



UNIVERSIDAD  
DE LOS ANDES  
MERIDA VENEZUELA

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
NÚCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL  
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL  
SUSTENTABLE (CIDIS)  
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL  
TRUJILLO, ESTADO TRUJILLO

“FACTORES CRÍTICOS DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE EN  
COMUNIDADES RURALES. CASO: “SAN MIGUEL” MUNICIPIO BOCONÓ, ESTADO  
TRUJILLO - VENEZUELA.”

Trabajo de Grado presentado para optar al Título de Magister Scientiae en Desarrollo  
Regional

Autor: Andrés Pachano

Tutor: Prof. Willian Materano

DICIEMBRE, 2017

C.C.Reconocimiento



UNIVERSIDAD  
DE LOS ANDES  
MERIDA VENEZUELA

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
NÚCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL  
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL  
SUSTENTABLE (CIDIS)  
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL  
TRUJILLO, ESTADO TRUJILLO

“FACTORES CRÍTICOS DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE EN  
COMUNIDADES RURALES. CASO: “SAN MIGUEL” MUNICIPIO BOCONÓ, ESTADO  
TRUJILLO - VENEZUELA.”

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

Trabajo de Grado presentado para optar al Título de Magister Scientiae en Desarrollo  
Regional

Autor: Andrés Pachano

Tutor: Prof. Willian Materano

DICIEMBRE, 2017

C.C.Reconocimiento

## Contenido

ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ACTA VEREDICTO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
DEDICATORIA .....	viii
AGRADECIMIENTOS .....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA .....	4
Planteamiento del problema .....	4
Objetivo General. ....	9
Objetivos Específicos: .....	9
Justificación .....	9
Delimitación .....	11
CAPÍTULO II .....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
BASES TEÓRICAS .....	15
Turismo.....	15

Turismo Rural .....	16
El turismo y el desarrollo sostenible.....	16
Desarrollo sustentable.....	17
Desarrollo rural .....	17
Actitudes .....	19
Actitudes hacia el turismo.....	20
La Planificación .....	20
Factores críticos de éxito (FCE) .....	23
Competitividad.....	23
La competitividad de los destinos turísticos.....	24
Operacionalización de la variable.....	25
Marco legal.....	27
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>30</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>30</b>
<b>Tipo y Diseño de la Investigación .....</b>	<b>30</b>
Tipo de investigación.....	31
Diseño de la Investigación.....	31
Población.....	31
Muestra.....	32
Técnicas utilizadas para la recolección de datos.....	32

Instrumentos utilizados para la recolección de datos. ....	32
Análisis de la actitud .....	32
Modelo FODA .....	33
Método Delphi .....	34
Validez del instrumento.....	34
Técnica de procesamiento y análisis de datos. ....	35
CAPITULO V .....	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
CONCLUSIONES .....	51
RECOMENDACIONES .....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	54

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Mapa de variables de factores críticos de planificación del turismo sustentable en comunidades rurales.....	25
Tabla 2 Interpretación escala de Likert.....	33
Tabla 3 Información general sobre los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo.....	38
Tabla 4 Actitud media de la dimensión cognitiva de los agricultores en cuanto a la conservación del Ambiente del consejo campesino de la comunidad “San Miguel” de Boconó, Estado Trujillo, Venezuela.....	39
Tabla 5 Actitud media de la dimensión conductual de los agricultores en cuanto a la conservación del Ambiente del consejo campesino de la comunidad “San Miguel” de Boconó, Estado Trujillo, Venezuela.....	41
Tabla 6 Actitud media de la dimensión afectiva de los agricultores en cuanto a la conservación del Ambiente del consejo campesino de la comunidad “San Miguel” de Boconó, Estado Trujillo, Venezuela.....	42
Tabla 7 Factores internos y externos que intervienen en la potencialidad de la comunidad de “San Miguel” de Boconó como factor de éxito para la planificación de un turismo sustentable en la región .....	45
Tabla 8 Actividades para potenciar un turismo sustentable en San miguel.....	47
Tabla 9 Aspectos valorados respecto a la oferta de servicio turístico de San Miguel de Boconó.....	49
Tabla 10 Asociación de San Miguel con un concepto turístico .....	49

## **DEDICATORIA**

Dedico este Trabajo Especial de Grado a Dios y a mi padre Ramón Alberto.

A mi esposa Carmen Elena, por brindarme su amor y apoyo constante.

A mis hijos Montse y Gerardo, quienes me prestaron el tiempo que les pertenecía para que lograra esta meta, son mi mayor motivación para jamás rendirme, este logro también les pertenece.

A mis padre Ramón Alberto Pachano quien fomento en mí el deseo de superarme académicamente; ésta Maestría es tuya.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

C.C.Reconocimiento

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente a Dios Todopoderoso

A la Universidad de los Andes, por abrirme sus puertas para mi crecimiento personal.

A todos los profesores de la maestría de Desarrollo Regional, quienes me dieron excelencia académica.

A todos aquellos que me ayudaron en este largo camino de aprendizaje.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

C.C.Reconocimiento

**“FACTORES CRÍTICOS DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE EN  
COMUNIDADES RURALES. CASO: “SAN MIGUEL” MUNICIPIO BOCONÓ,  
ESTADO TRUJILLO - VENEZUELA.”.**

Autor: Andrés Pachano

Tutor: Willian Materano

**RESUMEN**

El turismo en Venezuela genera en las últimas décadas grandes expectativas de crecimiento en las áreas rurales ya que puede funcionar como un motor del desarrollo económico regional. Debidamente capacitados y organizados, los agricultores pueden encontrar en este tipo de turismo nuevas perspectivas de desarrollo y de diversificación para sus productos. El objetivo de esta investigación fue evaluar los factores críticos de planificación del turismo sustentable en comunidades rurales. Caso: “San Miguel” Municipio Boconó, Estado Trujillo - Venezuela. Para lo cual se hizo necesario determinar la actitud hacia la conservación del Ambiente del consejo campesino de “San Miguel”, el instrumento utilizado fue una encuesta elaborada en base a la escala tipo Likert. Para determinar la situación actual de la comunidad como destino turismo sustentable, la metodología consistió en un análisis FODA y el método Delphi para evaluar la competitividad. Los resultados mostraron que los agricultores, en su mayoría, presentan una actitud cognitiva, conductual y afectiva muy favorable hacia la conservación del Ambiente

Palabras clave: Entorno turístico, análisis de los recursos turísticos, componente cognitivo, conductual, afectivo, degradación ambiental.

**"CRITICAL FACTORS DEPLANIFICATION OF SUSTAINABLE TOURISM IN  
RURAL COMMUNITIES. CASE: "SAN MIGUEL" BOCONÓ MUNICIPALITY,  
TRUJILLO STATE - VENEZUELA. "**

Author: Andrés Pachano

Advisor: WillianMaterano

**ABSTRACT**

Tourism in Venezuela has generated great expectations of growth in rural areas in recent decades as it can function as an engine of regional economic development. Properly trained and organized, Farmers can find in this type of tourism new perspectives of development and diversification for their products. The objective of this research was to evaluate the critical factors of sustainable tourism planning in rural communities. Case: "San Miguel" Boconó Municipality, Trujillo State – Venezuela. For which it was necessary to determine the attitude toward conservation of the environment of the peasant council of "San Miguel", the instrument used was a survey based on the Likert-type scale. To determine the current situation of the community as a sustainable tourism destination, the methodology consisted of a DAFO analysis and the Delphi method to assess competitiveness. The results showed that the farmers, in their majority, present a very favorable cognitive, behavioral and affective attitude towards the conservation of the Environment.

Keywords: Tourism environment, analysis of tourism resources, cognitive, behavioral, affective component, environmental degradation.

## INTRODUCCIÓN

El turismo actualmente está cobrando fuerza y poco a poco se convierte en un pilar importante de la economía de los países, ha experimentado varios cambios en las últimas décadas, llamándose de diferentes formas, como es el surgimiento del turismo "verde", el ecoturismo y el turismo comunitario; el cual ha crecido rápidamente, por lo que es importante ubicarlo en las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo, donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente.

Todos ellos se centran en la necesidad de garantizar que el turismo no deteriore la base medioambiental y cultural de las personas; por lo que, el turismo puede acarrear efectos positivos y negativos a las regiones ecológicamente protegidas, a su vez, el desarrollo y la operación inapropiada del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación; por otra parte, generalmente no se considera el grado completo de los impactos que estas actividades ejercen sobre las estrategias de vida de las personas.

En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia y apoyo para la conservación del medio ambiente y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades de desarrollo económico a las comunidades. Un ejemplo de ello es el Agroecoturismo que su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y de atraer turistas con la naturaleza y sobre todo con paisajes cultivados; a pesar de ser un concepto comercial relativamente novedoso, el Agroecoturismo está concebido para complementar la actividad agropecuaria de forma amigable con la naturaleza, pero no para sustituirla.

Por lo tanto, empieza a crecer una demanda de turismo respetuoso con el medio y con las personas, que se ajusta a los requisitos de la “Nueva cultura” (de la movilidad, energética, urbana, del agua entre otros) y que apuesta, consiguientemente, por reducir al máximo las emisiones contaminantes que genera el viaje, para valorar más los pequeños hoteles locales a las grandes cadenas hoteleras, por contribuir con ecotasas a la protección de la zona en vez de buscar los precios más bajos a costa de la explotación de los trabajadores y la degradación del medio

Para muchos países, la explotación del turismo representa casi o la totalidad de su producto interno bruto, basados en una atractiva campaña publicitaria, que han dado a conocer sus atractivos al resto del mundo, atrayendo así a una cantidad considerable de visitantes.

En el caso de Venezuela que si bien cuenta con un potencial desarrollo turístico, dadas sus maravillosas riquezas naturales, siempre se ha relegado a un segundo plano la actividad turística como fuente de ingresos. Las políticas gubernamentales han basado la economía venezolana en la renta petrolera, descuidando otras potenciales fuentes de ingresos, como la representada por el desarrollo turístico, cuyo mercadeo siempre ha sido muy tímido. Es fundamental que los gobiernos se identifiquen con la necesidad de incentivar y desarrollar el mercadeo turístico de un país, a fin de que le favorezca en su crecimiento y le proporcione ingresos que beneficien a todos. La comercialización del turismo en un país como Venezuela, es vital ya que cuenta con grandes recursos naturales que invitan ser conocidos, disfrutados y jamás olvidados.

El Estado Trujillo ofrece grandes bondades para la inversión y desarrollo de la actividad turística, siendo, Trujillo popularmente llamado "La Puerta de los Andes Venezolanos" y estado Cuna de José Gregorio Hernández. Por otra parte estado de gran importancia histórica por ser éste donde se combinó a los venezolanos a la guerra (Decreto de Guerra a Muerte) y de la misma

manera se hizo la propuesta de paz o Armisticio con el abrazo de Bolívar y Morillo en Santa Ana. El municipio Boconó cuenta con todas las potencialidades naturales, es una zona con extraordinarias riquezas agrícolas y turísticas, que pueden contribuir al desarrollo de comunidades como San Miguel donde se hace necesario fortalecer el desarrollo sostenible.

En este sentido, se consideró necesario realizar esta investigación con el objetivo de evaluar los factores críticos de planificación del turismo sustentable en comunidades rurales. Caso: “San Miguel” Municipio Boconó, Estado Trujillo – Venezuela.

Para ello se procedió a estructurar la investigación de la siguiente manera:

El Capítulo I: Contiene el Problema, se presenta la formulación, objetivos, justificación y delimitación de la investigación.

Capítulo II: Presenta el marco teórico, los antecedentes, bases teóricas referidas al tema de esta investigación.

Capítulo III: Comprende el marco metodológico, donde se destaca el tipo de investigación, su diseño, población, instrumento y validez.

Capítulo IV: Contiene la presentación y análisis de los resultados.

Capítulo V: Comprende las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se ofrece las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### Planteamiento del problema

La interacción hombre-naturaleza se ha complejizado a través de la evolución de la sociedad, por lo que se hace necesario desarrollar estudios para comprender la relación existente entre el individuo y su respuesta al ambiente. La depredación del ambiente ha llegado a tal extremo que de seguir a este paso durante el siglo XXI, podríamos enfrentar la desaparición masiva de especies animales y vegetales, la contaminación general del planeta y la notable disminución del mantenimiento de la vida en nuestro único mundo.

El ser humano, por motivos económicos o de supervivencia, utiliza los recursos del medio, en la mayoría de los casos de forma irracional, ocasionando daños importantes o irreparables al ambiente. La utilización de las nuevas tecnologías no adecuadas con el medio local, las actividades ganaderas inadecuadas, la no rotación de cultivos y la quema de los campos, al igual que las grandes contaminaciones a los cuerpos de agua.

En Venezuela una buena parte de la población se dedica a la actividad agrícola y pecuaria, imperando la necesidad de mejorar el manejo de los suelos y el agua mediante una política de uso y preservación de estos recursos que incluya el manejo preventivo y correctivo para su conservación permanente. El deterioro producido en las cuencas hidrográficas se proyecta a las partes medias y bajas de los cursos de agua, siendo la principal causa la intervención antrópica.

En Venezuela el sector agropecuario ha estado en un período de abandono desde hace mucho tiempo por lo que la calidad de vida rural ha venido decayendo, a partir de esta problemática se ha pensado en buscar nuevas alternativas de sostenimiento del agro, como la generación de proyectos que abarcan el turismo ecológico o ecoturismo, el Agroturismo y el Agroecoturismo entre otros.

Es importante promover experiencias turísticas recreativas basadas en el disfrute del capital ambiental e histórico-cultural, actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales de un lugar, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Así mismo, los proyectos de turismo de naturaleza deben ser ecológicamente viables, ecológicamente rentables, tecnológicamente viables, y social y culturalmente aceptables.

La búsqueda de resultados que incrementen y diversifiquen las fuentes de empleo y promuevan la generación de proyectos productivos o de servicios comunitarios vinculados al turismo de naturaleza pretende motivar el esparcimiento a través de un reencuentro con la naturaleza, difundir la preservación de usos y costumbres con el objetivo de reforzar la identidad nacional y promover el arraigo territorial.

Desde un punto de vista ambiental, el turismo de naturaleza pretende promover el uso alternativo y la preservación de los recursos naturales, contribuir al desarrollo de una cultura de cuidado y protección de las áreas naturales entre los turistas, así como entre comunidades y empresarios. Promover el cambio de racionalidad de los residentes y visitantes, respecto al valor de la naturaleza y los servicios ambientales derivados de ella, para que los pobladores locales sean los principales beneficiarios. Esto es posible, en la medida en que su calidad de vida mejore, lo que significa más y mejores oportunidades de desarrollo (acceso a mejor educación, empleos,

infraestructura, vivienda, entre otros), pero a su vez, el desarrollo del turismo rural debe contribuir a reforzar la cultura local, valores e identidad. Como parte de este reforzamiento, el turismo rural contribuirá a la conservación y preservación de los sitios arqueológicos, históricos, arquitectónicos y naturales, pero al mismo tiempo crear experiencias grandes y de calidad para los turistas. Es importante lograr un equilibrio entre negocio, turismo y preservación. Por esta razón, la sustentabilidad debe tomarse como un compromiso, no como opción.

Incrementar el turismo rural, con la visión enfocada hacia la perspectiva de la cultura y el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de las comunidades locales, es la misión de este estudio, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural, y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En este tipo de turismo, el turista no es un visitante observador en un día de paseo; es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crear artesanía para su uso personal, aprende lenguas autóctonas, mejorar su calidad de vida con el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume; además es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas.

Sin duda alguna la participación de las comunidades es fundamental para generar un modelo de desarrollo alternativo, que permita la generación de empleos en áreas rurales, incrementando así el ingreso de las familias, con lo que sus estándares de vida mejoren en medidas apropiadas, y con ello, la preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Con toda seguridad la planificación y la gestión del desarrollo turístico implican un proceso complejo en los que hay que contemplar, entre otros muchos aspectos, la actitud del residente local, si se pretende alcanzar el éxito de tal empresa. Es por ello, que una actitud favorable de la comunidad local es ingrediente indispensable para alcanzar los objetivos del turismo comunitario. En algunas ocasiones, los residentes adoptan actitudes contrarias cuando no existe dicho apoyo, el residente no se mostrará dispuesto a trabajar en actividades turísticas, por lo cual, existirán pocas iniciativas emprendedoras e innovadoras y las interacciones entre turistas y residentes tendrán también muchas posibilidades de ser negativas. Por tanto, el apoyo de los residentes locales hacia el turismo es de suma importancia para los responsables políticos y para los empresarios. Además, conocer la actitud de las comunidades anfitrionas permite llevar a cabo planes de acción específicos que potencien las ventajas percibidas del turismo y reduzcan la importancia del impacto negativo.

Esto implica un análisis interno y externo para ubicar fortalezas, debilidades y oportunidades, se obtiene un diagnóstico de la situación, permitiendo además saber con qué cuenta la zona objeto de estudio y su entorno, los atractivos actuales y potenciales, los aspectos positivos y negativos dentro de un posible planeamiento de desarrollo ecoturístico debido a que los recursos que se gestionan son frágiles y vulnerables, porque su conservación es la garantía que permaneciera a medio y largo plazo y porque el buen estado de los recursos naturales es el único y máspreciado patrimonio con que cuentan muchas poblaciones rurales, siendo, la protección de los paisajes rurales y naturales en los espacios de interiores un tema clave para mantener el atractivo turístico de estos espacios.

En Venezuela las regiones andinas necesitan contar con indicadores para determinar la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener

los recursos locales y conservar su posición de mercado y mejorarla a través del tiempo. Con la capacidad para atraer visitantes de forma creciente, a la vez que se les proporciona experiencias satisfactorias, se hace necesario identificar los factores determinantes de la competitividad y a partir de ellos visualizar un conjunto de estrategias orientadas a la complementación, diversificación, promoción y cooperación y de ser aplicadas incrementarían la competitividad del destino turístico.

Entre las comunidades promisorias, está el pueblo de San Miguel Arcángel de Boconó en el Estado Trujillo- Venezuela que se conoce hoy día en el ámbito Nacional e Internacional por su Iglesia construida a mediados Siglo XVII, y por la “Bajada de los Reyes Magos o Fiestas de los Pastores de San Miguel”, población agrícola ubicado entre las montañas del sureste Trujillano en el municipio Boconó que se caracteriza por sus esplendorosas montañas, sus cristalinos ríos, y su agradable clima.

Ahora bien, considerando todos los aspectos anteriores se planteó la siguiente interrogante:

¿Cuál es la actitud hacia la conservación del Ambiente del consejo campesino de “San Miguel” de Boconó como factor de éxito para la planificación de un turismo sustentable en la región?

¿Cómo determinar la situación actual de la comunidad de “San Miguel” de Boconó como destino turismo sustentable?

¿Cómo es la evaluación de la competitividad de la comunidad “San Miguel” de Boconó que permita desarrollarlo como destino turismo sustentable?

## **Objetivo General.**

Evaluar los factores críticos de planificación del turismo sustentable en comunidades rurales.

Caso: “San Miguel” Municipio Boconó, Estado Trujillo - Venezuela.

## **Objetivos Específicos:**

Determinar la actitud hacia la conservación del Ambiente del consejo campesino de “San Miguel” de Boconó como factor de éxito para la planificación de un turismo sustentable en la región.

Determinar la situación actual de la comunidad de “San Miguel” de Boconó como destino turismo sustentable.

Evaluar la competitividad de la comunidad “San Miguel” de Boconó que permita desarrollarlo como destino turismo sustentable.

## **Justificación**

El turismo es un sector económico de gran importancia y dinamismo en el mundo. Esto se debe a su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución al desarrollo regional. Como sector, el turismo aporta alrededor del 11% de la producción mundial y es un importante generador de empleos.

Los amplios recursos naturales y culturales de las zonas rurales están subutilizados respecto del potencial turístico de Venezuela, por lo que es necesario implementar programas y políticas públicas que mediante el turismo permitan una diversificación del ingreso en las áreas rurales. Por otro lado, Trujillo es uno de los estados de la República Bolivariana privilegiados con una marcada diversidad cultural y es reconocido por su numerosa población campesina y múltiples culturas locales y regionales. Sin embargo, ha recibido menor atención. Existen estudios en el

Núcleo Universitario “Rafael Rangel” de muy alta calidad que subrayan la necesidad de formular políticas sociales y culturales sensibles a la diversidad y abordarla como un recurso de desarrollo.

Sin embargo se necesitan mayor cantidad de personas e instituciones que canalicen dichos procesos a través de la planificación, por ello, esta investigación se justifica desde varios puntos de vista, tal como se describe a continuación:

En lo teórico, una adecuada educación no formal va a permitir generar conocimientos no solo a los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel, sino a todas las personas de la comunidad en estudio, dando las herramientas necesarias para que mejoren los métodos de conservación de sus productos e incrementar el valor agregado en el trabajo producido con un enfoque de sustentabilidad.

En lo práctico, las razones fundamentales de esta investigación radican en la importancia de determinar el potencial turístico de San Miguel del Municipio Boconó, porque ésta ofrece una gama de biodiversidad de recursos para su integración, entre los que se encuentran: cultivos, bosque, pastos y animales, así como saber en qué medida influyen los procesos agropecuarios sobre los recursos naturales y una alternativa de desarrollo para los habitantes. Debido a la riqueza cultural y natural de la región se considera que existen elementos suficientes para generar una oferta turística responsable que puede ayudar a crear conciencia y apoyo para la conservación del medio ambiente y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades de desarrollo económico a las comunidades.

De igual forma, con dicha investigación se busca potenciar el desarrollo sostenible en la comunidad de San Miguel del municipio Boconó, estado Trujillo, fomentando el espíritu emprendedor turístico en los actores sociales y promoviendo el auto empleo como una

alternativa para el progreso de la planificación, gestión y creación de proyectos, con el fin de alcanzar sus objetivos.

Desde el punto de vista metodológico, este trabajo pretende además de generar grandes aportes, convertirse en un antecedente documental y servir de modelo para futuras investigaciones, enfatizándose en la aplicación del instrumento y las técnicas utilizadas para la recolección de información en relación con los objetivos y las estrategias para dar solución al problema planteado.

Finalmente, el desarrollo de la presente investigación es de gran importancia a nivel social puesto que, el desarrollo sostenible abre el camino para erradicar la pobreza y brinda un aumento general de la calidad de vida, en un escenario de solidaridad intergeneracional.

### **Delimitación**

La investigación se delimitó desde dos puntos de vista, a nivel espacial se realizó en la comunidad de San Miguel, municipio Boconó estado Trujillo-Venezuela, con el objetivo de evaluar factores críticos en la planificación del turismo sustentable en comunidades rurales. Caso: “San Miguel” Municipio Boconó, Estado Trujillo – Venezuela, con el objetivo de potenciar el desarrollo sostenible y temporalmente se delimitó dentro de un periodo que inició en el primer semestre de año 2016 y finalizara en agosto de 2017.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Los fundamentos teóricos son el complemento directo que permiten hacer referencia al tema de investigación y establecer así, los mecanismos necesarios para la metodología, con el fin de tomar en consideración cada factor relevante que haga alusión al estudio para que se pueda desarrollar exitosamente.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

### **ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

En primer lugar se tiene que, en el estudio de la degradación ambiental presente en dos comunidades rurales del estado Lara, Venezuela, se estudió la actitud de los agricultores hacia el manejo y conservación de los recursos suelo y agua. La muestra de estudio estuvo conformada por 40 agricultores de las comunidades de Totoremo y El Tesoro, pertenecientes al municipio Urdaneta del estado. El instrumento utilizado fue una encuesta elaborada en base a la escala tipo Likert. Los resultados mostraron que los agricultores, en su mayoría, presentan una actitud cognitiva, conductual y afectiva muy favorable hacia el manejo y conservación de los recursos suelo y agua. Así mismo, los resultados permiten explicar la importancia que los agricultores le confieren al manejo y conservación de estos recursos en las comunidades estudiadas. Esta investigación ayudó en la determinación de la actitud hacia la conservación del Ambiente del consejo campesino de “San

Miguel” de Boconó como factor de éxito para la planificación de un turismo sustentable en la región. Betancourt (2006).

En esta misma labor de investigación y consulta se encontró el trabajo que valora el nivel de actitud del alumnado de secundaria hacia el medio ambiente. Se construyó un test específico con 18 ítems de elección múltiple, analizando sus propiedades psicométricas con una muestra de 330 sujetos. La estimación del nivel de actitud se realizó a través del modelo de tres parámetros de la teoría de respuesta al ítem. Los resultados mostraron un nivel medio de actitud hacia el medio ambiente. El modelo de rasgo latente permitió identificar tres submuestras correspondientes a un nivel bajo, medio y alto de actitud. Del mismo modo la estimación a través del modelo de rasgo latente demuestra un mejor acercamiento diferencial al individuo, aspecto deseable desde una perspectiva educativa centrada en el sujeto y en los valores ambientales. El estudio orienta esta investigación en la elaboración de instrumento para determinar la actitud hacia la conservación del ambiente del consejo campesino de “San Miguel” de Boconó. Matas et al (2004).

Se realizó una investigación con el objetivo de elaborar una propuesta de agroturismo en la ruta agrícola del Valle de San Quintín - Baja California México. Como una forma de ayudar a impulsar su desarrollo regional en condiciones de limitación de recursos agrícolas. La metodología consistió en caracterizar la ruta agrícola para realizar un análisis FODA. Entre los resultados principales se describe una propuesta de concepto de agroturismo en el Valle de San Quintín que consiste básicamente en describir las actividades comerciales y de servicios potenciales a realizar dentro de los ranchos agrícolas, dirigida a turistas nacionales y extranjeros. Morales L. et al (2015).

Esta investigación se realizó para analizar los factores que tienen mayor preponderancia sobre el programa y proporciona juicios para la construcción de un balance estratégico, de la dirección gerencial sobre la ejecución y la posibilidad de participar en forma exitosa en la implantación de nuevas y mejores estrategias de evaluación (FODA), para efectos de diagnóstico en los programas de educación y conservación del ambiente, como la Misión Árbol. El enfoque metodológico de la

investigación, en cuanto a la naturaleza del conocimiento, se clasifica como: Descriptivo-Analítico; puesto que permite darle una cobertura más amplia y completa al tema. Entre los resultados y conclusiones obtenidos durante la ejecución del programa se encuentran:

a) Falta de estrategias de enseñanza o aprendizaje para la formación y difusión de la misión, trayendo consigo un mayor desapego y falta de compromiso por parte de las comunidades a los objetivos que se perseguían.

b) Carencia de un debate previo teórico-práctico como axiológico de la misión y visión de la Misión Árbol, con el objeto de generar mayor claridad de los objetivos, certeza y enfoque estratégico, emoción y compromiso en las acciones a realizarse en el municipio Heres del estado Bolívar.

El planteamiento anterior y las experiencias permitieron el desarrollo de la investigación en cuanto a determinar la situación actual de la comunidad de “San Miguel” de Boconó como destino turismo sustentable. Utilizando la metodología FODA. Flores et al. (2008).

Para analizar el entorno turístico del distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba. El estudio fue de tipo descriptivo y diseño transversal. La población de esta investigación estuvo constituida por los hombres y mujeres mayores de 18 años que habitan en los distritos de Piura y Castilla, cuyo número, de acuerdo a la proyección realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013) asciende a 270,801 habitantes. Considerándose una muestra probabilística de 384 personas. Las técnicas de investigación empleadas fueron la encuesta y la observación. Se evidenció que existen condiciones favorables en cuanto a recursos turísticos variados y a la demanda potencial de turistas regionales, existiendo un nivel medio de conocimiento respecto a lugares turísticos específicos. Asimismo, existe una preferencia de la población por realizar actividades como campamentos, caminatas, deportes, entre otros. Siendo los aspectos más valorados la alimentación, atención al cliente, nivel de diversión que brinde el destino turístico y seguridad del mismo. Palacios (2014)

Se realizó una investigación con el objetivo de incorporar nuevos modelos educativos-productivos y ambientales en el país, con la participación de actores locales comunitarios. El título de este trabajo fue ¿Cómo hacer proyectos exitosos de turismo comunitario en el Ecuador? Mediante una herramienta transformadora de la actitud axiológica, como es la Interpretación Ambiental, recurso imprescindible en la generación de condiciones ambientales turísticas en áreas con potencial interpretativo. Una de las prioridades es ejecutar programas de Educación Ambiental que optimicen la capacitación a instituciones educativas, líderes de comunidades indígenas rurales de la provincia. Estos investigadores concluyen plasmando problemáticas, necesidades e intereses, a fin de que los gobiernos de turno se sensibilicen, y participen con su cogestión, ayuda comunitaria y generación de empleo, a fin de evitar la migración de los pobladores a las urbes.

Estas investigaciones permitieron aprovechar el desarrollo del diseño integral de un producto ecoturístico con la participación de los actores de la región, sobre dimensiones sostenibles utilizando el método Delphi como proceso de consenso prospectivo con la participación de un grupo de expertos que responden, de manera anónima y sin interactuar entre ellos, a una serie de cuestionarios sucesivos que contienen cuestiones referidas a dimensiones de la sostenibilidad adaptada y el tratamiento de las relaciones intersectoriales para la conciliación, el desarrollo local y el beneficio comunitario con el objetivo de evaluar la competitividad de la comunidad “San Miguel” de Boconó que permita desarrollarla como destino turismo sustentable. Lomas y Trujillo (2014).

## **BASES TEÓRICAS**

### **Turismo**

Aunque el concepto turismo es relativamente nuevo, la actividad turística (es decir, viajar para fines recreativos o por placer) es muy antigua, ya que se asocia con el deseo de visitar y conocer nuevos lugares, personas, civilizaciones y también el entretenimiento, bienestar y educación. El

turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. El turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que al desarrollarse en el campo personal, cada cual tiene su interpretación, que depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, culturas e idiomas. El turismo es un sector económico de gran importancia y dinamismo en el mundo. Esto se debe a su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, y contribución al desarrollo regional. Como sector, el turismo aporta alrededor del 11% de la producción mundial y es un importante generador de empleos (González 2014).

### **Turismo Rural**

Es la convivencia y el contacto respetuoso con un entorno natural, compartir las tradiciones y la cultura de las poblaciones locales rurales.

El concepto de Turismo Rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios módicos, para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, entre otras), sin enfocar específicamente las prácticas agrícolas (Riveros y Blanco 2003).

### **El turismo y el desarrollo sostenible**

Debido a que es una industria tan grande, el turismo es examinado muy de cerca en términos de sus impactos sobre el ambiente, la cultura y las sociedades. Algunas opiniones apuntan al poder del turismo de contribuir al crecimiento económico, mientras que otras enfatizan los impactos negativos sobre los ecosistemas, las sociedades indígenas y el patrimonio cultural.

Es difícil atribuir una sola característica negativa o positiva al turismo en términos de su relación con el desarrollo sostenible. El turismo no es sólo bueno o sólo malo, puede ser ambos de acuerdo a cómo se planea, desarrolle y maneje (Rain Forest Alliance 2008).

### **Desarrollo sustentable**

El desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Este concepto se difundió a nivel mundial en el año de 1987 en el informe de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, Nuestro futuro común, bajo la dirección de la Sra. Brundtland (ONU, 1987).

A partir de entonces existe una infinidad de autores, intérpretes y promotores que han adoptado el término, ocasionando que se perciba de forma multifacética. La discusión y las reflexiones teóricas más convincentes sobre el concepto de sustentabilidad habrán de desembocar, ineludiblemente, en una teoría política del desarrollo sustentable. Es decir, que aunque el origen del concepto es aparentemente apolítico o por lo menos políticamente neutro, el término no puede separarse de los mecanismos de explotación de la naturaleza y de los mecanismos de la explotación social. Además, la sustentabilidad es un proceso, más que un conjunto de metas bien específicas y que para alcanzar un verdadero desarrollo sustentable es necesario reconocer la diversidad, la autosuficiencia, el control y la participación local, además de la democracia de base y la autonomía (Mochón, 2008).

### **Desarrollo rural**

En los países latinoamericanos, el espacio rural ha venido evolucionando y actualmente nos encontramos ante un nuevo escenario rural, basado en un carácter territorial, que permite

visualizar los asentamientos humanos y sus relaciones en un continuo rural-urbano expresado en el desarrollo progresivo de actividades agrícolas no tradicionales y actividades no agrícolas en el medio rural. Innovaciones como el cultivo de bioenergéticos, plantas medicinales, artesanías, turismo rural, forestación, agricultura orgánica, agricultura sustentable, granjas de especies menores, empresas de servicios rurales y una integración mayor de la cadena agro productiva y comercial son muestra de esta evolución del espacio rural.

Las nuevas demandas de la sociedad como la demanda creciente de alimentos, materias primas, empleo y conservación de los recursos naturales así como los cambios sociales, económicos, políticos y ecológicos que afectan la agricultura y al medio rural que han obligado a una nueva conceptualización sobre lo rural.

Para (Martínez, 2000), la nueva concepción de lo rural se vincula con seis aspectos fundamentales:

- .- Aumento de la producción, la productividad y la seguridad alimentaria.
- .- Combate a la pobreza para buscar equidad.
- .- Preservación del territorio y rescate de los valores culturales para fortalecer la identidad nacional.
- .- Desarrollo de una nueva cultura agrícola y rural que permita la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales.
- .- Aumento de los niveles de participación para fortalecer el desarrollo democrático y la ciudadanía rural.
- .- Desarrollo de acciones afirmativas para visibilizar y apoyar la participación de las mujeres, habitantes de los primeros pueblos (indígenas) y jóvenes, en el desarrollo nacional desde lo rural.

Por ello, se hace imprescindible que los países respondan a las realidades y oportunidades que ofrece esta nueva concepción de la ruralidad, mediante el establecimiento de políticas de desarrollo rural sustentable centradas en el desarrollo humano, aprovechando el capital humano, físico, natural, social y cultural y el patrimonio histórico y arqueológico de sus comunidades rurales (Martínez, 2000).

### **Actitudes**

Afirma que una actitud es una estructura de orientación en la conducta de las personas, cuya función es dinamizar y regular la acción. Es la orientación global positiva o negativa, favorable o desfavorable acerca de un objeto o de un hecho. La actitud es una evaluación positiva o negativa de algo (bueno-malo, me gusta-no me gusta) basada en lo que se sabe o se piensa de ese algo. En este sentido, las actitudes son predictores de la conducta, son prejuicios y pueden conocerse a través del discurso debido a que no pueden observarse directamente por el investigador en todas las situaciones, sino inferirse de las categorías lingüísticas que contienen juicios de valor. Son experiencias subjetivas sobre el objeto de la actitud y son inteligibles. Puede decirse que existen tres concepciones sobre las actitudes. La concepción unidireccional sobre la actitud considera que ellas se componen básicamente de un elemento afectivo o emocional. La concepción bidimensional añade al anterior, el elemento cognoscitivo. Finalmente, con un enfoque tridimensional que complementa la tendencia del comportamiento. Araya (2002).

De acuerdo con el modelo de actitud tradicional, el cual considera una concepción tridimensional, las actitudes se definen como disposiciones a emitir una respuesta cuya estructura tiene tres componentes; un componente cognitivo, conocimiento, creencia u opinión acerca del objeto de actitud, así cuando no se tiene información o conocimiento de algo o cuando alguien

no puede generar una actitud. Un componente afectivo, el sentimiento de agrado o desagrado, afirmación o negación de afecto con base en las cogniciones; y un componente comportamental o conativo, la acción o comportamiento realizado o la intención manifestada de actuar con respecto a algo o alguien (Ham, 2007).

### **Actitudes hacia el turismo**

En el contexto de los estudios turísticos, la actitud de la comunidad local hacia el turismo y hacia el turista es una cuestión de suma importancia para la planeación y la gestión del destino turístico, lo cual ha llevado a algunos investigadores a proponer modelos para el estudio y la comprensión de las actitudes de la comunidad local hacia el turismo. Sin embargo, debe reconocerse que la actitud hacia el turismo ha sido recientemente investigada a pesar del gran peso que se le ha dado al turismo, no sólo en los países desarrollados y tradicionalmente turísticos, sino también en ciertos países con economías emergentes. Una actitud anti-turismo por parte de la población residente suele evidenciar una planificación no consensuada o ineficaz. Si no existe armonía entre los intereses de los residentes y las autoridades encargadas del plan de desarrollo turístico, no podrá ofrecerse un turismo de calidad debido a que una actitud desfavorable de la comunidad local es resultado de percibir al turismo como un fenómeno negativo; una comunidad disgustada, apática o desconfiada transmitirá esos sentimientos a los turistas en perjuicio del destino (Royo y Ruiz, 2009).

### **La Planificación**

La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y

que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse.

Características de la planificación:

Las características más importantes de la planificación son las siguientes:

1. La planificación es un proceso permanente y continuo.
2. La planificación está siempre orientada hacia el futuro, está ligada a la previsión.
3. La planificación busca la racionalidad en la toma de decisiones: establecer esquemas para el futuro, la planificación funciona como un medio orientador del proceso decisorio.
4. La planificación constituye un curso de acción escogido entre varias alternativas de caminos potenciales.
5. La planificación es sistemática: la planificación debe tener en cuenta el sistema y subsistemas que lo conforman; debe abarcar la organización como totalidad.
6. La planificación es repetitiva: incluye pasos o fases que se suceden. Es un proceso que forma parte de otro mayor: el proceso administrativo.
7. La planificación es una técnica de asignación de recursos: tiene por fin la definición, el dimensionamiento y la asignación de los recursos humanos y no humanos de la empresa, según se haya estudiado y decidido con anterioridad.
8. La planificación es una técnica cíclica: la planificación se convierte en realidad a medida que se ejecuta. A medida que va ejecutándose, la planificación permite condiciones de evaluación y medición para establecer una nueva planificación con información y perspectivas más seguras y correctas.

9. La planificación es una función administrativa que interactúa con las demás; está estrechamente ligada a las demás funciones – organización, dirección y control – sobre las que influye y de las que recibe influencia en todo momento y en todos los niveles de la organización.

10. La planificación es una técnica de coordinación e integración: permite la coordinación e integración de varias actividades para conseguir los objetivos previstos.

11. La planificación es una técnica de cambio e innovación: Constituye una de las mejores maneras deliberadas de introducir cambios e innovaciones en una empresa, definidos y seleccionados con anticipación y debidamente programados para el futuro.

Pasos del proceso de planificación:

El proceso de planeación incluye cinco pasos principales:

- 1) Definición de los objetivos organizacionales
- 2) Determinar donde se está en relación a los objetivos
- 3) Desarrollar premisas considerando situaciones futuras
- 4) Identificar y escoger entre cursos alternativos de acción
- 5) Puesta en marcha de los planes y evaluar los resultados (Cortés, 1998).

Si una organización aspira a permanecer sana debe plantearse objetivos realistas. La planificación está comprometida en la fijación de los objetivos de la organización y en las formas generales para alcanzarlos. La opción frente a la planificación es la actividad aleatoria, no coordinada e inútil. Como ya se ha mencionado los planes efectivos son flexibles y se adaptan a las condiciones cambiantes de la empresa u organización (Solsona, 2009).

### **Factores críticos de éxito (FCE)**

Los FCE pueden ser definidos como aquel número limitado de áreas en las cuales si los resultados son satisfactorios, asegurarán el desempeño competitivo del individuo, departamento, organización o industria. Las principales fortalezas del método de los FCE son: proporcionar un soporte efectivo para el proceso de planificación, proporcionar información que puede impactar en la posición competitiva de la organización, es un concepto que es bien aceptado y recibido por la gerencia, ya que es simple y facilita la comunicación, y permite realizar y promover el proceso de análisis estructurado para toda la organización. En la mayoría de las industrias existen generalmente de tres a seis factores que determinan su éxito, estas actividades clave deben ser realizadas de la mejor manera para conseguir el éxito de la organización (Caralli, 2004).

### **Competitividad**

Indican que la competitividad constituye el nuevo paradigma que ha trascendido en el mundo económico y el mercado global, y que como tal puede aplicarse tanto a empresas como personas, el cual para ser medido debe ser ajustado a uno o varios indicadores. La competitividad empresarial se establece a partir de factores relacionados con los campos de acción de las organizaciones, la toma de decisiones y ejecución de éstas, como la gestión, la innovación, la producción y el recurso humano. La competitividad en una empresa está asociada con conceptos como la rentabilidad, la productividad, los costos, el valor agregado, el porcentaje de participación en el mercado, el nivel de exportaciones, la innovación tecnológica, la calidad de los productos, entre otros. También se pueden encontrar indicadores como productividad de la mano de obra, productividad del capital. Generalmente para el análisis de la competitividad de un país, sector o subsector se usan indicadores como la medición de las balanzas comerciales

relativas, tasas de penetración, apertura exportadora, entre otros que se calculan frente a la competencia. Peñaloza (2005).

### **La competitividad de los destinos turísticos**

En cuanto a la conceptualización de la competitividad turística, se plantea que se define como la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores, Hassan (2000).

Mientras que en la competitividad de los destinos turísticos se establece en función del atractivo del destino, su gestión, organización, información y eficiencia, señalando además, la gestión depende de los esfuerzos de mercadeo y de gerencia; la organización va a depender de las capacidades y de las alianzas; la información depende de la existencia de tecnologías de información y comunicación y de las capacidades de investigación y la eficiencia de la integración de la experiencia y de la productividad.

Los destinos tiene la particularidad de que se asocia fundamentalmente con la capacidad de ofrecer productos turísticos con alto valor añadido de forma tal que satisfagan las expectativas de los turistas, mantengan o acrecienten la posición en el mercado y contribuyan con el desarrollo socioeconómico de la región donde se inserta. Esto hace que la valoración de factores de competitividad de destinos turísticos y su grado de influencia demande un tratamiento distinto al resto de otras actividades, al tratarse de un desplazamiento de personas y no de mercancías, caracterizándose por una mayor heterogeneidad de consumidores o turistas, de agentes que intervienen en la prestación de servicios, de destinos y de entornos medioambientales y

socioculturales en que actúan y porque estos agentes relacionan, coordinan y ensamblan sus funciones en múltiples formas, Francés (2003).

### Operacionalización de la variable

La Operacionalización de la variable para Evaluar los factores críticos de planificación del turismo sustentable en comunidades rurales. Caso: “San Miguel” Municipio Boconó, Estado Trujillo – Venezuela tiene el objeto de estudio de la investigación se puede observar en la tabla N° 1.

**Tabla 1**  
*Mapa de variables de factores críticos de planificación del turismo sustentable en comunidades rurales.*

Objetivos específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Determinar la actitud hacia la conservación del Ambiente del consejo campesino de	Actitud hacia la conservación del Ambiente	Cognoscitivos	-Juicio acerca de la conservación del Ambiente  -Creencias sobre la conservación del Ambiente	1,2,3
		Afectivos	-Sentimientos hacia la conservación del Ambiente  -Emociones que	4,5,6

“San Miguel” de Boconó como factor de éxito para la planificación de un turismo sustentable en la región			produce la conservación del Ambiente	
		Conductuales	-Intenciones hacia la conservación del Ambiente  -Tendencias que genera la conservación del Ambiente	7, 8, 9
Determinar la situación actual de la comunidad de “San Miguel” de Boconó como destino turismo sustentable	Situación actual	Protección del paisaje	Áreas protegidas, naturales y a la cultura local	Factores internos
		Gestión de Espacios Naturales Protegidos	Manejo sostenible de la actividad turística	Factores externos
		Adecuación y puesta en valor de los recursos naturales	Población local	Factores internos y externos
		Actividades	-Artísticas	

Evaluar la competitividad de la comunidad “San Miguel” de Boconó que permita desarrollarla como destino turismo sustentable	Competitividad	para potenciar un turismo sustentable	-Campamento -Caminatas -Actividades deportivas -Fiestas religiosas	1,2,3,4,5
		Aspectos de valor respecto a la oferta de servicios turístico	Alimentación Información Diversión Acceso Atención al cliente	6,7,8,9,10
		Asociación de San Miguel como concepto turístico	Cultura Aventura Naturaleza Gastronomía	11,12,13,14

### Marco legal

La Ley Orgánica de Turismo Venezolana (2012), en sus artículos N° 4, N°36 y N°40, promueven el desarrollo de la actividad turística con la protección del ambiente. En esta ley se exige adicionalmente a los prestadores de servicios y turistas, la protección y respeto por las manifestaciones culturales, populares, tradicionales y las formas de vida de la población.

#### Artículo 4:

La gestión del ambiente comprende:

1. Corresponsabilidad: Deber del Estado; la sociedad y las personas de conservar un ambiente sano, seguro y ecológicamente equilibrado.

2. Prevención: Medida que prevalecerá sobre cualquier otro criterio en la gestión del ambiente.

3. Precaución: La falta de certeza científica no podrá alegarse como razón suficiente para no adoptar medidas preventivas y eficaces en las actividades que pudiesen impactar negativamente el ambiente.

4. Participación ciudadana: Es un deber y un derecho de todos los ciudadanos la participación activa y protagónica en la gestión del ambiente.

5. Tutela efectiva: Toda persona tiene derecho a exigir acciones rápidas y efectivas ante la administración y los tribunales de justicia, en defensa de los derechos ambientales.

6. Educación ambiental: La conservación de un ambiente sano, seguro y ecológicamente equilibrado debe ser un valor ciudadano, incorporado en la educación formal y no formal.

7. Limitación a los derechos individuales: los derechos ambientales prevalecen sobre los derechos económicos y sociales, limitándolos en los términos establecidos en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y las leyes especiales.

8. Responsabilidad en los daños ambientales: La responsabilidad del daño ambiental es objetiva y su reparación será por cuenta del responsable de la actividad o del infractor.

**Artículo 36:**

Se refiere a los prestadores de servicios turísticos, que ejerzan o pretendan ejercer sus actividades dentro del territorio nacional, con el objeto de identificar la oferta de servicios turísticos y definir políticas y acciones que permitan el desarrollo de la actividad.

**Artículo 40:**

Todo prestador de servicios turísticos para que pueda operar o realizar cualquier actividad turística deberá obtener la licencia de turismo. Los órganos y entes públicos nacionales, estatales y municipales, a excepción de las autoridades de áreas bajo régimen especial, deben exigir la licencia de turismo como requisito obligatorio para otorgar patentes, certificaciones o autorizaciones relativas al desarrollo de las actividades turísticas. La contravención de esta disposición puede dejar sin efecto los actos administrativos otorgados.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio se realizó durante el primer semestre de año 2016 en la parroquia de San Miguel desde el punto de vista geográfico, se halla situada al norte del municipio Boconó, estado Trujillo encontrándose a tan solo 45 km de Santa Ana y a 19 km de Boconó, tiene una población de aproximadamente 6.200 habitantes y una superficie de 3.187,5 hectáreas con una altura de 1.740 msnm y una temperatura media de 15,5 °C. Igualmente posee un clima muy agradable. Esta parroquia cuenta con escuela, liceo, ambulatorio tipo II, prefectura, una casa cultural, el consejo campesino San Miguel Arcángel integrado por 15 consejos comunales; el cual beneficia de 900 a 1000 productores aproximadamente. Cabe destacar, que San Miguel es un pueblo muy típico y de un significativo acervo cultural. Entre sus características socioeconómicas se basan principalmente la agricultura con siembras de papas, zanahoria, apio, remolacha, pimentón, repollo, coliflor, brócoli, entre otros. Aunque también cuentan con pequeños comercios. Es una parroquia muy visitada, rodeada por bellas montañas donde se pueden observar sus sembradíos. En ella se encuentra la iglesia San Miguel, que constituye el patrimonio de mayor valor en el estado Trujillo.

#### **Tipo y Diseño de la Investigación.**

### **Tipo de investigación.**

Esta investigación se centró en el tipo descriptivo transaccional. Los estudios descriptivos miden de manera independiente los conceptos o variables, para decir como es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés; sin indicar necesariamente como se relacionan las variables medidas. La investigación transeccional o transversal descriptiva realiza observaciones en un momento único en el tiempo. En esta investigación se observó directamente la situación actual existente en la comunidad de San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo. Hernández et al. (2008). Al respecto se define la investigación descriptiva como aquella que centra su preocupación primordialmente en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Sabino (2002).

### **Diseño de la Investigación.**

El diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en documental, de campo y no experimental. Arias (2006).

Este trabajo de investigación, se enmarcó dentro de los parámetros de una investigación de campo dentro de la modalidad de proyecto factible, ya que los datos se recogieron directamente de la realidad existente mediante la aplicación directa de un cuestionario. Así mismo, este trabajo se realizó siguiendo la modalidad del proyecto factible.

### **Población.**

La población es definida como el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Arias (2006),

De igual forma, se define como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Hernández et al. (2008). Para la presente investigación la

población estuvo conformada por 110 miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo.

### **Muestra.**

La muestra es un subconjunto representativo de la población accesible. En la investigación la muestra estuvo conformada por 44 miembros del consejo campesino de San Miguel Arcángel, escogidos aleatoriamente utilizando el método de la tabla de números aleatorios. Se calculó a través de la fórmula:

Cuando la población es finita y el nivel de confianza es de 99%

$$n = \frac{Z_c^2 \cdot p \cdot q}{e^2} = \frac{9 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

n= tamaño de la muestra

Zc<sup>2</sup>= Z crítico

P y q= proporciones complementarias

e<sup>2</sup>= error del muestreo.

www.bdigital.ula.ve

### **Técnicas utilizadas para la recolección de datos.**

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta, el análisis documental, análisis de contenido, entre otros (Arias 2006). Para dar cumplimiento a los objetivos planteados en esta investigación, se utilizaron como técnicas investigativas la encuesta y la entrevista.

### **Instrumentos utilizados para la recolección de datos.**

Para el estudio se diseñó un instrumento (encuesta) tipo escala de Likert y en este caso estuvo constituido por cinco datos personales adicionales (sexo, edad y nivel de instrucción).

### **Análisis de la actitud**

Para estimar la actitud se usó el índice de Likert, que indican:

5 “Totalmente de acuerdo”

4 “De acuerdo”

3 “Indiferente”

2 “En desacuerdo”

1 “Totalmente en desacuerdo”.

Para interpretarla se consideró la tabla N°2 de acuerdo con Hartley (2014).

**Tabla 2 Interpretación escala de Likert.**

Índice de Likert	Interpretación
< 1.5	Negativa baja
1.6-2.2	Ligeramente negativa
2.3-3.0	Indiferente
3.1-3.8	Ligeramente positiva
>3.9	Altamente positivo

### **Modelo FODA**

El desarrollo del modelo se orientó de acuerdo a lo señalado por Flores y Vegas (2008), quien establecen las siguientes fases: Listado de las fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades. Evaluación de los factores internos y externos, considerando los niveles de ponderación y clasificación. La selección de las combinatorias: Fortalezas-Oportunidades (FO), Debilidades-Amenazas (DA), Debilidades- Oportunidades (DO) y Fortalezas-Amenazas (FA). En este sentido, el diagnóstico realizado que permitió el análisis FODA constó de dos partes: una interna y otra externa. La parte interna tuvo que ver con las fortalezas y las debilidades de la población de San Miguel. La Operacionalización del modelo, determinó la necesidad de emplear la técnica

de la encuesta, tipo cuestionario y una entrevista, para determinar los factores que determinan la situación actual de San Miguel con el fin de priorizarlos y éstos puedan ser evaluados con posterioridad.

Para el proceso de aplicación se empleó la técnica del FocusGroup, definido por como: El grupo focal, focusgroup en inglés, también conocida como sesiones de grupo, es una de las formas de los estudios cualitativos en el que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un producto, servicio, concepto, idea. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones. El proceso mencionado se aplicó en dos secciones de trabajo. Marchena (1996)

### **Método Delphi**

El Método Delphi se utilizó para evaluar la competitividad de la comunidad “San Miguel” de Boconó. La técnica consiste en la participación de un grupo de personas con un profundo conocimiento del tema que van a examinar y analizar de forma individual. Los pasos fundamentales que se siguieron para la aplicación del método fueron: en primer lugar una cuidadosa selección de los expertos que participarían en la investigación, en segundo lugar, el diseño del cuestionario y su evolución a lo largo de las diferentes rondas de perfeccionamiento, y en tercer lugar, los instrumentos y los planteamientos con los que se afrontó la tabulación y análisis de los resultados (Pulido, 2007).

### **Validez del instrumento.**

La validez se refiere al grado en que un instrumento mide realmente lo que se pretende medir, es decir, no debe afirmar algo que es falso ni negar algo que es verdadero.

El instrumento fue sometido a la validez de contenido, haciendo uso de la técnica juicio de expertos, para lo cual se seleccionaron tres profesionales versados en la temática de estudio a quienes se les entregó un modelo del instrumento diseñado para el dicho estudio, con el fin de que evaluaran cada ítem establecido en el mismo, atendiendo a su pertinencia con los objetivos y la teoría, su congruencia y su claridad en la redacción. Revisadas las sugerencias suministrada por los expertos, se elaboró la versión definitiva del instrumento. Posteriormente, se procedió a realizar una prueba piloto con 13 agricultores, que no formaron parte de la muestra de estudio, pero que presentaban las mismas características de los sujetos a investigar. Se aplicó como prueba estadística de confiabilidad el coeficiente alpha de Cronbach, por ser el adecuado para las escalas y se obtuvo  $\alpha = 0,90$  lo que indicó una alta confiabilidad de que el instrumento diseñado permitiría medir los objetivos de la investigación.

Se realizó el cálculo utilizando la formula respectiva:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum s_1^2}{s_T^2} \right]$$

$\alpha$  = Coeficiente de confiabilidad

K = número de ítem

$S_1$  = Total de la varianza de cada ítem

$$S_1^2 = \frac{(x - \bar{x})^2}{n - 1}$$

x = número asignado a cada pregunta

$\bar{x}$  = Media aritmética del ítem correspondiente

n = tamaño de la muestra piloto

### **Técnica de procesamiento y análisis de datos.**

Para proceder al análisis de los datos, se utilizó la estadística descriptiva que facilita el procesamiento de datos y la interpretación de los resultados obtenidos en el desarrollo de la

investigación. El análisis de los datos recogidos se utilizó el paquete estadístico SPSS, se realizó el cálculo porcentual y el promedio respectivo en cada categoría. Hernández et al. (2008).

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## **CAPITULO V**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Como se planteó inicialmente, conocer la actitud hacia la conservación del Ambiente del consejo campesino de “San Miguel” de Boconó, es considerado, como factor de éxito para la planificación de un turismo sustentable en la región y con mayor razón cuando se trata de turismo comunitario ya que impacta en la organización productiva, en el mercado laboral y la organización social de los pueblos.

En la tabla N° 3, se observa que el mayor porcentaje (60%) tiene el nivel educativo de primaria, y esta cifra disminuye hacia los niveles superiores lo que demuestra que la mayoría de los agricultores poseen poca formación académica, panorama típico de las zonas rurales.

#### **Perfil del encuestado**

El 95% pertenece al género masculino y 5% al sexo femenino. Las edades de los informantes el 48% de los agricultores participantes son menores de 40 años, seguido del 32% de los cuales tienen edades entre 40 y 60 años y 20% mayores de 60 años. “Tabla N° 3”.

En cuanto a la escolaridad, el mayor porcentaje (60%) tiene el nivel educativo de primaria, y esta cifra disminuye hacia los niveles superiores lo que demuestra que la mayoría de los agricultores poseen poca formación académica, panorama típico de las zonas rurales. “Tabla N° 3”.

**Tabla 3 Información general sobre los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo**

<b>Sexo</b>	<b>%</b>
Masculino	95
Femenino	5
<b>Edad</b>	
Menor de 40 años	48
Entre 40 y 60 años	32
Mayor de 60 años	20
<b>Nivel de instrucción</b>	
Primaria	60
Secundaria	25
Superior	5
Ninguna	10

### **Actitudes**

La actitud de los residentes hacia el turismo se trabajó en sus tres componentes (cognitivo, afectivo y conativo) y las respuestas se agruparon en la dimensión ambiental.

**Dimensión cognitivo** (ideas y convicciones sobre la conservación del ambiente y sus implicaciones)

Este componente corresponde a la información, que el consejo campesino tiene sobre la conservación de suelos y aguas en aras del ambiente, a las respuestas perceptivas y afirmaciones

verbales de creencias sobre los impactos ambientales percibidos de las actividades agrícolas, se le pidió al encuestado que respondiera a las afirmaciones de una escala donde las opciones fueron; totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

En la tabla N°4, se muestran las variables ambientales que se tomaron en cuenta en el componente cognitivo y los resultados obtenidos en el cuestionario, en donde puede observarse una media de 3,6 que se interpreta como una opinión o creencia ligeramente positiva por parte de los agricultores hacia conservación del ambiente.

**Tabla 4 Actitud media de la dimensión cognitiva de los agricultores en cuanto a la conservación del Ambiente del consejo campesino de la comunidad “San Miguel” de Boconó, Estado Trujillo, Venezuela**

Ítems	Media por ítems	Media dimensión cognitiva (Índice de Likert)	Interpretación (criterio de Hartley)
¿La práctica de conservación del suelo es necesaria para su trabajo de Agricultura?	3,6		
¿Se deben evitar las prácticas agrícolas que produzcan daños en fuentes de agua y erosión en el suelo cultivado?	3,5	3,6	Ligeramente positiva
¿Las prácticas de conservación			

---

agua y suelo son beneficiosas?	3,8
--------------------------------	-----

---

Es evidente la intención y aceptación de los de los agricultores miembros del consejo campesino de la comunidad “San Miguel” hacia la conservación del ambiente. Al respecto Garry et al. (2007) señala que en cualquier programa lo más importante es el interés de los agricultores en pro de la labor de conservación.

**Dimensión conductual o comportamental** (implica el comportamiento y el pensamiento a favor o en contra hacia la conservación del ambiente).

La dimensión conductual de los miembros del consejo campesino hacia la conservación del Ambiente se presenta en la Tabla N°5. El análisis descriptivo de las puntuaciones directas muestra que los agricultores tienen valores medios 1,2 de actitud conductual hacia el medio ambiente para la mayoría de ítems en cuanto al uso de agroquímicos.

www.bdigital.uia.ve

**Tabla 5 Actitud media de la dimensión conductual de los agricultores en cuanto a la conservación del Ambiente del consejo campesino de la comunidad “San Miguel” de Boconó, Estado Trujillo, Venezuela**

Ítems	Media por ítems	Media dimensión cognitiva (Índice de Likert)	Interpretación (Criterio de Hartley)
En el sector no utilizan ningún tipo de fertilizante para mejorar la calidad del suelo	1,0		
En Sanmiguel no utilizan ningún tipo de plaguicidas en las explotaciones agrícolas	1,4	1,2	Negativa baja
La comunidad agrícola para el manejo de las plagas y enfermedades no involucran el uso de agroquímicos	1,2		

Los agroquímicos son muy utilizados por los agricultores porque mejora considerablemente el rendimiento de la producción. Sin embargo, el uso excesivo del mismo puede provocar, según

los científicos, serios perjuicios para la atmósfera y para el agua que consumen. La interpretación según el criterio de Hartley se ubicó en la categoría negativa baja de los miembros del consejo campesino. Esto implica establecer herramientas necesarias para minimizar el impacto ambiental originado por los elevados índices de agroquímicos en los cultivos y favorecer los procesos de producción.

**Dimensión Afectiva emocional** (simpatía o antipatía hacia la conservación del ambiente).

**Tabla 6** *Actitud media de la dimensión afectiva de los agricultores en cuanto a la conservación del Ambiente del consejo campesino de la comunidad “San Miguel” de Boconó, Estado Trujillo, Venezuela*

Ítems	Media	Media	Interpretación
	por	dimensión	(criterio de
	ítems	cognitiva	Hartley)
(Índice de Likert)			
Le gustaría aplicar labores de conservación del suelo y aguas en la zona	4,8		
Como agricultor le gustaría formar parte de la brigada ambientalista	3,5	4.2	Altamente positivo
Participaría en actividades de reforestación de las cuencas de quebradas	4,3		

En la tabla N° 6, se muestra la dimensión afectiva de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel hacia a la conservación del ambiente. Se observa que la intenciones hacia la conservación del ambiente con una media de 4,2 en la escala Likert y se interpreta como altamente positiva. Los agricultores consideran que las prácticas de conservación de suelo son importantes y beneficiosas para su trabajo como agricultor, lo cual hace necesario ser orientados en lo moral y ético para colaborar con la preservación de la calidad del entorno en particular y del ambiente en general.

La generalidad de los resultados muestra que la mayoría de los agricultores presentan actitud favorable hacia el manejo y conservación de los recursos suelo y agua, aunque existe un porcentaje significativo de agricultores con actitud desfavorable en su dimensión cognitiva y conductual hacia el manejo y conservación de los recursos.

### **Situación actual de la comunidad de “San Miguel” de Boconó como destino turismo sustentable.**

Analizado y obtenido un diagnóstico de la situación con el análisis FODA (Debilidades- Amenazas-Fortalezas- Oportunidades) con respecto al turismo sustentable de la comunidad de “San Miguel”. La comunidad de manera participativa ha identificado los factores externos e internos que beneficien o dificulten el desarrollo de la actividad turística según el cuestionario aplicado (Tabla N° 7).

#### **Factores Internos**

Los factores internos del análisis FODA, son los que pueden afectar positivamente o negativamente el desarrollo de la actividad, pero sobre los cuales se tienen capacidad de control interno. Estos hechos son las fortalezas y debilidades.

Las fortalezas son las capacidades y recursos con los que se cuenta para el desarrollo de la actividad. Se destaca la existencia de una diversidad de atractivos naturales, culturales y eventos programados los que se traducen en un importante patrimonio y posibilitan el desarrollo turístico con las actividades religiosas.

Las debilidades corresponden a las carencias de diferente índole que influyen negativamente en el desarrollo de la actividad turística. Se observa estructura de gestión turística municipal insuficiente para lograr resultados inmediatos que debiera tener en la actividad turística local.

### **Factores Externos**

En la tabla 7, se muestran los factores externos del análisis FODA son los hechos y/o elementos sobre los cuales no se tiene control directo, pues dependen de otros actores. Estos hechos se manifiestan en las oportunidades y amenazas para el desarrollo de la actividad.

### **Oportunidades**

Los atributos identificados para la planificación de un turismo sustentable en la comunidad de “San Miguel” de Boconó prevalece la forma de trabajo tradicional predominante en agricultura, facilita una transición simple a posibles producciones ecológicas o con estándares de sostenibilidad dado que hay mucho por hacer en infraestructuras para el desarrollo en este territorio, se pueden aportar para su planificación.

### **Amenazas**

Aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la planificación de un turismo sustentable en la región que deben ser mejoradas para obtener una mayor incidencia. En la tabla 7, se observa las amenazas por el desconocimiento de la legislación medio ambiental y proceso de cambio de uso de la tierra orientado hacia los usos urbanos.

**Tabla 7 Factores internos y externos que intervienen en la potencialidad de la comunidad de “San Miguel” de Boconó como factor de éxito para la planificación de un turismo sustentable en la región**

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Existencia de recursos naturales de gran valor que bien gestionados pueden potenciar el desarrollo sostenible de la zona.</p> <p>Hermosas montañas, montes con vegetación natural, especies de fauna de gran interés entre otros.</p> <p>Grandes posibilidades de vincular productos naturales a etiquetas de calidad que posibiliten su mejor comercialización.</p> <p>Las formas de trabajo tradicional predominante en agricultura, facilitan una transición simple a posibles producciones ecológicas o con estándares de sostenibilidad</p> <p>Dado que hay mucho por hacer en infraestructuras para el desarrollo en estos territorios, se pueden aportar criterios de sostenibilidad desde su planificación.</p>	<p>Territorio cerca del parque Guaramacal</p> <p>Posibilidades de atraer al turismo tanto nacional como extranjero mejorando la oferta con criterios de sostenibilidad y puesta en valor del patrimonio natural.</p> <p>Alianzas de trabajo y cooperación entre las parroquias aledañas del municipio Boconó con quienes se comparten atractivos, productos y/o recursos turísticos</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de regulación de los usos	Marcada estacionalidad de eventos religiosos

<p>forestales, del derecho de</p> <p>Uso y de algunas actividades tradicionales como la obtención de leña.</p> <p>No cuenta con buena accesibilidad para todos los atractivos turísticos.</p> <p>No existe señalización para todos los atractivos.</p> <p>La información del destino no se encuentra actualizada</p> <p>Carencias de normativas medio ambientales aplicables al área turística</p> <p>Faltan más profesionales del sector turismo vinculados en el área.</p> <p>Escasez de visión comercial de los productos agrícolas</p> <p>Escaso control de las condiciones sanitarias y de calidad del agua.</p> <p>Escaso conocimiento por parte de la población local de los valores naturales y de la biodiversidad.</p>	<p>Baja legislación medio ambiental</p> <p>Amenazas de carácter natural como la falla de Boconó</p> <p>Proceso de cambio de uso de la tierra orientado hacia los usos urbanos.</p> <p>El posible carácter especulativo que pudiera presentarse ante el desarrollo de la actividad turística.</p>
--	--

Factores de competitividad de la comunidad “San Miguel” de Boconó que permita desarrollarlo como destino turismo sustentable:

1.- Actividades para potenciar un turismo sustentable.

En la tabla 8, se muestran las actividades que realizarían de preferencia y con mayor recurrencia lo cual se ratifica como factores esenciales para el turismo sustentable en San Miguel como son las Fiestas religiosas (32%).

**Tabla 8 Actividades para potenciar un turismo sustentable en San miguel**

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Artísticas	12	27
Campamento	8	18
Caminatas	6	14
Actividades deportivas	4	9
Fiestas religiosas	14	32
Total	44	100

Las actividades religiosas (32%), hacen de San Miguel, un crisol de cultura viva; celebran a su Patrono San Miguel Arcángel, el 29 de septiembre. San Miguel, parroquia del municipio Boconó, es una mezcla cultural bien interesante, cuyo origen se ubica en el siglo XVI, momento en que América fue colonizada por el reino de España. Varias culturas dieron origen al rico patrimonio cultural de esta parroquia, entre ellas la aborígen, la hispana y la africana. Esta fusión cultural se observa en las actividades que a diario realizan sus habitantes, especialmente en aquellas de carácter religioso, y que mantienen viva la fe cristiana como arraigo a sus valores y tradiciones.

Las actividades artísticas (27%) , se destaca el 03 de enero con motivo de las festividades en honor a los Reyes Magos, con repiques de campana, en horas de la noche salida de las comparsas al velorio tradicional y templete bailable, seguido de actividades culturales y templete bailable con agrupaciones campesinas de la localidad, el día 5 rompimiento de los pastores en el templo con repiques de campana, reencuentro del niño Dios y San Benito en la antigua entrada de San Miguel, música típica y fuego artificiales, celebración de eucaristía, el día central 6 de enero

llegada de los pastores de los diferentes caseríos y llegada de los Reyes Magos, procesión, versos a cargo de los pastores y baile de la cinta.

Las caminatas (14%), San Miguel cuenta con hermosas montañas donde se respira la naturaleza y tiene hermosas cominerías agrícolas y paisajes, clima y hospitalidad de su gente

San Miguel está muy cerca del Parque Nacional Guaramacal para realizar caminatas saludables. Esto implica un importante potencial de demanda para San Miguel que debería ser aprovechado mediante estrategias participativas entre los distintos actores institucionales y la comunidad local.

## 2.- Aspectos de valor respecto a la oferta de servicios turístico den San Miguel

Los Aspectos de valor respecto a la oferta de servicios turístico se refuerza con la respuesta que los encuestados dieron ítems respecto a la oferta de servicios en un lugar turístico, ante lo cual un 20% eligió la alimentación y un 18% la atención al cliente (Tabla 9).

Quienes visiten dicha entidad, podrá disfrutar de la sopa de pan, el guisado de arvejas y caraotas, el mojo de diablito que se usa como acompañante en cada plato de comida, las arepas de maíz pelado y finalmente, en diciembre las respectivas hallacas. Si nos referimos a los dulces y manjares que caracterizan el pueblo podríamos mencionar: dulce de higo, mistela, higos rellenos y dulce de lechosa.

Los pobladores de la parroquia a un conservan mucho sus tradiciones y luchan continuamente por mantenerlas presentes y vivas para las nuevas generaciones sin embargo, la globalización se presenta como una amenaza en la lucha de la preservación y el mantenimiento de las mismas. En esta población convergen una serie de agentes de carácter religioso, arquitectónico, lúdico, agrícola, tradicional y cultural que han sido los principales formadores de la idiosincrasia local.

**Tabla 9 Aspectos valorados respecto a la oferta de servicio turístico de San Miguel de Boconó.**

Preferencia	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	20	45
Información	5	11
Diversión	2	5
Acceso	1	2
Atención al cliente	16	36
Total	44	100

### 3.- Asociación de San Miguel con un concepto turístico

En la tabla 10, se aprecia la respuesta al cuestionario de San Miguel con un concepto turístico. La mayor respuesta en términos de porcentaje fue como lugar para experimentar la Cultura (55%) y el contacto con la naturaleza (32%), tal como se evidenció en líneas precedentes.

**Tabla 10 Asociación de San Miguel con un concepto turístico**

Preferencia	Frecuencia	Porcentaje
Cultura	24	55
Aventura	2	5
Naturaleza	14	32
Gastronomía	4	9
Total	44	100

Con respecto a la cultura se hace presente con el templo colonial, que por su importancia y belleza artística tanto en pintura como escultura, han sido elementos considerados para que en la

década de 1960 le fuera conferido el decreto Monumento Nacional. Pero también la danza y la música forman parte del patrimonio cultural de San Miguel y decir que la tradición más genuina corresponde a los pastores del Niño Dios, cuyo colorido y alegría son parte primordial de la celebración de la Navidad. De igual manera en la Epifanía del Señor se celebra a lo grande con la muy conocida fiesta de los Reyes Magos. También los velorios a los santos por favores recibidos, constituyen otro ejemplo de la devoción cristiana de esta población.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los resultados en el estudio de factores críticos para la planificación del turismo sustentable en comunidades rurales, se concluye que:

La actitud hacia la conservación del ambiente del consejo campesino de “San Miguel” de Boconó, se demostró que los agricultores manifestaron una actitud ligeramente positiva hacia conservar el medio ambiente y sus recursos.

La actitud respecto al manejo y conservación del recurso suelo mediante componente cognitivo fue altamente positiva, sin embargo; la actitud conductual hacia el medio ambiente en cuanto al uso de agroquímicos., la actitud positiva fue disminuyendo teniendo en cuenta el rendimiento de la producción de cada productor, desconociendo el impacto ambiental originado por los elevados índices de agroquímicos.

Para mejorar la actitud en general la dimensión afectivo emocional, es fundamental abrir una brecha para la orientación en educación ambiental ya que los miembros del consejo campesino manifiestan estar a favor de aplicar labores de conservación del suelo y aguas en la zona, manteniendo la diversidad de recursos forestales, faunísticos integrado a la producción agrícola y pecuaria, además de las características del lugar.

En cuanto a la potencialidad de la comunidad de “San Miguel” de Boconó para la planificación de un turismo sustentable; se infiere que al haber analizado y obtenido un diagnóstico de la situación con el análisis FODA podemos afirmar la oportunidad que representa San Miguel cuenta con todos los atractivos de índole cultural, paisajística, monumental, natural que persigue la mayoría de turistas para turismo ecológico.

En las fortalezas se destaca la existencia de una diversidad de atractivos naturales, culturales y religiosos programados por la iglesia lo que se traducen en un importante patrimonio y posibilitan el desarrollo turístico.

La gestión turística municipal insuficiente es una debilidad que se puede mejorar con la organización de la comunidad para lograr resultados inmediatos que debiera tener en la actividad turística local y en la que el consejo campesino puede influir positivamente. Considerando la forma de trabajo tradicional predominante en agricultura, facilita una transición simple a posibles producciones ecológicas aprovechando esto como una oportunidad para minimizar las amenazas por el desconocimiento de la legislación medio ambiental y proceso de cambio de uso de la tierra orientado hacia los usos urbanos.

En cuanto a la competitividad de la comunidad “San Miguel” de Boconó como destino turístico sustentable, permite sostener y expandir una demanda turística que amerite la generación de más y mejores emprendimientos empresariales locales que aprovechen la presencia de numerosos atractivos turísticos que conforman el potencial turístico de San Miguel como montañas, caídas de agua, grutas y cavernas, restos y lugares históricos, folclor y religión. Elementos que combinan una gama de múltiples posibilidades para la práctica de distintos tipos de turismo como: ecoturismo, agro turismo, turismo de aventura, turismo comunitario, turismo de deportes extremos, ciclo turismo, turismo histórico asociado con aventura y naturaleza.

## RECOMENDACIONES

De los resultados obtenidos y sobre la base de las conclusiones formuladas se derivan las recomendaciones siguientes.

El núcleo universitario “Rafael Rangel” en las cátedras de ecología debe implementar itinerarios didácticos como recursos pedagógicos empleados en la educación ambiental, cuya finalidad sea, que los miembros del consejo campesino interpreten con facilidad los aspectos y procesos más importantes del patrimonio natural y cultural más significativos, a través de la observación directa y sistemática para sensibilizar y favorecer el desarrollo de actitudes respetuosas y responsables hacia ese entorno. A lo largo del recorrido se pueden realizar actividades que cuenten con material de apoyo y diseñadas al nivel, la edad y demás características del grupo. En la cual la tarea formadora asociada a una educación ambiental debe ir va más allá de los límites formales puede contribuir en la generación de actitudes responsables frente al ambiente, mediante la percepción de las comunidades receptoras y los visitantes para la valoración de los diferentes espacios.

Es necesario mejorar la calidad de servicio e infraestructura existente en la localidad, Al respecto, el gobierno local debiera liderar un programa de acción participativo e incluyente junto a la empresa y la comunidad, a fin de generar las sinergias necesarias para el desarrollo turístico.

Generar asistencia técnica y financiera para impulsar programa de mejoramiento de la calidad de los productos turísticos existentes y desarrollo de nuevos proyectos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araya U. (2002): Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Cuaderno de Ciencias Sociales 127. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5ta. Ed). Caracas: Episteme.

Betancourt P. y Pulido P. 2006. Actitud de los agricultores hacia el manejo y conservación del suelo y agua en dos comunidades rurales del Estado Lara, Venezuela. Bioagro 18(3): 155-161.

Caralli, R (2004). The Critical Success Factor Method: Establishing a Foundation for Enterprise Security Management Carnegie Mellon University, Software Engineering Institute. TechReport CMU/SEI-2004-TR-010 ESC-TR-2004-010.

Castillo F. 2014. Análisis de las condiciones del entorno turístico para la promoción del distrito de Canchaque como destino regional. Revista Científica Entrepreneur& Business. 1:29-52.

Flores M., Vegas F. y Rossi A. 2008. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (F.O.D.A.) al Programa “Misión Árbol” del MPP para el Ambiente, municipio Heres, Estado Bolívar, Venezuela. Revista Forestal Venezolana, 52(2) : 201-211.

Flores, M. y Vegas F. 2008. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (F.O.D.A.) al Programa “Misión Árbol” del MPP para el Ambiente, municipio Heres, estado Bolívar, Venezuela. Revista Forestal Venezolana, Año XLII, Volumen 52(2) JULIO-DICIEMBRE, 2008, pp. 201-211

Francés, A. (2003). “Turismo: competitividad y estrategia. Planes de desarrollo de destinos turísticos con el Cuadro de Mando Integral”, Ediciones IESA, Caracas

Garry L. Michael H. y Thomas J. 2007. The USDA Natural Resources Conservation Service Soil Climate Analysis Network (SCAN). *J. Atmos. Oceanic Technol.*, 24, 2073–2077.

González H., S. (2014). El papel de las Estrellas Michelin en el Turismo gastronómico español. Análisis de la guía Michelin y comportamiento del turista. Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de Oviedo, España, p.66.

Ham, S. (2007). Puede la interpretación marcar una diferencia? Respuesta a cuatro preguntas de la psicología cognitiva y del comportamiento, *Boletín de Interpretación*. Núm. 17, 10-17

Hartley, James. 2014. Some thoughts on Likert-type scales. *International Journal of Clinical and Health Psychology*.83- 86.

Hassan, S.S. (2000). “Determinants of market competitiveness in an environmentally sustainable tourism industry”. *Journal of Travel Research*, 38 (3): 239-245

Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2008). Metodología de la investigación. (4ta. Ed). Colombia: Mc Graw Hill.

Ley Orgánica de Turismo. 2012. Gaceta Oficial N° 39.955 de fecha 29 de Junio de 2012. Decreto N° 9044 de fecha 15 de Junio de 2012.

Lomas K. y Trujillo C. 2014. Cómo hacer proyectos exitosos de turismo comunitario. *Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico*. 12:28-52.

Marchena, M. (1996): Los procesos de reestructuración de la industria turística a escala global. *Revista de Estudios Regionales*, núm. 43, pp. 239-261.

Martínez, T. (2000) Modelos de Desarrollo Rural – Una Visión Utópica de Ángel Palerm Vich en *Revista Ciencia Ergo Sum*, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca.

Matas A., Tójar J., Martín J., Benítez F., y Almeda L. 2004. Diagnóstico de las actitudes hacia el medio ambiente en alumnos de secundaria. *Revista de Investigación Educativa*. 22: 233-244.

Mochón F. 2008. *Economía y Turismo*, Mc Graw Hill, Madrid

Morales L., Cabral., Aguilar., Velasco L. y Holguin O. 2015. Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*. 37:185-196.

Peñaloza, M. (2005). Competitividad: ¿Nuevo paradigma económico?, *Revista Forum empresarial*, 10 (001), ISSN 1541-8561, pp. 42-67.

Pulido, J.I. (2007). El turismo en el desarrollo económico de los parques naturales andaluces. Un análisis Delphi de los principales déficits», *Revista de Estudios Empresariales*, 2ª época, nº 1, pp. 110-137.

Rain F. 2008. Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. Programa de Turismo Sostenible. (en línea). Guatemala, GT. Formato PDF. Consultado 28 ago. 2010. Disponible en <http://www.rainforest-alliance.org>

Riveros, H.; Blanco, M. 2003. El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Documento Técnico (en línea). Lima, PE, Consultado 27 ago. 2009. Formato PDF. Disponible en <http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/ACF2DB6.pdf>.

Royo, M. y Ruíz, M. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural”, *Cuadernos de turismo*, Núm.23, Enero-Junio. 217–236.

Sabino, C. (2000). *El proceso de Investigación*. Caracas: Panapo

Solsona, F. J. (2009). “La planificación turística en espacios rurales”. En CROSBY, A. (Coord): Re-inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. Barcelona: Editorial Alertes.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)