

HE8697.95
T7C38



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL

www.bdigital.ula.ve
PRODUCCIÓN COMUNITARIA DE MICROS RADIALES
ORIENTADOS A LA FORMACIÓN EN VALORES PARA LA CONVIVENCIA
EN EL MUNICIPIO VALERA DEL ESTADO TRUJILLO

Autora:

Griselda Teresa Castellanos Tovar

Tutora:

María Isabel Arenas Alonso

Trujillo, abril 2015



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL**

**PRODUCCIÓN COMUNITARIA DE MICROS RADIALES
ORIENTADOS A LA FORMACIÓN EN VALORES PARA LA CONVIVENCIA
EN EL MUNICIPIO VALERA DEL ESTADO TRUJILLO**

Trabajo especial de grado para optar al título
de Magíster Scientiarium en Desarrollo Regional

Autora:

Griselda Teresa Castellanos Tovar

Tutora:

María Isabel Arenas Alonso

Trujillo, abril 2015

DEDICATORIA

A mi hijo, Reinaldo Alejandro, luz de mis días. Gracias por ser mi fuerza, mi esperanza y mi alegría. Te amo.

A mi esposo, Reinaldo Franco, por tu respaldo absoluto e incondicional. Mi profundo agradecimiento.

A mi madre, Sonia Tovar, quien siempre ha estado para mí, a pesar de mi misma.

Dios me los bendiga.

www.bdigital.ula.ve

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a quienes contribuyeron para que este sueño fuera una realidad, y en particular:

A Dios por darme la fortaleza y serenidad para aceptar sus designios.

A la Virgen, por darme el valor para seguir adelante en ese momento en el cual sentí que no podía continuar.

A mi esposo Reinaldo Franco, gracias desde lo más hondo mi ser por tu solidaridad, por estar a mi lado y por ser el mejor padre que pude darle a mi hijo. Sin tu ayuda me hubiera sido imposible alcanzar la meta.

A mi madre Sonia Tovar, por ser ejemplo de trabajo, honestidad y sacrificio y muy especialmente por recordarme que en ti tendré siempre la roca fuerte donde apoyarme.

A mi sobrina Gaby por tu solidaridad, tu madurez, siempre dándome ánimos y colaborándome en todo cuanto te pido. Besos.

A mis hermanas por ser ejemplo a seguir Ingrid y Karine y a mi hermano Rafael, con la confianza de que seamos el espejo en el cual te reflejes.

A quienes no están físicamente a mi lado, pero cuya presencia me acompaña siempre mi papá, Osmán Castellanos y mis abuelos Teresa y Alejandro.

A todos esas lucecitas que han venido a llenar de amor a la familia Leo, Isma, y Ori. Los quiero.

A mi amigo y colega Edgar Padilla, por tu respaldo desde el inicio de este proyecto, generoso, desinteresado y dispuesto a tenderme tu mano y a ofrecerme tus conocimientos y experiencia.

A la Emisora Paise 92.5 FM por facilitarme los estudios para grabar la propuesta comunicacional aquí mostrada y muy especialmente a Edvard, Rebeca, Rigo, Luís, Kimberly y Jorge.

A mi Tutora, María Isabel Arenas, eternamente agradecida por tu dedicación, por abrirme las puertas de tu hogar, por tu sabiduría y tu guía, sin las cuales me hubiera sido muy difícil avanzar.

A los profesores que me acompañaron en todo este proceso, por los conocimientos y experiencias compartidas. Gracias a cada uno de ellos por su vocación de servicio.

A la Universidad de Los Andes Núcleo Universitario "Rafael Rangel" en Trujillo y a su personal por permitirme desarrollarme personal y profesionalmente a través del postgrado: Desarrollo Regional.

Griselda Teresa Castellanos Tovar

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL

PRODUCCIÓN COMUNITARIA DE MICROS RADIALES
ORIENTADOS A LA FORMACIÓN EN VALORES PARA LA CONVIVENCIA
EN EL MUNICIPIO VALERA DEL ESTADO TRUJILLO

Autora: Castellanos, Griselda.
Tutora: Arenas, María.
Fecha: Abril, 2015.

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo la producción comunitaria de micros radiales orientados a la formación en valores para la convivencia en el municipio Valera del estado Trujillo. Desde el punto de vista teórico se consideraron los aportes de Cortina (2000), Ramos (2006), PNUD (2013), Scheler (1928), y Kaplún (1978); en relación a la variable producción comunitaria de micros radiales. La investigación se enmarca en la modalidad de proyecto factible con un diseño de campo, debido a que la información se obtuvo al observar la oferta programática de las emisoras de radio del municipio Valera, para determinar la existencia o no de micros radiales sobre valores orientados a la convivencia y establecer la necesidad de producirlos. La población de esta investigación estuvo conformada por la programación semanal (parrilla de programas) de las emisoras radiales, tanto comerciales como alternativa. Se empleó la técnica de la observación (no participante) y se dispuso de una guía de observación, además de la metodología del Focus group. Contrastando los resultados se concluyó que existe un uso casi nulo del formato radial micro en el tema de valores y que en su mayoría las emisoras de esta jurisdicción están volcadas a la producción radial con fines exclusivamente comerciales. La propuesta incluyó un taller piloto de formación en el tema valores y producción radial impartido a representantes de las seis parroquias que integran el municipio Valera, quienes una vez recibida la formación teórica, procedieron a la producción de los micros radiales, los cuales fueron grabados y editados a fines de su distribución.

Palabras claves: Desarrollo sustentable, valores, convivencia, micros radiales, producción comunitaria.

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	PP. iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
EPÍGRAFE.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	01

CAPÍTULOS

I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	04
Objetivos de la investigación.....	10
Justificación de la investigación.....	11
Delimitación de la investigación.....	13

II MARCO TEÓRICO

Antecedentes de investigación.....	14
Bases Teóricas.....	16
Desarrollo Humano Sostenible	16
Desarrollo Sostenible y Convivencia.....	18
Valor	21
Clasificación de los Valores.....	24
Características de los valores.....	25
Necesidad.....	26
Convivencia... ..	29
Convivencia en el municipio Valera.....	30
Normas de Convivencia	33
Origen de los problemas de convivencia.....	35
Valores inherentes a la convivencia.....	35
Comunicación.....	40
Comunicación y Convivencia.....	41

	Comunicación Comunitaria.....	43
	Radio.....	44
	Radio Comunitaria.....	45
	La Radio en el Mundo.....	48
	La Radio en Venezuela.....	49
	La Radio en Trujillo.....	50
	Características de la Radio.....	50
	Producción Radiofónica.....	52
	Lenguaje Radiofónico.....	54
	El Guión.....	55
	Micro Radial.....	56
	Características del Micro Radial.....	58
	Aspectos Legales.....	59
III	MARCO METODOLÓGICO	
	Tipo de investigación.....	61
	Diseño de la investigación.....	61
	Población.....	62
	Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	65
	Procedimientos.....	66
IV	ANÁLISIS DE RESULTADOS	
	Análisis y discusión de resultados	68
V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
	Conclusiones..	71
	Recomendaciones.....	72
VI	PROPUESTA	
	Idea.....	75
	Sinopsis.....	75
	Objetivos	75
	Importancia	76
	Número de programas	76
	Periodicidad.....	76
	Horario de transmisión	76
	Tipo de emisoras.....	76
	Recurso humano.....	76
	Público o target.....	76
	Plan de acción	77
	Procedimiento.....	78

Descripción de Taller.....	78
Resultados.....	79
Guión micro respeto.....	79
Guión micro tolerancia	82
Guión micro solidaridad	84
Guión micro confianza.....	85
Guión micro diálogo.....	89

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.....	94
---------------------------------------	-----------

ANEXOS.....	96
1 Guía de observación	98
2 Gráficas taller piloto “Valores y producción radial”.....	100
3 Asistencia taller piloto “Valores y producción radial”.....	102
4 Oferta programática de emisoras de radio observadas.....	103
5 Cd Micros en valores para la convivencia.....	104

www.bdigital.ula.ve

Lista de Cuadros

1 Relación entre necesidad y valor.....	28
2 Emisoras municipales comerciales.....	63
3 Emisoras municipales comunitarias.....	64

Lista de Figuras

1 Relación entre desarrollo humano y convivencia.....	21
2 Pirámide de Maslow y valores.....	27

Lista de Gráficos

1 Total de Micros Radiales en emisoras del municipio Valera.....	69
2 Total de micros en valores en emisoras de Valera.....	70

www.bdigital.ula.ve



*"Las cosas son percibidas,
los conceptos son pensados,
los valores son sentidos".*

Max, Sheler. (1874-1928)

www.bdigital.ula.ve

INTRODUCCIÓN

La convivencia se ha definido como la cualidad que tiene el conjunto de relaciones cotidianas que se dan entre los miembros de una sociedad cuando se han armonizado los intereses individuales con los colectivos y por tanto los conflictos se desenvuelven de manera constructiva. Este concepto resalta además la noción de vivir en medio de la diferencia (PNUD, 2013).

Las situaciones de conflicto político y polarización que vive Venezuela, han afectado el acercamiento armonioso ente grupos social y políticamente opuestos, generando rechazo entre unos y otros, dando como resultado la pérdida de valores asociados a procesos de integración social, como la tolerancia, el respeto y la solidaridad.

Esta realidad es la misma en el estado Trujillo y más específicamente en el municipio Valera, donde se han registrado enfrentamientos verbales y físicos entre quienes manifiestan posturas ideológicas distintas, situación que afecta el bienestar del colectivo; limitando el respeto a la diferencia e imposibilitando el rescate de mejores formas de convivencia.

En este complejo entorno, donde el acercamiento a uno de los polos implica no sólo el alejamiento, sino el rechazo activo del otro, los medios de comunicación, juegan un papel preponderante por su capacidad de impactar en las masas, cualidad que debe ser aprovechada para generar actitudes y conductas favorables. No obstante; los medios de comunicación en su afán de entretener, han olvidado funciones inherentes a sus obligaciones, entre ellas las de orientar y educar. La radio por sus características, de inmediatez y sencillez, es el medio idóneo para realizar esa labor.

Con el objeto de mejorar la oferta comunicacional y de hacer un llamado permanente al encuentro, el presente trabajo propuso la realización comunitaria de una serie de micros radiales, a través de los cuales se

promuevan valores como orientadores de la convivencia en el municipio Valera del estado Trujillo.

Esta serie de micros se nutre de temáticas referentes al concepto de coexistencia y de los valores relacionados con la misma, con basamento en lo establecido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Objetivos del Desarrollo del Milenio, la Constitución de República Bolivariana de Venezuela, entre otros.

La producción estuvo a cargo de un variado grupo de representantes de diferentes parroquias que componen al municipio Valera, quienes participaron de manera creativa con sus opiniones y aportes en la elaboración de cinco (5) micros radiales, entre los cuales se definen el respeto, la tolerancia, la solidaridad, el diálogo y la confianza. Todos ellos son los valores que están claramente establecidos por las Naciones Unidas y que presentan profundas implicaciones sociales y culturales, que deben ser asumidos en función de un entorno más justo, pacífico y sostenible.

Además de producir los prenombrados micros, este trabajo busca también establecer patrones comparativos entre los diversos tipos de valores, los cuales son fundamentales para el cultivo de principios y normas dentro de toda sociedad. Se hizo también una investigación documental sobre la radio, sus géneros, características, formatos e historia, para brindar un mayor contexto y bases teóricas del género utilizado.

El tema se abordó de la siguiente manera: Capítulo I, contiene el planteamiento y formulación del problema, así como el objetivo general y los específicos, la justificación y delimitación. El Capítulo II, comprende los antecedentes de la investigación y las bases teóricas. En el Capítulo III, se encuentra el marco metodológico y se explica el tipo y diseño de investigación, la técnica e instrumentos de recolección de datos y los procedimientos seguidos. El Capítulo IV, contiene el análisis de resultados, En el Capítulo V se especifican las conclusiones y recomendaciones y en El Capítulo VI, se describe la propuesta desarrollada para alcanzar los objetivos

de la investigación. Finalmente, se presenta la bibliografía consultada y anexos que sustentan la investigación.

www.bdigital.ula.ve

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La Convivencia según Mockus (2008), es un concepto surgido o adoptado en Hispanoamérica para referirse al ideal de una vida en común entre grupos diversos. En el mundo anglosajón, convivencia suele traducirse por co-existencia, término que describe la vida en paz de unos con otros (p. 19). El ser humano es un ser social. Ninguna persona vive absolutamente aislada del resto, ya que la interacción con otros individuos es imprescindible para su adecuado desarrollo.

En su acepción más amplia la convivencia se trata de un concepto vinculado a la coexistencia armoniosa de grupos humanos en un mismo espacio. El respeto, la solidaridad, la tolerancia, la confianza y el diálogo son valores imprescindibles para que la convivencia sea posible, valores que al ser universales están recogidos en la Declaración de los Derechos Humanos, aprobada por la Organización de las Naciones Unidas (O.N.U.) en 1948.

Cortina (2000), afirma que los valores son cualidades que permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Señala que los valores sirven para guiar las conductas de las personas y son el fundamento por el cual hacemos o dejamos de hacer una cosa en un determinado momento (p. 100). Por su parte, Carreras, Eijo y otros (1996), explican que los valores están relacionados con la propia existencia de la persona, afectan su conducta, configuran y modelan sus ideas y condicionan sus sentimientos (p. 20). Dicho de otra manera, los valores son principios normativos y duraderos que nos sugieren determinada conducta o un estado final de existencia personal y socialmente preferible a otros.

Es evidente como niños, jóvenes y adultos, se enfrentan actualmente a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida

social. En esta complejidad están en juego los valores como fuerzas directivas de acción, que con frecuencia entran en conflicto; en parte por la poca claridad del sistema de valores de la sociedad y la desorientación de la existencia humana.

Una idea básica que permite introducirse en la comprensión de los valores es aquella que concibe los valores como prácticas y productos de una determinada sociedad, de un determinado orden de relaciones sociales. No existen, por lo tanto, valores fuera de la sociedad o que estén al margen de ésta. Siguiendo las aportaciones de Delval (1994), los valores determinan las normas de conducta que indican como debemos comportarnos ante diferentes situaciones. Por eso, la conducta moral depende de los valores de los que se parten, de tal forma que valores y normas están estrechamente relacionados.

Explica Hernández (2006), que desde esta perspectiva, las normas de convivencia sirven como medio importante para la formación integral con base en principios y valores esencialmente humanos, ya que las sociedades democráticas, así como sus instituciones, basan su funcionamiento en una ética del diálogo, la cual descansa en la posibilidad de una sana convivencia entre personas que profesan distintas ideologías y creencias, siempre que se compartan valores y normas mínimas.

Sin embargo; tal y como lo señala Ander-Egg (2005), en todos los ámbitos de la vida humana existen desacuerdos, conflictos, tensiones. Estos pueden ser de mayor o menor intensidad; es difícil que exista una armonía plena. No obstante, cuando la conflictividad sobrepasa ciertos niveles, el problema se vuelve preocupante. Esto es lo que acontece hoy día en casi todos los países del mundo donde se ha ido produciendo un creciente y preocupante deterioro de la convivencia.

Venezuela no escapa de esta realidad; quienes habitan en este país en algún momento se han visto afectados, en mayor o menor grado por la ausencia de valores en su entorno, reflejados en irrespeto, intolerancia,

deshonestidad, discriminación, entre otros. Ruiz (2014), coordinadora de la Red Tolerancia, fundada en 2004, presente en dieciocho (18) países, asegura que en Venezuela se ha resquebrajado la convivencia, lo que impide el diálogo normal, sano, afectivo y productivo, lo cual ha conducido a una notable polarización que inclusive se ha expresado con hechos violentos, en un constante enfrentamiento entre unos y otros, con muy poco respeto por el distinto y por la vida.

Esta situación también afecta al estado Trujillo, donde lamentablemente día a día se observa el caos que genera el irrespeto a las normas mínimas de convivencia. Tal es caso del municipio Valera, donde se detectan conductas irregulares por una parte significativa de la población, las cuales ponen en riesgo la convivencia entre sus habitantes, hecho que ha venido acrecentándose dado el proceso histórico y político que atraviesa el país.

En un acercamiento a la cotidianidad del municipio Valera, se observa que la deficiente práctica de los valores altera las bases para la vida armoniosa del mismo, lo cual se evidencia en el crecimiento desmedido de la violencia y la inseguridad. Asimismo, la polarización política ha ocupado una cantidad importante de espacios privados y públicos en la jurisdicción, traducándose en disputas individuales y colectivas, en una compleja dinámica donde el acercamiento a uno de los grupos, significa el rechazo activo del otro. En este sentido, en el municipio Valera persisten posiciones rígidas e intolerantes que han suplantado la discusión, el diálogo o debate de posiciones diversas, enfrentamiento que ha derivado en agresiones, tanto físicas como verbales, en la falta de cohesión y solidaridad entre los grupos en conflicto, en descalificaciones, discriminación, irrespeto y exclusión. Esta crisis de convivencia que enfrenta el municipio Valera se aprecia además en constantes altercados entre los diversos espacios de encuentro como familias, iglesias y comunidades, posicionados en alguno de los dos polos de la confrontación política.

Muchas son las causas para que estos problemas de convivencia estén afectando al municipio Valera, al respecto Virtuoso (2014), señala que la principal razón obedece a la ruptura del nexo social, es decir, la pérdida de lazos de las personas con su entorno, comunidades, familias, escuelas, entre otros, a su juicio esta sería el principal motivo de la violencia, afirmación aplicable a la realidad actual de la jurisdicción valerana. Del mismo modo Lozada (2014), habla de la naturalización de la violencia, es decir, que ante una situación de polarización política, la población sufre un proceso de cambios que afectan su vida, asumiéndola como normal y habitual.

Odremán (2006), explica que la convivencia social en general, se ha visto afectada por el irrespeto a las pautas de conducta, las cuales representan formas de expresión operativa de los valores. Cuando las personas no descubren los valores que fundamentan las normas que deben cumplir o cuando estas responden a valores que no se comparten, se convierten en realidades difíciles de llevar, derivando en rebeldía e inadaptación. En relación a lo señalado la autora indica que existen ciertos aprendizajes básicos para todo individuo o sociedad que desee gozar de una adecuada convivencia social, entre ellos destaca el no agredir, comunicarse, interactuar, decidir en grupo y cuidarse.

En consecuencia, la mala calidad de la convivencia afecta las posibilidades de desarrollo, debido a que éste tiene lugar en un mundo social. Es allí, precisamente, en los arreglos sociales y en las dinámicas de convivencia, donde las personas encuentren o no un marco de posibilidades para la expansión de sus libertades. Al respecto el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2013), indica que factores asociados a la violencia y al conflicto se refuerzan unos con otros, constituyendo una suerte de círculo vicioso que dificulta el desarrollo. De allí la necesidad de analizar el fenómeno de la convivencia como una cuestión inherente al desarrollo humano, entendiéndose éste como el aumento del rango de oportunidades de elección de las personas de manera segura y absolutamente libre.

La relación entre el desarrollo humano y la convivencia es compleja, y comprende niveles de aprendizajes individuales y colectivos. Tener capacidades y condiciones favorables en ámbitos, como la educación, la salud, el trabajo, seguridad, entre otras, puede facilitar el fortalecimiento de las capacidades para la convivencia, en contraposición prácticas erróneas de convivencia pueden generar hábitos de comportamiento que se convierten en factores de riesgo, propiciando conductas como el consumo de alcohol, drogas desempleo o de deserción escolar, además de incremento en los comportamientos violentos.

Kleiman y Endrinach (2004), aluden que los problemas de convivencia radican en factores que pueden ser de distinta índole: personales (la falta de empatía e impulsividad se puede manifestar en conductas relacionadas con la agresividad física y verbal), familiares (carencias afectivas, falta de límites en los jóvenes, violencia intrafamiliar), relaciones intergrupales (relaciones respetuosas facilitan la convivencia) e influencia de los Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías.

Tomando en cuenta los resultados del prenombrado estudio y abordando uno de los causantes de los malos hábitos de convivencia, los medios de comunicación, se presume en el contexto del municipio Valera, que esta situación puede ser atenuada mediante el diseño de micros radiales en valores, dirigidos a concienciar a sus habitantes sobre la importancia de practicar valores, contemplados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la cual en su artículo 2, establece como valores superiores: la vida, la libertad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, la democracia, la responsabilidad social.

En tal sentido, se hace necesario apostar por una producción mediática comunitaria dirigida a formar individuos con clara conciencia ciudadana, respetuosos de su entorno y de la gente, para ello es fundamental que los valores transmitidos a través de los distintos medios de comunicación sean cónsonos con los que se quiere ver reflejado y aplicado

por todos. Es así como el uso adecuado de los medios masivos de comunicación como herramienta informativa de impacto puede ser, como efectivamente lo es, un recurso valioso aprovechable para calar positivamente en la ideología de la gente, en función de promover actitudes de comportamiento favorables.

Es imprescindible replantearse lo que se está produciendo a nivel de radio y los mensajes que a diario llegan a los niños, jóvenes y adultos. Hace falta producción mediática de calidad, responsable y educativa que permita garantizar, tanto el uso adecuado de los medios como herramientas capaces de educar, informar y entretener; como una población concienciada de la importancia de contar con una carga de sólidos valores para la sana convivencia y el desarrollo sostenible del país.

Para Vidal (1999), una de las herramientas comunicacionales de mayor alcance es la radio, la cual posee importantes cualidades que la hacen el medio idóneo para alcanzar a la población, con sus atributos tales como la inmediatez, su eficacia y la posibilidad de emitir contenidos sencillos y frescos, que pueden ser comprendidos y asimilados por todos los sectores, llegando simultáneamente a diferentes niveles sociales y espacios. La radio juega un papel fundamental por su poder de alcance y penetración.

McLuhan (1968), señala que la radio llega a las personas en su intimidad, en una relación de persona a persona, que abre todo un mundo de comunicación tácita entre el autor-locutor y el oyente, mientras que Vidal (Op. cit.), señala que la radio es un medio de comunicación abierto que ha sabido dotarse de unas características propias, de unas señas de identidad que la diferencian claramente de la prensa escrita, la televisión y los nuevos medios electrónicos. Estas características empleadas en una adecuada programación permitirán servir de guía e incentivar el rescate de valores y el uso de normas de convivencia.

En Valera la radio es uno de los medios de comunicación de mayor impacto porque llega a todas partes, ya sea que se esté en la oficina, casa,

vehículos privados o de transporte público, en las computadoras, teléfonos móviles, entre otros. Por tal razón, la presente propuesta intenta rescatar las cualidades educativas y orientadoras de la radio, como un instrumento formativo de primer orden; empleando el micro radial como formato y género periodístico informativo que por su impacto regular periodicidad, corta duración, amplio alcance y formato compacto, se convierte en el más idóneo para llegar a todos los niveles de la población.

Por lo antes expuesto, se considera que producir comunitariamente micros radiales orientados a la formación en valores dirigidos a la población que reside en el municipio Valera, del estado Trujillo, Venezuela, puede ser una importante contribución social en pro de consolidar una adecuada convivencia en esta localidad.

Sistematización del Problema

¿Cuáles son los valores que están orientados a la convivencia?

¿De qué manera la comunidad del municipio Valera puede participar en la producción de micros radiales orientados a la formación en valores para la convivencia?

Objetivo General

Producir comunitariamente micros radiales orientados a la formación en valores para la convivencia en el municipio Valera del estado Trujillo.

Objetivo específicos

- 1.- Identificar los valores que están orientados a la convivencia.
- 2.- Determinar la necesidad de producir micros radiales orientados a la formación en valores para la convivencia en el municipio Valera del estado Trujillo.

3.- Elaborar con la participación de la comunidad cinco micros radiales orientados a la formación en valores para la convivencia en el municipio Valera del estado Trujillo, cumpliendo con las etapas de la producción.

Justificación

La investigación tiene justificación teórica, social y metodológica. Desde el punto de vista teórico se abordaron las etapas del proceso de producción radiofónica, es decir, preproducción, producción y postproducción, según la óptica de especialistas reconocidos en esta área, haciendo énfasis en el formato denominado micro.

Asimismo se ahondó en definiciones y características de la convivencia, la cual según el PNUD (2013), consiste en una dinámica interpersonal y social, basada en el diálogo, la confianza y la solidaridad, que permite a todas las personas sentirse parte de una sociedad y disfrutar de sus derechos humanos (p. 50). En una época como la nuestra caracterizada por la globalización de los problemas y de sus soluciones, son necesarios valores que puedan ser compartidos por todos los seres humanos, es decir, que sean universales, esos valores universales que las personas necesitan, existen y están recogidos en la Declaración de los Derechos Humanos.

Haciendo eco de la Declaración Universal de Derechos Humanos, se entiende que los mismos proceden de la dignidad y del valor inherente a la persona y reconoce el papel positivo de la familia, la comunidad, las instituciones educativas y los medios de comunicación en la promoción de tales derechos. Por su parte agencias de las Naciones Unidas como el PNUD, UNICEF, UNESCO y el Fondo para el Logro de los Objetivos del Milenio hacen referencia al concepto de convivencia.

Desde el punto de vista social es evidente que una de las características del ser humano es su sociabilidad, de allí, entonces que no podamos vivir solos, sino acompañados, rodeados de otras personas formando sociedades. Nuestra especie se caracteriza por su propensión y

necesidad de convivencia, de cohabitar espacios y relacionarse socialmente, esa capacidad resulta determinante para su supervivencia y desarrollo.

El presente proyecto de investigación asume en su premisa el rol de los medios de comunicación, en este caso concreto de la radio, como promotora de valores, para lograr el ideal de una vida en común, viable; estable, posible y permanente, en el municipio Valera, donde coexisten grupos sociales y políticamente diversos.

Tomando en cuenta todo lo anterior, el trabajo propone el diseño de una serie de micros radiales, que aporten soluciones al problema de la crisis de valores y convivencia en el municipio Valera. El ámbito radiofónico, suele ser amplio, por lo que todo registro o investigación relacionada con el mismo se considera un valioso aporte.

En la justificación metodológica se prevé que el conocimiento de la variable se basa en una investigación proyectiva con apoyo de una investigación de campo, hasta llegar a determinar cuáles son los micros radiales que permitirán dar a conocer los valores inherentes a la convivencia en el municipio Valera del estado Trujillo.

Delimitación

Las delimitaciones consideradas para la investigación fueron teóricas, espaciales y temporales. El Trabajo de grado se ubica en la línea de investigación "Educación y Desarrollo Integral Sustentable", del Centro de Investigación para el Desarrollo Integral Sustentable (CIDIS), adscrito al Núcleo Universitario Rafael Rangel de la Universidad de Los Andes.

Este proyecto apuesta por la formación en valores, entre ellos el respeto, el diálogo, la tolerancia, la solidaridad y la confianza, valores que representan referencias vitales para que las personas se desarrollen de forma integral, coexistan armóniosamente con los demás y tengan una vida plena. Tener una adecuada formación en valores ayuda a desarrollar

habilidades y talentos para una mejor integración social, y aunque la misión de formar en valores no es fácil, es elemental porque los mismos constituyen las mejores herramientas para interactuar.

La finalidad de la propuesta es optimizar la convivencia, concepto imprescindible al hablar de Desarrollo Sustentable, pues este implica el correcto manejo de los recursos naturales, humanos, sociales, económicos y tecnológicos, con el fin de alcanzar una mejor calidad de vida. La investigación se encuentra centrada en la producción comunitaria de micros radiales orientados a la formación en valores para la convivencia en el municipio Valera del estado Trujillo, para lo cual se dispone de un periodo establecido entre el 03 de abril de 2014 y el 30 de abril del año 2015.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se describen los elementos necesarios que sustentan la variable de estudio, entre ellos los antecedentes o estudios previos realizados por otros investigadores, la fundamentación teórica en la cual se detallan o exponen las opiniones de las diversas teorías estudiadas.

Antecedentes de la investigación

Para realizar la presente investigación, se efectuó una revisión bibliográfica de trabajos anteriores relacionados con el tema, los cuales se mencionan a continuación:

Tinoco (2011), presentó el trabajo de investigación titulado "Propuesta de evaluación multidireccional para los valores responsabilidad y solidaridad", cuyo objetivo fue realizar una propuesta de evaluación multidireccional para los valores Responsabilidad y Solidaridad, en el Colegio "Cristo Rey" Altamira, en Caracas. La autora formuló competencias e indicadores para los valores propuestos, además de plantear estrategias de evaluación multidireccional (técnicas e instrumentos) que fuesen más pertinentes para cada uno. Realizó además una prueba piloto de evaluación multidireccional para los valores planteados con la finalidad de validar las técnicas e instrumentos. Aplicó instrumentos de evaluación multidireccional y analizó los resultados obtenidos.

El Trabajo de Grado planteado, se encuentra dentro del tipo de Investigación para Estudios Evaluativos. La autora concluyó que es de suma importancia tomar en cuenta los contenidos actitudinales para lograr una evaluación integral y la importancia de hacer de dicha evaluación un proceso multidireccional. Además de la importancia que tienen los roles, tanto del docente como de las familias en este proceso.

Por su parte Paredes (2010), realizó el trabajo de investigación "Sexo, Sin Sudor, ni Lágrimas: Serie de Micros Radiofónicos Educativos Sobre la Sexualidad responsable para adolescentes venezolanos". Consistente en el Diseño y producción de una serie de micros radiofónicos dirigidos a informar, sensibilizar y educar a los adolescentes venezolanos sobre la importancia de una sexualidad responsable.

Para ello realizó una investigación documental y de campo donde se consultaron fuentes bibliográficas y electrónicas vinculadas al tema; se realizaron entrevistas a médicos, psicólogos, padres y profesores; además de encuestas a jóvenes adolescentes a los fines de conocer los temas, intereses y preocupaciones que con respecto a la educación sexual tienen éstos últimos. Del análisis y procesamiento de estos datos resultaron los contenidos desarrollados en cada uno de los guiones de la serie. El resultado final, fue un trabajo monográfico y la serie de micros radiofónicos.

Asimismo Aldana (2009), elaboró el proyecto titulado "Producción de una serie de Micros Radiofónicos informativos sobre el Virus de Papiloma Humano", basado en la elaboración de una serie de micros radiofónicos sobre El VPH, producidos y creados para informar a la población Venezolana sobre lo relevante de esta infección. El proceso de investigación se realizó con un diseño de carácter bibliográfico y de campo, de tipo descriptivo. Esta investigación consta de cinco micros que exponen en qué consiste esta infección, los síntomas y tratamientos, el VPH en el hombre, el cáncer de cuello uterino, la vacuna, la prueba molecular y las recomendaciones para evitar el contagio del Virus de Papiloma Humano

Camacho, (2009), presentó el trabajo de investigación titulado "Hacia el fomento de la buena convivencia en el aula de clases: Un programa en valores humanos fundamentales", dirigido a elaborar un programa con base en la educación en valores humanos hacia la buena convivencia en el aula de clases en el contexto del Liceo Bolivariano "Manuel Antonio Arraiz", del municipio Boconó, del estado Trujillo. Este trabajo es de carácter cualitativo,

con un diseño de campo y correspondió a una investigación de tipo etnográfico. Por medio del abordaje de los instrumentos claves se interpretó que en las debilidades de cada uno de los valores señalados repercute directamente la actuación del adulto.

Los antecedentes anteriormente descritos sirven de respaldo a la investigación, por cuanto ofrecen información de interés relacionada con el estudio y aportan sustentos teóricos que pueden servir de referencia a la variable, dimensiones e indicadores del estudio. Adicionalmente permiten revisar la metodología utilizada en los mismos, con la cual se pueden establecer ciertas comparaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Bases Teóricas

La presente investigación se basa en diferentes argumentos teóricos que le dan veracidad y solidez a los conceptos plasmados. A continuación se presentan un conjunto de aspectos teóricos básicos y necesarios para su desarrollo.

Desarrollo humano sustentable

El Desarrollo sustentable es un concepto que implica cambio de lo que ha de mantenerse. La aproximación más extendida y que implica dinamismo del concepto es aquella que plantea un equilibrio entre crecimiento económico y preservación del medio ambiente. Según la Declaración de Río (1992), el Desarrollo Sustentable o Sostenible es aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades, la misma fue ratificada y ampliada en el año 2002, en la Declaración de Johannesburgo, titulada Desde nuestro Origen hasta el Futuro, a partir de la cual se ha marcado una senda conceptual de por dónde deben ir los esfuerzos políticos, sociales, económicos y ambientales de la humanidad.

El Desarrollo Sustentable implica pasar de un desarrollo pensado en términos cuantitativos, basado en el crecimiento económico, a uno de tipo cualitativo, donde se establecen estrechas vinculaciones entre aspectos económicos, sociales y ambientales, en un renovado marco institucional democrático y participativo, capaz de aprovechar las oportunidades que supone avanzar simultáneamente en estos tres ámbitos, sin que el avance de uno signifique ir en desmedro de otro.

La incorporación protagónica de los gobiernos convierte al Desarrollo Sostenible en un tema también político. En la actualidad no existe un concepto de dimensión mundial como éste, que pueda consensuar los complejos intereses de los actores políticos, ni mucho menos ponga a trabajar además a los empresarios y sociedad civil en general.

Según explica Romero (2011), hay tres aspectos que nos permiten entender en toda su extensión el concepto de desarrollo sostenible: a) Progreso Social: el desarrollo sostenible debe permitir una erradicación de la pobreza y un aumento general de la calidad de vida en un escenario de solidaridad intergeneracional, b) Uso racional de los recursos naturales: en el diseño de las nuevas políticas se debe tener en cuenta la naturaleza renovable y no renovable de los recursos naturales, el grado de reversibilidad de los procesos de explotación/transformación y la capacidad del medio ambiente para absorber las incidencias y sus efectos, c) Desarrollo Económico: el desarrollo sostenible debe permitir una modificación de los parámetros de base que dominan a la economía tradicional, la producción y el consumo. Debe favorecer cambiar el horizonte de planificación a largo plazo y al ámbito transnacional, desde un enfoque de responsabilidad compartida, es decir, a escala tanto global como local.

Trabajar por el desarrollo sustentable implica avanzar simultáneamente en varias dimensiones: económica, ambiental, ecológica, institucional, tecnológica cultural, humana, entre otras. La dimensión humana del Desarrollo Sustentable, orienta hacia una mejor calidad de vida, en función

de satisfacer las necesidades básicas humanas, superar la pobreza y alcanzar la equidad de la distribución de los recursos según las necesidades. El desarrollo humano sostenible es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo. Cruz (2011), explica que en la construcción de un Desarrollo Humano Sostenible se debe asignar, sin duda, un rol protagónico al ser humano como promotor del desarrollo local, regional y nacional, en el cual el Estado actúe como estimulador de soluciones creativas surgidas de todos los espacios.

Según el PNUD (2013), el concepto requiere de la eliminación de los obstáculos o barreras para el ejercicio y disfrute de las libertades, es decir, de todas aquellas condiciones culturales, sociales, económicas y políticas que restringen las libertades de las personas, su acceso a oportunidades o el uso que puedan hacer de sus capacidades. Podemos mencionar, entre otras formas de exclusión social la xenofobia, el sexismo, la homofobia, el racismo y la intolerancia.

El Desarrollo Humano propone que las personas deben de ser libres para optar por el modo de vida que consideran valioso, lo cual demanda el reconocimiento de los derechos de las personas, con independencia de sus identidades. El paradigma de lo sostenible se amplía en el sentido en que éste se observa desde la integralidad y la multidimensionalidad y no solamente como la consideración ambiental del desarrollo y permite dar definiciones más amplias a la noción, integrando elementos como la libertad, la solidaridad, la igualdad, el respeto, la interdependencia, entre otros.

Desarrollo humano sustentable y convivencia

La convivencia alude a las dinámicas asociadas a la vida en común, incluyendo las relaciones inmediatas entre personas y otros vínculos más complejos que no implican contacto directo. La convivencia favorece el fortalecimiento de las capacidades de las personas, promueve la inclusión

social, y genera condiciones para la creación de capacidades colectivas y oportunidades sociales.

La calidad de la convivencia es de suma importancia para el desarrollo humano, debido a que éste tiene lugar en un mundo social. Será allí, precisamente, en los arreglos sociales y en las dinámicas de convivencia, donde las personas encuentren o no un marco de posibilidades para la expansión de sus libertades. La convivencia tiene una dimensión práctica. De hecho, tiene que ver con los patrones efectivos de interacción entre personas, grupos e instituciones de una sociedad. La convivencia también tiene que ver con discursos, normas, símbolos y aspiraciones.

Su definición como capacidades colectivas abarca los siguientes atributos: Sociabilidad, Pluralismo, Democracia y Afiliación, los cuales pueden ser entendidas como capacidades colectivas para la convivencia.

Las capacidades colectivas para la convivencia tienen una relevancia especial, pues de ellas depende la creación y el fortalecimiento de otras áreas. El PNUD (2013), las define de la siguiente manera:

a) Sociabilidad: designa el modo en el cual las personas construyen cotidianamente sus relaciones con los demás en ámbitos como el trabajo, los centros educativos, las calles, los hogares y las vecindades. Este conjunto de atributos incluye la confianza, el civismo y la solidaridad que muestran las personas en sus relaciones, así como su disposición a encontrarse con otros y a resolver conflictos a través del diálogo.

b) Pluralismo: esta categoría designa un hecho: la diversidad social y cultural, además de un amplio conjunto de identidades diversas provenientes de las lenguas, las etnias, las edades, los sexos, las clases, las nacionalidades, y las personalidades. El Pluralismo designa también una aspiración ética ligada al desarrollo humano y por tanto, al desarrollo de las capacidades y al ejercicio de las libertades.

c) Democracia: se trata de una categoría analítica que permite considerar el influjo institucional en las interacciones de las personas y que, al mismo

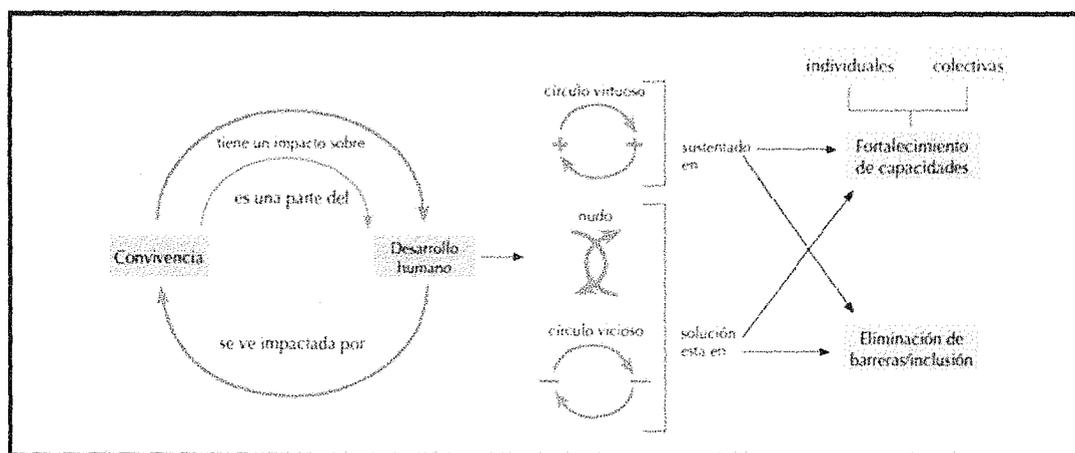
tiempo, hace posible tomar en cuenta cuánto influyen, en las instituciones, las aspiraciones de ciudadanas y ciudadanos. Las instituciones tienen el poder de marcar los estilos de convivencia en una sociedad.

d) Afiliación: tiene que ver, fundamentalmente, con la capacidad y la voluntad de crear y mantener lazos o vínculos con otras personas. Por supuesto, se trata de una capacidad que está relacionada de manera estrecha con nuestras identidades. Además de poseer una identidad individual que es propia de cada persona, poseemos identidades sociales de diversa índole.

Las capacidades individuales de una persona, se acuerdo al PNUD (2013), se refieren a la facultad que ella tiene para escoger entre diferentes combinaciones de realizaciones, o de cosas que desea ser o hacer. Las capacidades individuales emergen de la cooperación social y están precedidas, en mayor o menor medida, por la existencia de capacidades colectivas. La relación entre el desarrollo humano y la convivencia es compleja, ya que el proceso para desarrollar capacidades para la convivencia se da tanto a nivel individual como colectivo.

Tener condiciones favorables en ámbitos, como la educación, la salud, el trabajo, entre otras, puede facilitar el fortalecimiento de las capacidades para la convivencia. Sin embargo, también puede ocurrir lo opuesto. Prácticas de convivencia excluyentes, desiguales, autoritarias, pueden conducir a la ausencia de capacidades colectivas para brindar oportunidades de educación o salud a toda la población. Un escenario así limita el desarrollo humano y genera un círculo vicioso difícil de penetrar y vencer.

Figura N° 1 Relación entre Desarrollo humano y convivencia



Fuente: PNUD (2013)

Valor

La teoría de los valores como disciplina filosófica realmente autónoma surge con los trabajos de algunos filósofos de los siglos XIX y XX entre quienes se destacan Tolze, Bretanno y Lessing; así mismo en el desarrollo de la teoría de los valores destacan Dewey, Scheler, Frondizi, Hartman, entre otros, quienes enfatizaron en los valores esenciales para el ser humano y la actuación de este en su entorno social.

Frondizi y Göttler (1965), se refieren al valor como relación: "llamaremos valor a una relación objetiva que da pie a algo que parezca valioso, a que lo se aprecie o se estime. Esta actitud es un fenómeno psicológico, subjetivo; pero la relación que la suscita es objetiva porque el orden del valor depende del orden del ser, de modo que el ser valioso seguiría siéndolo aún cuando nadie le concediera un aprecio" (p. 75). Ramos (2006), explica que de acuerdo con las éticas deontológicas lo bueno es lo que se conoce y es bueno aún antes de experimentarlo. De acuerdo al pensamiento aristotélico, el bien y lo bueno es lo que todos desean.

Por su parte Ausubel (2000), afirma que los valores "son el fundamento de las formas aceptadas de conducta y de interacción con los

otros individuos en una cultura idealizada. Por consiguiente, los valores son factores importantes en la determinación de objetivos y de los procedimientos tendientes a satisfacerlos” (p. 65). Según el autor los valores están directamente relacionados con las conductas de cada persona y ayudan a estructurar y transformar el comportamiento. Se puede decir que una sociedad que vive los mismos valores compartidos, está viviendo socialmente, pero su principio elemental íntimo sigue siendo la práctica y vivencia individual de los mismos valores.

González (1990), entiende por valores lo que las personas valoran, lo que consideran importante y que vale la pena, por lo tanto los valores son estados mentales que deben inferirse de normas de conducta, verbales o no. Se deduce entonces, que los valores son normas de conducta que el ser humano debe internalizar para desarrollarse como ser social en el entorno en el cual se desenvuelve. Coincide con Mora (1995), quien dice que “los valores están relacionados con las grandes convicciones humanas de lo que es bueno, de lo que es mejor, y de lo que es óptimo” (p. 113). Cuando un individuo es capaz de elegir entre lo bueno y lo malo, quiere decir que tiene una personalidad bien cimentada en valores, ayudándoles a resolver cualquier problema que se le presente, y aportando a la sociedad con actitudes positivas.

Nietzsche (1869), le dio estatus filosófico a los valores, pero fue Max Scheler (1928), quien le dio impulso al campo de la investigación de los valores, en la descripción de los fenómenos de las esencias puras que ocurren en la conciencia. Desde ese punto de vista Scheler define los valores de la siguiente manera:

a) Son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta (la solidaridad frente a la indiferencia, la justicia frente al abuso, el amor frente al odio).

b) Los valores involucran sentimientos y emociones. Cuando se valora la paz, molesta e hiere la guerra. Cuando se valora la libertad enoja quienes repudian la esclavitud.

c) Valores, actitudes y conducta están relacionados. Los valores son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio. Una actitud es una disposición a actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores. A su vez las actitudes se expresan en comportamientos y opiniones que se manifiestan de manera espontánea.

d) Los valores se jerarquizan por criterios de importancia. Cada persona construye su escala de valores personales, esto quiere decir que las personas prefieren unos valores a otros.

e) Los valores más importantes de la persona forman parte de su identidad. Orientan sus decisiones frente a sus deseos e impulsos y fortalecen su sentido del deber ser.

f) Los valores se aprenden desde la temprana infancia y cada persona les asigna un sentido propio. Cada persona, de acuerdo a sus experiencias, conocimientos previos y desarrollo cognitivo, construye un sentido propio de los valores. Aunque a todos nos enseñen que la honestidad es algo deseable y aunque todos lo acepten como cierto, la interpretación que se haga de este valor, el sentido que le encuentre en la vida, será diferente para cada persona.

g) Los valores y su jerarquización pueden cambiar a lo largo de la vida. Están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo.

En síntesis, los valores son convicciones, actitudes, emociones, sentimientos, conductas, son parte de la identidad del ser humano y pueden ser cambiados debido a que se relacionan con los intereses y necesidades de las personas. Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía: amistad, libertad. Mientras que en la edad adulta se plantean nuevas prioridades: salud, éxito profesional,

responsabilidad. Algunos valores permanecen a lo largo de la vida de las personas.

Clasificación de los valores

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto. Múltiples han sido las tablas de valores señaladas por los autores, lo importante aquí es resaltar que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluyen la categoría de valores éticos y valores morales.

Según Martínez (2000), existen diferentes tipos de valores, los que son importantes para todas las personas del mundo se les llama valores universales. También existen otros que varían de acuerdo con cada sociedad, época, cultura y persona (sociales, religiosos, éticos, estéticos, otros). La jerarquía de valores según Scheler (1928), incluyen valores de lo agradable y lo desagradable, valores vitales, Valores espirituales (lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto), valores del conocimiento puro de la verdad, Valores religiosos (lo santo y lo profano). Por su parte Ortega y Gasset (1989), los clasifica de la siguiente manera: Valores intelectuales, Valores Estéticos, Valores Vitales, Valores Morales y Valores Religiosos. Este autor sostiene que el ejercicio de la tolerancia, la participación social, el respeto, la justicia, entre otros, resulta indispensable para una convivencia digna del hombre.

Existe discrepancia entre las clasificaciones presentadas por los estudiosos de los valores, por ejemplo mientras Scheler, no incluye en su clasificación los valores morales como un tipo particular de valor, Ortega y Gasset sí incluye un apartado dedicado exclusivamente a ellos. Según Ortega y Gasset, los valores morales serían por ejemplo, la bondad, la justicia y la lealtad. Orozco (2005), habla de valores religiosos, morales, estéticos, intelectuales, afectivos, de pertenencia, económicos y biológicos, coincidiendo con De Finance (1904), quien habla de los valores religiosos,

económicos y con Williams (1981), quien los clasifica en religiosos, morales o éticos, humanos, intelectuales, sociales, de pertenencia y biológicos.

Allport (1986), reforzando sus estudios sobre la personalidad, establece una clasificación de seis tipos de valores: religiosos (hacen referencia al mundo cósmico y sobrenatural), económicos (del ámbito de lo práctico y utilitario, sociales (son los que establecen las relaciones en la sociedad y configuran las características de una nación), políticos (marcan directrices en dos direcciones, una poder y dominio y la otra está referida a la organización de grupos), estéticos (lo bello, el arte, la forma, el encanto), teóricos (están referidos a la búsqueda de la verdad).

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos, morales y estéticos, pero en la clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976), se diferencian seis grupos: valores técnicos, económicos y utilitarios, valores vitales (educación física, educación para la salud), valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos, valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos), valores morales (individuales y sociales) y valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Características de los valores

Son diversos los elementos que caracterizan los valores, Ramos (2006), comenta que una de las características definitorias de los valores, es que estos son propios de las personas ya desde las primeras edades y durante toda la vida. Los valores acompañan al ser humano en su relación con los otros, en sus producciones, intereses, en sus sentimientos, en sus posibilidades de actuación, en sus valoraciones y en sus actitudes.

Scheler (1928), considera los siguientes rasgos comunes a todos los valores: los valores son distintos de lo inteligible, alógicos (se dan por aprehensión intuitiva), los valores son objetivos, se dan como cualidades, son esenciales, son a priori, son universales. Es imposible vivir sin valores. Por tanto individualmente, es necesario ser conscientes de este hecho e ir

construyendo una escala de valores para que se pueda tener una guía propia que ayude a resolver los problemas de la vida cotidiana y los conflictos que se presentan y en consecuencia que permiten actuar en coherencia con la manera de pensar y hacer las cosas.

Resulta un poco complicado diferenciar entre valor y sentimiento, ya que en los valores siempre hay una parte importante de aspectos relacionados con el sentimiento. Es difícil delimitar estas dos categorías, porque son los individuos quienes construyen su propia posición frente al tema de valores. Por lo tanto las ideas, decisiones, reflexiones y conclusiones, intervienen tanto en los aspectos sociales de relación con los demás, como en características internas del individuo como son gustos, preferencias, intereses individuales y sentimientos.

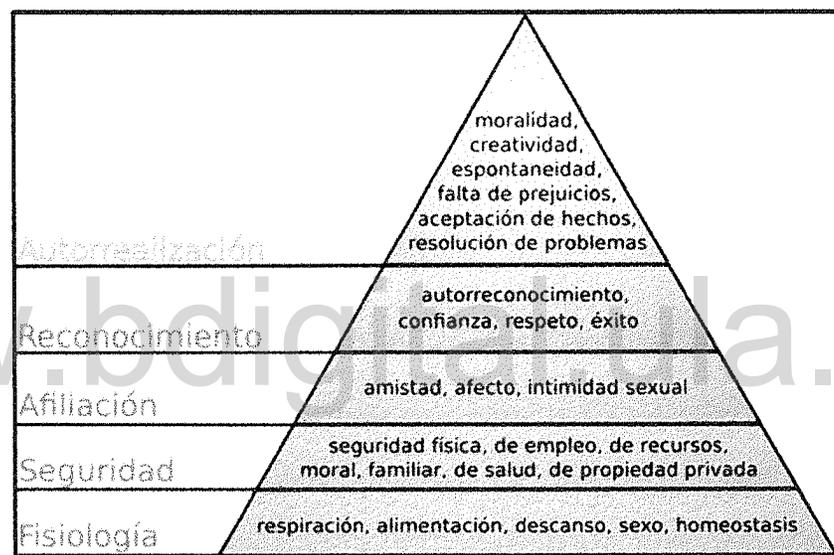
Necesidad

Se denomina necesidad a una carencia que registra una persona o grupo de personas y que es posible ser satisfecha. En un sentido general, la necesidad es un componente básico del ser humano que afecta su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor. Fisher y Espejo (2004), definen la necesidad como la "diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado" (p. 123). Según Kotler, Armstrong y otros (2004), la necesidad es un estado de carencia percibida. Los mencionados autores señalan que las necesidades humanas "incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión, las mismas son un componente básico del ser humano" (p. 5).

El psicólogo estadounidense Maslow (1944), señala que existen cinco tipos de necesidades, relacionadas con distintos aspectos o ámbitos de nuestra vida. La primera es aquella de las necesidades básicas: bebida, comida, vivienda y la vestimenta. La segunda escala es la necesidad de

estar seguros y protegidos. La tercera, por su parte, se relaciona con la necesidad de pertenencia, y el deseo de amistad, amor, afecto. El cuarto nivel es aquel donde las necesidades son de autoestima, y el objetivo de conseguir éxito y prestigio. Por último, se ubican en el quinto escalón las necesidades de autorrealización, donde podemos aplicar todas nuestras habilidades para demostrar de qué somos capaces y cumplir con nuestros objetivos o metas personales.

Figura N° 2 Pirámide de necesidades de Maslow.



La relación entre la definición de Necesidad dada por Maslow y la jerarquía de valores establecidas por los autores señalados con anterioridad puede ser apreciada con mayor claridad en la siguiente tabla:

Cuadro N° 1

Jerarquía de necesidades (Abraham Maslow)	Jerarquía de Valores (Max Scheler)	Jerarquía de Valores (Ortega y Gasset)	Áreas de Valor (Orozco)	Jerarquía de Valores (Joseph de Finance)	Jerarquía de Valores (Williams)
Necesidad de Trascendencia	Valores Religiosos	Valores Religiosos	Valores Religiosos	Valores Religiosos	Valores Religiosos
Necesidad de Autorrealización	Valores Espirituales	Valores Morales y Espirituales	Valores Morales	Valores Morales	Valores Morales o Éticos
Necesidad de Estéticas		Valores Estéticos	Valores Estéticos	Valores Humanos (noéticos/estéticos)	Valores Humanos/ Estéticos
Necesidades Intelectuales		Valores Intelectuales	Valores Intelectuales		Valores Intelectuales
Necesidad de Autoestima			Valores Afectivos		
Necesidad de Pertenencia y afectivas			Valores Pertenencia	Valores Sociales	Valores Sociales y de pertenencia
Necesidad de Seguridad	Valores Sensibles	Valores Útiles	Valores Económicos	Valores Económicos y Eudemónicos	
Necesidades biológicas y fisiológicas	Valores Vitales	Valores Vitales	Valores Biológicos	Valores Infrahumanos	Valores Biológicos

Fuente: Universidad Interamericana para el Desarrollo. UNID (2013)

Convivencia

El PNUD en su Informe Nacional de Desarrollo Humano (2013), define la convivencia como una dinámica interpersonal y social, basada en el diálogo, la confianza y la solidaridad, que permite a todas las personas sentirse parte de una sociedad y disfrutar de sus derechos humanos (p. 50). La convivencia es un valor en sí misma, Camps (1998), habla de la cultura pública de la convivencia. La convivencia no es solamente un conjunto de procedimientos, sino que tiene un contenido moral, expresa unos valores morales y unas creencias acerca de la sociabilidad humana. Es inevitable la convivencia. Somos cada uno precisamente porque estamos en relación con los otros.

La convivencia es un concepto surgido o adoptado en Hispanoamérica para resumir el ideal de una vida en común entre grupos cultural, social o políticamente muy diversos; una vida en común viable; un vivir juntos, de manera estable y permanente, lo cual es deseable por sí mismo y no sólo por sus efectos. Santos (2010), explica que convivir es vivir con otros. La convivencia es el arte de hacer que los demás se encuentren bien con uno. Ello supone respeto a la forma de ser del otro y una forma de actuación que facilite la libertad de cada uno dentro de la justicia.

Beltrán (2010), señala que la convivencia implica un conjunto de reglas respetadas por todos y no existen fuera de los individuos, sino como valores y principios que involucran a los sujetos, en este sentido los valores a promover para lograr una convivencia armoniosa son siempre fundamentalmente los ligados a la consideración de los Derechos Humanos, en especial el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la confianza y el diálogo.

Según Cortina (2006), el hombre es un ser social y su bienestar es mucho mayor cuando se encuentra en un ambiente en el cual se vive en estrecha armonía. Para la convivencia es indispensable la independencia y el autocontrol. En el transcurrir de la vida no puede prescindirse del apoyo y de la compañía de otros, el ser humano tiene dos necesidades sociales

básicas; la de una relación familiar y la de sentirse parte de una comunidad cercana, de allí que la Convivencia sea el acto de relacionarse con las demás personas o grupos, a través de la comunicación permanente, fundamentada en el reconocimiento de los otros y en la tolerancia que permite vivir y compartir en armonía.

Mockus (2002), destaca en la convivencia dos características en común con la tolerancia: por un lado, es algo deseable y, por el otro, implica un aprender a soportar. La convivencia se entiende como algo opuesto a la exclusión. La Convivencia es una dimensión donde caben miradas diversas, expresadas a través del diálogo, la participación, la cooperación, la democracia y la resolución de conflictos. La convivencia es un concepto que tiene valor en sí misma y por tanto, no sólo es una necesidad frente a los problemas y conflictos, sino que debe ser una aspiración a lograr, mantener y preservar, puesto que la misma es una condición indispensable dentro de cualquier ambiente donde se desenvuelva el ser humano. La búsqueda de una sana Convivencia es cónsona con la búsqueda de una coexistencia armoniosa.

Convivencia en el municipio Valera

La profunda crisis sociopolítica, económica y la polarización que hoy vive Venezuela ofrecen un panorama nada alentador y poco favorable a la construcción de espacios de tolerancia y convivencia, así lo señala Mireya Lozada, psicóloga social del Instituto de Psicología de la Universidad Central de Venezuela, quien explica que consecuencia de este deterioro es la violencia constante que se viene produciendo en el país.

Lozada (2014), expone con preocupación que los venezolanos viven la denominada naturalización de la violencia, es decir, que ante la actual situación de polarización política, la población sufre un proceso de cambios que afectan su vida, asumiendo como normal y habitual lo que no lo es. La psicóloga expresa que ante la avalancha de sucesos de agresión, muerte y

destrucción material o simbólica, la violencia se transforma en cotidiana y en ese proceso de internalización y naturalización, se trastoca tanto la identidad del individuo como sus relaciones sociales.

La situación descrita anteriormente se repite en el estado Trujillo y muy específicamente el municipio Valera, donde la crispación social y política se ha materializado en forma de protesta violenta, incidiendo negativamente en el desarrollo de la región. Así lo refleja el trabajo periodístico: La polarización política y huelgas violentas afectan a los niños, publicado por la comunicadora social, Mariángela Gatta, en el diario de circulación regional Los Andes, en fecha 30 de marzo de 2014, en el cual afirma que “la polarización política ha fragmentado a la sociedad venezolana. Las divisiones son tales que la violencia verbal, psicológica y física es un lugar común. Una realidad intolerante, irrespetuosa y violenta puede trastocar los principios y valores de una sociedad” (p. 3).

Gatta (2014), reseña en su artículo de prensa que “focos de manifestaciones violentas se registraron en Plata 3, El Murachí, La Beatriz y Morón, donde por varias horas los funcionarios de Fapet y GNB hicieron presencia para tratar de controlar la situación. La revuelta social se salió de control y se ensañaron contra establecimientos comerciales donde se expenden alimentos, artículos del hogar y equipos de tecnología. Lo vivido fue un escenario de destrucción de la zona comercial de la ciudad, principalmente del centro de Valera y Las Acacias” (p. 3).

Lo anterior responde a notas informativas generadas a partir de las protestas violentas del pasado mes de febrero del año 2014, las cuales derivaron en enfrentamientos físicos, barricadas y guarimbas en varios estados del país y en diferentes municipios del estado Trujillo, entre ellos Valera, San Rafael de Carvajal y Trujillo Capital.

Al respecto la profesional de la información Crixmar Rojas, del Diario El Tiempo, en un reportaje informativo de fecha 24 de febrero de 2014, titulado: Valera y Carvajal amanecieron totalmente convulsionados.

Violencia, enfrentamientos, disparos, piedras y palos en la protesta, expone como en la fecha señalada “el amanecer de los valeranos se vio completamente alterado debido al recrudecimiento de la ola de protestas que se había venido gestando desde hace ya varios días, como eco nacional de las manifestaciones que tienen con basamento, entre múltiples razones, el desabastecimiento, la inseguridad, la represión de manifestaciones, estudiantes detenidos y fallecidos” (p. 5).

En su recorrido por el municipio Valera el equipo reporteril de El Tiempo, afirma haber observado barricadas en las adyacencias del Centro El Recreo, Centro Comercial Montecassino, Sucasa, Las Acacias y El Murachí, en el municipio Valera, como epicentro de días de protesta estudiantil, con piquetes de la GNB y la policía. La anarquía registrada fue tal que varios organismos públicos fueron víctimas de saboteadores que lanzaron bombas molotov al interior de los mismos” (p. 4).

Al respecto el rector de la UCAB y ex director del Centro Gumilla, José Virtuoso, expone que la violencia en Venezuela es una situación de caracterización de la vida social, es decir, una caracterización que se fundamenta en la ruptura del nexo social, en la pérdida de los lazos fundamentales de las personas con su entorno, con las comunidades; de las familias como institución primaria de socialización. Resalta Virtuoso (2014), que la convivencia social en Venezuela está rota, y esa es quizás la razón principal de la violencia en el país.

Como ciudadanos tenemos la obligación de poner propuestas en la mesa y plantear reformas concretas que permitan prevenir y atenuar la crisis de valores y los problemas de convivencia que afecta actualmente a la población. El presente trabajo investigativo, forma parte de ese aporte que como ciudadanos responsables se hace para atenuar el ritmo acelerado de violencia y de división social y política que viene afectando espacios de encuentros como el hogar, la familia y hasta la iglesia.

Normas de convivencia

Los valores se operacionalizan a través de las normas, leyes, preceptos, reglas, entre otros; que cobran expresión como pautas de conducta o criterios de actuación que dictan cómo debe ser el comportamiento de una persona ante una determinada situación. Se distinguen dos clases de normas, las externas que obedecen a un consenso social (vienen de fuera) y las internas que cada persona se impone a sí misma, de una forma libre e interiorizada en función de sus propios valores. Tanto unas como otras son formas de expresión operativa de los valores; siempre se han de fundamentar en ellos, y son los valores los que proporcionan a las normas legitimidad y significación. No tienen sentido una norma que no esté fundamentada en un valor; es una imposición caprichosa o arbitraria y, en consecuencia, no debe tener ningún carácter vinculante para la persona.

Las normas sólo son válidas y asumibles, social e individualmente, cuando dictan comportamientos imprescindibles para encauzar y hacer posible la realización satisfactoria de unos valores previamente aceptados. En la medida en que la persona comparta, libre y solidariamente, unos valores, irá aceptando las normas derivadas de ellos, no como una imposición o algo coactivo, sino como algo que se lógico, bueno y necesario para hacer realidad el proyecto de vida y de felicidad en el que se cree y en el que se sueña. Cuando las personas no descubren los valores que fundamentan las normas que deben cumplir, o cuando éstas responden a valores que no se comparten, es lógico que se conviertan en unas realidades difíciles de sobrellevar, limitadoras de la libertad y con frecuencia desencadenantes de la rebeldía y de la inadaptación.

La convivencia según Odremán (2009), no se da naturalmente, precisa de construcción o forjamiento social. La convivencia se aprende, se construye y enseña, forma parte del círculo de la vida de las personas y la sociedad. Los aprendizajes básicos que deben construir un ciudadano son:

-No agredir: la agresividad puede convertirse en hostilidad hacia el otro, es necesario dejar el combate sin perder la competitividad. Ser fuerte sin perder la ternura y la compasión por el otro.

-Comunicarse: la comunicación busca transmitir un sentido que espera ser reconocido por otro. Una sociedad que aprende a comunicarse de diferentes maneras siempre encuentra formas para solucionar sus conflictos pacíficamente.

-Interactuar: constituye la base de los modelos de relación social. Cuando el ser humano aprende a percibirse a sí mismo y a percibir a los otros en el marco de las relaciones intersubjetivas, evoluciona y adopta reglas básicas universales, conocidas como Derechos Humanos.

-Decidir en grupo: el grado de convivencia de una sociedad depende de su capacidad de concertación, la cual debe hacerse de forma participativa y en todos los niveles. Aprendiendo a concertar en grupo se puede aprender a convenir el interés general y el bien común.

-Cuidarse: la convivencia supone apreciar el bienestar físico y psicológico de sí mismo y de los demás, es una forma de expresar el amor por la vida. Aprender a cuidarse es una forma de aprender a crear las condiciones de vida adecuadas para todos, cuidar el entorno, cuidar el planeta tierra, evitando herirnos a nosotros mismos.

La ética de la convivencia supone cuidar el habitat, así como valorar el saber social. El aprender a valorar capacita a los hombres y mujeres para comprender los beneficios y posibilidades de la convivencia social. Estos aprendizajes básicos de la convivencia social permiten establecer la capacidad para crear una colectividad digna para todos, en tal medida no podemos escatimar esfuerzos en promover los valores que son indispensables para el desarrollo armónico del entorno social.

Origen de los problemas de convivencia

Según estudios realizados por Kleiman y Endrinach (2004), el deterioro del clima de convivencia viene dado por múltiples factores, entre ellos se encuentran:

-Factores personales: según el autor se ha detectado que algunas características individuales como la falta de empatía e impulsividad presentan una estrecha relación con los comportamientos, los cuales se manifiestan en conductas relacionadas con la agresividad física, verbal o simbólica. Al respecto se sugiere promover el valor de la tolerancia, exaltando la capacidad individual de colocarse en el lugar del otro y adoptar diferentes perspectivas.

-Factores familiares: la falta de límites claros, carencias afectivas, autoritarismos, disposición a la violencia en el seno de la familia, dificultad en la transmisión de normas de convivencia básicas y otras deficiencias de socialización primaria pueden estimular conductas agresivas.

-Relaciones intergrupales: una relación amistosa de respeto y apoyo facilita a adopción de otros puntos de vista.

-Influencia de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías: estudios realizados por Kleiman y Endrinach (2004), permiten reconocer los efectos negativos en la conducta de los jóvenes, entre las que se destacan la imitación de actitudes violentas. El temor a ser víctimas, genera desconfianza y motiva la búsqueda de mecanismos de autoprotección.

Valores inherentes a la convivencia

Los valores son soportes que impulsan el desarrollo y potencial de los seres humanos para que estos puedan optar por una convivencia adecuada y pacífica. Para el caso concreto de esta propuesta se desarrollarán los siguientes: Respeto, Tolerancia, Solidaridad, Confianza y Diálogo, ya que

los mismos están contemplados en la definición de convivencia establecida por el PNUD.

-Respeto: para Mora (1995), significa “valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. Se acoge siempre a la verdad, no tolera bajo ninguna circunstancia la mentira, repugna la calumnia y el engaño” (p. 29). Respetar al otro en su individualidad es otorgarle presencia, aceptar la posibilidad de convivir pacíficamente y coordinar acciones cuando se descubre un interés común.

Para Santoyo (2001), respetar es asumir que cada persona tiene algo que la hace especial y que cada elemento de la naturaleza sea único. Más allá de aceptar las diferencias, aprender a disfrutarlas hace al hombre más libre y feliz. El respeto inicia con el propio individuo, respetándose a sí mismo, para respetar a los demás, las actitudes y decisiones son factores importantes que determinan el respeto hacia una persona o una cosa. Según Cortina (1997), el respeto “es la consideración, atención, deferencia o miramiento que se debe a una persona. Es también el sentimiento que lleva a reconocer los derechos y la dignidad del otro” (p. 132).

Para Zuleta (2004), “respeto significa tomar en serio el pensamiento del otro: discutir, debatir con él sin agredirlo, sin ofenderlo, sin intimidarlo, sin desacreditar su punto de vista, sin aprovechar los errores que cometa o los malos ejemplos que presente” (p. 45). El verdadero respeto exige que el punto de vista, sea equivocado total o parcialmente, sea puesto en relación con el punto de vista del otro a través de la discusión.

Las concepciones de los autores antes citados, tienen criterios semejantes al mencionar el respeto como base fundamental para una convivencia adecuada entre los miembros de la sociedad. Para respetar hay que dar un trato amable y agradable a todos los que nos rodean, es transparencia de palabras y actos, esto crea en las personas confianza, seguridad, cordialidad, reconociendo las virtudes de los demás. El respeto abarca todas las esferas de la vida empezando por el individuo y sus

semejantes. Aplicar este valor es la primera condición para saber vivir y sentar las bases para una auténtica convivencia sana y armoniosa.

-Tolerancia: Díaz (2002), expresa la tolerancia “como la aceptación de la diversidad de opinión, social, étnica, cultural y religiosa. Es la capacidad de saber escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender y posicionarse en la vida, siempre que no atenten contra los derechos fundamentales de la persona” (p. 56). La tolerancia desarrolla la habilidad de adaptarse a los problemas de la vida diaria.

La tolerancia así entendida implica respeto y consideración hacia la diferencia, disposición a admitir en los demás una manera de ser y de obrar distinta a la propia y la actitud de aceptación del legítimo pluralismo, siendo a todas luces una virtud de enorme importancia. Vidal (2001), señala que la tolerancia “es la virtud moral y cívica que permitir la realización libre de acciones (tolerancia moral), preferencias (tolerancia política) y creencias (tolerancia religiosa)” (p. 4). Al respecto, se infiere que ser tolerante es lo mismo que ser indulgente y considerado con los demás, se puede señalar además, que es una cualidad personal que se define como el respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás, aunque sean diferentes o contrarias a las nuestras.

- Solidaridad: es un término con una fuerte carga normativa, es bueno ser solidario. Generalmente, las aproximaciones teóricas hacia el concepto de solidaridad se encuentran alineadas con esta carga, planteándola como un valor, un principio moral o una cualidad intrínseca de las personas que es necesario potenciar. De acuerdo a esta definición la solidaridad debe verse con un compromiso con el otro, con su dignidad, su libertad y su bienestar. El valor de la solidaridad dispone el ánimo para actuar siempre con sentido de comunidad. El principio de solidaridad se fundamenta en la naturaleza social del hombre y en su dignidad de persona. Por ser el hombre sociable por naturaleza, su perfeccionamiento exige que procure el bien sobre el

bienestar particular, por lo que dispone que cada hombre responderá por la sociedad de la cual forma parte.

La solidaridad exige que los hombres realmente busquen y encuentren la perfección de sus quehaceres sociales y que la sociedad responda por cada uno de ellos. Expresa una simetría entre la naturaleza social del hombre y su calidad de persona, entre el bien particular y el bien social. En cuanto al valor de la solidaridad Ramos (2001), expresa que la misma no es cuestión de querer o no, es un derecho de todos, obligación de cada uno. Jurídicamente se trata de una relación de obligación. Se puede considerar como la vinculación entre personas y la responsabilidad recíproca entre cada uno y el conjunto.

Según las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la solidaridad da la idea de cohesión y concordia en otras personas, de donde razonablemente parten para obtener objetivos en determinado orden de prioridades, ser sensibles ante el dolor ajeno y de los problemas de la comunidad; es decir, tiene la facultad de sentir y dejarse llevar por sentimientos de compasión humana, ayudando de forma desinteresada. La verdadera solidaridad es aquella que está llamada a impulsar verdaderos vientos de cambio que favorezcan el desarrollo de los individuos y las acciones, se fundamenta principalmente en la igualdad radical que une a todos los hombres.

Los Derechos Humanos establecen sus bases en el derecho de los pueblos y en la solidaridad, atendiendo a la necesidad del derecho a la paz, al desarrollo y sobre todo a la convivencia armoniosa. La solidaridad se considera como una exigencia humana, ya que todo individuo es un ser social y como tal forma parte de una sociedad, por ello la realización del individuo pasa necesariamente por la realización de los demás. Es tan grande el poder de la solidaridad que cuando se pone en práctica, los individuos se hacen fuertes y pueden asumir sin temor grandes desafíos.

- Confianza: es el fundamento de toda relación humana, se expresa como valor moral e implica transparencia. Nadie puede caminar junto al otro sin tener la certeza de que puede confiar en él. Carreras y otros (1999), expresan que la confianza “se manifiesta cuando la persona se siente respetada, comprendida, alentada y protegida, en el contexto de una relación dialogante y respetuosa. Se desarrolla según nuestra personalidad, pues la razón de la confianza está en lo más íntimo de nuestro ser” (p. 113).

Sin confianza es imposible avanzar y crecer. Valecillos (2011), señala que la confianza es la opinión favorable de que una persona o grupo será capaz y deseará actuar de manera adecuada en una determinada situación y pensamientos. La confianza implica estabilidad, respeto, amor. Todo ser humano necesita que alguien confíe en él. Quien confía en otra persona la hace crecer y contribuye a su felicidad. Para Navarro (2014), es un sentimiento, un comportamiento, una reacción o una función que facilita las relaciones. El término hace referencia a la interdependencia (entre la persona que otorga confianza y quien la recibe), riesgo (la persona puede ser decepcionada en sus expectativas), reducción de complejidad (en la vida existen tantas alternativas que sería imposible valorarlas todas, el confiar reduce la complejidad de la vida misma).

Entre las muchas aproximaciones a la definición y la naturaleza de la confianza, Mayer (1995), la concibe como la buena voluntad de una persona de ser vulnerable a las acciones de otra, basada en la expectativa de que ésta realizará una acción determinada importante para quien confía, sin tener que llegar a controlar y monitorear dicha acción. Luhman (1979), la entiende como un requerimiento operacional clave para que la sociedad no se vea abocada al caos o al miedo, retardando e incluso paralizando la capacidad de decisión a todo nivel.

-Diálogo: Paulo Freire consideraba el diálogo como el principal medio socializador y base motor en la sociedad de valores. El diálogo constituye un indiscutible valor moral, en cuanto que es instrumento de entendimiento y de

sana convivencia entre las personas. El proceso inicial de todo diálogo consiste en intercambiar ideas y, tal vez, posiciones. El diálogo es pretensión de reencuentro y de perdón recíproco, en un clima de paz. Es necesario dialogar con quienes coinciden en criterios esenciales y con quien no lo hace; así se consolidará y enriquecerá la convivencia.

Cortina (2000), califica al diálogo como un valor moral, en tanto a que el mismo ayuda a acondicionar la vida de los seres humanos, además de que está al alcance de todos. Todos tenemos la posibilidad y el deber de apelar a él cuando el caso lo requiera. Para que sea posible fomentar la capacidad de diálogo, las personas deben poseer un nivel suficiente de confianza en sí mismas (autoestima); también tener un nivel mínimo de confianza en los demás; de lo contrario les será imposible escuchar, valorar sus ideas y puntos de vista y admitir parte de la verdad que contienen.

Dialogar es fundamental entre quienes discrepan, ya que a través de él se puede construir respeto a pesar de las diferencias. Los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión. El diálogo implica un encuentro de los hombres para la transformación del mundo, por lo que se convierte en una exigencia existencial. La falta de diálogo provoca distanciamiento, pues las personas existen en el ámbito de la comunicación. Nadie puede vivir, crecer y desarrollarse sin comunicación, sin otros con los cuales dialogar, establecer relaciones y vínculos. La palabra es el vehículo de la verdad, el instrumento del respeto y el ejercicio de la educación. En eso consiste la eficacia del diálogo.

Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos. Para Fonseca (2009), comunicar es "llegar a

compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" (p. 4). Según Chiavenato (2006), comunicación "es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social" (p. 110).

Stanton, Etzel y Walker (2008), la definen como "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (p. 511). Robbins y Coulter (2009), aportan la siguiente definición: "comunicación es la transferencia y la comprensión de significados" (p. 256). En términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tiene las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, establecer una conexión para dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tenemos todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y en la mayor parte de las oportunidades, se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social. Constituyen una fuerza innegable en la sociedad mundial, lo cual ha permitido que se los catalogue como el cuarto poder.

Comunicación y convivencia

La comunicación es desde sus inicios, una herramienta fundamental dentro de las sociedades. Al día de hoy se puede decir que son absolutamente indispensables. Nuestro mundo es comunicación, transferencia de información, noticias e inmediatez. Es un mundo que cabalga a inagotable velocidad y con una potencia que sólo puede

canalizarse a través de los grandes medios de comunicación con los que se cuenta actualmente.

Los medios de comunicación masivos cambiaron la forma de ver al mundo, ofreciendo información actualizada sobre lo que ocurre en regiones lejanas del planeta, permitiendo conocer sobre culturas y estilos de vida en otros países. Desde la perspectiva de la convivencia, estos procesos de cambio a escala planetaria inciden en las interacciones sociales en todo el mundo. El Informe sobre desarrollo del PNUD (2013), indica que los medios de comunicación masivos “acercan a las personas de diversos países al romper barreras anteriormente impuestas por la distancia y logran mantener una comunicación continua con las personas más allegadas, lo cual ha permitido transformar las relaciones interpersonales y los patrones de convivencia” (p. 86).

En este sentido es innegable la importancia de la comunicación de masas, en las relaciones humanas, pues una comunicación eficiente y asertiva da paso a una adecuada convivencia, ya que es la base para el establecimiento de reglas y códigos que permiten a las personas desenvolverse en un ambiente sano y de alguna manera ordenado. La frecuencia de uso y la credibilidad de los medios de comunicación pueden incidir en las creencias y prácticas de las personas. En este horizonte puede comprenderse que la comunicación es básica en el proceso de interacción de los seres humanos y por consiguiente es vista como un mecanismo que contribuye a consolidar la convivencia, toda vez que en este proceso se ponen en juego el intercambio de ideas, sentimientos, emociones y aptitudes.

La capacidad de negociar a través de la comunicación es una herramienta que da a los seres humanos la oportunidad de entenderse y ser empáticos con los demás, sin violar los derechos o sentirse irrespetados. En general la comunicación ha sido un tema de estudio complicado por su naturaleza y por el alcance que tiene, ya que está vinculada a contextos sociales y culturales, estrechamente relacionados con los procesos de

convivencia que permiten a todas las personas sentirse parte de una sociedad.

Comunicación comunitaria

El desarrollo de la comunicación comunitaria se inscribe en el amplio mapa de la comunicación alternativa latinoamericana. Kaplún (2007), señala que en sus orígenes lo comunitario estuvo vinculado a la comunicación para el desarrollo, centrandose su atención en los procesos y medios de comunicación para la promoción social de las pequeñas comunidades, pero que ahora aparece “como un modelo de pensar los procesos de cambios profundos y a la vez democrático, de abajo hacia arriba” (p. 303).

La comunicación comunitaria según este autor es una acción popular, liberadora, transformadora, que tiene al pueblo como generador y protagonista en la comunicación. Este proceso cumple con objetivos concretos para estimular la participación con sentido de servicio y la organización comunitaria, de manera que esta se potencie y crezca en eficiencia.

Berrigan (1981), coincidiendo con Kaplún (Op. cit.), afirma que “los medios de comunicación comunitario son una adaptación de los medios de comunicación en general, para su uso por la comunidad y para cualquiera de los usos que esta decida. Son el medio de expresión de la comunidad más que para la comunidad” (p.7).

Al hablar de comunicación comunitaria es necesario ubicarnos en un contexto específico en el cual se puedan destacar sus diferentes usos, en este sentido Venezuela es un caso a destacar porque aquí se han establecido las bases legales y jurídicas para promover el uso de los medios alternativos con el fin de revalorizar la cultura popular y transmitir valores humanos, democráticos, de equidad, de género e identidad.

La comunicación comunitaria tiene algunas características que le son propias:

- a) Es un tipo de comunicación alternativa a la dominante.

- b) Emerge desde lo popular como respuesta a las formas dominantes de comunicación.
- c) Nace de la necesidad que tiene la sociedad de contar con herramientas de comunicación participativas y democráticas.
- d) Es de servicio público orientado a difundir información de interés para la comunidad.
- e) Trata de rescatar y recuperar la cultura popular como herramienta de transformación.

La fortaleza de los medios de comunicación alternativos radica principalmente en la recuperación del potencial de lo comunitario, es decir; en la posibilidad de pensar en la comunicación como lugar de encuentro cultural donde se plantean desafíos desde un concepto amplio, que pone el acento en las tramas, en las relaciones y en los procesos colectivos de producción comunicacional como dimensión básica de las relaciones de las vidas humanas y socioculturales.

La radio

Es un medio de comunicación masivo que ha pasado por diversas etapas desde su creación y ha acompañado al hombre en momentos históricos. La Radio cuenta con características idóneas para crear impacto y para informar con sencillez y a medida que van sucediendo los hechos, además goza de una gran versatilidad, lo que la convierte en un medio con un gran número de usos y aplicaciones. Kaplún (1978), define la radio como “un instrumento potencial de educación y cultura popular, pero que como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarse a sus limitaciones y a sus posibilidades” (p. 47). Del concepto de Kaplún, se desprende la necesidad de conocer a fondo las características y el lenguaje de la radio para poder hacer productos de calidad y elaborar mensajes de forma asertiva. Evidentemente, la radio es un medio de comunicación

potente, eficaz, instantánea y capaz de llegar a millones de personas de forma simultánea.

Como se entiende, la radio permite variedad y diversidad dentro de su programación y requiere tanto del emisor como del receptor para lograr su cometido, así lo indica Zavarce (1996), cuando explica que “la radio es un medio que exige no sólo al productor sino al oyente poner mucho de sí mismos para convertir el sonido en una experiencia integral, olores, sabores, texturas y formas deben ser reflejados a través de la palabra, la música y los efectos especiales” (p. 8).

Quizás la radio no pueda transmitir el poder de la imagen, pero tiene la capacidad de motivar la imaginación del radioescucha. La radio es el más universal de los medios de comunicación de todo el mundo. La inmensa mayoría de los seres humanos están al alcance de las emisoras y tienen la posibilidad de captarla. Ningún otro medio de comunicación social tiene la capacidad de llegar a tantas personas en una forma tan eficaz, con fines de información y de enseñanza, de difusión de la cultura y de esparcimiento.

La radio comunitaria

A partir del año 2000 en Venezuela, se presenta el fenómeno de las radios comunitarias, estas fueron creadas por disposiciones del expresidente de la República, Hugo Chávez, quien junto con la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión y la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), acordaron que dichas empresas serían de carácter local, sin pretensiones comerciales y prestas a servir al pueblo. En el año 2002 la definición de las emisoras pasó por decreto presidencial de comunitarias a emisoras alternativas.

La agencia ONU Mujeres (2013), indica que la radio alternativa suele ser una estación de radio de corto alcance, sin fines de lucro que responde a las necesidades de información de las personas que viven en un lugar determinado, en los idiomas y formatos que se adaptan mejor al contexto

local. La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, dicta en el artículo 12, que estas organizaciones están establecidas sin fines de lucro, y no deben ser financiadas, ni recibir aportes, ayudas o subvenciones de personas naturales o jurídicas, públicas o privadas.

En Venezuela existen más de 300 emisoras alternativas y comunitarias inscritas en la Asociación de Medios Comunitarios Libres y Alternativos (ANMCLA). La finalidad de estas emisoras es la promoción del desarrollo social, los derechos humanos, la diversidad cultural, pluralidad de informaciones y opiniones, los valores democráticos, la satisfacción de las necesidades comunicacionales, contribuir a la convivencia pacífica y el fortalecimiento de los vínculos que unifican a las comunidades.

Las emisoras comunitarias forman parte de una fundación, un grupo de vecinos se reúne y decide crear un medio de comunicación, con el fin de solventar los problemas de la comunidad y lograr que el público exprese sus opiniones a través de este medio radial. Por otra parte, las estaciones de radios comunitarias generalmente son de baja o mediana potencia, con una producción preponderante de "voluntariado", generalmente personas de las mismas comunidades donde están insertas aportan su colaboración para hacer posible el funcionamiento de las mismas.

Este hecho es considerado por la entidad ONU Mujeres como su principal ventaja, ya que al estar dirigidas por voluntarios usan tecnología de bajo costo, por lo cual suele ser fácil obtener tiempo de emisión gratuito. Brindan la oportunidad de aportar contribuciones a personas cuyas voces no son escuchadas con frecuencia en la radio nacional, lo que puede ser muy empoderador. La radio comunitaria llega a un gran sector de la localidad en que funciona, ya que los oyentes suelen estar interesados en las cuestiones locales. También constituye una excelente forma de comunicarse con las comunidades cuyo principal idioma no es el idioma nacional oficial.

Se han desarrollado a medida que el tiempo y los avances lo permiten; se definen cada día más, mejorando la capacidad y forma de comunicarse

con el oyente y las comunidades, informando y llevando mensajes culturales, sociales, ecológicos, ambientales, deportivos y de salud, enmarcados dentro de la democracia participativa y protagónica. Las emisoras comunitarias como experiencias locales, cada día tienden a volverse más especializadas con la participación de la unidad social para la cual han sido creadas, la comunidad, que reclama con urgencia una radio que eduque y forme a las nuevas generaciones del país.

Sin embargo en el estado Trujillo y concretamente en Valera, el compromiso de las emisoras alternativas en algunos casos han estado más ligado al poder político y económico y menos a los ciudadanos, por lo que el empoderamiento comunicacional de la audiencia y su capacidad de influir sobre las instituciones y poderes vigentes sigue aún lejos de la realidad. Los términos “comunitario” y “comunidad” pueden ser engañosos y ocultar el miedo a acoger dentro de sí al distinto, al diferente, lo cual tiene especial trascendencia dadas las posiciones políticamente contrapuestas, de las cuales los medios han sido reflejo, llegando a tomar partido, fijando posiciones y omitiendo importantes consideraciones, como lo expresa Barbero (1995), quien apuntaba que la radio, la televisión y la prensa son medios y mediaciones.

El objetivo de una radio comunitaria no es el de hacer algo por la comunidad, se trata en todo caso, de dar una oportunidad a los habitantes para que sean protagonistas en la solución de sus problemas y fomenten un efectivo acercamiento en la comunicación. La radio comunitaria debe ser un difusor cultural adaptado perfectamente al contexto de la localidad en la cual opera. Sus ondas deben reflejar la realidad, canciones, música, lenguaje de la población a la que sirven, como ha subrayado López (2013), “el gran desafío, la mayor originalidad de nuestro tiempo, será devolver a los medios de comunicación su vocación primera, la de ponerse al servicio de la ciudadanía” (p. 58).

La radio en el mundo

Dentro del proceso de modernización, que representó un mayor y mejor provecho de la tecnología, se dieron múltiples avances y descubrimientos que actualmente conforman la era de la comunicación de masas, la cual camina a pasos agigantados y aunque hoy muestra su cara más fuerte y más potente, tuvo, como todas las cosas, su inicio y su progresiva evolución. Durante el siglo XIX y su encuadre, mucho más mecánico que el actual, surgieron importantes adelantos como la prensa, el cinematógrafo y la fotografía, pero conforme transcurrió el tiempo surgieron problemas y necesidades incapaces de resolverse por esas vías, como la necesidad de la comunicación a distancia, de allí nace la radiodifusión, el primer logro del siglo XX.

De Anda y Ramos (1997), expresa que en el transcurso de tan sólo un siglo, la vida rural dio paso a la vida cosmopolita, con los perjuicios y beneficios que esto pudiese representar. Añade que la prensa, con sus múltiples ventajas, sentó un precedente determinante al lograr crear el hábito de consumo de un medio. En 1870 nace el fonógrafo y poco tiempo después el gramófono, los cuales tienen relación directa con la posterior aparición de la radio, ya que crearon el hábito de escuchar música. Según el citado autor, la radio estuvo en sus inicios caracterizada por el desorden y la anarquía con respecto al uso del espectro radioeléctrico, lo cual logró solventarse posteriormente con la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones realizada en el año 1929 en Ginebra, Suiza y que reunió a naciones de todo el mundo.

Es importante señalar que la radio como producto final, fue el resultado de años de investigación unido a grandes descubrimientos, desarrollo de artefactos y avances tecnológicos que la hicieron posible. Aunque el telégrafo y el teléfono marcaron una gran diferencia y permitían la

comunicación a distancia, esta seguía limitada a los cables que servían de canal para hacer llegar la información. Esto cambió con la radio y se acabaron los límites.

Las ondas electromagnéticas de Hertz, la telegrafía sin hilos de Marconi y los avances de Fleming y R.A Fessenden con la transmisión de la voz humana, hicieron posible la radio de hoy. Nueva York fue la sede de la primera emisora de radio en 1916 y otros países europeos como Gran Bretaña y Francia consolidaron este medio.

La radio en Venezuela

En Caracas aún se respiraba un ambiente rural cuando en 1926 llegó la radio, aunque ésta ya estaba constituida a nivel mundial y consagrada como uno de los medios de comunicación de gran magnitud.

El primer permiso radioeléctrico fue otorgado por el gobierno del Presidente Juan Vicente Gómez, siendo AYRE la primera emisora de Caracas, transmitida en amplitud modulada (AM). AYRE comenzó sus transmisiones con una longitud de onda de 375 metros. Noticias, música, comedias y anuncios de las obras del gobierno conformaban la programación de la naciente emisora que comenzaba a funcionar en las tardes y terminaba en las noches. AYRE no tenía anuncios comerciales, la emisora se mantenía del alquiler de los receptores, que no era muy rentable.

La radio pronto se hizo popular, pero no todas las familias de la capital podían darse el lujo de comprar y mantener un aparato receptor, a pesar de las restricciones y la vigilancia de la dictadura, el ingenio venezolano hizo de las suyas y aparecieron los receptores de fabricación casera. En estos principios de transmisión la radio ya estaba tomando forma, se cumplía con una programación relativamente regular y se incluían programas específicos para algunos públicos.

AYRE culminó sus transmisiones en 1928 por problemas políticos y económicos, pero sirvió de plataforma para la formación de profesionales en

las futuras emisoras radiales. En 1936 sale al aire en el país, la emisora Broadcasting Caracas, conocida como Radio Caracas, Caracas 750 y años más tarde Radio Caracas Radio (RCR). Fue la Broadcasting Caracas la que dio paso a futuras estaciones de radios en nuestro país.

La radio en Trujillo

Radio Valera Am, fue fundada el sábado 26 de septiembre de 1936, por los señores Temple Lee y Pedro Febres Jelambi, con un programa en vivo que resultó del agrado del público que llenaba los estudios y demás salones de la emisora. La aparición de Radio Valera, pionera de la radiodifusión trujillana, transformaba la dinámica trujillana y le imprime impulso al debate público abriendo las puertas a la educación y a la cultura.

Luís González, cronista del municipio Valera, en su obra "Trujillo Sombra Iluminada" (2013), cuenta que fue en los años 40 cuando Trujillo comenzó a disfrutar del privilegio de la Radio. "En febrero de 1940, tiempos de guerra entristecían a buena parte del mundo, pero aquí en el estado Trujillo, lejos muy lejos de esa oscura realidad, se seguían creando sueños, forjando proyectos y empresas que labrarían un mejor porvenir. Uno de esos casos es el de Radio Trujillo, creada hace 74 años, justo un 4 de febrero de 1940" (p. 47). El historiador narra que la misma fue fundada por Pedro Torres, en una labor titánica, que se vio pronto recompensada al compenetrarse con el sentir de las comunidades y ser conocida como la emisora del pueblo.

Características de la radio

La radio como medio de comunicación e información, cuenta con características muy particulares que la identifican y le otorgan el valor que en efecto posee. Este medio ha sido desde su creación un espacio vivaz, actual, con gran y rápido flujo de información, con capacidad de llegar masivamente a públicos muy diversos. La radio es, sin lugar a dudas, un medio como

pocos. El sonido es el encargado de activar la imaginación y convertir en imágenes aquello que escuchamos.

Según Cabello (1986), entre las características más importantes que conforman el estilo radiofónico se encuentran el predominio de la música, lenguaje directo, lógico y sencillo, principio de repetición, preferencia de tiempo presente y estilo coloquial. Luna y Fernández (2001) explican que este medio de comunicación presenta muchas ventajas, entre las cuales destacan la instantaneidad de sus mensajes, el largo alcance de sus ondas, su economía y su carácter masivo.

La radio cuenta con ciertas características que la hacen ser un medio único en su estilo. Estas particularidades son las siguientes:

-Rapidez y actualidad: en el mundo moderno los acontecimientos tienen un ritmo acelerado, la radio por sus características técnicas tiene mayores probabilidades de tener “la primicia” y llegar más rápido que otros medios (prensa y televisión) al público. Por este mismo hecho la radio se nutre de las noticias del día a día, lo que le da el sentido de actualidad. A la radio le interesa lo que ocurre sobre la marcha.

-Fugacidad y unisensorialidad: los radioescuchas no tienen la posibilidad de detenerse en una información, dar pausa, analizar y retroceder, el mensaje en radio es rápido y no permanece en el tiempo, por esta razón debe estar diseñado para que, aunque sea corto y breve, informe sin dejar dudas. Esta característica de fugacidad hace que el público de la radio sea más activo e imaginativo.

-Flexibilidad y versatilidad: la radio resulta flexible y versátil tanto para quien la escucha como para quien la hace. Para quien la hace porque en ella tiene una herramienta capaz de adaptarse a sus necesidades comunicativas (la presentación del mensaje en radio tiene numerosas formas micros entrevistas, documentales) y para quien la escucha por su transportabilidad del equipo y los diversos horarios y programas que esta ofrece La radio puede ser escuchada en cualquier lugar a cualquier hora del día.

Producción radiofónica

En el terreno de la comunicación radiofónica, la producción está estrechamente ligada al concepto de programa, ya que éste influye en todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que sea. Para producir un programa radiofónico primero se debe entender qué es y cuáles son sus características. Merayo (2011), define al programa radiofónico como un tiempo cuyos límites han sido previamente delimitados y habitualmente sometidos a una cierta periodicidad, durante el cual se difunden bajo el mismo título mensajes que en sí mismos y en su presentación formal mantienen una unidad de criterio y se adaptan con calidad a las peculiaridades del canal radiofónico (p. 235). El término producción radiofónica hace referencia al conjunto de actividades destinadas a la concepción, diseño y realización de un producto radiofónico. La misma se basa en un proceso creativo que implica el adecuado manejo de los recursos expresivos que garantizan la realización de un producto radiofónico con suficiente atractivo para llamar la atención de los radioescuchas.

Vitoria (1998), explica que producir un programa radial incluye investigar el tema a tratar, tener un propósito u objetivo, saber a quién va dirigido y organizar toda esa información mediante la elaboración de un guión radiofónico, teniendo siempre en cuenta las formas y el lenguaje propio del medio radial. También hace referencia a algunos criterios que se deben tomar en cuenta para diseñar la programación radiofónica tales como: "horario, contenido, destinatario, género, frecuencia, conocimiento por parte del oyente, estructura, adecuación, área de difusión y de quién proviene" (p. 109). En función de la extensión del producto que se pretenda emitir, el proceso de producción será más o menos complejo. No es lo mismo producir un informativo de actualidad de 60 minutos de duración que una cuña publicitaria de 20 segundos. Para producir un programa radial se debe tomar

en cuenta el tiempo, la periodicidad, la unidad y adaptar el mensaje a las características particulares de la radio.

Rodero (2005), indica que el proceso de producción se puede resumir en los siguientes pasos: a) concepción (almacenamiento de los elementos productivos, y de las principales ideas que se tienen para el programa), b) selección (elección de los elementos productivos, temas, música, entre otros), c) diseño (comprende la combinación y estructuración de los elementos productivos) y e) realización (materialización del producto).

Para realizar una producción radiofónica es importante seguir una serie de fases que permitan organizar y dividir en partes el trabajo que se tiene por delante. Estos procesos, son tres y son conocidos como pre-producción, producción y post- producción:

- Pre-producción: es la fase de planificación, en la cual se prepara todo el material antes de trabajarlo. Rodero (2009), indica que esta fase incluye los siguientes pasos: a) ideación y definición del producto (se define el género del producto que se realizará), b) documentación (búsqueda del material escrito y sonoro que sirve para conocer a fondo el tema a tratar), c) selección de los materiales escritos y sonoros, d) preparación del material sonoro (se extrae y se editan los documentos sonoros que se van a utilizar, se selecciona la música y los efectos) e) elaboración del guión técnico (este es el último paso, donde se elabora el guión para los locutores, actores y técnicos).

-Producción: engloba todos aquellos procesos inherentes a la grabación, ensayos, lecturas, inserción de sonidos y efectos, trabajo con el control, grabaciones de estudio y de campo, entre otras cosas. Cuando la emisión es en vivo o en directo, todos los elementos del guión se van integrando simultáneamente, el técnico en tiempo real, va introduciendo todos los elementos del lenguaje radiofónico al tiempo que los locutores leen sus textos. Cuando el producto se graba se puede hacer de dos maneras en frío (se registran las voces por un lado y después se realiza el montaje completo,

es decir, se agrega la música o los efectos sonoros) o en caliente (se graba todo al mismo tiempo o en tiempo real, es casi de la misma manera que en directo, pero con la diferencia que se puede parar la grabación y corregir cualquier falla).

-Post-producción: en esta fase se cierra el proceso de elaboración de un producto radial. Tiene como objetivo pulir y finalizar el programa para que este pueda salir al aire. Incluye tareas de último paso como modificaciones, corrección de detalles, entre otras. Si la grabación se ha realizado en caliente puede ser que sólo se tengan que realizar algunos retoques, pero si se realizó en frío, este es el momento donde se introducen todos los efectos sonoros y la música.

Lenguaje radiofónico

La voz (o el lenguaje de los humanos), la música (o el lenguaje de las sensaciones), los efectos sonoros (o el lenguaje de las cosas) y el silencio son los cuatro componentes del lenguaje radiofónico, un auténtico sistema de signos que Balsebre (1994), define como “el conjunto de formas sonoras y no-sonoras cuya significación viene determinado por el imaginativo-visual de los radioyentes” (p. 18). Aunque en un medio sonoro por excelencia como es la radio hablar de silencio pueda resultar contradictorio, hay que tener en cuenta que el silencio es también un sistema de signos, en tanto que cuando se utiliza en radio goza de significado, significante e intérprete.

Perona (2006), afirma que de los cuatro componentes del lenguaje radiofónico, es la palabra la que, sin duda, domina en el proceso creativo, hasta el punto de que muchos autores han llegado a calificarla como la “columna vertebral” del lenguaje radiofónico. De hecho, es tal su importancia que, en ocasiones, la concurrencia de los otros sistemas se presenta como una complementariedad al verbo y no como una explotación de sus recursos expresivos. Así, la música, los efectos sonoros y el silencio terminan convirtiéndose en meros elementos de refuerzo del lenguaje verbal.

Sin embargo, no todos los formatos que se encuentran en la programación radiofónica muestran un mismo nivel de intervención de la palabra. Estos se nutren de los sistemas más apropiados para cumplir con los objetivos propuestos, es decir, un programa musical debe valorar la presencia de la música por encima de la de la palabra, mientras que en un informativo el discurso verbal será el que predominará.

Explica Perona (2006), que el conocimiento del lenguaje radiofónico en su conjunto habilitará al emisor para la construcción de productos radiofónicos más creativos en los que cada sistema ocupe el lugar que le corresponda, aportando la riqueza de matices que se desprenden de su capacidad expresiva. En resumen, el emisor debe tener un dominio excelente sobre las características del lenguaje radiofónico y adecuar sus expectativas a las líneas generales que definen los formatos, tanto si su deseo es respetarlas como si es propiciar innovaciones experimentales.

El guión radiofónico

Cebrián (2001), considera que el guión es la expresión escrita detallada de los sucesos, situaciones o argumentos de un programa de radio, mientras que para Muñoz y Gil (2010), el guión es la narración completa y ordenada de la historia o contenidos del programa teniendo en cuenta las características del medio radiofónico. El guión formalmente se ocupa como una guía para el locutor, pero también es el programa en potencia, ya que la variedad de los mismos va a depender del tipo de guión que se tenga. Por lo tanto el guion tiene que incluir: instrucciones (quién, qué, cuándo, cómo, dónde), parlamentos (textos de lectura), medios humanos (explica qué se debe hacer en cada caso), medios técnicos (prestaciones de los distintos elementos técnicos) y disponibilidad de archivos (fondos musicales, efectos, otros).

El guión para la producción es un elemento indispensable, es donde se plasma la historia entera que tiene que llevar un orden de entrada,

desarrollo y salida. A pesar de que el medio se nutre del sonido, la radio sienta sus bases en la palabra y ésta, siempre debe estar escrita y detallada para que así los locutores y productores sigan el camino y lleguen a su destino en una producción radiofónica exitosa. El primer obstáculo, que tiene el guionista al escribir o leer un guion es la terminología, ya que para darse a la tarea de escribir o guionizar hay que tomar en cuenta algunos términos, tal como lo establece Ortiz y Volpini (1995), quien destaca: el parlamento (es la parte del texto destinada a la emisión que las voces de los locutores realizarán, el texto (lo escrito en los parlamentos pueden ser indicaciones o instrucciones a los locutores y a control, control técnico (el especialista toma el control de audio y sonido, también controla todo lo que se refiere a la parte de edición que debe de hacerse) y el soporte (es el cuerpo físico o disco convencional, que hace referencia a sí es un CD o cinta magnética en el que está grabado el sonido que queremos utilizar).

Es importante recordar que la radio lleva consigo un estricto control del tiempo, por lo que deben evitarse errores, imprevistos e improvisaciones que puedan alterar el normal desarrollo de la producción en su tiempo pautado. En esta investigación se utilizarán los lineamientos del guión europeo, en el cual se divide la hoja en dos columnas, y se dispone la parte izquierda para todas aquellas intervenciones de control (locutor, música, fondos y efectos, duración de los mismos, entre otros) y en la derecha los textos literarios donde se presenta el texto tal cual como será leído.

El Micro Radial

El micro radial, según la definición expresada en el Diccionario de Radio y Televisión (1982), es una agrupación de contenidos que persiguen una finalidad específica. Sin embargo, la mayoría de los autores no proveen una definición formal del micro, puesto que, para muchos de ellos, la única característica diferencial entre éste y otros géneros es su duración.

Muchos son los formatos empleados en radio, estos depende del objetivo que se desea cumplir y muchas veces también del espacio disponible. La palabra formato viene del vocablo latino forma y micro hace referencia a algo cuyo tamaño es pequeño. Si unimos estas definiciones resulta una estructura de forma pequeña o de pequeñas dimensiones, con la cual podemos referirnos al Micro Radial.

El micro radial tiene la particularidad de poder ser adaptado a cualquier género y se caracteriza por su corta duración, de (1) uno a (5) cinco minutos, ajustable a los distintos géneros radiofónicos, de acuerdo a las necesidades particulares de cada productor, es decir, que se pueden hacer micros informativos, culturales, dramatizados, monologados, descriptivos, entre otros, ya que es un formato totalmente adaptable o en otras palabras, la mínima expresión de la radio. Este formato establece algunas similitudes con el documental radiofónico, ya que el micro es un formato tan versátil que permite enfocar el tema desde diversos ángulos, obtener la información, ya sea de fuentes documentales o de fuentes vivas, recrear un suceso de interés social, educar o simplemente distraer.

El micro radial es el más exigente de todos los géneros radiofónicos, porque requiere de una enorme capacidad de síntesis. Debe tener un esquema de razonamiento formal, para abrir una expectativa y cerrarla con una conclusión que no permita al público insertar elementos propios. A pesar de que el micro radial, como su nombre lo indica, es algo pequeño, compacto que depende del tiempo, de la mezcla artística y de sus elementos más básicos como la música, los efectos y la locución, puede llevar en su contenido grandes mensajes, pues aunque este género no permite profundizar, si despierta el interés en los oyentes.

En Venezuela, al igual que en EEUU e Inglaterra, los primeros micros fueron de carácter noticioso-informativo. Emisoras como la Radio Nacional y la Broadcasting Caracas (hoy RCR), tenían avances cortos de acontecimientos de última hora. No se puede precisar cuándo se realizó el

primer micro radial, ni cuando se comenzó a emplear esta denominación, pero fue en los años 50 y 60, cuando las emisoras de Caracas dieron inicio a este tipo de transmisiones. Hoy es recomendado, por quienes lo emplearon y aún lo hacen, por su practicidad y su adaptabilidad a la vida.

Los micros radiofónicos propuestos estarán destinados a conectar al público radioescucha con el lugar donde desarrolla su cotidianidad, promoviendo la práctica de valores para una mejor convivencia entre quienes habitan el municipio Valera del estado Trujillo. La misma está dirigida a lograr que el oyente admita su responsabilidad individual y social, para contribuir con la prevención y solución de los problemas que los afectan, partiendo de la tolerancia, la solidaridad y el respeto en cada una de sus acciones. La intención es crear un espacio radial que permita desarrollar formas de pensamiento y actuaciones adecuadas, llamando la atención del oyente y exhortándolo a la reflexión.

Características del Micro Radial

De acuerdo a Alves (2009), el micro radial es una narración que va a permitir explicar cualquier tipo de suceso, divulgar conocimientos, dar consejos, contar alguna leyenda, entre otros. Su principal característica es que debe contener solamente un mensaje y nada más que uno, su duración debe ser corta (con una estructura que debe poseer una introducción, un desarrollo y un cierre), puede emplear variedad de música y efectos sonoros, los temas pueden ser manejados con comicidad, intimidad, elegancia, entre otras, los guiones deben ser escritos con la intención de que el oyente sienta que el locutor en la radio conversa con él. En el Micro pueden abordarse desde temas reales, hasta hechos documentales que generen a su vez temas relevantes con fines educativos, culturales y sociales que aporten conocimientos y enseñanzas.

El hecho de ser un formato de corta duración, posiblemente de uno a cinco minutos, es adaptable a las necesidades particulares de cada

productor, pues en corto tiempo debe cumplir con todas esas exigencias, además de quedar en la memoria colectiva. En este formato es posible dividir la historia o el tema central en varios capítulos, generando en el oyente una especie de expectativa que es atractiva para mantener su interés sobre el tema central. Esto le da al micro radial el carácter de seriado.

Aspectos legales

La presente investigación está sustentada en elementos jurídicos que se relacionan con el tema de valores, debido a ello se apoya en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la cual en el artículo 2 refiere: “Venezuela se constituye en un Estado democrático y social de Derecho y de Justicia, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico y de su actuación, la vida, la libertad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, la democracia, la responsabilidad social y en general, la preeminencia de los derechos humanos, la ética y el pluralismo político”.

Por su parte la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (RESORTE), promulgada el 9 de diciembre de 2004 y reformada parcialmente el 22 de diciembre de 2010, en su Capítulo I, artículo 5, respalda la producción mediática dirigida a garantizar la promoción de valores y la convivencia armoniosa, clasificándolos como programas culturales y educativos. De acuerdo a la misma, aquellos que van dirigidos a los formación integral de los valores, la diversidad cultural y los principios de participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado para hacer posible su incorporación y participación en el desarrollo económico, cultural y político de la nación y la promoción, defensa y desarrollo progresivo de los derechos humanos, garantías y deberes, la salud pública, la ética, la paz y la tolerancia.

El Código de Ética para el ejercicio del Periodismo, aprobado el 30 de junio de 1998, en la séptima convención nacional del Colegio Nacional de

Periodistas (CNP) a lo largo de su contenido determina la conducta a seguir de los profesionales de la información que se desempeñan tanto en radio, prensa y televisión. De allí que el capítulo I, en su artículo I, indica: “El periodismo es un servicio de interés colectivo y el periodista está en la obligación de ejercerlo consciente de que cumple una actividad indispensable para el desarrollo integral del individuo y la sociedad”.

Por su parte la Declaración Universal de los Derechos Humanos respalda lo referente a la adecuada convivencia dentro de toda comunidad y así lo establece en el artículo 29, en el cual se lee: “Toda persona tiene deberes respecto a la comunidad, puesto que sólo en ella puede desarrollar libre y plenamente su personalidad. En el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de sus libertades, toda persona estará solamente sujeta a las limitaciones establecidas por la ley con el único fin de asegurar el reconocimiento y el respeto de los derechos y libertades de los demás, y de satisfacer las justas exigencias de la moral, del orden público y del bienestar general en una sociedad democrática”.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se explican los diferentes aspectos relacionados con la metodología asumida para el desarrollo de la investigación con la finalidad de que garantice su validez científica. Asimismo, se abordó el tipo de investigación; diseño, población, técnicas e instrumentos de recolección de datos, además de la consideración de la búsqueda de la validez y confiabilidad con el respectivo tratamiento estadístico aplicado al estudio y por último las técnicas de análisis de información.

Tipo de la investigación

La presente investigación "Producción comunitaria de micros radiales sobre valores orientados a la convivencia en el municipio Valera del estado Trujillo", se enmarca en la modalidad de proyecto factible; el cual según el Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestrías y Tesis Doctorales de la UPEL (2011), "consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta a un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organización, o grupos sociales" (p. 21). De igual manera, estos proyectos buscan la formulación de políticas, programas, tecnologías métodos o procesos considerando cinco (5) fases: (a) diagnóstico; (b) elaboración de la propuesta; (c) factibilidad; (d) ejecución; y (e) evaluación de los resultados. Cabe destacar que por ser un estudio a nivel de maestría, se desarrollarán sólo las fases de diagnóstico y elaboración de la propuesta.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se cataloga de campo debido a que la información se obtuvo de los datos recolectados al observar el contenido de

la programación de las emisoras de radio del municipio Valera, estado Trujillo, para así poder determinar si existen o no, micros radiales sobre valores morales orientados a la convivencia y establecer si es necesaria su producción. El Manual de trabajos de Grado de Especialización, Maestrías y Tesis Doctorales de la UPEL (2011), define la Investigación de Campo como “el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito bien sea de describirlo, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo” (p. 18).

Población

En esta etapa se describe a la población o conjunto de unidades que abarcará la investigación. La población es definida por Selltiz citado por Hernández y otros (2006), como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 238). La población de esta investigación estuvo conformada por la programación semanal (parrilla de programas) de las emisoras radiales, tanto comerciales como alternativas, del municipio Valera del estado Trujillo, las cuales se nombran a continuación:

Cuadro N° 3

Emisoras comerciales del municipio Valera (AM /FM)

Radio	Dirección	Cobertura
Superior 88.3 FM. Director: Ricardo Briceño. Telf. 0416-6713899 ó 0271-2251031	Av. Caracas. Quinta Superior. Sector La Plata. Valera.	Todo el estado Trujillo, menos el municipio Boconó. Parte de la Costa Oriental del Lago.
Única 99.9 FM Directora: Milagro Ramírez. Telf: 0416-7708874 ó 0271-2313855	Av. Bolívar, esquina calle 10, Edif. George. Piso2, local 2. Valera.	Zulia, Mérida, Lara, parte del estado Portuguesa y todo el estado Trujillo.
Ven 89.7 FM. Director: William Moreno Tel. 0271-2210421	Av. Bolívar entre calle 7 y 8, Edif. Seguros Mercantil. Valera.	Todo el estado Trujillo, menos el municipio Boconó y Trujillo. Parte de la Costa Oriental del Lago.
Radio Globo 96.1 FM Director: William Moreno. Telf. 0271-2210421	Av. Bolívar entre calle 7 y 8, Edif. Seguros Mercantil. Valera. Trujillo.	Todo el estado Trujillo, menos el municipio Boconó y Trujillo. Parte de la Costa Oriental del Lago.
Rumbera 101.1 FM. Directora: Mariana Pacheco. Telf. 0414-6021612	C.C. Arichuna, paseo las Acacias, planta baja, local 7. Valera. Trujillo.	Todo el estado Trujillo, menos el municipio Boconó.
Simpatía 1410 AM Directora: Mariana Pacheco. Telf. 0414-6021612/ 0271-2251910	Av. Bolívar. C.C Arichuna. Valera.	Municipio Valera, Trujillo, Escuque, Pampán, Pampanito, Rafael Rangel Motatán y San Rafael de Carvajal
Radio Ángel 93.7 Director. Lcdo. Luis Alfonso Muchacho	Calle14, con Avenida 8 y 10. Edif. Ángel, calle 14. Valera Trujillo.	Valera Estado Trujillo
Activa 103.5 FM	Avenida Bolívar. Centro Comercial Plaza. Azotea.	Valera. Estado Trujillo.

Cuadro N° 4

Emisoras alternativas del municipio Valera

Radio	Dirección	Cobertura
Brava 96.9 fm. Dirección: Victor Briceño. Telf. 0424-7603994	Av. Bolívar con calle 12, Valera.	Municipio Valera, San Rafael de Carvajal y Escuque.
La Puerta, 102.9 FM. Dirección: Alfredo Salazar. Telf. 0426-7711633	Calle 7 entre Av. Bolívar y Sucre, casa 7	Sólo parroquia la Puerta y sus adyacencias.
Radio Satelital 105.1 0271-4320251 0271-4322513 Lcdo. Exio Barrios	Segunda Avenida. Instalaciones del Ambulatorio. Urb. La Beatriz Valera Edo. Trujillo	Municipio Valera.
Radio Vida 106.9 0271-8080843 David Carmona	Edificio Greyen. 7° Piso. Valera. Estado Trujillo.	Municipio Valera.
Valerana Stereo 106.9 FM Director: William Valera Telf:04261560386	Avenida 10 con calle 7. Valera. Trujillo	Municipio Valera.
DS FM 91.1 FM Director: Juan Carlos Romero.	Calle 10 (Páez) entre avenidas 12 y 13. Valera. Estado Trujillo.	Municipio Valera.
Cima FM 92.9 FM 04149792150	Edificio Parma, avenida 13 con calle 8. Valera. Estado Trujillo	Municipio Valera.
Kairos 102.1 FM Teléfono: 0271 – 2318381	Parroquia San Pedro Apóstol. Calle 10, esquina Av. 5 frente a la Plaza Sucre Valera. Estado Trujillo.	Municipio Valera.

Se considera necesario señalar que por ser una población reducida se tomó en cuenta en su totalidad para el estudio.

Asimismo; se trabajó con un *focus group*, debido a la versatilidad de esta metodología, la cual Edmunds (1999), define como una poderosa herramienta de investigación cualitativa que permite entender cómo las personas atribuyen significados respecto a un tema, idea o concepto. En este caso concreto el grupo focal estuvo integrado por una veintena (20) de habitantes de las distintas parroquias del municipio Valera, con diferentes

edades y ocupaciones, entre ellos estudiantes, docentes, comerciantes y amas de casa, con quienes se discutió sobre la falta de práctica de los valores morales en el municipio Valera. Cumpliendo con lo establecido para la ejecución de *focus group*; es decir, reclutamiento, moderación y confección del informe. Se recurrió a la identificación de los participantes y se llevó a cabo un registro gráfico y la firma de la lista de asistencia, con la finalidad de sacar el mejor provecho de la técnica; colocando atención en las ideas expresadas y en las actitudes del grupo.

Se debatió sobre falta de la práctica de valores en el municipio Valera, evidenciada en agresión, irrespeto, violencia, indiferencia y rechazo. A modo de delimitación se decidió trabajar con los valores establecidos por el PNUD (2013), en su definición de convivencia, siendo estos, solidaridad, confianza, diálogo, tolerancia y respeto, a fin de facilitar el trabajo práctico consistente en la elaboración y edición de micros radiales como parte de un taller piloto de formación en "Valores y Producción Radial" que les fue impartido en el contexto de la metodología empleada.

Técnica e instrumento de recolección de datos

Para recolectar información, con el fin de medir el comportamiento y característica de la variable, se consideró necesaria la aplicación de técnicas e instrumentos apropiados para ello. Al respecto Arias (2006), la define como "aquella que suministra datos recogidos directamente de tareas que se están realizando" (p.19). En este particular, se empleó la técnica de la observación, la cual según Hernández y otros (2008), "consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta" (p. 309). El tipo de observación fue no participante, definida por el mismo autor "como aquella en la cual el observador no interactúa con los sujetos observados" (p. 314).

De acuerdo a Hurtado (2011), los instrumentos "representan las herramientas con las cuales se va a recoger, filtrar y codificar la información,

es decir, el con qué. Los instrumentos están en correspondencia con las técnicas” (p. 161). En este caso se empleó una *guía de observación* definida por Hernández y otros (2008), de la siguiente manera: “estas hojas contienen las categorías o niveles donde serán caracterizadas las unidades de análisis. Las hojas de codificación pueden incluir elementos precisos para describir el material, tales como nombre del periódico, año de publicación, página, volumen de publicación, otros” (p. 305).

Del mismo modo se trabajó con la técnica del *focus group*, la cual ofrece un campo más amplio de información que otras estrategias de investigación, más cuantitativas, con preguntas cerradas ya determinadas de antemano, así lo establecen Kotler y Armstrong (2001), cuando explican que la interacción propia de los grupos de discusión puede generar nuevas ideas o conexiones en base a comentarios que pasarían desapercibidos en modelos cuantitativos de preguntas cerradas.

Pérez (2008), señala que el fin último de esta técnica es explorar los conocimientos y opiniones que tiene el colectivo sobre una temática previamente determinada; es decir, se explora qué se conoce desde la perspectiva humana un tema particular.

Procedimientos

Esta investigación se consolida con base en los siguientes procedimientos:

- 1) Obtener las parrillas de programación de las distintas emisoras que operan en el municipio Valera del estado Trujillo.
- 2) Aplicación del instrumento de recolección de datos a la población.
- 3) Tabulación de los datos obtenidos mediante la utilización de la estadística descriptiva; tablas con frecuencias y porcentajes.
- 4) Análisis de los resultados obtenidos con el instrumento de investigación.

5) Producción comunitaria de los micros radiales sobre valores morales orientados a la convivencia, cumpliendo con las etapas de pre, pro y postproducción.

www.bdigital.ula.ve

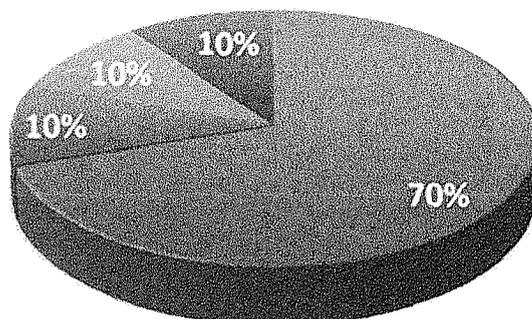
CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se muestra el análisis del instrumento, es decir, de la Guía de Observación, aplicada a la población investigada, en este caso, la oferta programática (parrilla) de cada emisora de radio del municipio Valera, así como también, el análisis de las ideas y opiniones aportadas durante la realización de la técnica del Focus group. Atendiendo al tipo y diseño de investigación, se procedió al análisis de datos, lo cual permitió realizar la discusión de resultados.

Análisis de resultados

La guía de observación abarcó las dieciséis (16) emisoras radiales del municipio Valera, de frecuencia modulada (FM) y de amplitud modulada (AM), tanto privadas como alternativas, a fin de determinar la necesidad de producir micros radiales sobre valores morales orientados a la convivencia en esta jurisdicción del estado Trujillo. De las parrillas observadas tan solo se determinó la presencia del formato Micro, en tres emisoras, Radio Única 99.9 FM, la cual emite micros formativos, nueve (9) veces al día de lunes a viernes, los mismos forman parte del seriado ¿Será que lo sabes?, dirigidos a impartir información sobre temas de ciencia y salud, en la emisora Simpatía 1.410 AM, la cual transmite en la horario de 6:30 am a 6:35 am los denominados "Micros de Gloria", destinados a difundir mensajes de tipo religioso y Cima 92.9 FM, emisora comunitaria que sí presente en su oferta programática micros en valores orientados a la convivencia, concretamente respeto y confianza, coincidiendo en dos de los cinco micros que en esta proyecto propone.



- 16 Emisoras Radiales (Comerciales y Comunitarias).
- Cima 92.9 FM (Comunitaria/Micros Valores).
- Única 99.9 FM (Comercial/Ciencias Naturales).
- Simpatía 1.410 AM (Comercial/Micros Religiosos).

www.bdigital.ula.ve

Gráfico 1: Sólo una (1) de dieciséis (16) emisoras radiales del municipio Valera transmite micros en valores morales, siendo esta la comunitaria, Cima 92.9 FM.

Contrastando los resultados obtenidos se determinó que el 90% de las emisoras radiales del municipio Valera manejan su producción con fines netamente comerciales, olvidando su papel como educadores y formadores de primer orden. Por su carácter masivo y alcance las emisoras radiales deberían incluir en su programación mensajes dirigidos a fomentar los valores, y muy especialmente los morales, ya que los mismo permiten al hombre como miembros de una sociedad, crecer en su dignidad de persona, siendo su práctica necesaria para que exista equilibrio social, familiar y personal.

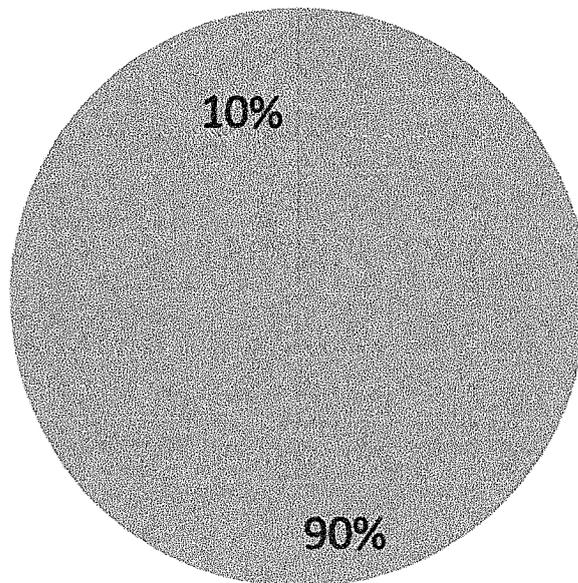


Gráfico 2: El 90% de las emisoras radiales del municipio Valera manejan su producción con fines netamente comerciales, a excepción de sólo una emisora de tipo comunitaria que aborda mediante micros el tema de los valores relacionados a la convivencia.

Por su parte la aplicación de la técnica del *focus group*, permitió recoger la opinión y el conocimiento de los habitantes del municipio Valera en relación a los temas valores, convivencia y el uso de la radio como alternativa para impulsar el desarrollo sostenible del municipio. Se entendió que los valeranos han cifrado sus esperanzas en la educación como vía para ir progresando en el desarrollo humano, económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y, por tanto, de la sociedad en general, pero entendiendo que el uso adecuado de los medios masivos de comunicación es determinante para el fomento de mejores formas de convivencia, y como respuesta al interés de la sociedad de darle solución a los múltiples problemas que se presentan para el desarrollo municipal.

Quedó claro que el primer espacio de aprendizaje de los valores es el ámbito familiar y el segundo espacio en el cual el individuo tiene la oportunidad de vivenciar los valores es el espacio escolar, no obstante ambos espacios tradicionales de convivencia, por múltiples causas, muestran debilidades para cumplir con este objetivo, por lo que hace imprescindible emplear vías alternas para reforzar la educación moral, ya sea a través del sistema de educación formal o no, a fin de facilitar la posibilidad de que los individuos puedan conducirse de manera racional y cooperativa cuando se presentan situaciones que generan un conflicto de valores, promoviendo ciudadanos aptos para dialogar en su contexto y de generar situaciones más justas de convivencia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente capítulo se estructura de la manera siguiente: conclusiones derivadas de los objetivos de la investigación; y las recomendaciones.

Conclusiones

Para realizar las conclusiones del estudio, se tomaron en consideración los objetivos propuestos para la investigación.

En cuanto al primer objetivo específico se identificaron los valores que están orientados a la convivencia, ya que favorecen la integración social y facilitan las relaciones cotidianas, el PNUD (2013), señala dentro de su definición de convivencia la solidaridad, el diálogo y la confianza, además de la tolerancia y el respeto, estos últimos necesario para la eliminación de

barreras de índole cultural, política, social, entre otras, que generan hábitos erróneos de convivencia y provocan conflictividad.

La práctica y fomento de valores morales permiten que las dificultades se solucionen de manera constructiva, a pesar de las diferencias políticas y la marcada polarización que hoy día caracteriza al país y que es la misma en el estado Trujillo y en el municipio Valera, donde los diversos espacios de encuentro se han visto afectados, imposibilitando el acercamiento y generando rechazo entre grupos opuestos. La deficiente práctica de los valores, aunada a la polarización política, ha alterado las bases para la vida armoniosa, lo cual se evidencia en recurrentes disputas individuales y colectivas, traduciéndose rechazo activo de unos y otros.

En relación al segundo objetivo específico, se determinó la necesidad de producir comunitariamente micros radiales sobre valores morales orientados a la convivencia en el municipio Valera del estado Trujillo, mediante la observación de la oferta programática de cada una de las emisoras radiales, lográndose comprobar que el formato Micro y la difusión de este tipo de contenidos, no está presente en la mayoría de las emisoras FM y AM de esta jurisdicción, a pesar de la utilidad del mismo para la difusión de mensajes destinados a concienciar sobre temas urgentes, esto debido a que por su corta duración cala con facilidad en la memoria colectiva.

La radio, un medio de comunicación masivo que tiene entre sus funciones promover, informar, entretener, orientar y sobre todo educar, siendo un efectivo y poderoso medio de difusión capaz de llegar a cualquier lugar y a un gran número de personas al mismo tiempo, contribuyendo, en muchos casos, con el fortalecimiento de la sociedad venezolana. El formato micro radial, se presenta como una de las alternativas comunicacionales más exigentes del medio, pues su grandeza radica en lograr causar el efecto esperado en el radioescucha, ya que por su fugacidad, si no es bien empleado, se corre el riesgo de que se pierda el mensaje. Los medios de comunicación influyen de manera directa en la formación de las personas, si

esta fortaleza se utiliza de manera adecuada se pueden obtener grandes beneficios.

En la propuesta de micros radiales que se presentan en este trabajo es un reflejo de cómo los medios de comunicación, en este caso la radio, pueden llegar a incentivar o reforzar temas de interés colectivo, exhortando a la reflexión y generando una opinión en cada individuo, ya que toda la información que se recibe puede ser internalizada y favorecer nuestras propias maneras de ver y entender la realidad. Esta propuesta responde a la búsqueda de una herramienta que, aunque a largo plazo, pueda contribuir a hacer más llevadera la cotidianidad de todos los habitantes del municipio Valera.

Respecto al tercer objetivo dirigido a elaborar con la participación de la comunidad los micros radiales, se efectuó un taller piloto denominado “valores y producción radial”, el cual estuvo dirigido a estudiantes y habitantes de las seis (6) parroquias que conforman el municipio Valera, el cual permitió constatar que las emisoras radiales, y principalmente en las alternativas, no incluyen en su programación las inquietudes y necesidades de las comunidades donde tienen su origen, debiendo ser éstas el reflejo de la dinámica social de la comunidad y herramienta de empoderamiento de las mismas, como opción para provocar reflexión acerca del entorno y generar actitudes proactivas al cambio como vía para el desarrollo sostenible del municipio.

Recomendaciones

Partiendo de las conclusiones realizadas con base a los objetivos de investigación, se recomienda:

- Incluir en la programación habitual -y en horarios de mayor audiencia de las emisoras radiales del municipio Valera- propuestas comunicacionales que contribuyan a informar sobre la importancia de una adecuada convivencia.

-Atacar problemas ligados a la deficiente práctica de valores de manera articulada medios de comunicación, familia, instituciones educativas, gobierno y organismos no gubernamentales.

- Generar discusiones y foros que permitan reevaluar la acción e intervención de los medios de comunicación frente a la difusión de temas ligados al desarrollo humano, valores y convivencia.

- Promover diálogos y discusiones para confrontar puntos de vista en torno al tema político, en los cuales participen grupos ideológicamente opuestos, generando el intercambio de ideas en torno a la búsqueda de puntos de encuentro.

-Establecer campañas comunicacionales que permitan visibilizar la necesidad de reencontrarnos como sociedad con base en valores como el respeto y la tolerancia.

-Acordar con las emisoras radiales privadas, públicas y alternativas del municipio Valera la difusión de los micros elaborados en la propuesta.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO VI

DISEÑO DE LA PROPUESTA

TALLER PILOTO DE FORMACIÓN EN VALORES Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Idea: Producción comunitaria de micros radiales en valores para informar y exhortar a la reflexión de los habitantes del municipio Valera en relación al tema de la convivencia y su importancia para el desarrollo del estado.

Sinopsis: La producción comunitaria de micros radiales en valores busca multiplicar la práctica de los mismos en la ciudadanía como alternativa al desarrollo sostenible del municipio a través del fortalecimiento de la personalidad moral, fomentando a través de la educación no formal y muy concretamente a través de los medios de comunicación, en este caso de la radio, actitudes proactivas y reflexivas hacia el cambio, armonizando intereses individuales y colectivos a fin de lograr que los conflictos se desenvuelven de manera constructiva. El tiempo de cada micro radial será de un minuto cada uno, con lo cual dadas las características de la radio, se aspira dejar fijado en el radioescucha un mensaje, que desde el principio llame su atención y permita concienciar en relación al tema planteado. El lenguaje empleado será el pertinente al medio y al público destinado, que en este caso es joven y adulto.

Objetivos:

- a) Incorporar a las comunidades en la producción de material audiovisual.
- b) Captar la atención del oyente exhortándolo a la reflexión y a la práctica de valores.
- c) Aprovechar el poder de sugestión de la radio para promover mejoras en la convivencia.

d) Desplegar recursos expresivos, valiéndonos no sólo de la palabra, sino también de la música y el sonido para tocar la sensibilidad del oyente en relación a los temas expuestos.

Importancia: Favorecer el acercamiento entre grupos políticamente opuestos, facilitando la coexistencia armoniosa de unos y otros, mediante la elaboración de una propuesta audiovisual de manera conjunta con habitantes de las parroquias del municipio Valera.

Número de programas y sus temas: serán cinco (5) micros radiales dirigidos a informar y motivar el uso de los valores, específicamente del respeto, la confianza, la tolerancia, la confianza y la disposición al diálogo.

Público o target: todo público, con prioridad en jóvenes y adultos.

Duración: un (1) minuto cada uno, aproximadamente.

Periodicidad: para lograr el efecto deseado en el target, estos micros deberán ser transmitidos diariamente, de lunes a viernes durante un período de 6 meses aproximadamente.

Horario de transmisión: 8:00 a.m., 1:00 pm y 6:00 pm, para que el mensaje pueda llegar aunque el radioescucha se encuentre conduciendo, caminando, en la oficina o en casa.

Tipo de Emisoras: todas las del municipio Valera, tanto de Frecuencia Modulada (FM) como de Amplitud Modulada (AM).

Recursos Humanos: El equipo técnico estuvo conformado por productores/guionista, un operador técnico y locutores.

Plan de acción del taller:

Taller: Valores y Producción Radial Comunitaria				
Objetivo: Proveer al participante el fundamento y herramientas prácticas para la elaboración y conducción de un espacio radial.				
Actividades	Responsables	Recursos	Actores/Participantes	Fecha
_Selección del contenido del taller. _Elaboración del material informativo. _Diseño de la presentación en Power poitr. __Video Beam _Elaboración y distribución de Convocatoria al taller. _Ubicación del espacio. _ Refrigerio	Griselda Castellanos	_ Video beam _ carpetas _ Hojas de papel _ Bolígrafos _ Transporte _ Computadora portátil.	Miembros de las 6 parroquias del municipio Valera. (estudiantes, amas de casa, comerciantes informales, profesionales).	Sábado 31 de enero del año 2015.

Procedimientos:

- a) Escogencia de los participantes según criterios preestablecidos (ocupación/lugar de residencia).
- b) Selección del espacio y fijar fecha y hora para el desarrollo del taller.
- c) Seleccionar facilitadores.
- d) Formación en Valores/Formación en Producción Radiofónica.
- e) Distribución de los grupos de trabajo.
- f) Cada grupo deberá elaborar un guión de acuerdo al valor asignado.
- g) Cada grupo expondrá a los presentes el trabajo realizado.
- h) Se compartirán sugerencias y experiencias de lo presentado por el grupo.
- i) Se decidirán cuáles serán las voces que grabarán los micros.

Descripción del Taller:

Para la realización del primer Taller piloto de formación en "Valores y Producción Radial" se contó con la colaboración de la Universidad Politécnica Territorial "Mario Briceño Iragorry", con sede en la urbanización La Beatriz, municipio Valera, del estado Trujillo, la cual facilitó los espacios donde se impartió el mencionado taller, bajo la responsabilidad de la autora del presente proyecto, el día sábado 31 de enero del año 2015, en horario de 9:00 a.m. a 12:00 pm. Dicho taller estuvo dirigido a estudiantes y habitantes de las seis parroquias del municipio Valera, con distintas profesiones y oficios, así como de diferentes edades.

Se dio inicio a la actividad con una introducción cuyo contenido fue reflexión relacionada con la necesidad de retomar valores que permitan hacer más humana y llevadera la cotidianidad de quienes hacen vida en la jurisdicción, ya que se ha visto afectada a raíz de factores como la violencia y polarización política que caracterizan al país y de la cual no escapan Trujillo y Valera. Como parte del mismo se les explicó a los asistentes que los valores ligados a la convivencia son el respeto, la solidaridad, la tolerancia,

la confianza y el diálogo, según lo establecido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En este sentido se definieron cada uno de los valores mencionados, así como sus características e importancia a la hora de hablar de desarrollo y convivencia. Una vez debatido este tema se procedió a explicar lo relacionado a la producción radial, etapas y aspectos a tomar en consideración a la hora de elaborar guiones radiales y emplear el género Micro.

La segunda etapa del taller consistió en colocar en práctica la información dada, es decir, la redacción de guiones y lectura de los micros, para lo cual los participantes formaron grupos de trabajo, desarrollando un valor por equipo, siguiendo las indicaciones dadas para la redacción de un guión de radio, en cuanto a estilo, espacios, tamaño de párrafos, entre otros. Una vez culminados los guiones se procedió a la lectura compartida de los mismos y a intercambiar opiniones de la experiencia. Finalizado el taller se realizó la grabación y edición de los micros radiales, para lo cual se contó con la colaboración de la emisora radial Paisana 92.5 Fm, misma que facilitó los estudios de grabación para lograr el producto audiovisual final.

Resultados:

Guion Literario 1

Micro 1: “El Valor del respeto”

Producción y Locución: habitantes del municipio Valera/ Rigo Albarrán.

Febrero 2015

El respeto es la base fundamental para una convivencia sana y pacífica.

Para que lo practiques es preciso que conozcas los derechos fundamentales: a la vida, a la libertad y a tener nuestro propio punto de vista.

El respeto abarca todas las esferas de la vida. Comenzando por el que nos debemos a nosotros mismos, a nuestros semejantes y al medio ambiente.

Valorar el respeto es reconocer la autonomía de cada ser humano y aceptar el derecho que tenemos a ser diferentes.

Se amable y cortés con quienes te rodean.

El respeto es la esencia de las relaciones y de la vida en comunidad, que además contribuye a crear un ambiente de seguridad y cordialidad.

Respeto, valor esencial para la sana convivencia. ¡Practícalo!

Presentación:

Serie: Valores para una adecuada convivencia.

Guión Técnico 1

Micro 1: “El Valor del respeto”

Producción y Locución: habitantes del municipio Valera/ Rigo Albarrán.

Operador Técnico: Edvard Valera.

Febrero 2015

<p>CONTROL: ENTRADA PREGRABADA</p> <p>LOC: 1</p>	<p style="text-align: right;">PÁG 1/1</p> <p>El respeto es la base fundamental para una convivencia sana y pacífica. Para que lo practiques es preciso que conozcas los derechos fundamentales: a la vida, a la libertad y a tener nuestro propio punto de vista.</p>
<p>CONTROL: ENTRA CORTINA TRACK INTRO 1 Y QUEDA DE FONDO.</p> <p>LOC: 1</p>	<p>El respeto abarca todas las esferas de la vida. Comenzando por el que nos debemos a nosotros mismos, a nuestros semejantes y al medio ambiente.</p>
<p>CONTROL: SALE CORTINA</p> <p>LOC: 1</p>	<p>Valorar el respeto es reconocer la autonomía de cada ser humano y aceptar el derecho que tenemos a ser diferentes</p>
<p>LOC: 1</p> <p>CONTROL: ENTRA CORTINA Y QUEDA DE FONDO</p>	<p>Se amable y cortés con quienes te rodean.</p>

<p>LOC: 1</p> <p>LOC: 1</p> <p>CONTROL: ENTRA DESPEDIDA SE MANTIENE 05" Y SALE</p>	<p style="text-align: right;">1/2</p> <p>El respeto es la esencia de las relaciones y de la vida en comunidad, que además contribuye a crear un ambiente de seguridad y cordialidad.</p> <p>El respeto, valor esencial para la sana convivencia. ¡Practícalo!</p>
---	--

Guión Literario 2

Micro 2: "El Valor de la Tolerancia"

Producción y Locución: habitantes del municipio Valera/ Rebeca Viloria.

Febrero 2015

La tolerancia es el respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás.

Ser tolerantes significa aceptar la diversidad cultural, religiosa, de opinión, social y étnica.

Es la capacidad de saber escuchar y aceptar a las personas tal como son. Valora las distintas formas de entender y ver la vida.

Recuerda que ser tolerante te ayuda a evitar conflictos y te permite vivir en armonía con quienes te rodean.

Ponte en el lugar del otro y permite que los demás se expresen con libertad.

La tolerancia, valor esencial para la sana convivencia. ¡Practícala!

Guión Técnico 2

Micro 2: "El Valor de la Tolerancia"

Producción y Locución: habitantes del municipio Valera/ Rebeca Vilorio.

Operador Técnico: Edvard Valera.

Febrero 2015

<p>CONTROL: ENTRA CORTINA DE PRESENTACIÓN SE MANTIENE 10"</p> <p>LOC: 1</p> <p>LOC: 1</p> <p>CONTROL: ENTRA CORTINA SE MANTIENE Y VA DE FONDO</p> <p>LOC: 1</p> <p>CONTROL: ENTRA CORTINA Y QUEDA DE FONDO</p> <p>LOC: 1</p> <p>CONTROL: SALE CORTINA</p>	<p style="text-align: right;">PÁG 1/1</p> <p>La tolerancia es el respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás.</p> <p>Ser tolerantes significa aceptar la diversidad cultural, religiosa, de opinión, social y étnica.</p> <p>Es la capacidad de saber escuchar y aceptar a las personas tal como son.</p> <p>Valora las distintas formas de entender y ver la vida.</p>
---	--

<p>LOC: 1</p> <p>CONTROL: ENTRA CORTINA DE CIERRE Y SE MANTIENE 10"</p> <p>LOC: 1</p> <p>LOC: 1</p>	<p style="text-align: right;">PÁG 1/2</p> <p>Recuerda que ser tolerante te ayuda a evitar conflictos y te permite vivir en armonía con quienes te rodean.</p> <p>Ponte en el lugar del otro y permite que los demás se expresen con libertad.</p> <p>La tolerancia, valor esencial para la sana convivencia. ¡Practícala!</p>
---	--

Guión Literario 3

Micro 3: "El Valor de la Solidaridad"

Producción y Locución: habitantes del municipio Valera/ Luís Bastidas.

Febrero 2015

La solidaridad está fundada principalmente en la igualdad universal que une a todos los seres humanos.

El valor de la solidaridad debe ir más allá de nuestras diferencias, en favor del desarrollo de las personas y los pueblos.

La solidaridad es una virtud contraria al egoísmo que busca siempre el bien común.

Debemos ser solidarios, porque es lo justo, porque vivimos en una sociedad donde todos nos necesitamos.

Ser solidario implica dar afecto, compasión y reconocer al otro en su dignidad de persona.

La solidaridad es la base de la sociedad humana. Cuidándonos unos a otros es como podemos vivir mejor.

La solidaridad, valor esencial para la sana convivencia. ¡Practícala!

Guión Técnico 3

Micro 3: "El Valor de la Solidaridad"
Producción y Locución: habitantes del municipio Valera/ Luis Bastidas.
Operador Técnico: Edvard Valera
Febrero 2015

CONTROL: ENTRA CORTINA DE PRESENTACIÓN SE MANTIENE 10"	PÁG 1/1
LOC: 1	La solidaridad está fundada principalmente en la igualdad universal que une a todos los seres humanos.
LOC: 1	El valor de la solidaridad debe ir más allá de nuestras diferencias, en favor del desarrollo de las personas y los pueblos.
CONTROL: ENTRA CORTINA Y QUEDA DE FONDO	

	1/2
LOC: 1	
CONTROL: SALE CORTINA	La solidaridad es una virtud contraria al egoísmo que busca siempre el bien común.
LOC: 1	Debemos ser solidarios, porque es lo justo, porque vivimos en una sociedad donde todos nos necesitamos.
LOC: 1	Ser solidario implica dar afecto, compasión y reconocer al otro en su dignidad de persona.
LOC: 1	La solidaridad es la base de la sociedad humana. Cuidándonos unos a otros es como podemos vivir mejor.
LOC: 1	La solidaridad, valor esencial para la sana convivencia. ¡Practícala!
CONTROL: ENTRA CORTINA DE CIERRE Y SE MANTIENE 05"	

Guión Literario 4

Micro 4: “El Valor de la Confianza”

Producción y Locución: . habitantes del municipio Valera/ Kimberly Ocanto.

Febrero 2015

Cuando hablamos de confianza hablamos de transparencia y sin ella es imposible avanzar y crecer.

Transmitimos confianza a través de nuestras actitudes y nuestras acciones.

Los seres humanos jamás viviríamos en armonía sin el valor de la confianza por eso es tan importante.

La Confianza es la seguridad que se percibe de una persona en sus palabras, su responsabilidad y su trato respetuoso.

Cuando aprendes a escuchar a los demás, colaboras y haces lo que dices y cumples lo que prometes, transmites confianza a los demás.

Ganarnos la confianza de alguien es tarea difícil, perderla es muy fácil.

La confianza, valor esencial para la sana convivencia. ¡Practícala!

Guión Técnico 3

Micro 3: “El Valor de la Confianza”.

Producción y Locución: habitantes del municipio Valera/ Kimberly Ocanto.

Operador técnico: Edvard Valera.

Febrero 2015

<p>CONTROL: ENTRA CORTINA DE PRESENTACIÓN SE MANTIENE 10"</p>	<p style="text-align: right;">PÁG 1/1</p>
<p>LOC:1</p>	<p>Cuando hablamos de confianza hablamos de transparencia. Sin confianza es imposible avanzar y crecer.</p>
<p>CONTROL: ENTRA CORTINA Y QUEDA DE FONDO</p>	
<p>LOC:1</p>	<p>Transmitimos confianza a través de nuestras actitudes y nuestras acciones.</p>
<p>CONTROL: SALE CORTINA</p>	
<p>LOC: 1</p>	<p>Los seres humanos jamás viviríamos en armonía sin el valor de la confianza.</p>
<p>LOC:1</p>	<p>La Confianza es la seguridad que se percibe de una persona en sus palabras, su responsabilidad y su trato respetuoso.</p>

<p>CONTROL: ENTRA CORTINA DE CIERRE Y SE MANTIENE 05"</p> <p>LOC: 1</p> <p>LOC: 1</p> <p>LOC: 1</p>	<p style="text-align: right;">1/2</p> <p>Cuando aprendemos a escuchar a los demás, somos colaboradores y hacemos lo que decimos, transmitimos confianza a los demás.</p> <p>Ganarnos la confianza de alguien es tarea difícil, perderla es muy fácil.</p> <p>La confianza, valor esencial para la sana convivencia. ¡Practicala!</p>
--	---

www.bdigital.ula.ve

Guión Literario 5

Micro 5: "El Valor del Diálogo"

Producción y Locución: . habitantes del municipio Valera/ Jorge Mijares.

Agosto 2014

El diálogo es la principal herramienta para construir acuerdos y resolver conflictos.

Requiere el uso de un tono correcto, escuchar a la otra persona y pensar lo que se va a decir.

El diálogo permite intercambiar ideas y opiniones. Nadie puede vivir sin comunicación, sin otros con quienes establecer relaciones y vínculos.

El diálogo permite la elaboración conjunta de normas, evita malentendidos y contribuye a la solución de problemas.

La falta de diálogo provoca distanciamiento. El principio de toda relación es una buena comunicación. El diálogo, valor esencial para la sana convivencia. ¡Practícalo!

Guión Técnico 5

Micro 5: “El Valor de Diálogo”

Producción y Locución: habitantes del municipio Valera/ Jorge Mijares.

Febrero 2015

<p>CONTROL: ENTRA CORTINA DE PRESENTACIÓN SE MANTIENE 10”</p>	<p>PÁG 1/1</p>
<p>LOC: 1</p>	<p>El diálogo es la principal herramienta para construir acuerdos y resolver conflictos.</p>
<p>LOC:1</p>	<p>Requiere el uso de un tono correcto, escuchar a la otra persona y pensar lo que se va a decir.</p>
<p>CONTROL: ENTRA CORTINA Y QUEDA DE FONDO 10”</p>	<p>El diálogo permite intercambiar ideas y opiniones. Nadie puede vivir sin comunicación, sin otros con quienes establecer relaciones y vínculos.</p>
<p>LOC:1</p>	

CONTROL:
SALE CORTINA

LOC: 1

El diálogo permite la elaboración conjunta de normas, evita malentendidos y contribuye a la solución de problemas.

LOC: 1

La falta de diálogo provoca distanciamiento. El principio de toda relación es una buena comunicación.

LOC: 1

El diálogo, valor esencial para la sana convivencia. ¡Practícalo!

CONTROL: ENTRA CORTINA
DE CIERRE Y SE
MANTIENE 05"

REFERENCIAS

- Álvarez, N.; Cardoso, R.; Moreno, M. (2000) La educación en valores del estudiante universitario a través del proceso docente- educativo. La Habana. Cuba.
- Alves, Walter (1984). Radio: la mayor pantalla del mundo. Ciespal. Quito. Ecuador.
- Antolínez, R; Gaona, P. (2008). Ética y Educación. Un Aporte a la Polémica de los Valores. Cooperativa Editorial Magisterio. Venezuela.
- Ander-Egg, E. (2005). Debates y propuestas sobre la problemática educativa. Algunas reflexiones sobre los restos del futuro inmediato. Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Santa Fe. Argentina.
- Arias, F. (2006) Metodología de la investigación. Editorial McGrawHill. 5ta. edición. México.
- Ausubel, D. (1999) Psicología educativa. Editorial Trillas. México.
- De Espinosa, S. (2000) El Hombre Los Valores y Venezuela de Hoy. Ediciones Trípode. Venezuela.
- Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. (Documento en línea). Disponible: <http://www.uclm.es/artesonoro/oloboiges.html>. [Consulta: 2013, Marzo 21]
- Beltrán, J (2000). Algunas claves Psicológicas para la construcción de la Convivencia Escolar. (Documento en línea). Disponible: [www. Mec. Es/cesces/Beltrán.html](http://www.Mec.Es/cesces/Beltrán.html). [Consulta: 2014, Enero 20]
- Berrigan, F. (1981). La Comunicación Comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. Unesco. Paris.
- Bosello, A. (1993). Escuela y valores. Editorial CCS. Madrid.
- Camps, V. (1998). Manual de civismo. Editorial. Ariel. Barcelona.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999).
- Carreras, Ll; Eijo, P, Estany, A y otros. (1996). Cómo educar en Valores. Ediciones Narcea. Madrid.España.

- Cortina, A. (1997). Ciudadanos del mundo. Editorial Alianza. Madrid.
- Cortina, A. (2000). La educación y los valores. Fundación Argentaria. Madrid.
- Cruz, I. (2011). Cátedra UNESCO de Sostenibilidad. Universidad Politécnica de Catalunya. (Documento en línea). Disponible: <http://portalsostenibilidad.upc.edu/>.
- Chiavenato; I. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración. Séptima Edición. McGraw-Hill Interamericana.
- De Anda y Ramos, F. (1997). Radio. El Despertar de un Gigante. Ediciones Trilla. México.
- Díaz, F (2002). Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo. Mc Graw Hill. México.
- Fonseca, Y. (2000). Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica. Primera Edición .Pearson Educación. México.
- Fronidizi, R (2004). ¿Qué son los valores? Introducción a la axiología. Fondo de Cultura Económica, México.
- Gil, R. (1998). Valores Humanos y Desarrollo Personal. Tutorías de Educación Secundaria y Escuelas de Padres. Editorial Escuela Española S.A. Madrid.
- González, I; Pujol I; Pons, E. (2010). Valores para la Convivencia. Editorial Paidotribo. España.
- González, F (2003) Sujeto y Subjetividad: Una Aproximación Histórica Cultural. Thompson Paraninfo, S.A. México.
- Hernández, A. (2005). Ética actual y profesional. Lecturas para la Convivencia Global en el siglo XXI. Editorial Tomson Learning. Iberoamérica.
- Hernández, S. y otros (2006) Metodología de la investigación. Editorial McGrawHill. México.
- Kleiman, V ; Andrinach, M (2004). Cómo lograr la Disciplina en el aula y saber aprovecharla. Buenos Aires- Argentina.

- Kohlberg, L. (1992) *Psicología del desarrollo moral*. Editorial Descleé de Brower, Bilbao.
- Lanni, N (2001). *La Convivencia Escolar una tarea necesaria, posible compleja*. (Documento en línea). Disponible: [www. Oei.es/valores monografias/monografias](http://www.Oei.es/valores/monografias/monografias). [Consulta: 2013, nov 20].
- Mora; G. (1995). *Valores Humanos y Actitudes Positivas*, Editorial Mc Graw Hill. Bogotá. Colombia.
- Mockus, A. (2008). *Revista Innovemos*. Red Regional de Innovaciones Educativas para América Latina y el Caribe. UNESCO. Santiago de Chile.
- Nietzsche, F. (1869) *Transmutación de los Valores*. Momento necesario para el final de la Moral Tradicional (o Moral de Esclavos) y la aparición del Superhombre. (Documento en línea). Disponible: www.ettorredababel.com/.../Nietzsche/Nietzsche. [Consulta: 2013, Marzo 21].
- Odreman, N. (2006). *Formando al ciudadano del futuro*. Principios didácticos para desarrollar la Ciudadanía en el aula. *Brújula Pedagógica*: 2. Editorial E. Nacional. Caracas. Venezuela
- Orozco, J. (2005). *El Libro de los Valores*. Editorial Televisa. México.
- Ortiz, E. (1999). *Un modelo de personalidad para la formación de valores en la Educación Superior*. *Magistralis*, No. 16. Enero-Junio. Universidad Iberoamericana de Puebla. México.
- Ortiz, M; Volpini F. (1995). *Diseño de programas en radio*. Guiones, géneros y fórmulas. Editorial Paidós Ibérica, S.A. Buenos Aires. Argentina.
- Ortega y Gaset, A. (1989). *Valores Humanos*. Ediciones Eros. España.
- Pérez, E; García, R. (2006). *La psicología del desarrollo moral: historia, teoría e investigación actual* Editorial Siglo XXI de España. Madrid.
- Ramos, M. (2006). *Valores y Autoestima*. Editorial San Pablo. Caracas. Venezuela.

- Roda, R. (1999). Medios De Comunicación de Masas. Su Influencia en La Sociedad y Cultura Contemporánea. Editorial Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, España.
- Rodero, E. (2005). Producción Radiofónica. Editorial Cátedra. 1era edición. Madrid.
- Robbins, S; Coulter, M. (2009). Administración. Ediciones Pearson. México.
- Romero, A. ¿Qué entendemos por Desarrollo Sostenible? (Documento en línea). Disponible: <http://alexisromeroh.blogspot.com/2011/01/que-entendemos-por-desarrollo.html>. [Consulta: 2014, Marzo 20].
- Santoyo, C. (2001) Fomento de las Relaciones positivas con los compañeros. Pueblo y Educación. Cuba.
- Santos, M. El valor de la convivencia y el reto de la interculturalidad. (Documento en línea). Disponible en: <http://revistadefilosofia.com/28-07.pdf>. [Consulta: 2013, Diciembre 2].
- Scheler, M. (1928). Ética material de los valores. (Documento en línea). Disponible: html.rincondelvago.com/ética-material-de-los-valores.html. [Consulta: 2014, Abril 03].
- Stanton, W; Etzel, M y Walker B. (2007). Fundamentos de Marketing. Decimocuarta Edición. McGraw-Hill Interamericana.
- Vidal, J. (1996). La Era de la Radio. Panapo. Caracas.
- Vidal, M. (2001). Autoestima y Motivación. Editorial Magisterio. Caracas. Venezuela.
- Vitoria, P. (1998). Producción radiofónica. Técnicas básicas. Ediciones. Trillas. México.
- Zuleta, E. (2004). Educación y Democracia. Editorial Norma. Caracas. Venezuela.

ANEXOS

www.bdigital.ula.ve

ANEXO 1



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL**

www.bdigital.ula.ve

GUÍA DE OBSERVACIÓN

PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:

**PRODUCCIÓN COMUNITARIA DE MICROS RADIALES
ORIENTADOS A LA FORMACIÓN EN VALORES PARA LA CONVIVENCIA
EN EL MUNICIPIO VALERA DEL ESTADO TRUJILLO**

Trujillo, abril 2015

Instrumento (Guía de Observación):

UNIDAD DE ANÁLISIS (Programación de las emisoras radiales del Municipio Valera)	PRESENCIA DE MICROS RADIALES EN VALORES ORIENTADOS A LA CONVIVENCIA	
	Existencia	Carencia
Superior 88.3 FM		
Única 99.9 FM		
Ven 89.7 FM		
Radio Globo 96.1 FM		
Rumbera 101.1 FM.		
Simpatía 1.410 AM		
Radio Ángel 93.7 FM		
Activa 95.1 FM		
Brava 96.9 FM		
La Puerta 102.9 FM		
Radio Satelital 105.1FM		
Radio Vida 106.9 FM		
Valerana Stereo 106.9 FM		
Cima fm 92.9 FM		
DS 91.1 FM		
Kairos 102.1 FM		

ANEXO 2

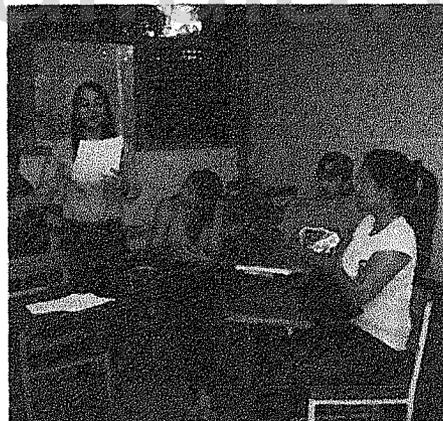
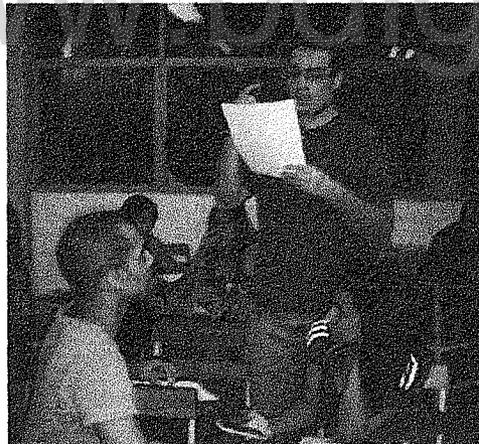
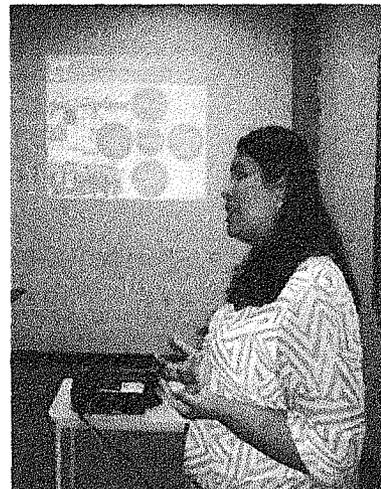
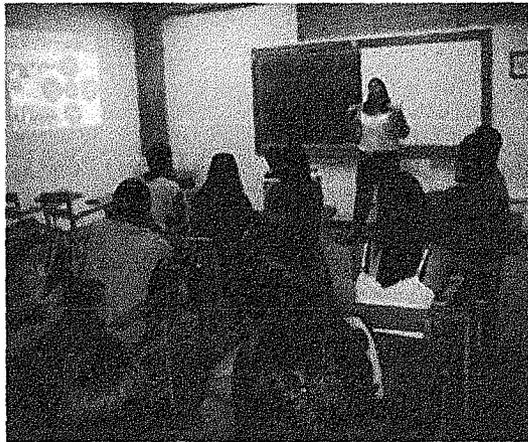
GRÁFICAS DEL TALLER PILOTO DE FORMACIÓN “VALORES Y
PRODUCCIÓN RADIAL”

www.bdigital.ula.ve

TALLER PILOTO “VALORES Y PRODUCCIÓN RADIAL”

Fecha: sábado 31 de enero del 2015. Lugar: UPMBI. La Beatriz/Valera.

Dirigido a: estudiantes/comunidad. Facilitadora: Licda. Griselda Castellanos.



ANEXO 3

**LISTA DE ASISTENCIA AL TALLER PILOTO DE FORMACIÓN
“VALORES Y PRODUCCIÓN RADIAL”**

www.boingita.ula.ve

ANEXO 4

**CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE LAS EMISORAS COMERCIALES Y
ALTERNATIVAS DEL MUNICIPIO VALERA**

www.bdigital.ura.ve

PARRILLA DE PROGRAMAS DE RADIO SUPERIOR 88.3 FM

LUNES A VIERNES:

DE FIESTA CON VENEZUELA-----5:00 AM A 5:45 AM.

GRUPO LAGAR-----5:45 AM A 6:00 AM.

DE FIESTA CON VENEZUELA-----6:00 AM A 6:45 AM.

GRUPO LAGAR-----6:45 AM A 7:00 AM.

FESTIVAL RANCHERO-----7:00 AM A 8:00 AM.

SUPERTANDA MUSICAL -----8:00 AM A 11:30 AM.

EN VOZ ALTA-----11:30 AM A 12:00 AM.

NOTICIERO SUPERIOR-----12:00 PM A 12:30 PM.

RUTA INOLVIDABLE-----12:30 PM A 1:30 PM.

MUNDO SUPERIOR-----1:30 PM A 4:30 PM.

VALLENATOS EN CONCIERTO-----4:30 PM A 6:00 PM.

POCKER DE ESTRELLAS-----6:00 PM A 7:30 PM.

SUPERTANDA MUSICAL -----7:30 PM A 9:45 PM.

GRUPO LAGAR-----9:45 PM A 10:00 PM.

ROMANTICA SUPERIOR-----10:00 PM A 11:00PM.

GRUPO LAGAR-----11:00 PM A 11:15 PM A

SUPERTANDA MUSICAL-----11:15 PM A 12:00 PM.

SÁBADOS:

DE FIESTA CON VENEZUELA-----5:00 AM A 5:45 AM.

GRUPO LAGAR-----5:45 AM A 6:00 AM.
DE FIESTA CON VENEZUELA-----6:00 AM A 6:45 AM.
GRUPO LAGAR-----6:45 AM A 7:00 AM.
FESTIVAL RANCHERO-----7:00 AM A 8:00 AM.
SUPERTANDA MUSICAL -----8:00 AM A 12:00 PM.
SÁBADO DE FIESTA-----12:00 PM A 2:00PM.
MUNDO SUPERIOR-----2:00PM A 5:00 PM.
SUPERTANDA MUSICAL -----5:00 PM A 6:00 PM.
DE FIESTA CON VENEZUELA-----6:00 PM A 7:00 PM.
SUPERTANDA MUSICAL -----7:00 PM A 9:45 PM.
GRUPO LAGAR-----9:45 PM A 10:00 PM.
SUPERTANDA MUSICAL -----10:00 PM A 11:00 PM.
GRUPO LAGAR-----11:00 PM A 11:15 PM.
SUPERTANDA MUSICAL -----11:15 PM A 12:00 PM.

DOMINGO:

FIESTA VALLENATA-----6:00 AM A 7:00 AM.
DE FIESTA CON VENEZUELA-----7:00 AM A 8:00 AM.
EN DOMINGO CON SILENE-----8:00 AM A 12:00PM.
DE FIESTA CON VENEZUELA-----12:00 PM A 1:00 PM.
MUNDO SUPERIOR-----1:00 PM A 4:00 PM.
SUPERTANDA MUSICAL-----4:00 PM A 10:00 PM.



J-31412737 - 3

PARRILLA DE PROGRAMACION

LUNES A VIERNES

PROGRAMA: ASI AMANECEMOS EN UNICA

LOCUTOR / PNI: RIGOBERTO ANTONIO ARTIGAS MONSALVE

HORARIO: LUNES A VIERNES DESDE: 05:00 AM A 07:00AM.

PROGRAMA: LAS BUENAS NUEVAS

LOCUTOR / PN: PRESBITRERO JOSÉ MAGDALENO ALVAREZ BRICEÑO

HORARIO: VIERNES DESDE: 06:30AM A 07:00AM.

PROGRAMA: EN CONTACTO

LOCUTOR / PNI: ANDREINA TERAN - MAYRA LINARES

HORARIO: LUNES A VIERNES DESDE: 07:00AM A 08:00AM.

PROGRAMA: SAL Y PIMIENTA

LOCUTOR / PNI: MARIELA LEAL

HORARIO: LUNES A VIERNES DESDE LAS 08:00AM A 09:30AM.

PROGRAMA: UNICA Y BUENOS DIAS

LOCUTOR / PNI: OLGA BELLORIN - GISELL QUINTERO

HORARIO: LUNES A VIERNES DESDE LAS 10:00AM A 12:00PM.

PROGRAMA: ENLACE INFORMATIVO

LOCUTOR / PN: IDIANA BARRIOS

HORARIO: LUNES A VIERNES DESDE LAS 12:00PM A 01:00PM.

PROGRAMA: UNICAMENTE ROMANTICAS

LOCUTOR / PNI: JOSÉ MANUEL SUAREZ

HORARIO: LUNES A VIERNES DESDE LAS 01:00PM A 02:15PM.

PROGRAMA: FUERA DE SERIE

LOCUTOR / PNI: JESUS DANIEL LOZADA

HORARIO: LUNES A VIERNES DESDE LAS 02:15PM A 04:00PM.

PROGRAMA: CONECCIÓN 99

LOCUTOR / PNI: RAFAEL RUIZ / MARIBEL RIVERO.

HORARIO: LUNES A VIERNES DESDE LAS 04:00PM A 06:00PM.

PROGRAMA: ENTRE 2 Y UNICA

LOCUTOR / PNI: GIOVANNY AZUAJE- CANDY VANESSA SILVA MATHEUS

HORARIO: LUNES A VIERNES DESDE LAS 07:00PM A 09:00PM.

PROGRAMA: LA UNICA GOZADERA

LOCUTOR / PNI: ROBERT RANGEL- MIGUEL BRICEÑO

HORARIO: LUNES A VIERNES DESDE LAS 08:00PM A 10:0PM.

SABADOS:

PROGRAMA: SOLO DIOS BASTA

LOCUTOR / PNI: MARIELA LEAL- GREGORIO ANTONIO PEREZ CARRILLO.

HORARIO: SABADOS DESDE LAS 07:00AM A 08:0PM.

PROGRAMA: AL SON DEL VALLENATO

LOCUTOR / PNI: RIGOBERTO ARTIGAS

HORARIO: SABADOS DESDE LAS 09:00AM A 12:00PM.

PROGRAMA: AÑOS DORADOS

LOCUTOR / PNI: RAFAEL RUIZ / MARIBEL RIVERO.

HORARIO: SABADOS DESDE LAS 01:00PM A 03:00PM.

PROGRAMA: FIESTA LATINA

LOCUTOR / PNI: MAYRA LINARES – NOELIA MARGARITA OROZCO

HORARIO: SABADOS DESDE LAS 05:00PM A 07:00PM.

DOMINGOS

PROGRAMA: LA MISERICORDIA

LOCUTOR / PNI: WALKELYS ARAUJO

HORARIO: DOMINGO DESDE LAS 07:00AM A 08:00AM.

PROGRAMA: DE MATIZ CON VENEZUELA

LOCUTOR / PNI: ORLANDO ROSALES

HORARIO: DOMINGO DESDE LAS 08:00AM A 10:00AM.

PROGRAMA: LA ROKOLA DE RIGO

PN: RIGOBERTO ARTIGAS

HORARIO: DOMINGOS DESDE LAS 10:00PM A 12:00PM.

PROGRAMA: HABLAN LOS CONCEJOS COMUNALES

PN: ANTONIO DEL CARMEN BERRIOS HIDALGO

HORARIO: DOMINGOS DESDE LAS 12:00PM A 01:00PM.

PROGRAMA: UNICAMENTE EN DOMINGO

LOCUTOR / PNI: SALVADOR TOVAR

HORARIO: DOMINGO DESDE LAS 01:00PM A 03:00PM.

PROGRAMA: ESCENARIO ROCK

LOCUTOR / PNI: ALBERTO BRICEÑO

HORARIO: SABADOS DESDE LAS 09:00PM A 11:00PM.

MICROS EDUCATIVOS: ¿SERÁ QUE LO SABES? 9 VECES DIARIAS DE LUNES A VIERNES.



Grilla de programas de VenFM 89.7

Ven pa las 7 (Omar Charcouse)----- 7:00 am a 9:00 am

Ormary Rodríguez-----9:00 am a 12:00 pm

Vive el Deporte-----12:00 pm a 1:00 pm

María Liliana Pérez-----1:00 pm a 4:00 pm

Leonardo Juárez -----4:00 pm a 7:00 pm

PARRILLA DE PROGRAMACION 89.7 VEN FM VALERA

7:00 A 10:00 AM LEONARDO JUAREZ (PRODUCCION REGIONAL)

10:00 A 12:00 M YOCELIEDT RODRIGUEZ (PRODUCCION REGIONAL)

12:00 A 2:00 PM CODIGO VERDE (JUAN CARLOS RUTILO – ANDREINA GANDICA)
(PRODUCCION NACIONAL)

2:00 A 5:00 PM SOLO MUSICA

5:00 A 7:00 RECORD REPORT (JESUS CONDE) (PRODUCCION NACIONAL)

**RADIO GLOBO 96.1 (SIN PROGRAMACION SOLO MUSICA Y CUÑAS PORQUE SE LE
CAMBIARA EL FORMATO)**

PARRILLA ANGEL 93.7 EXITOS

5:00 A 6:00 AM TORO SOLO

6:00 A 9:00 AM CESAR MIGUEL RONDON

9:00 A 12:00 ALFREDO CAVEDONI (PRODUCCION REGIONAL)

12:00 A 1:00 PM ALBANI LOZADA

1:00 A 2:00 PM GLADYS RODRIGUEZ

2:00 A 3:00 PM RUBEN BRICEÑO (PRODUCCION REGIONAL)

3:00 A 5:00 PM LCDA. MARIA ANDREINA UMBRIA (PRODUCCION REGIONAL)

5:00 A 6:00 PM ROMAN LOZINSKI

5:00 A 8:00 PM LA COLA FELIZ (MARIELA CELIS – NELSON BOCARANDA)

8:00 A 9:00 PM CULTURA POP LUIS CABRITA



GRILLA DE PROGRAMAS RUMBERA NETWORK 101.1 FM

Lunes a viernes:

6:00AM A 8:00AM	EL SHOW DE SIMPATIA
8:00AM A 10:00AM	EL RADIOSHOW
10:00AM A 12PM	LA RUMBERA MAYOR
12:00PM A 2:00PM	NOTICIAS REPORT
2:00PM A 4:00PM	EL SHOW DE LA FLACA
4:00PM A 6:00PM	PLANETA 2.0
6:00PM A 8:00PM	LA COLA RUMBERA
8:00PM A 10:00PM	RUMBERA MIX

Sábados y Domingos:

10AM-12M	SIN QUERER QUERIENDO (ANDREINA MATOS Y ROSS GARCIA)
12M A 2PM	LAS RUMBERISIMAS (JUAN ESCALANTE)
5PM A 7PM	RUMBERA AL DESNUDO (AYLIN HIDALGO)
7PM A 10PM	AUDIOCLUB (JUAN ESCALANTE)



Grilla de Programas Ángel FM Éxitos 93.7 FM

Toro Sólo	5:05 am a 5:55 am.
César Miguel Rondón	7:10 an a 8:00 a.m.
Titulares Ángel	8:00 a.m. a 8:05 am.
Alfredo Cavedoni	9:00 am. a 11:00 am.
Titulares Ángel	11:00 a.m. a 11:05 am.
Insólito Universo	11:05 am a 11:09 am.
Tres en el Almuerzo	11:09 am a 1:00 pm.
Penzini al Cuadrado	2:00 pm a 3:00 pm.
Desde Cero	3:10 pm a 4:30 pm.
Al día	4:30 pm a 6:10 pm.
Nelson Bocaranda y Mariela Celis	7:10 pm a 8: 00 pm.
De Noche	8:10 pm a 10.00 pm.
Insólito Universo	10.00 pm a 11:59 pm.



Parrilla Activa FM 95.1 FM

Lunes a Viernes:

Activa en la Mañana (Cecilia Menghini).....7:00 am a 8:00 am
Zona Musical (José Chirinos).....8:00 am a 10:00 am
Música.....10:00 am a 12:00 am
100 % 100 Saludable (García y Fernández) 12:00 a.m a 2: 00 pm
Música.....2:00 pm a 4:00 pm
Ciudad Glam (María Mogollón)..... 4:00 pm a 6:00 pm
Siente el Mundial (Geiser y Emilio)..... 6:00 pm a 8:00 pm
Electro Latino (Anderson Montilla).....8:00 pm a 10:00 pm

Sábados:

En Forma (Cesar Cedeño).....8:00 am a 10:00 am
Top Activa (A. Olmos y V. Rojas)..... 10:00 am a 12:00 am
Son de tres (Marly, Paola y Robert)..... 2:00 pm a 4:00 pm
Otro Rollo (Jesús Alirio).....4:00 pm a 6:00 pm

Brava 96.9 FM

Programas

De lunes a Viernes:

Divina Misericordia (Locutor Pbro. Walkeys Araujo)

Date Un Break: con las Periodistas Charline Celli y Maria Alejandra Briceño

Estudio Deportivo: Lcdo. Francisco Graterol Vargas y Frank Graterol

Gaiturreando con las Estrellas: Nelson Linarez

Solo Deportes Nelson Linares, Charles Bronson, Carlos Briceño, Jesús Montes

Pista Vallenata, Ángel Moreno

Sala Situacional, Javier Pirela

Sábados

Con la gente, Programa comunitario

Más Cerca de Tí, Eumary Herrera y Eugenio Sarabia

Habla el Poder Popular para el Buen Vivir, José Paredes

Domingos

Santa Misa

Voces de los Triunfadores

Encuentro con lo nuestro, programa cultural

Futbol Profesional Venezolano

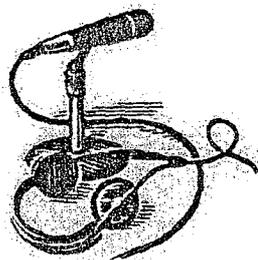
Adicionales:

Avances Informativos

Extras

Cadenas Radiales.

Eventos deportivos y culturales



LA PUERTA 102.9 FM

CONTACTOS:

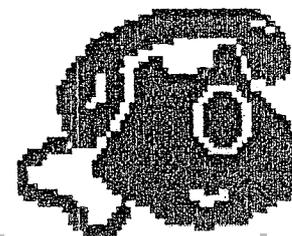
0271-416 08 03

lapuerta1029fm@gmail.com

ALFREDO SALAZAR

DIRECTOR

0426- 897177



HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00	AMANECER VENEZOLANO				
7:00	SOLO DIOS BASTA	CULTURA Y COMUNIDAD	SOLO DIOS BASTA	CULTURA Y COMUNIDAD	SOLO DIOS BASTA
8:00	DE 8 A 9				
9:00	HABLANDO DE LA PAZ	LA VOZ N.E.R Nº 05			LA VOZ DE LA BIBLIA
10:00	SONANDO A LAS 10				SIMONCITO VA A LA RADIO
11:00					
12:00	LA PUERTA Y SU BIENESTAR				
1:00	AL SON DE LA GAITA				
2:00					
3:00	CORONILLA A LA DIVINA MISERICORDIA				
3:10	CONEXIÓN JUVENIL	EL MAGICO MUNDO DE LOS PEQUEÑOS	CONEXIÓN JUVENIL	EL MAGICO MUNDO DE LOS PEQUEÑOS	CONEXIÓN JUVENIL
4:00					
5:00	CONSEJO COMUNALES EN ACCIÓN	JESUS UNA RAZON PARA VIVIR	TRUJILLO SOCIALISTA	LA PUERTA Y SUS AGRICULTORES	CONSEJO COMUNALES EN ACCIÓN
6:00					
7:00	RUMBO A LA CENA	ACLARANDO Y CALLANDO	CRECIENDO EN FE	ACLARANDO Y CALLANDO	RUMBO A LA CENA
8:00					
9:00	ALTERNATIVAS				
10:00					
11:00	PASEO MUSICAL				
12:00	CIERRE				

PROGRAMACION FINES DE SEMANA

HORA	SABADO
6:00	AL SON DE VENEZUELA
7:00	
8:00	
9:00	
10:00	GENERACION DE IMPACTO (IGLESIA EVANGELICA)
11:00	
12:00	
1:00	
2:00	
3:00	CORONILLA A LA DIVINA MISERICORDIA
3:10	
4:00	100 % JOVENES SIN LIMITES
5:00	
6:00	
7:00	
8:00	
9:00	
10:00	
11:00	
12:00	

HORA	DOMINGO
6:00	AL SON DE VENEZUELA
7:00	
8:00	
9:00	UN ESPACIO PARA LOS ALCOHOLICOS ANONIMOS (A.A)
10:00	LA HORA DE LOS NIÑOS
11:00	
12:00	
1:00	SENTIMIENTOS
2:00	
3:00	
4:00	
5:00	
6:00	
7:00	
8:00	
9:00	
10:00	
11:00	
12:00	

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY - NC - SA 3.0 VE)



¡Escúchala!
Porque Más que música... es Vida

PROGRAMACIÓN VIDA 89.1FM

HORA	LUNES A VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00am 6:05am	HIMNO NACIONAL- SABER VIVIR(Pablo Santos)	HIMNO NACIONAL	HIMNO NACIONAL
7:00am	ESCOGIENDO LO MEJOR (Alexis Linares)	BUENOS DIAS VENEZUELA (Edwin Montilla)	REFLEXIONES PARA LA VIDA (Enrique Castillo)
8:00am	AL RITMO DE VIDA (Eleazar y Marisela)		DESPIERTA VENEZUELA (Raúl Avilá)
11:00am	VIDA EN LOS DEPORTES (Lic. Miguel A Pernia)	CONEXIÓN RAPIDA (Eber Castillo)	TRUJILLO PRESENTE (Lic. Jacobo Muñoz)
12:00m	ENFOQUE A LA FAMILIA (Dr. Sixto Porras)	CULTIVANDO NUESTRA MENTE (Rafael Morillo)	
12:30pm	ALTRUISTA (Dr. Orlando Montes)		EN FAMILIA (Nobel Puchi)
2:00pm	BUENAS TARDES FAMILIA (Lic. Williams Medina)	METANOIA 2.0 (Reinaldo Viloria)	
4:00pm	VENEZUELA CANTO GLORIA Y ESPERANZA (Exio Ali Barrios)	SOLO CONCIERTOS (Sólo Música)	FUNDAMENTOS PARA LA VIDA (Rubén Hernández)
6:00pm	SEMILLAS DE GRANDEZA (Mary de Arias)	FIN DE SEMANA DE VIDA (Sólo Música)	DESPIERTANDO A LA GRANDEZA (Yván Viloria)
7:00pm	DE REGRESO (Sólo Música)		ALTERNANDO CON LÍDERES (David Carmona)
9:00pm	VIDA ROMANTICA (Morella Hernández)		RELAX MUSICAL (Sólo Música)
11:00pm	RELAX (Sólo Música)		
12:00pm	HIMNO NACIONAL	HIMNO NACIONAL	HIMNO NACIONAL



VALERANA STEREO 106.9 FM

La Clasica de

Valera...!!!

PARRILLA DE PROGRAMACION EN GENERAL.

DE LUNES A VIERNES:

DE 8am. a 10am: "HOY PUEDE SER UN GRAN DIA" Conducido por Pedro Bracamonte.

De 12am a 2pm: "LA ALIMENTACION Y LA SALUD" Conducido por Maribel Balza e Ingrid Sanchez Villarreal

De 4pm a 6pm: "SOLO PARA PAREJITAS" Conducido por Nelson Linares.

De 2pm. a 3pm solamente los días Miercoles: "BUENAS NUEVAS" con la lic. Gino-Giardinella y la Pastora Magaly Piña.

De 6pm. a 8pm. "ANOCHECER ROMANTICO" Conducido por Eduardo Contreras.

LOS DIAS SABADOS SOLAMENTE:

De 12m a 3pm. "FESTIVAL DEL CARIBE"

De 10am a 12m: "EN SABADO CON REINA" Conducido por la Lic. Reina Guerrero.

LOS DIAS DOMINGOS:

De 6pm a 8pm. "ITALIANICIMO" Programa de planta sin lucutor en vivo.

NOTA. Proximamente se retomara el Programa "TODOS SOMOS ESPECIALES" programa educativo y de terapia conducido por niños especiales en su totalidad.

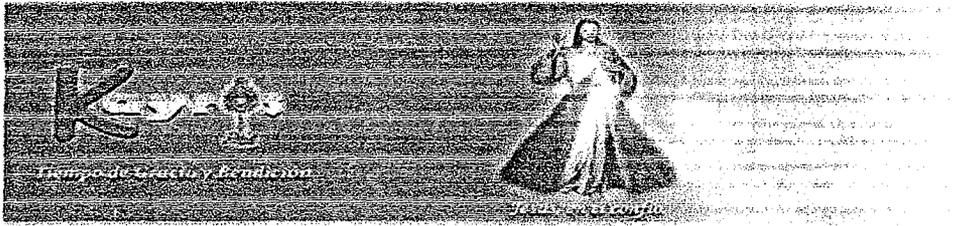
Por Valerana Stereo 106.9 FM.:

Av. 11 Edf. "DELSUR" Piso 3, Oficina B-15, Valera Edo. Trujillo- Telf. Administración: (0271) 221-1140 Cabina:(0271) 311-4894 Mensajes: (0416) 337-2508
e-mail: williamvalera@hotmail.com. valeranastereo106.9fm@hotmail.com, web page: www.valeranastereo1069fm.com,

VALERANA STEREO 106.9 FM
LA CLÁSICA !!!
RIF V-04058678-0

PROGRAMACION 92.9 FM CIMA (2014)					
PROGRAMAS		HORARIO	NACIONAL	LOCAL	PN
	BREAK COMERCIAL	04:45 / 05:00 AM			
VOCES DE VENEZUELA		05:00 / 05:55 AM			
MICRO		05:55 / 06:00 AM			
VOCES DE VENEZUELA		06:00 / 06:45 AM			
	BREAK COMERCIAL	06:45 / 07:00 AM			
EL NACIONAL DEPORTIVO		07:00 / 07:45 AM			
MICRO CIUDADANOS DE ALTURO		07:43 / 07:45 AM			
	BREAK COMERCIAL	07:45 / 08:00 AM			
RECONEXION		08:00 / 08:40 AM			
PRONOSTICO DE LA SEMANA		08:25 / 08:30 AM			
	BREAK COMERCIAL	08:45 / 09:00 AM			
RECONEXION		09:00 / 9:43 AM			
MICRO CIUDADANOS DE ALTURO		09:43 / 09:45 AM			
	BREAK COMERCIAL	09:45 / 10:00 AM			
CAFE 80		10:00 / 10:43 AM			
MICRO		10:43 / 10:45 AM			
	BREAK COMERCIAL	10:45 / 11:00 AM			
CAFE 80		11:00 / 11:43 PM			
MICRO CIUDADANOS DE ALTURO		11:43 / 11:45 PM			
	BREAK COMERCIAL	11:45 / 12:00 PM			
EN EL ALMUERZO		12:00 / 12:43 PM			
MICRO		12:43 / 12:45 PM			
	BREAK COMERCIAL	12:45 / 01:00 PM			
EN EL ALMUERZO		01:00 / 01:43 PM			
MICRO CIUDADANOS DE ALTURO		01:43 / 01:45 PM			
	BREAK COMERCIAL	01:45 / 02:00 PM			
LA CAPSULA		02:00 / 02:43 PM			
PRONOSTICO DE LA SEMANA		02:25 / 02:30 PM			
	BREAK COMERCIAL	02:45 / 03:00 PM			
LA CAPSULA		03:00 / 03:43 PM			
MICRO CIUDADANOS DE ALTURO		03:43 / 03:45 PM			
POLICROMIA NAVIDENA		04:00 / 04:43 PM			
MICRO		04:43 / 04:45 PM			
	BREAK COMERCIAL	04:45 / 05:00 PM			
POLICROMIA NAVIDENA		05:00 / 05:43 PM			
MICRO CIUDADANOS DE ALTURO		05:43 / 05:45 PM			
	BREAK COMERCIAL	05:45 / 06:00 PM			
CIUDAD ROCK AND ROCK		06:00 / 06:43 PM			
MICRO		06:43 / 06:45 PM			
	BREAK COMERCIAL	06:45 / 07:00 PM			
CIUDAD ROCK AND ROCK		07:00 / 07:45 PM			
	BREAK COMERCIAL	07:45 / 08:00 PM			
MUSICA CIMA		08:00 / 08:43 PM			
PRONOSTICO DE LA SEMANA		08:25 / 08:30 PM			
	BREAK COMERCIAL	08:45 / 09:00 PM			
MUSICA CIMA		09:00 / 09:45 PM			
	BREAK COMERCIAL	09:45 / 10:00 PM			
MUSICA CIMA		10:00 / 10:45 PM			
	BREAK COMERCIAL	10:45 / 11:00 PM			
MUSICA CIMA		11:00 / 12:00 AM			

Atribucion - No Comercial - Compartir Igual, 3.0 Venezuela
(CC BY - NC - SA 3.0 VE)



GRILLA DE PROGRAMAS KAIROS 102.1 FM

Misas Diarias (LUNES A VIERNES)

7:00 A.M

3:00 P.M (A Jesús de la Misericordia)

6:30 P.M

Misas Dominicales

8:00 A.M

10:00 A.M

12:00 P.M

3:00 P.M

5:30 P.M

Asambleas de Sanación y Liberación

LUNES Y JUEVES 6:30 P.M

MIÉRCOLES 10:30 A.M

DOMINGOS 5:00 P.M

Templo San Pedro Apóstol, en La Ciudad de Valera, Diócesis de Trujillo – Venezuela.

GRILLA SATELITAL 105.1 FM

Lunes:

Programa noticiero satelital: 7:00 a 8:00 am

Programa evangélico: 3:00 a 4:00 pm

La Fiesta de Blas: 5 a 7 pm

Más de esto tres: 8:00 a 9:00pm

Martes :

Noticiero Satelital: 7:00 a 8:00 am

Cápsula: 2:30 a 3:30 pm

Dos para el amor: 6:00 a 7:00pm

Más de esto tres: 8:00 a 9:00 pm

Miércoles:

Noticiero Satelital: 7:00 a 8:00am

Escuela la cabaña: 10:00 a 11:00 am

Planeta Satelital: 4:00 a 5:00pm

La Fiesta de Blas: 5:00 a 7:00 pm

Más de esto tres: 8:00 a 9:00 am

Jueves:

Noticiero Satelital: 7:00 a 8:00am

Cápsula: 2:30 a 3:30 pm

Dos para el amor: 6:00 a 7:00 pm

Más de esto tres: 8:00 a 9:00 am

Viernes:

Noticiero Satelital: 7:00 a 8:00 am

Programa evangélico: 3:00 a 4:00 pm

Planeta Satelital: 4:00 a 5:00 pm

Programa la Fiesta Blas: 5:00 a 7:00 pm

Más de esto tres: 8:00 a 9:00 pm

Sábado:

La hora de la patria: 10:00 a 12:00 am

Clásicos del vallenatos: 2:00 a 4:00 pm

Éxitos bailables: 4:00 a 6:00 pm

Domingo:

Cuerdas Andinas: 9:00 a 12:00 pm

www.bdigital.ula.ve



Lunes a viernes

6:00 am a 8: 00 am: Dialogando con las comunidades.

8:00 a 10:00 am: Desde bien temprano.

10:00 a 12:00 pm: Ya casi es medio día.

12:00 pm a 1:00 pm Generación Disco.

1:00 pm a 3:00 pm: Al Ritmo del Vallenato.

3:00 pm a 3: 15 pm: Coronilla de la Misericordia.

3: 15 pm a 4:00 pm: Mi colegio estéreo.

4:00 a 6:00 pm: Pasión por la Gaita.

6:00 pm a 7:00 pm: Pasión Futbolera.

7:00 pm a 8:00 pm: Zona Libre /Sin Fronteras.

8:00 a 10:00 pm: Ni tan tarde.

10:00 a 12:00 pm: Eternamente románticos.

Sábados:

6:30 am a 8: 00 am: Vivir a plenitud.

8:00 am a 9:00 am Desde otro ángulo.

9:00 am a 11:00 am: Savio Talento



11:00 a 1:00 pm: Aquí nosotras

1:00 pm a 3:00 pm: La movida Urbana.

3:00 pm a 5:00 pm: El show de los sábados.

5:00 pm a 7:00 pm: sábado con todo.

7:00 pm a 9:00 pm: Tiempo de Rock.

Domingo

6:30 am a 8:00 am: Vivir a plenitud.

8:00 am a 9:00 am: Desde otro ángulo.

8:00 am a 10:00 am: Con todos los hierros.

10:00 am a 12:00 pm: De domingo en domingo.

12:00 a 2:00 pm: México siempre México.

2:00 a 4:00 pm: La rocola del Recuerdo.

4:00 a 6:00 pm: Guaracheando con órgano.

6:00 a 7:00 pm: Santa Misa.

7:00 pm a 9:00 pm: Grandes Clásicos.

9:00 pm a 12:00 pm: Así es Venezuela.

RADIO SIMPATÍA 1.410 AM

PROGRAMACIÓN DIARIA

5:00am a 5:30am/MÚSICA VENEZOLANA.

5:30am a 6:00am/PROGRAMA DE CEUS.

6:00am a 6:30am/ EL SHOW DE SIMPATÍA.

6:30am 6:35am/MICROS DE GLORIA.

6:30am 8:00am/EL SHOW DE SIMPATÍA.

8:00am a 9:00am/BITACORA NATURAL.

9:00am a 10:00 am/SELECCIÓN MUSICAL.

10:00 am a 12:00 pm/REVISTA MUSICAL.

12:00pm a 1:00pm/MÚSICA VENEZOLANA.

1:00pm a 3:00pm/MÚSICA DEL RECUERDO.

3:00pm a 5:00pm/RANCHERIANDO.

5:00pm a 6:00pm/DEPORTIVAS SIMPATÍA.

6:00pm a 8:00pm/CITA CON EL RECUERDO.

8:00pm a 8:30/SELECCIÓN MUSICAL.

800pm a 8:55pm/EL SANTO ROSARIO.

9:00pm a 9:30pm/ PROGRAMA DE CEUS.

9:50pm a 12:00am/ SELECCIÓN MUSICAL.

Anexo 5

CD MICROS EN VALORES

www.bdigital.ula.ve