

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
COORDINACIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA**

**GEODIDÁCTICA EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y LOCAL EN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ESTADAL ADONAY DE JESÚS
GONZÁLEZ VELAZCO, CASERÍO LA CUCHILLA, MUNICIPIO URIBANTE,
ESTADO TÁCHIRA**

**Trabajo de Grado para optar al Título de Magister Scientiae en
Educación mención: Enseñanza de la Geografía.**

Autora: Lcda. Yilza Yusneth García Mora

Cédula de Identidad: V- 17.527.252

San Cristóbal, Julio de 2018

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
COORDINACIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCION ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA**

**GEODIDÁCTICA EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y LOCAL EN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ESTADAL ADONAY DE JESÚS
GONZÁLEZ VELAZCO, CASERÍO LA CUCHILLA, MUNICIPIO URIBANTE,
ESTADO TÁCHIRA**

**Trabajo de Grado para optar al Título de Magister Scientiae en
Educación mención: Enseñanza de la Geografía.**

Autora: Lcda. Yilza Yusneth García Mora

Cédula de Identidad: V- 17.527.252.

Tutor: Dr. José Armando Santiago Rivera

San Cristóbal, Julio de 201

Dedicatoria

A Dios: por llevarme siempre de su mano, por fortalecerme en todo momento y sobre todo por seguir dándome la oportunidad de seguir creciendo, gracias Padre mío.

A mis Padres Juan y Yilza por darme la vida, porque ellos han hecho posible lograr lo que soy.

A mi Novio Jean Carlos, por estar siempre conmigo en todo momento, alentándome y apoyándome en todas mis decisiones, gracias Jean por tu amor permanente, cariño y comprensión.

A mi hermano Juan por apoyarme siempre gracias los quiero mucho.

In memoriae meae dilexit ones: a personas muy especiales para mí, que, aunque hoy no se encuentran físicamente conmigo, sé que desde el cielo están orgullosos de mí. A ti Abuelita por estar presente en mi vida, gracias por apoyarme cuando más lo necesitaba, gracias por ser mi amiga y consejera. A Tío Kiko y Tío José, seres ejemplares que con gran firmeza siempre me dieron un consejo, una palabra alentadora, que me motivaron a seguir adelante gracias por ser parte de mí.

Ustedes son mis seres amados que me cuidan desde el cielo, solo les puedo dedicar cada triunfo, cada logro y cada acción generosa como símbolo de lo mucho que significaron en mi vida.

Yusneth García.

Agradecimiento

A Dios por haberme ayudado maravillosamente en cada paso de esta investigación, facilitándome y abriéndome caminos. Dios, tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caigo, me pones a prueba, aprendo de mis errores y me doy cuenta que los pones en frente de mí para mejorar como ser humano y crecer de diversas maneras.

A mi Tutor Dr. José Armando Santiago Rivera; le agradezco el apoyo, la comprensión y la paciencia que me brindó, gracias por ser una inspiración para todo estudiante de la maestría y un gran amigo sincero.

A mi Asesor Metodológico MSc Raimer Antonio Ramírez, por su entrega y dedicación, persona de gran sabiduría quien se ha esforzado por ayudarme, por orientarme oportunamente para realizar este proyecto.

Asimismo, quiero agradecer a la MSc Belkys Parra, pilar fundamental para el enfoque de la investigación y clarificar la metodología utilizada.

A la Universidad de los Andes, por la oportunidad que me brindó para realizar la Maestría en Educación Mención Enseñanza de la Geografía. Por las facilidades brindadas durante la realización de la misma, por su confianza y apoyo que me proporcionó para superarme profesionalmente.

Al personal administrativo del departamento de Postgrado e Investigación por su atención brindada. En especial a la Licenciada Norelis Montilva, quien, con su interés marcado en la dedicación y profundización en el estudio, siempre supo apoyarme y aconsejarme.

A todos mis Compañeros de la Maestría en especial a mi amigo Carlos Alberto Guerrero Moreno, por tener una palabra de esperanza en los momentos que más lo necesitaba.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE CUADROS	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS	9
RESUMEN	10
Introducción	11
CAPÍTULOS	
I EL PROBLEMA	12
Planteamiento del Problema	12
Objetivos de la Investigación	20
Justificación	20
II MARCO TEÓRICO	22
Antecedentes de la investigación	22
Bases Teóricas	26
Bases Legales	50
III MARCO METODOLÓGICO	55
Tipo de Investigación	55
Pasos investigación Guía	57
Población y Muestra	59
Contexto	60
Técnica e instrumento de Recolección de Datos	61
Validez	62
Confiabilidad	63
Análisis de la Información recabada	65
IV RESULTADOS	66
Análisis e interpretación de los Resultados	66
Conclusiones del Diagnóstico	78
V PROPUESTA	80
Presentación	80
Justificación	81
Objetivos de la Propuesta	81
Breve Teoría de la propuesta	82

Estructura de la Propuesta	85
Desarrollo de la Propuesta	87
Sinopsis Administrativa	92
Presupuesto	92
Factibilidad	93
VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
REFERENCIAS	96
ANEXOS	100

www.bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE CUADROS

N° 1 Operacionalización de las Variables	56
N° 2 Magnitud de Confiabilidad	67
N° 3 Dimensión: Identidad y Pertenencia	69
N° 4 Dimensión: Estrategias	72
N° 5 Dimensión: Pedagogía	77

www.bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N° 1 Identidad y Pertenencia	70
N° 2 Educación y Cultura	73
N° 3 Pedagogía	78
N° 4 Estructura de la Propuesta	89

www.bdigital.ula.ve

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
COORDINACIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA**

**GEODIDÁCTICA EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y LOCAL EN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ESTADAL ADONAY DE JESÚS
GONZÁLEZ VELAZCO**

Autora: **Yilza Yusneth García Mora**

Tutor **Dr. José Armando Santiago Rivera**

Fecha: **julio de 2018**

RESUMEN

La enseñanza de la Geografía requiere de la promoción de procesos que lleven a consolidar en los estudiantes de Educación Primaria aprendizajes significativos en el área de Geografía. El presente trabajo de investigación asumió como objetivo fortalecer la identidad nacional y local a través del empleo de estrategias geodidácticas en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira. El trabajo se enmarcó en el paradigma cuantitativo de la investigación, tipo de campo, nivel descriptivo, diseño no experimental, modalidad de proyecto factible. Por otra parte, la población constituyó la misma muestra a través del uso del muestreo censal o exhaustivo considerando toda la población como muestra para el estudio doce (12) estudiantes. La investigación permitió, desarrollar la respectiva operacionalización de variables a través de las variables Enseñanza de la Geografía; Educación y Cultura; Geografía Cultural. La autora, pudo desarrollar las bases teóricas con base a los indicadores del cuadro de operacionalización. De la misma forma, se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario de preguntas cerradas con cinco (05) alternativas de respuesta a saber: Siempre. Casi Siempre. Algunas Veces. Casi Nunca y Nunca. Los resultados llevaron a formular conclusiones generales de cada variable y fueron tabulados en una tabla de frecuencias simple indicando el respectivo porcentaje para cada respuesta. Luego se realizó un análisis del diagnóstico que permitió desarrollar la propuesta la cual consistió en presentar estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado. La autora concluyó sobre la necesidad de implementar estrategias innovadoras para consolidar la enseñanza de la Geografía como Ciencia Social.

Descriptor: Geodidáctica, identidad, sentido de pertenencia.

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
COORDINACIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA**

**GEODIDÁCTICA IN THE NATIONAL AND LOCAL IDENTITY IN
STUDENTS OF THE ADONAY STATE SCHOOL OF JESÚS GONZÁLEZ
VELAZCO**

Autora: **Yilza Yusneth García Mora.**

Tutor Académico: **Dr. José Armando Santiago Rivera.**

Fecha: **julio de 2018**

Summary

The teaching of Geography requires the promotion of processes that lead to consolidate in the students of Primary Education significant learning in the area of Geography. The objective of this research is to strengthen national and local identity through the use of geodidactic strategies in Sixth Grade students of the Adonay State School of Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Pregonero Parish, Municipio Uribante del state Táchira. The work was framed in the quantitative paradigm of research, type of field, descriptive level, non-experimental design, feasible project modality. On the other hand, the population constituted the same sample through the use of census or exhaustive sampling considering the entire population as a sample for the study twelve (12) students. The research allowed to develop the respective operationalization of variables through the variables Teaching Geography; Education and culture; Cultural Geography. The author was able to develop the theoretical bases based on the indicators of the operationalization table. In the same way, the survey was used as a technique and as an instrument the questionnaire of closed questions with five (05) alternatives to answer: Always. Almost always. Sometimes. Almost Never and Never. The results led to formulate general conclusions of each variable and were tabulated in a simple frequency table indicating the respective percentage for each response. Then, an analysis of the diagnosis was carried out that allowed the development of the proposal that consisted in presenting geodidactic strategies for the strengthening of the national and local identity in the students of the Sixth Grade. The author concluded that it is necessary to implement innovative strategies to consolidate the teaching of Geography as Social Science.

Descriptors: Geodidactics, identity, sense of belonging.

Introducción

La enseñanza de la geografía requiere del empleo de recursos didácticos los cuales permiten sensibilizar a los educandos durante el nivel de Educación Primaria sobre los fenómenos geoespaciales que intervienen en la vida del hombre. Por esto, cada espacio donde se desarrollan las sociedades guarda consigo un sin número de riquezas culturales y legado histórico transmitido de forma oral de generación en generación. De acuerdo, a lo anterior se puede observar que la enseñanza de la Geografía requiere del uso de estrategias geodidácticas que permitan crear en el educando una visión novedosa ante el modelo de enseñanza tradicional de la Geografía, para involucrar la riqueza cultural que existen sobre los diferentes espacios.

En este sentido, se plantea presentar estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira. Por otra parte, en lo referente a la metodología aplicada se ubicó dentro de la modalidad de proyecto factible apoyado en investigación de campo y descriptiva. El trabajo se estructuró en seis (6) capítulos.

El Capítulo I, plantea el problema. Por otra parte, el Capítulo II, presenta el marco teórico. En lo que refiere al Capítulo III se plantea el marco metodológico. Luego, en el Capítulo IV se presentan los resultados, con las respectivas conclusiones del diagnóstico. Posteriormente, en el Capítulo V se desarrolla la propuesta, con su presentación, justificación, objetivos, estructura. Finalmente, en el Capítulo VI se plasman las Conclusiones y Recomendaciones. Por último, las referencias de consulta de la investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La geografía como ciencia social permite establecer en un inicio el estudio de la superficie terrestre como objeto fundamental, con énfasis en la descripción. Sin embargo, las nuevas perspectivas geográficas incorporan el efecto antrópico, es decir, la acción, interrelación y posicionamiento intra e extrospectivo del hombre y/o grupos sociales en el espacio, diversidad que abre opciones a estudiantes y docentes para avanzar en otras formas de analizar, estudiar e investigar el contexto y sus interrelaciones.

En este particular, Tibaduiza (2009), aporta la consideración del espacio, más allá de lo observable, tangible y moldeable, para acceder a preguntas y respuestas en cuanto a:

Los actores espaciales, donde el estudiante recrea y expresa sentimientos, sensaciones, afectos y rechazos desde la experiencia en el contacto directo con su medio. Es decir, la cotidianidad entra a hacer parte del conglomerado de elementos que intervienen en las relaciones que el hombre establece con el medio. Entonces hay dos nuevos actores en el estudio del espacio –un sujeto real y dinámico y un espacio vivo y cambiante- que, además, generan dinámicas... (pp. 30-31).

De acuerdo al autor, la concepción del espacio es producto de la relación entre el hombre y el medio, a partir de esa realidad se generan las dinámicas de identidad, pertinencia, vivencias, experiencias, anhelos, esperanzas, sentidos y significados propios y compartidos, mediante los cuales se entiende, complejiza, conflictúa, examina, actúa y desenvuelve la sociedad

en sus diferentes maneras de agrupación, es decir, familia, escuela, deportes, economía, religión, recreación, entre otros.

De acuerdo a lo anterior, el espacio geográfico puede comprenderse como un conjunto formado por elementos de orden natural y cultural, ambos soportan un sistema de relaciones, los cuales se desarrollan a partir del medio natural mismo y otras proceden de las sociedades humanas las cuales ordenaron el espacio de acuerdo a sus necesidades, intereses de los inversionistas, ya sean de Estado o del capital privado, es decir, constituyen todo el tejido histórico de una civilización.

Así, toda civilización busca su propio perfeccionamiento en lo político, económico, social, cultural, militar, religioso y filosófico. Es por eso, que cada uno de los elementos conformantes del progreso de un pueblo se despliegan en un espacio geográfico fijo para conformar un hecho social donde vincula los fenómenos culturales en un tiempo y lugar determinado. Igualmente, desde una perspectiva sociológica un hecho social implica todo modo de ser, sentir, pensar, lo cual ejerce sobre el individuo una coacción de origen externo y puede ser más o menos extenso a lo largo de una sociedad determinada. De esta manera, dicha influencia determina el sistema de creencias, saberes y valores de cada persona para afianzar su personalidad a través de la identidad y el sentido de pertenencia.

Además, los elementos culturales se encuentran estrechamente relacionados y configuran un complejo sistema de combinaciones los cuales individualizan las múltiples maneras de organizar el espacio. A la par, las diversas culturas del planeta han desarrollado códigos para permitir a las personas en ese espacio: comunicarse, entender y expresar en marcos

lingüísticos, míticos y religiosos comprensibles para transmitir sus valores de una generación a otra.

De esta manera, se forjan los saberes locales, correspondientes al conjunto de conocimientos desarrollados por los diferentes pueblos, constituyentes de la identidad propia, de esa forma de ser y estar en un tiempo y espacio, cuya esencia distingue a ese colectivo de otros cercanos o lejanos. Perceptible por quienes aplican estas maneras se coexistir y por quienes desde otras escalas reconocen sus particularidades, variaciones y generalidades.

De acuerdo a lo anterior, la identidad es definida por Marcús (2011), como:

...punto de encuentro, el punto de sutura entre, por un lado, los discursos y prácticas que intentan interpelarnos, hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y, por otro, los procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos susceptibles de decirse... (p. 109).

Por tanto, las identidades surgen de la narración del yo, de la manera subjetiva como el hombre se representa y es representado. Asimismo, lleva implícito las formas de vida, sistemas de creencias de cada individuo practicadas dentro de una sociedad específica en la cual se norman patrones culturales transformadores del hombre en sujeto social. Sin embargo, dentro de patrones plurales cada persona hace uso de la libertad de pensamiento en un espacio concreto y expreso sus singularidades a través de acciones específicas para constituirlo como sujeto. De la misma forma, la identidad es producida en lugares históricos e instituciones específicas en formaciones discursivas y prácticas específicas, a través de estrategias enunciativas específicas.

Sin embargo, Alonso (2005), expresa: “cultura e identidad pueden ser entendidas como caras de una misma moneda, aun al punto de ser confundidas...” (p. 05). De esta forma, la definición abarca una amplia red de significados, de allí, la identidad resulta una expresión de la cultura pues de ésta se desprende su práctica de generación en generación. Por ende, la identidad es la cultura internalizada de forma ^{subjetiva} en los individuos.

De acuerdo a lo citado, la identidad se recrea en relaciones intersubjetivas de las que obtiene sus referencias. Igualmente, la identidad, según Ortiz (1996) sería “una construcción simbólica que se hace en relación con un referente, (...) un producto de la historia de los hombres”. (p. 77-78) Por consiguiente, la identidad es histórica y situacional al mismo tiempo, es decir, la distancia de cualquier apreciación existencialista que sobre ella se pudiera suponer, se construye subjetivamente en escenarios donde se desarrolla el proceso de socialización entre los individuos, desde donde se edifican significados sociales de pertenencia.

Aunado a lo anterior, se encuentra la pertenencia, relacionada a la forma de cómo cada individuo se siente parte de su propia cultura y se adhiere a valores; al respecto Serna (2003), expresa:

El sentido de pertenencia puede visualizarse como un asunto de carácter individual en una organización, pero que en realidad se construye de manera grupal, tiene un carácter en donde todos inciden y son responsables. Cada una de las personas que (coexisten en la comunidad) colaboran para construirla así no sean conscientes de ello. (s/p).

Así, el sentido de pertenencia dentro de una organización acentúa la singularidad y pluralidad que genera a su vez el sentido de corresponsabilidad organizacional, de la cual todos sus miembros forman

parte. Así, la sociedad como forma de organización humana permite integrar a los individuos tanto en su esencia personal como en las exigencias colectivas del contexto en el cual coexisten, lo que genera un esquema ideal sustentado en patrones culturales que coadyuvan en el desarrollo socioemocional del ser y su integración al grupo social al cual pertenece.

Por otra parte, Zamora (2006), subraya “el estudio de los aspectos espaciales de la cultura humana: distribución de rasgos culturales (como lenguaje y religión), difusión espacial de las diferentes culturas y paisaje cultural” (p. 75), conforman la geografía cultural. Así, la enseñanza de la Geografía Cultural permite escudriñar las raíces ancestrales surgidas en espacios específicos para integrar el desarrollo de las diferentes localidades y tradiciones de quienes habitan dichos espacios, a su vez el hombre a través de la tradición oral y quizá mediante el desarrollo de saberes autóctonos promueve valores enmarcados en el desarrollo geográfico e histórico de una comunidad.

De la misma forma, el autor antes citado considera:

...la cultura es reconocida por la geografía como una fuerte influencia en la forma como los grupos humanos utilizan el medio natural y reaccionan frente a él. Igualmente, sostiene que también la cultura afianza sus raíces en el medio natural, originando combinaciones espaciales visibles en el paisaje... (p.85)

Por tanto, el paisaje cultural es el producto de la ocupación humana y sus elementos provienen del medio natural, para proporcionar el hábitat, mientras tanto la cultura es el agente que condiciona su modificación. Asimismo, los elementos claves del paisaje cultural son la arquitectura, las tradiciones de los asentamientos humanos, las relaciones sociales y las influencias del medio.

Sin embargo, el sentido de la identidad y pertenencia parece afectarse por múltiples factores para contribuir al proceso de transculturización, desplazando lo autóctono, el sentido de lo propio, por costumbres, tradiciones y valores foráneos y en ciertas ocasiones se han encarnado en el acervo intrínseco del individuo originario de los pueblos, principalmente en las zonas rurales.

De esta manera, la proliferación de nuevas tecnologías en los modos de vida del hombre en sociedad, generalmente en el medio rural, han transformado su conducta para desplazar creencias, música autóctona, gastronomía, saberes ancestrales en respuesta al fenómeno de la globalización que a su vez ha generado el progreso de algunas sociedades al facilitar labores cotidianas y la alteración de prácticas de convivencia ecológicas de otras.

Se suma a este auge e influencia, la labor de algunos agentes de la educación, como los profesores y medios de comunicación, los cuales forma consciente o no, reproducen la ideología de los factores de dominación que ejercen el poder y de los valores culturales de la sociedad establecida. Al respecto, Santiago (2006), indica la existencia de educadores desvinculados de los rasgos de pertinencia social y cultural para la enseñanza de la Geografía a través de las concepciones del docente y la problemática en el desarrollo pedagógico.

Lo indicado, lleva a cuestionar el tradicionalismo pedagógico en lo concerniente a la enseñanza y el aprendizaje de la geografía, tradicionalmente limitada al empleo de aspectos teóricos, disociados de la cotidianidad de los educandos, quienes como seres en formación precisan aprender a ser, estar, hacer, conocer y convivir, es decir, comprender la

relación sociedad espacio mediante procesos investigativos respaldados en la discusión, reflexión usual, natural y abierta, para constituir puntos de vista heterogéneos y posibles de ampliar sobre el contexto geográfico inmediato, nacional y global.

Lo anterior, admite un carácter distinto a copiar y calcar mapas, porque se resalta la posibilidad de deliberar y proceder hacia la confrontación de los hechos en forma razonada, así como la producción de una subjetividad más interpretativa, actual y consciente en la dinámica social, mediante un despliegue abierto, creativo, crítico, constructivo y holístico.

Al efectuar una revisión en el espacio local correspondiente a Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco, ubicada en el caserío la Cuchilla, aldea Rubio, municipio Uribante del estado Táchira, específicamente en educados de Sexto, Grado, conversaban entre ellos acerca del campeonato de fútbol en Europa, en España e Italia. Sin embargo, nada mencionaron los equipos del estado Táchira y menos el local, su atención se centró en trabajar para obtener dinero rápido e irse a otros lugares, inclusive al extranjero lo que origina el éxodo rural. Además, en el escenario local los espacios anteriormente destinados en los hogares para colocar los animales como caballos y sus alimentos, ahora fueron ocupados como estacionamientos de motos.

La realidad expuesta, posiblemente tiene origen en la amplitud y diversidad de medios de comunicación actualmente utilizados por las familias, es decir, antena para televisión por cable, telefonía celular, internet. Inclusive respecto a los libros de texto que consultan, como los de la colección Bicentenario, este proceso lo efectúan porque el docente los invita a leerlos, analizar y discutir acerca de esos aportes, por tanto, el espacio

local y nacional, su cultura, devenir y dinámica parecen alejarse de su reflexión y conversación cotidiana.

Esto ocasiona que los contenidos disciplinares, tales como la Geografía inmersos en el área de Ciencias Sociales por medio del estudio de la relación sociedad espacio, conciernan más al ámbito colegial, por tanto, el ser, conocer, hacer y convivir se alejan probablemente de procesos como de-construir, construir, investigar, diversificar, ampliar y explicar fenómenos, reconstruir procesos e incluso, orientar discursos y prácticas sociales, enfocadas en el logro del ciudadano previsto en las normas legales nacionales vigentes.

De allí, el planteamiento de las siguientes preguntas para el desarrollo de la indagación:

¿Cuáles son los saberes previos de los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad nacional y local?,

¿Cuál es la relevancia dada por los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco a las actividades tradicionales de la comunidad?,

¿Cuáles estrategias geodidácticas son pertinentes para el fortalecimiento de la identidad nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Fortalecer la identidad nacional y local a través del empleo de estrategias geodidácticas en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira.

Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar los saberes previos de los estudiantes de Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad y pertinencia nacional y local.
- ✓ Identificar la relevancia dada por los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco a las actividades tradicionales de la comunidad.
- ✓ Diseñar estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad y pertinencia nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco.

Justificación de la investigación

El sistema educativo venezolano, lleva inmerso la enseñanza de las Ciencias Sociales como componentes trascendentales para promover la venezolanidad. De esta manera, el Ministerio del Poder Popular para la Educación diseña y emana políticas para coadyuvar en el fortalecimiento del desarrollo cultural y, por ende, el desarrollo de contenidos curriculares

dirigidos a propiciar la enseñanza de la Geografía para lograr en el estudiante la comprensión, valoración, desarrollo, análisis e investigación acerca de estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad nacional y local.

De la misma manera, se enfoca de una metodología cuantitativa en respuesta a los objetivos planteados en el presente estudio, lo que a su vez permite emplear técnicas e instrumentos que corresponden a la indagación cuasi experimental la cual permite generar aporte al estudio de la Geografía como Ciencia Social, al tiempo que resulta una alternativa porque no se interviene de forma aleatoria y no es posible tener un grupo control.

Asimismo, las estrategias de enseñanza de la geografía permiten la intervención en el aprendizaje de los escolares y coadyuva en la promoción del interés del docente para construir un andamiaje aumentado en el cual las experiencias sociales están no solamente encaminadas hacia el nivel del desarrollo del escolar, sino también a los aspectos más relevantes de la interacción social asimilables por los estudiantes.

Se espera que el presente aporte sirva de referente a otras investigaciones y los docentes de educación primaria reciban una orientación viable para renovar el saber geográfico y su enseñanza con la participación activa, consciente, crítica reflexiva de los educandos y comunidad.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

En esta parte del marco referencial del presente estudio se enfoca los fundamentos teóricos que respaldan la investigación a través del desarrollo de aspectos generales relacionados con la temática abordada. Este apartado se tiene como finalidad recopilar la información fundamentalmente teórica para comprender con más facilidad los contenidos a estudiar, así como encontrar fundamentos diversos provenientes de otros trabajos de investigación cuyos estudios estén relacionados con los objetivos del presente trabajo.

Antecedentes

Los antecedentes según Tamayo (citado por Hurtado y Toro, 1999) constituyen una síntesis conceptual de las investigaciones o trabajos realizados sobre el problema formulado (p. 73), comprende las conclusiones de cada uno de las investigaciones que puedan servir de base al estudio planteado. Dada la importancia del tema diferentes autores han realizado estudios en el ámbito Internacional, nacional y estatal para contribuir, en diferentes aspectos, a la realización del presente trabajo. A continuación, se presentan algunos aportes al respecto, así se tiene lo siguiente:

A nivel Internacional

Moraga (2009), en Costa Rica, desarrolló una investigación titulada: Geografía cultural e identidad territorial: caso de la comunidad de Cabuya, distrito de Cóbano, Puntarenas. La investigación surgió como resultado de

una indagación sistemática de fuentes bibliográficas desde la geografía cultural, así como el proceso de análisis a escala local, integró la variable identidad territorial como eje analítico, elaboró un instrumento para valorar ese sentido de pertenencia en función de una escala participativa, para orientar nuevas formas metodológicas en la elaboración de estrategias comunales. En el trabajo se concluyó en la necesidad de promover el estudio de la geografía cultural. Este estudio se muestra relevante para la presente investigación porque toca el ámbito de Geografía cultural e identidad territorial, lo cual permite apoyar el sentido de pertenencia.

Pincheira (2013), en Chile, investigó la importancia del Patrimonio Histórico Cultural Local, como recurso pedagógico para los docentes de Historia, Geografía y Ciencias Sociales, para la comprensión y estudio de la Historia de Chile. Utilizó el paradigma cualicuantitativo en la tabulación de encuestas aplicadas a alumnos y docentes de tres establecimientos particulares subvencionados de la ciudad de Chillán y Chillán Viejo. Los resultados de la investigación dieron a conocer que a pesar de que los docentes consideran el Patrimonio Histórico Cultural Local como una valiosa herramienta pedagógica, estos no lo están utilizando como una práctica permanente en el quehacer educativo.

Además, presentó una propuesta pedagógica para aprovechar el Patrimonio Histórico Cultural Local de Chillán y sus alrededores como recurso pedagógico para la comprensión de la Historia de Chile y del tiempo histórico, esto a través de una salida a terreno por un circuito histórico para distintos Patrimonios. Este estudio es significativo para la presente investigación porque destaca la importancia al valor educativo que comprende el Patrimonio Histórico Cultural Local, a la vez que desarrolla un tópico de interés para las Ciencias Sociales.

A nivel nacional

Rincón, (2006), en estado Zulia, Venezuela, efectuó una indagación referida a La enseñanza de la geografía y el proyecto pedagógico de aula bajo el enfoque geohistóricos. Seleccionó 58 estudiantes del quinto grado, aplicó un cuestionario estructurado para identificar técnicas, procedimientos metodológicos y recursos que caracterizan la enseñanza de la Geografía. En el cuestionario de inicio constató que el 100% de los estudiantes habían sido expuestos a la enseñanza de la geografía a través de los métodos tradicionales; luego de la aplicación del PPA, el 100% de los estudiantes reconocieron el cambio en el estilo de la enseñanza mediante la participación activa en los estudiantes, lo cual se tradujo en una transformación sobre la visión de su espacio y un aprendizaje reflexivo y significativo.

Este antecedente, se muestra significativo porque nutre directamente los objetivos planteados en la presente investigación en lo referente a la enseñanza de la Geografía a través de Proyectos Pedagógicos de Aula en la Educación Primaria, nivel educativo en el cual se desarrolla la presente investigación.

Palmar, (2011), en La Guajira, estado Zulia. Venezuela, realizó un trabajo titulado: Estrategias didácticas para reforzar la identidad nacional de la Geografía Local en la Universidad del Zulia. La investigación tuvo como propósito proponer estrategias didácticas para el reforzamiento de la identidad nacional desde el proceso de la enseñanza de la geografía local en los estudiantes del Subsistema de Educación Media General y Técnica de la Unidad Educativa Indígena de la Guajira del Estado Zulia.

El estudio consistió en un proyecto factible apoyado en la investigación descriptiva como un diseño nuevo no experimental de campo, dirigido a 53 docentes, consistió en la aplicación de encuestas e instrumentos para diagnosticar el tipo de estrategias didácticas empleadas por los docentes. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar la factibilidad del diseño de estrategias que fortalezcan la identidad local y la diversidad cultural presentes en las escuelas integrando el desarrollo holista (endógeno, económico, social y cultural) de las comunidades a través de la identificación de los indicios con su entorno inmediato utilizándolo como elemento fundamental en la enseñanza de la geografía.

Este trabajo aporta lo relativo a estrategias y a didáctica para vigorizar la identidad nacional de la Geografía local, guarda estrecha relación con el presente proyecto porque el mismo pretende promover la identidad en los estudiantes del Sexto Grado de educación primaria de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco.

A nivel Local

Maldonado (2008), en el estado Táchira, Venezuela; desarrolló un trabajo titulado: estrategias pedagógicas para rescatar la identidad nacional en la Unidad Educativa El Palotal del Municipio Bolívar del Estado Táchira, área fronteriza con la comunidad del Norte de Santander-Cúcuta-Colombia, se apoyó en una investigación enmarcada en el paradigma cualitativo, específicamente investigación acción-participante, seleccionando como informantes claves a personas de la comunidad en estudio, así como a docentes quienes se desempeñan en la escuela de la misma, aplicó entrevista en profundidad. Evidencio la falta de valores nacionalistas sobretodo en las nuevas generaciones. Por este motivo se hizo necesario

plantear estrategias geodidácticas que permitieran el rescate de la identidad nacional, en su aplicabilidad, se logro detectar el agrado que esto genero en la comunidad en cuestión.

Finalmente, el antecedente permite generar un aporte significativo en lo que concierne a fortalecer la identidad nacional y local a través del empleo de estrategias geodidácticas en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira, para rescatar la identidad lo que nutre a la presente investigación.

Bases Teóricas

Según Arias (2006), las bases teóricas son definidas como: un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado (p.39). Entonces, las bases teóricas son aquellas que permiten desarrollar los aspectos conceptuales del tema objeto de estudio; es necesaria la revisión de teorías, paradigmas, estudios, que se encuentran directamente vinculados al tema lo que permite construir una posición frente a la problemática que se pretende abordar. A continuación, se presentan las bases teóricas que sustentan la presente investigación.

La Geografía Cultural

La Geografía cultural, se presenta como una rama de la geografía gestada en el siglo XIX, y estudia los elementos, fenómenos y procesos que se producen en el planeta inducidos por el conjunto de los grupos humanos que lo habitan, cada uno con su propia peculiaridad y su diferente huella. La

preocupación por estudiar las diversas maneras de en que el hombre emplea el espacio para desarrollar su vida en sociedad tiene como principio los postulados de la Escuela de Berkley fundada por En 1925 por Sauer quien escribió el artículo, la morfología del paisaje, que desarrolla una metodología para explicar cómo los paisajes culturales son creados a partir de formas superpuestas al paisaje natural.

Asimismo, esta escuela persigue explicar cómo la cultura singulariza a los territorios y se percibe ésta como paisajes culturales, los cuales son compuestos por patrones culturales determinados por las Relaciones hombre-medio en el territorio que ocupa. Igualmente, se vincula directamente al medio rural, el campo y la naturaleza. Emplea como método de estudio el histórico y el descriptivo. Entre los temas que desarrolla esta escuela se tienen: Los paisajes culturales, el folklore, las formas de asentamiento, el patrimonio material e inmaterial, literatura, etnografía y su área de aplicación comprende: museos, turismo, patrimonio, gastronomía.

Conjuntamente, con el avance de la ciencia y las nuevas concepciones del espacio y su uso, surge la denominada Nueva Geografía Cultural en los años 80 del siglo XX y siguientes, representada por estudiosos del saber geográfico entre los que se destacan Peter Jackson Denis Cosgrove (citados por Shmite y Nim, 2012) y tiene como objetivo el estudio de la construcción de las identidades y a la cultura se concibe como una estructura social. Son más importante las relaciones hombre-hombre en la delimitación de los lugares.

Del mismo modo, el territorio de aplicabilidad es el contexto urbano que se cristaliza en una dimensión actual y rápida, más adaptable y flexible de la cultura. Asimismo, emplea métodos de estudio explicativos, eclécticos y

cualitativos y los temas en los que se basa son: identidad, difusión de la cultura (foros, movimientos sociales, minorías), género, globalización cultural, efectos socioculturales de: las migraciones, religiones, lenguas y su área de aplicabilidad se expande al Trabajo social, mediadores interculturales, la acción política y social.

De esta manera, la geografía cultural implica la aplicación de la idea de cultura a temas y problemas geográficos que requieren la aplicación de ideas geográficas a los temas y problemas culturales. Asimismo, la geografía cultural se interesa, por tanto, por la acción antrópica que se ejerce en la superficie terrestre, así como las formas de vida y el sistema de creencias desarrolladas por el hombre que vive en sociedades complejas o en medios rurales o aislados. De igual forma, la Geografía Cultural implica el estudio sistematizado de dos vertientes que comprenden una, la acertada influencia del territorio sobre la identidad cultural y otra la huella de las culturas en el paisaje.

En este orden de ideas, el aporte de la Geografía Cultural es coherente con el presente estudio, pues tiene como fundamento suscitar el interés de los estudiantes por el conocimiento de lo local, valorización del lugar como espacio concreto (sitio, región, territorio, país, ciudad, municipio, frontera, área), como espacio de actividad creadora, de pertenencia. De igual manera, permite el estudio del paisaje como representación de un espacio preciso, como marco referencial de las prácticas socio-espaciales y desde la visión del observador.

Por otra parte, aporta significativamente elementos propios para el estudio del paisaje simbólico y territorios reconstruidos en forma consciente por los individuos, para permitir la revalorización de la región, al reconocer las

transformaciones culturales en un periodo de tiempo determinado y el efecto que causa el hombre sobre el espacio que ocupa a corto y mediano plazo.

De esta manera, la Geografía cultural aporta al presente estudio un esquema epistemológico que permite adecuar la perspectiva de la nueva geografía, es decir, la geografía humana para integrarla y comprenderla a través de elementos, fenómenos o procesos que se producen en espacios y tiempos determinados generados por los grupos humanos que interactúan dentro de una sociedad.

De igual forma, los denominados paisajes culturales integran el folklore, arte, creencias, literatura, etnografía, como elementos propios de la cultura. Igualmente, acentúa la importancia del legado histórico que contextualiza y a la vez globaliza hechos concretos que ocurrieron en el pasado, pero que para el presente representan aportes al turismo, a la identidad y a la gastronomía de grupos humanos específicos.

Identidad local como contenido escolar

García, citado por Conrad (2010), define identidad como el conjunto de procesos sociales de significación, o de un modo más complejo, como el conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de la significación en la vida social. De la misma manera, la idea de localidad representa un territorio más amplio que el sector inmediato. De la misma manera Eyzaguirre (citado por Conrad, 2010), denota la importancia de la identidad local pues ella permite que una sociedad humana pueda ser concretada como una localidad es su identidad, es decir, que posee una cultura más o menos homogénea en lo que refiere a lenguaje, simbolismos,

costumbres y valores, normas de vida y cultura material desarrollada, seguramente, a lo largo de una historia común.

Por su parte, el Diccionario de la Real Academia Española (1998), identidad es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás; la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás. Por lo tanto, la identidad local es el proceso por el cual una localidad apunta a reforzar su identidad y mantenimiento de su autonomía. Igualmente plantea que posee características físicas y humanas que se circunscriben al medio inmediato donde vive.

De tal forma, se puede concluir que la identidad de una ciudad, de una región, es la personalidad construida por su comunidad. Lo que ella es y pretende ser, no por su materialidad, sino por su espíritu. Es su ser histórico, filosófico, ético y de comportamiento. Igualmente, es lo que la hace individual, singular y la distingue del resto. Es un conjunto de atributos o características con los que la comunidad se identifica y con los cuales quiere ser identificada por los visitantes.

De acuerdo a lo anterior, consiste entonces en la construcción de la identidad se hace a partir de materiales, según señala Castells (1998) comprenden historia, geografía, biología, instituciones productivas y reproductivas, memoria colectiva y fantasías personales, aparatos de poder y revelaciones religiosas" (p. 29), en un todo que es la cultura. Asimismo, la identidad es, por tanto, un constructo cultural que se aloja en la subjetividad de los ciudadanos y que les permite una clasificación, es decir, diferenciar a los valores y la geografía propia de lo ajeno a lo autóctono. Es al mismo

tiempo, real y objetiva, subjetiva e imaginada, construida y dada, adquirida (cultura) y dada (natural).

Por otra parte, Pérez (2011), señala:

El conocimiento de sí mismo debe llevar implícita la propia valoración y autoestima. Todos valemos no por lo que tenemos, sino por lo que somos, porque somos. Todos tenemos valores y carencias o debilidades, que debemos conocer para construir sobre ellos nuestra identidad. Las propias debilidades pueden ser nuestras fortalezas si las aceptamos y nos empeñamos en superarlas. No hay nada más formativo y que ayude a crecer que asumir el error o la deficiencia como propuesta de superación. (p. 84).

Por consiguiente, la identidad local tiene amplia relación con la identidad territorial que ha sido aprehendida y evaluada o valorada desde diferentes perspectivas y estrategias de desarrollo. El período abarcado parte desde el momento de consolidación de las Ciencias Sociales del desarrollo, luego de la Segunda Guerra Mundial y finaliza con los actuales debates referidos al proceso de globalización. De esta manera, la tecnología en las sociedades, ha desarrollado el punto de vista culturalista, la idea del desarrollo endógeno, el enfoque de la competitividad global y la visión de las resistencias locales y sus identidades.

Asimismo, a través del estudio de la identidad local se adquiere la información necesaria que habilita al sujeto para conocer el espacio geográfico donde actúa, permitiéndole aprovechar mejor los recursos que el ambiente ofrece; así como la comprensión de la distribución de los fenómenos geográficos en el espacio, sus interrelaciones y características.

De igual forma, el estudio de lo local permite explicar las relaciones existentes entre los espacios que contextualizan la vida cotidiana del individuo, con esferas espaciales más amplias a partir de la importancia que

tiene para el hombre los diferentes fenómenos culturales que acentúan lo autóctono, lo propio y en una forma más específica el sentido de pertenencia en cada persona que forma parte de una cultura.

De acuerdo a lo anterior, la geografía cultural genera un aporte a los estudios de lo local. Sin embargo, el fenómeno de la globalización no pasa por desapercibido, pues a su paso deteriora los valores y la identidad de culturas autóctonas, a la vez que desplaza saberes, costumbres, tradiciones y creencias cuando la tecnología influye en el sistema de identidad del individuo y ya no se valora el espacio propio ni la esencia de su idiosincrasia.

Por consiguiente, el conocimiento de la identidad local resulta un aporte relevante y significativo para el presente estudio, pues atribuye el valor a lo propio, al espacio y a los diferentes sistemas de creencias que influyen directa e indirectamente en el individuo. De igual forma, permite profundizar el sentido de pertenencia para afianzar valores que contribuyan al ejercicio de una ciudadanía socialmente responsable a través de la valoración de la cultura como elemento indispensable de la vida del hombre en sociedad.

Sentido de pertenencia

El sentirse parte de un grupo social determinado implica practicar los valores que dicho grupo establece. De esta manera, la pertenencia coadyuva a las personas a ser proactivas para destacarse en los múltiples roles permitiéndole desempeñarse en la vida como sujeto social, adquiriendo compromiso y responsabilidad con lo que el hombre cree, vive y siente. Al respecto, Montaña (2013), desde una metáfora empresarial llevándola al presente estudio, refiere:

El sentido de pertenencia se entiende como la defensa que hacen los empleados, de los diferentes intereses, valores y objetivos que posee una institución, haciéndolos propios y parte de su perfil e identidad laboral. El sentido de pertenencia es un vínculo significativo entre la organización social y su talento humano, el cual además de generar ganancias en ambas partes, también hace que se estrechen lazos, donde sentimientos como el arraigo, el compromiso, la identidad... permiten que el trabajador quiera pertenecer a un grupo social, apropiarlo y hacerlo parte de su vida laboral y personal. (s/p).

Lo anterior, destaca la importancia del sentido de pertenencia porque lleva a creer, cuidar y defender las cosas que pertenecen al hombre en sociedad, así como la cultura y raíces. Igualmente, el sentido de pertenencia se entiende como la aptitud de considerarse y de sentirse integrante de un grupo; en las organizaciones; dicha relación se orienta hacia la realización de los objetivos individuales y organizacionales. Cuando ambos objetivos convergen, se satisfacen mutuamente y existe responsabilidad social por parte de las personas que habitan y comparten un espacio geográfico lo produce arraigo al sentido de pertenencia

Asimismo, incluye todas aquellas expresiones psicosociales y culturales que dan cuenta de los grados de vinculación e identificación ciudadana con respecto, tanto a la sociedad mayor como a los grupos que la integran, elementos que constituyen el adhesivo básico que permite a la sociedad permanecer junta y que, al mismo tiempo, inciden en las reacciones de los actores frente a las modalidades específicas en que actúan los diferentes mecanismos de inclusión y exclusión.

De acuerdo a lo antes mencionado, tener sentido de pertenencia significa: crear un vínculo con una persona, grupo, lugar u organización, en donde se comparten experiencias y se evidencia compromiso, lealtad, admiración y respeto. Igualmente, el sentido de pertenencia permite adherirse a una gama

de valores que se desarrollan en un ambiente adecuado determinado, lo que resulta una construcción conjunta que nace de la acción ejercida sobre el individuo por la familia, la escuela y la comunidad que coexisten en una sociedad específica y comparten valores comunes.

Por tal motivo crear estrategias o acciones que permitan desarrollar el sentido de pertenencia de los estudiantes durante la etapa de Educación primaria es ineludible. En una institución educativa, la pertenencia busca que todas las acciones se encaminen al mejoramiento y la calidad; al excelente desempeño laboral, la apropiación de principios y valores institucionales, las relaciones interpersonales adecuadas y el asumir con responsabilidad los compromisos.

De la misma manera, también el hombre ha degradado los ambientes naturales al convertirlos en espacios geográficos (paisajes culturales), haciendo suyos esos espacios geográficos (espacios territoriales) porque allí ha nacido o habita y desarrolla hacia ellos un sentimiento muy especial que se enmarca en el campo de los valores espirituales y morales. Sin embargo, el sentido de pertenencia genera un aporte al presente trabajo de investigación pues permite profundizar la importancia del sistema de creencias del hombre.

Asimismo, la Geografía Cultural va más allá de las complejas interrelaciones entre las condiciones del medio (espacio geográfico) y el hombre (sociedad) y sus actividades. Además de esas interrelaciones, el hombre que habita esos espacios, siente por ello un gran afecto, porque allí nació, creció y trabaja, por eso está dispuesto a defenderlos y dicha disposición se traduce en la necesidad de promover el sentido de pertenencia.

Igualmente, el sentido de pertenencia debe propiciar la valoración y amor al espacio territorial, lo que implica un sentimiento por lo propio en ámbitos locales, regionales y nacionales, formándose de esa manera un lazo que resulta indestructible y que persisten durante toda la vida del individuo. Ese sentimiento descrito está impregnado de Geografía, es decir, incluye aspectos relevantes de la vida del hombre.

De acuerdo a lo anterior, la geografía cultural propicia el sentido de pertenencia porque enseña a valorar el paisaje y su gente, el clima, los platos típicos, las fiestas, las tradiciones, las relaciones de amistad, la iglesia del pueblo, la escuela, el río, los rubros, las actividades económicas y hasta el más mínimo detalle que para un colectivo pudiera ser imperceptible pero que para la singularidad del individuo resulta fundamental e inolvidable.

Lo indicado, no es más que el recuerdo de las relaciones dadas en un determinado momento entre sujeto con el medio que habita al que se le denomina espacio geográfico, al tiempo que permite ampliar la sensibilidad respecto a las formaciones sociales y proporciona información para establecer esquemas de diferencias que intervienen en la construcción de perspectivas conceptuales producto de la construcción de la causalidad interactiva.

Valores Culturales y su importancia geodidáctica

Al asumir el patrimonio como un sistema de representación cultural, no es un conjunto de manifestaciones y objetos de validez y aceptación universal, al tiempo que se inscribe dentro de un contexto social y cultural, dentro de unos límites históricos, es necesario discutir el concepto de cultura, cuestión

descontada y sobrentendida en el tratamiento, tanto teórico como práctico, de los problemas relativos al patrimonio y su conservación.

Igualmente, es necesario partir de una definición de cultura que incorpore las producciones materiales junto a las inmateriales y también incluya aquellas provenientes de los distintos segmentos, estratos, grupos y clases de la sociedad y tome en cuenta la significación y el uso social de estas producciones. En tal sentido, Bonfil (1997) ha definido la cultura como:

...el conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, formas de comunicación y organización sociales, y bienes materiales, que hacen posible la vida de una sociedad determinada y le permiten transformarse y reproducirse como tal, de una generación a las siguientes... (s/p).

De esta manera, los valores culturales comprenden los aspectos visibles integrados por construcciones, es decir, los monumentos arquitectónicos que han dejado los antepasados de las diferentes civilizaciones y pueblos. Igualmente, quedan en la sociedad los diferentes órdenes arquitectónicos que se enmarcan en los estilos constructivos de templos, edificios, viviendas, entre otros. De la misma forma, se encuentran los elementos invisibles representados por lengua y la religión. El primero, corresponde al conjunto de códigos escritos y orales de cada cultura aunado a las formas de hablar de los pueblos, es decir, la lengua originaria de una cultura.

Consecuentemente, se encuentran los aspectos subjetivos entre los que se destacan la idiosincrasia emergida como una característica de comportamiento y manera característica de pensar, sentir, actuar, rasgos y carácter propio o cultural, distintivo y peculiar de un individuo o un grupo social que se desarrollan herméticamente en una cultura específica.- Igualmente, la psicología comprende el conjunto de motivaciones,

emociones, sentimientos y reglas que influyen en el comportamiento del individuo que forjan su personalidad.

De esta manera, la cultura se manifiesta como toda manifestación de la creación humana. Así, los valores culturales están formados por el esquema de conceptos, creencias y actividades que permiten al ser humano comunicarse y desenvolverse como individuo competitivo en la sociedad donde se desenvuelve, en razón de su identificación con dichas normas. En definitiva, los valores existen para quien los adopta como forma de vida, sin aceptación no existe el valor.

Sin embargo, aunque se consideran valores culturales a las tradiciones, los ritos, el lenguaje, el arte, la culinaria y la vestimenta; se puede asumir, de acuerdo a lo expresado en el párrafo anterior, que también los demás valores se inscriben dentro de la categoría de valor cultural, en tanto que una sociedad los adopte como modelos de vida. Dentro del grupo de valores que pudiésemos asimilar al concepto de valores culturales estarían:

El espacio geográfico, sentido de pertenencia e identidad

El espacio geográfico es una construcción social en la que intervienen acontecimientos del pasado que influyen en los procesos del presente y dan como resultado diversas organizaciones de ese espacio. Los conocimientos, los avances tecnológicos, las necesidades y la capacidad económica y productiva de una sociedad en cada momento histórico generarán una forma particular de apropiarse de la naturaleza y de organizar su territorio. Así, el espacio geográfico se reconstruye permanentemente.

De la misma manera, la diversidad cultural entre estados o naciones se centra en la necesidad del intercambio cultural equilibrado de bienes y servicios entre los estados y las culturas. Este acercamiento se caracteriza por el desarrollo de la relación entre la cultura y el comercio, o la cultura y la economía; así como la capacidad de los estados para intervenir en mercados culturales afín de sostener su producción local o nacional asegurándoles un espacio en los mercados, es decir, con un intercambio equilibrado entre culturas. Es por ello, que se traduce como el derecho de un Estado a desarrollar, preservar e implementar las políticas públicas necesarias para la preservación y la promoción de su diversidad cultural.

Asimismo, otro elemento constitutivo del espacio geográfico y sentido de pertenencia e identidad es el término población, al respecto: Herrera (2003) señala “la población es el conglomerado humano político y jurídicamente organizado que integra el Estado como uno de sus elementos constitutivos”. (s/p). En el siglo XXI han revivido viejas discusiones en torno al status de las naciones como resultado de la extensión de las fronteras, lo que de manera alguna debe entenderse como la negación de la identidad nacional. Cuando un hombre se universaliza, lo primero que destaca es su grandeza en la condición de ser nacional.

Por su parte, las costumbres y tradiciones forman parte de la vida del individuo, y se viven día a día en familia, con la gente que cohabita el sujeto lo que permite intercambiar, celebrar y vivir la cultura. Cada Estado se caracteriza, por tener sus propias costumbres que los diferencia ante los demás. Sin embargo, en la modernidad se adoptan hábitos de otros lugares los cuales transforman las costumbres autóctonas.

De la misma manera, el ser humano es agente transformador y al mismo tiempo testigo de la transformación de entorno, es el agente activo de la propia cultura expresándola a través de su forma de pensar, sentir, actuar, la lengua materna, creencias, gastronomía y arte.

Por otra parte, Lenclud (1987) considera “la tradición integra el pasado y el presente en el futuro en vez de sustituirlo”. (s/p). Es decir, es un proceso inconcluso de creación, recreación, producción, reproducción, continuidad, discontinuidad y un constante sistema de renovación. La palabra tradición, sugiere la presencia de un legado que se transmite de generación en generación, por obra de un sujeto transmisor a un sujeto receptor.

De igual forma, lo que se transmite es, en su esencia, un acervo permanente de verdades vitales que asumen diversas y renovadas formas históricas manifestando así la transmisión de costumbres, creencias, modalidades estéticas, y normas de conducta que son expresiones culturales del hombre caracterizando la vida de un pueblo o nación, adquiriendo la mayor condición suficiente de estabilidad.

De la misma manera, otro elemento que destaca el sentido de pertenencia e identidad es la Gastronomía, entendida como el estudio de la relación entre cultura y alimento. A menudo se piensa erróneamente en el término gastronomía pues se cree que únicamente tiene relación con el arte de cocinar y los platillos alrededor de una mesa. Sin embargo, lo anterior es una pequeña parte de dicha disciplina.

De este modo, se vinculan las Bellas Artes, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales e incluso ciencias exactas alrededor del sistema alimenticio del ser humano. Desde el punto de vista etimológico la palabra gastronomía no tiene

un significado del todo válido pues deriva del griego gaster o gastros que significa estómago y “gnomos”, conocimiento o ley. Son propias de un gastrónomo actividades como degustar, transformar, historiar, narrar, descubrir, vincular, entender, conocer, contextualizar, experimentar e investigar los alimentos.

Por consiguiente, la gastronomía se debe entender como una actividad interdisciplinaria, porque alrededor del alimento existen las Bellas Artes como la danza, teatro, pintura, música, escultura, arquitectura, pero también forman parte de ella las Ciencias Exactas y Naturales como física, matemáticas, química, biología, agronomía. Asimismo, la gastronomía implica las Ciencias Sociales como Antropología, Historia, Letras, Filosofía, Sociología. Asimismo, la gastronomía ha adquirido un sentido práctico sobre los ingredientes, pues desde sus orígenes, el arte culinario ha sido influenciado por los expertos que han clasificado los alimentos, hasta reducirlos a su forma más simple.

Seguidamente, se integra como otro elemento representativo de la identidad como lo es el folklore que aparece del vocablo inglés folklore, el cual está dividido en dos raíces, Folk: significa pueblo, gente y Lore: dice saber, conocimiento. Esto expresa el saber del pueblo, y de la comunidad, sin ni siquiera mencionar la tradición que es el vínculo vital de esa existencia.

De acuerdo a lo anterior, el folklore es uno de los más extensos y perdurables nexos del pueblo con su cultura ancestral: los mitos, creencias, tradiciones, cuentos, supersticiones, leyendas, danzas, canciones y poesías, también es el estudio de las antigüedades y de la arqueología que después de un lento proceso de asimilación por el pueblo se enraízan y fructifican en todos los aspectos de la vida popular. Por otra parte, la cultura popular tradicional, se alcanza y se propaga mediante la experiencia; es colectiva y

logra el valor adquirido manifestando así las necesidades biológicas y espirituales de cada pueblo.

En este orden de ideas, otro elemento que fortalece el sentido de identidad y pertenencia es la música, y resulta una ciencia que permite al individuo reír, cantar y bailar. Así, el sentido de la música para algunas personas, va más allá de lo meramente sensorial. De la misma manera, la música es uno de los elementos culturales más importantes, pues permite comprender por completo a la sociedad o a determinada civilización. En consecuencia, la música debe considerarse un fenómeno social y cultural.

De igual manera, la música ha sido a través del tiempo una forma de mostrar el sentir de un pueblo expresando gustos, creencias, nacidas de los sentimientos, emociones de los artistas quienes se conectan con el contexto. Desde sus inicios y hasta la actualidad lo antes mencionado no ha cambiado, y se refleja en los distintos géneros que existen, cada uno, diciendo algo singular que no se puede decir solo con palabras.

Por otra parte, el arte es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética y también comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros, corporales y mixtos. El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo.

Asimismo, a la identidad y pertenencia se integra la religión la cual nace del principio de religación que rige los elementos de identidad del hombre

con una creencia que trasciende a la necesidad que este tiene de colocar su fe en un ser supremo superior a él. Es decir, comprende el conjunto de creencias, de sentimientos, de reglas y de ritos individuales o colectivos impuestos por un poder, que el hombre asume actualmente por soberano, del cual depende, con el cual puede entrar en relaciones personales. Más brevemente la religión es la conversación del hombre individual y social con su Dios.

De la misma manera, se integra la Lengua como aspecto relevante de la identidad, a lo que se le denomina lengua materna. El idioma español, presenta gran variedad que se puede caracterizar a partir de la presencia de fragmentaciones dialectales, inicialmente entre las zonas urbanas y las rurales, y posteriormente entre las formas de construcción regional, las cuales representan diferencias en el uso y expresión del idioma central o normativo.

Estas formas de construcción no son consideradas en idiomas, ni lenguas, sino caracterizaciones regionales o variantes dialectales. Lo anterior permite hablar del idioma y el dialecto como nociones diferenciales en el orden del significado, sentido y uso de las palabras, de acuerdo con las particularidades de cada territorio y de cada cultura, ya que son los hablantes los que permiten desarrollar esta dinámica, partiendo de sus propias características de conformación cultural e histórica. Por tanto, la diferencia entre la lengua y el idioma es puramente de uso, porque los idiomas caracterizan los pueblos, y las lenguas representan los sistemas normativos y las formas de funcionamiento de las estructuras y los niveles.

Finalmente, el turismo resulta fundamental al hablar de identidad y pertenencia pues permite el conocimiento de espacios a través de

actividades de ocio que conlleva el continuo flujo de personas que visitan diferentes lugares. Así, el concepto de turismo proviene del inglés tourism. Se entiende por turismo como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Asimismo, se refiere al conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del traslado y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

Por su parte, el turismo resulta importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico, lo que contribuye notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en lo que refiere a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

En consecuencia, desde el punto de vista cultural resulta muy útil, pues no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

Estrategias geodidácticas

La educación adquiere una importancia cada vez mayor y se considera el proceso clave no sólo para aumentar la productividad y generar riqueza, sino para obtener un auténtico desarrollo humano. De hecho, el desarrollo

humano debe ser el fundamento central y propósito último del desarrollo de la sociedad. A partir de que es absurdo un supuesto desarrollo económico que excluye a las mayorías, no es tampoco sustentable.

El desarrollo de toda sociedad integra a todos los ciudadanos y los lleva a vivir con dignidad, a participar y producir. Asimismo, la educación es la suprema contribución al futuro del mundo actual, puesto que tiene que contribuir a prevenir la violencia, la intolerancia, la pobreza, el egoísmo y la ignorancia. Una población bien educada e informada es crucial si se quiere tener democracias prósperas y comunidades fuertes. La educación es el pasaporte a un mañana mejor.

En consonancia con lo anterior, resulta importante resaltar que una población educada es elemento clave para el desarrollo y el crecimiento económico, social, político, humano y cultural. La educación es crucial para el desarrollo de la vida en sociedad. Ninguna nación ha obtenido un progreso político, económico, social, cultural y humano, sin expandir la cobertura y mejorar la calidad de vida de la educación.

En este orden de ideas, la didáctica es la ciencia pedagógica de referencia de la metodología de enseñanza. Desde su perspectiva polivalente y versátil, ayuda a redefinir la enseñanza para el aprendizaje formativo, explica y propone orientaciones científicas para los problemas didácticos y el cambio docente, la educación del alumno de todos los niveles educativos y la formación pedagógica aplicada del profesor, orientada en última instancia a la mejora social y hace fácil el quehacer del docente, al responder a lo que la comunicación didáctica y la cultura profesional demandan.

De acuerdo a lo anterior, la didáctica no sólo pretende facilitar ese quehacer, pues resulta una exhaustiva investigación sobre el conocimiento y la comunicación educativa para la formación de todos. Asimismo, la estrategia es una apuesta en un mundo globalizado en el que las empresas luchan por lograr mantenerse en el mercado utilizando todas las herramientas que poseen, estableciendo políticas flexibles y agresivas de gestión que les permitan posicionarse y tener continuidad en el futuro.

Vale (2002), establece el juego como estrategia lúdica y señala:

...es una técnica participativa de la enseñanza encaminada a desarrollar en los estudiantes, métodos de dirección y conducta correcta, mediante determinados procedimientos; estimulando así la disciplina con un adecuado nivel de decisión y auto determinación; es decir, no solo propicia la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades, sino que además constituye al logro de la motivación por las asignaturas... (p.132).

De esta manera, la estrategia como técnica comprende un grupo de procedimientos que tienen el fin de obtener un resultado específico sin importar el campo en donde nos estemos desarrollando (arte, tecnología o ciencia). Por su parte el procedimiento es la acción de proceder o el método de ejecutar algunas cosas. Se trata de una serie común de pasos definidos, que permiten realizar un trabajo de forma correcta.

Desde el estudio de la estrategia geodidáctica coadyuva en la transformación de la didáctica tradicional empleada por el docente para la enseñanza de la Geografía donde lo geográfico y lo didáctico permitan sensibilizar al educando con la realidad en la cual vive. Celdrán (citado por Santiago (2006) se refiere a la estrategia como:

...un conjunto de técnicas que convenientemente aplicados, contribuyen a desarrollar un proceso formativo integral en el educando

que facilite la obtención del conocimiento a través del desarrollo de habilidades y destrezas, lo que determinará fomentar valores y actitudes cónsonas con su tiempo y con su entorno... (p. 5).

Juegos como estrategia didáctica

La estrategia didáctica de enseñanza es una herramienta para ayudar a los buenos docentes a enseñar más eficazmente, haciendo que su forma de enseñar sea más sistemática y efectiva. Los modelos proporcionan flexibilidad suficiente para dar lugar a que los docentes usen su propia creatividad. (Eggen y Kauchak 1999). A partir de esto, se señala el carácter flexible y constructivo de la estrategia que es la segunda dimensión de la estrategia de enseñanza, característica que recupera el determinismo o la prescripción, lo enfrenta con el momento y lo reelabora o reconstruye de acuerdo a la necesidad de la situación de enseñanza.

Díaz y Hernández, (2003) Se relacionan con las capacidades de memoria y de razonamiento que caracterizan la cognición humana. Los juegos de conocimiento, además de favorecer el aprendizaje de conocimientos específicos, favorecen el desarrollo de la atención y otras habilidades cognitivas básicas.

De igual manera, Díaz y Hernández (2003) presentan algunas estrategias de enseñanza que el docente puede emplear con la intención de facilitar el aprendizaje significativo de los estudiantes, entre ellas se pueden mencionar:

- Estrategias de enseñanza basadas en su momento de uso y presentación:
 - a. Estrategias preinstruccionales: Por lo general preparan y alertan al estudiante con relación a qué y cómo va a aprender (activación del

conocimiento y experiencias previas), y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente.

b. Estrategias coinstruccionales: Apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza, cubre funciones como la detección o descubrimiento de la información principal; conceptualización de contenidos, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos y mantenimiento de la atención y motivación.

c. Estrategias posinstruccionales: Se presentan después del contenido que se ha de aprender y permite al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material.

Por otra parte, los juegos de conocimiento son bastante aceptados por la comunidad escolar, desde la perspectiva pedagógica. Son útiles para adquirir algoritmos y conceptos. Proveen una enseñanza más rica, activa y creativa que la tradicional. Asimismo, los juegos de estrategia permiten poner en marcha procedimientos típicos para el aprendizaje de la geografía. También favorecen la actitud para abordar e intentar resolver los problemas. Estos encuentran mayor oposición por los profesores, pero son bien acogidos por los estudiantes. Los juegos de estrategia ayudan y favorecen el desarrollo del pensamiento, y diversas habilidades cognitivas.

Entendiendo como técnica a un grupo de procedimientos que tienen el fin de obtener un resultado específico sin importar el campo en donde nos estemos desarrollando (arte, tecnología o ciencia). Por su parte el procedimiento es la acción de proceder o el método de ejecutar algunas cosas. Se trata de una serie común de pasos definidos, que permiten realizar un trabajo de forma correcta.

Otro factor importante es el método que es definido como el camino trazado por medio de reglas y procedimientos que conducen a su fin; supone un orden lógico de pasos para llegar correctamente a la meta. Así mismo se puede señalar que el juego naturalmente feliz, que desarrolla inteligentemente al hombre la personalidad del estudiante y en particular la capacidad creadora; como actividad pedagógica tiene un marcado carácter didáctico ya que cumple con elementos intelectuales, prácticos, comunicativos y valorativos de manera lúdica.

Para Piaget (1945) las importancias de las actividades lúdicas tienen las categorías de juegos de ejercicio, juegos simbólicos, juegos de reglas y juegos de construcción. Según este autor también:

El juego es el producto de la asimilación que se disocia de la acomodación antes de reintegrarse a las formas de equilibrio permanente, que harán de él su complementario en el pensamiento operatorio o racional... En ese sentido, el juego constituye el polo extremo de la asimilación de lo real al yo (p. 475).

De manera general se puede definir el juego señalando que es una competencia, en el cual el estudiante, establece una lucha consigo mismo, con su imaginación o con el medio que lo rodea. La actividad lúdica se relaciona con el lenguaje, el arte, la creencia, la creatividad, la inteligencia y en general con todo lo del ser humano.

Todos los criterios antes señalados ratifican que el juego constituye un fuerte aliado para el trabajo pedagógico facilitando el aprendizaje, tomando en cuenta la iniciativa de cada estudiante, haciéndolo sentir seguro de sí mismo y fortaleciendo su actitud libre y espontánea ante las diferentes situaciones que se le presenten y desarrollando su imaginación y capacidad creadora.

El Ministerio del Poder Popular para la Educación en el normativo de Educación Básica (citado por Escalona, 2003), sugiere:

El uso de los juegos didácticos como estrategia de instrucción por cuanto estimula el desarrollo de la inteligencia, propicia la creatividad, promueve el aprendizaje, por vía de descubrimiento, e incentiva el auto-aprendizaje, además de ofrecer al docente una alternativa de enseñanza que supere el tradicional método expositivo, el cual ha provocado una insignificante participación del estudiante. (p.35).

En consecuencia, es esencial que los juegos didácticos pueden ser implementados como una herramienta eficaz, dentro y fuera del aula utilizada por el docente para el logro del aprendizaje significativo; puesto en forma divertida y por descubrimiento el estudiante construye su propio conocimiento, también asegura la interacción humana, fortaleciendo los cambios personales, familiares, sociales y culturales a las que obliga la dinámica del mundo actual y del nuevo diseño curricular en la Educación Bolivariana.

Es importante señalar que el docente debe utilizar estrategias de aprendizaje, como herramientas que le permitan el logro de los objetivos que percibe la educación.

Según el Centro Nacional para el Mejoramiento de las Ciencias CENAMEC, (citado por Escalona, 2003), el juego didáctico es:

Una actividad académica diseñada con propósitos instruccionales y al mismo tiempo de diversión. El tipo de juego que interesa es aquel que se desarrolla en una institución educativa y que tiene objetivos instruccionales, el juego didáctico puede ser entendido como una estrategia que plantea una competencia entre jugadores actuando bajo ciertas reglas para alcanzar un objetivo. Es una actividad donde se asocian elementos de la vida real con funciones que los jugadores deben desempeñar adaptándose a reglas fijadas previamente (p.12).

Si el juego es un importante medio de aprendizaje, es un agente educativo, porque es precisamente a través del que el estudiante construye tanto sus conocimientos y muchas otras competencias que son útiles para su desarrollo integral. Se requiere entonces saber en qué momento darle utilidad para el lograr que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea importante.

Por otro lado, el empleo de recursos didácticos acorde como el juego que se vaya a utilizar debe ser previamente considerado por el docente para obtener resultados exitosos. Así mismo, las actividades lúdicas que se realicen dentro y fuera del aula, constituye muy buenos resultados en el proceso enseñanza-aprendizaje, cuando son aprovechadas en el momento que se dan, adecuándose a las necesidades e intereses del estudiante, modificar estrategias, métodos y recursos, buscando el momento y el juego adecuado que permita canalizar mejor la situación para obtener un resultado satisfactorio y consolidar el proceso de enseñanza-aprendizaje significativo.

Bases Legales

En la presente investigación se consideraron una serie de normativas legales, las cuales serán expuestas, relacionadas al tema investigado. Luego de revisar los instrumentos jurídicos, que sustentan la presente investigación, se destaca a continuación algunos artículos que la fundamentan legalmente:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000)

Como toda carta fundamental de cualquier nación establece las bases esenciales para regular la normativa que se ha de seguir en las demás leyes

y normas que rigen al país en ese sentido, se tienen los siguientes referentes básicos:

El Artículo 15, establece:

El Estado tiene la responsabilidad de establecer una política integral en los espacios fronterizos terrestres, insulares y marítimos, preservando la integridad territorial, la soberanía, la seguridad, la defensa, la identidad nacional, la diversidad y el ambiente, de acuerdo con el desarrollo cultural, económico, social y la integración. Atendiendo la naturaleza propia de cada región fronteriza a través de asignaciones económicas especiales, una Ley Orgánica de Fronteras determinará las obligaciones y objetivos de esta responsabilidad (p.19).

De acuerdo al artículo anterior, el Estado tiene el deber de preservar la identidad nacional, de acuerdo al desarrollo cultural. En consecuencia, el Estado venezolano debe garantizar los valores que permitan coadyuvar el sentido de pertenencia y la venezolanidad.

En el artículo 102 señala: La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria... (p. 92-93).

Este derecho rector en este artículo reafirma la importancia que el Estado da a la educación, el cual mediante la planificación, supervisión, orientación y evaluación velará por el cumplimiento, aplicación y logro de este derecho.

Artículo 103 reza que:

Toda persona tiene derecho a la educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. La educación es obligatoria en todos sus niveles... (p. 93-94)

Los entes encargados de llevar las riendas del proceso educativo deben garantizar la preparación moral y académica para asumir esa responsabilidad con el fin de lograr lo propuesto en este artículo. En consecuencia, el Estado

venezolano tiene el deber de garantizar ese derecho a los venezolanos previendo el sistema educativo como un motor fundamental para el desarrollo de la población y del país. De esta manera, el estricto cumplimiento de políticas educativas emanadas por el ente rector en esta materia debe garantizar el acceso de cada individuo a los diferentes niveles y modalidades del sistema.

Ley Orgánica de Educación (2009)

Artículo 3.

La presente Ley establece como principios de la educación, la democracia participativa y protagónica, la responsabilidad social, la igualdad entre todos los ciudadanos y ciudadanas sin discriminaciones de ninguna índole, la formación para la independencia, la libertad y la emancipación, la valoración y defensa de la soberanía, la formación en una cultura para la paz, la justicia social, el respeto a los derechos humanos, la práctica de la equidad y la inclusión; la sustentabilidad del desarrollo, el derecho a la igualdad de género, el fortalecimiento de la identidad nacional, la lealtad a la patria e integración latinoamericana y caribeña. (p. 1).

Artículo 4.

La educación como derecho humano y deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial creativo de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas, constituye el eje central en la creación, transmisión y reproducción de las diversas manifestaciones y valores culturales, invenciones, expresiones, representaciones y características propias para apreciar, asumir y transformar la realidad. (p. 2)

La Ley Orgánica de Educación norma el proceso educativo en Venezuela y entre sus principios fundamentales está fortalecer la identidad nacional y la lealtad a la patria. Así, el Estado asume la educación como proceso esencial para promover, fortalecer y difundir los valores culturales de la venezolanidad al tiempo que debe garantizar ese deber a cada venezolano para que como individuo se eduque en función de servir a la sociedad a través del desarrollo

pleno de sus potencialidades y contribuya con el desarrollo de la patria a través de la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el proceso de formación que ofrece el sistema educativo venezolano, para consolidar el cambio y el progreso.

Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente (LOPNNA, 2006)

Establece en sus artículos 4 y 7 las obligaciones del Estado pertinentes a lo educativo y desarrollo integral de los niños y adolescentes y la prioridad de la familia de asegurar los derechos y garantías a los niños y adolescentes al igual de los deberes de la familia en el artículo 26; igualmente el artículo 54 establece las obligaciones de los padres y representantes de ofertar toda la ayuda y apoyo a niños y adolescentes en los aspectos educativos y de enseñanza y finalmente en el artículo 93 donde se establecen los deberes para niños y adolescentes, en donde se les conmina a cumplir con los deberes en materia de educación.

Todo este basamento legal es recurso valioso para apoyar el presente trabajo de investigación que pretende fortalecer la identidad nacional y local a través del empleo de estrategias geodidácticas en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira, a fin de brindarles una educación integral, de calidad, continua, que garantice la incorporación y la prosecución a niveles y etapas educativas y por consecuencia a contribuir en la formación de un ciudadano capaz de convivir en una sociedad democrática, justa y libre.

Cuadro N° 1: Operacionalización de Variables

Objetivo General: Fortalecer la identidad nacional y local a través del empleo de estrategias geodidácticas en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira.

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Diagnosticar los saberes previos de los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad nacional y local.	Enseñanza de la Geografía	Identidad y pertenencia	La Geografía Cultural	1
			Identidad Local	2
Identificar cual es la relevancia dada por los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco a las actividades tradicionales de la comunidad	Educación y Cultura	Estrategias	Sentido de pertenencia.	3
			Valores culturales.	4
			El espacio geográfico como acervo cultural	5
			Educación.	6
			Didáctica.	7
			Estrategias.	8
			Diversidad Cultural.	9
			Población.	10
			Costumbres.	11
			Tradiciones.	12
			Gastronomía.	13
Folklore.	14			
Música.	14			
Arte.	14			
Religión.	14			
Lengua.	14			
Turismo	15			
	Geografía Cultural	Pedagogía	Estrategias pedagógicas	16
			Juegos como estrategia	17

Fuente: García (2018)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación

En el presente capítulo, se exponen los aspectos relacionados directamente con la metodología. En este sentido, se hace referencia al tipo y diseño de la investigación y el procedimiento que permitió el logro del objetivo de la investigación. Desde luego, todo trabajo investigativo se fundamenta en un proceso metodológico que ofrece confiabilidad y validez; para darle respuesta a los planteamientos establecidos, tal proceso según Hurtado (2003) se refiere a:

...Las actividades mediante las cuales el investigador ejecuta todo lo planeado en los criterios metodológicos... se refiere fundamentalmente a la recolección de los datos que permitirán dar respuesta al enunciado holopráxico y alcanzar tanto los objetivos específicos como el objetivo general. (p.157)

En consecuencia, es necesario señalar que la investigación se enmarcará dentro del paradigma cuantitativo; por cuanto los procesos de tabulación de la información se presentarán a través de datos numéricos que permitirán evidenciar de acuerdo a su interpretación y análisis el diagnóstico de la situación en estudio que sustento la propuesta. Al respecto, Barragán; Salman y Otros (2003) manifiestan que:

La investigación cuantitativa se asienta sobre un marco conceptual más cercano a la matemática y a la estadística; por ello la teoría del muestreo, los grados de confianza, los errores estándar, las correlaciones, etc.; son el baraje conceptual sobre la cual se asienta sus principales propuestas metodológicas (p.117).

Vista en ese contexto la metodología se constituye en el alma de la investigación, lo que permite enfocar un problema, recabar información y procesarla, para imprimirle factibilidad y dar de esa manera alcance a los objetivos propuestos.

De esta forma, de acuerdo a sus características se ubicará dentro de un proyecto factible, apoyado por una investigación de campo la cual servirá como basamento para afianzar la identidad nacional y local. En este sentido la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2010). “El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas” (p.16). El autor plantea que el propósito de un proyecto factible es proponer alternativas de solución de carácter permanente de una problemática social, educativa o comunitaria.

Del mismo modo, de acuerdo con la naturaleza del objeto y a las condiciones establecidas la investigación, corresponde al tipo descriptiva. Según Hernández, Fernández y Baptista (2005) la investigación descriptiva, tiene como propósito describir variables y analizar su incidencia en un momento dado. Por tanto, los fenómenos son estudiados de la realidad en la cual se están produciendo ubicándose en una investigación de campo, puesto que los datos se recolectaron de las fuentes primarias, observación directa y percepción de los actores sobre el problema social; educativo y comunitario.

Con base a lo enunciado, se evidencia la importancia del tipo de de investigación descriptiva a la cual Sabino (2009) que en el proceso de investigación de campo “Los diseños... son los que se refieren a los métodos a emplear cuando los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador”. (p. 89). Por lo

anteriormente expuesto, la investigación se perfiló de tipo descriptivo, por cuanto se observaron los hechos a estudiar tal cual como se manifiestan en la realidad; de campo, porque permitió establecer una interacción entre los objetivos y la realidad de la situación y factible, puesto que estará orientada a resolver un problema pedagógico a través de la innovación didáctica.

Pasos de la investigación

Paso I. Diagnóstico de necesidades. En esta fase se realizó una descripción profunda de la situación en estudio o temática para determinar y establecer las causa y consecuencia de la situación en estudio desde la perspectiva de la investigadora y de manera objetiva a través de una serie de pasos que permitieron visualizar el hecho; estos pasos se iniciaron a través de la selección de la temática por medio de la revisión bibliográfica y consulta con expertos que permitirán dar una visión más precisa. Posteriormente, se ubicó la naturaleza de la investigación de acuerdo a la posible solución para proseguir con la descripción de contexto a través del planteamiento del estudio donde se visualiza las causas y consecuencia del hecho a investigar.

Una vez ubicado, el contexto del estudio se procedió a seleccionar la fuente de información que contribuyó a establecer la debilidades y fortalezas presentes en el contexto y la situación diagnóstico, para posteriormente seleccionar la técnica de recolección de datos y diseñar el instrumento de acuerdo a las variables del estudio y los indicadores desarrollados previamente en el marco referencial que permitirán dar una visualización precisa del problema para de esta manera orientar el hecho investigativo.

Por otra parte, una vez seleccionado el instrumento se procedió a aplicarlo a la muestra seleccionada o fuentes de información y tabular los resultados a

través de procedimientos cuantitativos basados en la estadística descriptiva para el análisis sistemático indicador por indicador para darle respuesta y fundamentación a los planteamientos establecidos sobre el fortalecimiento de la identidad nacional y local a través del empleo de estrategias geodidácticas en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira.

Lo anterior, denotó lo relacionado con el primer objetivo de la investigación el cual consiste en diagnosticar los saberes previos de los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad y pertinencia nacional y local.

Paso II. Diseño. Una vez que se obtuvieron los resultados del diagnóstico se procedió a diseñar un plan de acción contentivo de estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad y pertinencia nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco; el cual fue estructurado en identificación, presentación y justificación de la propuesta, objetivos de la propuesta, estructura, desarrollo de la propuesta donde se enfocó para cada una de las estrategias geodidácticas diseñadas por la investigadora.

Paso III. Evaluación. Finalmente, se procedió a evaluar los efectos de las estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad y pertinencia nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco, a través de una escala para asignar valor a las estrategias diseñadas por la investigadora. Así, las escalas de valoración según Palella y Martins (2006): “son aquellas que presentan grados de intensidad para jerarquizar las características

señaladas, dándole un valor al “hacer” y no al “opinar”. (p. 139). En consecuencia, se evaluó el posible efecto de dichas estrategias para afianzar el sentido de pertenencia en los estudiantes durante la Educación Primaria.

Población

Para efecto de la presente investigación se partirá de la definición de población que realiza Tamayo, (citado por Hernández y Baptista, 2005): “La población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de la población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (p.114). El planteamiento del problema, conjuntamente con interrogantes y los objetivos de la investigación serán las guías para delimitar la población a estudiar, la cual se ubicará en la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira, tomando doce (12) estudiantes que cursan la Educación Primaria en la institución.

Muestra

La muestra constituye una fracción de la población que se tomará a fin de realizar el estudio respectivo. La muestra según Bisquerra (2006), “Es un subconjunto de la población, seleccionando por algún método de muestreo aplicado; debe asegurar la representatividad de la muestra. El tamaño de la muestra debe ser suficiente” (p.90). Por tanto, el estrato muestra se determinará a través del muestreo censal o exhaustivo tomando toda la población como muestra para el estudio. De acuerdo a lo anterior Hernández y Otros (2005) Expresa: “El muestreo exhaustivo es el conjunto de elementos que pertenecen al grupo definido de las características de lo que llamamos población”. (p.212).

Contexto

El contexto es un entorno físico o de situación a partir del cual se enfoca el hecho investigado y el cual para el presente estudio se sustentará en lo simbólico, es decir, en razón de fortalecer la identidad nacional y local a través del empleo de estrategias geodidácticas en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco. De esta manera, la presente investigación se desarrollará en la República Bolivariana de Venezuela, situada al norte de América del Sur, específicamente en la entidad federal Táchira, Municipio Uribante, parroquia Pregonero, Aldea Rubio, Caserío La Cuchilla, correspondiendo a una localidad rural, donde los recursos de aprendizaje son simplificados y el acceso inmediato a las tecnologías de la información son de carácter utilitario perdiendo su esencia pedagógica, de allí la pérdida de identidad nacional y local se aboca a un problema abordado en la presente investigación.

Técnicas e Instrumentos de la investigación

Técnicas de la investigación

Contextualizadas por Arias (2006) como: "...las distintas formas o maneras de obtener información..." (p.49) constituyeron bases para la presente investigación. Para la recolección de datos se elaboró un instrumento para ser aplicado a los estudiantes.

La entrevista

Para la obtención de información se organizó la entrevista estructurada la cual, según Barrera (2008) reporta amplios niveles de autonomía para las respuestas a ser aportadas por los estudiantes seleccionados lo cual, según

el autor antes citado, permitió a la investigadora actuar al margen de los acontecimientos que indaga, sin modificar ninguno de ellos y mantenerse en su particular marco de referencia respecto a los mismos.

Instrumentos de la investigación

El instrumento utilizado consistió en un cuestionario que permitió recolectar la información basada en la operacionalización de variables y sustentadas de acuerdo a la técnica la entrevista. Para Ruiz (1998), el cuestionario es “un instrumento de recolección de datos, integrado por preguntas que solicitan información referida a un problema, objeto o tema de investigación, el cual es normalmente administrado a un grupo de personas”. (p. 145).

En la presente investigación, el cuestionario estuvo dirigido a solicitar información relacionada con la identidad nacional y local para proponer estrategias geodidácticas en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira.

De esta manera, el instrumento se estructuró en veintiún (17) ítems (ver anexo 1) con relación a cada uno de los indicadores que se especifican en el cuadro de operacionalización de variables. El cuestionario se diseñó con base a la escala de Likert con cinco alternativas de respuestas: siempre (S), casi siempre (CS) algunas veces (AV), casi nunca (CN) y nunca (N).

Se entregó el instrumento a cada uno de los encuestados para que de forma objetiva respondieran a cada uno de los ítems que lo conforman. Flames (2003), como “...la obtención directa de las personas y/o fuentes primarias de las informaciones, datos, puntos de vista o aspectos relevantes de un tema objeto de estudio”. (p. 36)

Este instrumento permite el logro del objetivo específico relacionado a los saberes previos de los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad nacional y local.

Validez de los instrumentos

La validación es el proceso mediante el cual la investigadora se asegura de recoger información que responda adecuadamente al objetivo de la investigación. Según Hernández Fernández y Baptista (2005): “la validez en términos generales se refiere al grado en que el instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 243). La validez del instrumento de recolección de datos se realizará mediante el juicio de expertos; los cuales serán: una Magister en Recreación, un Magister en evaluación y otro en Ciencias Sociales. (Ver anexo 2)

A cada uno de los expertos, se suministraron los instrumentos de recolección de datos, la operacionalización de variables y los objetivos de la investigación; además del instrumento de validación pudieron señalar la coherencia, pertinencia, vigencia y redacción para de esta manera determinar si su contenido conllevaba al logro de los objetivos específicos y, por ende, al logro del objetivo general.

Los expertos, calificaron cada una de las preguntas que contienen los instrumentos de recolección de datos de acuerdo a la siguiente escala según Namakforoosh (2006): un (1) punto: pregunta deficiente, no lleva al logro del objetivo, dos (2) puntos: pregunta regular conduce a medidas al logro del objetivo, tres (3) Pregunta Buena, conduce al logro del objetivo, cuatro (4); pregunta excelente, conduce en forma eficaz al logro del objetivo. Posteriormente, la evaluación se presentará en un cuadro que indicará las

puntuaciones promedio que emitan los expertos evaluadores del instrumento de recolección de Datos.

Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad es una condición técnica esencial de los instrumentos de medición. Se define como la estabilidad o consistencia de los resultados obtenidos de acuerdo a esto La Universidad Beloso Chacín (2003) planteo: “La confiabilidad es el grado de congruencia con que se realiza la medición de una variable. Esta medición, puede llegar a lograr un alto coeficiente de validez” (p.95). Se procederá a determinar su confiabilidad mediante el procedimiento estadístico Alpha de Cronbach a través de la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left[1 - \frac{\sum(S_i)^2}{St^2} \right]$$

Donde:

N = N° de ítems.

$\sum(S_i)^2$ = Sumatoria de cada uno de los ítems.

St²= Varianza de toda la escala.

Varianza de cada uno de los ítems:

$$S_i^2 = \frac{(R1 - \bar{X}1)^2 + (R2 - \bar{X}2)^2 + \dots + (R10 - \bar{X}10)^2}{10}$$

Se tomará la media de cada Ítems y los datos suministrados por la tabla:

Donde: $\sum S_i^2 = ?$

$$\text{Luego: } St^2 = \frac{\sum(X - \bar{X})^2}{n}.$$

En donde:

n = Número de Encuestados.

\bar{X} = Media Aritmética.

Aplicando:

\bar{X} = (debe obtenerse).

$$St^2 = \frac{?}{?} = ?$$

Se aplicó la fórmula de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Aplicada la fórmula el resultado se verificó con el criterio establecido por Ruiz (1998) a fin de conocer su Magnitud dando Altamente Confiable, el rango del instrumento se ubicó en la magnitud alta, como se observa a continuación, la magnitud de la confiabilidad dio como resultado muy alto: 0,9 (ver anexo 3) y se tabula a continuación:

Cuadro N° 2

Magnitud de confiabilidad

RANGO	MAGNITUD
<i>0,81 - 1,00</i>	<i>Muy alta</i>
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Moderada
0,21 – 0,40	Baja
0,01 – 0,20	Muy baja

Fuente: Ruíz (1998).

Análisis de la Información recabada

Una vez finalizada la fase de recolección de la información, la autora del estudio procedió a realizar las siguientes actividades: Revisión de cada uno de los cuestionarios para verificar que fueron respondido en su totalidad. Elaboración de una tabla de datos a fin de transcribir las respuestas dadas por los estudiantes a cada uno de los ítems, para determinar las frecuencias relativas y absolutas en cada alternativa. Elaboración de cuadros correspondientes a las Dimensiones que median las variables del estudio, la cual permitió realizar el análisis porcentual de los datos con base en las inferencias detectadas en cada uno de los indicadores, retomando aspectos teóricos considerados en el estudio, para afianzar su interpretación y por último elaboración de conclusiones requiere los objetivos propuestos y sus respectivas recomendaciones.

CAPITULO IV

RESULTADOS

Análisis e Interpretación de los Resultados

El presente capítulo se realizó a objeto de medir las variables que fueron formuladas en el cuestionario aplicado a doce (12) estudiantes que cursan la Educación Primaria en la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco, ubicada en el Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira, a fin de dar cumplimiento a los objetivos específicos de la investigación. Dentro del esquema para la elaboración del trabajo de grado, este capítulo se refiere a la presentación y análisis de resultados que han sido obtenidos después del proceso explicado con antelación, procediendo de la tabulación de los datos, de acuerdo con las respuestas emitidas por la muestra del estudio.

Por lo tanto, los datos se tabularon en cuadros de frecuencias simples y porcentajes que fueron analizados y distribuidas en función de las tres (3) variables del estudio: enseñanza de la geografía; educación y cultura y geografía cultural: la primera variable se evidencia a través de una (01) dimensión denominada identidad y pertenencia. La Segunda variable denominada educación y cultura, tiene una (01) dimensión correspondiente a estrategias y la tercer variable denominada Geografía cultural tiene una (01) dimensión llamada pedagogía.

Variable: Enseñanza de la Geografía

La variable fue estudiada a través de una (1) dimensión denominada identidad y pertenencia que fue analizada a través de seis (6) indicadores: La Geografía Cultural. Identidad Local. Sentido de pertenencia. Valores culturales. El espacio geográfico como acervo cultural

El cuadro que se presenta a continuación contiene la frecuencia de respuestas (Fs.), para cada una de las cinco (5) alternativas y el porcentaje de la respuesta emitida por la muestra para cada indicador. A continuación, se especifican el cuadro 3, los resultados de la aplicación del instrumento.

Cuadro N° 3

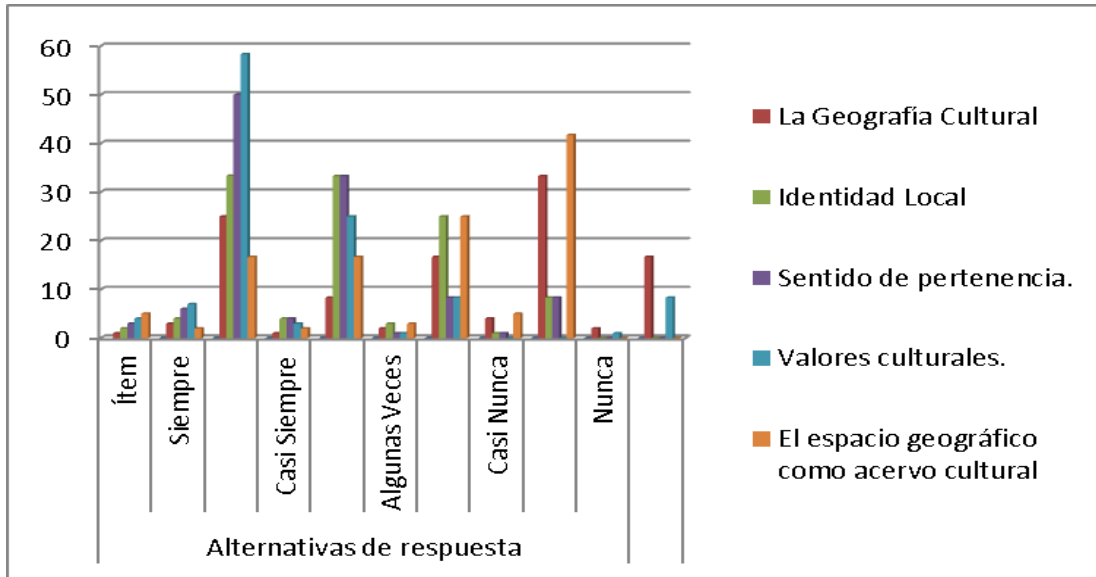
Dimensión: Identidad y Pertenencia

Indicador	Alternativas de respuesta										
	Ítem	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
		Fs	%	Fs	%	Fs	%	Fs	%	Fs	%
La Geografía Cultural	1	3	25	1	8,33	2	16,7	4	33,3	2	16,7
Identidad Local	2	4	33,33	4	33,3	3	25	1	8,33	0	0
Sentido de pertenencia.	3	6	50	4	33,3	1	8,33	1	8,33	0	0
Valores culturales.	4	7	58,33	3	25	1	8,33	0	0	1	8,33
El espacio geográfico como acervo cultural	5	2	16,67	2	16,7	3	25	5	41,7	0	0

Nota: Cuadro elaborado con los datos de recolección de información suministrada por la muestra del estudio por García (2018)

Grafico N° 1

Dimensión: Identidad y Pertenencia



Fuente: García (2018).

De la información consignada en el cuadro N° 3 y gráfico N° 1 se extraen los siguientes puntos: con relación al indicador **La Geografía Cultural** en el ítem 1, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 25% a la alternativa Siempre; el 8,33% a la alternativa Casi siempre; el 16,7% a la alternativa Algunas Veces; el 33,3% a la alternativa Casi Nunca y el 16,7% por la alternativa Nunca.

Con relación al indicador **Identidad Local** en el ítem 2, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 33,33% a la alternativa Siempre; el 33,3% a la alternativa Casi siempre; el 25% a la alternativa Algunas Veces; el 8,33% a la alternativa Casi Nunca y el 0% por la alternativa Nunca.

Respecto al indicador **Sentido de Pertenencia** en el ítem 3, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 50% a la alternativa Siempre; el 33,33% a

la alternativa Casi siempre; el 8.33% a la alternativa Algunas Veces; el 8.33% a la alternativa Casi Nunca y el 0% por la alternativa Nunca.

De acuerdo a los resultados obtenidos, con relación al indicador **Valores Culturales** en el ítem 4, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 58,33% a la alternativa Siempre; el 25% a la alternativa Casi siempre; el 8,33% a la alternativa Algunas Veces; el 0% a la alternativa Casi Nunca y el 8,33% por la alternativa Nunca.

Con relación al indicador **El Espacio Geográfico como Acervo Cultural** en el ítem 5, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 16,62% a la alternativa Siempre; el 16,7% a la alternativa Casi siempre; el 25% a la alternativa Algunas Veces; el 41,7% a la alternativa Casi Nunca y el 0% por la alternativa Nunca.

De acuerdo a los resultados anteriores puede inferirse que la enseñanza de la Geografía requiere de esfuerzos pedagógicos que coadyuven a valorar la diversidad cultural propia de cada sociedad, así como la identidad local, donde los estudiantes puedan fortalecer su sentido de identidad y pertenencia.

Del mismo modo, la geografía cultural como rama de la Geografía humana estudia los elementos, fenómenos y procesos que se producen en el planeta inducidos por el conjunto de los grupos humanos que lo habitan, propia de la geografía humana. De esta manera, la Identidad Local ha de fortalecerse a través del empleo de diversas estrategias dentro y fuera del ambiente de aprendizaje para incentivar en los educandos el sentido de pertenencia, a través de la práctica de valores culturales propios de los diferentes espacios

que componen el contexto del educando desde lo más profundo de su acervo cultural.

Variable: Educación y Cultura

La variable fue estudiada a través de una (1) dimensión denominada estrategias que fue analizada a través de diez (10) indicadores: Educación. Didáctica. Estrategias. Diversidad Cultural. Población. Costumbres. Tradiciones. Gastronomía. Folklore: música, arte, religión, lengua. Turismo.

El cuadro que se presenta a continuación contiene la frecuencia de respuestas (Fs.), para cada una de las cinco (5) alternativas y el porcentaje de la respuesta emitida por la muestra para cada indicador. A continuación, se especifican el cuadro 4, los resultados de la aplicación del instrumento.

Cuadro N° 4
Dimensión: Estrategias

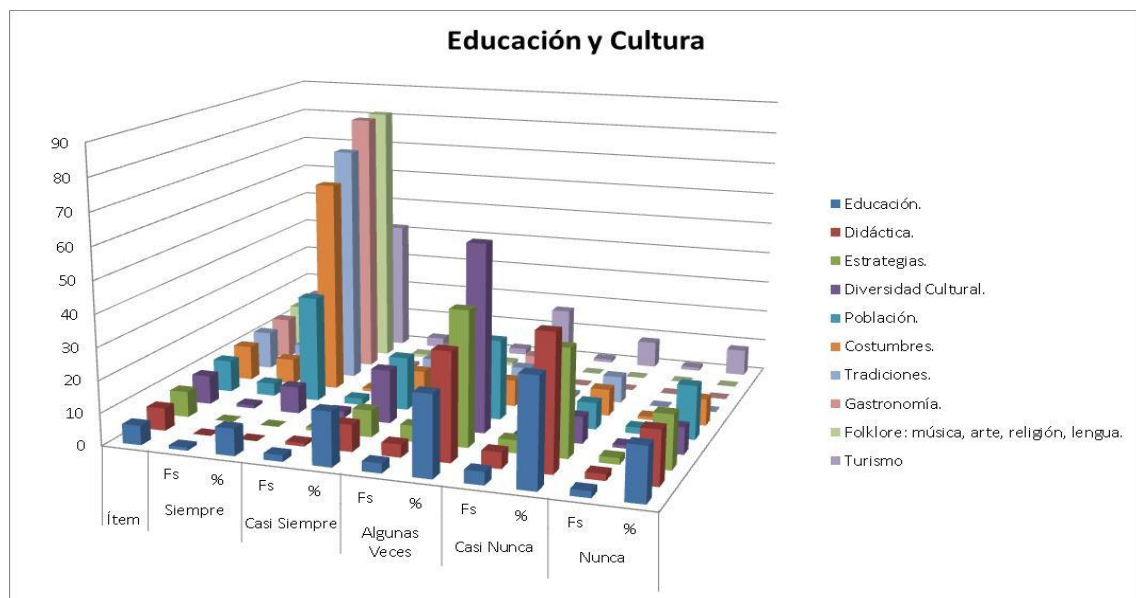
Indicador	Alternativas de respuesta										
	Ítem	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
		F	%	Fs	%	Fs	%	Fs	%	Fs	%
Educación.	6	1	8,33	2	16,7	3	25	4	33,3	2	16,7
Didáctica.	7	0	0	1	8,33	4	33,3	5	41,7	2	16,7
Estrategias.	8	0	0	1	8,33	5	41,7	4	33,3	2	16,7
Diversidad Cultural.	9	1	8,33	2	16,7	7	58,3	1	8,33	1	8,33

Cont.. Población.	10	4	33,33	2	16,7	3	25	1	8,33	2	16,7
Costumbres.	11	8	66,67	1	8,33	1	8,33	1	8,33	1	8,33
Tradiciones.	12	9	75	1	8,33	1	8,33	1	8,33	0	0
Gastronomía.	13	1	83,33	1	8,33	1	8,33	0	0	0	0
Folklore: música, arte, religión, lengua.	14	1	83,33	1	8,33	1	8,33	0	0	0	0
Turismo	15	5	41,67	3	25	2	16,7	1	8,33	1	8,33

Nota: Cuadro elaborado con los datos de recolección de información suministrada por la muestra del estudio por García (2018)

Grafico N° 2

Dimensión: Educación y cultura.



Fuente: García (2018).

De la información consignada en el cuadro N° 4 y el gráfico N° 2 se extraen los siguientes puntos: con relación al indicador **Educación** en el ítem 6, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 8,33% a la alternativa Siempre; el 16,7% a la alternativa Casi siempre; el 25% a la alternativa Algunas Veces; el 33,3% a la alternativa Casi Nunca y el 16,7% por la alternativa Nunca.

Con relación al indicador **Didáctica** en el ítem 7, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 0% a la alternativa Siempre; el 8,33% a la alternativa Casi siempre; el 33,3% a la alternativa Algunas Veces; el 41,7% a la alternativa Casi Nunca y el 16,7% por la alternativa Nunca.

Respecto al indicador **Estrategias** en el ítem 8, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 0% a la alternativa Siempre; el 8,33% a la alternativa Casi siempre; el 41,7% a la alternativa Algunas Veces; el 33,3% a la alternativa Casi Nunca y el 16,7% por la alternativa Nunca.

De acuerdo a los resultados obtenidos, con relación al indicador **Diversidad Cultural** en el ítem 9, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 33,33% a la alternativa Siempre; el 16,7% a la alternativa Casi siempre; el 25% a la alternativa Algunas Veces; el 8,33% a la alternativa Casi Nunca y el 16,7% por la alternativa Nunca.

Con relación al indicador **Población** en el ítem 10, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 33,33% a la alternativa Siempre; el 16,7% a la alternativa Casi siempre; el 25% a la alternativa Algunas Veces; el 8,33% a la alternativa Casi Nunca y el 16,7% por la alternativa Nunca.

Asimismo, de acuerdo a los resultados obtenidos, con relación al indicador **Costumbres** en el ítem 11, la opinión de los encuestados, se inclinó en un

66,67% a la alternativa Siempre; el 8,33% a la alternativa Casi siempre; el 8,33% a la alternativa Algunas Veces; el 8,33% a la alternativa Casi Nunca y el 8,33% por la alternativa Nunca.

De la información consignada en el cuadro anterior se extraen los siguientes puntos: con relación al indicador **Tradiciones** en el ítem 12, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 75% a la alternativa Siempre; el 8,33% a la alternativa Casi siempre; el 8,33% a la alternativa Algunas Veces; el 8,33% a la alternativa Casi Nunca y el 0% por la alternativa Nunca.

Con relación al indicador **Gastronomía** en el ítem 13, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 83,33% a la alternativa Siempre; el 8,33% a la alternativa Casi siempre; el 8,33% a la alternativa Algunas Veces; el 0% a la alternativa Casi Nunca y el 0% por la alternativa Nunca.

Asimismo, de acuerdo a los resultados obtenidos, con relación al indicador **Folklore: música, arte, religión, lengua**, en el ítem 14, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 83,33% a la alternativa Siempre; el 8,33% a la alternativa Casi siempre; el 8,33% a la alternativa Algunas Veces; el 0% a la alternativa Casi Nunca y el 0% por la alternativa Nunca.

Con relación al indicador **Turismo** en el ítem 15, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 41,67% a la alternativa Siempre; el 25% a la alternativa Casi siempre; el 16,7% a la alternativa Algunas Veces; el 8,33% a la alternativa Casi Nunca y el 8,33% por la alternativa Nunca.

De acuerdo a los resultados anteriores se puede deducir que la enseñanza de la Geografía permite desarrollar el pensamiento creativo en los educandos. De esta manera, el currículo básico nacional exige la enseñanza de la Geografía como Ciencia Social, desde luego, los nuevos

paradigmas geográficos no solo se limitan a educar desde la perspectiva física de la ciencia, sino que va más allá, en el sentido que considera el efecto antrópico sobre los diferentes espacios.

Por otra parte, la enseñanza de la Geografía requiere de estrategias, que permitan desarrollar las habilidades de los educandos, a través de recursos didácticos que permitan abordar temáticas propias de la diversidad cultural. De igual forma, se debe considerar la riqueza cultural de cada uno de los espacios que contextualizan la realidad de los niños durante la Educación Primaria, pues son muchos los personajes que guardan una riqueza de tradición oral que es transmitida de generación en generación; los denominados libros vivientes. De la misma manera, se debe incentivar la participación de los estudiantes en las diversas tradiciones y costumbres que son practicadas año a año en los diferentes sectores de la comunidad.

De acuerdo a lo anterior, la incorporación de niños, padres, madres y representantes en actividades significativas permite promover situaciones de encuentro y tolerancia para aceptar las diferencias de pensamiento y creencias de cada individuo. Por otra parte, las tradiciones culinarias permiten a los niños y niñas indagar sobre las curiosidades de la Gastronomía, desde la preparación de simples recetas hasta la elaboración de suculentos platos que forman parte de las comunidades.

Por su parte, la música, el arte, la religión y la enseñanza de la lengua autóctona constituyen un baluarte indispensable en la preservación de las tradiciones y costumbres. De esta manera, cada uno de los elementos y factores que intervienen en el fortalecimiento de la identidad y del sentido de pertenencia permiten potenciar las riquezas naturales que se convierten en activos positivos para darle valor a lo turístico, lo que desde el punto de vista

geográfico coadyuva en fomentar la cultura del entretenimiento y motiva a los turistas a visitar los sitios de interés turístico. Lo anterior, hace necesario que los estudiantes sean promotores activos del turismo del municipio y de los monumentos naturales cercanos a su comunidad.

Variable: Geografía Cultural.

La variable fue estudiada a través de una (1) dimensión denominada pedagogía que fue analizada a través de dos (02) indicadores: Estrategias pedagógicas y Juegos como estrategia. El cuadro que se presenta a continuación contiene la frecuencia de respuestas (Fs.), para cada una de las cinco (5) alternativas y el porcentaje de la respuesta emitida por la muestra para cada indicador. A continuación, se especifican el cuadro 5, los resultados de la aplicación del instrumento.

Cuadro N° 5

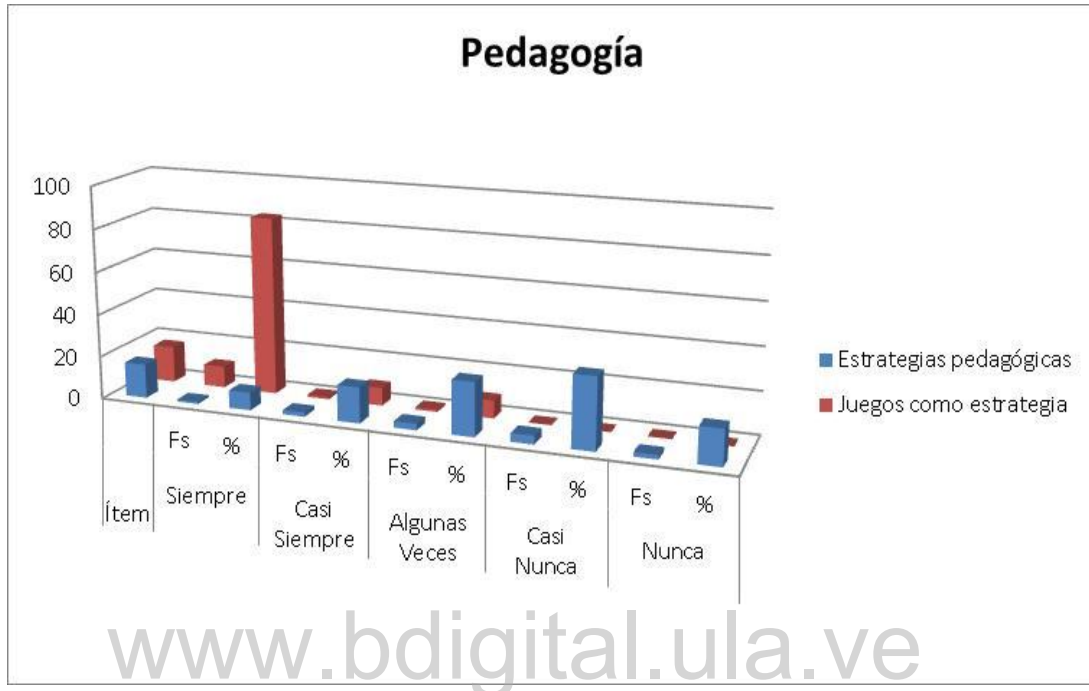
Dimensión: Pedagogía

Indicador	Alternativas de respuesta										
	Ítem	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
		F	%	Fs	%	Fs	%	Fs	%	Fs	%
Estrategias pedagógicas	16	1	8,33	2	16,7	3	25	4	33,3	2	16,7
Juegos como estrategia	17	1	83,33	1	8,33	1	8,33	0	0	0	0

Nota: Cuadro elaborado con los datos de recolección de información suministrada por la muestra del estudio por García (2018)

Grafico N° 3

Dimensión: Pedagogía.



Fuente: García (2018).

De la información consignada en el cuadro N°5 y gráfico N° 3, se extraen los siguientes puntos: con relación al indicador **Estrategias Pedagógicas** en el ítem 16, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 8,33% a la alternativa Siempre; el 16,7% a la alternativa Casi siempre; el 25% a la alternativa Algunas Veces; el 33,3% a la alternativa Casi Nunca y el 16,7% por la alternativa Nunca.

Con relación al indicador **Juegos como Estrategia** en el ítem 17, la opinión de los encuestados, se inclinó en un 83,3% a la alternativa Siempre; el 8,33% a la alternativa Casi siempre; el 8,33% a la alternativa Algunas Veces; el 0% a la alternativa Casi Nunca y el 0% por la alternativa Nunca.

De acuerdo a los resultados obtenidos, las estrategias pedagógicas permiten consolidar la acción didáctica, que permite contribuir en la fijación mental de los educandos, sencillas referencias descriptivas de porciones de la realidad geográfica. De esta forma, el aprendizaje nocional adquirido en la escuela se adapta al diseño del currículo, el cual se vincula directamente con la realidad social del educando donde la información se logra desde una interacción recíproca entre el individuo y la comunidad más dinámica con permanente reestructuración.

En consecuencia, la enseñanza de la geografía en la concepción tradicional trae como resultado una labor formativa mecánica, empeñada simplemente a desarrollar nociones y conceptos geográficos memorísticos a través del dictado, la copia, el dibujo y el calcado, sin sobrepasar las barreras hacia un aprendizaje significativo de los contenidos. Igualmente, el avance de la disciplina geográfica incorpora aspectos ambientales y sociales que emergen de la organización del espacio por los grupos humanos, es decir, el efecto antrópico sobre el espacio.

Lo anterior, representa una significativa problemática geodidáctica que amerita la atención del docente de geografía, para dar y generar aportes que permitan contribuir al debate, hacia la sistematización de conocimientos que ayuden a comprender la complejidad del mundo actual como escenario geográfico para promover en cada uno de los escolares un pensamiento creativo desde la elaboración de juegos como estrategia que permitan afianzar el sentido de identidad y pertenencia.

Conclusiones del diagnóstico

En lo que al objetivo del presente trabajo el cual pretende fortalecer la identidad nacional y local a través del empleo de estrategias geodidácticas en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira, se pudo evidenciar que en la escuela, no se consideran estrategias geodidácticas idóneas para el desarrollo del sentido de identidad y pertenencia en los estudiantes.

De la misma manera, se pudo diagnosticar que existen carencias en lo que refiere a la enseñanza de la geografía solo se desarrolla como una asignatura aislada que solo se limita a memorizar los aspectos básicos de la Geografía como ciencia, dejando a un lado la relevancia antrópica que ello conlleva y se pudo evidenciar que no existe una interrelación efectiva entre los contenidos y la praxis para permitir la realimentación de acciones hacia una valoración positiva del contexto geográfico, que coadyuve con el desarrollo del sentido de identidad y pertenencia en los escolares, hacia la solución de situaciones internas y del contexto.

Por consiguiente, es importante que las estrategias geodidácticas sean de empleo continuo, reconociendo que con su práctica se fortalece el trabajo en equipo y los escolares se motivan a participar activamente en las diversas estrategias pedagógicas que desarrolla el docente, y así compartir ideas que puedan contribuir en las soluciones de situaciones específicas. Es así que, a través del empleo de estrategias geodidácticas en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira, se fortalece la identidad nacional y local.

Además, se evidenció que no se consideran estrategias lúdicas para activar la motivación de los educandos, lo mencionado justifica la implementación de la presente propuesta. Por tanto, es importante reconocer que la identidad nacional es el pilar fundamental para construir el andamiaje de respecto a las tradiciones y costumbres autóctonas, de allí la importancia de realizar un trabajo mancomunado entre los actores educativos para coadyuvar con el desarrollo del sentido de identidad y pertenencia en los escolares.

Por otra parte, la función pedagógica del docente debe basarse en la búsqueda y empleo de estrategias geodidácticas que motiven a los escolares para acentuar los principios culturales y espirituales que por tradición son transmitidos oralmente. De igual manera, de acuerdo al análisis se evidenció debilidades en estos aspectos pues la geografía no trasciende más allá de la enseñanza memorística de los escolares, se hace necesario el empleo de estrategias para generar reflexión y pertinencia.

De esta manera, la estrategia pedagógica tiene su efectividad a través de las acciones en función del rol pedagógico del docente con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje, utilizando técnicas didácticas para construir conocimiento de forma creativa, significativa y dinámica. Al aplicar estrategias para formar integralmente se hace necesario considerar el enfoque postmoderno de la geografía, reflexionar sobre la escuela rural, los agentes en ésta y su labor en una sociedad de óptica local global.

Finalmente, lo anterior exige de atender al educando en su quehacer diario, su relación social y su condición de sujeto histórico para ocupar un espacio en donde interactúan tradiciones y costumbres diversas, coexistiendo con adelantos tecnológicos que distinguen lo rural de lo urbano, sentando modos de vida distintos y propios.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Presentación de la Propuesta

En el marco, de la realidad de la enseñanza de la Geografía se dimensiona su dinamismo hacia los cambios vertiginosos dentro del rol que ha de asumir el Docente en la enseñanza del área, de acuerdo a situaciones que van emergiendo de la necesidad del entorno donde se desenvuelve el educando para planear estrategias idóneas que permitan consolidar aprendizajes significativos a través del conocimiento y valoración del espacio que ocupan.

Éste dinamismo, explica la necesidad de actualizar el conjunto de estrategias que emplea el docente para la enseñanza de la Geografía como Ciencia Social, pues algunas veces su enseñanza se queda en lo meramente tradicional y no se adecuan a los cambios paradigmáticos de la sociedad y la tecnología. Particularmente, en los últimos años los cambios substanciales en el contexto social han considerado la acción del hombre sobre el espacio que ocupa.

Sin embargo, es necesario afianzar aprendizajes significativos en los escolares para que se sensibilicen con las necesidades del contexto geográfico actual, adecuándose a las características del entorno en el cual se encuentra su hogar y su escuela, lo que hace necesario generar estrategias pedagógicas donde se fortalezcan la relación del estudiante con el contexto que lo rodea.

Justificación de la Propuesta

La enseñanza de la geografía requiere del uso de estrategias pedagógicas que permitan motivar al estudiante hacia el estudio de la ciencia geográfica, rompiendo el paradigma tradicional de la enseñanza donde solo se enfatizaba la memorización y el caletre de conceptos que se quedaban allí. No obstante, el presente estudio resulta novedoso porque desde el punto de vista teórico, se consideran aportes diversos sobre la geodidáctica nutriendo al presente trabajo de investigación.

Por otra parte, permite el empleo de una metodología que coadyuvó a levantar los datos del diagnóstico realizado a los escolares para conocer de cerca sus expectativas sobre el aprendizaje derivado de la enseñanza de sus docentes; se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento denominado entrevista. De igual manera, desde el punto de vista práctico, la investigación resulta novedosa porque permite a la investigadora innovar la enseñanza de la Geografía a través de la propuesta que se desarrolla a continuación.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Presentar de estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira.

Objetivos Específicos

1. Promover estrategias geodidácticas para la valoración de la identidad nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco.

2. Diseñar un plan de acción que involucre la elaboración de estrategias para la enseñanza de la geografía hacia el fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia de los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco.

Breve teoría de la propuesta

La enseñanza de la geografía requiere en primer lugar del conocimiento amplio de dicha ciencia; visto desde un enfoque tradicional la Geografía se enseñaba desde la perspectiva espacial. Sin embargo, las nuevas tendencias geográficas incorporan la acción antrópica en el estudio geográfico. En otras palabras, la geografía se ha humanizado pues sobre los diversos espacios del planeta se desarrollaron civilizaciones que dejaron grandes legados a la humanidad y la acción antrópica ha sido el principal factor en la transformación del espacio y del paisaje, sin olvidar el efecto de los fenómenos geográficos propios que también aceleran la transformación espacial.

Asimismo, el aula como laboratorio para la experimentación y descubrimiento de nuevos aprendizajes debe contar con recursos didácticos que permitan el con qué enseñar, exequibles a los estudiantes para comprender la noción de universo, sistema solar, el planeta tierra, constitución, edad, regiones, sistema cartesiano, culturas, sociedades,

efectos antrópicos, demografía, el espacio, el relieve, la región entre otros temas de interés para el estudio de la geografía.

Santiago (2006), expresa:

Tradicionalmente el docente desarrolla los procesos de enseñanza y aprendizaje, de acuerdo a lo establecido en los programas escolares de geografía. Llama la atención que, a pesar de la emergencia de otros fundamentos, en la clase de geografía, todavía son evidentes fundamentos de la práctica pedagógica tradicional, como es el dictado y la lección magistral. En efecto, es necesario impulsar renovadas orientaciones geodidácticas que permitan desarrollar una enseñanza más preocupada por explicar los acontecimientos de la realidad geográfica. (s/p).

Según lo anterior, la enseñanza de la Geografía debe innovar en las estrategias que emplea para desarrollar el conocimiento con los educandos. De la misma manera, la clase pedagógica sirve como un punto de encuentro donde se sensibiliza al escolar sobre los diferentes fenómenos que suceden a diario en el planeta. Igualmente, la creación de conciencia sobre el cuidado del espacio es considerado un tema de vital importancia para el saber geográfico.

Por otra parte, desde la perspectiva global de la educación, el estudiante se presenta como el sujeto activo de la educación, es quien construye su propio aprendizaje, a través de la orientación escolar, de la acción mediadora del docente y de sus referencias para la interpretación del mundo, la nación, el estado, la región, la localidad, la comunidad y la familia, como centro de una sociedad integrada y participativa.

De esta manera, comprende su realidad contextualizada, a partir de la profundización de los conocimientos por áreas de aprendizaje y por la integración y globalización de los contenidos conceptuales, procedimentales

y actitudinales, robusteciendo su identificación con el patrimonio local, regional y nacional.

De acuerdo a lo anterior, esta última idea relacionada con la identidad cultural, encuentra apoyo en las políticas educativas nacionales, planteadas por el Ministerio del Poder Popular para la Educación, a través de lineamientos con carácter prescriptivo para todos los planteles del país; ello implica la homologación de contenidos básicos nacionales, promoviendo la inclusión de elementos del contexto nacional.

Obviamente, la incorporación de la instancia estatal, promueve el respeto y valoración del pluralismo étnico, lingüístico y cultural de la nación venezolana y permite dar respuesta educativa a cada entidad federal, lo cual contribuye al fortalecimiento de interiorización de valores de identidad regional y nacional por la influencia de la contextualización curricular.

Lo anteriormente expuesto lleva a percibir, cómo los procesos de enseñanza y aprendizaje tienen que estar fuertemente comprometidos con el contexto y el ambiente en el que se realizan las acciones cotidianas de los estudiantes y de la comunidad con los parámetros socioculturales correspondientes. De igual manera, esto merece la revalorización de su analogía con el aprendizaje y el conocimiento, a partir de situaciones reales y su problematización, a objeto de conseguir que los aprendizajes tengan sentido para los alumnos; al otorgarle significado educativo a todas las situaciones, eventos y sucesos socioculturales.

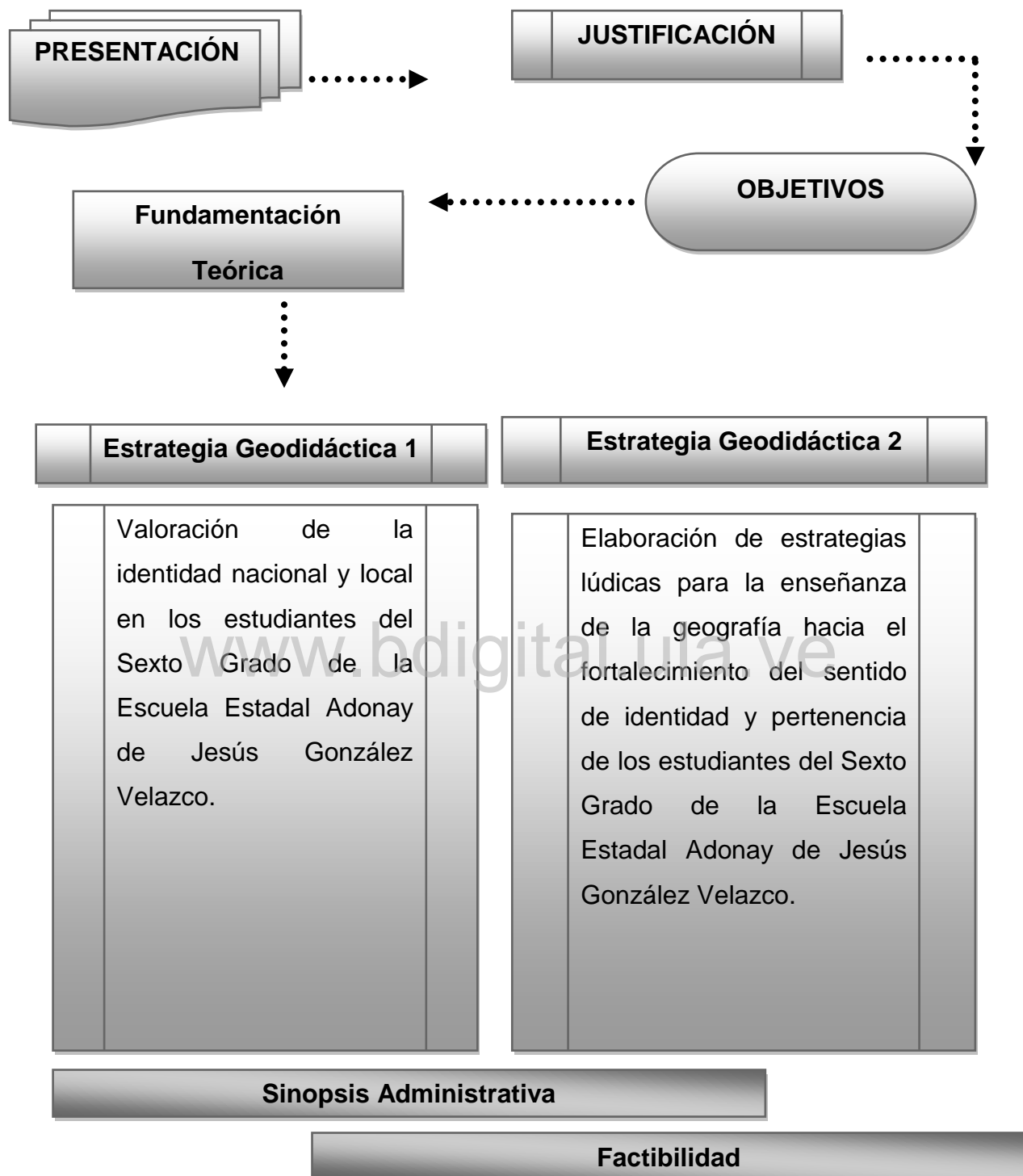
En este orden de ideas, la presentación de la propuesta que refiere al trabajo presentado por la autora, resulta un aporte importante para la innovación en la enseñanza de la Geografía, de allí que el estudio es

pertinente con la línea de investigación propuesta por la Universidad de los Andes, Núcleo Universitario Dr. Pedro Rincón Gutiérrez.

Estructura de la Propuesta

Con relación, al recorrido metodológico y sustentado en la teoría del sistema, que admite la organización para la planeación de conceptos y formas estratégicas que van a permitir la calidad en la enseñanza de la Geografía, se presenta la estructura de la propuesta en dos aspectos: una parte donde se enumeran algunas estrategias geodidácticas para la valoración de la identidad nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco.

Luego se presentará un plan de acción que involucra la elaboración de estrategias para la enseñanza de la geografía hacia el fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia de los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco. A continuación, se enfoca sistemáticamente la estructura de la propuesta.



Fuente: García (2018).

Desarrollo de la propuesta

Estrategia Geodidáctica 1

Objetivo: Promover estrategias geodidácticas para la valoración de la identidad nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN	TIEMPO
1.1 Socializar con los escolares el concepto de identidad nacional	A través de la identificación de la bandera, escudo e himno (nacional, estatal, municipal e institucional), mostrar a los estudiantes la importancia de la identidad nacional.	<ul style="list-style-type: none"> -Que los estudiantes identifiquen los símbolos nacionales, estatales, municipales e institucionales, su significado y autores. -Que los estudiantes elaboren una definición propia sobre el concepto de identidad nacional. -Que los estudiantes empleando la técnica cromática colorean los símbolos patrios. 	Materiales: -Banderas, Dibujos sobre los símbolos patrios: nacionales, estatales, municipales e institucionales. Humanos: -Docentes y estudiantes del 6to grado. Tecnológicos: -Reproductor de CD.	Docentes de Aula	Luego de identificar y colorear los símbolos patrios cada estudiante expondrá su definición sobre el concepto de identidad. Posteriormente se colocará la pista de cada uno de los himnos y se procederá a izar las banderas con el debido respeto cumpliendo las normas para hacerlo.	4 horas

OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN	TIEMPO
1.2 Valorar las riquezas culturales de mi comunidad.	A través de la identificación de los personajes típicos de la comunidad los estudiantes elaboraran un fotograma.	-Que los estudiantes investiguen la historia de los personajes típicos de la comunidad y traten de dibujarlos. -Que los estudiantes preparen una exposición en Video Beam, socialicen entre sí las historias de los personajes típicos de la comunidad.	Materiales: -Hojas blancas, colores, lápices, fotografías. Humanos: -Docentes y estudiantes del 6to grado. Tecnológicos: -Video beam.	Docentes de Aula	Los estudiantes realizan un fotograma con los dibujos y reseñas de los personajes típicos de la comunidad.	4 horas
1.3 Identificar la riqueza gastronómica de mi comunidad.	A través de la identificación de los ingredientes para la preparación de platos típicos, los estudiantes valorarán su riqueza ancestral.	-Que los estudiantes seleccionen y lleven los ingredientes que permitan la elaboración de currunchete, chicha, masato y pasteles.	Materiales: -Ingredientes. Humanos: -Docentes y estudiantes del 6to grado.	Docentes, estudiantes y Representantes	Los estudiantes socializarán las recetas de los platos preparados. A través de una prueba de catación los estudiantes saborearan los platos gastronómicos preparados.	4 horas

Estrategia Geodidáctica 2

Objetivo: Diseñar un plan de acción que involucre la elaboración de estrategias lúdicas para la enseñanza de la geografía hacia el fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia de los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN	TIEMPO
2.1 Elaborar un rompecabezas de los mapas de Venezuela, Táchira y el municipio Uribante.	-Elaborar con cartón, pegamento y tempera un rompecabezas de los mapas de Venezuela, Táchira y el municipio Uribante.	-Recortar cada una de las piezas que conformarán el rompecabezas- -Pintar cada una de las piezas. -Elaborar un soporte de cartón donde puedan situarse las piezas utilizando cierre mágico.	Materiales: -Hojas blancas, tempera, lápices, cartón, marcadores. Humanos: -Docentes y estudiantes del 6to grado. Tecnológicos: -Pistola de silicón.	Docentes de Aula y estudiantes.	Los estudiantes pegarán en el soporte de cartón las piezas correctamente según la entidad federal (mapa de Venezuela) o municipio (mapa de del estado Táchira) o parroquia (mapa del municipio Uribante) que le corresponda.	6 horas
2.2 Elaborar una esfera con materiales reciclables.	-Elaborar una representación del globo terráqueo utilizando pegamento, periódico, y un globo.	-Remojar el periódico y mezclarlo con pegamento luego inflar el globo y follarlo con el pegamento obtenido. Dejar	Materiales: -Periódico, pegamento, cartón, globo, marcadores, tempera. Humanos: -Docente y	Docentes de Aula y estudiantes.	Que los estudiantes identifiquen en el globo terráqueo los continentes, ubiquen a Venezuela y	4 horas

		secar y pintar los continentes en el globo.	estudiantes del 6to grado. Tecnológicos: -Pistola de silicón.		discutan sobre las ventajas de la ubicación geográfica de Venezuela.	
2.3 Dividir el grupo en dos equipos para que realicen una dramatización sobre el 12 de octubre y el 19 de abril de 1810.	-Con la ayuda de la docente los escolares preparan un guión para representar a través de una dramatización los hechos ocurridos el 12 de octubre y el 19 de abril de 1810.	-Ambientar la locación del lugar que haga relevancia a los hechos ocurridos en la ciudad de Caracas el 19 de abril de 1810 y en Macuro estado Sucre el 02 de agosto de 1498.	Materiales: -Hojas blancas. Humanos: -Docente y estudiantes del 6to grado. Tecnológicos: -Reproductor de cd.	Docentes de Aula y estudiantes.	Presentar la dramatización frente a los demás grados donde se valore la importancia del proceso de encuentro entre el español y el indígena y la declaración de la independencia en 1810.	4 horas
2.4 Escenificar la fundación de Pregonero en los dos espacios geográficos que tuvo lugar.	-Con la ayuda de la docente los escolares preparan un guión para representar la fundación de Pregonero. -Realizar la ubicación de los dos sitios donde fue fundado Pregonero.	-Representar las dos fundaciones de Pregonero. -Ubicar en un mapa del municipio Uribante los dos sitios donde fue fundado Pregonero.	Materiales: -Copias. Hojas blancas. Vestimentas. Humanos: -Docente y estudiantes del 6to grado. Tecnológicos: -Reproductor de cd.	Docentes de Aula y estudiantes.	Presentar la dramatización frente a los demás grados donde se socialice el proceso fundacional de Pregonero.	4 horas

<p>2.5 Elaborar un rompecabezas empleando el mapa del municipio Uribante.</p>	<p>-Con la orientación de la docente los estudiantes utilizando material de reciclaje elaborarán un mapa del municipio Uribante, para identificar las parroquias que lo componen y las aldeas del municipio.</p>	<p>-Identificar el mapa del municipio Uribante. -Dibujar el mapa del municipio Uribante sobre una base de cartón. -Pintar el soporte empleando tempera de colores. -Recortar las piezas. --exponer al grupo esta construcción</p>	<p>Materiales: -Copias. Cartulinas. Humanos: -Docente y estudiantes del 6to grado.</p>	<p>Docentes de Aula y estudiantes.</p>	<p>Armar el rompecabezas.</p>	<p>4 horas</p>
---	--	---	--	--	-------------------------------	----------------

www.bdigital.ula.ve

Sinopsis Administrativa

Las estrategias geodidácticas para la valoración de la identidad nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco y el diseño de un plan de acción que involucre la elaboración de estrategias lúdicas para la enseñanza de la geografía, son factibles de implementar, por cuanto el acceso a los diversos recursos materiales, humanos y financieros necesarios para ejecutarlo están al alcance del docente y estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco.

Desde el punto de vista financiero, las estrategias geodidácticas y la ejecución del plan de acción no representa una limitación. En la mayoría de las estrategias metodológicas, los materiales didácticos son accesibles, aunque la situación económica actual hace algunas veces difícil su adquisición, se pudiera emplear en el desarrollo de las actividades material de reciclaje. Por otra parte, la institución posee los equipos y materiales necesarios para desarrollar materiales audiovisuales, además posee material de apoyo teórico y metodológico que el docente requiere para desarrollar las actividades sugeridas. En caso de ser necesario equipo tecnológico audiovisual que la institución no posee video beam, pero existe en la localidad la disposición de algunas instituciones para facilitarlo.

Presupuesto

Recursos Materiales	Cantidad	Costo
- Resma de papel	1 resma	17.000.000.00
- Lápices.	2 cajas	3.000.000.00
- Marcadores.	1 cajas	15.000.000.00
- Carpetas.	1 caja	10.000.000.00
- Lapicero	1 caja	5.000.000.00

- Papel bond.	10 láminas	5.000.000,00
- Celoven.	1 rollo	3.000.000,00
- Tirro.	1 rollo	3.000.000,00
-Video Beam (prestado)	1	0,00
-Computador (de la Institución)	1	0,00
		Total = 61.000.000

Factibilidad de la Propuesta

Institucional: Por tratarse de un proceso de estrategias geodidácticas basado en la orientación y capacitación, la propuesta se institucionaliza, permitiendo el desarrollo de acciones en función a los nuevos paradigmas geográficos en lo que refiere a la enseñanza de la geografía, de allí la importancia de implementar estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco, Caserío La Cuchilla, Aldea Rubio, Parroquia Pregonero, Municipio Uribante del estado Táchira.

Técnica: El recurso docente que posee la institución en estudio, y en la sección de Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco garantiza el desarrollo de estrategias geodidácticas dentro y fuera del aula, contando con materiales que se encuentran a disposición de la docente y de los estudiantes como lo son mapas, esferas, maquetas y diversos recursos, así como los equipos de Canaima de los estudiantes para garantizar agilidad en la búsqueda de información y posee también los recursos instruccionales para el desarrollo de las estrategias geodidácticas.

Financiera: El costo de la reproducción del instrumento y el costo de los materiales y recursos de las estrategias geodidácticas resulta ser de precio asequible, pues se emplearán materiales reciclados y será presentado a la Dirección del Plantel, para que sea socializado con el personal docente y sirva de insumo para el desarrollo de sus Proyectos de Aprendizaje.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

De esta manera, en el presente trabajo de investigación se logró llegar a las siguientes conclusiones, considerando cada uno de los objetivos específicos que se enunciaron en el Capítulo I, del presente estudio. Primeramente, mediante el empleo de un instrumento se logró recolectar la información necesaria de la realidad para realizar un diagnóstico sobre los saberes previos de los estudiantes de Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad y pertinencia nacional y local.

Luego se identificó la relevancia dada por los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco a las actividades tradicionales de la comunidad.

Posteriormente, se procedió al diseño por parte de la investigadora de estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad y pertinencia nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco.

Recomendaciones

La autora del presente estudio ha considerado las siguientes recomendaciones para el empleo de las estrategias geodidácticas y su aplicabilidad en la enseñanza de la Geografía.

A los docentes de Educación Primaria: se le sugiere romper con la esquematización tradicional empleada en la enseñanza de la Geografía, por lo que es necesario que consideren la incorporación de estrategias geodidácticas en el ambiente de aprendizaje, así, el escolar profundiza el conocimiento sobre el espacio y el efecto del hombre sobre este, para generar conciencia que le permita valorar lo propio de la nación y de la comunidad, así como afianzar su sentido de identidad y pertinencia. Emplear variedad de estrategias en el aula, donde el estudiante sea el protagonista de su aprendizaje que permitan ilustrar los temas referentes a la Geografía.

Realizar encuentros culturales incorporando a la comunidad para afianzar lazos de la identidad. Incluir en la planificación docente la visita guiada de los estudiantes a sitios de interés histórico y geográfico para enseñarles a valorar el patrimonio cultural. Asignar a los estudiantes trabajos de campo, donde se conozca más sobre los sitios turísticos del municipio y los paisajes a nivel regional, local y nacional. Producir una revista escolar o periódico donde se dé más importancia a la Geografía y la Historia.

A la Universidad de los Andes, que continúe promocionando investigaciones de innovación sobre la enseñanza de la Geografía para que en las escuelas rurales los estudiantes puedan acceder a nuevos recursos para el aprendizaje y puedan comprender los fenómenos geo humanos que le circundan.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Guía para su Elaboración. Segunda Edición. Caracas. Editorial Episteme C.A.
- Alonso, B (2005): “El juego de las diferencias. Lecturas sobre identidad y cultura”, en III Jornadas de Jóvenes Investigadores, Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, septiembre.
- Arias. F. (2006). El Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología. 5ta Edición. Editorial Episteme. Caracas. Venezuela. (p. 39).
- Barragán R; Salman T y Otros (2003). Guía para la Formulación y Ejecución de proyectos de Investigación. Fundación PIEB. La paz Bolivia.
- Barrera (2008). Metodología de la Investigación Holística. Tercera Edición. Caracas Sypal.
- Belén. A (2005). El Juego de las diferencias. Lecturas sobre identidad y culturas. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. Buenos Aires. Argentina.
- Bisquerra (2006). Trabajo de Investigación. Caracas. Ediciones Cobos.
- Bonfil Batalla, Guillermo (1997). Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados. El Patrimonio Cultural de México. E. Florescano, coordinador. Tomo I. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Fondo de Cultura Económica. México. pp. 28-56.
- Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial N° 36860. Caracas – Venezuela.
- Cosgrove. D. (2002). Observando la naturaleza: el paisaje y el sentido europeo de la vista. Boletín de la AGE N° 34, España.
- Conrad. L (2010). Estrategias de enseñanza para reforzar la identidad local desde el aprendizaje de la Geografía. Trabajo de grado presentado para optar al título de Magíster Scientiae en Geografía Mención Docencia. Universidad del Zulia. Edo. Zulia.

- Díaz y Hernández (2003) Estrategias de Aprendizaje Significativo para Mejorar el Nivel de Comprensión Lectora en Estudiantes de la Universidad Fermín Toro. Barquisimeto Edo. Lara.
- Escalona (2003). Centro Nacional de Mejoramiento de las Ciencias. CENAMEC.
- Flames, A. (2003). Cómo Elaborar un Trabajo de Grado de Enfoque Cuantitativo. Caracas. Editorial IPASME. 2da. Edición.
- Hernández, Fernández y Baptista (2005). Metodología de la Investigación. México. Editorial Mac Graw Hill.
- Hurtado, J (2003). Metodología de la Investigación Holística. 2da. Edición. Servicios y Proyecciones para América Latina. (SYPAL). Caracas.
- Jackson, P. (1999). ¿Nuevas geografías culturales? Documents d'Anàlisi Geogràfica. Nº 34, Universidad Autònoma de Barcelona. Universitat d'Girona, España.
- Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta Oficial de la República de Bolivariana Venezuela. 5929. Extraordinario. 15 de agosto de 2009. Caracas Venezuela.
- Ley Orgánica para la Protección del Niño, la Niña y el Adolescente (2006) Gaceta Oficial Nº extraordinario del 2 de octubre de 1998.
- Klein, N. (2001), No Logo. El poder de las marcas. Barcelona. Paidós.
- Maldonado. L. (2008). Estrategias pedagógicas para rescatar la identidad nacional en la Unidad Educativa El Palotal del municipio Bolívar del estado Táchira. Trabajo Especial para Optar al Grado de Especialista en Docencia para Educación Básica. Valera. Venezuela.
- Marcús. J. Intersticios: Revista Sociológica de Pensamiento Crítico. Vol. 5 (1) 2011, pp 107- 114
- Montaño. M (2013). 8 puntos para generar sentido de pertenencia en las empresas públicas. Publicación en línea, consultada el 27 de noviembre de 2016.
- Moraga. G. (2009). Geografía cultural e identidad territorial: caso de la comunidad de Cabuya, distrito de Cóbano, Puntarenas. Proyecto de

tesis para optar al título de Licenciatura en Geografía con énfasis en Ordenamiento del Territorio. Costa Rica.

Namakforoosh, M. (2006) Metodología de la Investigación. Editorial PAIDOS. Argentina.

Ortiz, R. (1996). Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

Palmar, M. (2011). Estrategias didácticas para reforzar la identidad nacional de la Geografía Local. Universidad del Zulia. Trabajo de Grado.

Pérez, A. Educar en tiempos de crisis. Centro de Formación de Fe y Alegría. Maracaibo. Venezuela.

Piaget, J. (1945). La fomation du symbole chez l'enfant. Neuchgtel. Delachaux et Niestlé. 2da edición. Paris. Francia.

Pincheira, J. (2013). El patrimonio histórico- cultural local como recurso pedagógico para la comprensión de la historia de Chile. Tesis para optar al Grado de Magíster en Enseñanza de las Ciencias Sociales. Chillán, Chile.

Rincón, N. (2006) La enseñanza de la geografía y el proyecto pedagógico de aula bajo el enfoque geohistórico. Omnia, 12 (2), 148-165.

Ruiz (1998) Instrumentos de Investigación. Procedimientos para su Diseño y Validación. Ediciones CIDEG, C.A Venezuela.

Sabino, C. (2009). Metodología de la Investigación. Editorial Atlas.

Santiago, J. (2006) Concepciones del docente y problemática en la enseñanza de la geografía: educación media, diversificada y profesional. SABER ULA 5-24.

Santiago, J. (2006) Una Propuesta Geodidáctica para mejorar la enseñanza de la Geografía en el Trabajo Escolar Cotidiano. SABER ULA 7-56.

Santiago, J. (2006) Cambios Geodidácticos en el Desarrollo de la Clase de Geografía: De lo Tradicional a lo Actual. Laurus: Revista de Educación, Universidad Pedagógica Experimental Libertador. UPEL.

- Serna. H. (2003) Gerencia estratégica: Teoría-Methodología, alineamiento, implementación y mapas estratégicos. 3R Editores. Octava Edición. Bogotá.
- Shmite S. Nin. M. (2012) Geografía cultural. Un recorrido teórico a través del diálogo de autores contemporáneos. Artículo 10. Departamento de Geografía. Facultad de Ciencias Humanas, UNL Pam.
- Tamayo (2004) El Proceso de la Investigación Científica. México: Editorial LIMUSA, S.A de C.V.
- Tibaduiza. O (2009) La construcción del concepto de espacio geográfico a partir del comportamiento y la percepción. Tiempo y Espacio 20 Vol., 23 / Año 20 Vol., 23 / 2009, Pág. 25- 44.
- Universidad Rafael Bellosó Chacín. Normativa para Realizar trabajos de Investigación. Maracaibo estado Zulia.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL. (2010). Manual de Trabajos de Grado.
- Vale, A. (2002). Encuentros con la Educación Básica. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Barquisimeto Edo-Lara.
- Yáñez, R. (2004) Manual de Juegos Didácticos como estrategia para medir el proceso de enseñanza – aprendizaje de la Lectura y Escritura, en el primer grado de Educación Básica, dirigido a los Docentes de la Parroquia Juan de Villegas de Barquisimeto, Estado Lara. Tesis de Grado. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Zamora. H. (2006). Geodiversidad. Introducción al estudio de la Geografía. Ed. Co-Bo. Caracas. Venezuela.

ANEXOS
www.bdigital.ula.ve

ANEXO 1
www.bdigital.ula.ve
Instrumento dirigido a los estudiantes

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
COORDINACIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA**

**GEODIDÁCTICA EN LA IDENTIDAD NACIONAL Y LOCAL EN
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ESTADAL ADONAY DE JESÚS
GONZÁLEZ VELAZCO, CASERÍO LA CUCHILLA, MUNICIPIO URIBANTE,
ESTADO TÁCHIRA**

www.bdigital.ula.ve

Lcda. Yilza Yusneth García Mora

103

C.C.Reconocimiento

Instrucciones: Por favor marcar con una “X” la categoría que Usted considere pertinente a cada una de las afirmaciones que a continuación se presentan. Se agradece la mayor objetividad y colaboración al momento de suministrar su puntuación. Muchas Gracias.

Las Alternativas Son: **S = Siempre, Cs = Casi Siempre, AV =Algunas Veces, CN =Casi Nunca, N =Nunca**

ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA						
N°	Items	S	CS	AV	CN	N
1	Considera Usted que en la enseñanza de la geografía se incorpora la Geografía Cultural.					
2	Cree Usted que con la enseñanza de la geografía como ciencia espacial y antrópica, se fortalece la identidad en la Educación Primaria					
3	Cree Usted que con la enseñanza de la geografía como ciencia espacial y antrópica se fortalece el sentido de pertenencia en la Educación Primaria					
4	Estima Usted que en el aula se promueven los valores culturales desde la enseñanza de la Geografía.					
5	Considera Usted que dentro de la enseñanza de la geografía se promueve el cuidado del espacio geográfico como acervo cultural.					
EDUCACIÓN Y CULTURA						
N°	Items	S	CS	AV	CN	N
6	Considera Usted que el/la docente incorpora estrategias para fortalecer la educación y la cultura.					
7	Considera Usted que el/la docente emplea recursos didácticos para la enseñanza de la Geografía.					
8	Considera Usted que el/la docente emplea estrategias pedagógicas para la enseñanza de la Geografía.					
9	Cree Usted que se motiva en el aula la valoración de la diversidad cultural					
10	Cree Usted que los habitantes de tu comunidad promueven el valor a lo autóctono del lugar.					
11	Participa Usted de las costumbres que se realizan en su familia y en su comunidad.					
12	Participa Usted de las tradiciones que se realizan en su familia y en su comunidad.					

13	Identifica Usted los platos gastronómicos de tu comunidad.					
14	Considera Usted que la música, el arte, la religión y la lengua son aspectos fundamentales del folklore.					
15	Ha visitado Usted los lugares de interés turístico de tu municipio.					
GEOGRAFÍA CULTURAL						
16	Considera Usted que se emplean estrategias pedagógicas para la enseñanza de la geografía cultural.					
17	Considera Usted que la incorporación de los juegos coadyuva en la enseñanza de la geografía cultural.					

Muchas gracias.

www.bdigital.ula.ve

ANEXO 2
www.bdigital.ula.ve
Validación del Instrumento

VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Raimer Antonio Ramírez Rosales**, con título de postgrado **Maestría en Gerencia Educativa y Especialización en Planificación Educativa**, a través de la presente, manifiesto, he validado el modelo de entrevistas diseñadas por la **Lic. Yilza Yusneth García Mora**, titular de la Cédula de Identidad N° **V- 17.527.252**, alumna de la **Maestría en Enseñanza de la Geografía**, de la Universidad de los Andes Táchira, cuyo Trabajo de Grado tiene por objetivos: **1.)** Diagnosticar los saberes previos de los estudiantes de Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad y pertinencia nacional y local. **2.)** Identificar la relevancia dada por los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco a las actividades tradicionales de la comunidad. **3.)** Diseñar estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad y pertinencia nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco. **Y considero que: El Cuestionario presentado responde a los objetivos de la investigación y está elaborado en correspondencia con éstos.**

En Pregonero, a los 07 días del mes de mayo de 2018.

Msc. Raimer Antonio Ramírez Rosales.
C.I. N° V- 17.220.750.

VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Raimer Antonio Ramírez Rosales**, con título de postgrado **Maestría en Gerencia Educativa y Especialización en Planificación Educativa**, a través de la presente, manifiesto, he validado el modelo de entrevistas diseñadas por la **Lic. Yilza Yusneth García Mora**, titular de la Cédula de Identidad N° **V- 17.527.252**, alumna de la **Maestría en Enseñanza de la Geografía**, de la Universidad de los Andes Táchira, cuyo Trabajo de Grado tiene por objetivos: 1.) Diagnosticar los saberes previos de los estudiantes de Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad y pertinencia nacional y local. 2.) Identificar la relevancia dada por los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco a las actividades tradicionales de la comunidad. 3.) Diseñar estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad y pertinencia nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco. Y considero que: **El Cuestionario presentado responde a los objetivos de la investigación y está elaborado en correspondencia con éstos.**

En Pregonero, a los 07 días del mes de mayo de 2018.

Ledo. *Raimer Antonio Ramírez Rosales*
Ledo. *Msc. Raimer Antonio Ramírez Rosales*
V-17 220 750
Msc. RAIMER ANTONIO RAMÍREZ ROSALES
C.I. N° V- 17.220.750
M. C. EDUCACIÓN M. C. SOCIALES
I. S. PLANIFICACIÓN EDUCACIONAL

Msc. Raimer Antonio Ramírez Rosales.
C.I. N° V- 17.220.750.

VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Mayela Pérez Mora**, con título de postgrado **Maestría en Gerencia Educativa y Especialización en Planificación Educativa**, a través de la presente, manifiesto, he validado el modelo de entrevistas diseñadas por la **Lic. Yilza Yusneth García Mora**, titular de la Cédula de Identidad N° **V- 17.527.252**, alumna de la **Maestría en Enseñanza de la Geografía**, de la Universidad de los Andes Táchira, cuyo Trabajo de Grado tiene por objetivos: **1.)** Diagnosticar los saberes previos de los estudiantes de Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad y pertinencia nacional y local. **2.)** Identificar la relevancia dada por los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco a las actividades tradicionales de la comunidad. **3.)** Diseñar estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad y pertinencia nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco. **Y considero que: El Cuestionario presentado responde a los objetivos de la investigación y está elaborado en correspondencia con éstos.**

En Pregonero, a los 07 días del mes de mayo de 2018.

Msc. Mayela Pérez Mora.
C.I. N° V- 13.762.872.

VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Mayela Pérez Mora**, con título de postgrado **Maestría en Gerencia Educativa y Especialización en Planificación Educativa**, a través de la presente, manifiesto, he validado el modelo de entrevistas diseñadas por la **Lic. Yilza Yusneth García Mora**, titular de la Cédula de Identidad N° **V- 17.527.252**, alumna de la **Maestría en Enseñanza de la Geografía**, de la Universidad de los Andes Táchira, cuyo Trabajo de Grado tiene por objetivos: 1.) Diagnosticar los saberes previos de los estudiantes de Sexto Grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad y pertinencia nacional y local. 2.) Identificar la relevancia dada por los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco a las actividades tradicionales de la comunidad. 3.) Diseñar estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad y pertinencia nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Escuela Estatal Adonay de Jesús González Velazco. **Y considero que: El Cuestionario presentado responde a los objetivos de la investigación y está elaborado en correspondencia con éstos.**

En Pregonero, a los 07 días del mes de mayo de 2018.



Msc. Mayela Pérez Mora.
C.I. N° V- 13.762.872.

VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Ana Carolina Ramírez Roa**, con título de postgrado **Maestría en Innovación Educativa**, a través de la presente, manifiesto, he validado el modelo de entrevistas diseñadas por la **Lic. Yilza Yusneth García Mora**, titular de la Cédula de Identidad N° **V- 17.527.252**, alumna de la **Maestría en Enseñanza de la Geografía**, de la Universidad de los Andes Táchira, cuyo Trabajo de Grado tiene por objetivos: **1.)** Diagnosticar los saberes previos de los estudiantes de Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad y pertinencia nacional y local. **2.)** Identificar la relevancia dada por los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco a las actividades tradicionales de la comunidad. **3.)** Diseñar estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad y pertinencia nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco. **Y considero que: El Cuestionario presentado responde a los objetivos de la investigación y está elaborado en correspondencia con éstos.**

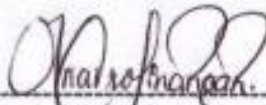
En Pregonero, a los 07 días del mes de mayo de 2018.

Msc. Ana Carolina Ramírez Roa.
C.I. N° V- 15.862.844

VALIDACIÓN

Quien suscribe, **Ana Carolina Ramírez Roa**, con título de postgrado **Maestría en Innovación Educativa**, a través de la presente, manifiesto, he validado el modelo de entrevistas diseñadas por la **Lic. Yilza Yusneth García Mora**, titular de la Cédula de Identidad N° **V- 17.527.252**, alumna de la **Maestría en Enseñanza de la Geografía**, de la Universidad de los Andes Táchira, cuyo Trabajo de Grado tiene por objetivos: 1.) Diagnosticar los saberes previos de los estudiantes de Sexto Grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco respecto a la identidad y pertinencia nacional y local. 2.) Identificar la relevancia dada por los estudiantes de sexto grado de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco a las actividades tradicionales de la comunidad. 3.) Diseñar estrategias geodidácticas para el fortalecimiento de la identidad y pertinencia nacional y local en los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Escuela Estadal Adonay de Jesús González Velazco. **Y considero que: El Cuestionario presentado responde a los objetivos de la investigación y está elaborado en correspondencia con éstos.**

En Pregonero, a los 07 días del mes de mayo de 2018.



Msc. Ana Carolina Ramírez Roa.
C.I. N° V- 15.862.844

ANEXO 3
Tabla de Confiabilidad

ítems /sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	15	17	X	SUM X ²
1	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	46	2116
1	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	46	2116
3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	47	2209
X1	9	7	9	8	7	9	9	8	7	8	7	9	9	8	7	9	9	139	6441
X ²	27	17	27	22	17	27	27	22	17	22	17	27	27	22	17	27	27		s2 0,33
s 1	0	0,3	0	0,3	0,3	0	0	0,3	0,3	0,3	0,3	0	0	0,3	0,33	0	0	2,97	

Alfa de Cronbach= $17/16 \times [1 - 0,33/2,97] = 1,06 \times 0,89 = \mathbf{0,94}$

Prueba piloto cuestionario A

www.bdigital.ula.ve