

Concepto generador

Para la construcción del lenguaje visual de la revista seleccionamos como activador creativo el concepto **Fecundidad** definido como "Virtud y facultad de producir. Cualidad de fecundo. Abundancia, fertilidad. *Reproducción numerosa y dilatada.*" (Pequeño Larousse ilustrado, 1983)

Sabemos que el ser humano tiene la facultad de producir: en abundancia. En relación, aplicamos el concepto para la producción del diseño enfocándolo hacia los estudiantes de la Facultad de Arte debido a que comprenden abundancia de conocimientos, de entrega, de interrelación, de producción, de creación, abundancia de ideas *somos palimpsestos*. Recreamos la creación misma una y otra vez, recreamos la ilusión y la trasladamos al plano sensible mediante fundamentos de expresión de diseño, de representación.

Porque para hacer tangible una idea no creamos solos, lo hacemos pensando en el otro, en la sociedad, en los códigos que manejamos, en ideologías, en lo permitido, en las restricciones, en lo conocido, en lo desconocido, en lo legible (entendible, decodificable), nos movemos dentro de largos procesos de reflexión, de internalización, de explicación y sinergias, porque somos antropófagos de la vida toda, nos alimentamos de cada gesto, sonido, código, de las formas que percibimos e interpretamos, de las reinterpretaciones, somos múltiples no sólo en el hacer también en el sentir y ello lo manifestamos habitualmente. Porque no tenemos un único pensamiento, llevamos la experiencia del inconsciente, de lo consciente, conformamos un múltiple ser cultivado de muchos, en presencia, en ausencia. Legados, teorías, verdades particulares que vamos haciendo colectivas, reforzando, consumiendo, digiriendo, hasta hacerlas una nueva verdad con abundancia de contenido. Somos planos connotativos en metamorfosis constante fecundos, fértiles en esencia.

Así, seleccionamos el concepto fecundidad, en virtud de que engloba las características que requerimos representar: co-creación, proceso, desarrollo, crecimiento, fusión (de conceptos), correlación, reciprocidad, retroalimentación, todo ello vinculado al objetivo general del proyecto: la proyección estudiantil. Correspondiendo al hecho de que en esencia impera un sentido de promoción de una cuantiosa productividad de las escuelas.

Brainstorming

Aceleración (prisa) por el estrés y la cantidad de ideas por minuto.

Velocidad

Linealidad (no, es rígida)

Rapidez

(Eficiencia)

Descubrir (tiene que ver directamente con la proyección)

Sacar a la luz se pueden usar elementos de oscuridad, interruptores como herramientas gráficas.

Movimiento

Fluidez

Almacén

Graficar

Gráficos como un laberinto un camino un proceso (para llegar aun resultado producto)

Engavetados

Desengavetar

Apertura

Abrir/ cerrar

Collage

Refajos

Informalismo

Exhibición

Mostrador

Almacén

Guarida

Gaveta

Guardar

Documentar

Difundir

Transmitir

Fértil

Descarga

Fuerga

Agresivo

Rebelde

Anarquía

Irreverencia

Explosión

Múltiple

Apertura

Psicodélico

Identidad

Intervención

Contribución

Cooperación

Co-creación

Co-relación

Unión

Integración

Composición

Combinación

Mezcla

Reunión

Unión

Interrelación

Confluencia

Coincidencia

Movimiento

Acción

Coexistencia

Comprimido

Nacimiento

Luz

Iluminación

Herencia

Descendencia

Repercusión

Derivación

Ramificación

Gestación

Engendrar Procrear, dar la existencia. Sinón. Fecundar, reproducir. Crear.

Muestra

Reflejo

Difusión

Germinación

Formación educación, instrucción.

Usado: atrevido, audaz. Oadaz: atrevimiento, audacia, valores.

www.pdigitarula.ve

Indicación
Orientaciones
Señales
Transformación
Procreación: participación en el
proceso biológico de la repro-
ducción. Procrear: engendrar,
dar vida.

Proyección
Repetición
Influencia
Reproducción
Polifacético
Retago
Revelar
Atrevido
Metamorfosis
Prolífico
Heterogéneo
Descubrir
Diversidad
Rasgo
Heterogenia
Complejo
Hippie

Definiciones de conceptos viables
Las definiciones que se presentan a continuación, son acepciones sencillas, manejadas durante el proceso creativo para tener una concepción general antes de la selección del concepto.

Fértil que produce mucho:
tierra fértil. Abundante. sinón.
Fecundo, inagotable, rico, prolifi-
co. Contr. Estéril, árido.

Fuerza (del lat. Fortia, de
fortis, valiente). Vigor fisi-
co, la fuerza de Hércules. Sinón.
energía, resistencia, vigor,
potencia, dinamismo, resorte,
verdor, lozanía, robustez)

Agresivo: que provoca o ata-
ca: discurso agresivo, medida
agresiva. Propenso a atacar:
carácter agresivo.

Descarga: acción de descargar.
Aligeramiento que se da a una pared.
Descargar: quitar la carga. Sinón.
Lanzar. Dar un golpe con violencia (esto
es muy negativo) Libertar a uno de una
obligación. Desaguar, desembocar los
ríos. Deshacerse una nube en lluvia o
granizo. Dejar el cargo que se tiene.
Cometer a otras personas las obliga-
ciones que uno tenía.

Rebelde: (lat. Rebellis, de re, prefiijo, y be-
llum, guerra). Que se niega a obedecer a la
autoridad legítima: genera rebelde. Sinón.
Revolucionario. Contr. Obediente). Fig. que
se resiste a una cosa. (No queremos hablar
de resistencia, todo lo contrario se trata
de co-creación, aceptación de correcciones,
sugerencias, etc. En la actividad de pro-
ducción artística) Sinón. Indócil y opuesto
(además no evitamos ser dóciles, todo lo
contrario, generalmente nos dosificamos en
el aprender con otros)

Rebeldía: Calidad de rebelde y acción
propia de él. For. Omisión del reo que no
comparece en juicio: declarar a un reo en
rebeldía.

Rebelión: acción de rebelarse. Desobediencia.
Resistencia violenta hecha a la autoridad.
Sinón. Revolución. (No queremos ir contra la
autoridad, queremos que se respete nuestra
autonomía como jóvenes, como estudiantes y
en este mismo sentido abrir las puertas para
que conocean nuestra informalidad pensada,
en co-creación)

Anarquía (Del gr. a, priv., y arché, autoridad) régimen social en el que el individuo se hallaría emancipado de toda tutela gubernamental. Ausencia de autoridad. Desorden, confusión por falta de dirección. (Esto no corresponde con nuestro proyecto, porque si bien queremos mostrar un poco de autonomía, no significa que queramos mostrar falta de coherencia o desorden absoluto, somos estudiantes, tomamos de bandera de la cultura y como tal queremos reflejar nuestra educación, en congruencia con nuestros estilos de vida, además la autoridad si va a estar presente con nosotros mismos a la cabeza)

Explosión manifestación viva y súbita. Aumento brusco y fuerte.

Múltiple (adj. lat. Múltiplex) que no es sencillo, vario. Contr. Sencillo.

Multiplicación: aumento en número. La multiplicación de los seres. (Sinón. Fecundación) Contr. División

Multiplicar: aumentar una cantidad o un número. (Sinón. Proliferar, reproducirse)

Afanarse, desvelarse.

¡Cuidado! Multiplicación suena a repetición, igual que proliferación

Apertura acción de abrir. Acto de dar principio. Sinón. Principio y salida.

Identidad Cualidad de idéntico. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás. Hecho de ser alguien o algo el mismo que se supone o se busca. Igualdad algebraica que se verifica siempre, cualquiera que sea el valor de sus variables v. carné de ~, cédula de ~, tarjeta de ~.

Psicodélico Perteneciente o relativo a la manifestación de elementos psíquicos que en condiciones normales están ocultos, o a la estimulación intensa de potencias psíquicas. Estado psicodélico. Dicho especialmente de drogas o estimulación. color. Raro, extrínseco, fuera de lo normal. color. Raro, extravagante, fuera de lo normal.

Influencia acción que ejerce una cosa sobre una persona o sobre otra cosa. Sinón. Ascendiente, crédito, dominio, influjo)

Reflejo Aquello que reproduce, muestra o pone de manifiesto otra cosa. Las palabras son el reflejo de su pensamiento. pl. capacidad que tiene alguien para reaccionar rápida y eficazmente ante algo.

Reproducción: acción y efecto de reproducir. Sinón. Reiteración, fecundación, Reedición, repetición). Reproducir: volver a producir, reproducir un cuadro. (Sinón. Copiar) procrear. Sinón. Aumentar y engendrar. Reproductor: adj. y s. que reproduce. Animal destinado a mejorar su raza.

Retazo: Retal o pedazo de una tela. Pedazo de cualquier cosa. Trozo o fragmento de un razonamiento o discurso

Diversidad: variedad, desemejanza, diferencia. Abundancia, gran cantidad de varias cosas distintas

Rasgo: Línea o trazo que se hace al escribir las letras. Expresión viva y oportuna. Rasgo de humor. Acción noble y digna de alabanza. Rasgo heroico, de humildad. Facción del rostro. u. m. en pl. Peculiaridad, propiedad o nota distintiva. Diferencial, distintivo, pertinente, o relevante. Línea trazada con la pluma. Fig. Expresión feliz: rasgo ingenioso. Pl. Facciones del rostro: tener los rasgos muy abultados

Metamorfosis: ND. Transformación de algo en otra cosa. Mudanza que hace alguien o algo de un estado a otro, como de la avaricia a la liberalidad o de la pobreza a la riqueza. Cambio que experimentan muchos animales durante su desarrollo, y que se manifiesta no solo en la variación de forma, sino también en las funciones y en el género de vida.

Poliédrico: Que ofrece varias facetas o aspectos. Dicho de una persona: De variada condición o de múltiples aptitudes.

Revelar: Descubrir un secreto. (Sinón. Confesar, decir, exteriorizar, manifestar. v. tb. Divulgar.) Mostrar, descubrir: este libro revela gran talento. Fot. Hacer visible la imagen latente en la placa o película. Parón. Rebelar, revelar. Esta palabra me parece viable. Pero prolifica me parece muy acertada.

Descubrir: (tiene que ver directamente con la proyección. Manifestar lo que estaba oculto o destapar lo que estaba tapado. Sinón. Sacar y ver. Sinón. Detectar, penetrar, rastrear, encontrar. Alcanzar a ver. Enterarse de lo que se ignoraba. Sinón. Divulgar. Quitarse el sombrero. Podría usar dinámicas de sorpresa (cajones, cajas de regalos) juegos con el concepto iluminación: interruptores, prendidos y apagados, etc.

Atrévete: adj. y s. que se atreve. Sinón. Emprendedor, desenvuelto, osado, ariscado, intrépido, impávido, audaz, temerario, decidido, desafiado, desafiado, resuelto, determinado (Pop. Descarado, desahogado, caradura). Hecho o dicho con atrevimiento. Contr. Cobarde. Atrevimiento: determinación, osadía. Puede ser.

Impacto: Choque. Huella o señal de un proyectil. Repetición, influencia importante.

Heterogéneo: (del gr. heteros, otro y genos, raza) De naturaleza diferente: cuerpo compuesto de elementos heterogéneos. Heterogeneidad: mezcla de partes en un todo. Heterogenia: hipótesis con arreglo a la cual los seres vivos pueden provenir de seres anteriores distintos de ellos.

Complejo: que se compone de elementos diversos. Complicado (enmarañado, difícil). complicado m. Conjunto o unión de dos o más cosas. Conjunto de edificios o instalaciones agrupados para una actividad común.

Hippies adj. y s. (pal. Ingl.) Término aparecido en la segunda mitad del siglo XX aplicado a las personas, generalmente jóvenes, que reaccionan contra los valores de la sociedad en que viven; son amantes de la paz y buscan todos los medios posibles de evasión, incluso, en algunos casos, la droga.

Ratago: Retal o pedazo de una tela. Pedazo de cualquier cosa. Trozo o fragmento de un razonamiento o discurso

Proliferación: multiplicación de una célula por subdivisión. Multiplicación

Proliferar: multiplicarse

Prolifera: que se multiplica

Prolífico (ca): (del lat. Proles, prole, y fecera, hacer. Dicese de lo que tiene virtud de engendrar, que se multiplica rápidamente: el conejo es muy prolífico (sino fértil, proliero, reproductor). Se dice de un animal que tiene abundante producción literaria.

Prole: [prole] b. Lingaje, hijos o descendencia de alguien. colog. Conjunto numeroso de personas que tienen algún tipo de relación entre sí

En el caso nuestro no es un escritor es una institución con abundante producción artística: la Facultad de Arte, sus estudiantes y alines.

Fusión: Paso de un cuerpo sólido al estado líquido por medio del calor. (Sinón. Fundición, licuefacción, licuación, mezcla) unión de varios átomos ligeros a elevada temperatura que constituyen otros átomos más pesados y desprende mucha energía (por ejemplo: hidrógenos y litio en la bomba de hidrógeno). Unión, combinación: la fusión de dos partidos (Sinón. Mezcla). Unión de varias sociedades, por absorción en beneficio de una, o por creación de una nueva sociedad que sustituye a otras existentes. Fusión: Reunir en una sola sociedad, en una sola asociación, un solo partido, etc.

Fecundar: Biol. unir la célula reproductora masculina a la femenina para dar origen a un nuevo ser. Hacer productivo algo. u. t. en sent. fig. Hacer directamente fecundo o productivo algo por vía de generación u otra semejante.

Fecundidad: virtud y facultad de producir. Cualidad de fecundo. Abundancia, fertilidad. Reproducción numerosa y dilatada. Con el concepto fecundación podemos jugar con espermatozoides en forma de bombillos (para los chicos) y para las mujeres un embarazo de un bombillo (vectorizado)

Fecundo: que ha procreado. que se reproduce o procrea con facilidad o abundantemente. Los conejos son animales muy fecundos. Fértil, que produce mucha vegetación o hace posible su desarrollo. Tierra fecunda. El fecundo Nilo. Lleno, con abundancia. Época fecunda

EN buenos escritores. Jornada fecunda DE acontecimientos. que crea abundantes obras o produce buenos resultados. Un escritor fecundo. Una idea fecunda.

Las definiciones fueron tomadas de las fuentes: Pequeño Larousse ilustrado (1983) y la Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® (2004) © Microsoft Corporation.

Maqueta y proceso

www.bdigital.ula.ve

**“La creatividad, es una lucha
entre ideas subconscientes y
análisis intelectual, y entre lo
convencional y lo no convencional”**

(Owen, 1991, p. 7)

Arte final

Página fértil. Prototipo

Portada y contraportada

Diagramación

Retículas

Tipografías (principales y auxiliares)

Tratamientos tipográficos

Banco de imágenes y tratamiento

Escogencias del color: ambientes y tonalidades,
armonías del color

El formato, el soporte, el tipo de impresión,
la compaginación y el encuadernado

Manual de estilos

El Logotipo

Colores permitidos

Escala proporcional

Versiones positivo y negativo

Versión negativo color

Trama al 30%

Usos permitidos

Colores no permitidos

Usos no permitidos

Página fértil. Prototipo

→
contraportada



↑
portada

www.bdigital.ula.ve

Dimensiones. 21x31 cm

Soporte

Estructura interna: papel bond 24 gr.

Estructura externa (portada y contraportada):
cartulina matte 250gr con barnizado matte.

Sistema de impresión. Offset

Compaginación. Está conformada por 6
cuadernillos de 8 páginas cada uno.

Encuadernado. Encolado.

Número de páginas. 48 (puede ampliarse la cantidad)

portada y contraportada

La portada

“Las portadas son para las revistas lo que los pétalos son para las flores: llaman la atención y persuaden a los visitantes para que prueben lo más importante, el néctar que lleva dentro (...)” (Foges, 2000, p. 39)

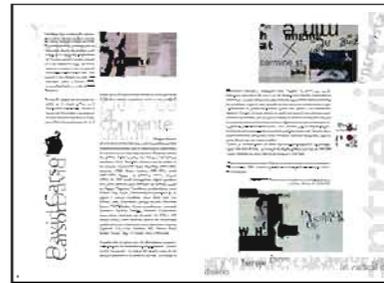
“(...) El contenido es lo más importante, sí, pero sin una buena portada, los lectores nunca lo sabrán (...)” (Foges, 2000, p 18)

Recordemos que “al uso de personajes reconocidos se le da especial importancia como sistema de enganche del público de revistas.” Es por ello que decidimos usar la estrategia de “enganche” usando imágenes de los estudiantes de la Facultad de Arte, concediéndole mayor proporción a uno de los rostros más expresivos de nuestro banco de imágenes, correspondiente a Anderson Monje (estudiante de teatro y artes visuales de la Facultad) en proporción de imprimir personalidad y sobre todo un carácter de emoción, ya que son signos fundamentales que indican una muestra del estilo. Una solución óptima por cuanto se ajusta al contenido, **una imagen cargada de expresión en esencia.**

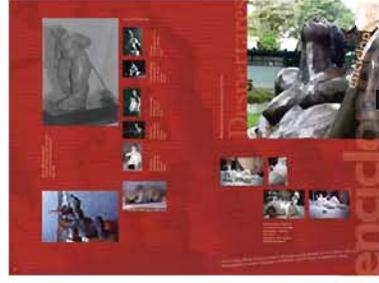
La contraportada

No debe “perdersé de vista”, acordamos fortalecerla como parte importante de la estructura externa, porque para nosotros conforma la espalda de la “chica” otro gancho y una linda espalda debe saber lucirse con un apropiado escote.

Así bien, en razón de resguardar la lectura expresiva como presentación, re incidimos en la imagen acentuada en la portada en esta cara, agregando otro grupo de estudiantes en segundo plano distinto al grupo de la portada con la finalidad de marcar la abundancia y aprovecharlo para poner en práctica la función principal: la proyección. Proporcionando a su vez una continuidad visual que implica la integración e interconexión de los elementos incluidos.



www.bdigital.ula.ve



www.digital.uta.ve



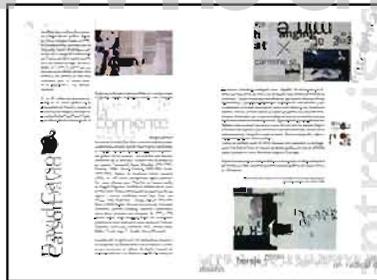


www.digital.ula.ve



www.bdigital.ula.ve

Diagramación



Para el desarrollo de la diagramación que, a modo personal, significa la disposición de los elementos ajustados a una jerarquía de lectura, señalamos que dentro de nuestros principios de diseño determinamos la “Alteración de la estructura tipográfica convencional, en cuanto a la disposición y dirección de los títulos, subtítulos y párrafos de los artículos.” “Explorar las posibilidades expresivas de cada tema y de cada página o página doble rechazando las nociones convencionales de la sintaxis tipográfica, la jerarquía visual y las imágenes.” Decidimos mantener códigos de jerarquía de lectura con el uso de puntajes altos para los títulos y subtítulos, así como para la presentación de los autores de los artículos, pero la disposición de los mismos no está restringida a una ubicación específica, rompiendo con la estructura formal de títulos, antetítulo y texto, sin embargo, los mismos son reconocibles como elementos iniciales básicos dentro de la mancha de texto de las secciones.

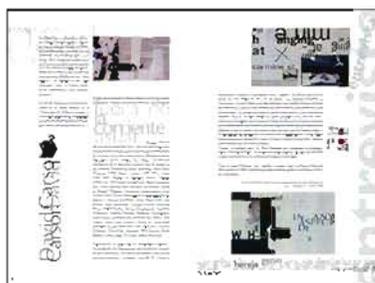
Asimismo, las imágenes de las producciones estudiantiles están ubicadas, en su mayoría, en las páginas impares del compendio, lo que indica un carácter preeminente de las mismas, pero no se circunscriben a un tamaño fijo, en función de marcar la diversidad aunado a códigos de identidad editorial. Con el tratamiento de los fondos de las secciones se recalcan conceptos de profundidad e interconexión.

Las leyendas se presentan en puntajes menores, en algunas secciones, con una rotación de 90° en relación a los textos e imágenes para marcar la diferencia entre los mismos. En otras secciones se acentúa la diferencia sólo con la disposición intercalada a las imágenes, jugando con la correlación de los elementos.

Retículas



La retícula diseñada es mixta y comprende una cuadrícula principal que contiene 70 campos reticulares, propuestos de esta manera para tener flexibilidad al momento de disponer las imágenes y las relaciones tipográficas. Los márgenes son: superior 29 mm, inferior 28 mm, exterior 37 mm e interior 27 mm. Partiendo de éstos datos se generan tres cuadrículas más.



La segunda cuadrícula difiere de la principal en una rotación de los márgenes superiores e inferiores de la página par, igual a: Superior 20, inferior 37, exterior 37 mm e interior 27 mm. La página impar mantiene los datos de la cuadrícula principal (superior 29 mm, inferior 28 mm, exterior 37 mm e interior 27 mm), es decir, en la página par se verán los elementos más arriba que en la impar, esto se hace buscando el dinamismo a lo largo de las páginas.



La tercera cuadrícula es inversa a la anterior, mantiene los datos de la cuadrícula principal en la página par (superior 29 mm, inferior 28 mm, exterior 37 mm e interior 27 mm.) sólo que en la página impar los elementos se verán más arriba con respecto a la página par, quedando de la siguiente manera: Superior 20, inferior 37, exterior 37 mm e interior 27 mm.

Es oportuno señalar que la anchura de los márgenes exteriores se hace en virtud de la ubicación de los nombres de secciones y pensando en un espacio para el juego de disposición de los títulos, subtítulos y autores.

La cuarta cuadrícula se formula para la disposición de grandes cantidades de imagen puesto que lo ameritan secciones como *entrecátedras* y *complemento*, entre otras. En esta cuadrícula son 100 los campos reticulares, ampliando la flexibilidad y permitiendo la adecuada disposición de los elementos. Esta misma retícula se propone sin corondeles para las imágenes y con corondeles para casos mixtos, es decir, grandes cantidades de imagen más texto.

Internamente se utiliza una red de tensión de la cual surgen las medidas de los márgenes y la ubicación del folio.

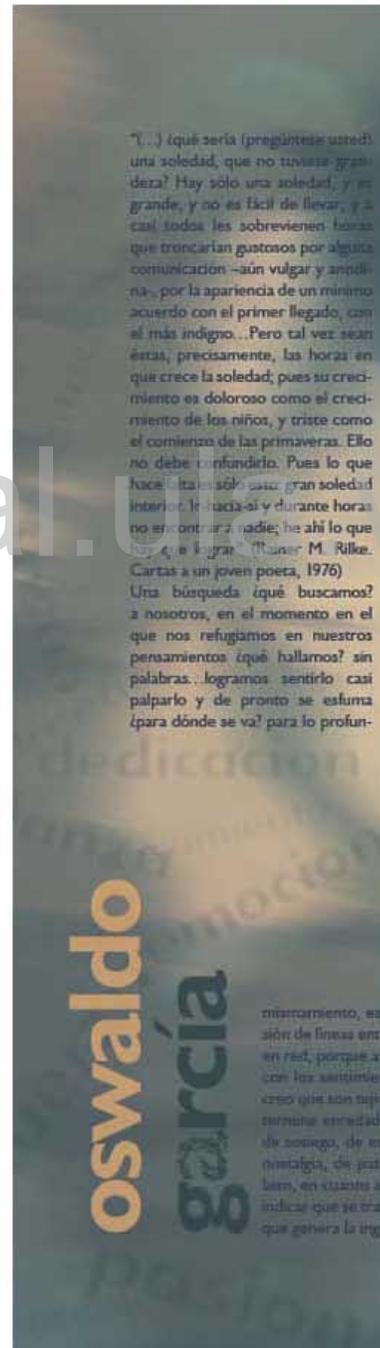
Asimismo, recordamos que la retícula la manejamos como una guía, no como barrera de diseño, acotando que en algunos casos (tal vez, la mayoría de ellos) hacemos “trampa” a la cuadrícula y nos desprendemos de la exactitud en su uso para generar las composiciones.



Tipografías principales y auxiliares

Tipografía principal Humanst521 BT. Pareciera contradictoria la elección de una tipografía cuya raíz es la funcionalidad y pureza de la forma, cuando se ha venido haciendo referencia a lo largo de la propuesta a la informalidad, el atrevimiento y la ruptura de normas como pilar del diseño. Pues bien, la selección queda sujeta a la idea de combinar lo irracional con lo objetivo, ordenado, racional, en virtud de que el estudiante de Arte asimila la informalidad como hecho particular para la creación —en cuanto a hacer uso de la intuición—, lo que le ha merecido vulgarmente calificativos de “loco”, hippie, entre otros. Es, sin embargo, oportuno recordar y acentuar de alguna manera que así como existe un desenvolvimiento a nivel de *apariencia* con soltura, rayando en lo “hippie” y en algunas ocasiones en el excentricismo, también el estudiante como tal y como persona contiene un bagaje cultural amplísimo, es sinónimo de cultura, que en esencia comprende una organización, orden y manifiesta una lectura profunda en el plano social y remite a una adherencia funcional-racional a nivel creativo.

Por ello, hemos considerado necesario dar una tonalidad geométrica, de orden en el bloque de texto, ya que la intensidad informal, de soltura, si se quiere, atrevimiento lo hemos connotado con el tratamiento de la imagen. Asimismo, debemos recordar que para el caso, la legibilidad es un apoyo a la proyección.



Tipografía auxiliar Goudy Old Style. En nuestro compendio de diseño requerimos de una tipografía que sumara cierto aire de formalidad para aplicar en detalles de algunas secciones vinculadas directamente con lo institucional como *Enciclopedia, Seminario, Información ULA*, por supuesto abordando la idea en función de proyectar la página de acuerdo al contenido y los involucrados. Entonces, adoptamos los tipos Goudy Old Style, como parte del diseño en general porque denotan un hecho tradicional y un lenguaje clásico, de seriedad y formalidad, que contienen dos características importantes, elegancia y geometría, ésta última cualidad fundamental, ya que es un aspecto que se acerca al diseño tipográfico actual. También se selecciona por el uso que confiere a nivel de legibilidad. Acotamos que en el proceso investigativo observamos que la misma coincide con una de las tipografías utilizadas por el departamento de imagen institucional de la ULA, sin embargo, para nuestros fines el uso de dicha tipografía no es condicional, de hecho insertamos tratamientos gráficos a las mismas cuando se hizo pertinente para dar correspondencia con el diseño en general.





↑
tratamientos iniciales
de nombres secciones

↑
resultado final de
nombres de secciones



↑
principio de cambio y experimentación
gráfica identificativa para títulos,
subtítulos y autores

↑
cambios en la disposición de
bloques de texto

Tratamiento tipográfico

Color en Venus forma parte de los primeros bocetos. Se observa el tratamiento tipográfico en el nombre de la sección, lo cual se hace en principio pensando en darle una identificación gráfica a cada una. Luego se puede percibir el cambio en este sentido, debido a que resulta más acertado el uso de la fuente principal como código de identidad y un sistema menos forzado para la disposición de los nombres de sección en virtud de darle un carácter de unidad y organización al diseño. Así, se decide adoptar la cualidad de cambio y experimentación-identificativa para los títulos, subtítulos y autores -sabiendo que impera la necesidad de proyección del publicado, no sólo del que publica- manteniendo a lo largo del restante esquema tipográfico de los artículos (introducciones, texto y leyendas) el uso de las fuentes principales y auxiliares.

Los cambios en la disposición de bloques de texto se realizan para acentuar el movimiento implícito, valga decir los cambios que se generan a lo largo de cada proceso creativo dentro de las distintas ramas del arte.

Banco de imágenes y tratamiento

Para el diseño de las secciones vimos pertinente relacionar la doble página con un tratamiento de fondos vinculados al autor y al artículo a publicar. Esta característica es una de las herramientas de identidad más apreciables en el proceso de diseño. En referencia, se hizo una selección de imágenes del propio banco de producciones de los estudiantes de acuerdo a cada sección y se procedió luego a la aplicación de “efectos” asociados con el tema a presentar. En nuestro proceso de investigación hicimos mención a la importancia de los avances tecnológicos en la actualidad, pues bien, es meritorio aclarar que si bien el diseño gráfico en algunas oportunidades ha sido desvalorado por el uso de estas herramientas, aportamos el hecho de que reconocemos importante el uso de las mismas en función de insertar el diseño a los medios expresivos actuales (con mayor razón tratándose de jóvenes universitarios contemporáneos) en comunión con la conceptualización.

Señalamos además, que con la recreación de las imágenes insertamos una connotación si se quiere de abstracción, o si se prefiere saturación, multiplicidad, vinculado al sentido de carga informativa y de sensibilidad en abundancia en la Facultad de Arte en general, por añadidura, en cada persona que la compone. Es importante mencionar que al hablar de sensibilidad nos referimos a un sentido de agudeza en la percepción, llámese visual, táctil, emocional, histórica, etc., un sentido de interrelación con lo que viene a ser la paleta del artista. Así pues, la carga emocional implícita en los diversos tratamientos conforma un punto focal para el diseño, pues en vista del tema involucrado (el arte) se hizo indispensable pincelar cada página con este principio.

imágenes utilizadas para el tratamiento de ctrl.pixel



ctrl.pixel. Debido a que la sección y su nombre corresponden a estudiantes de diseño gráfico, se utilizaron filtros de pixel para la creación de la doble página, además de un ambiente cromático relacionado con la autora del artículo.

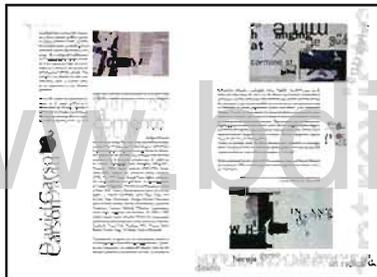
imágenes utilizadas para el tratamiento de entreduendesymusas

Recordemos que uno de los objetivos era que el lector joven se sintiera identificado con el producto, por tanto, durante el proceso concluimos que debíamos proyectar a nivel gráfico al target group no sólo en el aspecto juvenil sino ineludiblemente como un ente sensible artístico, por lo que con el tratamiento de imagen procuramos que se sintiera plenamente identificado en este sentido.

Finalmente, señalamos que si bien la intuición y el carácter emocional han cobrado fuerza como métodos creativos a lo largo de la propuesta, los mismos vienen vinculados a un carácter racional en miras de la comunicación.



entreduendesymusas. La sección está destinada a publicar estudiantes de artes visuales. Ajustamos la solución gráfica y la atmósfera a los principios artísticos de la estudiante generando una correlación entre texto, estudiante e imagen.



entrevista. Es una doble página aprovechada para generar descanso visual. Gracias a que su autor no es estudiante ulandino, convenimos apropiado no realizar un tratamiento de fondo particular para esta ocasión, sin embargo, mantuvimos la característica de proyección del publicado.

imágenes utilizadas para el tratamiento de nota clave



nota clave. Para esta doble página la necesidad era representar profundidad y convenimos apropiado insertar algunas pinceladas de ruido en la composición, tomando en cuenta el tema (la música), por su puesto, aunado al estudio de estilos del participante.

imágenes utilizadas para el tratamiento de fondo zigzag



zigzag. En la creación de zigzag encontramos inconvenientes en cuanto a la resolución de las imágenes, además de una percepción estática, siendo el movimiento el fundamento. Así pues, con la aplicación de un tratamiento adecuado logramos filtrar dichos detalles, aportando una óptima solución gráfica. Aquí mostramos las imágenes originales, acotando que también reconsideramos algunos encuadres de las tomas para evitar el ruido generado por los equipos de iluminación.



complemento. Por ser una de las dobles páginas con alta cantidad de imágenes se generó un fondo con una ligera textura que sigue la comprensión de nuestro concepto (fecundidad). A su vez reitera el valor de descanso visual en el recorrido de la revista.

imágenes utilizadas para el tratamiento de fondo subtelón



imágenes estáticas



subtelón. Con la elección de las imágenes de fondo se acentúa la presencia actoral de la artista. Asimismo, las tonalidades en blanco y negro permitan una buena apreciación de las imágenes en primer plano que albergan diversidad de expresiones.

ruido de los equipos luminicos

imágenes utilizadas para el tratamiento de fondo de rodajes



rodajes. En correlación con subtítulo, la selección de las imágenes de fondo acentúan la presencia actoral del artista, asimismo las tonalidades en marrón sugieren la película de filmación, también permiten una mejor apreciación de las imágenes en primer plano.

imagen utilizada para el tratamiento de fondo de poesía



poesía. Se representa el sentido literario del artículo con la elección de un fotograma, para el fondo, cargado de texturas sutiles y tipografías caligráficas. Además, la representación poética y de feminidad de la participante se intensifica con el uso de tonalidades violetas. Le aplicamos un giro de 90° al fotograma para resguardar la lectura de texto.

www.gita.ve



engavetados. La feminidad aunada al erotismo y la espontaneidad de formas gráficas reinaban en la autora a publicar. Así, adaptamos la propuesta de la doble página partiendo de estos conceptos.



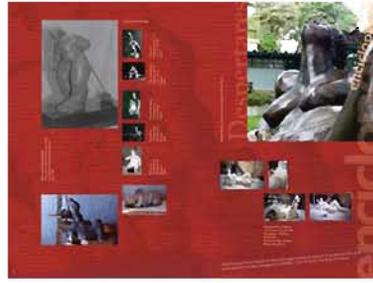
imágenes utilizadas para el tratamiento de engavetados



letras. En relación con poesía representamos la presencia de escritura con un fondo esta vez fundamentalmente tipográfico. De formas caligráficas, para generar suficiente contraste con respecto al artículo, en vista de que el contenido de texto, a diferencia de poesía, tiene una mayor necesidad de atención por su extensión.



enciclopedia. Debido a que implicaba un texto extenso, consideramos adecuado un tratamiento de fondo con tonos claros (en la primera doble página) para resguardar la lectura, imprimiendo características tipográficas suaves cuidando la legibilidad. Los tonos rojos corresponden a la representación del autor del artículo, pero especialmente en la segunda doble página le damos intensidad, para fortalecer la continuidad de los tratamientos de las páginas del compendio.



imágenes utilizadas para el tratamiento de fondo de enciclopedia

imagen utilizada para la segunda doble página y el tratamiento de fondo de galeríabierto

www.bdigitalula.ve



galeríabierto. Aprovechando que en esta sección se publican artistas con exposiciones abiertas al público; para el tratamiento del fondo utilizamos una de las imágenes del autor como una invitación de *galeríabierto*. Repitiéndola en grandes dimensiones en la segunda doble página para reiterar el llamado. Además la imagen a gran escala la proponemos como un obsequio de la revista al lector, esperando aumentar éstos en sucesivas ediciones.

entrecátedras. Por ser una doble página con alta cantidad de imágenes se generó un fondo suave con una ligera textura que sigue la comprensión de nuestro concepto. Además, reincide en el carácter de descanso visual en el recorrido de la revista.





seminario. En función de que las dobles páginas comprenden información de interés universitario decidimos darle apertura a la lectura con el uso de un fondo propiamente blanco, manteniendo el juego tipográfico con la inserción de caracteres (tipos) en el fondo. También fusionamos un rasgo de seriedad con la tipografía serifada para los títulos.



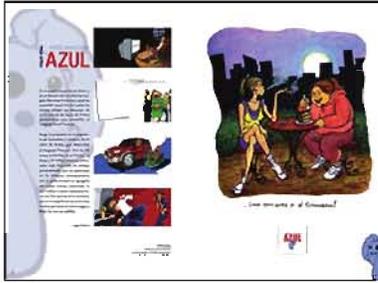
inf.ULA. Evidenciamos la condición informativa con la construcción de un collage de periódico. Utilizando además, signos relativos a la Universidad de Los Andes como tonos cercanos a los colores Institucionales y tipografías serifadas para los títulos, sin perder la continuidad gráfica de la revista en general.

imagen utilizada para el tratamiento de fondo de inf.ULA

imágenes utilizadas para el tratamiento de fondo de quejaqueca



quejaqueca. Para su diseño realizamos rayados manuales con grafitos y bolígrafos de color, así como borradores y tachaduras, en la búsqueda de una representación gráfica de molestia. A su vez, con las tipografías caligráficas reforzamos el sentido de queja, rumor, otorgando el valor gestual propio de estos casos.



comics. Para potenciar el valor de las imágenes (la risa) diseñamos la doblepágina sin mayor tratamiento de fondo, excepto por el personaje azul que ratifica la personalidad del estudiante.



créditos, agradecimientos y editorial. Evidentemente, las imágenes utilizadas para la creación de esta doble página corresponden a la integración de los participantes de la publicación (aunque no de todos). Para la integración de las mismas seleccionamos una imagen de características orgánicas para intensificar el valor de recursos humanos. Podemos observar que si bien se usaron imágenes en malas condiciones (resolución baja, desenfocadas) con el tratamiento general, se pierden estos inconvenientes. Vale decir, con los recursos encontrados generamos soluciones gráficas óptimas.

imágenes utilizadas para el tratamiento de créditos, agradecimientos y editorial

www.boigital.uncp.edu.ve

imágenes de entrada y final de la revista. Se seleccionaron pensando en el concepto fecundidad, sin aplicar mayores tratamientos.



Escogencias del color: ambientes y tonalidades, armonías del color

La carta cromática en nuestra revista es infinita, no podemos especificar con precisión el color utilizado en cada doble página, tampoco hablar de un cromatismo específico a utilizar en sucesivas ediciones, porque ello dependerá exclusivamente de los requerimientos representativos de los artículos. No obstante, podemos decir que en la elaboración de cada una de ellas ubicamos el color principal de las imágenes y aplicamos ambientes y tonalidades haciendo uso de armonías del color con respecto a contrastes de colores complementarios y adyacentes de acuerdo a su posición en el círculo cromático. Así, podemos hacer referencia entonces a ambientes y tonalidades insertadas a lo largo de las páginas. Reincidiendo en la asociación con los temas.

Asimismo, señalamos que el sistema de color para imprenta es el sustractivo o cuatricomía (CMYK), los cuales se definen como los colores básicos en que se descomponen las imágenes de medio tono (a todo color): CMYK, acrónimo de Cyan, Magenta y Yellow (amarillo) y Key (negro). Modelo de color en los que los diferentes pigmentos de color se mezclan entre sí para obtener el aspecto de cualquier color deseado y el componente negro viene a lograr un color negro pleno.

Portada y contraportada. Para su propuesta se hicieron pruebas de color en los tonos verde y naranja principalmente, relacionándolos con un sentido energético, jovial dentro de las características propias a los colores y en correspondencia con el diseño en general. El verde, corresponde al color institucional, lo cual quiere decir que es utilizado como código relativo a la Facultad, sin embargo como sabemos que el Pantone Solid Coated 376 responde al color establecido dentro de otro sistema de identidad, decidimos aplicarlo con particularidades propias al diseño, aplicando efectos de puntos, con los que nos referimos a la creciente reproducción de los artistas ulandinos.

Créditos, agradecimientos y editorial. Se utilizaron matices verdes y naranjas-ocres, con un ambiente si se quiere "retro" en función de que conforma la doble página de quienes tuvieron el compromiso del diseño y la producción de la revista en general.

Sumario. En virtud de que la página comprende los artículos de la revista, es decir, la integración de los participantes, se aplicó una textura orgánica, en tonos ocres-naranja y verdes, prevaleciendo el ocre-naranja para darle vigor y la importancia que implican dichas páginas ya que proporciona al lector un resumen del contenido que encontrará en las siguientes páginas.

ctrl.pixel. Estas son páginas que imprimen descanso visual por el uso del blanco, también el uso del mismo significa limpieza orden respectivo a la personalidad expuesta. El tono azul-violeta tiene un carácter de conocimiento y reflexión, el beige ayuda a resaltar la imagen principal (el cartel). La combinación corresponde a relaciones complementarias en el círculo cromático.

Entredueñesymusas. Se presenta en tonos beige y marrones correspondientes a un sentir de la artista, que manifiesta la interrelación y complejidad como principio. Se utilizan éstos colores en virtud de que vienen cargados de mezclas.

Entrevista. También corresponde a página de descanso con el uso del blanco sin embargo acotamos que el blanco es percibido a lo largo de la publicación en virtud de ser el reflejo de todos los colores y generar una intensidad de iluminación referido al conocimiento.

Notaclave. En términos psicológicos, entre otras características, el azul es profundidad, al no concretar un color específico para la representación de la música, evitando caer en colores determinantes como el negro y el blanco, connotamos lo sublime de los sonidos con el tono señalado. Asimismo, el tratamiento de la imagen induce a la sensación de vibración.

Zigzag. En relación con la sección *notaclave*, *zigzag* contiene el azul con tonos cremas-rosa representando la sutileza y la pasión que encierra la danza del joven presentado en la sección.

créditos, agradecimientos y editorial



entredueñesymusas



sumario



notaclave



ctrl.pixel



zigzag



Complemento. Es una de las dobles páginas que cuenta con mayor cantidad de imágenes, por lo tanto tiene un ambiente claro y sencillo en función de acentuar las imágenes presentadas.

Subtelón. Por el perfil de teatro, que como bien sabemos tiene como icono el drama y el humor, pintamos ésta doble página en blanco y negro, aunado al carácter expresivo de la estudiante que se presenta. Asimismo, ésta solución cromática garantiza la visualización de las imágenes gracias al contraste de fondo y primeros planos.

Rodajes. Se le da un ambiente de película fotográfica (o negativos) en tanto el uso de tonos marrón-rojizo, buscando recalcar la identificación de la sección, y contrastar la imagen de fondo con las imágenes principales para su apreciación.

Poesía. La cargamos de matices violetas para darle intensidad al texto presentado que deviene en un concepto de eminente feminidad.

Engavetados. Con el color rojo en sus distintos matices también presenta un ambiente femenino pero con una carga erótica perteneciente a la artista de la sección.

Enciclopedia. En la primera doble página la bañamos con una imagen de fondo claro y un tratamiento tipográfico sutil, en tanto que regía la necesidad de lectura del texto en rojo intenso en primer plano. En ésta doble página imprimimos detalles en rojo en virtud de insertar al lector a la presentación de la siguiente página, bañada de un fondo rojo intenso con la acentuación del tratamiento de imagen (autor y obra) en correlación con la fuerza del artículo presentado por el artista.

Galeríabierta. Se sujeta a los colores de la obra presentada, generando detalles en amarillo “quemado” para darle un carácter artesanal a la presentación, en función de que era uno de los conceptos en sustancia.

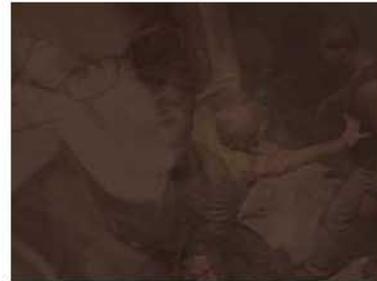
Entrecátedras. Es una de las dobles páginas que cuenta con mayor cantidad de imágenes, por lo tanto tiene un ambiente claro y sencillo en función de acentuar las imágenes presentadas.

Seminario e Inf. ULA. Se generan en blanco y negro para connotar un sentido sobrio más no desvinculado de las propuestas anteriores y precedentes páginas, gracias al tratamiento tipográfico y de fondo que contienen. Asimismo, prevalecen como páginas de descanso visual en el paseo por el compendio.

Quejaqueca. Cuenta con un ambiente en bolígrafo de tinta azul, negro y rojo, con un carácter expresivo fundamentalmente para darle intensidad al concepto de queja. Asimismo el tratamiento tipográfico sugiere



subtelón



rodajes



poesía



engavetados



letras

una correspondencia informal y cate-
górica de la sección. El color amarillo
utilizado para el nombre de la sección
viene afianzado en ser el complemen-
tario del ambiente violeta que se ge-
nera con el fondo.

Comics. Para proporcionar resalte
notorio a las tiras de humor, fue pre-
ciso hacer uso del blanco como fon-
do. Asimismo, el participante sugiere
un estado de orden y limpieza en la
presentación de su trabajo.

enciclopedia



enciclopedia



galeriabierta



inf.ULA



quejaqueca



www.bdigital.ula.ve

El formato, el soporte, el tipo de impresión, la compaginación y el encuadernado

El formato, de acuerdo a los datos arrojados en las encuestas y a la observación de diversidad como factor común, concretamos hacer uso de un formato con un orden de lectura variable entre la horizontalidad y la verticalidad, asimismo, debido a que los resultados señalaron una alta inclinación por tamaños medios decidimos usar el tamaño estándar A4, especificando las medidas en 21x31cm, ya que según lo indagado la mayor parte del material impreso se circunscribe a los formatos normalizados DIN y el seleccionado es un formato manejado a nivel regional.

El soporte, para la estructura interna es papel bond 24 gr. Para la portada y contraportada seleccionamos cartulina matte 250gr con barnizado matte. Durante el proceso de diseño pensamos insertar variaciones de papel, pero en vista del aumento de costos decidimos llevarlo sólo a un tipo de papel, cuidando una producción óptima en la selección del mismo. El sistema de impresión es Offset, su definición es desglosada en capítulos anteriores. La compaginación, está conformada por 6 cuadernillos de 8 páginas cada uno. El encuadernado es encolado.

www.veodigital.ula.ve

Manual de estilos

Familia tipográfica principal.
Variantes y estilos permitidos

Humanst52I BT Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;~!?!?=-+*/@()%&\$# ""

Humanst52I BT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;~!?!?=-+*/@()%&\$# ""

Humanst52I BT Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;~!?!?=-+/@()%&\$# ""*

Humanst52I Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;~!?!?=-+*/@()%&\$# ""

"(...) ¿qué sería (preguntase usted) una soledad, que no tuviese grandeza? Hay sólo una soledad, y es grande, y no es fácil de llevar, y a casi todos les sobrevienen horas que troncarían gustosos por alguna comunicación—aun vulgar y anodina—por la apariencia de un mínimo acuerdo con el primer llegado, con el más indigno... Pero tal vez sean éstas, precisamente, las horas en que crece la soledad; pues su crecimiento es doloroso como el crecimiento de los niños, y triste como el comienzo de las primaveras. Ello no debe confundirlo. Pues lo que hace falta es sólo esto: gran soledad interior. Ir-hacia-sí y durante horas no encontrar a nadie; he ahí lo que hay que lograr" (Rainer M. Rilke. Cartas a un joven poeta, 1976)

Una búsqueda ¿qué buscamos? ¿a nosotros, en el momento en el que nos refugiamos en nuestros pensamientos ¿qué hallamos? sin palabras...logramos sentirlo casi palparlo y de pronto se esfuma ¿para dónde se va? para lo profun-

Es importante respetar que el estilo de caja alta (mayúsculas) es permitido sólo para bloques de texto ((inicio de párrafos y nombres de personas, siglas y nombres de instituciones dentro del texto), pero no debe usarse para el diseño de títulos, subtítulos, autores y nombres de secciones, pues la caja baja se circunscribe a una representación de informalidad, además de acuerdo a los datos investigados, el estilo de caja alta tiende a dar una lectura lineal, lo que se traduce en ilegibilidad. Reconociendo que para estos elementos se aplican tratamientos especiales de diseño que involucran cierta atención para la lectura, es relevante no usar mayúsculas.

Puntaje mínimo 9/11 (para leyendas y notas breves)

Para texto (párrafos de lectura continua) 11/14

Para la recepción de artículos las especificaciones son:
Doble páginas con texto e imagen: 4000 caracteres con espacio, máximo. En Times New Roman a 12/1.5 (cuartilla y media)

Doble páginas sólo texto: 7500 caracteres con espacio, máximo. En Times New Roman a 12/1.5 (dos cuartillas y media)

Familia tipográfica auxiliar:
Variantes y estilos permitidos

Goudy Old Style Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,:;!?'=+*/@()%&.\$# ""

Goudy Old Style Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,:;!?'=+*/@()%&.\$# ""

Goudy Old Style Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,:;!?'=+*/@()%&.\$# ""

Festival Ascenso de Fotografías de Aventura 2007

El organizador del IV Festival Ascenso de Fotografía, te mostrará tus mejores fotografías, cuya temática central son los deportes de aventura realizados en espacios naturales, acción armoniosa con el medio ambiente, sus habitaciones, su fauna y su flora. El comité seleccionará una que será exhibida en el marco del IV Festival Ascenso, el año 2007.

Considerada cualquier fotografía que tenga como tema los Deportes Aventura en cualquiera de sus modalidades: montañismo, kayak, rafting, bicicleta montañera, esqui, parapente, ícaños, paracaidismo, surf, windsurf, buceo, caminata de supervivencia y otros. Así como Naturaleza, fauna, flora, cultura y gente que habitan los espacios naturales donde se desarrollan los deportes. Las fotografías podrán haber sido tomadas en cualquier parte del mundo.

Comité organizador: ascenso@escen.org.ve

Concurso Fotográfico sobre Discapacidad

Objetivo: Conocer la realidad original sobre las Personas con Discapacidad.
Organizador: Fundación Paso a Paso. (0281)30003950-1
Organización: Fundación Paso a Paso invita a participar en un concurso fotográfico sobre Discapacidad inspirado en el tema: "Aquí estamos" a la colectividad que las personas con discapacidad en nuestra sociedad.

Fundación Paso a Paso: Es una organización sin fines de lucro, que brinda orientación e información a personas con discapacidad, en todos los ámbitos. Fundada en 1991, cumple su misión difusora por todos los rincones. <http://www.pasoapaso.com.ve>

Temática: "Aquí Estamos!", una mirada original sobre las Personas con Discapacidad. Las concursantes deben proponer una mirada original y creativa (física, intelectual, sensorial...) en Venezuela. Los espacios de convivencia, cuáles son sus necesidades, cómo se relacionan, cuáles son sus talentos, sus...

Esta familia tipográfica se propone estrictamente para casos donde se requiera representar formalidad (especialmente para títulos, subtítulos y autor) no debe incluirse en bloques de texto de lectura continua, para tal fin se presenta la tipografía principal. Se debe respetar que el estilo de caja alta (mayúsculas) es permitido sólo para siglas y nombres de instituciones que así lo requieran, pero no debe usarse para el diseño de títulos, subtítulos, autores (que es donde se permite el uso de la tipografía auxiliar) pues la caja baja se circunscribe a una representación de informalidad, además de acuerdo a los datos investigados, el estilo de caja alta tiende a dar una lectura lineal, lo que se traduce en ilegibilidad. Reconociendo que para estos elementos se aplican tratamientos especiales de diseño que involucran cierta atención para la lectura, es relevante no usar mayúsculas.

Puntaje mínimo 10/12

Otras tipografías usadas

Las familias tipográficas que se presentan a continuación, constituyen parte del diseño en general conforme a los requerimientos de los artículos a representar para la edición. Con ello acotamos que para las sucesivas publicaciones es posible que el diseñador disponga de familias especiales para responder a las interpretaciones de los artículos del momento.



Otras familias tipográficas usadas.

Futura Md BT

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;:-!¿?=-*/@()%&\$# ""

Esta familia es utilizada en algunos títulos de artículos, así como para folios y números de sumario, en tanto que determinamos dificultad de lectura en los números de la familia principal.

Optane

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;:-!¿?=-*/@()%&\$# ""

HandScript

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;:-!¿?=-*/@()%&\$# ""

HandScriptUpright

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;:-!¿?=-*/@()%&\$# ""

Helmsley

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;:-!¿?=-*/@()%&\$# ""

HandStroke

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;:-!¿?=-*/@()%&\$# ""

Bradley Hand ITC

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;:-!¿?=-*/@()%&\$# ""



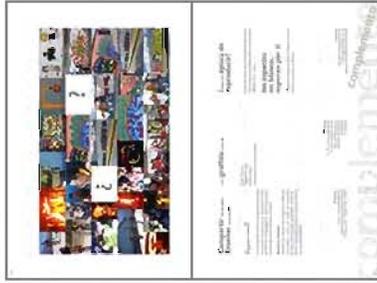
retícula base

margen de cabeza

margen de pie

margen de lomo

margen de corte



Retícula base. Comprende 70 campos reticulares (doble página), otorgando suficiente flexibilidad para la disposición de imágenes y bloques de texto. Los márgenes son: superior (de cabeza) 29mm, inferior (de pie) 28 mm, exterior (de corte) 37 mm e interior (de lomo) 27 mm



Retícula 4. Mantiene los márgenes de la retícula base. Comprende 100 campos reticulares (doble página), otorgando suficiente flexibilidad para la disposición de grandes cantidades de imágenes, se emplea además para la disposición de bloques de texto, sin embargo, puede aplicarse la retícula base, para éstos

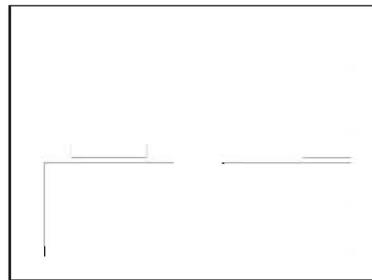
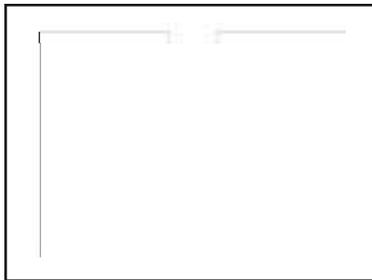
www.bdigital.ula.ve

Se aplica la retícula base y la 4. No obstante, se observa que utilizamos la cuadrícula como una guía para la disposición (composición) de los elementos

tres columnas para textos largos es óptimo

dos columnas mínimo para textos largos

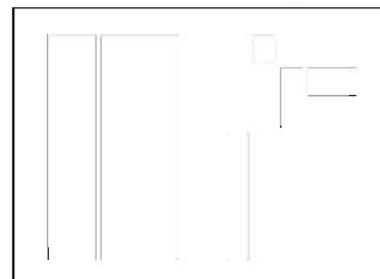
márgenes y cuadros de bloques de texto



usos adecuados para textos largos

leyendas

Las retículas comprenden 5 columnas de texto en cada página, jamás debe usarse una columna para textos largos, pues dificulta la legibilidad. Para éstos se usan tres columnas, en su defecto mínimo dos columnas. Se puede utilizar una columna para la disposición de leyendas cortas e imágenes.



una columna se puede usar para leyendas horizontales

márgenes subidos



Retícula 2. Difiere de la principal en una rotación de los márgenes superiores e inferiores de la página par. Igual a: Superior 20, inferior 37, exterior 37 mm e interior 27 mm. La página impar mantiene los datos de la cuadrícula principal (superior 29 mm, inferior 28 mm, exterior 37 mm e interior 27 mm), es decir, en la página par se verán los elementos más arriba que en la impar, esto se hace buscando el dinamismo a lo largo de las páginas.

márgenes retícula base



márgenes subidos

Retícula 3. Es Inversa a la anterior, mantiene los datos de la cuadrícula principal en la página par (superior 29 mm, inferior 28 mm, exterior 37 mm e interior 27 mm.) sólo que en la página Impar los elementos se verán más arriba con respecto a la página par, quedando de la siguiente manera: Superior 20, Inferior 37, exterior 37 mm e Interior 27 mm.

márgenes retícula base

www.bdigital.ula.ve



ubicación de encabezamientos de sección (nombres)
(2 campos reticulares verticales)

Para la ubicación de los encabezamientos de secciones o encabezados (por ser un elemento que ubica al lector en el tema tratado), se deben utilizar dos campos reticulares verticales de la parte superior derecha de la doble página.

el nombre de sección en marca de agua, se ubica dentro del margen exterior (de corte) de la página impar

La retícula la manejamos como una guía, no como barrera de diseño, acotando que en algunos casos (tal vez, la mayoría de ellos) hacemos "trampa" a la cuadrícula y nos desprendemos de la exactitud en su uso para generar las composiciones.

El Logotipo

La propuesta reúne los principios de la revista: Los espacios vacíos en *página* indican **proceso**, en referencia a los estudiantes en proceso de formación. Con el tratamiento de la palabra *fértil* se representa el valor de reunión (de integración de las artes, de los estudiantes, de sus creaciones) en un compendio en *una página*. A su vez, connotamos la **documentación** con la palabra establecida, copada de conceptos, de nombres, de ideas, y la **difusión** (proyección) con las palabras que parecen soltarse, salir, entrar en la composición; estos elementos también tienen un sentido de magnetismo que continúa la idea de reunión de las artes.

La fuente tipográfica base para la construcción del logotipo fue Humanst 521 BT (Bold) correspondiente a la fuente principal de la revista. Para la construcción de cada letra (palabras de relleno) se utilizó la fuente Goudy Old Style (regular), que es la familia tipográfica auxiliar del sistema editorial de la revista

Colores permitidos

www.bdigital.ula.ve

Los colores verde y naranja, permitidos en el uso del logotipo fueron seleccionados en representación del dinamismo, energía que son acepciones oscilantes en torno al concepto generador y los estudiantes de arte ulandinos. No obstante como color principal se toma el negro y la versión negativa (blanco) en tanto que son "tintas" adaptables a casi todo tipo de requerimiento, comprendiendo el fundamento de integración.

Logotipo Color CMYK y RGB

-  C 0; M 0; Y 0; K 100
R 26; G 23; B 27
-  C 0; M 0; Y 0; K 0
R 255; G 255; B 255
-  Pantone Solid Coated 376
C 61; M 0; Y 100; K 0
R 118; G 179; B 31
-  Pantone Solid Coated 144C
C 2; M 59; Y 100; K 0
R 336; G 129; B 0

Escala proporcional



Las escalas proporcionales se presentan para resguardar la utilización adecuada de la imagen, en tal sentido, es importante informar que la escala mínima (25%) debe respetarse en función de garantizar la lectura del mismo. Ahora bien, la escala al 100% puede aumentar si se quiere.

Colores no permitidos



www.bdigital.ula.ve

No se permiten distorsiones de la forma del logotipo, fuera de la posición permitida (versión permitida), debido a que puede incurrir en alteraciones de lectura visual de la concepción del diseño. Asimismo, el uso del color queda restringido a las versiones: monocromáticas y positivo y negativo presentadas. El tratamiento monocromático de la forma implica unidad. El sentido de diversidad implícito se representa con la composición general.

Usos no permitidos



www.bdigital.uba.ve

“Si haces la experiencia de ser ficticio durante un tiempo, comprenderás que a veces los personajes de ficción son más **auténticos** que los individuos de carne y hueso y de corazón palpitante.”

Richard Bach. Ilusiones.

www.bdigital.ula.ve

**Báginafértil
Boceteria**

www.bdigital.ula.ve

Diseño del logo. Bocetos iniciales
Brainstorming
Bocetos refinados
Diagramación. Bocetos iniciales
Bocetos refinados

Página fértil bocetería

Diseño del Logo

bocetos iniciales

www.bdigital.ula.ve

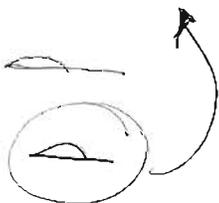
Página Fertil

Página Fertil

Página fertil

www.bdigital.ula.ve

Página Fertil



Página fertil

Fertili
Página

o
o

Página fértil

Página fértil

www.bdigital.ula.ve

Página fértil

Página fértil

Página fértil

Fértil
Página

www.bdigital.ula.ve

www.bdigital.ula.ve

www.bdigital.ula.ve

Brainstorming

Fecundidad abundancia, fertilidad
¿Con qué se relaciona?

Semillas

Árbol frondoso

Espermatozoides

Óvulo

Espigas

Pulgas

Monte (limoncillo)

Bombillos (espermatozoides)

Arena

Piedritas

Peces

Cucarachas

Hojas

Frutas

Cilantro (se ajusta, es el toque de las comidas y estamos hablando de retroalimentación)

Pimienta

Orégano

Cabello (abunda)

Hombre

Arroz

Pasta (comida del estudiante)

Harina pan

Lata de atún

Paquete de pasta

Llaves

Tomates

Hormigas

Letras

www.bdigitalula.ve

www.bdigital.ula.ve

www.bdigital.ula.ve

www.bdigital.ula.ve

www.bdigital.gula.ve



Consideramos utilizar factores comunes del estudiante, como el arún y la pasta. Realizamos algunas pruebas, pero descartamos la idea debido a la iconicidad religiosa del pez.



Bocetos refinados

línea base para la construcción de caracteres del logotipo (fuente Humanist BT)

página fértil

página fértil

página fértil

bocetos

página
fértil

fértil
página

fértil
página

página fértil

fértil página

página fértil

www.bdigital.ula.ve
página fértil

fértil
página

página

página fértil

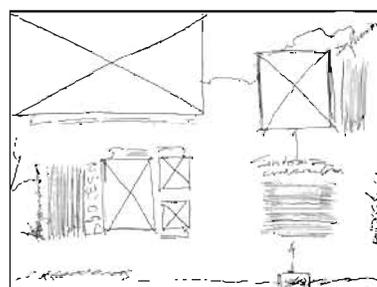
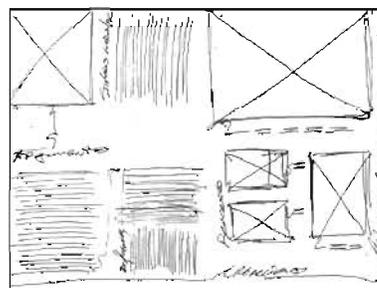
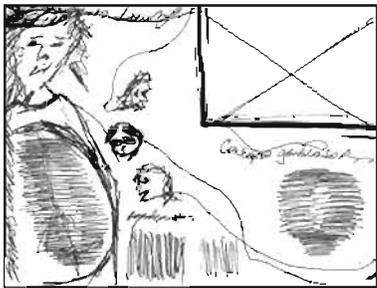
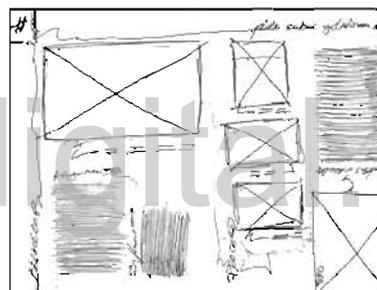
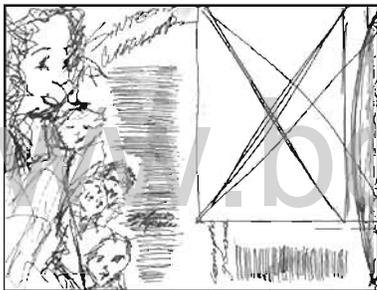
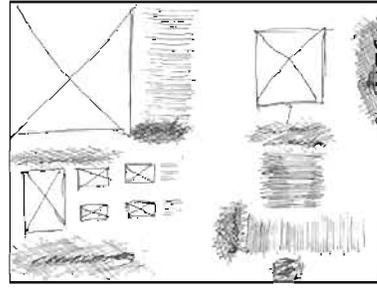
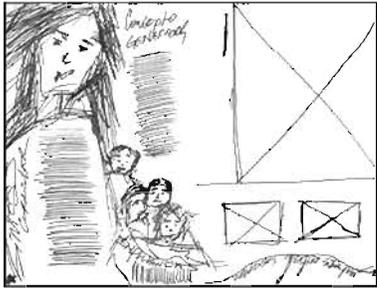
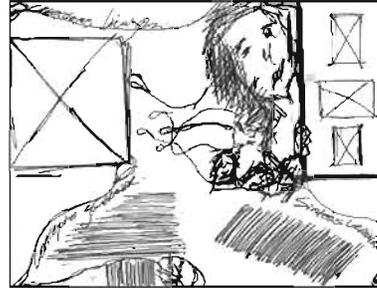
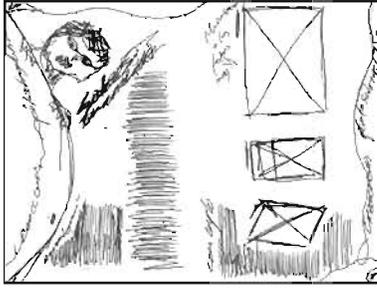
página fértil
página fértil
página fértil
página fértil
página fértil

www.bdigital.ula.ve

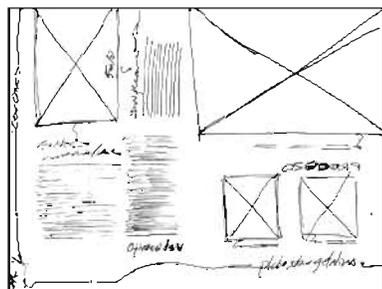
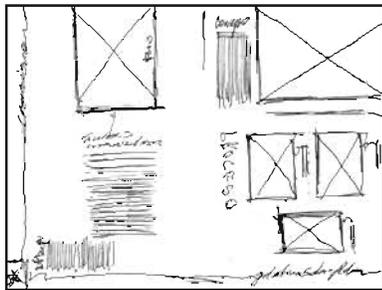
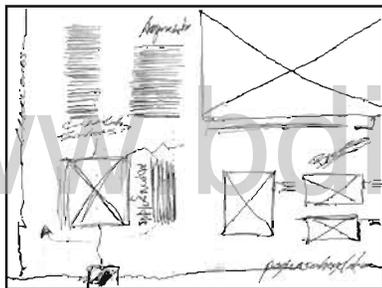
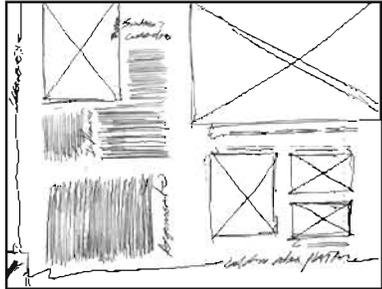
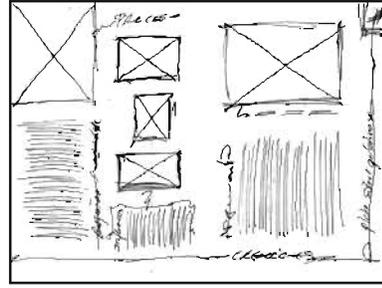
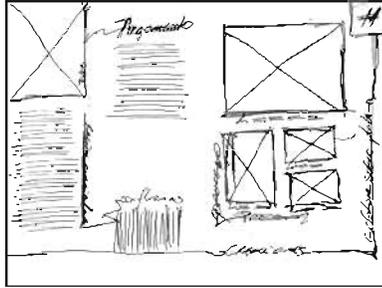
Diagramación

bocetos iniciales

www.bdigital.ula.ve



www.digitalula.ve



Artes Visuales

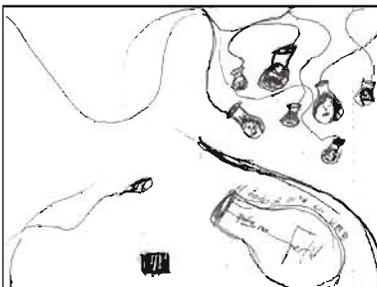
www.boliviaa.ve

bocetos iniciales de portada y contraportada

bocetos iniciales sumario

www.bdigital.ula.ve

bocetos iniciales de contraportada y portada



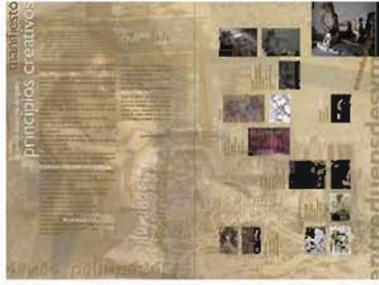
Bocetos refinados



bocetos de portada y contraportada aún bajo la idea inicial de utilizar factores de uso común de los estudiantes (afán, postre con la premisa de retroalimentación)

en principio, manejamos la posibilidad de vectorizar los retratos de los publicados, pero descartamos la idea por la lentitud que podía implicar el proceso. Así, acudimos a recursos mucho más ágiles como tratamientos en photoshop

Pruebas de títulos con la tipografía principal



Pruebas de color en los títulos



Cambios de estilos dentro del párrafo para generar intensidad en algunas frases del artículo



Pruebas de color en el encabezado de la sección



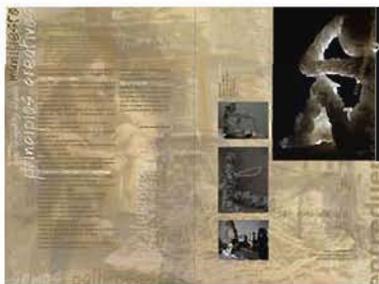
disposición de los imágenes



Pruebas aumentando el tamaño de los imágenes



El color de fondo difiere de la propuesta final (se cambió a blanco la página por porque corresponde de mejor manera con la autora, así como también facilitó la lectura)



www.digital.ula.ve

Prueba de textura, para reforzar valores de ruido, generar ritmos visuales

Pruebas en la distribución de las imágenes

disposición del título y autor

contraste del participante con el fondo



pruebas de disposición de texto e imágenes



disposición de bloques de texto e imágenes
saturación del color de fondo

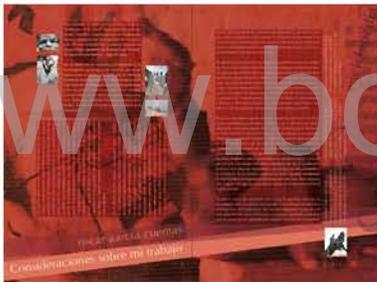
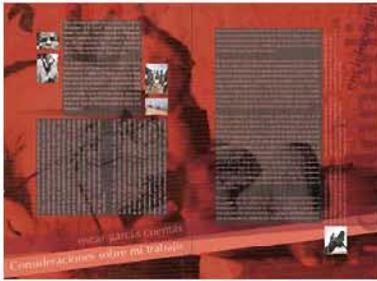


esta doble página es una de las primeras pruebas de diseño de enciclopedia

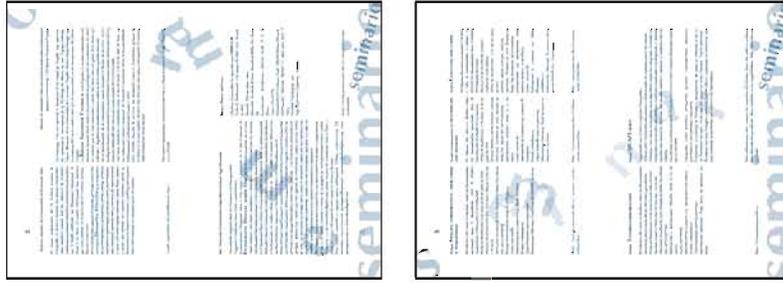


Pruebas en la distribución de los bloques de texto, las imágenes. saturación del tratamiento de fondo.

Dificultades en la legibilidad, elementos discordantes del diseño en general (cuadros debajo del artículo). Doble páginas recargadas

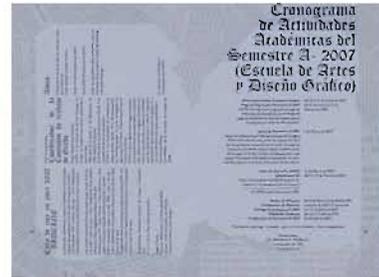


www.bdigital.ula.ve



Prueba de color utilizando gamas cromáticas institucionales, para marcar la referencia de información universitaria, pero luego convenimos que no era pertinente utilizar dichos signos para la identificación

Pruebas de color topográficas y texturas



www.bdigital.unive

Prueba con una tipografía de formas bold, para imprimir fuerte a los ojos



Intervención del fondo blanco, para integrar la doble página al diseño en general



Prueba de "guarda", página final de la revista



En el camino de realización del proyecto *páginafétil*, hicimos lo posible para precisar el perfil gráfico del cuerpo estudiantil artístico de la ULA. Consolidados en el empleo de aplicación de encuestas, revisión de antecedentes, además de observaciones personales en el ámbito de las escuelas. Conociendo el valor reiterativo de que el ser humano está lleno de posiciones infinitas con respecto a gustos y a apariencias se refiere, luego de los hechos incidentes en el logro de nuestro objetivo, llegamos a la conclusión de que difícilmente se puede complacer a todo el público. No obstante, aseguramos que pusimos el mejor empeño para ofrecer una imagen digna de nuestros publicantes sumados al target group de la revista, atendiendo a las necesidades principales de los estilos participantes.

Si tuviéramos que responder a la pregunta que orientó la investigación “¿Cuáles son las características específicas de los diseños de revistas actuales en la ciudad de Caracas y la ULA que tienen como elementos la proyección estudiantil-universitaria y cuáles deberían ser las variantes para lograr la distinción en la creación del sistema gráfico editorial del proyecto de revista para la Facultad de Arte de la ULA?” Responderíamos, por un lado, de acuerdo al sondeo realizado de antecedentes pudimos observar que la producción de publicaciones estudiantiles (a nivel de diseño de revistas) es escasa, sobre todo para el caso de la ULA. Abundan las producciones de perfiles institucionales, como la revista *Estética, Actual, Cifra nueva*, etc. con estilos sobrios, que reinciden en estructuras simétricas y disposiciones sintácticas de los esquemas tipográficos, asimismo se constriñen en la proyección de producciones formales, distinguidas, en cuanto a artículos se refiere.

En la ciudad de Caracas, a pesar de cuidar efectuar una minuciosa revisión, los datos fueron aún mucho más escasos en lo respectivo a la especificidad del enunciado. Las respuestas surgieron de manera generalizada. Producciones con una marcada motivación de proyección de target group de arte amplios y aunque no figuran como producciones estudiantiles universitarias de manera restringida, responden a un interés de estilos gráficos contemporáneos, por ejemplo, *plátanoverde, Veintiuno, dmente*.

Por otro lado, convenimos en que las variantes para lograr la distinción en la creación del sistema gráfico editorial de *páginafétil*, no difieren de manera tajante de los fundamentos de nuestros antecesores esenciales (que podemos ajustar, si se quiere, como antecesores con estilos juveniles-contemporá-

neos). Las variantes, figuran en la premisa de congeniar el carácter comunicativo con la utilización de herramientas expresivas tecnológicas, manuales y sensibles que contienen una riqueza de posibilidades artísticas fundamentales para la representación de grupos objetivos con un extenso perfil plural. Conjuntamente, calificamos como factor creativo las particularidades ofrecidas por cada exponente adherido a la revista, es decir, la relación texto-imagen se inserta como cimiento de nuestro diseño, así como la versatilidad y la interrelación de los elementos compositivos. En suma, re incidimos en el precepto de experimentación identificativa comprendiendo el reflejo gráfico de conceptos concernientes al objeto a representar.

www.bdigital.ula.ve

Cierre

Reconocimiento-No comercial-Compartir igual

www.bdigital.ula.ve

www.bdigital.ula.ve

**Para vivir libre y dichosamente debes sacrificar el
tedio, no es siempre un sacrificio fácil”** Richard Bach. Ilusiones.

Reconocimiento-No comercial-Compartir igual

Glosario

Alcance: “Es el número de hogares, distintos, del grupo objetivo que tienen la oportunidad de recibir el mensaje por lo menos una vez en un determinado período. Se trata de una cifra neta y la misma persona no se cuenta dos veces. Generalmente se expresa como porcentaje. El mismo concepto sirve para todos los medios (...)” (Proenza, 1999, p. 23)

Arte final: al ser aprobado el boceto o layout, por el director artístico o creativo, y el ejecutivo de ventas, y autorizado por el cliente, se procede a la elaboración del arte final, que es el trabajo gráfico terminado y listo para ser reproducido, que incluye los textos, las fotos o ilustraciones originales en su disposición definitiva y todas las indicaciones para el impresor, las que se anotan el *sketch* (papel vegetal) que cubre el cartón de base.

Boceto o layout: “es la organización de todos los elementos que conforman un anuncio (títulos, subtítulos, ilustraciones, cuerpo de texto, etc.) para dar una idea muy general de la disposición en que se van a presentar en el anuncio final. Su función es la de la visualización pues sus trazos son más definidos en un *rough* (nombre técnico que en diseño gráfico recibe el bosquejo preliminar de una idea). Es un bosquejo terminado para ser enseñado al cliente, donde él puede hacer correcciones, como paso preliminar a la realización del arte final (...)” (Proenza, 1999, p. 242)

Caracteres (tipo): Otro de los nombres que en tipografía reciben las letras o los tipos, y que se refieren a su figura o forma.

Básicamente se dividen en caracteres redondos (como las letras b o c) y caracteres verticales (como la l y la i). Cuando en una palabra aparecen caracteres verticales, es preciso dejar entre ellos un espacio extra, mientras que cuando aparecen caracteres redondos se reduce el espacio entre los mismos. Un tipo es cada uno de los caracteres o letras de un alfabeto recibe el nombre de tipo.

Caja: Es la línea invisible que bordea los bloques de texto, es decir, la que contiene el conjunto del diseño. En términos tipográficos existen dos denominaciones en este campo, las letras mayúsculas son reconocidas como tipos de caja alta y las letras minúsculas como tipos de caja baja. Estas últimas tiene la especificidad de su altura “x” o altura del cuerpo de la minúscula, los “ascendentes” o trazos de las letras que se elevan por arriba del cuerpo de la letra (b, d, h, etc.), y los “descendentes” o trazos que van por debajo del cuerpo de la letra (p, y, g, q, etc.) y por consiguiente de la línea que sostiene los caracteres.

Características demográficas: Pub. Med. Término que identifica las características de un individuo relacionadas con su sexo, edad, clase social, estado civil, raza, nivel educativo, ingresos, hijos (que vivan en la misma casa) y lugar de residencia. (Proenza, 1999, p. 67).

Características psicográficas: Pub. Med. Término con el que se conocen las particularidades, actitudes de la personalidad y estilo de vida que exhibe una persona y que afectan su comportamiento de compra. (Proenza, 1999, p. 67)

Catálogos: “especie de folleto más completo, extenso y mejor diseñado, desarrollado para mostrar todas las líneas de productos que ofrece una empresa. Su extensión varía de acuerdo con la cantidad de esos productos. Su presentación gráfica depende del estilo de la empresa que lo patrocina, de la clase de artículos que se incluyen y de la clase de consumidores a los que está destinado el mismo (...)” (Proenza, 1999, p. 74)

Columnas: “Es el bloque de texto que se repite en las páginas de los medios impresos, principalmente, periódicos y revistas. Puede tener diversos anchos que son medidos en picas, mientras su ancho se mide en centímetros, aunque se recomienda mantener siempre un promedio de cincuenta a setenta caracteres. Las columnas pueden estar marginadas a la izquierda, a la derecha, estar justi-

ficadas por su centro o en libre disposición. También son llamadas *coles*.” (Proenza, 1999, p. 85)

Compaginación: Término que se refiere al armado o diseño de una página de un diario o revista.

Corondel: “se llama así las regletas o líneas verticales delgadas que se usan a veces para dividir el espacio entre las columnas de texto de periódicos o libros.” (Proenza, 1999, p. 111)

Cuerpo: Es el tamaño de las letras o tipos. Se emplea para referirse al bloque de texto, diferente de ilustraciones, títulos o destacados, en una composición gráfica o anuncio.

Edición: es un proceso por el cual se divulga una obra cualquiera en cualquier medio. En impresión posee dos acepciones o significados: la primera consiste en el proceso previo de publicación, y la segunda en el proceso por el cual se crean los originales mecánicos en la imprenta o tipografía, el cual consta de la composición o elaboración del texto en tipos móviles, de dos correcciones, las galeradas y las compaginadas y de proceso físico de confección del libro.

Editorial: Empresa dedicada a la edición. Se refiere a alguna empresa en la cual se dedican a la publicación de libros, revistas, folletos, etc. Para poder así venderlos al mercado y que la gente se haga portadora a alguna de sus Obras. **Un editorial** es un género periodístico, que consiste en un texto no firmado que explica, valora y juzga un hecho noticioso de especial importancia. Se trata de una opinión colectiva, de un juicio institucional formulado en concordancia con la línea ideológica del medio.

Este texto es tradicional de los periódicos y suele aparecer situado en un lugar preferente dentro de la sección de opinión de un medio de comunicación.

Escalas valorativas:

Escala de Likert: “Este método fue desarrollado por Rensis Likert a principios de los treinta; sin embargo, se trata de un enfoque vigente y bastante popularizado. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final se obtiene su puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones.”

“Escalas de Likert o de *puntuaciones sumadas*. Permiten la cualificación y la cuantificación, su presentación puede ser *descriptiva, gráfica o numérica*. La escala en su

totalidad sería un listado de ítems, preguntas o gráficos referidos a todos los aspectos contemplados en dicha escala.”

Escala de Osgood: “Las escalas de Osgood, fundamentadas en el diferencial semántico, se utilizan para obtener información respecto a un tópico o varios. Al igual que las anteriores sirven para acceder a determinadas informaciones, que por otros medios serían difícil de alcanzar; sus datos pueden ser analizados comparativamente, para establecer procesos de seguimiento o evolución, etc. Al igual que las escalas de Likert, pueden presentar distintos grados o niveles en las matizaciones. Normalmente se establecen grados impares (3, 5 ó 7 posibilidades de respuesta) para mejor ajuste a las curvas de normalidad (Gauss), aunque también pueden establecerse niveles pares (2, 4, 6 u 8 opciones de respuesta) si nos interesa detectar informaciones fácilmente dicotomizables, del tipo «buenos» «malos», «cumplidores» «incumplidores», «rápidos» «lentos», etc.”

Estilo: Dis. Forma de expresión peculiar y básica de expresión humana que, una vez creada, se mantiene por extensos períodos, incluso siglos, y se pone y pasa de moda continuamente. Existen estilos arquitectónicos, estilos de vestir, estilos artísticos, etc. El estilo es la síntesis visual de los elementos, las técnicas, la sintaxis, la materialización y los objetivos principales de una expresión humana determinada por un entorno cultural específico. Las diferencias de un estilo u otro están básicamente en las reglas o convenciones, aceptadas en consenso, que guían sus manifestaciones. La principal influencia en la formación, consolidación y ocaso de un estilo es el entorno social, físico, político y psicológico. (Proenza, p. 161)

Familias tipográficas de acuerdo al sistema DIN 16518-ATyp1:

Humanas: proviene del movimiento espiritual renacentista llamado *Humanismo*, iniciado en Italia durante el siglo XV. Ejemplos de ellas son: Centaur, schneidler, augustea. **Garaldas:** su nombre es un acrónimo de Claudio Garamond y Aldo Manuzio (principios del siglo XVI) se alejaban de las letras caligráficas y probaban estilos más románticos y elegantes. De amplia aceptación e imitación. Ofrecían una legibilidad considerable. Ejemplos: Garamond, bembo, times

Reales: ordenadas bajo principio de rigurosa geometría. Estas se apartan cada vez más de la caligrafía dando origen a un nuevo y armonioso modelo. Poseen proporciones geométricas de mayor exactitud y elegancia. Ejemplos: Baskerville, caslon, bell. También reconocidas como neoclásicas.

Didonas: la contracción de los nombres de Didot y Bodoni dio denominación a este grupo. Ejemplos: Bodoni, didot, basilia, walbaum.

Mecánicas: producto de la Revolución Industrial (segunda mitad del siglo XVIII y la primera mitad del XIX). Anuncian el desligamiento de las formas tradicionales y muestran un aspecto mucho más enérgico. Ejemplo: Serifa, clarendon, memphis, rockwell.

Lineales (paloseco): (de principios del siglo XIX, aceptadas para mediados del siglo) hechas con los mínimos elementos, fueron adoptadas por los funcionalistas de la primera mitad del siglo XX y, en particular, por la influyente Bauhaus. Llamadas también *paloseco* o *sans serif*, *góticas* y finalmente *grotescas*. Desprovistas de remates. El contraste desaparece casi del todo con el fin de que prevalezca una "forma pura". Ejemplos: Helvética, única, univers, futura.

Incisas: (cortar, herir, romper) también llamadas lapidarias, pues imitan los caracteres tallados en piedra. Entre las incisas se agrupan las letras adornadas, sombreadas y fileteadas. Así como otras tergiversaciones casi imposibles de leer. Ejemplo: Trajan, graphia, saphir, fournier le jeune.

Caligráficas: de aspecto caligráfico o escritura a mano alzada. Ejemplos: English 157, zapf chancery, coronet.

Manuales: son las que parecen haber sido dibujadas apoyando la mano. Ejemplo: Benguiat, frisky, script, contac.

Fracturas: proviene del alemán *fraktur*. Aquí se agrupan todas las letras que recuerdan el estilo gótico. También son conocidas como *inglesas* en algunas obras modernas. Ejemplo: Bitstream fraktur, fette fraktur, english old style.

Folleto: es un libro pequeño de pocas páginas, entre cuatro y cuarenta y ocho, generalmente sin encuadernar. Se emplea básicamente para proporcionar una

información breve sobre algún tema determinado, sin extenderse demasiado en ninguna particularidad. Trata de generar interés en el lector e incitarlo a obtener información mucho más detallada sobre el tema o el producto del que trata. Tiene la ventaja sobre otros medios publicitarios de llegar directamente al consumidor específico que se quiere, y de permitir mayor argumentación sobre el producto que otros medios.

Interlineado: "En inglés *leading*, es el espacio de separación entre dos renglones contiguos de texto. Evita la interferencia entre los tipos superiores e inferiores. A mayor espacio de interlineado mayor es la legibilidad del texto." (Proenza, 1999, p. 229)

Interletrado: En inglés *tracking*, es el espacio de separación entre las letras o caracteres de un texto.

Logotipo: Dis. Graf. Pub. Palabra que procede de las raíces griegas *logos* (palabra, discurso) y *typos* (impresión). Es la grafía particular que toma la escritura del nombre de la marca. Es decir, a una simple palabra legible, el logotipo la transforma en una "marca" o signo de identidad a través de un tratamiento gráfico que vuelve "visible" a esa simple palabra, la distingue de todo lo demás y le da facultades señaléticas asociativas. A diferencia del logosímbolo, el logotipo no es analógico sino abstracto, por su procedencia lingüística, y representa a una marca por su función designativa o descriptiva. Muchas veces se usan las dos representaciones (logosímbolo y logotipo) en una marca, o también al logotipo se le incluyen dentro de las letras formas simbólicas. El logotipo es un verdadero vehículo de comunicación interactiva entre la compañía y el público ya que, a diferencia de un logosímbolo, posee características fonéticas y no sólo visu-

ales, y lo hace portador de un nombre y ser a la vez nombrable.

Actualmente, se ha venido desarrollando una clase particular de logotipos que combinan en una sola unidad la dualidad palabra-imagen, lo que se denomina logo-imagen. Son conjuntos de letras exclusivas en donde interviene un dibujo pertinente al sentido que se quiere comunicar, desvía su función netamente lingüística y la amplía. La tipografía asume aquí una triple función: escritura, imagen y comprensión.

Maqueta: Boceto corpóreo de un folleto, display o cualquier otro material publicitario. (Revilla, 1994, p. 144)

Maquetado: “*DIS. GRÁF. IMP.* Técnica utilizada para calcular cuánto espacio ocupará un cuerpo de texto en un diseño. Conociendo el total de espacio que ocupará el diseño, la cantidad de espacio reservado para el texto y el ancho del mismo (calculado por el esbozo de columnas) se define el tamaño de los tipos para ocupar el espacio asignado y acomodar el texto íntegramente. Esto se puede saber contando los caracteres, espacios entre palabras y signos de puntuación del texto. Se puede hacer contando el número de caracteres o palabras de una línea promedio y después multiplicarlo por la cantidad total de líneas del texto. Una vez escogido el estilo tipográfico hay que determinar la medida de puntos precisa que acomode perfectamente el número conveniente de caracteres en el espacio disponible (...).”

En el maquetado de una página editorial se deben experimentar todos los elementos: imágenes, cuerpo de texto y títulos en diversas combinaciones para encontrar la solución más interesante. Las imágenes se pueden ampliar, reducir, cortar o siluetear, lo mismo que con la tipografía, que puede incrustarse dentro de las imágenes, seguir su forma, potenciar su significado usando familia de tipos que lo sugieran por sus formas o tamaños, etc. El aspecto más importante en el armado o *maquetado* de una página es el tratamiento tonal de cada zona de texto dentro del espacio disponible, y se deben analizar las formas que la tipografía crea sobre la página y estudiar los efectos de su uso en negativo o en positivo, las áreas de blanco, etc. El diseño de dobles páginas requiere una diagramación armónica de ambas para que no parezcan asuntos aislados. En un *maquetado* de revista deben saber equilibrarse los diseños audaces con los diseños más estandarizados, para no recargar demasiado el diseño en general, o al contrario, hacerlo muy monótono.” (Proenza, 1999, p. 256)

Márgenes: “Designa el área que no va a ser impresa; es decir, el espacio en blanco en torno a los bordes de la caja de la página. Es el espacio blanco de cabeza

(arriba), al corte (afuera), al pie (abajo) de la página.” (Proenza, 1999, p. 259)

Puntos: “(...) *TIP.* Los tipos se miden en *puntos*. Su concepto fue creado por Pierre Simone Fournier, quien en 1737 decidió poner orden en la confusión que hasta entonces existía en las medidas tipográficas, dividiendo en seis el tipo más pequeño utilizado hasta entonces. El valor del *punto* se estableció después, en el Congreso Internacional de Fundidores de Tipos, en 1879, cuando se decidió adoptar como valor el propuesto por Ambroise Didot. Actualmente un *punto* equivale a 0,0138 pulgadas (0,35 mm). Doce puntos equivalen a una pica. Generalmente, los tipos usados en titulares y subtítulos tienen un tamaño superior a los 14 *puntos*, mientras que los tipos usados en bloques de texto tienen, generalmente, de 9 a 12 *puntos*. (...)” (Proenza, 1999, p. 381)

Punto Didot: “*TIP.* Unidad de medida de los tipos, establecida por el fundidor de tipos francés Firmin Ambroise Didot, en 1775; equivale a 0,376 mm.” (Proenza, 1999, p. 382)

Rotativa: “máquina de impresión que funciona con rodillos forrados de caucho en movimiento constante, que al rotar deslizan la superficie hacia delante o hacia atrás, como cilindros de presión, y transportan el papel para la impresión (que no se suministra en hojas sino en grandes bobinas). Su gran ventaja es la rapidez y el alto tiraje que ofrece. Es usada en los sistemas offset de rotograbado y en la edición de periódicos y revistas. Tiene la gran ventaja de permitir imprimir las dos caras del papel, además de plegar y cortar los pliegos. Fue desarrollada en 1910 en Alemania (...)” (Proenza, 1999, p. 406)

Ruido: en diseño gráfico, llamamos así, cualquier elemento que en la imagen pueda distraer o desviar la atención del espectador durante la emisión de un mensaje. De acuerdo a Proenza (1999) "Tel. nombre que reciben las interferencias o fallas en la calidad de una imagen, causadas generalmente por electrones que se mueven, por un motor cercano o por la saturación del video. Se presenta como rayas, puntos blancos, o como una estela de luz cuando la cámara hace algún paneo. (...)" (p. 409)

San serif: "Tipo de letra que no tiene líneas finas ni cruzadas en su parte superior e inferior." (Revilla, 1994, p. 144)

Serif: "Pequeñas líneas cruzadas en los extremos superiores e inferiores de algunos tipos de letras." (Revilla, 1994, p. 144)

Slogan: "(...) Es la frase que resume el concepto de una campaña de publicidad en pocas palabras, y que se usa siempre en el cierre de todas las piezas, tanto gráficas como audiovisuales. El slogan, llamado también *lema*, debe expresar el beneficio básico del producto o su posicionamiento en palabras pegajosas y fáciles de recordar. Además debe ser lo más corto y conciso posible. En muchos casos sobrepasa la barrera de una campaña para convertirse en el "apellido" de la marca o de la empresa anunciante, y llega a durar décadas. Un slogan tiene funciones de recordación, reconocimiento y continuidad (...)" (Proenza, 1999, p. 429)

Target group: "*PUB*. Llamado en español *público objetivo*, es el grupo de consumidores específico y diferenciado hacia el cual se dirige un esfuerzo de comunicación o mercadeo. Se define estableciendo las *características demográficas:*

edad, sexo, ingreso, nivel socio-económico, educación, lugar de residencia y tamaño de la familia. Debe incluir también características psicográficas como el estilo de vida o tipos de personalidad, y utilizar análisis como el *global scan* y el VALS. Existen tres categorías básicas de *target group* o *público objetivo*: a) el grupo objetivo primario, que es el generador de compra. B) el grupo objetivo secundario, que es el decisor de la compra. C) el grupo objetivo de arrastre, que es la alternativa o extensión del grupo primario, que también puede llegar a consumir el producto. Otro método para determinar el *target* en un plan de mercadeo o de publicidad es dividir el mercado en segmentos, con base en los principales beneficios que uno pretenda buscar (una pasta dental para niños, una para encías débiles, una para el cuidado de la atracción personal, etc.) para luego desarrollar el producto y dirigir su publicidad hacia uno de esos grupos." (Proenza, 1999, p. 443)

Tiraje: Es número total de ejemplares impresos de una edición específica de una publicación. Recibe también el nombre de *tirada*. (Proenza, 1999, p. 456)

Bibliografía

- Antolínez, Ramsés. *Reflexiones en torno a una metodología para Diseño Gráfico*
- Buen Unna, Jorge. (2000). *Manual de diseño editorial*. México, D.F: Editorial Santillana, S.A. de C.V
- Centro de arte La Estancia. (1996). *dgy 70.80.90 Diseño gráfico en Venezuela*. Caracas, Venezuela: Editorial Ex Libris.
- Fabris, Germani. (1973). *Fundamentos del proyecto gráfico* (Segunda Edición). Barcelona: Ediciones Don Bosco.
- Frascara, Jorge. (2000). *Diseño gráfico y comunicación* (séptima edición). Buenos Aires, Argentina: Ediciones infinito.
- Foges, Chris. (2000). *Diseño de revistas*. México, D.F: Editorial Mc Graw-Hill.
- Gill, Bob. (1982). *Olvide todas las reglas que le hayan enseñado sobre diseño gráfico, incluso las de este libro*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Gómez C, Nelson. "Trabajo de grado (Etapas). Sugerencias para estudiantes de anteproyecto"
- Hurtado de B, Jacqueline. (2002). *El proyecto de investigación Holística. Una comprensión holística*. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- López S, Carlos. (2005). *Diseño de un anuario de los trabajos de investigación de los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Arte de la Universidad de Los Andes comprendidos entre los años 2000-2003*. Trabajo de grado de licenciatura, Universidad de Los Andes, Facultad de Arquitectura y Arte, Escuela de Artes Visuales y Diseño Gráfico. Mérida.
- Meggs, Philip B. (2000). *Historia del diseño Gráfico* (Tercera edición). México, D.F: Editorial Mc Graw-Hill.
- Molero, Ricardo. (2002). *Sistema para la publicación de Portafolio en la Web*. Trabajo de grado de licenciatura, Universidad de Los Andes, Facultad de Arquitectura y Arte, Escuela de Artes Visuales y Diseño Gráfico. Mérida.
- Montero A, Jorge. "Notas sobre el Diseño Gráfico".
- Müller B, Josef. (1992). *Sistema de retículas. Un manual para diseñadores gráficos* (Segunda edición). México: Editorial Gustavo Gili, S.A.de C.V.
- Owen, William. (1991). *Diseño de revistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Pérez, Taima. (2003). *Identidad visual de la Escuela de Artes Visuales y Diseño Gráfico ideal Un enfoque motivacional*. Trabajo de grado de licenciatura, Universidad de Los Andes, Facultad de Arquitectura y Arte, Escuela de Artes Visuales y Diseño Gráfico. Mérida.
- Proenza S, Rafael. (1999). *Diccionario de publicidad y diseño gráfico*. Santafé de Bogotá, D. F Colombia: 3R Editores LTDA.
- Revilla, Rafael. (1994). *Manual sobre publicidad*. Maracaibo, Venezuela : PRE PRESS SERVICE BUREAU C.A.
- Rodríguez, O. (2002). *Con cierto Orden*. Mérida: ULA
- Satué, Enric. (2002). *El diseño gráfico Desde sus orígenes hasta nuestros días* (Décima edición). Madrid: Editorial Alianza
- Torres Q, María de Los A. (2004). *Del papel a la pantalla*. Trabajo de grado de licenciatura, Universidad de Los Andes, Facultad de Arquitectura y Artes, Escuela de Artes Visuales y Diseño Gráfico. Mérida.
- Vergara M, Sileny. (2003). *Manual catálogo de la Escuela de Artes y Diseño Gráfico de la Universidad de Los Andes*. Trabajo de grado de licenciatura, Universidad de Los Andes, Facultad de Arquitectura y Arte, Escuela de Artes Visuales y Diseño Gráfico. Mérida.

- Vivas C, Reyes. (2001). *Planificación estratégica del negocio*. Fundación de estudios de la Universidad del Zulia (FELUZ).
- Woolman, Matt y Bellantoni, Jeff. (2001). *Tipos en movimiento, diseñando en el tiempo y el espacio*. México, D.F: Mc GRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Zappaterra, Yolanda. (1999). *Ilustración. Proyectos de ilustración reales desde el planteamiento hasta el resultado*. México, D.F: Mc GRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Zappaterra, Yolanda. (2000). *Tipografía. Proyectos de tipografía reales: del briefing al resultado final*. México, D.F: Mc GRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. .

Hipervínculos

- <http://www.google.com>
- <http://www.revencyt.ula.ve>
- <http://www.saber.ula.ve>
- <http://www.arteyparte.com>
- www.cibercerdo.com
- www.complot.com
- www.cuervoblanco.com
- www.geocities.com
- www.letralia.com
- www.palabramalditas.net
- www.rabodeají.com
- www.tierraweb.com
- www.unsujetoalmado.com
- www.wikipedia.org

www.biblioteca.ula.ve

Hipervínculos validados

- Actual. (2006). Consultado el 3 de Noviembre del 2006 en: URI: <http://www.revencyt.ula.ve>
- Arte y Parte. (2006) Consultado el 17 de Octubre del 2006 en: <http://www.arteyparte.com>
- Cifra Nueva. (2006). Consultado el 19 de Octubre del 2006 en: <http://www.saber.ula.ve/cifranueva/>
- Estética. (2006). Consultado el 3 de Noviembre del 2006 en: URI: <http://www.revencyt.ula.ve>
- Mundo Universitario. (2006). Consultado el 19 de Octubre del 2006 en: <http://www.saberula.ve/mundouniversitario.htm>
- Revencyt. (2006). Consultado el 3 de Noviembre del 2006 en: URI: <http://www.revencyt.ula.ve>
- Revista. (2005). Consultado el 3 de Noviembre del 2006 en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Revista>
- Voz y escritura. (2005). Consultado el 19 de Octubre del 2005 en: <http://www.saber.ula.ve/vozyescitura/>
- Osorio R, Ricardo. (2006). Consultado el 3 de Noviembre del 2006 en: <http://www.elcuestionario.com>

www.bdigital.ula.ve