | J-31549264-7 | Dennis Abraham Camar | 16.665.438 | Transp de carga | Calle 12 #11-59 | San Antonio | 7716115 | | dendarkca@gmail.com |
| Inversiones Tiffany Yret, CA. | J-31017320-7 | Miguel Ramirez | 7.044.562 | Transp de encomiendas | Cra. 10 N6-21 | San Antonio | 7712087 | 7712704 | |
| Transporte de Carga La Frontera, C.A. | J-00008227-7 | Dennis Abraham Camar | 17.818.142 | Transp de encomiendas | Via Aerop LQA-156 | San Antonio | 7716494 | 7710981 | tiffany9103@hotmail.com |
| Transportadora Comercial Reoligar, C.A. | J-30634352-0 | Thania Amparo Rivera | 3.107.040 | Transp. Carga | Calle 4 No. 3-33 | San Antonio | 7712202 | 7711284 | tfca@telcel.net.ve |
| Transporte Sanchez Polo de Vzla, CA | J-00282233-9 | Jesus Segundo Menolo | 11.016.260 | Transp. Carga | Cra 15 No.3-30B/Mira | San Antonio | 7715531 | | |
| Transporte Sanabria, CA "TRANSANA" | J-09009476-8 | Rena Ricardo Pienlino | 60.370.987 | Transp. Carga | Via Psal Aeropuerto | San Antonio | 7715006 | 7711058 | tpsantonio@cantv.net |
| Transporte de Carga Las Villas, CA | J-30022700-6 | Helo Enrique Pulido | 3.060.437 | Transp. Carga | Calle 3 No. 3-37 | San Antonio | 7715232 | | |
| Transporte de Carga Andino SRL | J-09033620-9 | Carren Cecilia Martine | 9.138.050 | Transp. Carga | Cra 5 calle 1 6-8 | San Antonio | 7714267 | 7714267 | transportevillas@cantv.net |
| Coop. Mixta de Trans. "COOTRASANUR, | J-09006130-4 | Myliam James | 13.927.867 | Transp. Carga | Cra 6 No. 3-29E/J&F | San Antonio | 7714460 | 7710392 | miriamjm@hotmail.com |
| Cordicargas de Venezuela, C.A. | J-09142396-6 | Wilfredo Duarte | 1.585.733 | Transp. Carga | Cra 3 No. 4-23 | San Antonio | 7714310 | 7715162 | cootrasanur@cantv.net |
| ServicArg. Intern. Carga CA "SERVICAR" | J-30011255-1 | Ruben Darío Bertinart | 10.119.270 | Transp. Carga | Calle 3 No. 3-45 | San Antonio | 7712388 | 7716514 | jesusa@cordicargas.com |
| Transcar de Venezuela CA. | J-09032880-3 | Jose del Carmen Razo | 11.015.775 | Transp. Carga | Cra. 2 No. 4-21 | San Antonio | 7718621 | 7715321 | |
| Transportadora Mercandino, C.A. | J-30596723-0 | Jesus Maria Olivares | 3.060.917 | Transp. Carga | Calle 2 #1-58/La Pez | Ureña | 7870306 | | transcar@hotmail.com |
| Transp. Intern. F.C.A "TRANSIFRONT, C | J-09034091-2 | Edgar Oswaldo Jimenez | 82.214.991 | Transp. Carga | Calle 5 cra 3 No.36 | San Antonio | 7712068 | 7717555 | transifront_2@hotmail.com |
| Transp. Unidoo Rocio de Vzla, CA | J-30290407-2 | Cesar Maldonado Prato | 1.581.579 | Transp. Carga | Cra 5 calle 6-33 | San Antonio | 7716009 | 1764211 | 0416-676776-rocioar@hotmail.com |
| Transporte Abadia, CA | J-30543041-5 | Marlene de Mendez | 24.832.811 | Transp. Carga | Cra 5 calle 6-33 | San Antonio | 7712152 | 7717084 | labadia@cantv.net |
| Transporte de Encomiendas Benecar, CA. | J-30535071-0 | Orlando Abadia | 81.417.838 | Transp. Carga | Cra 10 No. 6 Esq. | San Antonio | 7716931 | | |
| Transporte Internacional Sorraur, C.A. | J-30628442-6 | Maria B Resero de Muñ | 18.604.055 | Transp. Carga | Cra 2 No. 7-31/Ocumar | San Antonio | 7716412 | 7711823 | sorraur@cantv.net |
| Transporte Copatran de Venezuela, C.A. | J-31168530-3 | Efrain Solis Gomez | 61.987.969 | Transporte de carga | Cra 3 N4-42E/ff prec | San Antonio | 7710715 | 7716724 | transportesopelran@cantv.net |
| Transporte de Fajonetas, C.A. "F.F.C.A." | J-30621392-0 | Jose Vicente Belyona Ri | 82.274.203 | Transporte de Carga | Avda Vzla.H.E.MILEN | San Antonio | 7711371 | | hoz2003@yahoo.com |
| Inversiones V.I.P Cable CA | J-30566104-3 | Esperanza Silva Suarez | 24.300.937 | Transporte de carga | Ctra#5/Ayrc#29B-09 | San Antonio | 7715371 | | |
| Asociación Cooperativa GASPRO, RL | J-29433165-3 | Oswaldo Aya Alvarez | 81.865.505 | TV por cable | Calle 7 No. 10-33/01 | San Antonio | 7715803 | 7714563 | |
| | | Rafael Avelino Suarez | 10.162.233 | Venta de Gas | Vapullavajog12-44. | San Antonio | 4147740 | | acoopgaspro@hotmail.com |

C.C.Reconocimiento

www.bdigital.ula.ve
ANEXO E
PROPUESTA DE COLORES BÁSICOS

PROPUESTA DE COLORES BÁSICOS PARA LA REPRESENTACIÓN CARTOGRÁFICA

MAPA PEDAGÓGICO Y DE EXPANSIÓN

- **Núcleo Histórico:** rojo
- **Primera Expansión:** Naranja
- **Segunda Expansión:** Amarillo vivo
- **En Expansión:** Amarillo fuerte
- **Institución Educativa:** Negro (cubo)
- **Vialidad:** Negro
- **Flujos-flechas:** Gris intenso
- **Procedencia:** Alumnos: localidad, amarillo verdoso; Táchira amarillo vivo; Otro Estado amarillo fuerte. Madre: localidad: anaranjado vivo; Táchira anaranjado rojizo; Otro Estado Amarillo fuerte; Extranjero rojo brillante. Padre: Localidad azul medio; Táchira azul real; Otro Estado azul pálido; Extranjero azul púrpura.
- **Nacionalidad:** madre: Venezolana púrpura vivo; Extrajera morado. Padre: Venezolano lila; Extranjero rosa púrpura.
- **Nivel de Instrucción:** Madre: analfabeta fuscia; Primaria rosa púrpura; Secundaria púrpura. Padre: analfabeta morado; Primaria púrpura; Secundaria lila.
- **Ingresos Mensuales:** Madre: menor a 180000 Bs., verde amarillento vivo; de 180000 a 300000 Bs., verde grisáceo oscuro. Padre: menor a 180000 Bs., violeta fuerte; de 180000 a 300000 Bs., azul claro; Mayor a 300000 Bs., azul verdoso.
- **Tipos de vivienda:** rural verde fuerte; rural reformada salmón; rancho urbano rojo profundo; uso unifamiliar amarillo anaranjado. Casas anaranjado rojizo; iglesia blanco y ambulatorio rojo profundo.
- **Tenencia:** propia gris azulado; pagándola rojo oscuro; alquilada chocolate; otro gris intenso.
- **Servicios:** luz, rosa pálido; agua azul turquesa; aseo verde oliva; cloacas
- canela; Gas oro; teléfono ocre; transporte rojo púrpura.
- **Problemas de la comunidad:** asfaltado negro; desempleo marrón oscuro; aseo urbano gris amarillento oscuro, cloacas café fuerte; agua contaminada gris azulado; agua potable plata; salud azul púrpura; vialidad negro. Luz amarillo verdoso; **ambientales rojo profundo; otro blanco.**

- **Profesión u oficio:** ama de casa anaranjado rojizo; economía informal anaranjado fuerte; otro anaranjado vivo. Padre: ganadero azul pálido; agricultor azul real; obrero azul medio; otro azul púrpura.

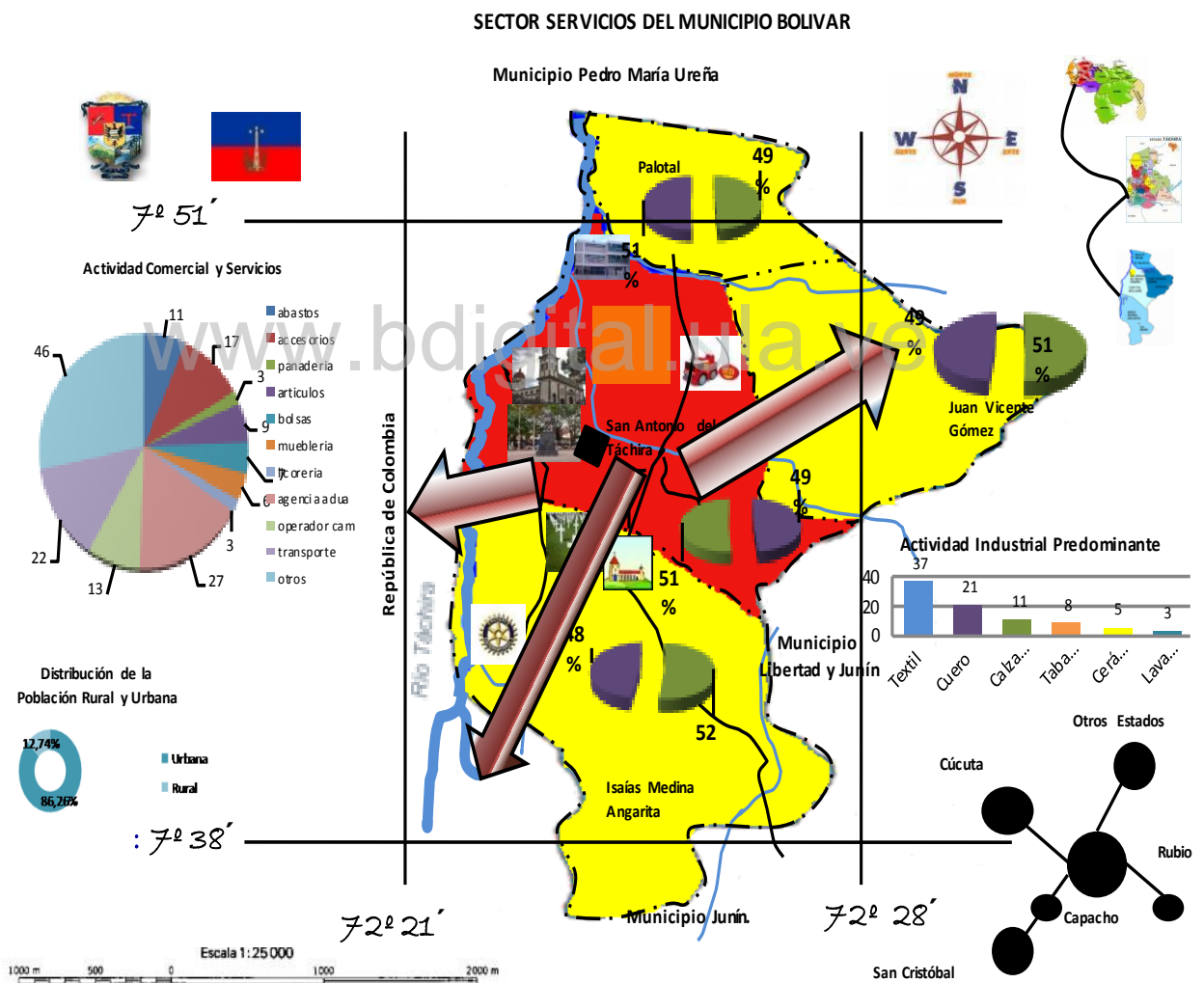
Diagnóstico geográfico: inicial de aspectos verde mar; inicial de términos verde agua, final de aspectos Verde oscuro y final de términos verde amarillento.

MAPA SÍNTESIS DEL ESPACIO

- **Índice de crecimiento de la población:** año 2000 naranja vivo; 1990 fuscia; 1981 azul.
- **Dominios de población:** fuerte anaranjado; Moderado amarillo vivo. Débil amarillo fuerte; Muy débil amarillo verdoso. Concentración de población anaranjado rojizo.
- **Usos de la Tierra:** agrícola verde oscuro; pecuario rojo brillante; montaña marrón, sin utilidad blanco. Leche azul, carne rojo.
- **Precipitación :** azul puro.
- **Bovinos por edad y sexo:** becerros chocolate; becerras oro; novillos marrón oscuro; novillas púrpura; Mautes vino; mautas lila; toros azul turquesa; vacas rosa púrpura.
- **Cultivos:** maíz amarillo claro; caña de azúcar verde oscuro; cacao rojo puro; yuca marrón claro; café marrón oscuro; plátano verde turquesa; naranja anaranjado; lechosa arena; zapote verde claro; pimentón rojo brillante; cebolla púrpura vivo, papa café medio y caraota negro.
- **Flujo de Producción:** leche azul medio y carne rojo.
- **Mercados:** verde oliva.
- **Vialidad:** negro.

Nota: Guía elaborada por el equipo Tutoriado del Profesor Santaella, Primera Cohorte; Rubio Táchira, 1998 y reforzada por el equipo Tutoriado por la Profesora Guerrero Rosa Cohorte 2001.

ANEXO F MAPA PEDAGÓGICO



ANEXO G

LÉXICO DEL MAPA PEDAGÓGICO

| LÉXICO | | |
|--|--|---|
| <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>CAPITAL SAN ANTONIO</p> </div> <p>Límites</p> <ul style="list-style-type: none"> --- Limite Parroquial --- Limite Municipal --- Limite Internacional — vialidad | <p style="text-align: center;">Actividad Comercial y Servicios</p> <p style="text-align: center;">Actividad Comercial y Servicios</p> <p style="text-align: center;">Actividad Industrial Predominante</p> | <p style="text-align: center;">Lugares de Referencia</p> <ul style="list-style-type: none"> Rotary Cementerio Iglesia Liceo Bomberos |
| <p style="text-align: center;">Distribución de la población por sexo</p> <ul style="list-style-type: none"> HOMBRES MUJERES | | <p style="text-align: center;">Diseño y Producción Martínez Diana Fuente: Cámara de Comercio San Antonio del Táchira. (2014)</p> |
| <p style="text-align: center;">Concentración de Población</p> | <p style="text-align: center;">Proyecciones de Población</p> | |

ANEXO H
REGISTRO FOTOGRÁFICO



**FACHADA DE LA IGLESIA SAN ANTONIO DE PADUA
MUNICIPIO BOLÍVAR- ESTADO TÁCHIRA**



**PLAZA BOLÍVAR
MUNICIPIO BOLÍVAR- ESTADO TÁCHIRA**



**ESTACIÓN DE BOMBEROS
MUNICIPIO BOLÍVAR-
ESTADO TÁCHIRA**

www.boigita.ula.ve

**ATENEO FRONTERIZO
MUNICIPIO BOLÍVAR-
ESTADO TÁCHIRA**





**FACHADA PRINCIPAL
ADUANA
MUNICIPIO BOLÍVAR-
ESTADO TÁCHIRA**

www.bdigital.ula.ve



**FACHADA DEL LICEO BOLIVARIANO SAN ANTONIO
MUNICIPIO BOLÍVAR- ESTADO TÁCHIRA**

C.C.Reconocimiento



www.digitalpymes.com

**FACHADA DEL GIMNASIO ROBINSON MERCHAN
(ENTORNO CERCANO AL LICEO)
MUNICIPIO BOLÍVAR- ESTADO TÁCHIRA**



**FACHADA DEL INCES
(ENTORNO CERCANO AL INCES)
MUNICIPIO BOLÍVAR- ESTADO TÁCHIRA**

REFERENCIAS

- Amal y Otros. (1999). Metodología de la Investigación. Editorial Ingramex S.A. México. D.F.
- Arias, F. (2006). El proyecto de la investigación. 4ta edición. Caracas Venezuela. D.C Editorial Espíteme.
- Ausubel, D. (1978). Psicología educativa. 2da. edición. México D.F. Editorial Trillas
- Beltrán, G. (2012). Los proyectos de aprendizaje. Editorial Huertas. Madrid, España.
- Cabarico, H. (2012). Los proyectos escolares. Editorial Siglo XXI de España. Editores S.A.
- Ceballos, T. (2005). Dinámica y estructuras socioeconómicas. Barcelona: Editorial Síntesis.
- Currículo Básico Nacional (1998). Programa de estudio de educación básica. Ministerio del poder popular para la educación. Caracas. Venezuela. D.C
- Díaz, J. (2009). El desempeño docente y los alumnos en la actualidad. México D.F. Editorial PAX.
- Fuentes, U. (2012). El aprendizaje y los proyectos de aula. México D.F Editorial Trillas.
- Fledman, F. (2005). El aprendizaje. México D.F. Editorial Macpac.
- González, A. (2012). Los Proyectos de Aprendizaje. Colección Programa Internacional de Formación de Educadores Populares de Fe y Alegría, Caracas, Venezuela.
- Hoyos, R. (2011). La vinculación de los proyectos pedagógicos de aula.

- (PPA) y la enseñanza de la geografía. Trabajo de Maestría no publicado. Universidad Central de Venezuela.
- Hurtado, I. y Toro, J. (2006). Paradigmas y métodos de Investigación. Editorial Episteme. Consultores Asociados. 2da. Edición Carabobo.
- Jauregui, D. (2012). El proceso de enseñanza. Buenos Aires: Casa Ares.
- Jensen, F. (2010). La formación e implicaciones educativas. La Coruña. España. Editorial Netbiblo.
- Lerma, H. (2007). Metodología de la investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto. Editorial Episteme. Caracas. D.C
- Ley Delito y Contrabando. Gaceta Oficial N° 6.017. República Bolivariana de Venezuela. Caracas. D.C.
- Lizcano, F. (2011). Diseño de un programa académico con base a la Enseñanza del espacio geográfico y ubicación asertiva del entorno. Trabajo de Maestría no publicado. Universidad Central de Madrid.
- Ley Orgánica de Educación. (2009). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. 5.929 Extraordinario, Agosto 15 de 2009.
- Martín, A. (2011). Análisis comercial del Municipio Las Palmas de Gran Canarias. Trabajo de Maestría no publicado. Universidad de las Palmas.
- Medina, U. (2013). El comercio ilegal en nuestros días. Propuesta. Editorial Episteme. Caracas. D.C.
- Méndez, D. (2010). Ocupación del espacio, desafíos y consecuencias. Colección Programa Internacional de Formación de Educadores Populares de Fe y Alegría, Caracas, Venezuela.
- Méndez, C. (2011). Saberes previos en el aula. Editorial Paulinas. Colombia.
- Méndez, F. (2012). Metodología de la investigación. Caracas. D.C. Editorial Episteme.
- Mendoza, D. (2012). Los proyectos pedagógicos en la geografía innovadora. Trabajo de Maestría no publicado. Universidad Central de Venezuela.

- Molina, S. (2011). El rol pedagógico y su actualización académica. Barcelona. España. Editorial Limusa.
- Noval, G. (2013). Innovación, estrategias y actividades docentes. Editorial Paulinas. Colombia.
- Ortiz, P. (2012). Planificación docente. Barcelona España. Editorial Grao.
- Pozza, W. (2011). Actividades comerciales. México. D.F. Editorial Siglo XXI.
- Quebedo, M. (2011). Un paso a la metodología. México. D.F. Editorial Ingramex S.A.
- Rodríguez, S. (2013). El sector comercial. Sector terciario. Santa Fe de Bogotá. Colombia: USTA.
- Rojas, H. (2011). Enseñanza de la geografía. Editorial Paidós-Studio. Argentina
- Rondón, G. (2009). El docente actualizado. México. D.F Editorial Siglo XXI.
- Rosales, O. (2012). Implementar los proyectos de aprendizaje en la enseñanza de la geografía. Trabajo de Maestría no publicado. Universidad Pedagógica Libertador.
- Ruiz, S. (1998). Estadísticas y metodología aplicada. México D.F. MC-GRAW- HILL Editores.
- Sabino, C. (2008). El proceso de investigación. México D.F. MC-GRAW-HILL Editores.
- Santiago, A. (2010). Enseñanza de la geografía. San Cristóbal, Venezuela. ULA, Dpto. de Pedagogía. [Documento en línea] Disponible en http://servidor-opsu.tach.ula.ve/profeso/sant_arm/libr/para_ense_g. consultado el 10/04/2013.
- Santiago, A. (2011). Enseñanza de la geografía. San Cristóbal, Venezuela. ULA, Dpto. de Pedagogía. [Documento en línea] Disponible en http://servidor-opsu.tach.ula.ve/profeso/sant_arm/libr/para_ense_g. consultado el 10/04/2013.
- Segobia, F. (2012). Proyectos de aprendizaje. México D.F. Editorial Siglo XXI.

Silva, J. (2008). Metodología de la investigación. Caracas. Venezuela. D.C. Elementos Básicos. Ediciones CO-BO.

Torres, D. (2010). Planificación del docente. México D.F. Editorial Progreso.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011). Manual de Trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. Caracas FEDEUPEL

Veliz, A. (2009). Cómo hacer y defender una tesis. Editorial Edición Ampliada. Edición 15ava. Caracas Venezuela. D.C.

www.bdigital.ula.ve