

HD9199
M407

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA SCIENTIAE EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GERENCIA
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DINÁMICA
ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN**

**Rasgos socio culturales del emprendimiento de Elías Burguera & Cía.
entre 1900 – 1918, en Tovar, estado Mérida, Venezuela**

**Autor: Econ. Jesús R. Urbina Mendoza
Tutor: Dra. Álice Araujo Lobo**

Mérida, enero de 2014

**Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY - NC - SA 3.0 VE)**

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA SCIENTIAE EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GERENCIA
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DINÁMICA
ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN**

**Rasgos socio culturales del emprendimiento de Elías Burguera & Cía.
entre 1900 – 1918, en Tovar, estado Mérida, Venezuela**

**Trabajo presentado ante la ilustre Universidad de Los Andes como
requisito de mérito para optar al Grado de Magister Scientiae en
Administración Mención Gerencia**

**Autor: Econ. Jesús R. Urbina Mendoza
Tutor: Dra. Álice Araujo Lobo**

Mérida, enero de 2014

Dedicatoria

A mi esposa Glenda,

Por tu amor, abnegación, tolerancia y sacrificio. Este triunfo fue un proyecto de vida familiar que concertamos, sin tu apoyo esta conquista hubiese sido imposible, gracias mi amor, el logro es de los tres, continuemos caminando en este camino de cumbres y valles, te amo.

A mi hija Sofía,

Mi chiquita, creciste observando todos estos sacrificios. Que esta constancia y dedicación sirvan de ejemplo para el resto de tu futuro, ¡ve por tus sueños y conquíсталos!, te amo.

www.bdigital.ula.ve

Agradecimientos

A Dios.

Por el amor, la vida y la esperanza, porque tu voluntad estuvo alineada a la mía, Gracias Padre Santo.

A la memoria de mi madre Bolivia.

Quien partió de este mundo a poco tiempo de este logro, por su apoyo y su gran afecto, te amo y te extraño mamá, siempre quisiste apoyarme y lo hiciste. Recibo desde el cielo tu regocijo y bendición.

A mi padre Juan.

Por tu ejemplo de constancia, disciplina, responsabilidad, profesionalismo y tu gran apoyo moral, espiritual y económico. Sin la ayuda aportada por ti este proyecto no hubiese sido posible. Gracias papá, este logro también es tuyo.

A mis hermanos y familias.

Por su sostén espiritual, moral, académico y económico. Por sus afectos, sus consejos y su permanente buen deseo para conmigo. Gracias a todos.

A Carlos Rodomiro Gómez,

Por tu desinteresada y abnegada ayuda en muchas otras áreas en las que no pude abocarme mientras se consolidaba esta meta.

A mi tío Dr. Manuel Riego.

Por tu oportuno y desinteresado apoyo económico para con los trámites y diligencias legales al iniciar esta carrera y tus buenos deseos.

Al Prof. Antonio José Monagas.

Por haberme animado e invitado a realizar estos estudios de postgrado y su apoyo académico y su gran amistad.

A la Prof. Dra. Álice Araujo Lobo.

Quien propuso, diseñó y dirigió audazmente este estudio. Por creer en mí, su sabio y oportuno consejo, su alto nivel de exigencia, paciencia, gran profesionalismo, esmero y dedicación al aceptar y ejecutar la tutoría de esta investigación, actuando también como profesora de la Universidad de Los Andes; sin ello no se hubiese logrado este éxito. Gracias.

A la Prof. MSc. Julia Carruyo,

Por su espléndida y muy generosa posición de cooperar y asesorar en el área metodológica de la presente investigación científica. Muchas gracias.

Al Lic. Juan Carlos Urbina Mendoza.

Por la corrección de lenguaje, estilo y redacción de esta investigación y su permanente apoyo incondicional. Gracias hermano.

A la Prof. MSc. Raquel Cristina Vento Lugo.

Por sus propuestas de corrección en el lenguaje, estilo y redacción, asesoría en lingüística y lecto-escritura, por su extraordinario profesionalismo y su maravillosa amistad. Muchas gracias.

Al Lic. Daniel Urbina Mendoza

Por su cooperación en la traducción al inglés del resumen de esta investigación y su apoyo incondicional en todos los ámbitos. Gracias hermano.

A la Lic. Máyela Rosales Altuve.

Por su colaboración en ubicar al Cronista de Tovar, Mario Rosales Altuve, así como su apoyo y sugerencias en el área metodológica.

A la Lic. Aleida Chávez.

Por proporcionar de manera generosa y desinteresada sus fuentes históricas para la realización de esta investigación.

A los miembros de la Familia Burguera.

Sra. Carmen Teresa Burguera de León, Lic. María Teresa León Burguera, Lic. Magaly Burguera Sardi, Dr. José Luis Burguera Montoya; por su hospitalidad, receptividad y colaboración en la realización de las entrevistas.

Al Sr. Luis Alberto Papanoni Bottaro,

Por su colaboración y receptividad en mostrar de manera sencilla y dispuesta la historia del café en Santa Cruz de Mora y la llegada de la colonia italiana a ese sector.

A los Cronistas de Tovar Mario Rosales Altuve y Alfonso Ramírez Díaz.

Por colaborar con sus conocimientos de la historia regional de Tovar y ceder sus entrevistas para la realización de este trabajo.

A la Tesista en Estadística a nivel de Licenciatura Karla Contreras.

Por su participación como asistente de investigación en la etapa final de este trabajo y por haber realizado un importante y sobresaliente aporte al proponer una solución metodológica definitiva que impedía la entrega final, basándose en un cambio de la presentación de las variables. Gracias.

Al Econ. Franklin Vásquez

Por tu apoyo, moral, espiritual y económico para alcanzar este logro. Gracias colega y amigo.

Al Lic. Rubén Ramírez.

Hemos luchado juntos desde el mismo barco, gracias por tu permanente apoyo económico y moral, como amigo y como compañero de postgrado, el próximo logro es el tuyo. Gracias.

Al Arq. Sergio Fontal Romo.

Por tu colaboración en la transcripción e impresión en el Sistema AutoCad, del mapa mental de esta Tesis, tus buenos deseos, apoyo moral y amistad. Gracias.

A la Ing. Patricia Ferreira, el Lic. Emmanuel Toro, la Lic. Alejandra Noguera

Por las batallas de estudio, la amistad y por el apoyo académico, moral y espiritual.

A Aleixi.

Por su cantinflasca filosofía de la vida, la que me ayudó tantas veces a levantarme en esos momentos difíciles y a reír junto a mi esposa Glenda; reímos de la vida y continuar sin desmayar en esta difícil y prolongada lucha.

Y si alguno de vosotros tiene falta de sabiduría, pídale a Dios, el cual da a todos abundantemente y sin reproche, y le será dada.

Santiago 1:5

www.bdigital.ula.ve

No hay nada más poderoso que una idea a la que le ha llegado su tiempo.

Victor Hugo

Índice general

	pág.
Dedicatoria	v
Agradecimientos	vi-vii
Índice general	xi
Índice de entrevistas	xv
Índice de Tablas	xiii
Índice de fotografías	xiv
Índice de mapas	xiii-xiv
Resumen	xvi-xvii
Introducción	1-4
PARTE I. Planteamiento del problema	5-19
Objetivos de la investigación	17
Justificación de la investigación	18-19
PARTE II. Marco referencial	20-67
Antecedentes de la investigación	20
Con relación al emprendimiento	20
Con relación a la empresa Elías Burguera & Compañía	25
Con relación a la población de Tovar	41

Marco teórico conceptual	43
Bases Teóricas	43
Rasgos socio-culturales del emprendimiento	44
Teorías de la empresa	47
Teorías psicológicas del emprendimiento	58
Teoría de la dirección por valores	60-67
PARTE III. Metódica de investigación	68-79
Enfoque de investigación	68
Tipo de Investigación	70
Diseño de investigación	71
Fases de investigación	73
Técnicas y estrategias metodológicas	74
Descripción de inmersión o trabajo de campo	75
Informantes claves	76
La entrevista	78-79
PARTE IV. Análisis de las entrevistas y Resultados	80-116
Análisis de las entrevistas	80
Análisis de los rasgos teóricos	82
Análisis de rasgos empíricos	83

Rasgos señalados por informantes claves	85-93
Informante Clave No. 1	85
Informante Clave No. 2	85
Informante Clave No. 3	86
Informante Clave No. 4	87
Informante Clave No. 5	88
Informante Clave No. 6	89
Informante Clave No. 7	90-93
Categoría inicial de rasgos. (Definiciones relacionadas)	93-98
Honesto	93
Generoso	93
Líder	94
Visionario	94
Relacionista	94
Atrevido	94
Orientado al logro	94
Disciplinado	95
Innovador	95
Resultados	98
Hallazgos complementarios de la investigación	101
Condicionantes históricas para el desarrollo de empresas exitosas en Tovar	102-106

Causas de la liquidación de la empresa Elías Burguera y Cía.	107-113
Análisis de los mecanismos económicos generadores o estimuladores de emprendimiento	114-116
PARTE V. Conclusiones y recomendaciones	117-120
PARTE VI. Bibliografía	121-125
PARTE VII. Anexos	126-221
Resumen curricular del Autor y Tutor de la investigación	222
Anexo A. Mapas. (Ver adelante índice de Mapas)	127-130
Anexo B. Documento que muestra la actividad de la empresa Elías Burguera y Cía. en el Año de 1912	131-135
Anexo C. Certificación del Departamento de Estado de no realizar actividades a favor del enemigo durante la 1era Guerra Mundial	136-139
Anexo D. Carta de Elías Burguera & Cía. al Cónsul de EE.UU. en Maracaibo	140-142
Anexo E. Fotografías. (Ver adelante índice de fotografías)	143-175
Anexo F. Cuadros. (Ver adelante índice de cuadros)	176-181
Anexo G. Entrevistas (ver adelante índice de entrevistas)	182-221

Índice de Figuras.

Figura No. 1. Mapa mental de la investigación	16
Figura No. 2. Resumen genealógico de Elías Burguera García	81

Índice de Tablas

<u>Tabla No. 1.</u> Evolución histórica de las definiciones de empresario más resaltantes	67
<u>Tabla No. 2.</u> Operacionalización de objetivos específicos	69
<u>Tabla No. 3.</u> Informantes claves entrevistados y su parentesco o relación con la investigación	77
<u>Tabla No. 4.</u> Definiciones específicas de los rasgos socio - culturales derivados de la literatura revisada	82-83
<u>Tabla No. 5.</u> Rasgos autóctonos y rasgos teóricos	84
<u>Tabla No. 6.</u> Rasgos advertidos y comunicados por los informantes	95-96
<u>Tabla No. 7.</u> Categoría final de rasgos	97
<u>Tabla No. 8.</u> Rasgos autóctonos y rasgos teóricos	99

Índice de mapas Anexo A

A-1. Mapa No. 1. Área geográfica de influencia de la Casa Burguera entre 1881-1946	128
A-2. Mapa No. 2. Mapa político del estado Mérida. Ruta de salida del café desde Tovar hacia el lago de Maracaibo	129

A-3. Mapa No. 3.

Mapa hidrológico del noroccidente venezolano en el que se muestran los dos ríos navegables usados para la extracción del café

130

Anexo E

Índice de Fotografías

E-1. Antigua casa de Don Elías Burguera García. Fundador	144
E-2. . Antigua casa de Don Elías Burguera García. Fundador	145
E-3. Pintura de Elías Burguera García fundador	146
E-4. Elías Burguera García, 56 años aprox.	147
E-5. Comunicado de duelo Josefa Dávila de Burguera (Esposa del fundador)	148
E-6. Elio Jaime Burguera Dávila en 1914 (Segundo Director)	149
E-7. Familia Burguera Kolhwayer	150
E-8. Alipio Burguera Dávila (Tercer Director)	151
E-9. Alipio Burguera Dávila (Tercer Director)	152
E-10. Flor Burguera de von Jess (Hija de Elio Jaime, 2do. Director) e hijo	153
E-11. Fotografía de calle de Tovar en el siglo XIX	154
E-12. Familia Paparoni Bottaro	155
E-13. Foto de Elio Jaime Burguera	156
E-14. Sra. Carmen Burguera de León (Informante Clave No.1)	157
E-15. Lic. Magaly Burguera Sardi (Informante Clave No. 3)1	158
E-16. Pintura de la Lic. Magaly Burguera Sardi (Informante Clave No. 3)	159
E-17. Iglesia Nuestra Sra. de Tovar 1894	160
E-18. Don Ricardo Musche Burguera	161
E-19. Maura Sardi Consalvi (Madre de la Informante Clave No. 3)	162
E-20. María Figueroa de Burguera (Esposa de Elio Jaime 2do. Director)	163
E-21. Luis Alipio Burguera Dávila (Padre de la Informante Clave No. 3)	164
E-22. Magaly Dávila de Burguera (Esposa de Alipio Burguera 3er Director)	165
E-23. Hermanos Musche Burguera (Hijos de Ofelia, Nietos del Fundador)	166
E-24. Vista de Tovar s. XIX	167
E-25. Casa Breuer Möler & Cía.1	168
E-26. Iglesia Nuestra Sra. de Regla Tovar en 2012	169

E-27. Iglesia de Sta. Cruz de Mora en 2012	170
E-28. Residencia de l Sr. Luis Alberto Paparoni Bottaro	171
E-29. Dragado del Río Escalante	172
E-30. Río Escalante	173
E-31. Vista del Río Catatumbo. 1	174
E-32. Vista del Río Catatumbo. 2	175

Índice de Cuadros

Anexo F

<u>F-1. Cuadro 1.</u> Resumen de las definiciones de empresario	177
<u>F-2. Cuadro 2.</u> Rasgos de emprendimiento obtenidos de la literatura revisada	179
<u>F-3. Cuadro 3.</u> Resumen de rasgos parecidos y semejantes	180
<u>F-4. Cuadro 4.</u> Guión de entrevistas para los Informantes Claves sobre la empresa Elías Burguera & Cía.	181

Índice de Entrevistas

Anexo G

G-1. Sra. Carmen Teresa Burguera de León (Nieta del fundador)	183-184
G-2. Lic. María Teresa León Burguera (Bisnieta del fundador)	185-186
G-3. Lic. Magaly Burguera Sardi. (Bisnieta del Fundador)	187-195
G-4. Dr. José Luis Burguera Montoya (Bisnieto)	196-200
G-5. Dr. Alfonso Ramírez Díaz (Experto Cronista de Tovar)	201-204
G-6. Sr. Luis Alberto Paparoni Bottaro (Experto Caficultor)	205-214
G-7. Sr. Mario Enrique Rosales Altuve (Experto Cronista de Tovar)	215-221

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA SCIENTIAE EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GERENCIA
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DINÁMICA
ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN

**Rasgos socio culturales del emprendimiento de Elías Burguera & Cía.
entre 1900 – 1918, en Tovar, estado Mérida, Venezuela.**

Autor: Econ. Jesús R. Urbina Mendoza
Tutor: Dra. Álice Araujo Lobo
Fecha: enero, 2014

RESUMEN

En la presente investigación científica, se realizó un análisis sobre el fenómeno del *emprendimiento* como elemento dinamizador del desarrollo sostenible, bajo el paradigma del progreso o despliegue de las potencialidades locales. La generación de empresas fue considerada proveedora de bienestar y calidad de vida, a través de la creación de empleo e intercambio de bienes y servicios con la sociedad. La aproximación al tema, se realizó estableciendo los *rasgos socio-culturales del emprendimiento de una empresa exitosa del pasado*, que se evidenció en la población de Tovar, Estado Mérida, Venezuela, entre 1881 y 1946, denominada Elías Burguera y Compañía. El abordaje del fenómeno, se valió de la interdisciplinariedad, desde una perspectiva cualitativa, historiográfica, interpretativa e inductiva. El estudio de los rasgos, cultura y valores sociales, vinculados a esta empresa demostró, que es posible lograr un desarrollo no sólo apoyado en aspectos meramente tecnológicos, sino estimulando la aparición de rasgos para emprender.

Palabras claves: emprendimiento, creación de empresas, historia de empresa, Elías Burguera y Compañía, microniveles de riqueza, empresario, rasgos socioculturales del emprendedor, empresas cafetaleras del Valle del Mocotíes Tovar - estado Mérida - Venezuela.

ABSTRACT

In this scientific research, analysis was performed on the entrepreneurial phenomenon as a catalyst for sustainable development, under the paradigm

of progress or deployment of local potential. The generation of enterprises was regarded provider of welfare and quality of life through the creation employment and exchange of goods and services to society. Approach the theme is carried out by establishing the socio-cultural traits aspects of a successful business venture in the past, that was evidenced in the town of Tovar, Merida State, Venezuela, between 1881 and 1946, named Elías Burguera and Company. Addressing the phenomenon, it is worth of interdisciplinarity, from a qualitative, historiographical, interpretative and inductive perspective. The study of traits, culture and social values related with the private firms demonstrated that it is possible to achieve not only supported development in areas merely technological, but by encouraging the emergence of traits to undertake.

Keywords: The socio-cultural traits of enterprising, undertake, creation of companies, Elías Burguera and Company, coffee companies in the Mocotíes Valley Tovar – Mérida Estate - Venezuela, history of the companies, microlevels of wealth.

www.bdigital.ula.ve

Introducción

La importancia del emprendimiento en la generación de crecimiento, y su impacto a largo plazo en la sostenibilidad del empleo, ha sido motivo de análisis en reiteradas ocasiones al estudiar la evolución del pensamiento económico. Las consideraciones dispuestas en torno a este hecho, han ejercido gran influencia en las decisiones respecto al rumbo escogido por las naciones para desarrollarse y crear las condiciones de progreso. De igual modo, el emprendimiento como fenómeno empresarial, obedece al esfuerzo, dedicación y compromiso de quien lo ejerce, con el subsecuente beneficio individual y colectivo, así como también del riesgo de inversión implícito en el que se encuentra inmerso.

En efecto, las teorías explicativas sobre el emprendimiento abordan un conjunto de rasgos por parte del emprendedor que facultan el seguimiento e indagaciones respecto a este fenómeno. Otras teorías afirman que la presencia de diversos factores socio-culturales son también estimulantes del mismo. No obstante, en Venezuela existe un vacío teórico y empírico relativo a este objeto de estudio, por lo que este elemento no ha sido analizado en profundidad, como tampoco se ha estudiado la variación de dichos rasgos a lo largo del tiempo.

A la luz de lo expuesto, se abordó un estudio sobre el emprendimiento, en el que se consideró, un enfoque de investigación historiográfica, de historia de vida e historia oral, que involucró una revisión y comparación de los rasgos de personalidad y del sistema de valores del empresario, con las cualidades del emprendimiento propio de una empresa del pasado. La empresa en la que se enfoca nuestro estudio es Elías Burguera y Compañía (Elías Burguera & Cía.) la cual se desarrolló entre 1881-1946, en la población de Tovar, a unos 75 Km al suroeste de la ciudad de Mérida, estado Mérida, Venezuela. Analizar esos atributos, podría ser de significativa importancia

para la implementación futura de políticas destinadas a la sustentabilidad y sostenibilidad del fenómeno del emprendimiento en el tiempo y no sólo conformarse con un desarrollo apoyado en aspectos meramente tecnológicos, como en la actualidad se quiere ver.

La historia económica de Venezuela, se encuentra colmada de elementos significativos de emprendimiento y gerentes exitosos, en empresas como: Seguros Caracas, Polar, MAVESA, La electricidad de Caracas, Venevisión y familias emprendedoras como los Azpúrua, Zuloaga, Mendoza, Cisneros, entre muchas otras. Es por ello que, en el análisis, característica historiográfica y etnográfica, bajo la revisión de teorías antiguas y vigentes, de autores extranjeros y locales, así como de la evidencia empírica de la empresa Burguera, obtenida mediante entrevistas; se determinó que la misma poseyó cualidades autóctonas y representativas de su éxito en el pasado towareño; especialmente sus rasgos socio-culturales más característicos, los cuales pudieran ser susceptibles de replicarse e implementarse en el tiempo presente y futuro, en otras empresas de la región o fuera de ella, como una vía de estimular el desarrollo para otros territorios.

En el entorno inmediato al área geográfica, en la que se realizaron los estudios de postgrado que impulsan la presente disertación, se encuentra la empresa Burguera que puede ser considerada como un ejemplo de éxito en el emprendimiento comercial, financiero y exportador cafetalero. Esta empresa que se desarrolló entre 1881 y 1946, en la población de Tovar estado Mérida, Venezuela, contribuyó de manera sustancial a situar a este país como uno de los mayores exportadores de café del mundo; su época de oro se enmarca entre 1900 y 1918, período que sirvió de efecto motivador para la realización de esta investigación, de allí que se encuentra enmarcada en la *Línea de Investigación: Dinámica Organizacional e Innovación*.

Es importante señalar, que haberse enfocado en este tipo de abordaje requirió métodos de investigación alternativos de aproximación al estudio de historia de las empresas, por lo que se empleó la metodología estructuralista, paradigma cualitativo interpretativo (hermenéutico) fundado en lo filosófico fenomenológico, cuya corriente epistemológica es el racionalismo, método documental historiográfico o de historia de vida y etnográfico. La investigación se inició desde un punto de vista inductivo es decir, de lo particular a lo general, por cuanto develó una *realidad subjetiva* proveniente de su objeto de estudio, pues abordó la investigación a través de la visión de los participantes. Es decir la metódica de investigación implementada se encontró enriquecida por diferentes sistemas alternativos de investigación, claramente desligados de lo conocido como *estudio de casos*. *El objetivo general consistió en: Analizar los rasgos socio-culturales del emprendimiento de Elías Burguera & Cía. entre 1900-1918, en Tovar.*

La presente *investigación científica* se estructuró en *siete partes*; en la *Parte I*, se encuentra contenido: el Planteamiento del problema, Los Objetivos de la investigación y la Justificación; la *Parte II*, está conformada por: el Marco referencial, estructurado en dos grupos temáticos: a) Antecedentes de investigación: Con relación al emprendimiento, Con relación a la empresa Elías Burguera y Cía., Con relación a la población de Tovar y b) Marco teórico conceptual, estructurado en: Bases teóricas, Rasgos socio-culturales del emprendimiento, Teorías de Empresa, Teorías Psicológicas del Emprendimiento, Teoría de la Dirección por Valores y la Operacionalización de objetivos específicos.

De manera similar, en la *Parte III*, se encuentra la Metódica de investigación contentiva de: El enfoque de investigación, Tipo de investigación, Diseño de investigación, Fases de investigación, Descripción de inmersión o trabajo de campo, Informantes Clave, La entrevista y la metódica para la obtención de los rasgos socio-culturales de la empresa

Elías Burguera y Compañía, es decir, la metódica propiamente dicha utilizada para la elaboración de la investigación. En la *Parte IV*, se refleja el análisis de resultados. En la *Parte V*, las Conclusiones y recomendaciones. En la *Parte VI*, se encuentra reflejada la Bibliografía. En la *Parte VII*, se presentan los Anexos.

La meta de esta investigación es la de determinar los *rasgos socio-culturales* de la empresa Elías Burguera y Cía., vale decir los atributos y cualidades de la familia que la conformó y contrastarlos con la *Teoría del Emprendimiento desde el ámbito gerencial actual del emprendimiento* y con la relativamente reciente propuesta *Teoría de la Dirección por Valores* para determinar un grupo de rasgos socio-culturales, capaces de ser: diferenciados, desarrollados y replicables en los diferentes campos del emprendimiento del presente siglo XXI.

En este sentido, la investigación requirió la realización de un estudio exhaustivo de la definición de empresario a través de la historia, como también de las distintas teorías ligadas a este concepto, para así extraer los rasgos teóricos más representativos del emprendimiento y compararlos con la evidencia empírica obtenida a través, tanto del análisis documental como de la entrevista oral. De esta forma, se da inicio a la exposición de la investigación de los: *Rasgos socio culturales del emprendimiento de Elías Burguera & Cía. entre 1900 – 1918, en Tovar.*

PARTE I

Planteamiento del problema

El estudio del emprendimiento ha cobrado cada vez mayor auge, especialmente durante el siglo XXI, luego de haberse evidenciado los desequilibrios macroeconómicos mundiales al final de su primera década, originando fluctuaciones del mercado comúnmente llamadas por los economistas: inestabilidades de los mercados o burbujas.

Así pues, el emprendimiento emerge como una manera de soportar sobre bases laborales reales y sólidas, no sólo el crecimiento manifiesto en el incremento de indicadores económicos, sino también el que se observa en el desarrollo local sostenible, que podría reflejarse o traducirse en una mayor ocupación o empleo, acceso a más y mejores servicios, salud, calidad de vida, así como en una mayor capacidad competitiva de los territorios locales.

Como es sabido, a través de la evolución de la sociedad, el término emprendimiento ha sido tratado desde diversas perspectivas. Ya los economistas clásicos le habían dedicado atención por lo que en una revisión al respecto Tarapuez y Botero (2007), señalan que “los economistas clásicos, en general, abordan el estudio del empresario o emprendedor en forma tímida, y aunque centran su análisis en la figura del capitalista, sientan las bases para desarrollos posteriores” (p. 39).

Entre tanto, ese término francés, introducido por Cantillon en 1730, es adaptado y difundido en la lengua inglesa, “es Cantillon quien introduce el término en esa fecha y es el primero en tener en cuenta su papel dentro de la economía” (Tarapuez y Botero, 2007: p. 45).

Es así como, posteriormente traspasando la revisión de este término, Rodríguez y Jiménez (citado en Tarapuez y Botero, 2007, p. 51), obtuvieron lo aportado por Marshall quien señala que: “los emprendedores son líderes por naturaleza dispuestos a actuar bajo incertidumbre”. Sin embargo, Schumpeter (citado en Tarapuez y Botero, 2007, p. 55), es quien le da una connotación moderna al término y dedica un importante estudio al mismo.

De igual forma y ampliando más su enfoque, Tarapuez y Botero (2007), añaden que:

A Schumpeter (1976) se le atribuye el concepto moderno de lo que actualmente se conoce como emprendedor. Él intuye que hay una impresión de sentido común respecto a que existe algo que se llama *capacidad para los negocios*, que incluye una aptitud para la administración eficiente y para la decisión rápida (p. 45).

No obstante, en los postulados desarrollados en la Universidad del País Vasco, se otorga un análisis desde la concepción neoclásica, protagonizado por el empresario innovador, en la cual Tarapuez y Botero (2007), exponen:

Entre los principales autores españoles que han tratado el tema del emprendedor y la creación de empresas es conveniente citar a Valdaliso Gago y Santos Redondo. El primero de la Universidad del País Vasco, realiza sus investigaciones y publicaciones desde una perspectiva neoclásica, en la que el empresario innovador desempeña un papel supremamente importante en el desarrollo de la economía. Sus análisis se centran en temas como la competitividad empresarial, los grupos empresariales, la reconversión industrial, el cambio técnico, los emprendedores, la industrialización, la innovación y la historia empresarial (p. 57).

Sin embargo, existen otras visiones de emprendimiento, también vigentes, configuradas dentro de la tendencia regional española, las cuales se encuentran situadas bajo la perspectiva de Schumpeter, destinadas al

enfoque del emprendedor visto como un agente económico innovador, a la vez que es percibido como uno de los factores de producción, ajustándose al análisis de la historia de las organizaciones y del examen teórico más orientado a la concepción de emprendimiento, que se acerca cada vez a la administración empresarial. En este sentido, Santos Redondo (citado en Tarapuez y Botero, 2007) establece que:

El empresario es típicamente un factor de producción propiamente dicho, y le asigna un papel como agente innovador dentro de la empresa y la economía (Santos Redondo, 1998 y 2000), con lo cual se orienta hacia los postulados Schumpeterianos acerca del emprendedor (p. 58).

Ahora bien, parafraseando el *término de emprendimiento* a partir de lo expuesto por Hisrich, Peters y Shepherd (2005), éste se podría explicar como una iniciativa destinada a organizar y reorganizar los mecanismos sociales y económicos, con la firme meta de convertir recursos y situaciones en algo práctico, con la aceptación del riesgo a fracasar. Por su parte, Kuratko y colaboradores (citados en López, 2008), relacionan los mandos medios corporativos con el comportamiento emprendedor, atribuyéndole un proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades. De igual manera, Hisrich (citado por Zarpellon, 2008), expone que “la palabra ‘Emprendedorismo’, (como un sinónimo brasileño de emprendimiento), se deriva de la expresión francesa *entrepreneur* y, literalmente traducida, significa aquel que está ‘entre’ o ‘intermediario’ ” (p. 13); y que Lourret y Ramírez (2007) complementan que:

La aparición de emprendedores en un nicho de mercado se produce porque la capacidad para emprender fluye, como un bien económico más, hacia los nichos donde el emprendedor espera una recompensa en el retorno de la inversión. Cuando ese nicho deja de serlo, es decir, cuando se ha saturado el mercado y no hay más oportunidad para la innovación, el emprendedor desaparecerá para reaparecer en otro mercado con otra innovación que le permita nuevas ganancias en el futuro (p. 95).

En consecuencia, se debe destacar que el emprendimiento es la actividad que por excelencia dinamiza la economía, creando productos, empleo y generando bases para el desarrollo al establecer riqueza sustentable y sólida, capaz de articularse en procesos para el crecimiento sostenible y sustentable; sin embargo, se sabe que en recientes años se ha evidenciado la creación de riqueza de manera artificial.

En efecto, se evidenció pública y notoriamente el caso que a través de los fondos mutuales bancarios mundiales, agrupando tales fondos y destinándolos a la compra y recompra de bienes inmuebles, cada vez a mayores precios que los del mercado, inflando artificialmente los mismos; terminó por arrasar el sistema financiero mundial en septiembre de 2008. Así mismo, se tiene lo sucedido en Caracas, con la crisis bancaria del 2010, en la que entidades financieras mediante el mismo método de compra y recompra de acciones, cada vez, a precios mayores a los del mercado, crearon artificialmente una burbuja financiera devastando el mercado.

De esta forma, mediante un ejercicio elemental de abstracción, se puede entender cómo a través de la compra y venta de un producto que transfiere su propiedad, dentro de cualquier mercado, entre un pequeño grupo de participantes y en la que se repite la operación de manera deliberada, pudiera generarse una rotación de dicha posesión como en una espiral, afectando intencionalmente el valor monetario de dicho producto de manera aparente, es decir, se compra y recompra entre un mismo grupo cada vez a un precio mayor de una manera perversa para el mercado, creando fallas de los mecanismos naturales de ajuste de precios entre la oferta y la demanda.

Es así como se puede obtener un incremento del precio de manera especulativa para lograrse una maximización de beneficios de manera

artificial, es decir, se obtienen mejores precios en las transacciones comerciales, pero tales precios no son reales ni generados por el equilibrio entre oferentes y demandantes. Esta situación genera una burbuja o desequilibrio, encontrándose dicho proceso sustentado en una simulación. Desde luego, esta espiral artificial pudiera desencadenar, en cualquier momento, un súbito reacomodamiento o colapso a su valor real del mercado, es decir, de los precios de los bienes alterados por esta vía, ya sea por intervención externa o por agotamiento o saturación de la práctica de este modelo.

Es por ello que la generación de inversión y riesgo del emprendedor, por medio de la innovación y la creación de oportunidades de mano de obra, es una vía, no sólo legal y moralmente aceptada para la consolidación de una economía, sino que, de igual manera, instaura e introduce, a su vez, los bienes, servicios o productos necesarios para la sociedad de la manera más eficiente. Por lo tanto, este hecho del emprendimiento innovador incorpora un valor adicional, confirmando a los agentes emprendedores una utilidad o beneficio económico, pero de manera subyacente crea beneficios externos en el proceso (los economistas la llaman externalidades positivas).

De ahí que, esos beneficios, de tipo económico y socio productivo como el empleo, la inversión y su derivación en crecimiento y desarrollo, no han sido creados artificialmente, como en los casos señalados previamente; por el contrario, han contribuido a la formación de lo que el autor de la presente investigación ha decidido llamar los diferentes *microniveles de riqueza sustentable*, tales como el acceso a la educación, a la salud, a la generación de empleo, el acceso de bienes y servicios, entre otros; cuya disponibilidad enriquece a quien la disfruta en diferentes *microniveles*, o por el contrario, empobrece en igual medida a quien carece de ellas.

Estos *microniveles de riquezas* generados por el emprendedor, transforman el entorno inmediato de todos los agentes intervinientes a distintos *microestratos* a través de un avance expansivo, cuya onda evoluciona la sociedad del entorno. En este sentido, el emprendimiento representa una manera útil de impulsar, exponer o medir el desarrollo local, herramienta ésta para la transformación del entorno y ejemplarizante modelo para mostrar las experiencias productivas de empresas del pasado, que se encuentran como objeto de estudio en la presente investigación.

Al revisar la historia del *emprendimiento* en Venezuela y sus diferentes regiones, es posible encontrar los factores de éxito acerca de elementos relativos a este fenómeno en el pasado, bajo circunstancias de mayores limitaciones tecnológicas como la comunicación, transporte de personas o productos y en las condiciones políticas adversas imperantes de la Venezuela del Siglo XIX y compararlo con lo actual, con la intención de entender su transformación y los rasgos que puedan hacer exitosas a empresas venezolanas ubicadas en zonas menos favorecidas, tal es el caso de Mérida, más específicamente, la población de Tovar, la cual ha sido escogida para llevar a cabo esta investigación.

Ahora bien, para centrar el estudio del emprendimiento en una prueba tanto real como evidente, por las razones del éxito que se evidenciaron en el pasado, se decidió realizar el presente estudio etnográfico e historiográfico de la empresa denominada Elías Burguera & Cía., la cual se estableció en la población de Tovar, estado Mérida con el objeto de analizar los factores de éxito en dicho emprendimiento comercial; en especial los rasgos psicológicos, sociales, culturales y los valores que evidenciaron los principales empresarios de la familia Burguera, durante la actividad económica comercial desarrollada por dicha empresa en el período de mayor auge, que según los antecedentes

históricos revisados, fue el de 1900 – 1918 (Chávez, 1991), pese a que su actuación comprendió de 1881 a 1946.

La empresa Elías Burguera & Cía., más conocida como la Casa Burguera, inicia su actuación comercial en la ciudad de Tovar, estado Mérida, Venezuela, en un área de influencia geográfica conocida como el Valle del Río Mocotíes, en la Cordillera de Los Andes, con la producción, compra y exportación de café hacia New York y Europa (puerto de Hamburgo, Mar del Norte, en la Costa al Norte de Alemania).

La actividad comercial de la empresa se inició en 1881, en la ciudad de Tovar desde donde se extraía el café hasta el puerto de Encontrados (ver anexo A, A-1) y logró sustentarse, básicamente, en la exportación de café; sin embargo, comercializaba todo tipo de importaciones que lograban traer de los puertos de intercambio. Esta compañía fungió como casa de préstamo financiero y venta de vehículos, entre otras distintas actividades comerciales como la compra y venta de terrenos, telas importadas, fincas, infinidades de artículos, bestias o mulas; con estas últimas, lograban extraer el café con arreos, a través de las montañas hasta el mencionado puerto, en San Carlos, estado Zulia (Santa Bárbara, hoy vecina y conexas de San Carlos, separadas por un puente), desde donde dirigían el preciado producto a los puertos de Maracaibo, para dirigirlos a destinos internacionales (ver anexo A, A-2). La empresa aprovechó las ventajas geográficas para optimizar el transporte del café y las bondades hidrográficas del Sur del Lago de Maracaibo en el proceso de distribución del mismo, en este sentido hicieron uso de ríos navegables de la zona (ver anexo A, A-3).

Para principios del siglo XX, específicamente el 27 de junio de 1900, fallece de una afección cardíaca el fundador y Primer Director de la empresa, Don Elías Burguera García (1841-1900), y pasa a ocupar su

lugar en la dirección de la empresa su hijo Elio Jaime Burguera Dávila (1874 -1918), Segundo Director de la empresa, con quien se demuestra el máximo apogeo la empresa debido al incremento del capital logrado por la compra de bienes raíces, compra y venta de productos y el aumento de la actividad exportadora; es por este distinguido empresario que la empresa destaca notablemente su ejercicio entre 1900 – 1918. Luego, esta firma comercial inicia su decrecimiento en el período 1918 – 1946, cuando es conducida por Alipio Burguera Tercer Director, quien fuera otro de los hijos de Don Elías. Posteriormente La Casa Burguera es liquidada en 1946.

Cabe destacar, que en la evolución del contexto histórico, político y económico de Venezuela, en el que se desenvuelve dicha actividad financiera y comercial exportadora, hubo tres importantes cambios de la estructura económica, a través de la cual el país desarrollaba sus actividades: el primer cambio, ocurrido antes de 1850, base fundamental del desarrollo venezolano, en ese entonces se sostenía con la explotación intensiva del cacao, que utilizaba mano de obra esclava.

Para mediados de siglo XIX (1854), en Venezuela hubo la abolición de la esclavitud y la explotación del cacao se hizo insostenible, pues los costos de mano de obra se incrementaron, haciendo poco viable el aprovechamiento económico de este rubro; ello generó que este producto fuera sustituido paulatinamente por la explotación de café, por cuanto este último necesitaba menos cuidados para su explotación, lo que representó para el país su segundo cambio, hecho ocurrido en un proceso progresivo y lento que se inicia y consolida entre (1834 – 1854) y que en los Andes culminó en 1920 aproximadamente. Para comienzos del siglo XX (1917-1925), la actividad exportadora de petróleo en Venezuela, *su tercer cambio*, creció de manera significativa y las políticas de Estado se enrumbaron hacia el apoyo del desarrollo sustentado en el petróleo, por lo que la economía del café, comenzó a derrumbarse.

En este contexto anteriormente descrito, se desarrolló el auge del café en Venezuela; la empresa Elías Burguera & Cía. logró comprar los excedentes de producción de café, en los estados Trujillo, Táchira, Mérida y Norte de Santander (Colombia), e inicia actividades de exportación del rubro, con lo cual colaboró ampliamente en la colocación de Venezuela en los primeros lugares de exportaciones mundiales de café. En este sentido, es pertinente realizar algunas aseveraciones y cuestionamientos, se sabe que Venezuela, para 1881, se encontraba desarticulada económicamente, especialmente por las provincias que poseían características rurales debido a la carencia de vías de comunicación, servicios sanitarios, entre otras; así como por el dominio de gobiernos autoritarios, la ausencia de tecnología de información y comunicación (a finales del siglo XIX ni siquiera existía electricidad en las provincias), que desalentaron la inversión y el emprendimiento para esas fechas. Frente a tal situación, vale la pena preguntarse entonces: ¿Cómo fue posible que esta empresa tuviese tanto éxito en medio de tales condiciones?, ¿Qué rasgos socio-culturales caracterizaron el emprendimiento de esa empresa familiar?

Es por todas estas razones, que la investigación emprendida sobre la mencionada compañía se consideró relevante, porque permitía el estudio de teorías sobre el *emprendimiento* y *gestión de empresas* y compararlas con la evidencia empírica, así como analizar la influencia de los valores directivos en el éxito gerencial de la empresa objeto de estudio y el significado que tuvo dicha iniciativa privada en el desarrollo de ciertos territorios locales.

La metódica de la investigación, fue alternativa y transdisciplinaria enfocada en el emprendimiento a través de una historia empresarial, mediante la metodología cualitativa, hermenéutica o interpretativa, historiográfica y etnográfica, complementada con el empleo del método inductivo, a través de la mirada subjetiva de los participantes del estudio o

Informantes Clave; en consecuencia, *no se pretendió* la realización del análisis estocástico o probabilístico, por cuanto ello hubiese sido contrario a la metodología postpositivista que se encuentra debidamente descrita en la *Parte III* del presente trabajo.

Por lo anteriormente establecido, no se intentó dar inicio al estudio describiendo datos, cifras; se inició mediante la metodología inductiva, desde sus elementos más específicos hacia los generales, desde una clara visión subjetiva de los actores, mediante *Informantes Clave*; se realizó una inmersión en el campo de trabajo, se desarrolló un sistema de muestreo de entrevistas por bola de nieve, entrevistas a expertos y familiares para revisar las bases históricas, referencias virtuales y familiares, siguiendo una metodología historiográfica y etnográfica, utilizando técnicas de abducción inferencial, entre otras.

En tal sentido, se realizó complementación con subsiguientes entrevistas que se efectuaron y se obtuvo el grado de “saturación de datos”, que se contrastó con la información teórica e histórica, realizando una *codificación de primer nivel* (creando categorías), una *codificación de segundo nivel* (comparando categorías, generando interpretaciones y explicaciones de los fenómenos); y por último, se realizó el análisis de resultados, las conclusiones y recomendaciones definitivas del presente estudio.

En consecuencia, para la presente disertación se plantearon las siguientes interrogantes de investigación sobre el problema en cuestión:

¿Cuáles son las teorías explicativas acerca de la naturaleza de la actividad emprendedora?.

¿Cómo determinar la presencia de rasgos socio-culturales del emprendimiento de Elías Burguera & Cía., entre 1900-1918, en Tovar, estado Mérida, Venezuela?

¿Cómo cotejar los rasgos socio-culturales teóricos del emprendimiento, con la evidencia empírica de la empresa Elías Burguera & Cía., entre 1900-1918, en Tovar, estado Mérida, Venezuela?

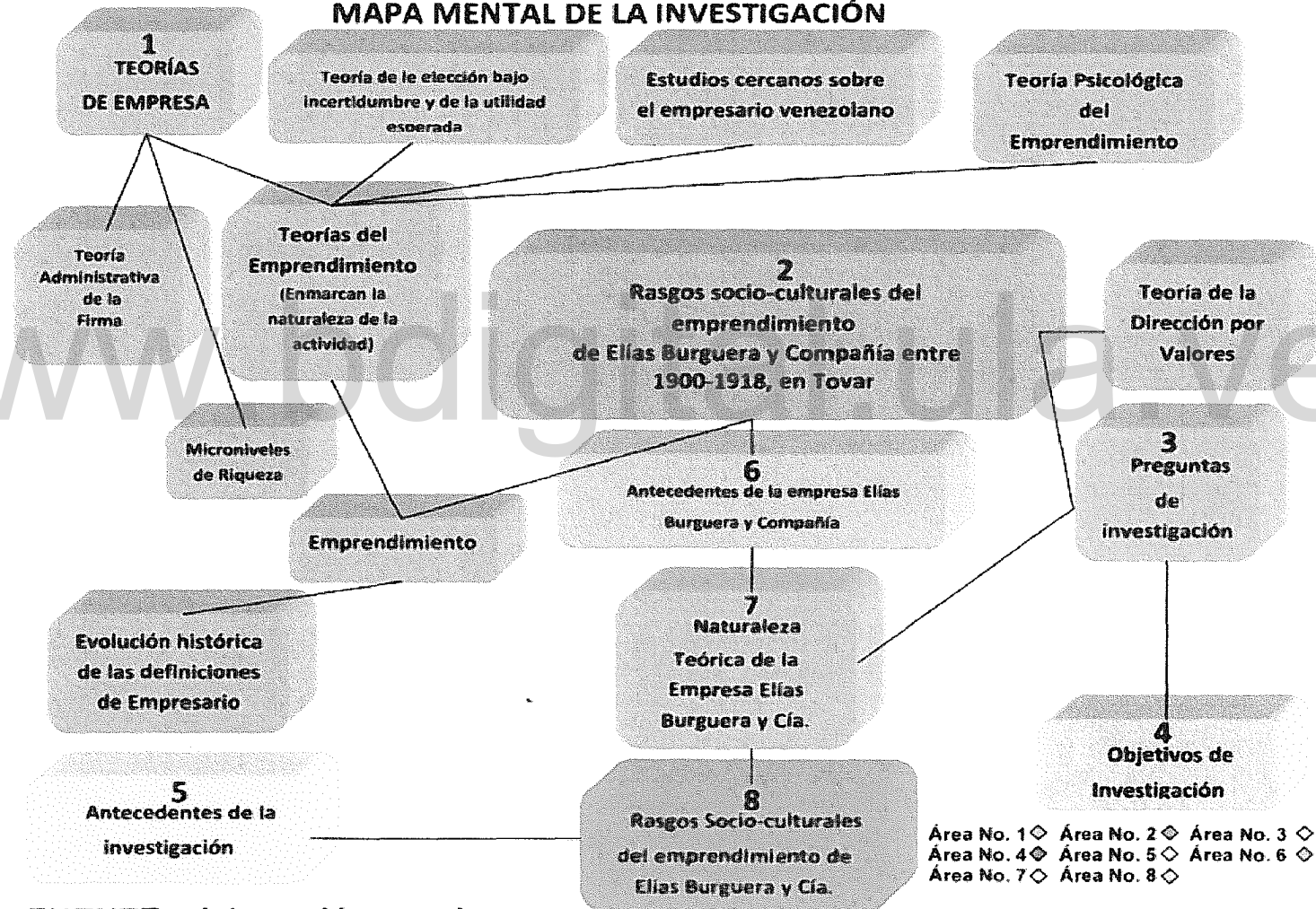
¿Cuáles fueron los rasgos socio-culturales del emprendimiento de Elías Burguera & Cía. Entre 1900-1918, en Tovar, estado Mérida, Venezuela?

En el siguiente mapa mental (ver figura 1.), se expresa en forma resumida la ruta epistemológica recorrida previa a la declaración de objetivos, el mismo permitió asegurar la consistencia y dirección de las indagaciones a lo largo del proceso de investigación. En dicho mapa se señala, en primer lugar, que se revisaron diversas teorías de empresa y de emprendimiento (ver área No. 1), con la finalidad de obtener los rasgos socio-culturales teóricos señalados por autores consagrados, luego éstos serían contrastados con la evidencia empírica (ver área No. 2). Así surgieron las correspondientes preguntas de investigación (ver área No. 3) y los objetivos de ésta (ver área No. 4).

Para el desarrollo de los objetivos, se revisaron adicionalmente los datos precedentes de la investigación y se obtuvieron los antecedentes tanto de la investigación, así como de la empresa Elías Burguera y & Cía. (ver áreas No. 5 y 6), los cuales se contrastaron con la teoría existente ya revisada y documentada, para de manera concluyente, conocer la naturaleza teórica de la empresa Elías Burguera y & Cía. (ver área No. 7). Todo este desarrollo investigativo, condujo a establecer de manera coherente y fluida el proceso investigativo y lograr satisfacer sus objetivos.

FIGURA No. 1

MAPA MENTAL DE LA INVESTIGACIÓN



FUENTE: elaboración propia.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar los rasgos socio-culturales del emprendimiento de Elías Burguera & Cía. entre 1900-1918, en Tovar, estado Mérida, Venezuela.

Objetivos específicos

1. **Exponer** las teorías explicativas acerca de la naturaleza del emprendimiento.
 - 1.1. **Comentar** la evolución de la conceptualización del emprendimiento.
 - 1.2. **Distinguir** los rasgos socio-culturales teóricos del emprendimiento.
2. **Determinar** los rasgos socio-culturales del emprendimiento de Elías Burguera & Cía., entre 1900-1918, en Tovar, estado Mérida, Venezuela.
3. **Comparar** los rasgos socio-culturales teóricos del emprendimiento con la evidencia empírica de Elías Burguera & Cía., entre 1900-1918, en Tovar, estado Mérida, Venezuela.
4. **Establecer** los rasgos socio-culturales del emprendimiento de Elías Burguera y Cía., entre 1900-1918, en Tovar, estado Mérida, Venezuela.

Justificación de la investigación

Desde el ámbito teórico. La presente investigación develó conocimiento sobre el emprendimiento, desde la perspectiva actual de la ciencia social interpretativa, la cual sirvió para explicar la base axiológica sobre la cual se sustentaba el éxito gerencial en empresas exitosas del pasado y conociendo la naturaleza de tales valores, ser propuestos a empresarios actuales, para coadyuvar en la estimulación y fortalecimiento de su éxito empresarial a partir de unos valores o rasgos socio-culturales de emprendimiento determinados.

Esta disertación contribuyó a analizar elementos de emprendimiento utilizados en el pasado, que se contrastaron con fundamentos de las teorías sobre las empresas y sobre la gerencia actual, cuyos resultados podrían complementar las teorías ya existentes sobre el emprendimiento y el éxito gerencial, ayudando a comprender de manera más cabal el fenómeno con el fin de estimular su difusión, propagación y contribuir con el desarrollo local.

De igual manera, la presente disertación exhibe algunos elementos de relevancia epistemológica y metodológica, pues la misma se fundamentó en una tipología de investigación multidisciplinaria, de corte *histórico – económico*. Cabe señalar, que existen pocas referencias de trabajos históricos relativos a emprendimiento, en especial de empresas ubicadas en el Valle del Mocotíes, en la población de Tovar, estado Mérida, Venezuela, por lo que esta investigación aportaría nuevo conocimiento, que permitiría nutrir esta disciplina y exaltar lo autóctono. De igual manera, este estudio hizo posible conocer más las raíces propias y poder compararlas con las de otras regiones nacionales e internacionales, hecho representativo y de importante estímulo que sirvió para el desarrollo del presente trabajo.

Desde el ámbito socio-político. Lo pretendido en esta investigación fue analizar esos rasgos socio-culturales como factores de éxito de la compañía en estudio, lo cual pudiera constituir el punto de partida de subsiguientes trabajos

relacionados con la gerencia y la historia reciente de Los Andes venezolanos, propiciando nuevos espacios para el debate de las ideas, en torno a estos asuntos que cada día cobran mayor relevancia, especialmente para aquellos temas capaces de rescatar los valores del pasado, aportando luces a las teorías actuales, bajo la interdisciplinariedad; así mismo, podrá servir de apoyo a nuevas políticas públicas, destinadas a propiciar el desarrollo de tales rasgos como elemento dinamizador del progreso e implementar nuevas políticas educacionales orientadas a desplegar esos atributos en la sociedad actual.

Desde el ámbito metodológico. Al tratarse de una investigación cualitativa, la cual por definición parte o se inicia a través de una metodología inductiva, es decir, explora y describe elementos de relevancia para luego producir perspectivas teóricas y prácticas más generales (método interpretativo), el investigador no requirió con total exactitud elementos como muestra, instrumentos de recolección de datos y similares presentes en una investigación cuantitativa. Se recurrió a la historia oral, la etnografía, el análisis de contenido y la abducción inferencial, desde el punto de vista epistemológico.

Desde el ámbito académico. Representó una forma novedosa de adentrarse al estudio de la gerencia, por cuanto partió del análisis del sistema valorativo sobre el cual se fundamentó un estilo gerencial exitoso, independientemente de los avances en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y similares, reinantes en el período de estudio, lo cual no representó impedimento alguno para que la empresa Elías Burguera y & Cía. Fuese exitosa.

PARTE II

Marco referencial

Antecedentes de la investigación

En la presente investigación se resume de manera condensada la construcción del *Marco Referencial* que contiene los antecedentes de investigación: *con relación al emprendimiento*, sustentado en: Zarpellon (2008), Orrego (2009), Tarapuez y Botero (2007), Zuluaga (2010) y Saboia y Cruz (2006). *Con relación a la empresa Elías Burguera y Cía.* apoyado en: Rosales (2009), Combita (1990), Chávez (1991), Márquez y Ramírez (2008), Graterol y otros (1983), Pérez Moreno (1986), Osorio (1996) y Cartay (1988). Por último, *con relación a la población de Tovar.* Combita (1990).

Con relación al emprendimiento

En el examen a realizar sobre los rasgos de emprendimiento de Elías Burguera & Cía. Entre 1900 y 1918, en la población de Tovar, se realizó un estudio bajo la perspectiva científica actual, contrastándola con los elementos y condiciones de éxito del pasado de dicha empresa. Se seleccionaron ciertos elementos teóricos para dar fundamento sobre bases epistemológicas que a continuación se presentan.

En el trabajo especial de grado para obtener el título de Magíster en Administración de Empresas, realizado por Zarpellon (2008) e intitulado "Programa barrios en acción: un estudio del desarrollo económico y social en la ciudad de Guarapuava – Paraná, Brasil", sobre emprendedorismo, fenómeno relacionado más a actitudes y comportamientos de las personas, que a la instalación y apertura de nuevas empresas y emprendimientos novedosos.

En la mencionada investigación no se sostienen las creencias de que los gobiernos y las grandes empresas serían las mayores promotoras del desarrollo económico y social. De igual manera, argumenta las tesis del impulso sustentado en la globalización, desarrollo tecnológico, de la información y de la era del conocimiento, como de la situación alarmante del medio ambiente y de la falta de trabajo y renta.

Dicha investigación tuvo como primordial objetivo, identificar de qué manera inversiones en capital humano y capital social pueden generar el desarrollo sustentable de una comunidad. Así, fueron realizados estudios de las principales actividades, proyectos y programas ocurridos en el municipio de Guarapuava, estado de Paraná, Brasil, en el período de 1997 a 2004. Entre las principales realizaciones, proyectos y planes sociales, fue escogido, el “Programa Barrios en Acción” para ser analizado y estudiado. La metodología de la investigación descriptiva fue *ex post facto*, la cual buscó identificar y estudiar dónde y cómo el emprendedorismo social (capital humano y capital social), es una acción de desarrollo sustentable, presente en esa comunidad.

Esta investigación reportó en primer lugar que la implantación del programa presentó un importante aumento del capital social y capital humano en el municipio estudiado en función de la construcción de un ambiente favorable en el período investigado. Se concluyó que se logró profundizar en la importancia del emprendedorismo social, capital humano y capital social, como una vía para implantar mecanismos y estrategias que lleven al desarrollo económico, social y sustentable de las comunidades y los gobiernos.

En el trabajo se demuestra la necesidad de emprendimiento, no sólo desde la iniciativa gubernamental, sino también desde la privada, a través de una coordinación aunada de esfuerzos. Esta investigación fue capaz de iluminar el estudio del éxito mancomunado, visto a través de la participación de diferentes agentes económicos (familias, empresas y gobierno); pues posee consideraciones susceptibles de ser contrastadas al explicar los factores de

éxito de Elías Burguera & Cía. En el desarrollo local que afectó dicha población a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Por tal motivo se considera como un trabajo enmarcado dentro de los efectos, que sobre el desarrollo ejerce el emprendimiento.

Entre tanto, Orrego (2009) en su artículo intitulado *La fenomenología y el emprendimiento*, señala las debilidades teóricas del emprendimiento como fenómeno cultural desde el punto de vista de la sociología y los vínculos con la responsabilidad social como fuente de renovación. De esta manera, la fenomenología propone aproximarse al emprendimiento como reconocimiento de la voluntad en la búsqueda del sentido humano.

Es así entonces, como este análisis fenomenológico, transdisciplinario, se introduce en el contexto de estudio del emprendimiento, el elemento social y el paradigma del desarrollo económico, soportado sobre bases distintas al tradicional supuesto económico de la maximización de ingresos o beneficios; a través de una revisión de la concepción del ser humano, menos subyugada, más humana, que parte de la noción fundamental del sujeto (subjetividad) en la que se aproxima al tema mediante una responsabilidad más social del emprendimiento y en la que utiliza una metodología fenomenológica al estudio del mismo.

De esta manera, lo antes expuesto aporta elementos adicionales para identificar los rasgos de emprendimiento empleados por la empresa Elías Burguera & Cía., a partir de una mirada más humana que incorpora el acto exploratorio como recurso para el estudio del todo mayor a la suma de las partes. A su vez, permite una búsqueda de los elementos de generación de emprendimiento desde una visión post-positivista o subjetiva.

Por otro lado, es pertinente destacar que, Tarapuez y Botero, (2007), publicaron un artículo intitulado: *Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor*, en el cual señalan que los economistas clásicos, en general, abordan el estudio del empresario o emprendedor en forma tímida, y aunque centran su análisis en la figura del capitalista, sientan las bases para

desarrollos posteriores. El presente trabajo sintetiza los principales aportes a la teoría del emprendedor por parte de algunos de los economistas neoclásicos más representativos. Cada uno de los autores citados analiza, a su manera, el papel del emprendedor y define su función dentro del proceso productivo, para poder explicar la obtención de una renta distinta a la generada por los factores de producción tradicionalmente aceptados, con lo cual se muestra en el artículo que la teoría neoclásica sí contribuyó al estudio del entrepreneurship.

Por su parte, Zuluaga (2010), realizó una ponencia intitulada: *Emprendimiento e Historia Empresarial. Apuntes para un diálogo interdisciplinario en América Latina*, en el cual señala que, desde hace tres décadas, se ha presentado un resurgimiento del interés por la figura del empresario y el fenómeno del emprendimiento en el campo de la teoría económica y de otras disciplinas de las ciencias sociales. La nueva teoría económica de la empresa así como el surgimiento de escuelas heterodoxas en economía, como la economía evolutiva y la economía institucional, han incorporado en sus desarrollos el análisis de los factores que determinan el desarrollo económico de un país, entre ellos el emprendimiento. No obstante, este campo emergente de estudios denominado “entrepreneurship” se caracteriza por un débil desarrollo paradigmático (Shane y Venkataraman, 2000; Kalantantiris, 2004) y la coexistencia de enfoques teóricos diferentes.

Del mismo modo, Zuluaga (2010) agrega que la interdisciplinariedad que lo caracteriza, ha generado debilidad conceptual y metodológica (Kalantantiris, 2004), al no producirse un proceso de integración entre las diferentes disciplinas que informan al campo. Igualmente, el carácter elusivo (Kilby, 1971) y contextual (Kalantantiris, 2004) del fenómeno del emprendimiento genera problemas adicionales. Para avanzar en la solución de estos problemas, diferentes autores (Schumpeter, 1949b; Corley, 1993; Baumol, 2002; Cuff, 2002; Valdaliso y López, 2003; Dávila, 2004; Casson y Godley, 2005; Cassis y Minoglou, 2005; North, 2005), proponen un acercamiento entre la teoría y la historia en el campo de

estudios del emprendimiento. Focalizándose en la literatura que aborda el análisis del fenómeno del emprendimiento desde una perspectiva histórica, el objetivo de la mencionada ponencia fue realizar una discusión en torno al problema del acercamiento entre la teoría del entrepreneurship y la evidencia histórica, haciendo referencia a la historiografía empresarial, mundial y Latinoamericana.

La ponencia discute las potencialidades generadas en la confluencia de análisis históricos teóricamente orientados y análisis del emprendimiento. Propone que el estudio histórico (dinámico y espacial) del emprendimiento, constituye un buen campo de experimento para la contrastación y desarrollo de teoría y puede, en el largo plazo, constituirse en uno de los ejes integradores de las diferentes disciplinas que informan el campo. Se destacan siete aportes que el estudio histórico del entrepreneurship puede brindar al avance en este campo de investigación. Para estos propósitos, realiza un balance selectivo de investigaciones empíricas que han abordado el estudio del emprendimiento desde una perspectiva histórica. La ponencia finaliza con reflexiones y preguntas de investigación que permitirían avanzar en el contexto de la historiografía empresarial y el análisis del emprendimiento, a propósito de recientes procesos de internacionalización de empresas latinoamericanas.

En este sentido, como ya se expuso, el autor anteriormente referido, señala que la tendencia de los estudios del desarrollo expone al emprendimiento como elemento determinante del progreso de un país; sin embargo, agrega que el mismo se ha caracterizado por una debilidad conceptual y metodológica producto de la interdisciplinariedad, sin la integración multidisciplinaria que se espera. Por consiguiente, los teóricos antes expuestos, proponen el abordaje del emprendimiento desde la perspectiva histórica; es por ello que se toma en cuenta, como elemento de sustento, respecto a una visión que soporte una de las aristas de la presente investigación científica.

Del mismo modo, Saboia y Cruz (2006), publicaron un artículo intitulado: *Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial*, en el cual tratan de exponer los elementos de la personalidad de los emprendedores que les convierte en individuos con una capacidad superior de observar y explotar las oportunidades del mercado con éxito. En concreto, se observaron las características psicológicas y de los proyectos empresariales de una muestra de emprendedores brasileños que desarrollaron un programa de capacitación emprendedora en el periodo, 1997-2005. Los resultados obtenidos a partir de un análisis de regresión logística, afirman que la continuidad de un proyecto y, por ende, el éxito de un proyecto empresarial está determinado por sus características personales, en particular por su espíritu innovador y creativo, así como por su capacidad de auto-evaluación.

Es así entonces, como este anterior estudio, se orienta al análisis sobre emprendimiento, características psicológicas del emprendedor, éxito empresarial y creatividad e innovación, los cuales son elementos relevantes en la identificación de elementos de sustento teórico notable para el desarrollo de la presente investigación.

Con relación a la empresa Elías Burguera y Compañía

La empresa Elías Burguera y Cía., desarrolló su actividad comercial en el período 1881 – 1946, evidenciando su mayor crecimiento en la etapa comprendida entre 1900 y 1918. El inicio de este intervalo coincide con la muerte del fundador Don Elías Burguera García y la toma de posesión, del cargo de Director, por parte de su hijo Elio Jaime Burguera Dávila, etapa de gran interés para el desarrollo de la presente investigación. Durante el año de 1912, la cuantiosa actividad exportadora cafetalera de dicha casa comercial se hace tan evidente, que es presentada en el Inventario de Semillas y Plantas del Departamento de Agricultura de Los Estados Unidos de Norte América (ver anexo B).

Desde luego, en el contexto histórico mundial, la fecha de finalización del mencionado período de auge se acerca notoriamente a la del fin de la I Guerra Mundial, negociada en Versalles en enero de 1919. Durante ese período se halló evidencia documental de respuesta a una solicitud de certificación que le hicieran los Estados Unidos de Norte América a la Casa Burguera, debido a que ésta última era proveedora de café en Alemania (en los puertos de Hamburgo, en el Mar del Norte), país considerado para la fecha, enemigo de los aliados (ver anexos C Y D).

La empresa Elías Burguera & Cía. representa el ámbito del cual se deben exponer los atributos, cualidades y valores que influyeron en el progreso gerencial de la mencionada casa comercial. En este sentido, con el objeto de darle estructura a los soportes y referenciales teóricos de los antecedentes vinculados a la empresa bajo investigación, se realizaron entrevistas a Informantes Clave, cuyos aportes historiográficos evidenciaron empíricamente el estudio.

En el libro de Rosales (2009), intitulado "Elías Burguera & C^a." editado en Mérida por Editorial IMMECA, se tiene el propósito de presentar la historia de la Empresa Burguera, como casa comercial y los elementos familiares que ayudaron en su desarrollo. La metodología utilizada es biográfica historiográfica y documental, tocando temas sobre el auge y desarrollo, bonanza económica, liquidación de la empresa, referencias de la Biografía de Don Elías Burguera García y referencias de publicidad periodística de la época.

Rosales (2009) propone un acercamiento de la Tovar de finales del siglo XIX y principios del siglo XX estrechamente vinculado a la Casa Burguera. Parafraseando a Rosales (2009), La Casa Burguera aprovechó de establecerse en la calle Comercio, hoy Calle Bolívar (ver anexo E, E-1 y E-2), frente a la Iglesia Nuestra Señora de Regla, en la que ocupaba una manzana completa; allí se encontraban: el almacén, las oficinas, quincallería, departamentos de ropas,

ferreterías, productos para la cría de ganado y el campo, licores, zapatería y otros. Fomentaba el pastaje y la mejora de potreros, impulsó la casa de molinos “El Arado”, además desarrollaba actividades de Banca Comercial; sin embargo, a tal diversificación el cultivo, compra y exportación de café fue, sin duda, la que impulsó su éxito inicial : “Era el café, el producto más rentable para la época y la Casa Burguera” (Rosales, 2009, p. 12).

Según Rosales (2009), los valores que enaltecían el gentilicio Burguera tanto *humanos*, como *emprendedores*, habían sido cultivados de manera honorable por Don Elías Burguera García y su linaje; al respecto expone que:

Llegó a adquirir tal conocimiento de los negocios que los cálculos eran infaltables. Jamás lo sorprendió lo inesperado. Su generosidad es proverbial. Hubiera muerto millonario, a no haber sido por su esplendor por favorecer a todos cuantos a él acudieron. Su honorabilidad llegó a constituirlo en un poder social, no solo para su pueblo, sino para toda la cordillera. Fue Candidato popular para la Presidencia del estado Mérida en 1880; pero ajeno a las luchas de la política activa, renunció a tan honrosa designación (p. 28).

En 1881, se funda la casa Burguera, exportadora de café, importadora de mercancía; para 1890, Tovar, su contorno, sus aldeas El Amparo y El Peñón, tenían 1.112 casas de teja, 1.335 de paja, 560 ranchos, 624 plantaciones de café y se constituye en el principal centro comercial del Valle del Mocotíes, realizando transacciones con Barinas y con Maracaibo. Cuenta con Molino de trigo, producción de harina, sémola y afrecho. La Harina Flor obtuvo el premio los Andes en 1888, el de Zulia en 1888, y el de la Exposición de Paris en 1889. Posee dos fábricas de kola, dos fábricas de hielo, fábricas de bebidas gaseosas y vino, dos aserraderos, tres hoteles, fábricas de aceite, mosaico, de pastas, de licor, de confitería y trapiches. En 1895 la Casa Burguera es una firma criolla totalmente independiente, relacionándose directamente con Maracaibo (p. 62).

Como puede apreciarse, la obra de Rosales, señala ciertos valores presentes en la familia Burguera, que pudieron haber influido en el éxito de la empresa estudiada.

En el trabajo especial de grado de Combata (1990), intitulado “Influencia de la Casa Burguera en la economía de la región”, para obtener el título de Licenciado en Historia, se presenta el desarrollo regional desplegado por esta familia. Cabe destacar, que algunas de las disertaciones presentadas en esta sección, corresponden a trabajos especiales de grado para optar a una titulación a nivel de licenciatura; sin embargo, por la rigurosidad científica de los mismos y el uso de fuentes primarias, éstos son tratados como estudios clásicos respecto a la temática a desarrollarse y en consecuencia se toman en cuenta como antecedentes históricos, ya que contribuyen a la obtención de algunas de las metas del presente trabajo científico.

En este trabajo de grado anteriormente presentado, se señala como objetivo, basado en la historiografía regional, investigar acerca de la casa comercial “Elías Burguera y Cía.” A lo largo de su existencia y su influencia regional, en la que se incluyen aspectos geográficos y agroeconómicos de Tovar, el papel de la economía cafetalera a partir de 1860, los miembros vinculados a la casa Burguera, la importancia de su actividad comercial, el efecto en el desarrollo de actividades agrícolas comerciales, su relación con el comercio exterior como exportadora de café y cacao y por último, su actividad en la compra y venta de propiedades territoriales. La metodología utilizada fue: la histórico – hermenéutica, biográfica, haciendo uso de la historia oral y escrita a través de técnica de entrevistas, revisión documental de libros familiares y fuentes gubernamentales.

Ahora bien, a la aparición del café, como producto de excelencia en la región andina, se articula la aparición de la familia Burguera y su *casa comercial* en la población de Tovar, esta empresa cambió de manera notoria la exportación del café venezolano, los orígenes de su aparición, tanto en Venezuela como en Tovar, son reseñados detalladamente en la historiografía. Al respecto, Combata (1990) señala los orígenes de la familia; aclarando lo dicho por el autor, se establece que el mencionado apellido es de origen catalán de

muy notoria antigüedad en Barcelona, extendido a localidades como Valencia, Aragón e Islas Baleares y señala los siguiente: “Joaquín Burguera, de Palma de Mallorca (Islas Baleares), quien arribó por primera vez a Venezuela como administrador de la Real Hacienda de San Cristóbal en el año de 1779 acompañado por su hijo Pablo Burguera” (p. 29).

Suarez (citado por Combita, 1990, pp. 29-30), realiza una descripción de la genealogía de Elías Burguera desarrollada de la siguiente manera:

PABLO BURGUERA natural de Palma de Mallorca e hijo del primero, se casó con María de las Nieves Ramírez, natural de San Antonio, y vecina de La Grita. De su matrimonio nació Jaime Burguera Ramírez, quien se casó en Tovar con Isabel García Ramírez (natural de Lagunillas) y se establecieron un tiempo en Táriba (Estado *sic* Táchira), población que luego abandonó para establecerse en Tovar. De su unión nacen: Eumenia, Carmelo, José María, Rafaela, Sofía y *Elías Burguera García*.

Como puede apreciarse, esta investigación se considera relevante, pues contextualiza elementos históricos y etnográficos, al mismo tiempo que nos sitúa en los orígenes de la genealogía de la familia Burguera y la historiografía de su empresa familiar.

En el trabajo especial de grado de Chávez, (1991) intitulado “La familia Burguera: una visión a través de la historia documental, oral y escrita (1779-1946)” para obtener el título de Licenciado en Historia, su autora se propone exponer la genealogía de la familia Burguera desde sus remotos orígenes, como a su vez, fundamentarse en la actividad comercial de la empresa Elías Burguera & Cía., a través de la cual expone la ascendencia genealógica de la familia, su comportamiento social, los aportes benéficos, los inicios en la actividad comercial y la desaparición de la Casa Burguera, entre otros aspectos.

La metodología utilizada fue histórico - hermenéutica, biográfica, haciendo uso de la historia oral y escrita a través de técnica de entrevistas, revisión de fuentes gubernamentales y fuentes documentales de libros familiares e Informantes Clave. Este estudio es considerado como un clásico de

la microhistoria regional de la población de Tovar y muy especialmente de la genealogía de la familia Burguera, en la que se refleja un exhaustivo arqueo de fuentes documentales y testimoniales. Se incluye el anterior trabajo científico, en los antecedentes históricos de la presente investigación, debido a su relevancia para el logro de algunos de los objetivos de la misma.

Suarez (citado por Chávez, 1991), realiza una aseveración del capital inicial con el que se inicia *Don Elías Burguera García* en su emprendimiento, Elías Burguera & Cía., empresa conocida también como la *Casa Burguera* en la que señala:

Elías Burguera García, sin duda alguna el Burguera más identificado con las mejores causas del pueblo de Tovar es Propietario-Fundador de la Casa Burguera, empresa privada muy conocida en el occidente del país y con buenas relaciones comerciales con los más importantes países de Europa, con un capital social de más de 15 millones de Bolívares (p. 12).

Cabe destacar, que en la Familia Burguera figuraba el jefe de familia *Don Elías Burguera García* nacido en Táriba el 8 de agosto de 1841 (ver anexos E, E-3 y E-4), su esposa fue Doña María Josefa Dávila con quien se casó en Lagunillas (ver anexo E, E-5), estado Mérida y tuvo cinco hijos: Elio Jaime (ver anexo E, E-6), Cesar Custodio (ver anexo E, E-7), Alipio (ver anexos E, E-8 y E-9), Josefa y Ofelia Burguera Dávila.

Así mismo, después de la muerte del fundador, su hijo Elio Jaime se hace cargo de la Casa Burguera del cual su único descendiente fue Doña Flor Burguera de von Jess (ver anexo E, E-10) en la historiografía de la familia Burguera se sostiene que cumple un papel relevante su esposa María Josefa Dávila, quien sobrevive a la muerte de su esposo por tres décadas más y será una influencia de gran peso en el desarrollo posterior de la empresa. Citando a Chávez (1991), al señalar la muerte de Don Elías, menciona a su esposa y su descendencia. Refiriéndose inicialmente a Don Elías establece lo siguiente:

Fallece el 27 de junio de 1900 dejando viuda a María Josefa Dávila con quien contrajo nupcias en Lagunillas (Estado *sic* Mérida); ésta fallece el 22 de mayo de 1930, de este hogar nacieron Alipio, Cesar Custodio, Elio Jaime, Josefa y Ofelia Burguera Dávila (p. 13).

A partir de los señalamientos de Chávez (1991), ha de destacarse que el interés fundamental de Don Elías y posteriormente de el linaje Burguera en general, fue impulsar la educación de la niñez haciendo combate a la desocupación, la vagancia y la ignorancia, así como a los juegos de azar; dedicó una importante parte de su vida a mejorar la calidad de la harina de trigo de la región andina, creando empresas de molinos, para perfeccionar la industria a través de la importación de tecnología foránea y conocimientos extranjeros.

Contrató institutrices extranjeras y profesores colombianos para elevar la conciencia educativa tovaraña y otras obras benéficas, como la creación del hospital, la central hidroeléctrica, la reconstrucción de la iglesia de Tovar dedicada a Nuestra Señora de Regla, estableció la Casa Burguera también como una entidad financiera de préstamo y crédito, cobrando el 1% mensual, adquiriendo propiedades agrícolas y su labor más destacable la compra de café desde Colombia, San Cristóbal, Trujillo, Valle del Mocotíes, entre otras regiones, para luego exportarla a los puertos de Nueva York y Europa.

Estas evidencias documentales, muestran la importancia del desarrollo de Tovar en el período de actividad de la Empresa Elías Burguera & Cía., cuyo emprendimiento repercutió notablemente en la población dándole valores orientados a la educación y al trabajo honrado. Su actividad financiera, comercial y exportadora la convirtió en un polo de desarrollo local para la época y su influencia educativa en producir grandes luminarias del quehacer político, literario y profesional de la localidad.

Por otra parte, en el trabajo especial de grado de Márquez y Ramírez, (2008) intitulado: “La electricidad en Tovar una historia micro-regional”, se

abordan los orígenes de la electricidad en esa población, el impacto de la introducción de la luz eléctrica y su efecto en el crecimiento económico, social y cultural de dicha ciudad, el papel que ejerció Elías Burguera & Cía. en la aparición de este recurso y el rol que se evidenció sobre el proceso de desarrollo regional. Se trata de un estudio de tipo exploratorio, de carácter histórico – documental, cuyos datos fueron procesados siguiendo los criterios de la metodología en historia social y cultural, historia total o historia síntesis y sometidos a un proceso de confrontación, análisis y profundización de la comprensión, desde la perspectiva de contextos políticos, económicos, sociales, antropológicos, etnográficos y culturales.

El alumbrado público, ha sido siempre en la historia de las grandes ciudades del presente y del pasado, un acontecimiento de trayectoria importante para los que dirigen y han dirigido los destinos de esas locaciones. Inicialmente, se utilizaban antorchas de brea o aceite, lámparas de parafina o cera; luego de avances tecnológicos más notorios, se utilizó el gas metano o propano, derivados de los hidrocarburos para alumbrar las ciudades, en último lugar se le dio uso a los motores hidroeléctricos o turbinas, a las que se han sumado las turbinas a combustible diesel o gasolina.

En la ciudad de Tovar, para la creación del alumbrado público, tuvo mucho que ver la empresa Elías Burguera y Cía., a la muerte del fundador *Don Elías Burguera García* en el año 1900, lo sucede en el cargo su hijo *Elio Jaime Burguera Dávila* a quien la municipalidad le otorga poderes y que, conjuntamente con la Empresa Burguera, concentran intereses mutuos y deciden importar faroles de gas desde la ciudad de New York, con destino a la población de Tovar, en un primer intento de alumbrado público que cubriera las expectativas locales.

Según lo señalado por Márquez y Ramírez (2008):

Estos faroles fueron adquiridos en New York, bajo la disposición de la casa comercial “Elías Burguera y compañía” con el sobrante de la venta correspondiente a los ramos de fomento y crédito públicos como se expresa en el Libro de Actas del Consejo, en la sesión del día 6 de julio de 1902 (p. 53).

A partir de la instalación de los nuevos faroles, el Presidente del Consejo Municipal de Tovar, Ángel M. Chitraro, observando la necesidad de mantener el buen estado y funcionamiento de estos, propuso en la sesión ordinaria del día 19 de octubre de 1903 destinar una partida de Bs. 200, reflejándola en la ley de presupuesto del año siguiente. Para crear esta partida se propuso la modificación del Capítulo 6^o de la Ley de Presupuesto de Gasto Vigente, además de la modificación del Capítulo 1^o rebajando a Bs. 120 mensuales la asignación acordada al Presidente del Consejo Municipal, esta proposición fue aprobada en tercera discusión en la Cámara Municipal en la sesión ordinaria del día 1^o de noviembre de 1903 (pp. 56-57).

Estas evidencias documentales, muestran la diligente actividad que tomó la municipalidad en concederle el grado de importancia al desarrollo de la iluminación pública, que se impulsó en la ciudad de Tovar y que se adelantó con el apoyo de la Empresa Burguera; sin embargo, esto no quedaría ahí. Posteriormente, se realizaron diligencias para la adquisición de tres turbinas hidroeléctricas. Al respecto, Combita (citado por Márquez y Ramírez 2008, p. 63), señala que:

Al mismo tiempo la Casa Comercial “Elías Burguera y Compañía” desarrollaba la construcción de la primera planta hidroeléctrica en el Valle del Mocotíes, esta fue instalada en la antigua “Hacienda el Arao”, en el sector de “El Molino”, también propiedad de la Familia Burguera. La planta estaba ubicada a orillas de “Loma de la Virgen” y junto al Río Mocotíes, es de hacer notar que en sus lugares ya no quedan restos salvo una pequeña acequia que suministraba parte del agua a la planta. El río proporcionaba la fuerza hidráulica necesaria para el funcionamiento de la planta hidroeléctrica de tres turbinas con una generación de 1200 Kilovatios.

Entre los aportes de esta obra anteriormente reseñada, destaca la diversificación de las inversiones de la casa comercial sometida a

investigación y la significación de la electricidad para el desarrollo de la región.

Durante el siglo XIX, el país atraviesa por grandes cambios, la abolición de la esclavitud en Venezuela para mediados del siglo, ofrece significativas transformaciones en la estructura de soporte de su actividad productiva por excelencia para la época, la del cultivo del cacao, produciéndose en consecuencia un encarecimiento de los costos de producción y explotación del cacao, que fue sustituido por un producto como el *café*, sostenido por una utilización menos extensiva territorialmente y por mano de obra familiar en pequeñas extensiones, pero muy difundidos en regiones montañosas de todo el territorio venezolano, en especial de la zona andina. Entre las bondades de este cultivo del *café*, se encuentran que su explotación requiere menos cuidados que las de las plantaciones de cacao, la poda y restitución de nutrientes de la tierra es menos frecuente y las extensiones de la plantación, por lo general, son más pequeñas, con lo cual sus ventajas relativas fueron superiores en productividad en la explotación.

Es importante señalar, que el cacao es una planta que exige cuidados más dedicados, en lo que abono, poda, riego continuo y nutrientes de la tierra se refiere, lo que se traduce en mayor tiempo y dedicación a las plantaciones y la especie originaria de Venezuela (Cacao Chuao, originario de la costa del estado Aragua de certificación mundial) posee un valor notable en el mercado internacional, debido a sus condiciones de aroma y sabor únicos en el mundo.

En el trabajo de investigación realizado por los Profesores historiadores Graterol, Osorio, y Rivas (1983), intitulado: "El *Café* en el Estado (*sic*) Mérida", se realizó un acercamiento focalizado en el estudio de este rubro agrícola en Los Andes merideños. En el mismo, se hace una revisión documental sobre el rol que ha jugado el *café* en dicha región, la difusión comercial del mismo y su expansión, una visión que se explica a través de los siglos XVIII, XIX y XX, los efectos demográficos que tuvo en la variación del poblamiento regional, las

técnicas y los tipos de cultivo de la época, procesamiento y las relaciones de producción que se originaron. Dicho trabajo es el producto de tres años de investigación mediante la metodología histórico hermenéutica.

El mismo es una de las exposiciones consideradas como clásicas por la comunidad regional, vinculada al estudio de la evolución histórica del café, por consiguiente, es tomada como referencia obligada para entender la influencia del cultivo del café en la economía towareña durante el período en estudio.

El café es un fruto que posee propiedades estimulantes, más no alimenticias, originario de las proximidades del oriente medio. Dice la historia oral que unos 600 años a.c. aproximadamente, un pastor de Etiopía observaba que sus cabras comían el fruto de un arbusto y quedó impresionado que luego de ello sus animales brincaban y saltaban; parecían estar alegres. Luego tomó varios frutos con los que hizo un caldo que consumió y obtuvo por vez primera los nobles efectos estimulantes del café.

En Mérida, el café tardó en explotarse extensivamente en relación a otras regiones del país. La historia oral refiere la introducción del café en Venezuela, para 1776 aproximadamente, por los sacerdotes Jesuitas a través de una agricultura de monocultivo, inicialmente café de la especie arábica (*Coffea Arábica L.*), a la cual se le denominó café criollo por su extraordinaria adaptabilidad a tierras altas y montañosas. Esta variedad tuvo mayor expansión y uso que la del café liberica (*Coffea Liberica.*), de mayor resistencia a enfermedades y con posibilidades de cultivarse en tierras bajas pero que no tuvo la aceptación debido a desposeer la calidad del aroma y sabor esperados de este fruto.

Según Graterol y otros (1983) se establece que:

Pese a que Mérida se incorporó al auge cafetalero andino tardíamente en relación a Táchira y Trujillo, la introducción del cafeto fue más temprano en el Estado (*sic*). A su vez, la región comenzó la producción comercial de café cuando ya se encontraba bastante generalizada en el centro del país (p. 2).

La difusión del cultivo cafetalero en las montañas andinas, respondió a un poderoso incremento de la demanda, a los excelentes precios de dicho producto y la adaptación de este rubro a las inclinadas pendientes en las que se podía arraigar el mismo; esto ocurre de manera especial en el estado Mérida, donde consiguió insuperables bondades para su cultivo, que impulsaron el trabajo agrícola productivo de las pequeñas plantaciones o conucos, según es expresado por los autores antes citados.

Al respecto, señala Graterol y otros (1983) que:

Este requerimiento encontró en la fitósfera merideña condiciones adecuadas, constituyéndose el área cafetalera en terrenos ubicados entre los 800 y 1600 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.). El estado medio del tiempo es considerado propicio (pluviometría, temperatura, luminosidad). Mérida tiene una precipitación entre 600 y 3000 mm según las áreas, siendo esta última magnitud excesiva para el cultivo del café, aunque en las de mayor producción no sobrepasa los 1.800 mm (p. 5).

La población de Tovar no se hizo esperar para la obtención de estos beneficios: “La expansión con centro en Tovar adquirió un ritmo inusitado entre 1860 y 1870, irradiando la misma hacia la ocupación de tierras cafetaleras”. (p. 10) (ver anexo E, E-11) y en el censo de 1891 arrojaba una cantidad de 3.176 unidades productivas dedicadas a ese cultivo estimada en unos 50.000 quintales, ocupando unas 13.000 Has (Graterol y otros, 1983).

Estos hechos originaron la migración y el poblamiento del Valle del Mocotíes y sus localidades de influencia, motivado a la búsqueda de la abundancia de empleos y las oportunidades de inversión y emprendimiento, destacando la actividad de la Empresa Burguera como una punta de lanza en la difusión de la explotación y exportación de café.

En el libro desarrollado por Pérez Moreno (1986), intitulado “Espacio y sociedad en el Estado (sic) Mérida” editado en Mérida por la Universidad de Los Andes, se propone presentar una referencia de la evolución histórica de la sociedad emeritense enmarcada en sus ámbitos políticos, sociales y

económicos, entre los que más destacan para esta investigación la aparición y orígenes del café en el estado Mérida.

Existen diversas fechas, más o menos cercanas que intentan definir la aparición del café en el estado Mérida, lo sitúan aproximadamente alrededor de los primeros tres cuartos del siglo XVIII; al respecto, Febres Cordero (citado en Pérez Moreno, 1986) señala lo siguiente:

El café fue introducido antes del año 1777, cuando se hizo la primera plantación en el extremo de la mesa de Mérida, en tierras ubicadas frente al sitio de “Las Cruces” perteneciente a la familia Picón en la que se evidenció dicha actividad (p. 145).

Así mismo, la aparición de este preciado rubro agrícola en el resto de la región andina se establece en fechas próximas a las de Mérida, a excepción de las apariciones del café en la región central venezolana, que se sitúa aproximadamente unos 75 años antes que la explotación intensiva de este rubro en el Valle del Mocotíes (Tovar y Sta. Cruz de Mora), mucho antes de la independencia. La aparición del café en la ciudad de Mérida ha podido establecerse antes de 1767, según lo expresado por Pérez Moreno (1986): “Las primeras plantas fueron sembradas por los padres Jesuitas antes de su expulsión en 1767 en el sitio Las Tapias” (p. 145).

Sin embargo, el desarrollo agrícola del café en el estado Mérida tendría que esperar más de 119 años, hasta 1886; no es casual que esta fecha sea poco más de 5 años después de la creación de la empresa Elías Burguera y Cía., la cual definitivamente tuvo que ver con dicho desarrollo. Al respecto, Febres Cordero (citado en Pérez Moreno, 1986), señala que: “Es a partir de 1886 año en que sembraron más de 60 mil árboles, cuando vino a propagarse en gran escala” (p. 145).

En la región central venezolana, mucho antes de la independencia, se producían grandes cantidades de café; la evidencia histórica muestra que ya para 1839, este rubro había superado las exportaciones de cacao. Dicho

acontecimiento es referido por Agustín Codazi (citado en Pérez Moreno, 1986), quien reseña: “Comparando los productos más importantes en la exportación de Venezuela, ubica el café en el año de 1839 en primer lugar de exportación” (p. 145).

Por su parte, en el libro desarrollado por el historiador Osorio (1996), intitulado “Los Andes venezolanos proceso social y estructura demográfica (1800-1873)”, editado en Mérida por el Consejo de Publicaciones de la Universidad de Los Andes, tiene como propósito presentar un trabajo histórico, sobre elementos estocásticos y de movilidad de la población desde el punto de vista social y sobre la economía regional en el período histórico designado, en donde refiere algunos elementos relativos al café de interés relevante para la presente investigación.

La aparición de inmigrantes italianos en el estado Mérida, así como muy especialmente en el valle del Mocotíes, específicamente en Santa Cruz de Mora (ver anexo E, E-12), marcó definitivamente el destino del desarrollo agroproductivo del café en dicha provincia del estado Mérida, señala Osorio (1996) que:

Fueron los inmigrantes italianos que se dedicaron a la caficultura quienes primero tomaron la decisión de expulsar a los colonos y solucionar las necesidades de mano de obra mediante trabajadores asalariados con residencia familiar fuera de los límites de la hacienda (pp. 63-64).

A comienzos del siglo XIX (1800), Venezuela enviaba diferentes productos al mercado internacional; sin embargo, a finales del mismo siglo el café sustituiría los demás rubros de exportaciones tradicionales de la época; ya a mediados de 1850, el café incrementó muy notoriamente su exportación, que como se dijo con anterioridad, comenzó a ser el primer rubro de exportación desde 1839; pero que según Osorio (1996):

En el mercado internacional se participó desde comienzos del siglo, con tabaco ambirado, añil, quina y cacao. En los años 50, se le agrega el café y que a finales de siglo XIX se convierte en el único producto de exportación (p. 76).

Ya se ha mencionado, que uno de los elementos que determinó la sustitución del cacao por el café fue la abolición de la esclavitud a mediados del siglo XIX, así lo arguye Osorio:

No fue sino hasta el 3 de marzo de 1854 cuando se presentó en el congreso un proyecto de ley de la abolición, que se convirtió en ley el 23 del mismo mes y fue firmada por el presidente el día siguiente, quedando abolida para siempre la esclavitud en Venezuela (p. 197).

Sin embargo, existen muchas causas sociales, económicas, culturales que consolidaron al café como el producto de exportación por excelencia desde la segunda mitad del siglo XIX hasta los primeros veinte años, aproximadamente, del siglo XX, cuando es sustituido por el petróleo.

Como es sabido, luego de la guerra de independencia, el país queda devastado por la pobreza, una reducción de los principales rubros de producción como el ganado se hizo evidente; la producción e importación del cacao disminuyó considerablemente, lo que causó la crisis del sistema esclavista, pues la mano de obra esclava dejó de usarse en las plantaciones e incrementaba los costos de su propiedad; además, la Constitución de Venezuela para 1811 prohíbe la comercialización de esclavos, lo cual fue un primer paso para su abolición.

Por otro lado, la disminución de la oferta mundial de café se hizo evidente a finales del siglo XVIII, así como a mediados y finales del siglo XIX por razones que se explicarán en los siguientes párrafos y que fue aprovechada por la producción y excedentes exportados por Venezuela en esas fechas.

La obra de texto desarrollada por el economista Cartay (1988), intitulada "Historia económica de Venezuela" editada en Valencia, Venezuela, por Vadell Hermanos, tiene como propósito presentar un trabajo histórico de los hechos

relacionados con la producción agrícola venezolana más resaltante, a lo largo de su historia, de los hechos económicos acontecidos y de las condiciones imperantes en el territorio durante su evolución.

A mediados del siglo XIX, las grandes producciones de café venezolano migran al occidente del país, las zonas de producción agrícolas andinas, poseían grandes extensiones ociosas debido a la inclinación de las montañas, lo que repercutía en el rendimiento por hectárea de los rubros cultivados allí, en comparación a los tradicionalmente cultivados en el resto del territorio nacional; sin embargo para el cultivo del café estas tierras eran extremadamente fructíferas: por el nivel de lluvias producidas en la región, la riqueza de sus suelos, los pocos cuidados requeridos por ese rubro, el beneficio otorgado por hectárea que duplicaba los concedidos por el cacao y la formidable adaptación del café a las inclinaciones montañosas; esto hizo de los Andes el paraíso del café, al respecto Cartay (1988) señala:

En el tercer tercio del siglo XIX, el énfasis productivo del café comenzó a trasladarse del centro a los Andes, valorizando las laderas, que eran tierras abundantes y ociosas, y dando un enorme impulso al puerto de Maracaibo, que era la salida natural de las exportaciones cafetaleras andinas venezolanas y del departamento del norte de Santander de Colombia (p. 42).

En párrafos anteriores, se mencionó la disminución de la oferta de café en el mercado mundial, en primera instancia debido a guerras internas en 1791, de la hoy conocida República Dominicana, (antigua Santo Domingo) y en segunda instancia, originada por plagas que destruyeron los cafetales entre 1850 y 1870 en Ceilán (actualmente Sri Lanka, océano Índico, cerca de la costa sureste de la India) y de Java (al sur de Indonesia). Al disminuir la oferta del producto, se produjo el aumento de precios motivado por la escasez mundial que terminó de estimular la sustitución del cultivo de cacao por el del café; al respecto señala Cartay (1988) que:

La revuelta de Santo Domingo en 1791 y la destrucción de los cafetales de Ceilán y Java, por las plagas, entre 1850 y 1870, redujeron significativamente, cada una en su tiempo, la oferta mundial del producto, y dejaron una demanda insatisfecha que fue cubierta por los países productores en ascenso. Los aumentos de los precios fueron un acicate poderoso para que las áreas vírgenes, y aun las cubiertas con cacao fueran ahora, sembradas con café. (p. 47).

Con relación a la población de Tovar

Combita (1990), realiza una detallada descripción de la división política de la región del valle del Mocotíes, específicamente del Distrito Tovar, que en la evolución de los años más recientes ha cambiado sus límites y que para efectos de la presente investigación y una comprensión más profunda respecto al tiempo y lugar, se citan los aspectos relevantes de su división a principios del siglo XX:

Para efectos de este trabajo, el Distrito Tovar comprende el territorio establecido en el artículo 8 de la Ley de División Territorial del Estado (*sic*) sancionada el 7 de enero de 1904. Es decir los territorios de los actuales Municipios Autónomos Tovar, Pinto Salinas y Alberto Adriani, que suman una extensión de aproximadamente 700 Km², distribuidos en montañas y llanuras, con alturas que van entre 60 y 3200 metros sobre el nivel del mar (p. 6).

Como es de observar, la anterior división política territorial involucra zonas del Sur del Lago de Maracaibo, el Rio Escalante, la Parroquia Zea, la Quebrada Blanca, el Páramo de Mariño, la Parroquia Estánquez, Tovar y Bailadores, los cuales son territorio de influencia, entre otros, de la presente investigación.

Parafraseando a Combita (1990), el clima de Tovar varía entre 15 a 28 °C de temperatura, con una precipitación media anual de 1.500 mm. Tovar es bordeado por el rio Mocotíes, el cual es el principal afluente del Chama y es vecino de las poblaciones de influencia como lo son Santa Cruz de Mora y Bailadores.

Con la construcción del ferrocarril El Vigía- Santa Bárbara, efectuada en 1893, se abren las puertas para la comunicación y el transporte de mercancías de la región, especialmente para el desarrollo agro productivo, de la cual se nutriría la empresa Elías Burguera & Cía., elemento de gran relevancia para el desarrollo local. En el intercambio, dentro y fuera del Distrito Tovar, se pueden considerar los más variados rubros: tabaco, maíz, arroz, frutos, cítricos, así como ganado vacuno, porcino, caballar, asnal y mular (Combata, 1990). En diversas zonas y de acuerdo a la altura, se cultivaba la arveja y la papa en la zona templada; el café, cacao, caña de azúcar, pastos y maíz; en las zonas bajas y cálidas, la abundante producción de plátanos y otros variados frutales.

La evolución de la población de Tovar es de reciente data, en comparación con otras ciudades como: Mérida, Coro, Caracas, que se desarrollaron con mucha anterioridad, la mayoría de ellas a mediados del siglo XVI. Para el caso de Tovar, la primera actividad de concentración según lo indica Combata (1990), fue por el “Encomendero” a quien se le vendió la Tribu de los indios Guaraques, cuyo nombre fue Salvador Fernández de Rojas, quien adquiere las tierras del valle del Mocotíes y sus zonas aledañas el 27 de mayo de 1657 (Siglo XVII), lo que da muestras de un desarrollo más tardío como primer paso para un asentamiento. Guerra Zambrano (citado en Combata, 1990, p. 18), sugiere que la población de Tovar “para el año de 1786 contaba con sólo 100 habitantes” y “para 1832 contaba con 2.708 habitantes”

Marco teórico conceptual

Bases teóricas

Rasgos socio-culturales del emprendimiento, Teorías de la empresa, Teorías psicológicas del emprendimiento y Teoría de la dirección por valores.

El Marco teórico conceptual: está constituido por las Bases Teóricas, que parten de manera esencial de la genoeidea sobre los *rasgos socio-culturales de emprendimiento de la empresa anteriormente señalada*. Esta idea inicial ha de sustanciarse en una “primera vertiente teórica”, con las Teorías del Emprendimiento capaces de enmarcar la naturaleza de dicha actividad y expuestas en *primer lugar*, por la Teoría de la Empresa de Demsetz (1997) y Putterman (1994). En *segundo lugar*, es analizada por la Teoría de la Elección bajo Incertidumbre y de la Utilidad Esperada, a través del autor Albanese (1988) mediante la conceptualización de los Fundamentos Psicológicos del Comportamiento Económico (*Psychological foundations of economic behavior*).

En *tercer lugar*, se exponen las bases teóricas a través del Comportamiento Económico (*Behavioral Economics*) de Earl (1988), las Teorías Psicológicas del Emprendimiento de García y Dolan (1997), y nuevamente Albanese (1988), junto con Demsetz (1997). En *cuarto lugar*, la investigación es reforzada por el Estudio Cercano Sobre El Empresario Venezolano que es desplegado por Moisés (1989). En *quinto lugar* se apoya mediante la Teoría Administrativa de la Firma (*Theory of The Firm*) por razón del autor Crew (1975); en sexto y último lugar de esta “primera vertiente teórica”, se exhibe una muy breve propuesta teórica propia del autor del presente trabajo de investigación sobre la *Reinterpretación del Concepto de Riqueza*, emplazada con anterioridad en el planteamiento del problema y vista desde los *microniveles de riqueza*.

En este mismo orden de ideas, las bases teóricas se encuentran también robustecidas por una “segunda vertiente teórica” que es conformada por la Teoría de la Dirección por Valores, una teoría de relativa reciente data, apoyada

documentalmente por los autores, algunos de ellos ya citados: García y Dolan (1997), Granel, Garaway y Malpica (1997), Vainrub (2009) y; adicionalmente a estos tres primeros que estructuran la columna vertebral documental, son complementados por Servitje (2007) y tangencialmente por Saboia y Cruz (2006).

Por último, se realizó un trabajo de abducción inferencial basado en una transferencia conceptual entre las teorías estudiadas, para construir un cuadro de las definiciones de emprendedor a través de la historia y posteriormente poder explicar, basándose en el análisis, *la naturaleza teórica y principios sobre los que se fundamenta o sustenta la empresa Elías Burguera y Cía.* De manera final, se construyó un conjunto de cuadros contentivos de *rasgos culturales, psicológicos y sociales*, que de acuerdo a los autores estudiados, explican el emprendimiento. De esta manera, es presentado uno en el que se acompaña cada rasgo de sus respectivas definiciones y sinónimos establecidos por el autor para la presente investigación.

Rasgos socio-culturales del emprendimiento

Rasgos, cultura y valores

Los rasgos socio-culturales, representan la cultura, cualidades, personalidad, características de un individuo, un grupo de ellos, o la que se evidencia inmersa en una cosa, como los de una empresa. En el caso de individuos, resultan relevantes sus valores y la psicología que los distinguen, el tipo de relaciones establecida, su modo de vida o costumbres, su identidad. Los mismos se encuentran influenciados por múltiples factores tales como: la familia, la región de origen, lo autóctono; desde las creencias religiosas hasta la manera de vestir o de comer, es tan extensa la variedad de factores relacionados con ello, que sólo nombrarlos sería reducirlos en la simplicidad, algo totalmente contrario a su propia naturaleza.

Como se ha venido estableciendo, los rasgos socio-culturales son básicamente características, distinciones o propiedades del ser, para este

caso se han tomado sólo las cualidades humanas (rasgos positivos), propuestas por la teoría revisada, ya que se estudian las cualidades relacionadas con el éxito gerencial.

Estos aspectos o rasgos positivos, considerados como atributos, constituyen la manera de favorecer un estado social de bienestar que ayuda a hacer la vida más agradable; dentro de estos rasgos positivos se deben diferenciar los valores humanos, que distinguen lo bueno de lo malo; los mismos determinan las normas éticas y morales sustentadas por las virtudes y que establecen una propuesta de conducta aceptada por la sociedad. A partir de los valores se diseñan normas para regular la actuación de los individuos generando leyes.

En la obra de texto desarrollada por Vainrub (2009) intitulada “Una guía para emprendedores” editada en Caracas por Editorial IESA, el autor realiza una aproximación teórica a los factores de éxito gerenciales, criterios para oportunidades, cultura, responsabilidad social y empresas familiares, entre otros, relacionado con emprendimiento.

En primer lugar, los factores generadores de éxito, según diferentes autores, pudieran surgir de distintos orígenes. Diversos ensayistas realizan aproximaciones teóricas sobre los elementos conducentes al triunfo de una empresa aproximándose desde diferentes ángulos; sin embargo, dada la visión subjetiva del presente estudio, por tratarse de una metodología cualitativa, es de interés para la misma, vislumbrar los indicios que se encuentren concatenados con elementos de algún tipo de rasgo de personalidad, sociedad o cultura.

Desde esta perspectiva, señala Vainrub (2009) que:

Algunos de los atributos que surgen inmediatamente son atrevido, soñador, trabajador, líder, vendedor de ideas, detallista, independiente, testarudo, orientado a obtener resultados, activo, decisivo, curioso, conocedor de sus limitaciones, generoso, capacitado para adaptarse al cambio (p. 26).

Interpretando las aseveraciones de Tucker, McCarthy, y Benton (citados por Vainrub, 2009), lo necesario para las organizaciones es el *emprendimiento* a través de un individuo que posea posiciones formales de *gerente* en lo que a jerarquía y autoridad se requiere, al tiempo en el que ejerce el *liderazgo*, haciendo que sus visiones se cristalicen.

Para Leazar (citado por Vainrub, 2009), los: “Emprendedores son individuos polifacéticos, que aunque no son necesariamente expertos en temas específicos poseen suficientes habilidades” (p. 37), pero no sólo las habilidades desencadenan condicionantes del emprendimiento exitoso, existen propuestas teóricas que definen el perfil de un empresario y los rasgos teóricos vinculados a ellos.

Así mismo, el poder vislumbrar y adelantarse a situaciones futuras al poseer un desarrollado sentido de predecir eventos u oportunidades, distinguen a un emprendedor victorioso. Así pues, no puede negarse que el sentido de la oportunidad se refleja en las actitudes de un emprendedor propenso al éxito, al respecto Vainrub (2009) señala que: “El modelo de Timmons permite contrastar cualitativamente distintos aspectos que hacen lucir una oportunidad como mejor que otra” (p. 37).

Así mismo, estos valores y atributos deben encontrarse en consonancia con la cultura de una sociedad grupo o empresa, según el criterio entendido para ello. En este sentido (Vainrub, 2009, pp. 144-145) define la cultura como:

La cultura de una organización es su identidad, determinada por los fundadores y se modifica por la experiencia; el estilo gerencial es parte de la cultura y los valores que se aprecian en un empleado. La cultura se expresa en las cosas que se comparten, las comunicaciones establecidas y se ven cristalizadas en la visión, misión y objetivos organizacionales.

El proceso de convertir un emprendedor en un exportador, necesariamente debería estar acompañado de la experiencia; es en el bagaje del conocimiento donde surgen las condiciones personales del emprendedor

para dar el paso de internacionalizarse. Al respecto, Vainrub (2009) apoya esta idea cuando sugiere que: "Un emprendedor es quien identifica oportunidades y crea organizaciones para aprovecharlas al igual que un nuevo exportador o un gerente experimentado, cuando desarrollan una nueva actividad, en un mercado fuera de las fronteras" (p. 151).

Estas disertaciones anteriormente comentadas, proporcionan una perspectiva desde la noción teórica del desarrollo de empresas, desde la idea del éxito gerencial soportado en rasgos o características humanas específicas para el emprendimiento, así como el establecimiento de una cultura empresarial que señala un norte en el desarrollo de la empresa.

Teoría de la Empresa

En las afirmaciones sobre la significación y el estudio de empresas, se ha desarrollado una extensa disertación formal acerca del comportamiento de las organizaciones empresariales, las relaciones y la gestión de la producción, el establecimiento de los precios, el manejo de la materia prima, la gestión del personal de recursos humanos, la administración de los beneficios o utilidades, las estrategias para el manejo del riesgo, los costos, la posición estratégica en materia de contrataciones basadas en leyes y reglamentos, entre otras muchas consideraciones.

Para el desarrollo de la presente investigación, se han seleccionado un conjunto de proposiciones de autores reconocidos, que exponen elementos estructurales en los criterios lógicos o filosóficos elementales de la gestión y administración de las organizaciones; esto se debe a que, para entender el fenómeno del emprendimiento, es necesario estudiar los postulados de la naturaleza de la empresa.

En la obra intitulada "La economía de la empresa", editada en Madrid por Alianza Editorial y escrita por Demsetz (1997), se realiza una compilación

de autores que examinan la *Teoría de Empresa*. Parafraseando a Knight (citado en Demsetz, 1997), la existencia de la empresa se supedita a la existencia del beneficio, el cual es a su vez *condicionado por el riesgo* y éste al convertirse en evento probabilístico puede ser incorporado a los costos con el fin de distinguir claramente dicho beneficio, debido al factor de incertidumbre presente en la actividad empresarial.

Las aseveraciones realizadas por Demsetz (1997), con Knight y posteriormente con Coase, se sostienen a través de la visión inexpugnable de los economistas clásicos: el factor de *riesgo e incertidumbre*, produce distorsiones en los valores esperados que consoliden la actividad, por lo tanto la información que se tiene es en ocasiones insuficiente para la toma de decisiones.

De igual manera, Knight, además de las consideraciones anteriores, también establece con estos postulados que la retribución, remuneración o gratificación a la actividad empresarial, capaz de permitir que ésta continúe o se prolongue, se sustenta en la obtención de un beneficio, utilidad contable, o ganancia; sin embargo, en toda actividad empresarial existe un *riesgo* sobre la inversión, aquello que no puede controlarse pero puede llegar a pronosticarse (factor de incertidumbre); ese pronóstico no es infalible, no garantiza la utilidad esperada en todos los casos, pero la posibilidad de éxito puede calcularse como un promedio estadístico, lo que generaría costos adicionales al ejercicio económico (tales como: asesoramiento estadístico y matemático, software o programas computarizados, *know how* o saber hacer). El estudio y cálculo de ese *riesgo* puede contabilizarse e incorporarse a los costos de ejercicio empresarial y en un gran número de casos garantizar un beneficio o utilidad.

Parafraseando a Knight (citado en Demsetz, 1997), se interpreta que sin experiencias previas, el cálculo probabilístico es imposible; no obstante las decisiones se deben tomar en condiciones de incertidumbre las cuales

sustituye las emociones humanas por el cálculo racional, bajo estas circunstancias, basándose en disposiciones de orden psicológico tales como el optimismo y pesimismo es imposible guiar la elección, por cuanto culpa a la inexperiencia de la imposibilidad del cálculo racional; oponiéndose a lo planteado por Santos Redondo en la Teoría Psicológica del Emprendimiento que se desarrollará y será tratada en el apartado siguiente del presente trabajo de investigación.

Por su parte, Coase (citado en Demsetz, 1997), expone que para explicar la existencia de la empresa debe hacerse por la vía del análisis de los *costos de transacción*, los cuales a su vez pueden ser influenciados por el *riesgo*, formando parte de él y asume que la *asignación de recursos empresariales*, es viable si los *costos asignados mediante mecanismos de mercado*, exceden a los *costos gestionados dentro de la empresa*, lo que explica la *productividad empresarial*, mediante una reducción de costos por gestión de recursos.

En este sentido, Coase establece que en el ejercicio económico, se encuentran presentes unos costos relacionados con las operaciones, con cada negocio y convenio establecido por la empresa, con los pagos y cobranza que son llamados *costos de transacción*, para este autor dichos costos pueden aumentar, incrementarse o modificarse por el *riesgo* (por razones similares a las ya explicadas en las aseveraciones de Knight), dicho *riesgo* podría estar vinculado a las transacciones de la empresa e incrementar los *costos de transacciones*.

Señalado esto y complementando la argumentación, Coase también arguye que sólo es viable la *asignación de recursos* (es decir inversión productiva y gasto corriente con la expectativa de beneficio o ganancia), “si y sólo si” los *costos atribuibles al ejercicio económico* a través del equilibrio de precios obtenido mediante libre juego de la oferta y la demanda (o *precio de mercado*), son mayores a los *costos internos de la empresa*, ya que estos

últimos pudieran no ser recuperables mediante el precio (de los productos generados por la empresa) asignado por los mecanismos de autorregulación del mercado, es decir por la ley de la oferta y demanda, o *precio de mercado*; determinado por la *mano invisible* propuesta por Smith (1776) presentado en su libro *La Naturaleza y Causa de La Riqueza de Las Naciones*.

Continuando con el análisis de lo formulado por Coase, estos costos internos o lo que él llama *costos gestionados dentro de la empresa*, al ser mayores que el *precio del mercado*, hace inviable el ejercicio económico, es decir no genera utilidad, *productividad empresarial* o ganancia, esto lo explica a través de un aumento en los *costos de transacción* por incurrir en riesgo; entonces la utilidad se genera mediante una reducción de costos por gestión de recursos o “gerencia” y no incurriendo en *riesgo*, si los *costos de transacción* son demasiado elevados, tener la capacidad de control de los mismos aporta un acercamiento a la posibilidad de éxito empresarial, que es lo que propone dicho autor.

Así mismo, Leibenstein (citado en Demsetz, 1997, pp. 13-14) señala lo siguiente:

Mediante la crítica de la existencia de la ineficiencia de X las empresas maximizan el beneficio y se le atribuye a los propietarios los fracasos en la maximización del mismo, lo cual se debe tener en cuenta por lo amplio de su ocurrencia, para el logro de su comprensión.

En este caso, Leibenstein define una variable X generadora de distorsiones, capaces de crear ineficiencia o anomalías e imperfecciones en la gestión, administración y dirección empresarial. En tal sentido, para este autor, la capacidad de determinar, identificar, llegar a criticar y controlar la existencia de dicho *factor de ineficiencia X*, es capaz de generar condiciones para que la utilidad o el beneficio sea el mayor posible. Agrega que los fracasos en poder alcanzar la maximización de la utilidad son consecuencia del propietario, es decir gerente o director, señalando además que tiene una alta posibilidad de

ocurrencia, lo que significa un mal manejo gerencial incrementando la *ineficiencia* o (*factor X*), pudiendo generar distorsión en las posibilidades de éxito.

En el libro “La naturaleza económica de la empresa” presentado por Putterman (1994) y editado en Madrid por Alianza Editorial, se pretende realizar un acercamiento sobre la compilación de autores que tratan el tema de la teoría de empresa y del cual se presentan los siguientes:

Goldberg (citado en Putterman, 1994):

Considera las condiciones del posicionamiento de una contratación como premisa para el intercambio relacional, para él la persona no es omnisciente; su información es imperfecta y mejorable, sólo si incurre en costos y no todas se comportan correctamente de forma continua, según la dinámica de la relación, surgirán oportunidades para que alguna de las partes se aproveche de la vulnerabilidad de la otra, para desarrollar estrategias competitivas o para el logro de intereses propios a costa del otro (p. 113).

En este orden de ideas, condensando lo propuesto por Goldberg: dentro de una relación contractual o aquella establecida por obligaciones entre miembros de un acuerdo formal, establecido jurídicamente y ajustado a derecho (contrato), una de las partes involucradas puede verse más favorecida que la otra aprovechándose de alguna vulnerabilidad, por lo que una mala *posición contractual* podría dejar en desventaja los intereses empresariales entre las partes.

Por otra parte, Chandler (citado en Putterman, 1994), asegura que:

La empresa moderna reemplazó al mecanismo de mercado en la coordinación de la asignación de recursos, variadamente se evidencia que la mano visible del management reemplazó a lo señalado por Smith y su mano invisible de las fuerzas del mercado, ya que las empresas modernas coordinan los flujos de productos mediante procesos de producción y distribución y de asignación de fondos para la producción y distribución futuras (p. 120).

Al respecto, en los postulados anteriormente establecidos por Chandler, se esboza que el *mercado* posee fallas e imperfecciones de los mecanismos de

autorregulación establecidos por la *Ley de Oferta y Demanda*, como los monopolios u oligopolios que arruinan los resultados de los “supuestos mecanismos auto regulatorios del mercado” y que estos pueden ser bordeados por las decisiones gerenciales, superando las dificultades a través del direccionamiento empresarial y mediante gestión.

Tanto Demsetz (1997), como Putterman (1994), realizan un acercamiento teórico, basándose en los autores clásicos de la Teoría de la empresa, e intentan establecer las diferentes aristas que reconstruyen a través de las observaciones de Knight, Coase, Leibenstein, Goldberg y Chandler, quienes han establecido proponiendo que la actividad empresarial está determinada por: riesgo e incertidumbre, costos de transacción, la ineficiencia del factor X, posicionamiento a nivel de un contrato y el management que sustituye al mercado, respectivamente. Estas aseveraciones contienen algunos elementos que condicionan y dan cabida a la existencia de la empresa y al beneficio capaz de sostenerla, pero hay elementos que van más allá y que se desean tratar en esta investigación contenidas en otras visiones teóricas y que serán tomadas en cuenta.

En el libro de Albanese (1988), titulado “Psychological foundation of economics behavior”, se exponen los fundamentos psicológicos más resaltantes en el comportamiento económico tales como los conflictos en el deseo del cumplimiento de metas de los empleados, la expansión del comportamiento básico del análisis económico hacia el campo de la psicología.

Así mismo, la Teoría de la Elección bajo Incertidumbre y de la Utilidad Esperada, a que hace referencia Newman y Morgenstern (citado por Albanese, 1988, p. 4) señalan que:

De acuerdo a esta teoría, los individuos realizan decisiones para maximizar la probabilidad de un resultado, tema que restringe sus ingresos o riqueza. Hacen elecciones comerciales basadas en la naturaleza y rango de las mismas; esto ocurre bajo un nivel de incertidumbre aprovechable para ellos (Traducción realizada por el autor de la presente investigación).

Desde luego, los postulados de este autor anteriormente citado recogen “nuevamente” el factor de incertidumbre, una mezcla de Knight y Coase, puesto que las probabilidades de éxito afectan las decisiones y los resultados en el emprendimiento y es señalado como un componente capaz de maximizar un resultado esperado. Es el premio del emprendedor, la retribución a su esfuerzo, es decir: el beneficio o utilidad, lo cual no hace casual este elemento en común; por supuesto, entre otras retribuciones loables del emprendedor como lo pudieran ser el proveer de productos (bienes y servicios) a la sociedad, generar empleos dignos, elevar el bienestar colectivo y otros similares, pero entre ellos la utilidad, es la única retribución que le proporciona sostenibilidad a la empresa y en consecuencia, al emprendimiento.

Parafraseando a Albanese (1988), los principales objetivos que insertan a la Psicología dentro de la economía son, el ampliar el comportamiento básico del análisis económico y el expandir los límites de la aplicación de la teoría económica; en suma Albanese plantea a la incertidumbre como un elemento modulador de la riqueza y que la falta de retribución generaría elementos psicológicos que modificarían el comportamiento económico hacia el éxito. (Reinterpretación realizada del inglés por el autor de este trabajo de investigación).

Muy distinta resulta la propuesta de Crew (1975), en su libro “Theory of The Firm” publicado en New York- London por la editorial Longman, en el cual se realiza un acercamiento a la Teoría de la Empresa a través de la reinterpretación de las organizaciones, desde su dirección, su gestión y las teorías más cercanas referentes al control y manejo de las mismas.

Reinterpretando a Crew (1975), las empresas poseen una gran complejidad para ejercer su manejo y la esencia de dirigir es resuelta por un tipo especial de empleado el cual es llamado Director o Gestor; con ello, se puede atenuar la baja motivación a maximizar los beneficios. Para aquellos casos más complejos y competitivos, las presiones de la empresa se encaminan en la única alternativa viable, la de maximizar los beneficios, para lo cual la teoría neoclásica provee una adecuada predicción sobre los precios.

No obstante Crew (1975) señala que:

La discreta Teoría Administrativa de la Firma desarrollada por Williamson (1967), la teoría de La Maximización de las Ventas desarrollada por Baumol y la Teoría de la Maximización del Crecimiento desarrollada por Marris, todas emplean a Gerentes y Directivos en un lugar central, debido a que las empresas modernas son sistemas altamente complejos con considerables problemas de control y organización (p. 92). (Traducción realizada por el autor de la presente investigación).

Desde su punto de vista, Crew establece que en las organizaciones o firmas, la toma de decisiones debe estar centrada, esto debido a su alto nivel de complejidad, postulado establecido también en otras propuestas teóricas de autores relevantes mencionados en la nota anterior; naturalmente, un gerente capacitado, ubicado en un lugar privilegiado para la toma de decisiones capaz de entender y discernir las tendencias del mercado y apoyado por personal calificado en los quehaceres de la dirección y administración tanto financiera, productiva, comercial y de recursos humanos, garantiza uno de los aspectos primordiales del éxito en el emprendimiento.

En la obra intitulada "Las empresas venezolanas: su gerencia" de Naím (1989) (al estudiar el emprendimiento en Venezuela se recurre a esta referencia de obligatoria revisión, pese a la fecha de su elaboración, por ser uno de los escasos estudios en el país sobre la clase gerencial venezolana),

publicada en Caracas por la editorial IESA, se expone un estudio del empresariado venezolano, su perfil y los elementos que lo caracterizaron.

En primer término, resalta Naím (1989), que las actuaciones de los empresarios fuera de los límites nacionales, podrían obedecer a diferentes razones, como el poder colocar en mercados mayores sus productos, con el fin de obtener un incremento de la demanda de sus bienes o servicios y así lograr trasladar sus inventarios o excedente de capacidad, fuera de sus límites naturales de gestión.

Para Naím (1989, p. 385), su concepción de las exportaciones posee un gran ámbito de situaciones de tomar en consideración, entre las que se citan:

Según encuesta realizada en 1987, entre las motivaciones más importantes para las exportaciones venezolanas se encuentran: capacidad de producción ociosa, ampliación de mercados, restricción del mercado nacional, atención del mercado internacional, situación geográfica, incentivos a la exportación, control cambiario, solicitudes recibidas, marca reconocida, prestigio social.

Al respecto, cabe señalar que en la actualidad estas condiciones expuestas se han modificado con el devenir del tiempo, las exportaciones no tradicionales (distintas al petróleo y sus derivados) han decaído por factores económicos como la estanflación y el incremento exagerado del aparato burocrático del estado, realzado por las políticas públicas implementadas en los últimos períodos.

Por otra parte, el emprendimiento familiar ha sido un estandarte del empresariado venezolano, en nuestro país; pequeñas, medianas y grandes empresas han sido emprendidas y manejadas por familias; para Naím (1989) esto representa que:

Venezuela ha tendido a asociarse en grandes conglomerados familiares, tales como los Vollmer, Mendoza, Boulton, Cisneros etc. Sin embargo, el crecimiento empresarial ha implicado la diversificación de la empresa o sus accionistas lo que le atribuye características de conglomerado diversificado en ramas económicas, pese a su bajo volumen de operaciones (p. 385).

La Casa Burguera, presentó esta característica singular, una empresa que nació con la idea de un hombre y se prolongó con tres directores distintos y familiares entre sí. En este tipo de iniciativas, en aquellas que han sido exitosas, se dan condiciones organizacionales muy particulares, como una mayor visión de conjunto u objetivos comunes, la legitimidad del liderazgo, del mando y una tendencia dinámica a la lealtad; circunstancias por las cuales son propensas a suministrar sostenibilidad del emprendimiento.

La continuidad en el tiempo que han representado la mayoría de las experiencias venezolanas, son limitadas, existen tradiciones empresariales de larga data pero no son cuantiosas ni comunes en nuestro país. Naím (1989) señala que: "Para mediados de los años 80, era raro encontrar empresas privadas que tuvieran más de veinticinco o treinta años de haber sido creadas" (p. 26). El caso de la Casa Burguera a finales del siglo XIX y primera mitad del siglo XX escapa de estas consideraciones, pues alcanzó los 65 años, hasta su liquidación, hecho que destaca los aciertos logrados en su direccionalidad y gestión.

Así mismo, Naím (1989), considera que: "Las empresas venezolanas nacieron y se desarrollaron en un ambiente donde el mercado interno para sus productos ha sido relativamente reducido y donde tradicionalmente las posibilidades de exportarlos a otros países se han visto muy limitadas" (p. 27); este es un aspecto más que la teoría nos ofrece y que podemos mostrar como otra prueba contundente que el empeño, constancia y voluntad por parte de los emprendedores de la Casa Burguera, quienes lograron superar

esos escoyos, en condiciones mucho más precarias que en las que se encuentra la economía hoy.

De igual manera, en el libro de Valdaliso y López (2000), intitulado “Historia Económica de la empresa”, se da una mirada histórica al proceso del emprendimiento y al desarrollo de este tipo de iniciativas, los elementos más notables del empresario, instituciones, las barreras de acceso, entre otros diferentes aspectos. Para ellos, el emprendedor debe superar barreras que trascienden el entorno, como los accesos a rutas, las vías de comunicación. Estos hechos se ven reflejados en las actividades de la Casa Burguera, la cual evidenció una muy avasallante capacidad para superar las limitaciones que le otorgaba la precariedad de las vías de transporte y la ausencia de telefonía y al respecto Valdaliso y López (2000), señalan que:

La precariedad de los sistemas de transporte y comunicaciones, la inseguridad en las rutas, tanto terrestres como marítimas y el escaso desarrollo de los mercados infundían a la actividad comercial, especialmente a la realizada a media y larga distancia un componente de riesgo y aventura nada deseables (p. 146).

Estas consideraciones anteriores, proporcionan la capacidad de reflexionar sobre un importante obstáculo que fue definitivamente bordeado por la empresa en estudio, para la consecución de sus intereses y lograr alcanzar el éxito antes demostrado en esta investigación, tras la tenacidad, perseverancia y firmeza expuestas por esta significativa empresa en estudio. Al principio, dicha organización debía ejecutar sus actividades en un ambiente exento de carreteras, ni teléfonos; donde cientos de quintales de café debían ser trasladados fuera del continente y en el que las comunicaciones entre compañías transoceánicas tardaban meses, por cuanto se evidenciaba lo que el autor denomina la precariedad de los sistemas de transporte y comunicaciones.

Además de todo lo expuesto con anterioridad, cuando se trata de empresas familiares, los vínculos entre los miembros de la familia juegan un papel preponderante; al respecto Vainrub (2009) señala que:

Cuando una empresa posee vínculos fuertes con una familia, los lazos familiares tienen una importancia tal que condicionan la conducta de la empresa. La estructura de la familia, su estilo de comunicación, la relación con la autoridad paterna o materna, los valores familiares, la manera de enfrentar el conflicto, las situaciones no resueltas y la constitución de límites, todo esto determina la suerte de la empresa (pp. 203-204).

El emprendedor exportador, se genera cuando existen condiciones que justifiquen la apertura a nuevos mercados, por exceso de mercancía almacenada o una caída del mercado interno, debido a una contracción de la demanda nacional, entre muchas otras razones. Según Vainrub (2009): “Un emprendedor es quien identifica oportunidades y crea organizaciones para aprovecharlas al igual que un nuevo exportador o un gerente experimentado cuando desarrollan una nueva actividad en un mercado fuera de las fronteras” (p. 151). La evolución en la conceptualización de "empresario" evidenció cambios importantes, en esta investigación se presenta un extracto condensado de la misma (Ver anexo F, F-1).

Teorías psicológicas del emprendimiento

Las teorías psicológicas del emprendimiento, entretienen la disertación basada en el pensamiento económico y las leyes que rigen el comportamiento del mismo, conjuntamente con elementos de la percepción del individuo, sus motivaciones, las expectativas que los determinan, aspectos emotivos, su adaptabilidad y satisfacción, entre muchas otras.

Al respecto, la Tesis Doctoral presentada por Santos Redondo (1992) denominada “El empresario y la empresa en el capitalismo: el estudio de la jerarquía y la organización a lo largo de la historia del pensamiento económico”, de la Universidad Complutense de Madrid, presenta un análisis

documental de la evolución histórica en el pensamiento de los grandes economistas clásicos y neoclásicos a través de una metodología constructivista postpositivista y estructuralista, en las que en sus conclusiones subyacen los análisis sobre la actuación de la evidencia histórica, ofrecida por cada uno de los numerosos postulados presentados por tales economistas en sus supuestos filosóficos.

En este sentido, quien le otorga una gran significación a estos postulados es Schumpeter (citado por Santos Redondo, 1992) el cual señala que: “La llamada psicología social, nació o al menos recibió un fuerte impulso con el movimiento romántico y luego con la Escuela Histórica Alemana” (p. 341). Es así como Santos Redondo continúa posteriormente refiriéndose a Werner Sombart al señalar también que el mismo: “No sólo reclama el estudio psicológico del empresario, sino que considera que su mentalidad es la variable fundamental para explicar el capitalismo” (p. 342).

Posteriormente, Schumpeter continúa mucho después aseverando que McClelland (citado por Santos Redondo, 1992) le otorga gran importancia a aspectos psicológicos cuando señala que se: “Trata de encontrar e incluir en una variable que denomina logro las características psicológicas que señalan a una persona como capacitada, por su motivación para el éxito de los negocios, ya que existen diferencias entre individuos” (p. 350).

Así mismo, Earl (1988), contribuye con algunos de sus postulados a la Teoría psicológica del emprendimiento a través de la conducta económica de las organizaciones, la comprensión de los procesos de la modernidad en las decisiones y el acercamiento a la noción del comportamiento humano, de la su adaptación y satisfacción. Esta aproximación se establece basándose en las ciencias administrativas, la perspectiva teórico-económica e igualmente en la psicología, en donde expone:

Las necesidades de la economía normativa y la ciencia administrativa, para una completa teoría de la empresa, debe conducir a un intento de comprender el proceso actual de hacer decisiones de negocios. En esas dos áreas, la noción del comportamiento de la adaptación y satisfacción, son dibujadas desde la psicología y están cambiando bruscamente la visión clásica de la maximización en el emprendimiento (p. 103). (Traducción realizada por el autor de la presente investigación).

En el anterior apartado, se puede dilucidar la postura de la mirada del autor, en la que vincula a la ciencia administrativa y la comprensión de las decisiones de negocios, desde la noción clásica de la maximización del emprendimiento. En ese sentido, argumenta que las mismas están cambiando dicha visión debido al alcance que en ellas ha tenido la psicología, motivado a los efectos de los conceptos de adaptación y satisfacción.

Teoría de la dirección por valores

Desde otro punto de vista, el gerencial, García y Dolan (1997), al exponer la *Teoría de la Dirección Por Valores*, articulan al mismo tiempo elementos de la Teoría Psicológica del Emprendimiento y describen los rasgos provenientes de los valores humanos en la Dirección de Empresas, en la que proponen dos paradigmas organizativos básicos, ya que las decisiones individuales toman gran importancia y en consecuencia el aspecto psicológico de los actores.

En *primer término*, proponen el paradigma directivo burocrático – controlador y de *segundo* el orientado al aprendizaje mutuo continuo; el primero aplicable a situaciones rutinarias, o en emergencias o condiciones especiales y en un contexto de cambio organizacional para la solución de problemas ambiguos y complejos; pero en otros contextos se requiere alternativas en la toma de decisiones, allí entran las elecciones individuales libres e informadas y comprometidas internamente, en las que las condiciones psicológicas toman mayor importancia.

Shein (citado en García y Dolan, 1997), plantea que “El enfoque psicoanalítico ayuda a comprender los mecanismos básicos de resistencia al cambio en el contexto de la empresa, las personas se pueden resistir a cambiar porque les gratifican más sus necesidades personales que las de la empresa” (p. 173).

Según García y Dolan (1997):

La Dirección por Valores: “Es una nueva forma de entender y aplicar conocimientos planteados por la psicología social y otras ciencias de la conducta desde mediados del siglo XX, que muchos directivos de todo el mundo están empezando a practicar (p. 4).

El futuro de la empresa se configura articulando valores, metáforas, símbolos y conceptos que orienten las actividades cotidianas de creación de valor por parte de los empleados, si se desea un rendimiento profesional de alta calidad, los factores cualitativos o valores como la confianza, creatividad, honestidad o belleza son tan importantes como o más que los conceptos cuantitativos económicos tradicionales, como eficiencia y retorno de inversión (p. 5).

De ahí que, esa parte intangible de la empresa que se encuentra representada por los valores, la cultura, la responsabilidad social y similares, deba tomarse en cuenta al evaluar el éxito de cualquier organización. La ética, los valores y la cultura van de la mano al enfocar estrategias según la Dirección por Valores, colocando al ser humano en una justa dimensión respecto a su integridad como extensión de la empresa y no como un mecanismo articulador de ella.

Por último y refiriendo la naturaleza teórica de la empresa con características similares a la Empresa Burguesa, este autor denota en el siguiente fragmento la condición “religiosa” como un valor que determina la elección de los empresarios y de las empresas, como instituciones establecidas; esos valores religiosos definitivamente marcaron las actuaciones de la empresa

en estudio. Al respecto, García y Dolan (1997), arguyen que: “Las elecciones provienen de supuestos básicos o creencias sobre la naturaleza humana, es común suponer la veracidad debido a creencias ligadas a contextos religiosos que forman parte de una dimensión de los valores” (pp. 92-93).

En ese mismo sentido, Granel, Garaway y Malpica (1997), consideran la cultura como un valor esencial en la construcción del éxito en el emprendimiento gerencial. Debaten que cultura es aquello que comparten todos o casi todos los integrantes de un grupo social y que, al mismo tiempo, los miembros de mayor edad del mismo intentan transmitir a las nuevas generaciones, modelando con ello su conducta, la manera de interpretar el mundo que los rodea y de la que no escapa el venezolano. Por otro lado, existe una tendencia a “vigilar” las operaciones de los trabajadores, lo cual sin duda está relacionado con algún tipo de valor o antivalor.

Para Granel, Garaway y Malpica (1997):

La necesidad de vigilar y controlar las actividades de los empleados, trabajadores e incluso de los mandos medios, ha sido consistente y repetidamente señalada por los ejecutivos y gerentes extranjeros como una característica destacada del venezolano, en comparación con otros países (p. 18).

Los valores no pueden observarse, solamente pueden inferirse a través de lo que la gente dice que valora. Y por supuesto lo que la gente dice no corresponde necesariamente a lo que hace. Además hay valores que son casi universales: la honestidad, la disciplina, el respeto (p. 3).

Parafraseando a Granel, Garaway y Malpica (1997), quien señala que el trabajador no aprecia sin más ni más el poder de otros, sólo lo hace cuando el mismo está asociado al saber; de hecho su respeto se encuentra siempre presente por el que sabe, independiente del nivel jerárquico y de su nivel profesional; admiten una suerte de meritocracia del saber de manera intrínseca en él.

De acuerdo a lo expuesto por Granel, Garaway y Malpica (1997), respecto al trabajador venezolano: "El trabajador acepta la estructura de poder, pero resiente ese poder y desearía que se oyera más su opinión, que se le consultara más y ser parte de las decisiones" (p. 25). Por cuanto un valor importante de éste es la participación en las soluciones de los conflictos y en el aporte de nuevas ideas, para la estabilidad del sistema empresarial del que forma parte.

En el libro presentado por Servitje (2007), intitulado "La vida económica la empresa y los empresarios" publicado en México por Editorial Noriega, tiene como propósito presentar un acercamiento a la filosofía del empresario, los atributos o valores, la visión de la actividad económica de éste y las definiciones relativas al tema, con respectivas recomendaciones de valores a desarrollar para el empresariado.

En este marco, Servitje (2007), señala que son atributos humanos la libertad y la honestidad y que la primera debe construirse sin otros límites que los impuestos por la moral, las leyes y el bien común; que la función de la autoridad es la de armonizar y promover el ejercicio de la libertad, la responsabilidad y la iniciativa; que la solidaridad se considera como una determinación firme y persistente de empeñarse por lo que nos une que por lo que nos separa. De igual manera, la justicia es la intención permanente de dar, reconocer y respetar a cada quien lo que le corresponda.

Servitje (2007), refiriéndose al ejercicio empresarial y reconociendo los valores vinculados al mismo, señala que:

La actividad económica más que un fin en sí mismo es un medio instrumental al servicio del hombre que debe propiciar no sólo su bienestar sino también su desarrollo personal; esta actividad corresponde en lo fundamental a los particulares, y son ellos quienes tienen a su cargo, de manera directa, la creación de riqueza dentro de un sistema jurídico que garantice la propiedad privada, la libertad de emprender y la competencia en el libre intercambio de bienes y servicios (p. 12).

De esta cita sobre consideraciones de direccionalidad y gestión basada en valores se puede inferir que, es la economía la que se supedita al hombre y no lo contrario, que el emprendimiento, desde la ética y los valores, debe construirse para proveer productos (bienes y servicios) que faciliten la vida del mismo, con la subsecuente creación de bienestar social, empleo, capacidad de pago de los trabajadores, con el deber de generar responsabilidad social y respetar el ambiente, aprovechando los recursos del mismo pero de manera sostenible y que las empresas además, obtengan un merecido beneficio económico entre todas esas retribuciones, con las cuales perpetuaría su actividad emprendedora.

Por su parte, Nueno (1994), en otro estudio intitulado "Emprendiendo", el autor aborda el tema del emprendimiento y sus complejidades, elementos sobre empresas familiares, la ética y la evolución del pensamiento económico en torno al emprendimiento. En este sentido, hace énfasis en que la ética de aportar valor para el cliente se sustenta al mejorar sus dimensiones humanas con el producto que es ofrecido por la empresa, en este ámbito plantea que:

¿Cuándo una oportunidad empieza a no ser ética?, ¿dónde está el otro extremo?. No es que la respuesta sea fácil, pero podríamos aplicar ese concepto tan de moda que es la <<aportación de valor>> para el cliente o consumidor, planteándonos en qué medida el producto o servicio cubre las necesidades reales del cliente, consumidor o usuario y las satisface mejor que cualquier otro producto o servicio existente, y, además, por qué no, en qué medida el cliente va a mejorar en sus dimensiones humanas con el uso de su producto (p. 173).

Una vez más, se plantea la dimensión de la ética y los valores en el ejercicio económico, como una manera alternativa de generar emprendimiento, pero bajo la visión de las mejores y más altas consideraciones del ser humano, una arista adicional del deber ser en el emprendimiento a ser considerada, la cual se aleja mucho de la insignificancia y que por el contrario se enaltece en la excelencia, lo que le da mayor

significado e importancia a esta última teoría en estudio.

Así mismo, en la obra de Drucker (1997) intitulada “La innovación y el empresario innovador” se tiene como intención desarrollar el tema del empresario a través de una nueva interpretación de su papel como innovador dentro del desarrollo social y económico. Reinterpretando a Drucker, se puede inferir que para él la capacidad de realizar innovaciones es proporcionada por los valores intrínsecos del ser humano.

Este autor, señala también que ser un innovador va más allá de sólo ser una empresa nueva y pequeña, pues las experiencias innovadoras son minoría entre los nuevos emprendimientos, ya que para él en la innovación se crea algo nuevo, diferente; es decir, que se cambian o transmutan los valores, o se generan aquellos que no se encontraban en principio, lo que se alinea con la idea de Nuño (1994); Granel, Garaway y Malpica (1997) y García y Dolan (1997), anteriormente desarrolladas en este último apartado.

De igual forma, según Drucker (1997): “Hay innovadores <<tocados por las musas>>, cuyas innovaciones son el resultado de un <<destello genial>> más que del trabajo duro y sistemático. Esas innovaciones no pueden imitarse, ni enseñarse, ni aprenderse” (p. 222).

Ahora bien, haciendo una aproximación racional, con el objeto de explicar los *orígenes teóricos, condiciones y características de la empresa Elías Burguera y Cía.*, se entiende que: necesariamente el emprendedor no es una persona común que se encuentra en cualquier lado, ni en grandes cantidades, por el contrario, el emprendedor posee ciertos rasgos socio-culturales y valores muy particulares que lo conducen a ser capaz de enfrentar y bordear una serie de obstáculos para la consecución de una iniciativa exitosa. En este mismo orden de ideas, para ello el empresario es polifacético y posee suficientes habilidades, como lo señala Vainrub (2009). En este orden de ideas, los valores o cualidades individuales han sido estudiados para el desarrollo de esta tesis, los cuales se obtuvieron de la literatura consultada (Ver anexo F, F-2).

En conclusión y por todo lo anteriormente establecido en el desarrollo de este marco referencial, para el tratamiento teórico de esta investigación, el autor de la presente investigación define al *empresario* como: *aquel que arriesga en oportunidades, resultado de poseer ciertos rasgos socio-culturales únicos y distintivos para emprender: conductuales, sociales, culturales y psicológicos, no comunes y conducentes a la conquista del éxito en el emprendimiento empresarial.*

El empresario es quien ejecuta la acción de emprender, dando inicio a una obra, arriesgando recursos económicos, promoviendo su organización, estableciendo una cultura y valores que propicien unas relaciones de producción sostenibles, a través de la utilización del patrimonio como motor en la generación de bienes y servicios. La cultura identifica el estilo gerencial del emprendimiento como consecuencia de los valores que se establezcan, con el objeto de la obtención del mayor beneficio posible, al aprovechar las mejores oportunidades disponibles.

Es a través del beneficio o utilidad, que se genera la retribución o gratificación del emprendimiento, la cual otorga condiciones generadoras de los diferentes *microniveles de riqueza*, capaces de propiciar el bienestar social y económico. Este último, debe ser garantizado mediante la gestión directiva o actividad gerencial para la toma de decisiones acertadas, las cuales implican pretender el control de los elementos de incertidumbre vinculados al ejercicio del emprendimiento.

En este mismo orden de ideas, dichos elementos de incertidumbre deben ser aquellos generados por el riesgo calculado, e igualmente involucra discernir las tendencias del mercado, propiciar las condiciones para el despliegue de rasgos conductuales adecuados, auspiciar las capacidades de adaptación orientadas al logro, el comportamiento ético basado en valores tales como: la honestidad, la creatividad, la confianza, el respeto, la iniciativa, la responsabilidad

y la libertad, capaces de situar al hombre en la economía y el ambiente, con el aval del otorgamiento del éxito del ejercicio empresarial. A manera de resumen, se presenta en la Tabla No. 1, las distintas definiciones del empresario, de acuerdo a su evolución histórica y los principales autores consultados, en la misma se percibe cómo con el pasar del tiempo las concepciones acerca de las figuras del empresario se hace más compleja, producto de profundizar en su estudio.

Tabla No. 1
Evolución histórica de las definiciones de empresario más resaltantes

(1931)	<p>Cantillon</p> <p>Empresario es el responsable de poner en marcha y llevar a término un proyecto. (propuesta en 1755)</p>
(1950)	<p>Schumpeter</p> <p>Empresario es el principal activador del desarrollo económico mediante la innovación.</p>
(1960)	<p>McClelland</p> <p>Empresario es el que controla los medios de producción y que genera más de lo que consume e intercambia para su ingreso individual.</p>
(1964)	<p>Drucker</p> <p>Empresario es el que maximiza oportunidades centradas en el trabajo emprendedor con iniciativa e innovación, penetrando la actividad económica.</p>
(1982)	<p>Casson</p> <p>Empresario es el que toma decisiones resultado de un juicio y no de la información disponible.</p>
(1985)	<p>Stevenson</p> <p>Empresario es el que persigue la oportunidad sin tomar en cuenta los recursos bajo su control.</p>
Por abducción	
(2012)	<p>Urbina</p> <p>Empresario es aquel que arriesga en oportunidades, resultado de poseer ciertos rasgos socio-culturales distintivos para emprender, sociales, culturales psicológicos, no comunes, conducentes al éxito empresarial.</p>

Fuente: elaboración propia. Entre paréntesis año de publicación.

PARTE III

Metódica de Investigación

Enfoque de investigación

La presente investigación, obedeció al tipo de *exploración cualitativa*, por haberse tratado de un tema de estudio poco explorado. En tratados metodológicos realizados por Hernández y colaboradores (2010, p. 364), se sugiere la implementación de la aproximación cualitativa en casos de investigación de los que se evidencia poco estudio, igualmente, es aconsejable implementarlo, cuando se intenta comprender la perspectiva de los participantes de un grupo, como fue el caso del emprendimiento de Elías Burguera & Cía.

El interés de la presente disertación fue *examinar el emprendimiento y sus rasgos distintivos*, de índole socio-culturales, relacionados con un grupo familiar específico, a través de la *historiografía etnográfica* vinculada a la actuación de una empresa particular descrita en el planteamiento del problema del presente trabajo, describiendo los fenómenos que intervienen en dicha contextualización, además de la *realidad subjetiva de las personas más conocedoras (familiares, cronistas y relacionados) de este grupo familiar*.

Este enfoque de investigación fue importante utilizarlo porque, en este caso, generó un aporte derivado de la aproximación cualitativa que permitió, dada la profundidad en la contextualización del problema, una abundancia interpretativa desde un análisis del todo y no sólo de sus partes, pues el todo, en determinados casos, es más que la suma de sus partes.

A continuación, se exhibe la Tabla N° 2, en la cual se indica la *Operacionalización de los objetivos específicos*, como una síntesis que muestra tanto el enfoque epistemológico como las técnicas y estrategias metodológicas empleadas durante la investigación:

Tabla No. 2.
Operacionalización de objetivos específicos

Objetivo específico	Enfoques epistemológicos	Técnicas y estrategias metodológicas
1.- Exponer las teorías explicativas acerca de la naturaleza del emprendimiento.	Post – positivismo, Hermenéutica.	Análisis Interpretativo, Análisis documental, Análisis descriptivo.
1.1.- Comentar la naturaleza de la actividad emprendedora.	Post – positivismo, Hermenéutica.	Análisis documental, Análisis interpretativo, Análisis descriptivo.
1.2.- Distinguir los rasgos socio-culturales teóricos del emprendimiento.	Estructuralismo, Hermenéutica, Lógica racional.	Análisis Interpretativo y documental, Clasificación.
2.- Determinar los rasgos socio-culturales del emprendimiento de Elías Burguera y Compañía entre 1900 – 1918 en la población de Tovar, estado Mérida, Venezuela.	Estructuralismo, Hermenéutica, Abducción.	Entrevista semi-estructurada, Registro de información, Clasificación de información, Historiografía, Historia de vida, Análisis documental, Interpretación.
3.- Comparar los rasgos socio-culturales teóricos del emprendimiento con la evidencia empírica de Elías Burguera y Compañía, entre 1900 – 1918 en la población de Tovar, estado Mérida, Venezuela.	Hermenéutica, constructivismo, etnografía y la historiografía.	Registro e historia de vida, Interpretación.
4. Establecer los rasgos socio-culturales del emprendimiento de Elías Burguera y Compañía entre 1900 – 1918, en la población de Tovar, estado Mérida, Venezuela.	Etnografía, Hermenéutica, Constructivismo y la Abducción.	Análisis e Interpretación,

Fuente: Elaboración Propia.

El cuadro anterior proporciona la síntesis del enfoque epistemológico o de los principios filosóficos y metodológicos para el manejo y tratamiento del conocimiento empleado en el abordaje y ejecución de la investigación que se

ha realizado. Para cada objetivo específico se señalan, además del enfoque epistemológico, los recursos metodológicos empleados.

Tipo de investigación

El tipo de investigación esbozado en la aproximación técnico-metodológica del presente trabajo científico, se realizó bajo el método *hermenéutico, post – positivista, constructivista, estructuralista, etnográfico e historiográfico*. Como es lógico, en la aproximación clásica al estudio de las manifestaciones naturales, la observación también ha sido empleada como base de la interpretación, descifrándola como una manera de entender la realidad.

La hermenéutica sitúa su metodología en la capacidad del lector para descifrar textos, cartas, entrevistas, anécdotas, mediante la indagación de los significados que una persona u objeto atribuye a la esencia de sus acciones, o al lenguaje en cualquiera de sus formas (corporal, de actitud, de acción), pues no en vano Sandín (2003), expone que: “etimológicamente, hermenéutica proviene de la palabra griega *hermeneuein* que significa interpretar o comprender” (p. 59).

Otra razón para haber seleccionado el enfoque hermenéutico de investigación, es que éste permite la comprensión de los *fenómenos sociales complicados*, en los que los *modelos cuantitativos multivariantes* son ineficientes, pues ocasionalmente, bajo la observación de algunos *fenómenos sociales*, los modelos de aproximación estocásticos o probabilísticos intervienen como representación aproximadas de una realidad social que podría resultar eventualmente con algún grado de *reduccionismo científico* de cierta rigidez, en cuyas situaciones el *interpretativismo hermenéutico* ofrece alternativas más viables.

Diseño de investigación

El diseño de investigación abordado en el análisis de este trabajo, se realizó a través de *enfoques múltiples: de historias de vida o biográfico, etnográfico, narrativos o de historia oral*. De ahí que, a través de éstos, se hizo uso de las siguientes técnicas: observación cualitativa con participación activa, entrevistas cualitativas semi-estructuradas; análisis documental de: cartas, documentos organizacionales, siguiendo las recomendaciones de Hernández y colaboradores (2010).

Sin embargo, en los estudios *cualitativos post positivistas e interpretativos*, la investigación parte de un *método inductivo*; es decir, inicia de una realidad particular conocida y determinada hacia una no determinada, la cual no está claramente definida y *admite la subjetividad*; esto es, el investigador interpreta los datos obtenidos *desde la visión subjetiva de los participantes del estudio*; se propone una muestra inicial de la población de estudio que podría ir variando conforme a la obtención de datos e indagaciones, se amplía o reduce sin que deba ser estadísticamente representativa de la población o universo del estudio, según lo sugiere Hernández Sampieri et al. (2010, p. 394). De acuerdo a ello, dicha realidad o meta investigativa va cobrando forma mediante la propia investigación.

De manera frecuente, en la metodología cualitativa es pertinente regresar y revisar etapas previas de la investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2010), plantean que “el método inductivo, de lo particular a lo general, observa lo que está sucediendo y mediante revisiones y contrastaciones de lo observado, regresa para hacer una revisión” (p. 9). En este orden de ideas, los autores anteriormente señalados, agregan que para este tipo de estudio, el investigador utiliza técnicas de recolección de datos como la observación y entrevistas.

Por lo anteriormente expuesto, respecto a los elementos de la población en estudio, relacionados con la presente investigación, *ésta no tuvo por objeto generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias*, ni intentó obtener muestras estadísticamente representativas, debido a su naturaleza y en concordancia con lo señalado por Hernández y cols. (2010, pp. 10, 394).

La presente investigación es constructivista, porque entiende el conocimiento como derivación de un proceso de construcción o reconstrucción de la realidad, que tiene su inicio en la interacción entre las personas y el mundo mediante los puentes o relaciones cognitivas, de acuerdo a lo formulado por Piaget (1896-1980). Es estructuralista, ya que considera los fenómenos culturales consecuencia de un sistema de expresión *estructurado* en relación con otros componentes dentro del mismo sistema, los fenómenos culturales son resultado de un sistema de significación vinculado al lenguaje y definido en el contexto otros elementos dentro del sistema con los que crea "estructuras", conforme a lo planteado por Lévi-Strauss en 1955.

Por último, es etnográfica debido a que analiza los medios de subsistencia, cultura y costumbres de un *grupo en estudio*, en un todo según lo sugerido por Evans-Pritchard en 1949. La etnografía se encargó de proveer métodos de ingreso en el campo del estudio a ser develado y de las técnicas para la descripción y comprensión del modo de vivir del grupo familiar y del entorno inmediato de quienes dirigieron la empresa en cuestión; esta ciencia proporcionó un recurso muy valioso: *la abducción*, un tipo de inferencia inductiva e interpretativa descrita por Peirce (1839-1914), filósofo y físico estadounidense, la cual es capaz de identificar la esencia de las cosas bajo estudio, describiendo lo que aparenta ser, con lo cual logra darle cierta significación, mediante razonamiento de proposiciones o premisas (silogismos). También la abducción permite explicar con nuevos argumentos situaciones del pasado para comprender mejor un fenómeno particular.

Fases de investigación

Las fases de la investigación, se refieren a la secuencia, etapas o momentos, dentro de la evolución o profundización del estudio del fenómeno a descubrir o analizar. Aunque el método hermenéutico no es rígido se deben aclarar las etapas y estrategias metodológicas recorridas durante el proceso de la presente investigación. El estudio comenzó con la determinación de su objetivo, el cual fue: analizar los rasgos socio-culturales del emprendimiento de Elías Burguera & Cía. entre 1900-1918, en Tovar.

La segunda fase, referida a la elección de la muestra a estudiar, no incluyó propiamente una muestra. El interés estuvo centrado en analizar los rasgos socio-culturales de dicha empresa que evidenció el éxito organizacional de la misma, por lo tanto no se intentó obtener muestras estadísticas representativas, debido a la naturaleza misma de la investigación.

Para la fase de elección de los instrumentos y procedimientos para la recolección de la información, tal como se observa en el cuadro de operacionalización de los objetivos, se utilizaron tanto la entrevista, como el análisis documental, la observación, el análisis interpretativo, la clasificación o categorización de información, la historia de vida y la historia oral o historiografía. Para la obtención de los Informantes Clave se procedió de acuerdo al método bola de nieve.

Por último, en la cuarta fase, o etapa propiamente hermenéutica, se procedió a la interpretación de la información; es decir, a darle el significado del investigador a la información recolectada por cuanto de acuerdo al método hermenéutico, toda acción humana puede ser interpretada desde múltiples visiones. Así se concluyó con la explicación del fenómeno estudiado, las conclusiones y elaboración del informe final.

Técnicas y estrategias metodológicas

Además de las entrevistas, se revisaron estudios de relevancia que involucraron la historia de vida de personajes ejemplarizantes del pasado, cuyo notorio éxito fue utilizado para explicar el legado de aquellos emprendedores, como los citados por Correa y Calle (2005), que declararon: “este artículo se deriva de la investigación *Tres de los últimos Dones antioqueños*” (p. 100), con la cual se propuso la recuperación de la historia de vida de tres personalidades exitosas en el emprendimiento colombiano, que poseían el merecido título de “Don”, Don (de sus siglas *Distinguido O Noble*) por sus rasgos de personalidad y los valores y responsabilidad social que desempeñaron; estudio que sirvió de inspiración para el presente trabajo a través de la utilización de la metodología de la Historia de Vida, Historia Oral Etnografía y similares.

Para las entrevistas se utilizó el muestreo por bola de nieve (en cadena o por redes), muestreo de expertos, muestras por oportunidad, entrevistas de participación activa a descendientes directos de la Familia Burguera y testigos sobrevivientes, revisión de cartas familiares, registros fotográficos y documentos. Todo ello se hizo con la intención de conocer los *rasgos socio-culturales del emprendimiento de Elías Burguera y Cía.*, sus cualidades directivas o factores humanos determinantes del éxito de dicha empresa.

Se recurrió a la historia oral, por ser un recurso valioso para exponer hechos del pasado transmitidos de generación en generación; algunos críticos desestiman, lamentablemente, recursos tan valiosos como los de la Ciencia de la Historia con la que valiéndonos de la transdisciplinariedad, logramos a través de la misma, entender procesos del pasado para la construcción de un mejor futuro; según Meléndez (2009), la historia oral consiste en advertir sobre las distintas naturalezas de cada fuente histórica, haciendo especial énfasis en la oral, creando

mayor hincapié en el recurso técnico de la entrevista. Asimismo, la importancia de la historia oral es ratificada en las indicaciones siguientes propuestas por Pérez y Rodríguez (2009), al señalar que:

Los relatos de vida y las historias de vida, han permitido estimular el aprendizaje significativo de los estudiantes, el descubrimiento de la memoria colectiva, la identidad nacional y local, la construcción de valores y la comprensión de la ciudad donde habitan. En el conocimiento histórico obtenido desde la visión del mundo de la persona que ha transmitido su relato o su historia de vida, el estudiante evidencia lo específico de la localidad, la acción de los hombres en la permanencia y los cambios sociales. Con el relacionamiento con las personas y la escucha de los relatos y las historias de vida los estudiantes van construyendo y desarrollando el pensamiento crítico, lo cual permite revisar el conocimiento histórico adquirido a través de bibliografías especializadas o textos escolares, reflexionando sobre la posibilidad de otra historia o contra historia (p. 9).

Descripción de inmersión o trabajo de campo

De manera adicional, esta investigación se sirvió de herramientas de trabajo de campo, o de inmersión o ingreso al ambiente de estudio, cuya primera fase, según Sandín (2003), es el acceso del indagador al escenario de estudio. Durante la inmersión del campo, se utilizó un abordaje basado en la *teoría fundamentada*, que fue sustentada en el *diseño sistemático*, apoyado en la codificación abierta y la selectiva, en un número de entrevistas que logró generar la saturación de los datos.

Para la inmersión inicial se partió con un análisis de información teórica e interpretación de la misma, la cual será presentada en el capítulo correspondiente a la información recolectada, derivada de la revisión teórica sobre los rasgos del emprendedor, mediante la técnica cualitativa. Luego, se realizó la inmersión profunda de campo con una codificación de primer nivel de los rasgos encontrados en la evidencia empírica, llamada categoría inicial de rasgos, y la codificación de segundo nivel, producto de una revisión exhaustiva

de las entrevistas y generando interpretación de la información recolectada. De manera similar se aplicó la técnica de codificación abierta al resumir los rasgos parecidos y semejantes provenientes de la literatura (ver anexo F, F-3).

Posteriormente, se hizo revisión iterativa y recurrente, así como depuraciones e interpretaciones, para llegar a determinar los rasgos socio-culturales de la empresa Elías Burguera & Cía. entre 1900-1918. Respecto a la obtención de datos, Romero y colaboradores (2003), señalan que existen métodos de estudios con poblaciones ocultas de los cuales, para esta investigación, se aprovecharon las entrevistas en profundidad y semiestructuradas, así como los Informantes Clave escogidos según muestreo por bola de nieve.

Informantes Clave

La segunda fase de la inmersión o ingreso al ambiente de estudio, de acuerdo a Sandín (2003), consiste en “la selección de informantes y fuentes de datos” (p. 156). En este sentido, Romero y colaboradores (2003), *refiriéndose a los estudios cualitativos disponibles en áreas de la salud*, las cuales de cierta forma, son muy similares a este caso particular, arguye que los Informantes Clave introducen al investigador en el campo de estudio. De la misma manera, Goldstein y colaboradores (citado en Romero y colaboradores 2003), señalan que:

Un informante clave es una persona de confianza y respetada por los miembros de la población en estudio. Puede haber padecido o padecer aún el problema de salud en cuestión. Estos individuos participan como guías del área geográfica, muestran al equipo de investigación los principales lugares de interés, allanan el acceso a segmentos específicos de la población y explican a los miembros del equipo las peculiaridades de los sucesos y las características de la cultura observada. La participación de Informantes Clave amplía los contactos de las redes sociales y aumenta la credibilidad y la legitimidad en las calles. Asimismo, facilita el reclutamiento de los sujetos que se entrevistará en profundidad (p. 79).

En el caso de la presente investigación, los *Informantes Clave*, estuvieron representados por *personalidades conocedoras, testigos, expertos y similares* que de alguna manera conocieron detalles sobre la vida de quienes dirigieron la empresa Elías Burguera y Cía., a la Familia Burguera y/o la influencia de esa empresa en Tovar entre los años 1900-1918. A continuación, se presenta la tabla de los *Informantes Clave* (Tabla No. 3). que, a su vez, indica el parentesco, afinidad o relación de los mismos con la Familia Burguera:

Tabla No. 3

**Informantes Clave entrevistados
Parentesco, afinidad o relación con la investigación**

Parentesco Informante	Parentesco, afinidad o relación
1	Nieta del fundador Elías Burguera G., hija de Alipio Burguera (3er director),
2	Bisnieta del fundador, nieta de Alipio Burguera (3er director), hija de Carmen Teresa Burguera de León.
3	Bisnieta del fundador, nieta de Alipio Burguera (3er director), hija de Luis Alipio Burguera Dávila.
4	Bisnieto del fundador, nieto de Cesar Custodio Burguera Dávila (representante internacional), e Hijo de Elías Burguera Kolhwyer
5	Experto Cronista de Tovar
6	Experto Cafetalero de Santa Cruz de Mora
7	Experto Cronista de Tovar

Fuente: elaboración propia.

Para la obtención de los rasgos socio-culturales de la empresa, se determinaron las cualidades de las personas que la crearon, dirigieron y de los familiares que actuaron en su nombre, los cuales se obtuvieron a través de la evidencia empírica recaudada en las entrevistas. Los *Informantes Clave*, en algunos casos, alcanzaron realidades que dan cuenta no sólo de Elías Burguera García sino también de los rasgos de los pobladores de la Zona del Valle del Mocotíes.

La muestra de los participantes del estudio se obtuvo a través de la saturación de categorías mediante un muestreo inicial en bola de nieve, muestreo de expertos y muestras por oportunidad, las fases fueron: inmersión inicial con análisis de datos teóricos e interpretación de los mismos derivados de la revisión teórica sobre los rasgos del emprendedor, mediante la técnica cualitativa. Luego, se realizó la inmersión profunda de campo con una codificación de primer nivel (creando categorías) de los rasgos encontrados en la evidencia empírica y la de segundo nivel (comparando categorías, generando interpretación de los datos recolectados). Posteriormente, se hizo revisión recurrente, e interpretaciones, para llegar a determinar los rasgos socio-culturales de la empresa Elías Burguera & Cía. entre 1900-1918 y elaborar el trabajo final de grado.

La entrevista

El principal instrumento de recolección de datos para el análisis cualitativo siguiendo a Hernández Sampieri y colaboradores (2010), fue el investigador, quien entre las técnicas de recolección de datos, empleó la observación con participación activa, revisión de fuentes familiares, fotografías, documentos, historia oral, registro de información y similares. Se llevaron a cabo siete (7) entrevistas semiestructuradas, utilizando un guión para la utilización de las mismas (ver anexo F, F-4) a sobrevivientes, testigos, miembros de la familia Burguera y a expertos en el tema.

La segunda etapa del análisis o *categoría final de rasgos*, de tipo más amplio, se realizó mediante un nuevo examen mucho más profundo y exhaustivo, extrayendo de los relatos y su contexto, el nombre de cada rasgo, sin descuidar la rigurosidad en la interpretación. Para esta segunda búsqueda se recurrió al análisis del discurso con la finalidad de ubicar cualquier juicio de valor o calificación, al mismo tiempo la interpretación se

realizó de manera más permisible, basándose en una variedad amplia de atributos sustentada en los sinónimos de las *definiciones iniciales de rasgos*.

En este orden de ideas, los hallazgos fueron comparados con los obtenidos de la literatura ubicando su clasificación en alguno de los mismos. En los casos en donde no fue posible ubicar algún atributo entre los rasgos obtenidos de la literatura, se procedió a proponer un conjunto de rasgos *adicionales* que a juicio del investigador fue *calificado como rasgo nuevo o autóctono*.

Las entrevistas fueron grabadas y se realizaron: a) en la ciudad de Mérida, entre los días 6 y 28 de agosto de 2012; b) en la ciudad de Tovar entre los días 5 y 8 de septiembre de 2012 y c) en la población de Santa Cruz de Mora un único día, el 6 de septiembre de 2012. La duración de cada entrevista varió, de acuerdo al conocimiento que cada uno de los Informantes Clave poseía sobre los miembros de la Familia Burguera de la época. El tiempo de las mismas osciló entre los 20 minutos la más corta, hasta 3 horas 30 minutos la más larga, realizando breves pausas y/o comentarios adicionales fuera de grabación. Fue así como a través de las entrevistas, se pudo recolectar una gran porción de la información que permitió presentar los resultados contenidos en la *Parte IV* de la presente *investigación científica*.

En este orden de ideas, en la comprensión del emprendimiento regional, bajo la metodología cualitativa e histórica hermenéutica, postpositivista y con la utilización de técnicas: exploratoria, descriptiva, analítica y a través del método inductivo, se realizó un estudio sobre el emprendimiento, develado a través del contraste histórico de una empresa familiar: Elías Burguera & Cía.

PARTE IV

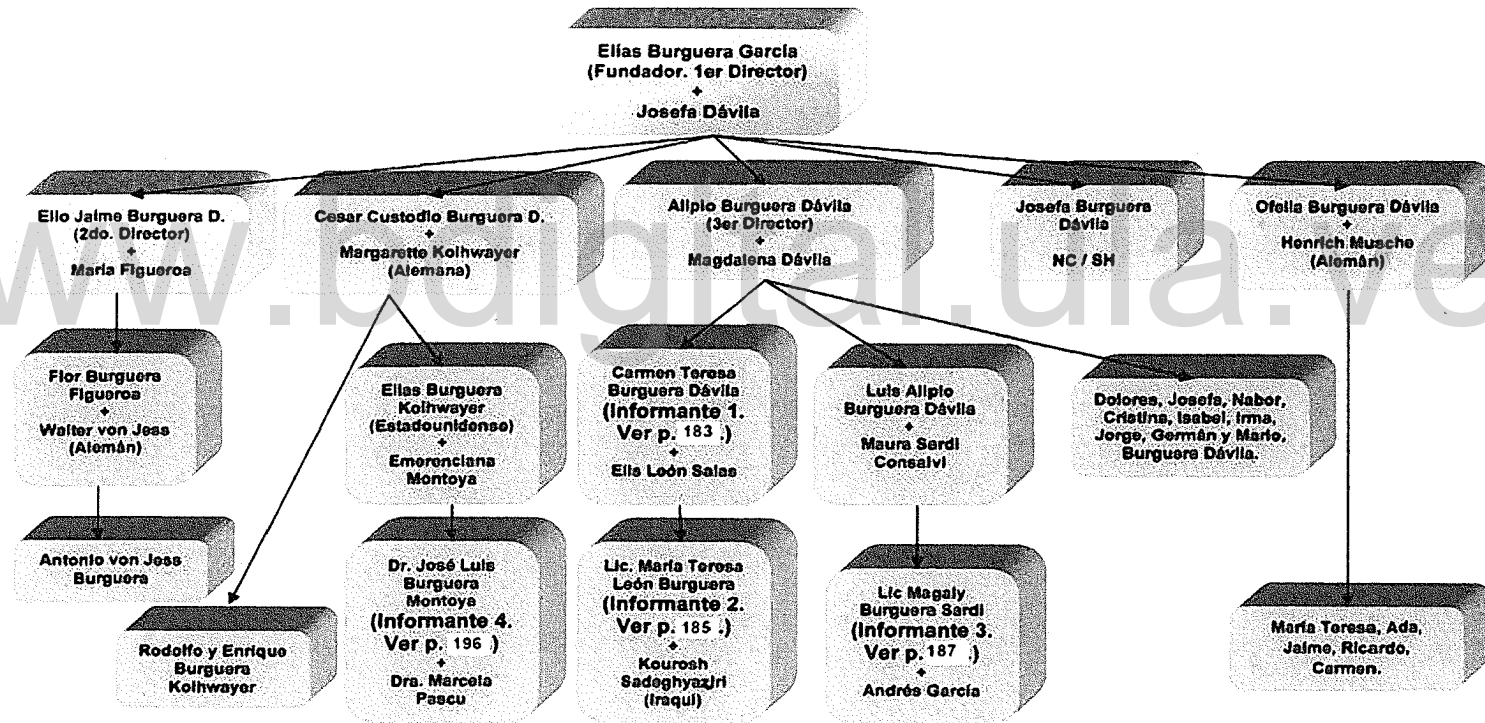
Análisis de las entrevistas y Resultados

En este apartado se presenta el análisis producto de las entrevistas realizadas a *Informantes Clave*. Sin embargo, para demostrar la validez de la participación de los mismos y su conocimiento de la Familia Burguera Dávila, conviene presentar el *resumen genealógico de la descendencia de Elías Burguera García*, fundador de la Casa Burguera y su relación familiar con algunos de los *Informantes Clave*, el cual se exhibe en el Figura No. 2, en la cual se podrá notar que, cuatro de dichos informantes, son miembros de la Familia Burguera y el nivel de parentesco de los mismos.

Las entrevistas fueron la herramienta fundamental para la obtención de relatos de cierta relevancia, por parte de los *Informantes Clave*, los cuales expusieron la historia oral a través de familiares que protagonizaron parte de los eventos, o la descendencia de los mismos, quienes lograron acumular el saber histórico familiar de sus antecesores, así como el conocimiento acumulado por expertos del área.

Seguidamente se presentan el análisis de rasgos teóricos, el análisis de rasgos empíricos y la categoría inicial de rasgos, la cual se obtuvo de las entrevistas aplicadas a los *Informantes Clave* y la definición de dichos rasgos. Por otra parte, se muestra la categoría final de rasgos que caracterizaron a la empresa Elías Burguera & Cía.

FIGURA No. 2
Resumen genealógico de la descendencia de Elías Burguera García.
Fundador de la Casa Burguera.
Relación familiar con algunos Informantes Clave



Fuente: Elaboración Propia.

Legenda:

- (+) Casado con
- (NC) No se casó
- (SH) Sin hijos

Análisis de los rasgos teóricos

Los rasgos socio culturales teóricos del emprendimiento, proveniente del análisis de la literatura revisada para esta investigación, alcanzaron un total de 24 rasgos, los cuales junto a su definición, se utilizaron para complementar la elaboración del guión de entrevistas y empleando la técnica de la codificación selectiva, se recogen en la Tabla N° 4. Tales definiciones se construyeron apoyándose en diccionarios genéricos y de sinónimos adaptada su interpretación al área gerencial. Como se observa en el cuadro en referencia, no hay un solo nombre exclusivo para cada rasgo, por el contrario, cada uno de estos puede recibir cualquiera de los sinónimos que allí se incluyen. A continuación se presenta la Tabla que contiene dichos rasgos socio-culturales:

Tabla No. 4
Definiciones específicas de los rasgos socio-culturales
derivados de la literatura revisada.

Definiciones de los rasgos obtenidos de la teoría, utilizadas para complementar la elaboración del guión de entrevistas. (Técnica: Codificación Selectiva)
1) Atrevido: persona determinada a realizar algo arriesgado, que se aventura a cosas grandes. Sinónimos: audaz, osado, temerario, intrépido, arrojado resuelto, arriesgado.
2) Soñador: persona que anhela persistentemente una cosa con grandeza. Sinónimos: idealista, iluso, fantasioso, utópico, imaginativo.
3) Orientado al logro: persona que toma posiciones determinadas para conseguir lo que se propone. Sinónimos: conquistador, ganador, fructífero, productivo, impelente.
4) Perseverante: quien persiste en una manera de ser o de obrar. Sinónimos: constante, paciente, insistente, obstinado, tenaz, porfiado, empeñoso, tesonero.
5) Optimista: quien posee la propensión a ver las cosas en su aspecto más favorable. Sinónimos: animoso, esperanzado, confiado, brioso, ilusionado, seguro, feliz, ufano.
6) Dedicado: quien actúa consagrado a una actividad o profesión ocupando su tiempo disponible. Sinónimos: consagrado, entregado, brindado, propuesto, trabajador, activo, diligente, eficiente.
7) Líder: dirigente, jefe, que va a la cabeza. Sinónimos: jefe, guía, caudillo, dirigente, conductor, cabecilla, gerente, promotor.
8) Vendedor de ideas: el que hace persuadir o convencer en relación a las nociones u opiniones formadas sobre una persona o cosa. Sinónimos: negociador, subastador, mediador, diplomático, delegado.
9) Detallista: persona que cuida mucho los detalles o pormenores. Sinónimos: meticoloso,

cuidadoso, prolijo, escrupuloso, perfeccionista.
10) Independiente: que sostiene derechos u opiniones sin que le doblen respetos, halagos ni amenazas. Sinónimos: liberal, imparcial, neutral, autónomo, libre, íntegro, emancipado, soberano, absoluto, individualista.
11) Decisivo: que concluye, decide o resuelve ante la duda. Sinónimos: determinado, definitivo, concluyente, perentorio.
12) Curioso: que despierta expectación o interés, tratando una cosa con cuidado o diligencia. Sinónimos: escudriñador, indagador, investigador, preguntón, indiscreto, fisgón, impertinente, entrometido.
13) Generoso: liberal y dadivoso para y con los más necesitados, noble de proceder y magnánimo en sus acciones. Sinónimos: dadivoso, espléndido, magnánimo, desinteresado, altruista, desprendido, humano. (Nota: este rasgo también se considera un valor).
14) Conciente de sus limitaciones: conocedor de su existencia, de sus estados y de sus actos, fijándole la extensión de las atribuciones y derechos.
15) Emotivo: sensible a las emociones. Sinónimos: sensible, afectivo,
16) Adaptado: acomodado para avenirse a las circunstancias y condiciones. Sinónimos: acondicionado, adecuado, preparado, arreglado.
17) Intuitivo: persona en que predomina la intuición sobre el razonamiento. Sinónimos: instintivo, automático, espontáneo, inconsciente, irreflexivo, presentido.
18) Innovador: el que produce novedades en algo. Sinónimos: renovador, inventor, descubridor, iniciador, creador, reformador, introductor.
19) Honesto: que procede con dignidad y rectitud. Sinónimos: virtuoso, honrado, decoroso, decente, digno. (Nota: este rasgo también se considera un valor).
20) Disciplinado: que observa las reglas impuestas que establecen un orden. Sinónimos: organizado, ordenado, obediente, sumiso, subordinado. (Nota: este rasgo también se considera un valor).
21) Respetuoso: que causa y observa veneración y respeto. Sinónimos: considerado, atento, complaciente, cumplido, reverente, amable, cortés, deferente, educado. (Nota: este rasgo también se considera un valor).
22) Eficaz: que tiene la virtud de producir el efecto deseado. Sinónimos: útil, efectivo, positivo, eficiente, activo, enérgico, fuerte.
23) Tolerante: el que soporta con indulgencia a los demás. Sinónimos: condescendiente, transigente, complaciente, accesible, indulgente.
24) Visionario: que ostenta la capacidad intelectual de prever en su mente una realidad aun no llevada a la esfera física, resultado de sus esperanzas, metas y planes Sinónimos: creativo, perceptivo, fantaseador, iluminado.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de rasgos empíricos

Por evidencia empírica de la empresa de Elías Burguera & Cía. se obtuvieron dos categorías de rasgos, rasgos autóctonos y rasgos teóricos, tal como fue explicado en el capítulo relativo a la metodología. La categoría inicial de rasgos fue el resultado de aquellos atributos cuyos

significados emergían explícitamente de las entrevistas sostenidas con los Informantes Clave y comprendieron nueve (9) atributos o rasgos, posteriormente se obtuvo la categoría final, más amplia de rasgos que comprendieron treinta y tres (33). Seguidamente se muestra la Tabla No. 5, en la cual se indican dichos rasgos de acuerdo a los *Informantes Clave*.

Tabla No. 5.

Rasgos Autóctonos y rasgos teóricos

Informante	1	2	3	4	5	6	7	Total
1) ambicioso (n)			X	X				2
2) atrevido (No. 1)			X	X	X	X	X	5
3) austero (n)							X	1
4) capaz (n)			X	X		X		3
5) confiado (n) (v)						X	X	2
6) cosmopolita (n)			X	X			X	3
7) curioso (No. 12)			X			X		2
8) decisivo (No. 11)			X		X	X	X	4
9) dedicado (No. 6)			X	X		X	X	4
10) detallista (No. 9)						X		1
11) disciplinado (No. 20)			X			X	X	3
12) distinguido (n)				X	X			2
13) eficaz (No. 22)						X	X	2
14) estudioso (n)		X	X	X		X		4
15) generoso (No. 13) (v)	X				X	X	X	4
16) genuino (n)			X					1
17) honesto (No. 19) (v)	X		X	X				3
18) humilde (n) (v)				X				1
19) independiente (No. 10)			X			X		2
20) ingenioso (n)			X					1
21) innovador (No. 18)				X	X	X	X	4
22) inquieto (n)							X	1
23) intuitivo (No. 17)						X		1
24) líder (No. 7)			X		X	X	X	4
25) orientado al logro (No. 3)			X	X	X	X	X	5
26) paciente (n)						X		1
27) perseverante (No. 4)	X		X	X	X			4
28) progresista (n)			X	X		X	X	4
29) relacionista (n)		X	X	X		X	X	5
30) soñador (No. 2)			X	X			X	3
31) virtuoso (n)	X							1
32) visionario (n)	X		X	X	X	X	X	6
33) responsable socialmente(n)	X		X		X		X	4

Fuente: elaboración propia.

Legenda: No.: número del rasgo obtenido de la literatura.

n: rasgo nuevo o autóctono (no encontrado en la literatura).

v: también es considerado como un valor humano.

Categoría inicial de rasgos Rasgos señalados por Informantes Clave

A continuación se exponen una serie de afirmaciones de cada uno de los Informantes Clave, en las cuales se señalan los rasgos más representativos de la Familia Burguera, y en consecuencia de la Casa Burguera. Los mismos fueron obtenidos del primer análisis, de las entrevistas, por inmersión inicial de campo, que produjo una primera categoría a la cual se le denominó *categoría inicial de rasgos*, ordenados y agrupados por *informante clave*, (en un segundo análisis son ampliados el cual fue denominado categoría final). A continuación se presenta la categoría inicial de rasgos:

Informante Clave No. 1

El Informante clave No. 1 afirma en su entrevista que La Familia Burguera se caracterizaba por poseer los atributos **honesto** y **visionario**, dicho informante expresa lo siguiente: "La principal característica de mi abuelo y mis tíos era su gran **honestidad... visionarios** y muy caritativos" (ver anexo G, G-1, p. 184).

Rasgos señalados por este informante: honesto, visionario.

Informante Clave No. 2

El Informante clave No. 2 testifica que La Familia Burguera poseía el atributo **atrevido** cuando dice lo siguiente: "las guerras afectaron mucho el desempeño de la empresa; en esa época, según le escuché a mamá se pasaban tiempos muy duros que perjudicaban las actividades del café" (ver anexo G, G-2, p. 186). Además, este mismo Informante clave manifiesta que "Desde Hamburgo, venían alemanes que se encontraban muy bien preparados para el comercio con América Latina y hablaban según mi mamá, muy bien el español, eran gente muy culta y de buenas costumbres y representaban muy bien a sus empresas" (ver anexo G, G-2, p. 186) lo que significa que también poseían el atributo **relacionista**.

Rasgos señalados por este informante: atrevido, relacionista.

Informante Clave No. 3

Por su parte, el Informante clave No. 3 relata en su entrevista que el atributo **honesto** era uno de los que poseían los Burguera; este informante expresa: “Las tierras de las que disponía Elías Burguera García, lo convierten en un objetivopreciado para hacer negocios y al conocer estos extranjeros sus referencias basadas en su **honestidad** y determinación, lo transforman en su socio comercial” (ver anexo G, G-3, p. 193)

A su vez, este Informante Clave sitúa el atributo de **líder** en La Familia Burguera, en donde expresa: “Elías Burguera García y su Papá, habían *participado en la separación administrativa entre Tovar y Bailadores*, pues esta última tenía más rango como población; existía la población de Bailadores y la población de La Parroquia de Bailadores.”, (ver anexo G, G-3, p. 192).

...participó como *promotor de la separación de los estados andinos y Maracaibo, del resto de Venezuela: Táchira, Mérida, Trujillo y Maracaibo* conformando un gran estado productivo y separado del resto de Venezuela, que era muy bélica e improductiva. Posteriormente *propuso* lo que fue un sueño, el de *crear un ferrocarril entre Mucuchíes y Maracaibo* (ver anexo G, G-3, p. 194).

Así pues, estos testimonios coinciden con la literatura especializada expuesta en el marco teórico, fundamentalmente con lo sugerido por Tucker, McCarthy, y Benton (citados por Vainrub, 2009). Según lo formulado por los autores antes mencionados, para que se genere el emprendimiento es necesario un individuo con rasgos de *líder* capaz de cristalizar sus visiones mediante posiciones formales de *jerarquía y autoridad*.

Al igual que el Informante Clave No. 1, el Informante Clave No. 3 destaca el atributo de **visionario** al expresar que: “Los Burguera de aquella generación, como le dije, tenían una *mentalidad avanzada para su época, eran visionarios*” (ver anexo G, G-3, p. 195). Además, este Informante Clave

también reconoce el atributo **atrevido** en los Burguera y en su entrevista opina lo siguiente:

Luego de que Don Elías hubiera aprendido muy bien el negocio con los alemanes, se percató de *sus capacidades para continuar solo en el negocio, ... con Alemania* y lo hizo; por lo que superó con creces las operaciones comerciales que le precedieron con los alemanes establecidos en Maracaibo (ver anexo G, G-3, p. 194).

Este mismo informante indica que los Burguera poseían el atributo **Orientado al logro**, pues indica que: "...su hijo mayor (refiriéndose al hijo mayor de Don Elías Burguera García), Elio Burguera Dávila, poseía una diferencia inmensa en *capacidad de trabajo*, en comparación al resto de sus hermanos, es por este último que la Casa Burguera llega a su máximo nivel en 1918" (ver anexo G, G-3, pp. 194 - 195).

Y por último, el Informante Clave No. 3 opina que los Burguera tenían el atributo **Disciplinado** al relatar: "...en especial el fundador, trabajaron esmeradamente y con mucha disciplina" (ver anexo G, G-3, p. 195). Este rasgo, además es considerado en la teoría revisada como un valor humano.

Rasgos señalados por este informante: honesto, líder, visionario, atrevido. orientado al logro y disciplinado.

Informante Clave No. 4

Al igual que el anterior Informante Clave, el Informante Clave No. 4 habla sobre la **honestidad** de Elías Burguera al expresar lo siguiente: "Para mí y desde mi punto de vista, Don Elías Burguera García fue una persona muy correcta y se fue ganando la confianza de las casas comerciales, eso fue (*sic*) algo que percibieron en él los alemanes" (ver anexo G, G-4, p. 200). Como puede apreciarse, la empresa surge y se desarrolla partiendo de la honestidad que proyectaba su fundador, principal cualidad de su éxito comercial y que lo hizo merecedor de la confianza necesaria para realizar negocios hasta con extranjeros, alcance

de su éxito comercial. A su vez, también resalta el atributo **atrevido** de la siguiente manera:

"Imagínese semejante odisea, se debía ir desde Tovar hasta la población de Encontrados en arreos de mula y luego en botes pequeños, navegar por el Río Escalante transportando cientos de quintales de café hasta arribar al lago y luego a Maracaibo, posteriormente, de allí en grandes buques de carga llevar el café hasta puerto de Nueva York y de Hamburgo en Alemania, esto es un indicador de lo *perseverante y atrevido* que debía ser este gran hombre" (ver anexo G, G-4, p. 200)

El *riesgo* y la *aventura*, según lo señalan Valdalisio y López (2000), son aspectos que representan condiciones objetadas por dificultar el emprendimiento, sin embargo estos inconvenientes fueron superados por la Casa Burguera al sobreponerse a la precariedad de los sistemas de transporte y comunicaciones, la inseguridad en las rutas, tanto terrestres como marítimas y el escaso desarrollo de los mercados de esa época. Al enfrentarse y superar estas complicaciones e inconvenientes de manera exitosa, esa casa comercial evidencia la presencia del rasgo **atrevido**.

Rasgos señalados por este informante: honesto, atrevido.

Informante Clave No. 5

Por su parte, el Informante Clave No. 5 destaca que la familia Burguera poseía el atributo **Generoso** cuando expresa lo siguiente:

"En ese entonces el hospital era muy primitivo, casualmente la esposa de Don Elías el fundador, desarrolló el primer hospital de Tovar *en terrenos que eran de ellos y que donaron*, donde actualmente se encuentra ubicado el Colegio Fe y Alegría e *hicieron donaciones* vinculadas al hospital, *se preocuparon mucho por la salud y el bienestar de la gente que se había empobrecido*" (ver anexo G, G-5, p. 202).

Por otra parte, este informante Clave destaca en su entrevista que Los Burguera gozaban de poseer el atributo de **relacionista** y relata que:

“Elio Jaime, *trajo el alumbrado público* que funcionaba con carburo, de eso no queda ya evidencia” (ver anexo G, G-5, pp. 203-204). En la anterior cita, se puede inferir la cualidad de relacionista, ya que el Concejo Municipal encargó a los Burguera la importación de los faroles desde Nueva York con dineros del fondo público local (hecho explicado más adelante), demostrando una fluida comunicación y relaciones cercanas muy bien establecidas; así mismo, asoma rasgos de innovadores. Ese mismo informante complementa que: “También los Burguera trajeron una turbina eléctrica y al Río Mocotíes le sacaron el cauce que alcanzaba un tanque de gran dimensión y de allí se obtenía el agua que movía las turbinas” (ver anexo G, G-5, pp. 204).

Y por último, el Informante Clave No. 5 atribuye a La Familia Burguera el atributo *Innovador* y dice lo siguiente: “De la parte humanística de la familia Burguera, se puede decir que eran gente de mucha *iniciativa atreviéndose* a superar infinidades de obstáculos para la época” (ver anexo G, G-5, p.203).

Rasgos señalados por este informante: generoso, relacionista, innovador.

Informante Clave No. 6

El rasgo **generoso** se encontraba presente en otros moradores de la zona como lo expresa el *Informante Clave No. 6 en la entrevista* cuando relata: “Durante ese tiempo, mi papá (refiriéndose a Don Calógero Paparoni Santa Romita, fundador de una importante propiedad cafetalera la *Hacienda La Victoria* en el Valle del Mocotíes), *ayudó a mucha gente, los acomodaba económicamente*, de sus trabajadores socios, quien quiso superarse *con apoyo de él lo lograba*, inclusive a la descendencia de sus obreros, hasta aquellos nietos de los primeros” (ver anexo G, G-6, p. 212).

En ese mismo orden de ideas y refiriéndose a Elio Burguera el Informante Clave No. 6 expresa que: “y a cambio le pidió a mi papá que se

viniera desde Sicilia a Sta. Cruz de Mora a suplir en las actividades del café a su hijo" (ver anexo G, G-6, p. 209) lo que destaca el atributo de **orientado al logro**.

Por otra parte, la migración de italianos al llegar al Valle del Mocotíes refuerzan el rasgo de **Innovador** presentado en la *entrevista por el Informante Clave No. 6* en la que se menciona que:

"Ellos vinieron aquí, a lomo de mula, sin acueducto, sin cloacas, sin luz eléctrica, sin comunicación, sin nada; pero se vinieron porque querían trabajar. Mi papá construyó un acueducto particular en 1899 y que traía el agua al frente de la casa, lo inauguró el 24 de diciembre de ese año, con lo que dejaron acarrear el agua desde el río, la cual era toda una faena" (ver anexo G, G-6, p. 209).

Rasgos señalados por este informante: generoso, orientado al logro, innovador.

Informante Clave No. 7

El *Informante Clave No. 7*, refiere el rasgo **generoso** a Elías Burguera al expresar que: "en esa oportunidad Don Elías Burguera fue uno de los primeros *filántropos* que poseyó la población, él demostró siempre *gestos de caridad*, con una gran vinculación con el necesitado y *ayudó a mucha gente*" (ver anexo G, G-7, p. 218).

A su vez, Este mismo *Informante Clave* también destaca que Don Elio Jaime era **visionario** cuando dice en su entrevista lo siguiente: "En este sentido, Don Elio Jaime vigorizó más aún las relaciones con las casas alemanas, *fomentó la iluminación* pública adquiriendo su propia planta en los predios de la Hacienda El Arado para más o menos el año de 1910" (ver anexo G, G-7, p. 219), este hecho anteriormente narrado es muestra de una clara *visión* hacia el progreso y desarrollo de Tovar. Por su parte y en este mismo sentido, Rosales (2009) refiriéndose a Elías Burguera García el fundador de la empresa en estudio, expone que:

“Jamás lo sorprendió lo inesperado” (Ídem). Por lo tanto existen bases para afirmar que Elías Burguera García se caracterizó por su gran capacidad de visión de futuro.

Además, este informante refiriéndose a la capacidad de **relacionarse** de los Burguera, señala que: “...logrando establecer los *contactos* comerciales con algunas firmas muy importantes a través de algunos viajes que realizó a Europa, estableciéndose y alcanzando cimentar la *confianza* que le era dispensada para ese proyecto extraordinario” (ver anexo G, G-7, p. 217)

De lo anterior, no sólo se infiere que dicha familia tenía relaciones con políticos, sino también con comerciantes. Como se aprecia, lo antes expuesto propone una cualidad adicional, *la confianza*, considerada un valor humano.

Los testimonios señalados demuestran la capacidad de relacionarse que poseía la Casa Burguera y sus directivos, especialmente con personas públicas. Ello se corresponde con lo expuesto por Márquez y Ramírez (2008) al narrar la historia del alumbrado público tratada en la Parte II de esta investigación científica (ya citado en esta investigación ver pp. 31-32), en donde expresaron que estos faroles fueron comprados con los impuestos sobrantes de la venta correspondiente a los ramos de fomento y crédito públicos el día 6 de junio de 1902, *mediante gestiones conjuntas con la Cámara Municipal*, lo cual demuestra las relaciones, conexiones y vinculaciones que tenían los Burguera con los *legisladores municipales*, hecho que establece también la presencia del rasgo *relacionista*.

De igual forma, el *Informe Clave No. 7* atribuye el rasgo **orientado al logro** a los Burguera y explica, refiriéndose a Don Elías Burguera, que: “se vinculó inmediatamente con el progreso y el desarrollo de Tovar” (ver anexo

G, G-7, p. 218). Las consideraciones en relación a este rasgo anteriormente analizado concuerdan con algunos de los postulados desarrollados en el marco teórico, en donde McClelland (citado por Santos Redondo, 1992), propone que en una variable denominada *logro* se condensa la psicología de una persona capacitada por la motivación para alcanzar el éxito en todas aquellas metas que se proponga.

Del mismo modo, ese rasgo propuesto de manera implícita es presentado por el *informante No. 7* cuando señaló que: “Don Elías, también *fomentó la educación*, trajo a Tovar a Don Matías Colina, uno de los grandes pedagogos de esa oportunidad en Colombia, quien institucionalizó la educación primaria aquí en esta población” (ver anexo G, G-7, p. 218). El logro al que se refiere esta apartado está relacionado con la obtención de un fin social más que financiero o comercial. Se trataba de conseguir educar al pueblo de Tovar, de llevar su ilustración lo más cercana posible a la perfección. Lo antes expuesto se hace evidente al incurrir en los gastos que esto generaba de forma directa.

De manera similar, este mismo informante, más adelante en su entrevista, apunta que: “Al igual que su padre, Don Elio Jaime *patrocinó mucha obra social*, auspició la empresa periodística, trajeron una imprenta cumpliendo su actividad por el quehacer del *desarrollo de la población*” (ver anexo G, G-7, p. 219). Estas evidencias empíricas, proporcionan interpretativamente una clara imagen de la visión de logro en lo personal referente a la Familia Burguera y por extensión a la Casa Burguera.

Y por último, no es sorpresa que el *Informante Clave No. 7* incorpore elementos relacionados con **disciplina** del gasto al señalar que: “Ya Don Elías había sido un hombre ahorrativo para esa época, era un hombre austero y se había inclinado hacia el comercio” (ver anexo G, G-7, p. 216). Se requiere medida para restringir el gasto, este control es

una muestra del orden, organización y en consecuencia disciplina. Con estas cualidades, se percibe lo sistemático y coordinado del estilo de vida Burguera, el hecho de presentarse ante la opinión de quienes obtuvieron su historia oral como un individuo ahorrativo y austero, lo perfilan como un elemento altamente disciplinado y previsor, uno de los tantos atributos que consolidaron la actuación exitosa de esta casa comercial.

Rasgos señalados por este informante: generoso, visionario, relacionista, orientado al logro, disciplinado.

A continuación, en la Tabla N° 6 se presenta el resumen de todos los rasgos que poseía La Familia Burguera según los Informantes Clave:

Tabla No. 6

Rasgos advertidos y comunicados por los informantes

Rasgo Informante	Rasgos socio cultural reportado
1	Generoso, honesto, perseverante, virtuoso, visionario, responsable socialmente.
2	Estudioso, relacionista.
3	Ambicioso, atrevido, capaz, cosmopolita, curioso, decisivo, dedicado, disciplinado, estudioso, genuino, honesto, independiente, ingenioso, líder, orientado al logro, perseverante, progresista, relacionista, soñador, visionario, responsable socialmente.
4	Ambicioso, atrevido, capaz, cosmopolita, dedicado, distinguido, estudioso, honesto, humilde, innovador, orientado al logro, perseverante, progresista, relacionista, soñador, visionario.
5	Atrevido, decisivo, distinguido, generoso, innovador, líder, orientado al logro, perseverante, visionario, responsable socialmente.
6	Atrevido, capaz, confiado, curioso, decisivo, dedicado, detallista, disciplinado, eficaz, estudioso, generoso, independiente, innovador, intuitivo, líder, orientado al logro, paciente, progresista, relacionista, visionario.
7	Atrevido, austero, confiado, cosmopolita, decisivo, dedicado, disciplinado, eficaz, generoso, innovador, inquieto, líder, orientado al logro, progresista, relacionista, soñador, visionario, responsable socialmente.

Fuente: elaboración propia.

Definiciones relacionadas con la Categoría inicial de rasgos

Como se evidenció anteriormente, de las entrevistas se obtuvo un conjunto de rasgos que caracterizaron a La Familia Burguera. A continuación

se presenta las definiciones de cada uno de estos rasgos utilizada por el autor en el análisis y sus respectivos sinónimos:

1 Honesto

Se habla de una persona honesta como aquella que actúa con recato, decencia y decoro, que procede con dignidad y rectitud. Este rasgo, además es considerado en la teoría revisada como un *valor humano*. Sinónimos: virtuoso, honrado, decoroso, decente, digno.

2 Generoso

Una persona generosa posee cualidades de desprendido y desinteresado, propenso a dar y a ayudar a los más necesitados, por lo que es noble de proceder y magnánimo en sus acciones. Este rasgo, además es considerado en la teoría revisada como un *valor humano*. Sinónimos: dadivoso, espléndido, magnánimo, desinteresado, altruista, desprendido.

3 Líder

Una persona manifiesta rasgos de líder cuando conduce a otros y los dirige por un camino a seguir, cuando es poseedor de una atrayente capacidad de convicción para alcanzar con éxito su liderazgo. Sinónimos: jefe, guía, dirigente, conductor, cabecilla, gerente.

4 Visionario

Un individuo visionario exhibe una cualidad manifestada por el idealismo y la imaginación, es capaz de ver el futuro más allá de sus semejantes. Sinónimos: imaginativo y creador.

5 Relacionista

La cualidad de relacionista se manifiesta por la capacidad de vincularse con otros para generar asociaciones de entendimiento, crear nexos que faciliten el trato con los demás y lograr coordinar asuntos comunes. No se halló evidencia de que este rasgo hubiese sido propuesto

por la teoría revisada por cuanto se *considera un rasgo autóctono* de la zona de estudio. Sinónimos: político, diplomático, sociable, comunicativo.

6 Atrevido

Se dice que una persona es atrevida, cuando es diligente para lograr sus proyectos arriesgando o aventurándose a hacer cosas de gran significación e importancia, sin temer a arriesgarse. Sinónimos: audaz, osado, temerario, intrépido, arrojado resuelto, arriesgado.

7 Orientado al logro

Se habla de una persona orientada al logro, cuando se enrumba hacia la conquista de lo que le interesa y toma posiciones determinadas para conseguir lo que se propone. Sinónimos: conquistador, ganador, fructífero, productivo, impelente.

8 Disciplinado

Una persona con dicho rasgo posee cualidades con las cuales observa las reglas impuestas que establecen un orden, coordinación, u organización con el objeto de dar cumplimiento y lograr alcanzar sus metas. Este rasgo, además es considerado en la teoría revisada como un valor humano. Sinónimos: organizado, ordenado, subordinado.

9 Innovador

Se habla de una persona innovadora, como aquella que introduce un cambio, una novedad, algo distinto o diferente, en la manera de hacer las cosas o en la creación de cosas nuevas, así como también en incorporar o convertir cualidades en nuevos valores. Sinónimos: renovador, inventor, reformador, descubridor, modernizador.

Es de esta manera, como fueron presentadas las evidencias inductivas, subjetivas e interpretativas, que discurrieron en el quehacer, las actuaciones y el reflejo mantenido en la historia oral y escrita de esta importante empresa Elías Burguera y Compañía.

Por su parte, la *categoría final* fue producto de un análisis más exhaustivo y riguroso del contenido de cada entrevista, que tomó en consideración cualquier significado asociado a uno de los atributos presentados en el Tabla No. 7, independientemente de que fuera mencionado por un solo informante. Este análisis amplió el listado inicial de rasgos y sustituyó a la categoría anterior, incrementándola a 33 rasgos que caracterizaron a la empresa Elías Burguera & Cía. De esta manera, la categoría final, a su vez, amplía el listado de los rasgos socio-culturales que propone la bibliografía especializada como factores relevantes para el éxito de las iniciativas empresariales.

Cabe destacar, que se pudo evidenciar el fenómeno del emprendimiento de Elías Burguera & Cía., concebido como producto de una mezcla de dos tipos de factores: los factores *endógenos* atribuibles a influencias familiares, como la cultura y, por otro lado, los factores *exógenos* no atribuibles a aspectos familiares, tales como: los antecedentes históricos y la acumulación previa de capital que generó potencial financiero, el capital relacional y vinculaciones políticas o posiciones influyentes, los cuales se han incluido en el último apartado de los resultados por ser hallazgos marginales al principal objeto de estudio de la presente investigación, denominado "*Hallazgos complementarios de la investigación*".

A continuación se presenta en la Tabla No. 7 el listado de los atributos o rasgos, hallazgos de la investigación que corresponden a la categoría final de rasgos, presentados en orden alfabético:

Tabla N° 7
Categoría final de rasgos

Atributos o rasgos	
1) ambicioso (n)	17) honesto (L) (v)
2) atrevido (L)	18) humilde (n) (v)
3) austero (n)	19) independiente (L)
4) capaz (n)	20) ingenioso (n)
5) confiado (n) (v)	21) innovador (L)
6) cosmopolita (n)	22) inquieto (n)
7) curioso (L)	23) intuitivo (L)
8) decisivo (L)	24) líder (L)
9) dedicado (L)	25) orientado al logro (L)
10) detallista (L)	26) paciente (n)
11) disciplinado (L)	27) perseverante (L)
12) distinguido (n)	28) progresista (n)
13) eficaz (L)	29) relacionista (n)
14) estudioso (n)	30) soñador (L)
15) generoso (L) (v)	31) virtuoso (n)
16) genuino (n)	32) visionario (n)
	33) Responsable socialmente (n)

Fuente: elaboración propia.

Leyenda: L: rasgo obtenido de la literatura.
n: rasgo nuevo o autóctono (no encontrado en la literatura).
v: también es considerado como un valor humano.

Así pues, respecto a la cultura se evidenció que la misma juega un papel influyente, en algunos casos decisivos, en la conformación de *factores endógenos y exógenos*, capaces de favorecer la aparición del fenómeno de emprendimiento, no sólo de una familia sino de una organización establecida por sus precursores, conformando así su identidad o estilo gerencial.

En efecto, el futuro de toda organización se configura vinculando valores, tales como la confianza, creatividad, honestidad, que son tan importantes como los conceptos económicos tradicionales, así lo apuntan

Vainrub (2009) y García y Dolan (1997). Con lo antes expuesto se logra evidenciar tanto los valores como los factores de índole endógenos y exógenos en la obtención del éxito de Elías Burguera & Cía.

Como evidencia de la importancia que tienen los factores endógenos en el emprendimiento, vale la pena señalar lo dicho por el Informante Clave No 1, cuando expresa: “creo que definitivamente los valores y principios morales de la familia tuvieron mucho peso en el éxito de la empresa, aunque seguramente existieron otros elementos de fuerza, los cuales ellos aprovecharon” (p. 184). Tal afirmación, se corresponde también con lo asegurado por Granel, Garaway y Malpica (1997) al afirmar: “*La cultura es un valor esencial en la construcción del éxito en el emprendimiento gerencial*” (p. 64).

Asimismo, es pertinente resaltar lo declarado por el Informante Clave No. 7, al referirse a los *factores exógenos* cuando expresa que:

... siempre se ha dicho que la Casa Burguera tuvo un privilegio comercial casi en toda la extensión de Los Andes venezolanos y sobresalió en la importancia que tuvo, entre otras facetas, desde el punto de vista financiero, el capital invertido en tal empresa entorno a la cordillera andina fue espléndido, sobre todo superando a almacenes ya establecidos, para la época, tanto en el estado Trujillo como en el estado Táchira. (p. 215).

Resultados

Obtenidos los 24 rasgos socio-culturales teóricos del emprendimiento y comparados con la evidencia empírica, éstos ascendieron a 33 tal como se demostró, de los cuales se determinaron aquellas cualidades indicadas por los Informantes Clave como representativos de los Burguera puesto que no estaban registrados en la bibliografía revisada, a los que se les consideró como nuevos y se les distinguió con el nombre de rasgos autóctonos. Se trata de los 16 *atributos siguientes*: ambicioso, austero, capaz, confiado, cosmopolita, distinguido, estudioso, genuino, humilde, ingenioso, inquieto, paciente, progresista, relacionista, virtuoso y responsable socialmente. A continuación en la Tabla N° 8,

se presentan los 33 rasgos autóctonos y teóricos, junto con el *número total de Informantes Clave* que reportaron una misma cualidad, mencionada una o más número de veces; ya fuera en la forma originalmente presentada por la literatura, o por algún sinónimo, explicación, o palabra que sugiriera algún atributo similar.

Tabla N° 8

Rasgos Autóctonos y rasgos teóricos

Informante Atributo o rasgo	1	2	3	4	5	6	7	Total
1) ambicioso (n)			X	X				2
2) atrevido (No. 1)			X	X	X	X	X	5
3) austero (n)							X	1
4) capaz (n)			X	X		X		3
5) confiado (n) (v)						X	X	2
6) cosmopolita (n)			X	X			X	3
7) curioso (No. 12)			X			X		2
8) decisivo (No. 11)			X		X	X	X	4
9) dedicado (No. 6)			X	X		X	X	4
10) detallista (No. 9)						X		1
11) disciplinado (No. 20)			X			X	X	3
12) distinguido (n)				X	X			2
13) eficaz (No. 22)						X	X	2
14) estudioso (n)		X	X	X		X		4
15) generoso (No. 13) (v)	X				X	X	X	4
16) genuino (n)			X					1
17) honesto (No. 19) (v)	X		X	X				3
18) humilde (n) (v)				X				1
19) independiente (No. 10)			X			X		2
20) ingenioso (n)			X					1
21) innovador (No. 18)				X	X	X	X	4
22) inquieto (n)							X	1
23) intuitivo (No. 17)						X		1
24) líder (No. 7)			X		X	X	X	4
25) orientado al logro (No. 3)			X	X	X	X	X	5
26) paciente (n)						X		1
27) perseverante (No. 4)	X		X	X	X			4
28) progresista (n)			X	X		X	X	4
29) relacionista (n)		X	X	X		X	X	5
30) soñador (No. 2)			X	X			X	3
31) virtuoso (n)	X							1
32) visionario (No. 24)	X		X	X	X	X	X	6
33) responsable socialmente(n)	X		X		X		X	4

Fuente: elaboración propia.

Leyenda: No. Rasgo obtenido de la literatura, indicando el número en el Cuadro No. 5 de Definiciones.

n: rasgo nuevo o autóctono (no encontrado en la literatura).

v: también es considerado como un valor humano.

Por otro lado, de la Tabla anterior se puede interpretar que existen 13 atributos, cualidades o rasgos mencionados por 4 o más *Informantes Clave* (del total de 7 informantes, la mayoría son 4), de los que se puede inferir que la presencia de los mismos en dicho emprendimiento, jugaron un papel de mayor “*relevancia*” en el éxito que se acreditó a la empresa Elías Burguera & Cía., estos atributos son: 1. Atrevido, 2. Estudioso, 3. Líder, 4. Progresista, 5. Decisivo, 6. Generoso, 7. Orientado al logro, 8. Relacionista, 9. Dedicado, 10. Innovador, 11. Perseverante, 12. Visionario, 13. Responsable socialmente. De esos rasgos empíricos los más mencionados por la mayoría de los Informantes Clave fueron:

- *Visionario*: mencionado por 6 informantes de lo que se desprende que todo emprendimiento se inicia a partir de una idea preconcebida.
- *Atrevido, orientado al logro y relacionista*: los cuales son mencionados por 5 Informantes Clave, de donde se deduce que el segundo paso de todo emprendimiento es cristalizarlo, lograrlo, arriesgándose, por cuanto se debe ser atrevido y tener una amplia capacidad para relacionarse.

En síntesis, los rasgos autóctonos vienen a conformar hallazgos relevantes de la investigación, puesto que representan antecedentes que permiten explicar la existencia y el alcance del emprendimiento de la empresa Elías Burguera y Cía. según los Informantes Clave. Además, permiten deducir lo siguiente:

- a) Al crear condiciones que propicien la aparición de tales rasgos en grupos sociales específicos, pudiera incrementarse el número de individuos con tales cualidades o rasgos endógenos. En este orden de ideas, a través de políticas públicas, y especialmente de políticas educacionales, tales rasgos podrían fortalecer, desde el hogar y la escuela, el desarrollo del país perfilando a los nuevos emprendedores exitosos.

b) Los rasgos autóctonos sirven para establecer comparaciones con estudios de emprendimientos actuales o modernos, a los fines de constatar su presencia en los mismos así como su posible impacto en el éxito de esos negocios.

c) La no presencia de tales rasgos en la sociedad actual, también sirve para diagnosticar la problemática que ello representaría en la activación del aparato productivo, puesto que su carencia representaría, en principio, menor número de emprendimientos, con las consecuencias que se derivan de ello.

d) De igual forma, la presencia o no de estos rasgos en determinadas zonas geográficas del país, permite conocer en donde se requiere de mayores esfuerzos para estimular su desarrollo.

Hallazgos complementarios de la investigación

Durante la realización de la presente investigación, se generaron paralelamente análisis complementarios, hallazgos emergentes y resultados no programados. Debido a que tales elementos no se encontraban entre los objetivos planteados, por su vinculación, importancia y relevancia con la temática de estudio, fueron incorporados al final de este apartado de las conclusiones, estos hallazgos adicionales intervienen en una mejor comprensión de la empresa Elías Burguera & Cía. Dicha información, se discriminó en diferentes y breves vertientes temáticas: a) Condicionantes históricas para el desarrollo de empresas exitosas en Tovar. b) Causas de la liquidación de la empresa Elías Burguera & Cía. c) Análisis de los mecanismos económicos gubernamentales generadores o estimuladores del emprendimiento.

Condicionantes históricas para el desarrollo de empresas exitosas en Tovar

La población de Tovar, surge del carácter emprendedor de sus primeros pobladores, de la intención de instaurar actividades productivas capaces de generar o proveer bienes y servicios, a cambio de una utilidad contable; del deseo de trabajar, de la ambición y expectativas de logro de sus fundadores. No obstante, la ciudad de Mérida tuvo como centro y eje de desarrollo al Real Colegio Seminario de San Buenaventura de los Caballeros de Mérida en 1785 (ULA, 2012), quienes fundaron la actual Universidad de Los Andes (ULA); por lo tanto, el desarrollo de esta urbe giró en torno a la academia, al progreso del saber y con una importante influencia de la religión. Esto es apoyado por el *Informante clave No. 3* cuando establece:

Si iniciamos hablando de Tovar, esa población nace del *ingenio y del trabajo*, a diferencia de la ciudad de Mérida, que sus pobladores son marcados por un carácter más influenciado por las creencias religiosas y bajo el amparo y la protección de la iglesia y de la universidad que también era clerical (p. 188).

Esta diversidad de contextos locales, entre Tovar y la ciudad de Mérida, fomentó tendencias diferentes al crear circunstancias heterogéneas para el despliegue de las potencialidades, en el fenómeno del emprendimiento. Otro elemento generador de condiciones para empujar la expansión de la inversión, fueron las desigualdades generadas por la Guerra Federal de Venezuela, en la que los conservadores, que ostentaban el poder desde la independencia de 1821, intentaban mantener sus privilegios, por lo que sus detractores, los Liberales o Federales, aspiraban a instaurar elecciones libres y populares acusándolos de oligarcas. Estos dos grupos, se enfrentaron en una contienda entre 1859 y 1863, que generó contrastes entre las condiciones de desarrollo de

los territorios andinos al marcar diferencias económicas con las del resto de Venezuela.

Desde luego, tales diferencias se centraron en la destrucción generalizada en todo el país producto de la Guerra Federal, en las que se desvanecieron todas aquellas ventajas para la inversión, situación que no ocurrió en Los Andes venezolanos; así lo da a conocer el *informante clave No 3* al señalar: "Tovar era un lugar privilegiado, una mancha verde en medio de una Venezuela arrasada por la Guerra Federal entre 1859 – 1863" (p. 189), y continua agregando que: "... Venezuela luego de la Guerra de Independencia había quedado empobrecida en especial luego (*sic*) de la Guerra Federal" (p. 190)

En este mismo orden de ideas, el *Informe No. 3* quien es egresada de la Escuela de Historia (ULA), añade:

Toda Venezuela había estado literalmente en llamas (refiriéndose a la Guerra Federal alrededor de 1860), el caso de Barinas fue emblemático porque de pasar de ser una zona muy rica (cuenta la historia que el Márquez de Barinas quería cubrir los pisos de sus propiedades con monedas de oro, intención que fue denegada por el Rey para no ver pisoteada su real imagen), pasó a ser una ciudad quemada y arruinada por las guerras, la cual más nunca volvió a levantar cabeza, su riqueza fue en parte proporcionada por el comercio del tabaco y culminó diezmada por la Guerra Federal.

Sin embargo, ni en Tovar ni en Mérida ocurrió así, en estas regiones pierden los federalistas, es el caso de la batalla de Tovar cuyos combatientes son atrapados en las montañas de Mocomboco, muertos de hambre, de frío y perdidos por lo que fracasaron, de manera contraria los federalistas ganan la guerra en el resto del país y se posesiona el Gobierno de Antonio Guzmán Blanco, pero en el estado Mérida no tuvo una cabida significativa ese gobierno, no hubo evidencias de grandes incendios ni atraso como en el resto del país, esto debido al nivel cultural (p. 190).

Estos hechos históricos, logran demostrar el desarrollo desigual que se estableció entre Los Andes y el resto del país, lo que constituyó condicionantes

diferentes que le otorgaron a estas regiones merideñas, especialmente a Tovar, una ventaja para instaurarse en el fenómeno del emprendimiento, la cual se evidenció con el emprendimiento de la empresa Elías Burguera & Cía. y la Hacienda Cafetalera La Victoria, entre otras. En efecto, señala el *informante clave No. 3* que: “Las tierras de las que disponía Elías Burguera García, lo convierten en un objetivopreciado para hacer negocios y al conocer estos extranjeros sus referencias basadas en su honestidad y determinación, lo transforman en su socio comercial” (p. 193) y agrega que:

La familia Burguera, disfrutó de ciertas ventajas políticas. Muchos años antes de estos hechos, durante la colonia, existió un Burguera quien fue nombrado como Corregidor, una especie de juez antiguo, cargo administrativo nombrado por la realeza, administraba justicia en zonas donde aún no estaba bien establecido el poder administrativo y de todas sus formas, esto sucede más o menos en 1783 en la población de La Grita (p. 191).

Es este Burguera, quien compra inicialmente una cantidad importante de tierras pues se encuentra en el momento preciso y en el lugar preciso, tierras que le son vendidas supuestamente por indígenas, ignoro si ese Burguera usufructúa esas tierras (pp. 191-192).

En tal sentido, hay que reconocer que esta provisión originaria de tierras le otorga a la Familia Burguera ventajas acumulativas para el emprendimiento futuro. Como puede apreciarse, las condicionantes para el desarrollo, en el caso que se encuentra bajo análisis, han sido acumulativas y se puede inferir que todas ellas convergieron en el emprendimiento de Elías Burguera García, el elemento detonador es la llegada del capital alemán a la población de Tovar, ese hecho es narrado por el *Informante clave No. 3* al decir:

Cuando vemos la pintura del Elías Burguera García, quien tenía allí alrededor de unos 20 años, pintura firmada por un pintor alemán, observamos su vestimenta totalmente europea, lo cual para mí es un dato importante para vincular la llegada del capital de origen alemán a Tovar, fueron los alemanes los que le dan

formación a Elías Burguera García y lo convidan a realizar negocios, las condiciones europeas para esas fechas constaban que se encontraron en la búsqueda de nuevas tierras, para extender los cultivos de la *vid* (refiriéndose al arbusto cuyo fruto son las uvas) y para sembrar café... (p. 193).

Señalado esto, se logra comprender a través de estos relatos, la confluencia de factores que se van reuniendo o aglomerando en relación a la generación de elementos que predispongan la creación de negocios. Esta tendencia es también revelada cuando el *Informante clave No. 2* expresa que:

Desde Hamburgo, venían alemanes que se encontraban muy bien preparados para el comercio con América Latina y hablaban según mi mamá, muy bien el español, eran gente muy culta y de buenas costumbres y representaban muy bien (*sic*) a sus empresas.

Debido a su nivel cultural, siempre fueron bienvenidos y socializaban con facilidad con la gente de Tovar a finales del siglo XIX y principios del XX, muchos de ellos se quedaron en Tovar de manera definitiva, motivado a las guerras mundiales, lo que generó las uniones de los Burguera con esos europeos alemanes (p. 186).

En otro orden de ideas, el café cobra relevancia en Europa, se ubica como un producto suntuario, destinado a ciertas clases sociales refinadas lo que incrementa su demanda y comienza a robustecerse su precio en el mercado; este hecho genera otros elementos que se van sumando al conjunto de condicionantes que predisponen el éxito futuro que tendría la Casa Burguera; tal acontecimiento es referido por el *Informante clave No. 3* cuando expone:

El café, a mi modo de ver, fue un producto que de pronto estuvo de moda en el mundo y aparece en los cuadros de Renoir (refiriéndose al pintor impresionista francés Auguste Renoir 1841-1919) y de otros artistas plásticos donde aparecen al aire libre tomando café, con lo que el café se transforma en un producto sofisticado y apetecible. Los

alemanes vienen a buscar, según creo las tierras propicias para el desarrollo de este fruto y convergen en Tovar, sabiendo las condiciones ideales para la siembra del café (p. 193).

Por su parte, el capital relacional al cual tenían acceso las redes establecidas por la Familia Burguera, jugaron un papel multiplicador en constituir condicionantes para alcanzar sus metas y luego posteriormente, reforzar las vinculaciones articuladas para su propio éxito, es posible entender de manera clara esto cuando el *Informante clave No. 4* expone que:

Mi bisabuela estuvo muy relacionada con todas las familias de Mérida, ella era de apellido Dávila y tenía parentesco con los Fonseca, su familia fue muy extensa y muy distinguida, recuerdo que el General Dávila, que fue Presidente del estado Mérida (Gobernador) en la época de la presidencia del General Juan Vicente Gómez, era primo hermano de mi abuelo Cesar Custodio Burguera Dávila, creo que de nombre General José Rufo Dávila, si mal no recuerdo (p. 197)..

...mi abuelo había viajado a Alemania como enviado de negocios de la Casa Burguera y allá conoció a mi abuela, había realizado contactos con las casas comerciales alemanas, muchas de ellas que tenían sociedades con casas comerciales también alemanas erradicadas en Maracaibo... (pp. 197-198).

Por todo lo anteriormente establecido, se puede deducir que un conjunto de hechos sucesivos a lo largo de la historia, proporcionaron una acumulación de condiciones económicas, históricas, familiares y sociales, las cuales concurren en el fenómeno del emprendimiento para el desarrollo de empresas exitosas en la población de Tovar, tales como: que Tovar nace del trabajo, su desarrollo desigual debido a la guerra, la acumulación de tierras, la llegada del capital alemán, la moda del café en Europa como producto de lujo y el capital relacional vinculado a los Burguera, condiciones que fueron aprovechadas por la casa comercial Elías Burguera & Cía.

Causas de la liquidación de la empresa Elías Burguera & Cía.

Es natural que todo emprendimiento pase por diferentes fases, las cuales son debidamente estudiadas por las ciencias sociales (aplicadas a la producción e incluso al desarrollo de marcas) y que se pudieran resumir en: despegue, crecimiento, estabilización y caída del desarrollo emprendedor. En este orden de ideas, la Empresa Elías Burguera y Cía. no fue la excepción en este caso; para poder explicar la caída de la actividad comercial exportadora de la Casa Burguera, se pudiera hablar, en primer lugar, del embate recibido por la 1era Guerra Mundial entre 1914 – 1919. Para ese entonces, los dos únicos destinos de las exportaciones cafetaleras de la Casa Burguera eran: el puerto de Hamburgo, Alemania (el más importante puerto comercial Europeo para la época, desde allí se distribuían productos a toda esa región) y el puerto de Nueva York, Estados Unidos de Norteamérica.

En efecto, durante esta 1era Guerra Mundial (1914 – 1919), el frente aliado conformado principalmente por Francia, Rusia, Gran Bretaña, Italia y Estados Unidos, se enfrentaron a la coalición de los imperios centrales formada por Austria-Hungría, Alemania, el Imperio Otomano y Bulgaria; bajo estas condiciones, los Estados Unidos de Norteamérica (a partir de 1917 que ingresa en la guerra), exigió a sus servicios consulares la certificación de toda empresa que realizara negocios con ella, con el objeto de que demostraran que no beneficiaban a sus enemigos en la guerra. De ahí que, tales medidas afectaron las relaciones comerciales de la Casa Burguera, así lo refiere el *Informe clave No. 2* cuando dice: “...las guerras afectaron mucho el desempeño de la empresa en esa

época, según le escuché a mamá se pasaban tiempos muy duros que perjudicaban las actividades del café” (p. 186).

Así mismo, otro gran evento mundial, pero esta vez de mayores consecuencias económicas para esa casa comercial, que logró sacudirla significativamente, fue la caída del sistema mundial de comercio de 1929. Pues bien, la Bolsa de Valores Nueva York se había derrumbado, debido a que un par de años antes, los inversionistas se concentraron en invertir internamente en el mercado estadounidense (mercado interno). Se emprendió una masiva compra de acciones. Debido a la creciente demanda, los inversionistas observaron que la subida de los precios de las acciones beneficiaba a muchos, enriqueciéndolos, e iniciaron la demanda de más acciones, escaseando las mismas, lo que presionaba su precio. Las acciones y títulos valores tendieron hacia el alza; los precios subieron especulativamente muy por encima de los precios de mercado (a niveles no ajustados a la realidad), presionado por un mercado de valores desajustado, algo conocido comúnmente como burbuja.

Los expertos financieros, observaron este comportamiento irregular e iniciaron las ventas de las acciones para invertir fuera de la bolsa, previendo una ruptura de la burbuja y los demás inversionistas comenzaron también a vender. Se inició un fuerte movimiento masivo e inmediato hacia la venta, los precios se desplomaron (muy por debajo de sus niveles anteriores) por exceso de oferta y se rompió la burbuja cayendo los precios a niveles irrecuperables. Algunos bancos, otorgaron créditos para la compra de acciones que los llevaron a ser liquidados (quiebras) estos hechos dieron inicio al período conocido como: *La Gran Depresión* (1929) y que afectó al mundo entero.

La Casa Burguera fue afectada por esta crisis financiera mundial, de acuerdo al *informante clave No. 5* cuando explica:

...se pudo apreciar con claridad las secuelas que dejó la crisis económica mundial de 1929 que había generado una caída de los precios del café, pero eso no fue algo inmediato, al contrario fue un proceso gradual que duraría unos 17 años... (p. 202).

...se hizo evidente una reducción de los precios del café tan extrema, que los Burguera, ya en 1929, habían logrado acumular grandes existencias de café que compraron en un alto precio, sin embargo, tras la caída de los precios, ese rubro, sólo logró mantener algo así como 1/5 de su valor, lo que llevó a la ruina de la casa comercial (p. 202).

Así mismo, este hecho es también narrado por el *Informante clave No. 6* al indicar que:

...luego de la caída internacional de los precios del café, fue muy difícil recuperarse, Brasil comenzó a incrementar vertiginosamente la producción e inundar el mercado con el producto, en ese momento nació el Instituto Mundial del Café con sede en Londres, fue la solución que consiguieron para asegurar la oferta del producto. ... (p. 212).

De igual manera, lo señala el *Informante clave No. 7* cuando expone:

...a partir de esa última fecha el café comenzó a perder importación, los precios se fueron al piso, disminuyendo entonces la producción de café, ya que se había iniciado la gran decadencia mundial de la economía en el año de 1929 (p. 219).

En otras palabras, la caída del sistema financiero mundial, repercutió en las Bolsas de Valores del mundo así como las de Latinoamérica, afectando casos emblemáticos como los de México, Argentina y Brasil. El café, padeció el desplome casi total de su precio; la Casa Burguera, acumulaba inventarios importantes de este producto por lo que perdió enormes cantidades de dinero invertido, detuvo entonces la compra de café a los productores y campesinos,

lo que los sumergió en una terrible pobreza; así lo da a conocer el *Informante clave No. 5* cuando expresa que:

En ese entonces, daba dolor ver a los campesinos descalzos con su ropa muy remendada y lo único que podían comer era una alimentación a base de pescado de río, producto muy pero muy barato traído de Santa Barbará del Zulia, era tal su pobreza que cuando se enfermaban terminaban muriendo... (p. 202).

Ahora bien, el empobrecimiento del campesinado que había obtenido créditos de la Casa Burguera (ya que esta casa actuaba también como Banca Financiera, que generaba créditos a una tasa de interés que le resultaba atractiva), manifestaba ahora su incapacidad de pago, incidente que se generalizó afectando a ambas partes. Entonces, la Casa Burguera ejecutó las prendas hipotecarias; es decir, la garantía que otorgaban los campesinos sustentada en la propiedad de sus tierras, expropiando las mismas. De este modo, la Empresa Elías Burguera y Cía. comenzó a obtener una cantidad enorme de propiedades que se habían desvalorizado, pero con una ausencia total de ingresos monetarios, lo que se suele llamar en el lenguaje financiero un *déficit de flujos de caja*, hecho referido por el *Informante clave No. 7* cuando dice:

En época de Don Alipio, comenzaron en la casa comercial a acusar algunas prácticas poco sanas de la administración, como la de otorgar créditos a productores con la seguridad (refiriéndose a prenda hipotecaria) de algunos fundos agrícolas cafetaleros que lamentablemente no pudieron solventar sus deudas pendientes con la Casa Burguera y en consecuencia la empresa ejecutó esas deudas obteniendo por ellas las propiedades en garantía, las cuales mantuvo en propiedad (*sic*) (pp. 221).

En tal sentido, el estancamiento se apoderó de las operaciones de esta importante casa comercial, en medio de la crisis se hacía imposible diversificar sus inversiones motivado a la carencia de flujos monetarios y a la crisis generalizada. Una evidencia de ello se sustenta en las cantidades de

tierras repartidas en la liquidación de la Casa Burguera en 1946; de esta manera lo señala el *Informante clave No. 4* cuando opina que:

A mi papá le había tocado en la repartición de lo que tenía la Casa Burguera, como unas 9 fincas y terrenos por todos lados, yo diría que tal vez un 80% de los terrenos del Valle del Mocotíes y un 50% de El Vigía eran de la Casa Burguera... (p. 199).

Esta crisis también es referida por el *Informante clave No. 5* cuando indica:

Esa caída de la economía del Valle del Mocotíes, hizo que la población se estancara, muchísima gente se arruinó y fue la causa del éxodo o la salida de pobladores de esta localidad y que emigraran a los campos petroleros, ya había comenzado la explotación de hidrocarburos y tanto del campo como de la ciudad fueron buscando mejores salarios y condiciones ofrecidas por las compañías petroleras (p. 203).

Por otro lado, se suscitaron descontroles administrativos en las épocas más difíciles que atravesaba esta casa comercial lo cual agudizaba el problema, según lo señala el *Informante clave No. 7* cuando dice:

Entre los años de 1930 a 1935, adicionalmente a este hecho económico, la Casa Burguera venía acusando descontroles administrativos, debo señalar que existían varios socios por la sucesión o herencia, entre ellos uno realmente muy bohemio que tomó la "situación de la crisis con una alegría", disfrutando su tiempo en fiestas, parrandas sancochos, relajos (p. 220).

...Don Ricardo adquirió el hábito de ofrecer "vales" de pago, una especie de pago a cambio de su firma y la escritura del valor a pagar sobre un papel cualquiera que era pagadero en las oficinas de la Casa Burguera, estos "vales" eran emitidos en los bares locales; compraba cajas de brandy o cerveza, invitando a sus acostumbradas festividades y esta actividad preocupaba mucho a dicha casa comercial entre los años

1944 a 1946, además de la difícil crisis que venían presentando (p. 220).

En ese tiempo, hubo mucha gente que decía a Don Alipio: “mire que Don Ricardo está malbaratando alegremente los escasos recursos con que cuenta la Casa Burguera y está gastando un dineral que pudiera ser invertido en otras actividades” y Don Alipio respondía: “No hombre, lo que Ricardo gasta no nos llega a nosotros ni siquiera al 20% de interés que estamos ganando”; fíjese que la confianza que hubo era tan absoluta. Sin embargo, estos hechos crearon problemas de índole económico y en esos últimos años la casa comercial tuvo un acentuado declive (p. 220).

Es así entonces, como otra de las causas que engrosó la lista de factores para apresurar la liquidación de esta casa comercial, fueron las exigencias de sus múltiples herederos en mantener su estilo de vida, de esta forma lo explica el *Informante clave No. 7* al comentar que:

De igual manera, se acentuaron las presiones de exigencias económicas de sus múltiples herederos, que existían incluso hasta la tercera generación, así que se decidió su liquidación en 1946, yo dispongo del documento de la planilla de liquidación sucesorial de la Casa Burguera a nivel de registro, donde ellos se adjudicaron las diferentes propiedades y debo señalar que después de la disolución de la casa comercial fue exigido su patrimonio por muchos socios y accionistas (pp. 220-221).

Del mismo modo, este informante agrega:

... El hecho de que Doña Flor Burguera, hija de Don Elio Jaime y nieta del fundador, se encontrara gastando fuertes sumas de dinero en su estilo de vida en Europa y en épocas de crisis, era otra clara evidencia de falta de austeridad, por cuanto llegado el tiempo se hizo imperioso lograr la repartición de la liquidación de esa casa comercial (p. 221)

La importancia del café para la economía de Venezuela significó el pago de la deuda externa de nuestro país alrededor de 1930, problema que le había generado a Venezuela un bloqueo marítimo en 1902, el presidente Juan Vicente

Gómez observó la importancia de este rubro y decidió subsidiarlo, para proteger los precios y mantener la actividad caficultora a partir de 1932, de esta forma lo exhibe el *Informe clave No. 6* al señalar:

Cuando Venezuela se vio afectada por la caída del precio del café, Juan Vicente Gómez, Presidente de La República, intervino el mercado subsidiando el producto, para ese entonces mi papá recibió ocho mil pesos equivalentes para ese momento a 32 mil bolívares, que era una suma muy cuantiosa, fíjese usted, un obrero en ese entonces ganaba 2 Bs. diarios y se sentía contento porque estaba muy bien pagado, entonces imagínese ese monto, eso ocurrió en 1932 para evitar la quiebra de los caficultores (p. 213).

En este mismo orden de ideas, agrega el *Informe clave No. 6* que: “la importancia del café hasta 1935 fue, entre muchas otras, que con las divisas provenientes de su exportación, el General Juan Vicente Gómez, pudo pagar la deuda externa venezolana” (p. 213). Sin embargo, estas políticas económicas han perdido vigencia, la especialización de más de 170 años en la producción de café de la región, no ha sido tomada en cuenta como propulsor del motor económico interno de la Zona del Mocotíes.

Asimismo, el *Informe clave No. 6* agrega que: “vinieron altos representantes del gobierno a tratar de imponer una resolución oficial de diversificación de cultivos”, así mismo, más adelante en su exposición el *informante clave No. 6* agrega que: “...se pretendía con ella que produjéramos: carne, leche, yuca y maíz, por decirle algo y que dichos rubros cubrieran las pérdidas que nos originaría el café por los bajos precios”; finalmente, el *informante clave No. 6* culmina su idea expresando que: “...la solución que dieron a este problema fue la de importarnos café de Nicaragua, pagando el gobierno un precio mayor que el que nos permitiría producir a nosotros con utilidades adecuadas” (p. 214).

Con esto último, se puede apreciar que se ha perdido una importante manera de disminuir la dependencia del petróleo, la cual es la de estimular

nuevamente, a través de políticas públicas, el posicionamiento estratégico de Venezuela como una potencia cafetalera, tal como ocurrió en el año de 1900. Se sabe la enorme importancia de destinar parte del gasto público a transferir gubernamentalmente recursos en la reducción del terrible flagelo de la pobreza; sin embargo, debe ampliarse e incrementarse gran parte del presupuesto nacional destinado a la estimulación del aparato productivo emprendedor, a través de gasto gubernamental en inversión productiva o financiamiento. Este incremento debe ser destinado a iniciativas privadas de pequeños y medianos emprendedores, fortaleciendo a los ya existentes, para hacer sostenible la creación de nuevos puestos de trabajo, aprovechando las ventajas comparativas y competitivas del país en impulsar el desarrollo nacional, con el objeto de hacer viable la reducción de la pobreza mediante incremento del empleo, ya que es suficientemente conocido que la sostenibilidad de precios altos de petróleo no es viable en el largo plazo.

Análisis de los mecanismos económicos generadores o estimuladores del emprendimiento

Siendo el emprendimiento, el tema que circunscribe las ideas generales de la presente investigación científica, se considera relevante analizar de manera breve en este apartado, los mecanismos económicos estimuladores de dicho fenómeno. El emprendimiento puede ser estimulado a través de *políticas públicas*, tales como la *política fiscal*, la cual mediante la implementación de desgravámenes fiscales o disminución en los impuestos o aranceles tributarios, estimularía la creación de nuevas empresas, o permitiría el mantenimiento de emprendimientos en el mercado. Este resultado también puede obtenerse por razón de los subsidios, mecanismo usado por el General Juan Vicente Gómez, Presidente de Venezuela entre 1908-1935; con el objeto de estimular la producción de café en Venezuela y mantener los precios, este mecanismo se implementó al menos durante el año de 1932. Así lo señaló el *informante clave No. 6*.

Por otra parte, los gobiernos pudieran establecer una *disminución del aparato burocrático* para constituir sociedades mercantiles y facilitar el establecimiento jurídico de nuevas empresas, sin embargo para la época de la empresa Elías Burguera & Cía., el Valle del Mocotíes se encontraba aislado del resto del país hasta más o menos 1926, cuando se culmina la Carretera Trasandina y el Gobierno venezolano comienza a obtener riquezas petroleras entre los años de 1918 a 1925 aproximadamente, motivo por el cual su influencia en las provincias era casi nula para esos períodos.

Otra vía económica comúnmente utilizada durante muchos años en nuestro país es la del *financiamiento gubernamental*, que estimula por lo general, algún sector de la economía que se encuentra deprimido, mediante la disposición de tasas de interés menores a las del mercado, con el objeto de estimular el desarrollo local, pero tales ayudas eran inexistentes durante el primer y segundo ejercicio de la empresa Elías Burguera & Cía. (1881-1918), entre muchas otras medidas dinamizadoras del emprendimiento. El uso intensivo de este mecanismo financiero fue concentrado a partir de 1936, en el desarrollo de la industria petrolera que reportaba grandes utilidades, de manera muy rápida y de bajo riesgo, dejando casi en total abandono el sector cafetalero venezolano, hasta nuestros días.

De igual manera, sucede con la *creación de expectativas gubernamentales*, que muestren las fortalezas en el cumplimiento de las metas ofrecidas por los gobiernos y de proveer una dinámica económica con reglas de juego claras y justas. Así mismo, los gobiernos pueden concertar medidas de *política monetaria*, con el objeto de afectar el emprendimiento, entre las cuales se pudieran mencionar las *operaciones de mercado abierto*; estos procedimientos son ejecutados por el Banco Central, que en Venezuela fue fundado en 1939, tras la experiencia acumulada por el Banco de Venezuela creado en 1890.

En este sentido, la política monetaria expansionista o estimuladora del mercado y por lo tanto también del emprendimiento, las realiza el Banco Central a través de mecanismos anteriormente definidos, que consisten en emisiones de dinero del Banco Central, con el objeto de pagar bonos anteriormente emitidos, pago de bonos soberanos, mediante los cuales la Banca Comercial obtiene sustanciales ingresos resultado del interés pagado. Ese dinero pasa a los bancos y luego al mercado, aumentando la cantidad de dinero disponible para la inversión, lo que también afectaría de manera positiva el emprendimiento.

Pero este conocimiento sobre política monetaria, fue resultado de los esfuerzos investigativos realizados en la Universidad de Chicago, Estados Unidos de Norte América, por el Economista Milton Friedman, ganador del Premio Nobel de Economía 1976, por su contribución acerca de las políticas estabilizadoras y dicha comprensión no estuvo disponible para ser aplicado entre 1881-1946, período de ejercicio de la empresa Elías Burguera & Cía.; con todos estos elementos anteriormente señalados se pudiera afectar positivamente el fenómeno del emprendimiento. De esta manera, han sido tratados de manera breve y concluyente los diversos hallazgos complementarios.

PARTE V

Conclusiones y recomendaciones

Tras la realización del trabajo de campo efectuado en la ciudad de Mérida, Tovar y Santa Cruz de Mora, se procedió a investigar el paradero de personalidades vinculadas a la historia de los Burguera y del emprendimiento cafetalero de la región, así como expertos en la materia relacionados con la historia regional, los cuales se convirtieron en los Informantes Clave. Asimismo, mediante entrevistas personales con cada uno de ellos, se obtuvo información relevante de la historia oral y biográfica, que generó la evidencia empírica de los rasgos socio-culturales del emprendimiento de la empresa Elías Burguera y Cía.

Todo ello ha permitido concluir que las condiciones imperantes para el desarrollo económico y comercial no hubieran tenido cabida sin cualidades humanas, capaces de impeler o propulsar, hacia otros territorios, las potencialidades de expansión de la actividad comercial de Elías Burguera & Cía. Las evidencias interpretativas, relacionadas con los rasgos develados, deben ser vistas con una visión amplia, por cuanto la ausencia de alguno de ellos en el estudio no sugiere el ser excluido de la realidad local.

Mediante esta investigación se conoció que los rasgos socio-culturales del emprendimiento, reconocidos de manera explícita por los Informantes Clave y presentes en la empresa Elías Burguera & Cía., en una primera fase o *categoría inicial*, fueron: 1) honesto, considerado también un valor; 2) generoso, considerado también un valor; 3) líder, 4) visionario, 5) relacionista, 6) atrevido, 7) orientado al logro, 8) disciplinado, considerado como un valor humano; y 9) Innovador; ya que los mismos fueron señalados,

en la mayoría de los casos, directamente durante las entrevistas, a través de los Informantes Clave.

Sin embargo, se debe hacer énfasis en que paralelamente a éstos primeros hallazgos, se logró deducir otro número de rasgos socio-culturales en dicho emprendimiento, mediante un segundo análisis de los datos, muchos de los cuales aparecen en la literatura especializada y algunas veces desprendiéndose de ellos como sinónimos o por una aproximación a lo definido o explicado por los Informantes Clave, por lo que se generó un segundo grupo de resultados, al que se le llamó la *categoría final de rasgos* de la empresa estudiada, la cual ascendió hasta 33 rasgos socio-culturales.

De los primeros nueve (9) rasgos señalados directamente por los Informantes Claves y en la primera fase resultante del análisis o *categoría inicial de rasgos* se obtuvo un rasgo del que no se halló evidencia en la literatura revisada durante el análisis teórico documental, razón por la cual es considerado como *rasgo autóctono*, éste es: relacionista. Igualmente, de la *categoría final de rasgos*, se hallaron 16 rasgos autóctonos, dentro de los cuales se halló nuevamente el rasgo relacionista. Estos atributos, fueron considerados propios o autóctonos, tanto de la Familia Burguera, como de la Empresa Elías Burguera y Cía. y por extensión del estudio, de la Región del Valle del Mocotíes. Los mismos son: 1) ambicioso, 2) austero, 3) capaz, 4) confiado (valor: v), 5) cosmopolita, 6) distinguido, 7) estudioso, 8) genuino, 9) humilde (v), 10) ingenioso, 11) inquieto, 12) paciente, 13) progresista, 14) relacionista, 15) virtuoso y 16) responsable socialmente.

Es importante resaltar que la cultura de una región, reinterpretando lo expresado por Granel, Garaway y Malpica (1997), se encuentra configurada por el modo de vida, las costumbres, el conocimiento, las manifestaciones tradicionales, el despliegue de las potencialidades científicas, artísticas e industriales y diversos aspectos similares. La cultura es aquello que los de

mayor edad de un grupo, intentan transmitir a los más jóvenes, para que imiten su conducta y su manera de percibir y entender el mundo. Más importante aún, los fundamentos de la cultura se apoyan en valores o atributos sociales, unos derivados del núcleo familiar y otros del entorno.

Desde luego, es evidente que no sólo los rasgos socio – culturales son responsables del emprendimiento o generación de empresas, por lo que es requerido exponer el importante papel tanto de la cultura familiar, como de la cultura regional, en el desarrollo de los negocios. En este mismo orden de ideas, la cultura es capaz de transformar los grupos de influencia o redes dentro del proceso emprendedor y su modo de dar soluciones a sus necesidades. Es así que, la experiencia de los agentes o actores tiene un importante peso relativo, pues ésta enriquece a la cultura y en consecuencia a la acción de emprender; así como también lo hace el medio ambiente o el entorno.

Se desea concluir el tema, señalando que es en la experiencia donde se hace evidente la cultura. Ésta incrementa la capacidad para proponer soluciones, al mismo tiempo que determina las oportunidades de negocios y las destrezas con las cuales enfrentar los problemas al emprender. De allí que, al pretender forjar una determinada cultura, es elemental estimular y fortalecer ciertos valores; aquellos que conduzcan a la aparición de la cultura deseada. Por lo tanto y desde esta perspectiva, la cultura determina el desarrollo de habilidades y competencias, para establecer condiciones generadoras del fenómeno de emprender, base del desarrollo de los pueblos.

Es importante mencionar que todo emprendimiento se inicia a partir de una idea preconcebida y luego se cristaliza al arriesgarse, atreverse y relacionarse. Para contribuir al desarrollo de zonas deprimidas económicamente, se deben propiciar condiciones estimuladoras de la aparición de dichos rasgos de emprendimiento en poblaciones específicas,

mediante políticas educacionales, así como fortaleciendo dicha actividad desde el hogar y la escuela.

El análisis de los rasgos autóctonos podría permitir comparaciones a través de estudios sobre emprendimientos modernos, determinando la presencia de estos y su impacto en el éxito de negocios específicamente localizados. La ausencia de tales rasgos determinaría su influencia en la activación del aparato productivo y las consecuencias que de ello se desprenda. De igual forma, la observancia o no de estos rasgos en determinadas zonas geográficas del país, permitiría conocer aquellos lugares en donde se requiere de mayores esfuerzos para estimular su desarrollo.

En otro orden de ideas, conviene añadir a estas conclusiones, que existen soportes de registros comerciales y contables para la realización de un amplio estudio historiográfico documental, sobre el Emprendimiento de la Familia Burguera, que pudiera complementar al presente. Actualmente existe la disponibilidad del Archivo Burguera, legado dispuesto por la descendencia de los familiares directivos de la casa comercial estudiada. El mismo, fue consignado a la Biblioteca Tulio Febres Cordero, ubicada en la Av. 3, frente a la Plaza Bolívar de la ciudad de Mérida.

De manera final y para ampliar los conocimientos sobre emprendimiento existentes en el estado Mérida, es apropiada la realización de trabajos complementarios, con diferentes tipologías de abordajes, en los cuales, la diversidad de familias estudiadas pertenecientes a la Zona del Valle del Mocotíes u otras zonas merideñas, puedan aportar mayores datos para enriquecer la variedad interpretativa y obtener resultados más amplios. Para ello, las poblaciones andinas se encuentran enriquecidas de historias de familias con otros emprendimientos exitosos: Valeri (Laboratorios Valmorca), Uzcategui (Constructora RIPACA), Grisolia (Empresas Taurina), Dizio (Carrocerías Chama), Peña (Empresas Gasolineras) y similares, que eventualmente pudieran ser susceptibles a ser estudiados.

Bibliografía

Albanese, Paul. (1998). *Psychological foundations of economic behavior*. New York- London: Praeger.

Arquetipo Grupo Editorial (2008). *Diccionario de sinónimos, antónimos y parónimos*. Lima-Perú: Lexus.

Banco Interamericano de Desarrollo. Fundes Internacional (2004). *Desarrollo emprendedor. América Latina y la experiencia internacional*. Washington: Kantis, Hugo.

Carrera, Liduvina y Vásquez, Mireya. (2007). *Técnicas en el trabajo de investigación*. Caracas: Panapo.

Cartay, Rafael (1988). *Historia económica de Venezuela*. Valencia – Venezuela: Vadell Hermanos.

Combita, Fidias. (1990). *Influencia de la Casa Burguera en la economía de la región* [Tesis de grado no publicada]. Trabajo especial de grado para optar al Título de Licenciado en Historia, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela.

Correa, Juan y Calle, Fabio. (2005). El estilo Don en la dirección de empresas. *Semestre Económico* [Revista en línea], 9(17) pp. 99 - 125. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929392> [Consulta: 2010, septiembre 27]

Crew, Michael. (1975). *Theory of the firm*. London-New York: Longman.

Chávez, Aleida. (1991). *La familia Burguera: una visión a través de la historia documental, oral y escrita (1779-1946)*. Tesis de grado no publicada. Trabajo especial de grado para optar al Título de Licenciado en Historia, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela.

Demsetz, Harold. (1997). *La economía de la empresa*. Madrid: Alianza Editorial.

Dragado del río Escalante (s/f). Aporrea sitio web.[Fotografía en línea] Disponible en: <http://www.aporrea.org/regionales/n167809.html> [Consulta: 2012, agosto 4].

Drucker, Peter. (1997). *La innovación y el empresario innovador.* Barcelona: Apóstrofe.

Earl, Peter. (1988). *Behavioral Economics.* Vermont - USA: Grower Publishing Company.

Familia Burguera (2008). [Blogspot de la Familia Burguera-datos en línea] Fotografías de la Familia Burguera. Disponibles en: <http://historiaburguera.blogspot.com/> [Consulta: 2010, septiembre 27]

García, Salvador y Dolan, Shimon. (1997). *La dirección por valores. El cambio más allá de la dirección por objetivos.* Madrid: McGraw-Hill/ Interamericana de España.

Google maps (2012). Base de datos geográfica [Mapa en línea]. Disponible en: <http://maps.google.co.ve/> [Consulta: 2012, noviembre 27].

Granel de Aldaz, Elena; Garaway, David y Malpica, Claudia. (1997). *Éxito gerencial y cultura: retos y oportunidades en Venezuela.* Caracas: IESA.

Graterol, Vitaliano; Osorio, Eduardo y Rivas, Ricardo. (1983). *El Café en el estado Mérida.* Trabajo de Investigación no publicado. Universidad de Los Andes, Facultad de Humanidades Y Educación, Escuela de Historia, Mérida Venezuela.

Guerrero, Urbano. (2007). *Medios y vías de transporte, Economía y Sociedad en el Valle del Mocotíes (1900 – 1960)* [Trabajo en línea]. Trabajo especial de grado para optar al Título de Licenciado en Historia. Universidad de Los Andes Mérida, Venezuela. Disponible en: http://tesis.ula.ve/pregrado/tde_busca/archivo.php?codArquivo=995 [Consulta: 2010, septiembre 27]

Hernández Sampieri, R.; Fernández, Carlos y Baptista, María (2010). *Metodología de la Investigación.* México: McGraw-Hill.

Hisrich, Robert; Peters, Michael y Shepherd, Dean (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores.* Madrid: McGraw-Hill– Interamericana.

Larroulet, Cristián y Ramírez, Macarena. (2007). *Emprendimiento: factor clave para la nueva etapa de Chile.* *Estudios Públicos* [Revista en línea] 108 pp. 93-116. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet>

/dcart?info=link&codigo=2596981&orden=157888 [Consulta: 2010, septiembre 30]

López, Carlos. (2008). *Influencia del comportamiento emprendedor de los mandos medios en el fomento del Corporate Entrepreneurship.* [Tesis Doctoral en línea]. Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas. Universitat Ramon Llull. Disponible en: http://www.tdr.cesca.es/TESIS_URL/AVAILABLE/TDX-1219108-132823//Tesis_Lopez_Preciado.pdf [Consulta: 2010, octubre 21]

Mapa hidrológico de Venezuela (s/f). Sitio de información Wikipedia [Página Web en línea]. Disponible en: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commos/7/73/Venezuela> [Consulta: 2012, noviembre 27]

Mapa político del estado Mérida (s/f). [Documento en línea] Disponible en: <http://www.a-venezuela.com/mapas/map/html/estados/merida.html> [Consulta: 2012, noviembre 27]

Márquez, Doris y Ramírez, Liseth. (2008). *La electricidad en Tovar una historia micro-regional* [Tesis de grado publicada]. Trabajo especial de grado para optar al Título de Licenciado en Historia, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela.

Meléndez, Raúl. (2009). Historia Oral. *Revista Ciencias de la Educación* [Revista en línea] 19(34) pp. 254-264. Disponible en: <http://servicio.cid.uc.edu.ve/educacion/revista/n34/art14.pdf> [Consulta: 2010, octubre 25]

Naím, Moisés. (1989). *Las empresas venezolanas: su gerencia.* Caracas: IESA.

Nueno, Pedro. (1994). *Emprendimiento.* Bilbao: Deusto.

Orrego, Clara. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas* [Revista en línea], 17(21) pp. 21-31 Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/1513/151312820002.pdf> [Consulta: 2010, octubre 21].

Osorio, Eduardo. (1996). *Los Andes venezolanos proceso social y estructura demográfica (1800-1873).* Mérida – Venezuela: Universidad de Los Andes. Consejo de Publicaciones.

Pérez Moreno, Amado (1986). *Espacio y sociedad en el estado Mérida.* Mérida – Venezuela. Universidad de Los Andes. CDCHT.

Pérez, Zandra y Rodríguez, Xiomara. (2009). Estado actual de la historia oral en Venezuela. Perspectivas y producciones de los historiadores orales [Documento en línea]. Disponible en: http://www.prohola.pro.br/arquivo/webdoc03/2009/webdoc3e_09.pdf[Consulta:2010,octubre 21]

Putterman, Louis. (1994). *La naturaleza económica de la empresa*. Madrid: Alianza Editorial.

Real Academia Española (2012). Diccionario de la Lengua Española [Base de datos en línea]. Disponible en: <http://rae.es/html> [Consulta: 2012, octubre 29].

Río Escalante (s/f). Miranoticias sitio en la red [Fotografía en línea] Disponible en: <http://www.miranoticias.com/noticia.php?id=3643> [Consulta: 2012, agosto 4].

Río Catatumbo 1 (s/f). Periódico 24 sitio en la red [Fotografía en línea] Disponible en: <http://www.periodico24.com/activan-plan-de-contingencia-para-frenar-derrame-de-crudo-en-rio-catatumboprovenientedecolombia/noticia/10338/#.UEp-H7KTvdU> [Consulta: 2012, agosto 4].

Río Catatumbo 2 (s/f). El Carabobeño sitio en la red [Fotografía en línea]. Disponible en: <http://www.el-carabobeno.com/portada/articulo/30379/derrame-decrudo-activa-contingencia-en-ro-catatumbo> [Consulta: 2012, agosto 4].

Romero, Marta; Rodríguez, Eva; Durand-Smith, Ana y Aguilera, Rosa. (2003). Veinticinco años de investigación cualitativa en salud mental y adicciones con poblaciones ocultas. Primera parte. *Salud Mental*, 26(6) pp. 76-83. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/582/58262609.pdf> [Consulta: 2010, noviembre, 3]

Rosales, Mario (2009). *Elías Burguera & C^a*. Mérida: IMMECA.

Sabino, Carlos. (2007). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.

Saboia, Fernando y Cruz, Natalia. (2006). Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial: un estudio empírico de los emprendedores brasileños. *READ* [Revista en línea] 12(2). Disponible en: http://www.read.ea.ufrgs.br/edicoes/pdf/artigo_396.pdf [Consulta: 2010, octubre,29]

Sandín, María Paz. (2003). *Investigación cualitativa en la educación fundamentos y tradiciones*. Madrid: McGraw-Hill.

Santos Redondo, Manuel. (1992). *El empresario y la empresa en el capitalismo, el estudio de la jerarquía y la organización a lo largo de la historia del pensamiento económico.* Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

Servitje, Lorenzo. (2007). *La vida económica, la empresa y los empresarios.* México: Noriega.

Tarapuez, Edwin y Botero, Juan. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. *Cuadernos de Administración* [Revista en línea], 20(034) pp. 39-63 Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/205/20503403.pdf> [Consulta: 2010, octubre 23]

United States of America. Department of Agriculture. Bureau of Plant Industry. (1915). *Inventory Seeds and plants imported (from October 1 to December 31, 1912).* [Documento en línea], Disponible en: <http://ddr.nal.usda.gov/dspace/bitstream/10113/37093/1/pi033.pdf> [Consulta: 2010, octubre 23]

Universidad de Los Andes (2012). [Página Web en Línea]. Historia. Disponible en: <http://www.ula.ve> [Consulta: 2012, noviembre 15]

Vainrub, Roberto (2009). *Una guía para emprendedores.* Caracas: IESA.

Valdaliso, Jesús y López, Santiago. (2000). *Historia económica de la empresa.* Barcelona: Crítica.

Zarpellon, Sergio. (2008). *Programa Barrios en Acción: un estudio del desarrollo económico y social en la ciudad de Guarapuava – Paraná, Brasil* [Trabajo en línea]. Trabajo especial de grado para optar al título de Magíster en Administración de Empresas, Universidad de la Empresa, Montevideo. Disponible en: [http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/7ff4db7574e364c803256ebc004add8c/8ccad24ed61ceef58325742000673a3f/\\$FILE/Tesis%20Empreendedorismo%20Prog%20Barrios%20en%20Acci%C3%B3n%20-%202008.pdf](http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/7ff4db7574e364c803256ebc004add8c/8ccad24ed61ceef58325742000673a3f/$FILE/Tesis%20Empreendedorismo%20Prog%20Barrios%20en%20Acci%C3%B3n%20-%202008.pdf) [Consulta: 2010, octubre 19]

Zuluaga, Julio. (2010, febrero). *Emprendimiento e Historia Empresarial. Apuntes para un diálogo interdisciplinario en América Latina.* [Documento en línea]. Ponencia presentada en el Congreso Latinoamericano de Historia Económica, Sección II, México D.F. Disponible en: http://www.economia.unam.mx/cladhe/registro/ponencias/340_abstract.pdf [Consulta: 2010, octubre 27]

ANEXOS

www.bdigital.ula.ve

Anexo A

Mapas

ANEXO A-1

MAPA 1.

Mapa político del estado Mérida

Ruta de salida (extracción de café desde el Valle del Mocotíes) **128**

ANEXO A-2.

MAPA 2.

Área geográfica de influencia de la Casa Burguera (1881-1946) **129**

ANEXO A-3

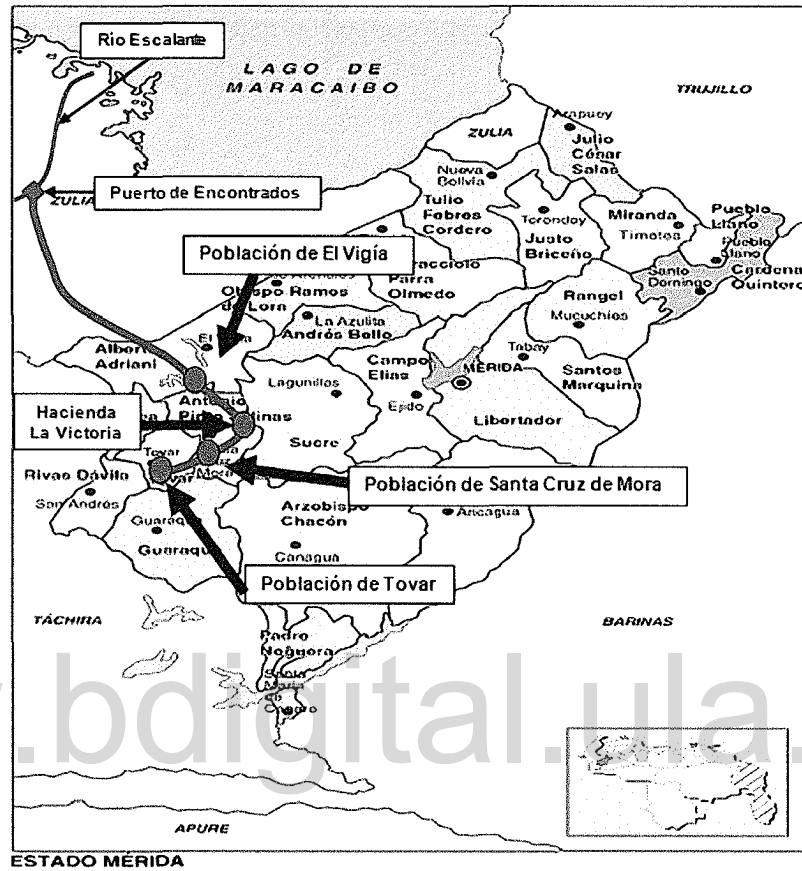
MAPA 3.

Mapa hidrológico del Noroccidente de Venezuela.

Vista de los ríos navegables utilizados para la extracción del café **130**

www.bdigital.ula.ve

ANEXO A-1

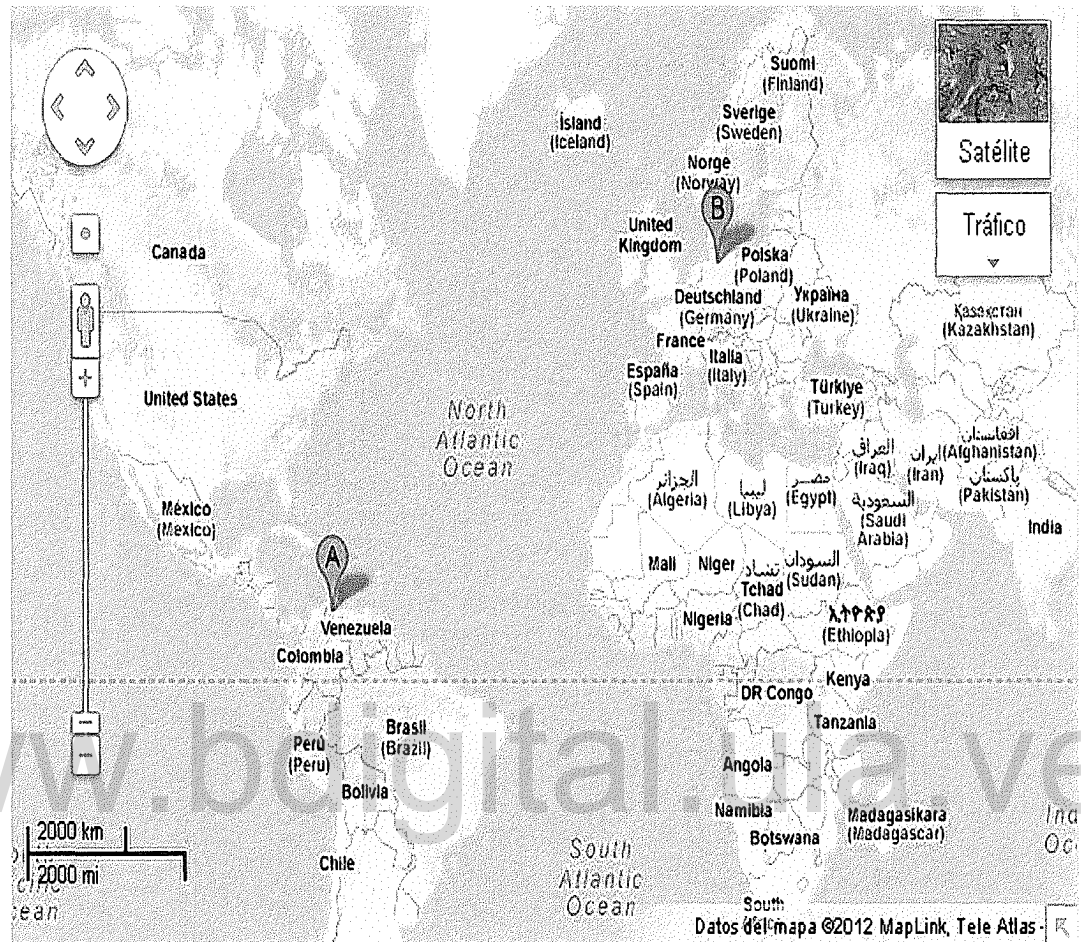


Fuente: 1) Mapa político de Mérida: a-venezuela.com.
2) Ruta de salida y puntos de trayectoria: elaboración propia.

Mapa 1. Mapa político del estado Mérida. Noroccidente de Venezuela Ruta de salida del café hacia el Lago de Maracaibo (Región blanca del lado izquierdo del mapa, límite con el Estado Zulia)

Leyenda: ●—● Ruta de extracción del café desde Tovar, Santa Cruz de Mora, Hacienda La Victoria, El Vigía y Puerto de Encontrados, en arreos de mula.

ANEXO A-2

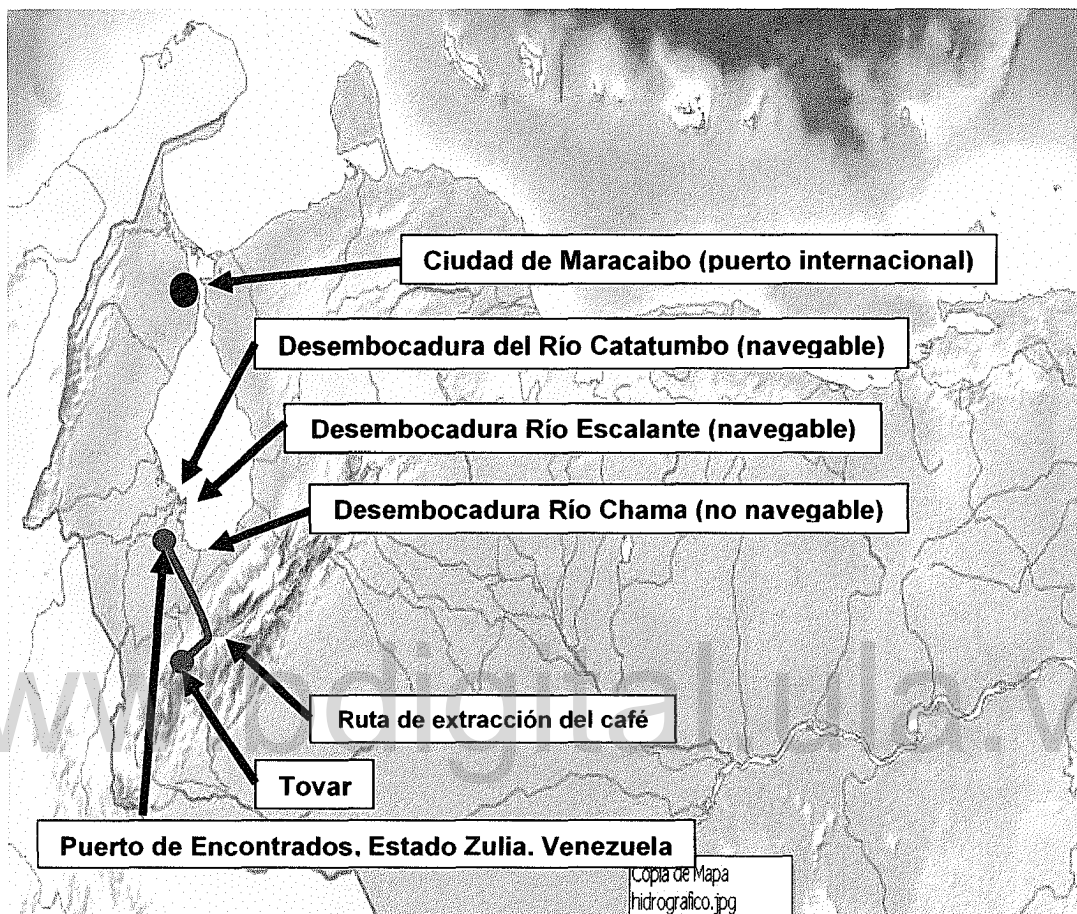


Fuente: Google maps

Mapa 2. Área geográfica de influencia de la Casa Burguera (1881-1946)


Leyenda: Punto A: Puerto de Maracaibo, noroeste de Venezuela.
Punto B: Puerto de Hamburgo, centro-norte de Alemania.
Punto C: Puerto de Nueva York, noreste de Los Estados Unidos.

ANEXO A-3



Fuente: 1) Mapa hidrográfico de Venezuela: wikipedia.com.
2) Ruta de salida y puntos de trayectoria: elaboración propia.

Mapa 3. Mapa hidrológico de la Región Noroccidental de Venezuela Vista de los dos ríos navegables utilizados para la extracción del café

Leyenda:  Ruta de extracción del café desde Tovar, hasta el Puerto de Encontrados, en arreos de mula.

ANEXO B.

**Actividad de Elías Burguera & Cía. (Casa Burguera) en
EE.UU. 1912 y publicada en 1915**

**Fuente: United States of America. Department of Agriculture.
Documento en línea.**

www.bdigital.ula.ve

Issued January 21, 1913.

U. S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE,
BUREAU OF PLANT INDUSTRY,
WILLIAM A. TAYLOR, Chief of Bureau.

INVENTORY
OF
SEEDS AND PLANTS IMPORTED

BY THE

OFFICE OF FOREIGN SEED AND PLANT INTRODUCTION
DURING THE PERIOD FROM OCTOBER 1
TO DECEMBER 31, 1912.

(No. 33; Nos. 34340 to 34721.)

www.bdigital.ula.ve



WASHINGTON:
GOVERNMENT PRINTING OFFICE.
1913.

CONTENTS.

	Page.
Introductory statement.....	6
Inventory.....	9
Botanical notes and publication of new names.....	53
Index of common and scientific names.....	55

ILLUSTRATIONS.

	Page.
PLATE I. Male flowers of the Tung-shu, or Chinese wood-oil tree (<i>Alseodora fordii</i>).....	18
II. Mango of the Divine variety in fruit at the United States Plant Introduction Field Station, Miami, Fla.....	18
III. The duku, or doekoe (<i>Lansium domesticum</i> Jack), of the Dutch East Indies.....	28
IV. The langsat (<i>Lansium domesticum</i> Jack).....	28
V. <i>Prunus mira</i> , the new species of peach recently discovered near Tachienlu, Szechwan, China, by Mr. E. H. Wilson, of the Arnold Arboretum.....	36

3

The manuscript of this inventory has been prepared by Miss May Riley, the botanical determinations have been made and the notes on geographic distribution compiled by Mr. H. C. Skeels, and the notes on nomenclature prepared under the supervision of the Committee on Scientific Orthography by Mr. S. C. Stuntz, who has also had general supervision of this inventory, as of all the publications of this office.

DAVID FAIRCHILD,
Agricultural Explorer in Charge.

OFFICE OF FOREIGN SEED AND PLANT INTRODUCTION,
Washington, D. C., July 22, 1914.

www.bdigital.ula.ve

34424 and 34425.

From Venezuela. Presented by Mr. Elio J. Burguera, Tovar, Merida, through the American consul, Maracáibo. Received October 17, 1912.

34424. *HORDEUM VULGARE* L.

Barley.

34425. *TRITICUM AESTIVUM* L.
(*T. vulgare* Vill.)

Wheat.

34426 and 34427. ZEA MAYS L.

Pop corn.

From Granada, Spain. Procured through Mr. W. T. Swingle, of the Bureau of Plant Industry, January, 1912. Received October 23, 1912.

34426. (Ear No. 1.)

34427. (Ear No. 2.)

"A variety of pop corn with red pericarp, many of the seeds with purple aleurone. Plants grown from the two ears secured by Mr. Swingle in the season of 1912 produced from one to four well-formed ears per stalk. The plants possess the peculiar characteristic of producing the silk before the pollen of the same plant is shed, thus affording a natural means of avoiding self-pollination." (G. N. Collins.)

34429 and 34430.

Tree fern.

From Colombo, Ceylon. Presented by Mr. C. K. Moser, American consul, who received them from the curator of the Hakgala Gardens, Newara Eliya. Received October 21, 1912.

34429. *ALSOPHILA CRINITA* Hooker

"A native Ceylonese species very rarely in cultivation." (Moser.)

34430. *HEMIDIETIA* sp.

Spores of this tree fern were received under the name *Hemidielia walkerae*, but the place of publication of this name has not yet been found.

34431. MANGIFERA VERTICILLATA Robinson.

Bañño.

From the Philippine Islands. Presented by Mr. W. S. Lyon, Manila, who procured it through Mr. P. J. Wester, Bureau of Agriculture. Received October 26, 1912.

"A large tree sometimes exceeding 12 meters in height with a trunk 50 centimeters in diameter, growing in inundated regions in several parts of Mindanao, being particularly abundant around Butuan and in many places in the Agusan Valley and Davao and occurring also in the Sulu Archipelago. The bañño resembles the mango in habit and appearance, though it is somewhat more upright in habit, of sparser foliage, more gnarled, and less attractive in appearance. The leaves are 12 to 13 centimeters long, elliptical to lanceolate or oblanceolate, coriaceous, smooth, with a prominent midrib. The flowers are small, blue, and appear in terminal panicles like the mango. There is considerable variation in the appearance, size, and quality of the fruit on the numerous trees. The fruit of the best is somewhat larger than a Carabao mango, from 11 to sometimes exceeding 13 centimeters in length, with an equatorial diameter of 7 to 8 centimeters, oblong oval to pyriform; stem usually inserted obliquely in a more or less irregular sinus; stigmatic area depressed; surface smooth; color yellowish green; lentils numerous, small; skin very thin and tender, adhering closely to the flesh; flesh white, very juicy, rich, subacid, quite aromatic, of excellent flavor, partaking somewhat of the flavor of apricot and soursop combined. The one seed is monoembryonic, large, and encased in matted coarse fibers that penetrate the flesh to a greater or less extent. The tree blooms in July and August, and the fruit ripens in August and September. The largest and best flavored bañños

ANEXO C

Documento desclasificado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos de Norte América. Solicitud de certificación, por parte de Elías Burguera & Cía (Casa Burguera), casi al final de la 1era Guerra Mundial, de no realizar actividades a favor del enemigo (Alemania).

Fuente: Familia Burguera Blogspot en línea.

CLASSIFICATION CANCELED AUTHORITY LETTER
OF 1-8-58 FROM W. H. ANDERSON, STATE DEPT
BY W. L. ... DATE March 15, 1962

STATUS REPORT.

AMERICAN CONSULAR SERVICE.

(When additional space is required use pencil lined memorandum sheets to correspond with questions.
See Special Instruction No. 641.)

Place: **Maracaibo, Venezuela.**

Date: **November 22, 1916.**

1. Name: **Elias Burguera & Co.**
2. Address: Main office: **Tovar, Venezuela.**
Branches: **1. Carlos R. Olivares & Co., La Grita, State of Tachira, Ven.**
3. Business: ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ dealing in **drygoods, hardware and provisions, Coffee planters, etc.**

4. Does firm import or export: **Imports and Exports.**
5. Give capital stock of corporation, net capital if other than corporation. Part in: **\$945,940. Balance sheet assets.**
Estimate 1916: Annual sales: Part for 1917, **merchandise**
Estimate 1917:

6. When established (important), and if incorporated, when: **1881.**

Partnership or ~~XXXXXXXXXX~~

7. Organization, particulars concerning partners or officers:

Title	Name	Nationality	State birth	At present living
Partners :	Manager, Alipio Burguera,	Venezuelan	Venezuelan	
Partner.	Cesar Burguera,	"	"	"
	Dona Josefa Burguera,	"	"	"

8. If there are or have been other officers or managers, give similar particulars concerning them:

Title	Name	Nationality	State birth	At present living
Manager.	Alipio Burguera,	Venezuelan	Venezuelan	

9. What recent changes in the organization (important): **Elio Burguera, who died in Sept. 1915, was manager, up to the time of his death, but there**

10. Who control the capital stock (name, address, share, form, nationality).

11. Bank references: Domestic: **Banco de Venezuela, Royal Bank of Canada, Maracaibo.**

Foreign (including U.S.): **Mercantile Bank of Spanish America, New York**

12. Trade references: Domestic: **A. Dubuo, Maracaibo.**

Foreign (including U.S.): **G. Amsinck & Co., New York, N.Y.**

13. Correspondence in what language: **Spanish.**

14. Principal goods now shipped: **Electric light plant for Santa Cruz, with water turbines (small) - Ezarta & Whitney and silk goods - G. Amsinck & Co. Require a large amount of miscellaneous articles for their wholesale**

15. Will imports be cut for own account, if no commission, or ~~XXXXXXXXXX~~ (Check one, these not applying)

16. Total annual imports of goods in question from the country. Give latest available statistics in quantities:

Year	Quantity
1916	Electric plant supplies \$ 151,109.60

CLASSIFICATION CANCELED AUTHORITY LETTER
OF 1-8-58 FROM W. H. ANDERSON, STATE DEPT
BY DATE March 15, 1962

17. Total annual imports this firm
Year: 1917
Quantity: 22394.00 (Usually several times that amount.)

18. Principal countries from whom they already obtain goods:
Name: G. Absinok & Co. Address: New York, N.Y.
Suzarte & Whitney.
Neuss, & Heeslein & Co.

19. Does the firm desire to reexport American goods? Particulars of goods, quantities, and destinations important: No.

20. What firms on Enemy Trading List or other objectionable firms could this firm purchase and in what lines? None.

21. Do you recommend this firm for the White List? ~~xxxxxxxxxxxxxxxx~~ See despatch No. 306.

22. Has a branch of or in any way connected with a concern in enemy or ally of enemy country? Name: Address: No.

23. Has the firm a partner or office located in enemy or ally of enemy country? Name: Address: No.

24. Has the firm or anyone connected therewith acted as a broker for persons or firms on Enemy Trading List, British Statutory List, or French List? Name: Address: No.

25. Is the firm or anyone connected therewith an agent of consuls or ally of enemy governments? Name of governmental and nature of agency: No.

26. Is the firm or anyone connected therewith trading with persons or firms on or ally of the Trading with the Enemy Act or assisting in any way in its violation? If all particulars and dates specify whether trading is taking place now or took place before enactment of Trading with Enemy Act: No.

27. Has the firm or anyone connected therewith been active in promoting propaganda of anti-Allied propaganda? No.

28. Is the firm generally regarded as friendly or pro-ally in sympathy? Neutral.

29. Has the firm or anyone connected therewith been a subscriber to the war loans of the Government of the United States since April 15, 1917, so far as you know? No.

30. Additional information, general standing, relative size, reputation, and largest commercial house in the State of Florida, Venezuela. Coffee haciendados, producing 1,000 bags per annum, owners of the electric light plant and flour mill of Tevar. Value of all property held by

Consul

Form No. 104
2-15-58

Sheet 2.

Name - Elias Burguera & Co.

2. Branches : 2. Felix Bustamante, Santa Cruz, State of Merida,
Venezuelan.
5. Sales of merchandise, 1917 fact (a). \$104,471.00 besides
coffee 10,000 bags per annum.
7. Partner. Ofelia de Mza Musche, Venezuelan Venezuelan,
" Sta. Josefa Burguera, " "
" Maria de Burguera, " "
- * Note : All are active partners and members of the Burguera
family. All native Venezuelan citizens. Ofelia de Musche is
the widow of a German, and sister of the manager.
9. there was no change in the partnership contract.
- 12.
14. wholesale and retail business. Electric light fixtures.
18. General Electric Co., New York, N.Y.
Yglesias & Co. " " "
Farke, Davis & Co., " " "
Geo. L. Squier Mfg. Co. Buffalo, N.Y.
30. held by the family. \$1,000,000. Reputation and credit good.

ANEXO D.

**Carta a nombre de la empresa Elías Burguera y Compañía (C^a.) al
Cónsul de EE.UU en Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela.**

Fuente: Familia Burguera Blogspot en línea.

www.bdigital.ula.ve

ELIAS BURGUEÑA & C^{IA}
Sociedad Anónima
BURGUERA
CALLE DEL COMERCIO 100

Tovar, Octubre 17 de 1918.

Honorable Señor Consul de los Estados Unidos de Norte América en Maracaibo.

Ciudad.

Mi respetado Señor nuestro:

Después de haber tenido el gusto de presentar a Ud. personalmente nuestros respetos i tratado sobre los asuntos referentes a nuestra casa mercantil establecida desde hace largo espacio de tiempo en esta ciudad, le dirigimos la presente para ratificar en todas sus partes la declaratoria que con fecha 5 de Agosto del presente año hicieron ante el Honorable Señor Ministro Americano en Caracas, en nombre de la casa, nuestro finado socio Señor Elio J. Burguera, i nuestro socio tambien Señor Cesar C. Burguera.

Aclarados como han sido suficientemente ante Ud. todos los puntos referentes a nuestra firma, por cuya circunstancia se ha servido acordar el permiso necesario para entrar en negociaciones con nuestro café por conducto del Señor A. Dubuc consignatario de la plaza de Maracaibo, tanto de las existencias que están en poder de él, como del número de sacos que está en poder de los Señores Brauer, Müller & C. de Maracaibo, de cuya cantidad tiene conocimiento ese Consulado. Estamos pues en condiciones de dejar solventada con tales productos la fuerte suma que debemos a los expresados Señores Brauer, Müller & C., quedando desde luego desligados de toda negociación con ellos i con todas las demás firmas que figuran en la Lista Estatutoria de los Países Aliados, i dispuestos a continuar nuestras negociaciones solamente con las firmas del Exterior i del País que no figuran en dicha restricción, para cuyo efecto nos permitimos suplicar a Ud. se sirva acordarlo así por medio de los trámites re-

CLASSIFICATION CANCELED AUTHORITY LETTER
OF 1-8-58 FROM W. H. ANDERSON, STATE DEPT
BY *[Signature]* DATE *March 15, 1962*

queridos al efecto, sirviendo de garantía a nuestras promesas la seriedad que siempre hemos acostumbrado en todos nuestros actos, y el concepto que al efecto puede Ud. recoger del alto comercio del País y de muchas otras casas del Exterior.

Con sentimientos de muy distinguida consideración y aprecio, nos suscribimos de Ud. muy respetuosamente sus

atts. saigos S. S.

[Signature]

www.bdigital.ula.ve

Anexo E

Fotografías

E-1. Antigua casa de Don Elías Burguera García. Fundador	144
E-2. . Antigua casa de Don Elías Burguera García. Fundador	145
E-3. Pintura de Elías Burguera García fundador	146
E-4. Elías Burguera García, 56 años aprox.	147
E-5. Comunicado de duelo Josefa Dávila de Burguera (Esposa del fundador)	148
E-6. Elio Jaime Burguera Dávila en 1914 (Segundo Director)	149
E-7. Familia Burguera Kolhwayer	150
E-8. Alipio Burguera Dávila (Tercer Director)	151
E-9. Alipio Burguera Dávila (Tercer Director)	152
E-10. Flor Burguera de von Jess (Hija de Elio Jaime, 2do. Director) e hijo	153
E-11. Fotografía de calle de Tovar en el siglo XIX	154
E-12. Familia Paparoni Bottaro	155
E-13. Foto de Elio Jaime Burguera	156
E-14 Sra. Carmen Burguera de León (Informante Clave No.1)	157
E-15. Lic. Magaly Burguera Sardi (Informante Clave No. 3)	158
E-16 Pintura de la Lic. Magaly Burguera Sardi (Informante Clave No. 3)	159
E.17. Iglesia Nuestra Sra. de Tovar 1894	160
E-18. Don Ricardo Musche Burguera	161
E-19. Maura Sardi Consalvi (Madre de la Informante Clave No. 3)	162
E-20. María Figueroa de Burguera (Esposa de Elio Jaime 2do. Director)	163
E-21. Luis Alipio Burguera Dávila (Padre de la Informante Clave No. 3)	164
E-22. Magaly Dávila de Burguera (Esposa de Alipio Burguera 3er Director)	165
E-23. Hermanos Musche Burguera (Hijos de Ofelia, Nietos del Fundador)	166
E-24. Vista de Tovar s. XIX	167
E-25. Casa Breuer Möler & Cía.	168
E-26. Iglesia Nuestra Sra. de Regla Tovar en 2012	169
E-27. Iglesia de Sta. Cruz de Mora en 2012	170
E-28. Residencia de l Sr. Luis Alberto Paparoni Bottaro	171
E-29. Dragado del Río Escalante	172
E-30. Río Escalante	173
E.31. Vista del Río Catatumbo. 1	174
E.32. Vista del Río Catatumbo. 2	175

ANEXO E-1



Fuente: Jesús Urbina. Tomada en Septiembre 2012

Fotografía 1. Antigua casa de residencia de Don Elías Burguera García, Fundador de la Casa Burguera, carrera 4ta Tovar frente a la fachada lateral derecha de la Iglesia Ntra. Señora de Regla, (toda esta manzana pertenecía a la familia, el local de funcionamiento de la Casa Burguera colindaba con el lado derecho de esta pared) todas estas propiedades hoy en día son utilizadas por otra familia.

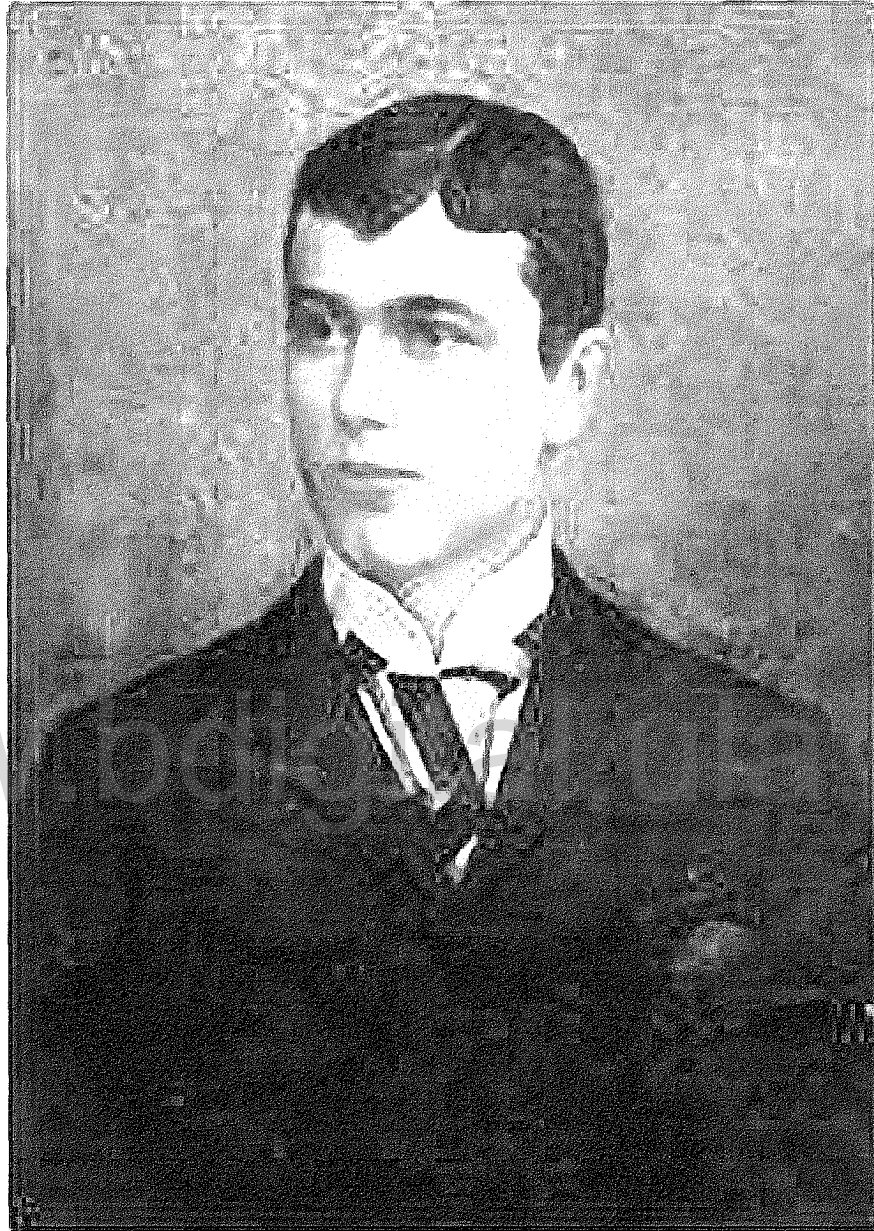
ANEXO E-2



Fuente: Jesús Urbina. Tomada en Septiembre 2012

Fotografía 2. Antigua casa de residencia de Don Elías Burguera García, Fundador de la Casa Burguera, carrera 4ta Tovar (otro ángulo)

ANEXO E-3



Fuente: Fotografía suministrada por la Lic. Magaly (Carmen Magdalena) Burguera Sardi durante la entrevista realizada el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 3. Fotografía de una Pintura de Elías Burguera García fundador de Elías Burguera y Compañía (Casa Burguera) cuando contaba con 18 años, en 1860 aproximadamente.

ANEXO E-4



Fuente: Familia Burguera (2008) blogspot (página en línea)

Fotografía 4. Elías Burguera García (fundador) alrededor del año 1897.

ANEXO E-5



Fuente: Lic. Magaly Burguera Sardi, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 5. Comunicado de duelo, con motivo del fallecimiento de Josefa Dávila de Burguera (esposa del fundador) quien falleció 30 años después de éste.

ANEXO E-6



Fuente: Lic. Magaly Burguera Sardi, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 6. Fotografía de Elio Jaime Burguera Dávila (hijo del fundador, 2do. Director), alrededor del año 1914. (Al pie nombre de empresa fotográfica alemana que la tomó).

ANEXO E-7



Fuente: Dr. José Luis Burguera Montoya, fotografía suministrada durante entrevista realizada el 28 de agosto de 2012.

Fotografía 7. Fotografía de Cesar Custodio Burguera Dávila (hijo del fundador) junto a su esposa Margarete Kolhwayer y sus tres hijos: Elías, Rodolfo y Enrique.

ANEXO E-8



Fuente: Lic. Magaly Burguera Sardi, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 8. Fotografía de Alipio Burguera Dávila (hijo del fundador, 3er y último Director de la empresa Elías Burguera & Cía.

ANEXO E-9



Fuente: Sra. Carmen Teresa Burguera de León, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 9. Fotografía de Alipio Burguera Dávila, hijo del fundador, 3er y último Director de la empresa Elías Burguera & Cía.

ANEXO E-10



Fuente: Lic. Magaly Burguera Sardi, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 10. Doña Flor Burguera de von Jess y su hijo Antonio von Jess (hija y nieto del 2do. Director Don Elio Jaime Burguera Dávila respectivamente)

ANEXO E-11



Fuente: Mario Rosales Altuve, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 8 de septiembre de 2012.

Fotografía 11. Fotografía de calle de Tovar en el siglo XIX.

ANEXO E-12



Fuente: Sr. Luis Alberto Paparoni Bottaro, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 6 de septiembre de 2012.

Fotografía 12. Familia Paparoni Bottaro de Santa Cruz de Mora. 2da Generación de inmigrantes italianos.

ANEXO E-13



Fuente: Dr. José Luis Burguera Montoya, fotografía suministrada durante entrevista realizada el 28 de agosto de 2012.

Fotografía 13. Fotografía de Elio Jaime Burguera Dávila (hijo del fundador, 2do Director) de paseo con su esposa María Figueroa (a su lado), más abajo Margarete Kolhwayer, cuñada de Elio Jaime y los tres hijos de esta última: Elías, Rodolfo y Enrique.

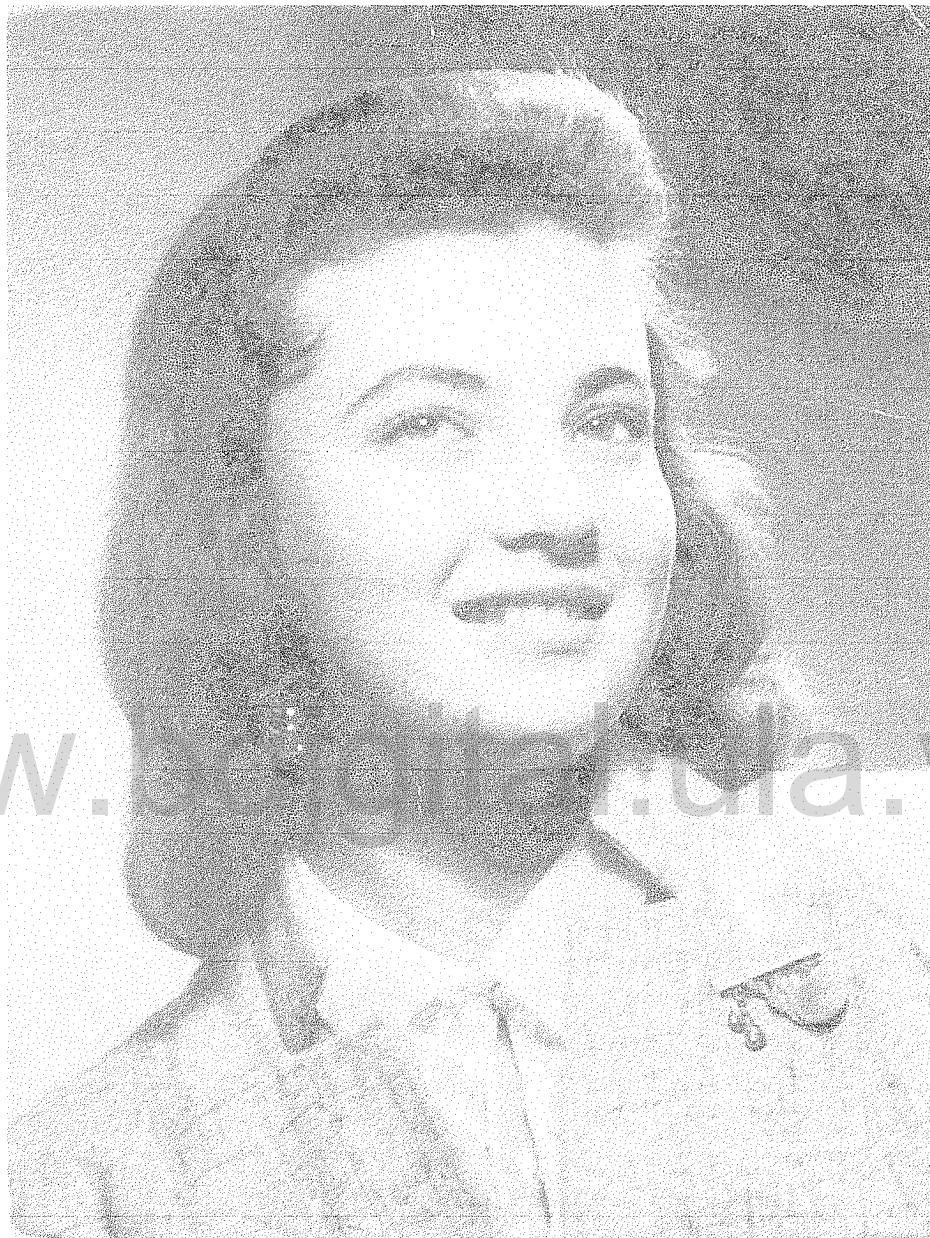
ANEXO E-14



Fuente: Fotografía suministrada por la Sra. Carmen Teresa Burguera de León el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 14. Fotografía de la Sra. Carmen Teresa Burguera de León aprox. en 1934 con tal vez unos 18 años, hija de Alipio Burguera. (*Informante Clave No. 1*)

ANEXO E-15



Fuente: Lic. Magaly Burguera Sardi, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 15. Fotografía de la Lic. Magaly Burguera Sardi cuando tenía 16 años en 1956 (*Informante clave No. 3*).

ANEXO E-16



Fuente: Lic. Magaly Burguera Sardi, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 16. Fotografía de una Pintura de la Lic. Magaly Burguera Sardi cuando tenía 15 años en 1955, quien fue la Informante Clave No. 3, en el desarrollo de esta investigación.

ANEXO E-17



Fuente: Mario Rosales Altuve Cronista de Tovar, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 8 de septiembre de 2012.

Fotografía 17. Iglesia Nuestra Señora de Regla en Tovar luego de los daños sufridos tras el terremoto del 28 de abril de 1894 y que fue reconstruida con la colaboración de Don Elías Burguera García (fundador).

ANEXO E-18



Fuente: Mario Rosales Altuve Cronista de Tovar, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 8 de septiembre de 2012.

Fotografía 18. Fotografía de Don Ricardo Musche Burguera. (Nieto del fundador, hijo de Doña Ofelia Burguera Dávila)

ANEXO E-19



Fuente: Lic. Magaly Burguera Sardi, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 19. Maura Sardi Consalvi madre de la Lic. Magaly Burguera. (Nuera de Don Alipio Burguera Dávila, 3er. Director).

ANEXO E-20



Fuente: Mario Rosales Altuve Cronista de Tovar, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 8 de septiembre de 2012.

Fotografía 20. Doña María Figueroa de Burguera, (Nuera del fundador, esposa de Don Elio Jaime Burguera Dávila 2do. Director. En margen inferior derecho se lee año 1933).

ANEXO E-21



Fuente: Lic. Magaly Burguera Sardi, fotografia suministrada durante la entrevista realizada el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 21. Luis Alipio Burguera Dávila. (Nieto del fundador y padre de la Lic. Magaly Burguera Sardi).

ANEXO E-22



Fuente: Sra. Carmen Burguera de León, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 6 de agosto de 2012.

Fotografía 22. Doña Magdalena Dávila de Burguera esposa de Don Alipio, junto a algunas de sus hijas. Arriba de 3ra de izquierda a derecha, Carmen Burguera de León (Informante Clave No. 3), junto a otras hermanas.

ANEXO E-23



Fuente: Dr. José Luis Burguera Montoya, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 28 de agosto de 2012.

Fotografía 23. De izquierda a derecha Ada Musche Burguera, Jaime Musche Burguera y María Teresa Musche Burguera. Hijos de Doña Ofelia Burguera de Musche (nietos todos del fundador).

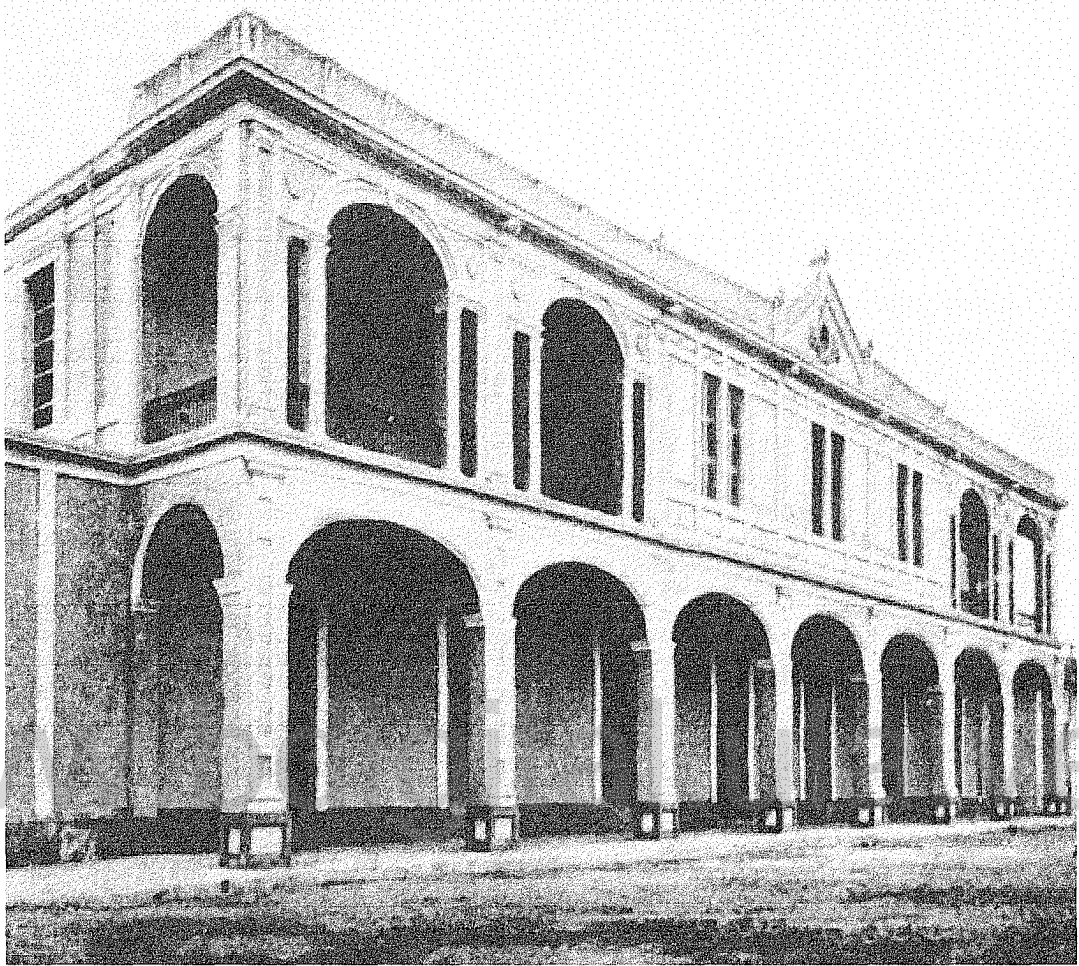
ANEXO E-24



Fuente: Mario Rosales Altuve, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 8 de septiembre de 2012.

Fotografía 24. Tovar en el siglo XIX.

ANEXO E-25



Fuente: Mario Rosales Altuve, fotografía suministrada durante la entrevista realizada el 8 de septiembre de 2012.

Fotografía 25. La Casa Breuer Möller & Cía. socia de la Casa Burguera en sus inicios, con sede en Maracaibo. Establecida inicialmente como Minlos Breuer & Cía. Importadores y Exportadores, Banqueros: Maracaibo, San Cristóbal y Sabana de Mendoza, Colombia y Hamburgo.

ANEXO E-26



Fuente: Jesús Urbina. Tomada en Septiembre 2012

Fotografía 26. Iglesia Nuestra Señora de Regla de Tovar, ubicada frente a la Plaza Bolívar.

ANEXO E-27



Fuente: Jesús Urbina. Tomada en Septiembre 2012

Fotografía 27. Iglesia de Santa Cruz de Mora (Zona del Valle del Rio Mocotíes)

ANEXO E-28



Fuente: Jesús Urbina. Tomada en Septiembre 2012

Fotografía 28. En la esquina izquierda, Casa de Luis Alberto Paparoni Bottaro, entrevistado, (en blanco y azul), pasando la calle hacia el lado izquierdo se encuentra la Casa del difunto Don Francisco Paparoni (en beige y marrón).

ANEXO E-29



Fuente: Aporrea.com (sitio en la red)

Fotografía 29. Dragado del Río Escalante el cual es uno de los afluentes del lago de Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela, por el que se embarcaba el café desde 1881 hacia la ciudad del mismo nombre y de allí con destino a Nueva York y Hamburgo (Alemania). (ver mapas A-1, A-2 Y A-3, pp. 128-129-130)

ANEXO E-30



Fuente: Miranoticias (sitio en la red).

Fotografía 30. Otra vista del Río Escalante, Estado Zulia, Venezuela. Puede observarse las dimensiones que permiten la navegación de embarcaciones de pequeño y mediano calaje

ANEXO E-31



Fuente: Periodico24 (sitio en la red)

Fotografía 31. Vista del Río Catatumbo 1, otro río navegable ubicado al sur oeste del Lago de Maracaibo usado también por la Casa Burguera desde 1881, para embarcar el café a destinos internacionales.

ANEXO E-32



Fuente: El Carabobeño (sitio en la red).

Fotografía 32. Otra vista del Río Catatumbo 2

ANEXO F

CUADROS

F-1. Cuadro 1.

Resumen de las definiciones de empresario 177

F-2. Cuadro 2.

Rasgos de emprendimiento obtenidos de la literatura revisada 179

F-3. Cuadro 3.

Resumen de rasgos parecidos y semejantes 180

F-4. Cuadro 4.

Guión de entrevistas para los Informantes Claves sobre la empresa Elías Burguera & Cía. 181

www.bdigital.ula.ve

ANEXO F-1

Cuadro 1.

Resumen de las definiciones de empresario. Evolución histórica. En el cuadro, se condensa la variación de la conceptualización del empresario, de manera más resumida, a través de la evolución histórica del pensamiento económico. Al final del mismo, el autor propone una definición inédita del empresario para efectos de la presente investigación.

(1931)	Cantillon Quien inicia y lleva a término un proyecto (Mediados de S. XVIII)
(1950)	Schumpeter Es un activador del desarrollo económico mediante innovación
(1960)	McClelland Quien genera más de lo que consume e intercambia
(1964)	Drucker Maximiza oportunidades con innovación, penetrando la actividad económica
(1982)	Casson Quien toma decisiones partiendo de su juicio
(1985)	Stevenson Quien persigue oportunidades
(2012)	Por abducción Urbina Quien arriesga en oportunidades partiendo de rasgos socio-culturales conducentes al éxito.

Fuente: Elaboración propia

ANEXO F-2

Cuadro 2.

Rasgos del emprendimiento obtenidos de la literatura revisada. En resumen, el anterior cuadro exhibe una síntesis de los rasgos socio-culturales considerados de relevancia por los autores estudiados en la presente investigación, el mismo presenta los atributos que exponen el carácter o peculiaridades distintivas de la sociedad, así como los valores o cualidades deseadas en los individuos bajo análisis.

Vainrub (2009): Factores de éxito: Tucker, McCarthy y Benton	Atrevido, soñador, trabajador, líder (α), vendedor de ideas, detallista, independiente (β), testarudo, orientado a resultados, activo, decisivo, curioso, generoso, consciente de sus limitaciones. Gerente líder(α)
Demsetz (1997): Knigh	Optimista
Santos Redondo (1992): Max Weber	Moral hacia el éxito.
Albanese (1988) Scitovsky	estimulado, emotivo
Earl (1988):	adaptación satisfacción
Naím (1989):	Intuición dedicación
Drucker (1997):	genialidad innovador
Granel, Garaway y Malpica (1997):	honestidad disciplina respeto
Servitje (2007):	arriesgado práctico eficaz
McClelland (1961)	logro independiente (β) tolerante arriesgado confiado perseverante

Fuente: Elaboración propia

ANEXO F-3

Cuadro 3.

Resumen de rasgos parecidos y semejantes provenientes de la teoría revisada.

Grupo 1: atrevido, <i>arriesgado</i> .
Grupo 2: orientado a resultados, <i>a logros</i> , moral hacia el éxito.
Grupo 3: testarudo, <i>perseverante</i> .
Grupo 4: confiado, <i>Optimista</i> .
Grupo 5: trabajador, estimulado, <i>dedicado</i> , activo.
Grupo 6: <i>líder</i> , gerente.
Grupo 7: práctico, <i>eficaz</i> .

Fuente: Elaboración propia

**En negritas y cursiva, el rasgo tomado como más representativo del grupo.*

**Técnica de codificación abierta.*

www.bdigital.ula.ve

ANEXO F-4

Cuadro 4.

Guión de la Entrevista para Informantes Claves sobre la Empresa Elías Burguera y Compañía

Nombres y Apellidos del entrevistado:		
Referido por (origen de su información):		
Lugar:	Fecha:	Hora:
Fecha de Nacimiento:	Lugar:	
Grado de Instrucción:	Lugar de estudio:	
Nexo Burguera:		
Respecto de la familia Burguera García:		
1.- Descendiente directo de la familia Burguera García, de Tovar, que conoce personalmente, o ha oído hablar de él.		
2.- Grado de parentesco de ese descendiente con Don Elías Burguera García.		
3.- Conocimiento que tiene acerca de la familia Burguera García de la población de Tovar.		
4.- Principales rasgos socio-culturales que podrían describir la a familia de Don Elías Burguera García.		
Respecto a Elías Burguera y Cía.:		
5.- Conocimiento que tiene de Elías Burguera & Cía., de la población de Tovar		
6.- Origen de la información que posee acerca de la empresa Elías Burguera y Compañía		
7.- Conocimiento que tiene sobre el origen del emprendimiento Elías Burguera y Cía.		
8.- Elementos más importantes que permitieron la fundación o creación de esa compañía		
9.- Factores que contribuyeron al éxito empresarial de Elías Burguera & Cía. durante los años de 1881-1946.		
10.- Incidencia que pudo haber tenido los valores socio-culturales de quienes dirigieron la empresa Elías Burguera y Cía. durante los años de 1881-1946 en el éxito de la misma		
11.- Otros hechos (sociales, políticos, históricos y/o regionales) que pudieron haberle permitido a Elías Burguera y Cía., distinguirse o convertirse en una empresa exportadora y dedicada a varios rubros en aquella época		
12.- Algún acontecimiento de importancia, anecdótico o pintoresco relacionado con la personalidad de quienes dirigieron esa empresa durante 1881-1946; que pudieran ayudar a comprender el porqué de ese éxito.		
13.- Nombre de otra persona que haya estado ligada, de alguna manera, a la familia Burguera o a la empresa Elías Burguera y Cía.		
14.- Rasgos socio-culturales o valores que distinguieron a quienes dirigieron la empresa Elías Burguera y Compañía durante los años de 1881-1946 (según el entrevistado):		
1) Atrevido:_____ 2) Soñador:_____ 3) Orientado al logro:___ 4) Perseverante:_____		

5) Optimista: _____ 6) Dedicado: _____ 7) Líder: _____ 8) Vendedor de ideas: _____
9) Detallista: _____ 10) Independiente _____ 11) Decisivo: _____ 12) Curioso: _____
13) Consiente de sus limitaciones: _____ 14) Emotivo: _____ 15) Adaptado: _____
16) Intuitivo: _____ 17) Innovador: _____ 18) Eficaz: _____ 19) Tolerante: _____
20) Otra: _____

VALORES

21) Generoso: _____ 22) Honesto: _____ 23) Disciplinado: _____ 24) Respetuoso: _____

Nota: podrán hacerse preguntas y repreguntas adicionales, con el fin de obtener datos más específicos. Se realizará una lectura de todas las preguntas y el Informante Clave responderá en el transcurso de su relato.

Fuente: Elaboración propia.

www.bdigital.ula.ve

ANEXO G

Entrevistas

Informantes Claves

Listado de informantes y su relación con la investigación

(Se realizaron entre el 12-07-2012 y el 08-09-2012)

G-1. Sra. Carmen Teresa Burguera de León (Nieta del fundador)	183-184
G-2. Lic. María Teresa León Burguera (Bisnieta del fundador)	185-186
G-3. Lic. Magaly Burguera Sardi. (Bisnieta del Fundador)	187-195
G-4. Dr. José Luis Burguera Montoya (Bisnieto)	196-200
G-5. Dr. Alfonso Ramírez Díaz (Experto Cronista de Tovar)	201-204
G-6. Sr. Luis Alberto Paparoni Bottaro (Experto Caficultor)	205-214
G-7. Sr. Mario Enrique Rosales Altuve (Experto Cronista de Tovar)	215-221

ANEXO G-1

Informante Clave No. 1. Entrevista.

Nombres y Apellidos: Carmen Teresa Burguera Dávila de León.

Fecha de nacimiento: 12 de julio de 1916. **Edad:** 96 años.

Lugar de nacimiento: Tovar, Estado Mérida.

Fecha de la Entrevista: 6 de agosto de 2012. **Lugar:** Av. 4 con calle 27 No. 26-76, Mérida, Venezuela. **Hora:** 4:30 pm.

Referido por: Lic. Aleida Chávez.

Estudios: *Estudios formales hasta 1er año de Bachillerato. Colegio de Hermanas Religiosas en Pamplona, Norte de Santander, Colombia. *Colegio La Presentación de Tovar, *Escuela Graduada Antonio Rangel de Tovar. *Estudios Independientes de primaria con las Hermanas de la Familia Colmenares del Añil, Tovar.

Nexo Burguera: nieta de Don Elías Burguera García (fundador) e hija de Alipio Burguera Dávila (último director).



Soy descendiente directa de Don Elías Burguera García, soy su nieta. En estos momentos debido a mi edad he olvidado muchos detalles de la historia de mi familia y soy la única de mi generación que aun está con vida, a Dios gracias. Pero honestamente Ud. debería hablar con mi sobrina Magaly Burguera, quien es historiadora y escritora, ella se ha dedicado a investigar más a fondo los hechos relacionados con nuestra familia, se la pasa todo el día en la computadora, es muy dedicada, luego le doy la dirección.

Mi parentesco con Elías Burguera, como ya le mencione es que soy su nieta e hija de Alipio Burguera. Mi abuelo fundó esa empresa mucho antes de yo nacer y mi papá se hizo cargo de ella cuando yo era muy pequeña, esa empresa se sostenía principalmente por el comercio del café y sus principales socios, fueron los alemanes provenientes de Hamburgo, donde era destinada la mayor cantidad de la mercancía.

La principal característica de mi abuelo y mis tíos era su gran honestidad, eran personas perseverantes, visionarios y muy caritativos, me contaban que cuando hubo el terremoto de Zea, a los damnificados de allá mi familia los ayudó y alimentó un tiempo, no sé en qué fecha ocurrió eso, lo sé porque escuchaba las historias familiares de las cuales he olvidado muchos detalles.

Creo que la empresa debió haberse fundado por la gran capacidad de visión que tuvo mi abuelo, aprovecharon todo, ellos llevaban café a Alemania y traían telas, los mejores vinos del mundo y cantidades enormes de diferentes mercancías.

Ahora, a estas alturas de mi vida es cuando yo me he preguntado ¿qué le permitió a mi abuelo construir semejante empresa? y no logro responderme, salvo por la visión que tuvo, creo que definitivamente los valores y principios morales de la familia tuvieron mucho peso en el éxito de la empresa, aunque seguramente existieron otros elementos de fuerza los cuales ellos aprovecharon.

ANEXO G-2

Informante Clave No. 2. Entrevista.

Nombres y Apellidos: María Teresa León Burguera.

Fecha de nacimiento: 31 de diciembre de 1958. **Edad:** 53 años.

Lugar de nacimiento: Mérida, Estado Mérida.

Fecha de la Entrevista: 6 de agosto de 2012. **Lugar:** Av. 4 con calle 27 No. 26-76, Mérida, Venezuela. **Hora:** 5:15 pm.

Referido por: Carmen Teresa Burguera Dávila de León.

Estudios: *Licenciada en Historia del Arte de la Universidad de los Andes. *Estudios de Inglés como 2da Lengua en Inglaterra y *Traductor Público de Inglés.

Nexo Burguera: bisnieta de Don Elías Burguera García (fundador) y nieta de Alipio Burguera Dávila (último director) e hija de Carmen Teresa Burguera Dávila de León.



Mi mamá prácticamente le ha dicho todo, de lo poco que sabemos, pero podría agregar que las guerras afectaron mucho el desempeño de la empresa; en esa época, según le escuché a mamá se pasaban tiempos muy duros que perjudicaban las actividades del café.

Desde Hamburgo, venían alemanes que se encontraban muy bien preparados para el comercio con América Latina y hablaban según mi mamá, muy bien el español, eran gente muy culta y de buenas costumbres y representaban muy bien a sus empresas.

Debido a su nivel cultural, siempre fueron bienvenidos y socializaban con facilidad con la gente de Tovar a finales del siglo XIX y principios del XX. Muchos de ellos se quedaron en Tovar de manera definitiva, motivado a las guerras mundiales, lo que generó las uniones de los Burguera con esos europeos alemanes.

www.bdigital.ula.ve

ANEXO G-3

Informante Clave No. 3. Entrevista.

Nombres y Apellidos: Carmen Magdalena Burguera Sardi. (Magaly).

Fecha de nacimiento: 19 de noviembre de 1940. **Edad:** 71 años.

Lugar de nacimiento: Tovar, Estado Mérida.

Fecha de la Entrevista: 6 de agosto de 2012. **Lugar:** Av. Don Tulio Febres Cordero con calle 30. Edificio Tacarica, Mérida. **Hora:** 4:30 pm.

Referido por: Carmen Teresa Burguera Dávila de León.

Estudios: *Licenciada en Historia de la Universidad de Los Andes en Mérida.

*Estudios de Postgrado de Comprensión del Mundo Moderno y Paleografía.

*Estudios de Postgrado en Métodos Investigativos.

Nexo Burguera: bisnieta de Don Elías Burguera García (fundador), nieta de Alipio Burguera Dávila (último director) e hija de Luis Alipio Burguera.



Me conocen con el nombre de Magaly ya que luego que me pusieran el nombre de mi abuela Magdalena Dávila de Burguera, les pareció muy largo por cuanto a mamá le dijeron en ese tiempo que en Colombia a las Magdalena las llamaban Magaly, una especie de diminutivo; pero legalmente mi nombre es el que ya le reseñé.

Elías Burguera García, el fundador de Elías Burguera & Cía. más conocida como la Casa Burguera, fue mi bisabuelo, por supuesto yo no lo conocí pues él murió en el año de 1900, mi papá tampoco lo conoció. Si iniciamos hablando de Tovar, esa población nace del ingenio y del trabajo, a diferencia de la ciudad de Mérida, que sus pobladores son marcados por un carácter más influenciado por las creencias religiosas y bajo el amparo y la protección de la iglesia y de la universidad que también era clerical, como el caso de mi abuela quien era de los Dávila de Mérida y se casó con Alipio Burguera, cuya visión fue marcada por ese hecho.

Por su parte Tovar posee una apertura geográfica que comunica con el Táchira y con el Zulia. Llama la atención que los estudios de mis tíos fueron en el exterior, mi tío Germán estudió Ingeniería Agrónoma en los Estados Unidos y mi tío Mario también lo hizo pero en Ingeniería Petrolera, este último me contaba que en Nueva York los esperaban empleados de la familia Rockefeller, quienes fungían como representantes de mis tíos ante las instituciones del internado en que estudiaron por aquella ciudad.

Las mayores de mis tías, hermanas de tía Carmen Teresa Burguera Dávila de León (ver fotografía No 14, p. 157): Lola (Dolores) y Pepita (Josefa), (ver fotografía No. 22, p. 165) estudiaron en un colegio en Curazao, también en el exterior, llamado algo así como Colegio Wagelegen, allí lo tengo ahora le digo como deletrearlo. Posteriormente estudiaron en Alemania; fueron cinco (5) primas que se criaron como si fueran mellizas o quintuples, nietas todas ellas del fundador de la Casa Burguera, dos de ellas eran hermanas de mi tía Carmen, la que Ud. ya entrevistó; una hija de Ofelia

Burguera de Musche llamada Carmen Teresa o María Teresa Musche Burguera (ver fotografía No. 23, p. 166), no recuerdo bien, que luego se casó con Manuel Pulido que creo fue Rector de la Universidad de Los Andes en Mérida y tía Flor Burguera; es decir que las quintuples eran las morochas Pepita y Lola, Ada, Carmen (o María) Teresa Musche Burguera y tía Flor Burguera.

El padre de los Musche Burguera era un alemán, en fin, las cinco (5) eran las primeras nietas del fundador y hay que decir que existe una gran diferencia entre el estilo de vida y el modo de vivir de las primeras con respecto a las últimas, porque las primeras se beneficiaron del apogeo de la Casa Burguera y de sus conexiones, por cuanto las intenciones de que las primeras cinco progresaran eran mayores y más fuertes que con las últimas.

Tanto mi tía Carmen (que ya Ud. entrevistó) como mi papá (ver fotografía No. 21, p.164), eran de los últimos nietos, el caso de mi papá fue que estudió en Trinidad, no quiso continuar porque era un hijo consentido que trabajó en la Casa Burguera y se encontraba muy bien en Tovar, a sus catorce (14) años le regalaron una hacienda, se encontraba a sus anchas en un mundo inigualable.

Ahora bien, los últimos nietos de los Burguera García, estudiaron en Mérida y el análisis de esta historia del por qué no se vienen a estudiar en la ciudad de Mérida de 1900-1930, la respuesta, a mi modo de ver es porque la Universidad de Los Andes para ese entonces poseía sólo carreras obsoletas, eran más avanzados los estudios en el exterior, por ejemplo no existían carreras como Ingeniería Agronómica ni Petrolera, la cual estudió tío Mario en los EE.UU., si usted lee la Mérida de principios del siglo XX, se da cuenta que existen muchos abogados que no saben hacia dónde ir, ni dónde trabajar, no había cupo laboral suficiente para ellos, el caso es que mis tíos regresan a Venezuela a trabajar porque hicieron carreras sumamente novedosas.

Tovar era un lugar privilegiado, una mancha verde en medio de una Venezuela arrasada por la Guerra Federal entre 1859 – 1863; pero si brevemente vamos más atrás en la llegada de los primeros Burguera, en primer lugar ellos poseían muchas tierras y se fueron emparentando o contrayendo matrimonio e incrementándolas desde un siglo antes de que llegaran a Tovar. Por otro lado, Venezuela luego de la Guerra de Independencia había quedado empobrecida en especial luego (sic) de la Guerra Federal.

Mérida, había perdido su poder político cuando la Provincia de Maracaibo prevaleció sobre ella. Aquí se producían para esa época: bizcochuelos, cueros, artesanías, embutidos, y cacao en las tierras bajas alrededor del Lago de Maracaibo, de este último producto el que la enriqueció un tiempo, pero luego de acabarse la exportación de ese mismo rubro, Mérida regresa a su verdadera historia de producción.

La Población de Mérida era rural y agro productiva, con cultivos para su propio sustento basado en fincas, con un mercado para el autoconsumo y muy reducido. Las fincas tenían vacas y producían quesos y no podían extraer su producción, era una zona arrasada por terremotos y vaguadas, no existían riquezas notables, que a finales de la colonia y luego de la independencia y de la federación, era muy pobre.

Toda Venezuela había estado literalmente en llamas, el caso de Barinas fue emblemático porque de pasar de ser una zona muy rica (cuenta la historia que el Márquez de Barinas quería cubrir los pisos de sus propiedades con monedas de oro, intención que fue denegada por el Rey para no ver pisoteada su real imagen), pasó a ser una ciudad quemada y arruinada por las guerras, la cual más nunca volvió a levantar cabeza, su riqueza fue en parte proporcionada por el comercio del tabaco y culminó diezmada por la Guerra Federal.

Sin embargo, ni en Tovar ni en Mérida ocurrió así, en estas regiones

pierden lo federalistas, es el caso de la batalla de Tovar cuyos combatientes son atrapados en las montañas de Mocomboco, muertos de hambre, de frío y perdidos por lo que fracasaron, de manera contraria los federalistas ganan la guerra en el resto del país y se posesiona el Gobierno de Antonio Guzmán Blanco, pero en el estado Mérida no tuvo una cabida significativa ese gobierno, no hubo evidencias de grandes incendios ni atraso como en el resto del país, esto debido al nivel cultural; en la ciudad de Mérida sólo se evidenciaron saqueos y escaramuzas y este tipo de cosas, especialmente de los registros públicos.

En Mérida los Federales son recibidos por el Rector de la Universidad de Los Andes y por la familia Picón que ostentaban una increíble trayectoria académica e intelectual y negociaron o transaron los términos políticos de la disputa, por lo cual son evitadas las matanzas e incendios que se evidenciaron en el resto del país.

Para los eventos de la Guerra Federal en Mérida, la población local se dispersó hacia las haciendas vecinas, hay trabajos que documentan bien estos hechos. A mi modo de ver, estas diferencias marcaron condiciones propicias para el desarrollo regional, especialmente del emprendimiento, condiciones que fueron compartidas por todas las regiones andinas.

En Mérida existieron grupos sólidos de conservadores opuestos a la federación, que recibieron mucho apoyo bélico o militar lo que les permitió ventajas locales de evitar la devastación y negociar. En Tovar, los federales son aniquilados y salen huyendo, sin embargo hay negociaciones a nivel central entre federales y conservadores y se establece una transición pacífica hacia un gobierno federal.

Tanto en Tovar como en Mérida, hubo rencillas y problemas provocados por la rendición, que Don Tulio Febres Cordero lo reflejó diciendo algo así como: “en todo momento habían problemas y guerras, tiroteos en las calles y la gente se resguardaba en sus casas, comunicándose entre solar y solar”.

La familia Burguera, disfrutó de ciertas ventajas políticas. Muchos años antes de estos hechos, durante la colonia, existió un Burguera quien fue nombrado como Corregidor, una especie de juez antiguo, cargo administrativo nombrado por la realeza, administraba justicia en zonas donde aun no estaba bien establecido el poder administrativo y de todas sus formas, esto sucede más o menos en 1783 en la población de La Grita.

Es este Burguera, quien compra inicialmente una cantidad importante de tierras pues se encuentra en el momento preciso y en el lugar preciso, tierras que le son vendidas supuestamente por indígenas, ignoro si ese Burguera usufructúa esas tierras, lo que si se y lo he investigado es que mi Bisabuelo Elías Burguera García llegó a ser propietario de la hacienda Tacarica, siendo ya muy joven, propiedad que poseían mucho antes de la Casa Burguera.

Elías Burguera García y su Papá, habían participado en la separación administrativa entre Tovar y Bailadores, pues esta última tenía más rango como población; existía la población de Bailadores y la población de La Parroquia de Bailadores, esta última luego se llamaría Tovar, en ella no existía ni siquiera mercado, es así como la Parroquia de Bailadores comienza a llamarse Tovar quizás entre 1850 o 1860, no conservo en la memoria aun la exactitud de las fechas.

Los Burguera de finales del siglo XIX poseían mucho arrojo, se encontraban intelectualmente por encima del resto de la población general, participaron, como le dije, en la separación de La Parroquia de Bailadores, de la de su vecina Bailadores y que luego fue llamada Tovar, con lo cual crearon un mercado allí. Muchos años después, construyeron una casa en un terreno al lado de la iglesia de Tovar, diagonal a la Plaza Bolívar, no contaban con dinero pues según el documento de la herencia que poseo, consta de horcones, madera, muy poco ganado pues no existía un gran mercado para la leche que era muy perecedera.

Cuando vemos la pintura del Elías Burguera García (ver fotografía No. 5, p. 148), quien tenía allí alrededor de unos 20 años, pintura firmada por un pintor alemán, observamos su vestimenta totalmente europea, lo cual para mí es un dato importante para vincular la llegada del capital de origen alemán a Tovar, fueron los alemanes los que le dan formación a Elías Burguera García y lo convidan a realizar negocios, las condiciones europeas para esas fechas constaban que se encontraron en la búsqueda de nuevas tierras, para extender los cultivos de la vid y para sembrar café; consiguieron los alemanes regiones muy fructíferas para el cultivo de la uva tanto en Argentina como en Chile, por cuanto las regiones europeas adolecían de plagas que con cierta periodicidad atacaban el fruto de la vid, cada 50 años acababan con las cepas de las uvas vinícolas, por ello las cepas argentinas salvaron a las europeas.

El café, a mi modo de ver, fue un producto que de pronto estuvo de moda en el mundo y aparece en los cuadros de Renoir (refiriéndose al pintor impresionista francés Auguste Renoir 1841-1919) y de otros artistas plásticos donde aparecen al aire libre tomando café, con lo que el café se transforma en un producto sofisticado y apetecible. Los alemanes vienen a buscar, según creo las tierras propicias para el desarrollo de este fruto y convergen en Tovar, sabiendo las condiciones ideales para la siembra del café.

Las tierras de las que disponía Elías Burguera García, lo convierten en un objetivo preciado para hacer negocios y al conocer estos extranjeros sus referencias basadas en su honestidad y determinación, lo transforman en su socio comercial. Poco antes de que esto ocurriera, el papá de Elías Burguera García, había sido Presidente del Consejo Municipal de Tovar, era de una inteligencia notable y mayor capacidad que la de la media de la población y conjuntamente con su familia habían logrado la división de Bailadores para la creación de Tovar; era gente activa y participativa, con una notable visión de futuro, al encontrarse con estos alemanes se conjugaron las condiciones

para emprender, el retrato de Elías Burguera García es la prueba de ello.

Ese retrato pintado de mi bisabuelo apareció hace pocos años en casa de Flor Burguera, la hija de Elio Jaime Burguera. Ella era nieta del fundador de la Casa Burguera, luego de que Don Elías hubiera aprendido muy bien el negocio con los alemanes, se percató de sus capacidades para continuar solo en el negocio, haciendo el trato directo con Alemania y lo hizo; luego de tal vez unos siete (7) años, por lo que superó con creces las operaciones comerciales que le precedieron con los alemanes establecidos en Maracaibo.

Elías Burguera García, en sus años mozos participó como promotor de la separación de los estados andinos y Maracaibo, del resto de Venezuela: Táchira, Mérida, Trujillo y Maracaibo conformando un gran estado productivo y separado del resto de Venezuela que era muy bélica e improductiva, posteriormente propuso lo que fue un sueño, el de crear un ferrocarril entre Mucuchíes y Maracaibo, pero los cultivadores de trigo de las zonas altas, se opusieron a la separación que abría posibilidades de introducir el trigo importado, el cual era más barato que el trigo nacional.

Yo quiero referirme a Domingo Alberto Rangel, según él, Tovar tenía mucha más importancia que el resto de Venezuela, porque sus intereses culturales, sociales y políticos, se encontraban por encima de los del resto de Venezuela, situación según él similar a la evidenciada en Florencia, ya que esas mentes pensaban en cosas que no pensaba la generalidad. En Florencia, refiere él, apareció el capitalismo a través de los mecenas de la familia Medici (Lorenzo El Magnífico) y los mecenas de Tovar que fueron los Burguera, con lo que aparecieron los artistas y comenzaron a tener una visión extraterritorial, se preguntaron ¿qué hay más allá de las montañas?, lo que antes de ellos no se preguntaban, es esa evolución de la mentalidad que genera el emprendimiento capitalista, que se enfoca en el desarrollo regional.

Elías Burguera García, fue un hombre fuera de serie y su hijo mayor

(refiriéndose al hijo mayor de Don Elías Burguera García) Elio Burguera Dávila, poseía una diferencia inmensa, en capacidad de trabajo, en comparación al resto de sus hermanos, es por este último que la Casa Burguera llega a su máximo nivel en 1918. En principio, la Casa Burguera, otorgó muchos créditos a los productores locales, los cuales les daban sus tierras en garantía, después de las crisis importantes de esos períodos, los productores comenzaron a tener pérdidas y los cultivos de café comenzaron a envejecerse y a dejar de producir, entonces los agricultores prefirieron entregar sus tierras que pagar con dinero sus deudas, lo que obligó al cierre de la Casa Burguera y a la repartición del capital y propiedades.

Los Burguera de aquella generación, como le dije, tenían una mentalidad avanzada para su época, eran visionarios, en especial el fundador, trabajaron esmeradamente y con mucha disciplina. No sucumbieron a los obstáculos, sino que fueron perseverantes y de actitud honesta lo que les generó el éxito absoluto.

Todos los hijos del fundador, se prepararon estudiando en el exterior y esto los dispuso para afrontar las situaciones que les sobrevinieron, el hecho de que el fundador lograra superar las dificultades de extraer el producto del café hasta puertos del exterior, con todas las limitaciones que tuvo, es una prueba de ello, fue un hombre curioso del saber, un ávido lector, le gustaban las lenguas extranjeras y un impulsor del progreso de Tovar.

ANEXO G-4

Informante Clave No. 4. Entrevista.

Nombres y Apellidos: José Luis Burguera Montoya.

Fecha de nacimiento: 2 de junio de 1948. **Edad:** 64 años.

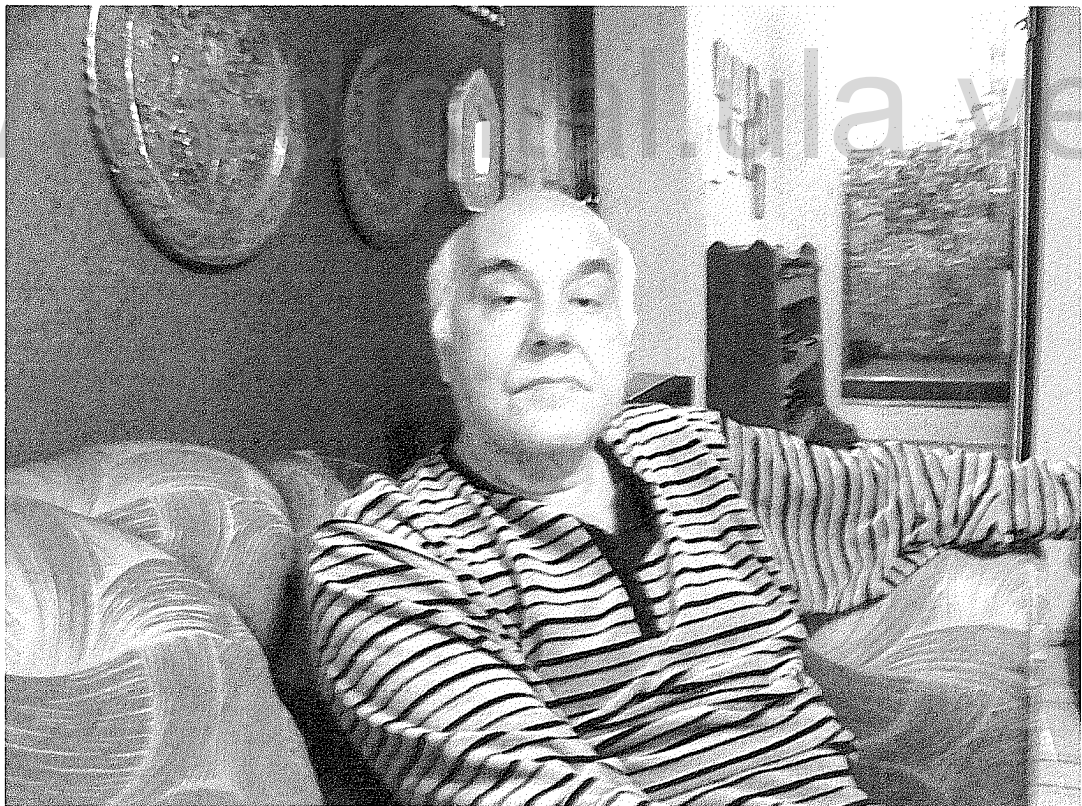
Lugar de nacimiento: Santa Cruz de Mora, Estado Mérida.

Fecha de la Entrevista: 28 de agosto de 2012. **Lugar:** Pedregosa Alta, Urb. Villa Hermosa, Qta. Margarita, No.4 **Hora:** 4:15 pm.

Referido por: Lic. José Francisco Silva.

Estudios:*Dr. en Química Analítica. Universidad de Birmingham Inglaterra (1979). *Lic. En Química. Universidad de Bucarest Rumania. (1974).

Nexo Burguera: bisnieto de Don Elías Burguera García (fundador) nieto de Cesar Custodio Burguera Dávila e hijo de Elías Burguera Kolhwayer.



Mi bisabuela estuvo muy relacionada con todas las familias de Mérida, ella era de apellido Dávila (se trata de Josefa Dávila de Burguera, esposa del Fundador de la Casa Burguera ver fotografía No. 5, p. 148) y tenía parentesco con los Fonseca, su familia fue muy extensa y muy distinguida, recuerdo que el General Dávila, que fue Presidente del Estado Mérida (Gobernador) en la época de la presidencia del General Juan Vicente Gómez, era primo hermano de mi abuelo Cesar Custodio Burguera Dávila, creo que de nombre General José Rufo Dávila, si mal no recuerdo.

Quien fundó la Casa Burguera, fue mi bisabuelo Elías Burguera García y al morir en el año de 1900, cuando apenas tenía poco menos de 60 años, su hijo Elio Jaime Burguera Dávila se hace cargo de la casa comercial muriendo también muy joven. Lo que yo recuerdo que escuche de mis tíos, familiares y de mi papá, es que Elio Jaime Burguera Dávila ostentó una visión económica tremenda, mucho mayor que la de su padre, de hecho otra sería la historia de Tovar, especialmente de su desarrollo económico, comercial e industrial, si tanto Elías como su hijo Elio Jaime, hubiesen vivido por más años pues vivieron relativamente poco.

Mi abuelo Cesar Custodio Burguera Dávila, murió en 1930 y yo nací en 1948 por ello nunca lo conocí, él se dedicaba a viajar como representante de la Casa Burguera, creo que lo hacía también por comodidad y el estilo de vida que llevaba y por su buena fortuna, pero viajaba mucho, de hecho terminó casándose con una alemana llamada Margarete Kolhwayer y tuvieron tres hijos: Elías (mi papá), Rodolfo y Enrique, el mayor de los tres era mi papá, quien nació en los Estados unidos, en el Estado de Virginia, cuando eso mi abuelo cambiaba mucho de lugar (ver fotografía No. 7, p. 150).

Mi papá nació el 30 de enero de 1898 y murió en el año de 1979, de 81 años, mi abuelo había viajado a Alemania como enviado de negocios de

la Casa Burguera y allí conoció a mi abuela, había realizado contactos con las casas comerciales alemanas, muchas de ellas que tenían sociedades con casas comerciales también alemanas erradicadas en Maracaibo. Mi abuelo regresó a Venezuela y se hizo cargo de la hacienda San Buenaventura, muy grande, ubicada en las cercanías de Mesa Bolívar.

En esa hacienda residiría mi abuelo hasta que se mudó más o menos en 1920, allí hizo papá su adolescencia hasta aproximadamente sus 22 años, asistió a clases con una institutriz que mi abuela contrató a partir de 1914 o 15 para que les enseñara castellano e inglés, mucho antes de eso, es decir antes de la 1era Guerra Mundial, los habían retirado de una escuela en Mesa Bolívar para llevárselos a Alemania y que estudiaran un tiempo con el fin de que aprendieran perfecto el idioma, pues mi abuela era de esa nacionalidad , yo llegué a ver esa partida de retiro.

Al estallar la 1era Guerra Mundial, deciden venirse a Venezuela pero no se les hizo fácil, lograron llegar a Inglaterra a través de un barco camuflado, o algo así no sé cómo ocurrió exactamente y desde Inglaterra regresaron aquí a Venezuela, al llegar mis tíos y mi papá habían prácticamente olvidado el español, allí fue donde mi abuela contrató la institutriz que le mencionaba para reinsertarlos en el idioma castellano y que aprendieran también el inglés, estimo que eso ocurriría entre 1915-16, su llegada fue realizada a la hacienda San Buenaventura, también escuché mucho que mi abuela hacía allí unos grandes bailes y fiestas, traían orquestas de Maracaibo y vivían con una gran comodidad.

Escuché a mi papá que quiso estudiar medicina pero hubo tal vez circunstancias que se lo impidieron, mis dos tíos y mi papá se dedicaron, si se quiere, a ser comisionados de la Casa Burguera, como tenían tantas haciendas y terrenos debían dejar encargados en ellas, yo tenía un libro de sus gestiones contables y lo doné al Museo del Café Hacienda La Victoria. Mi papá se casó y se erradicó primero en Tovar durante un tiempo, tuvieron

nueve (9) hijos de los cuales yo soy el octavo, la mayor vive en Caracas y tiene 82 años.

Luego de la repartición de la Casa Burguera en 1946, una parte de lo que mi papá pidió fue una casa bastante grande que ocupa una manzana completa en Santa Cruz de Mora, que por cierto ahorita la estoy comenzando a vender pues ya yo vivo aquí. Mi mamá era de Mesa Bolívar y en ese entonces ellos gozaban de cierto prestigio. Mi papá llegó a esa localidad, me contaron ellos y era muy amigo, algo así como compadre, de Rafael Montoya y le dijo a él: “agarre a esa muchachita y la manda pa’Mérida, pa’que se prepare, porque con esa es que yo me quiero casar”; pues así era en esa época y así mismo llegaban.

A mi papá le había tocado en la repartición de lo que tenía la Casa Burguera, como unas 9 fincas y terrenos por todos lados, yo diría que tal vez un 80% de los terrenos del Valle del Mocotíes y un 50% de El Vigía eran de la Casa Burguera, papá me contaba que esa casa comercial pedía la importación de cerveza en barricas, Brandy Génesis, vinos y frutas secas, entre otras muchas cosas. Los Hermanos Burguera Dávila, lo varones, hijos del fundador, se hicieron cargo de los asuntos de la casa comercial, sus otras dos hermanas: Josefa Burguera Dávila, nunca se casó, por lo que le decían la niña Josefa y Ofelia Burguera Dávila, se casó con Henrich Musche, un Alemán vinculado a otra casa comercial extranjera el cual se dedicó a otras actividades fuera de Tovar.

De los nietos del fundador, la más privilegiada fue Flor Burguera hija de Elio Jaime (ver fotografía No. 10, p.153), el segundo director o gerente que tuvo la casa comercial, fue una mujer muy culta y preparada, viajó mucho y murió de edad avanzada, yo me encontraba en Inglaterra haciendo el doctorado cuando recibí una carta suya y ya se encontraba grave, eso fue entre 1979 u 80. Desde Caracas venía Eugenio Mendoza, que creo que fue el fundador de PROTINAL, expresamente para hablar con ella, pues era

gente de mucho mundo y venían personas de distintos lados a relacionarse, por cuanto llegó a tener mucha trascendencia.

Contaban mis padres que en época del General José Rufo Dávila, Presidente del Estado Mérida durante la presidencia de Juan Vicente Gómez, hubo una fiesta de toros en Tovar, todo estaba listo para comenzar la corrida, el público comenzó a aplaudir para presionar el inicio y el Gobernador dijo que la fiesta no comenzaba hasta que llegara Flor Burguera.

Don Elías Burguera Dávila, el fundador de la Casa Burguera, llegó de Táriba junto con sus hermanos y hermanas y según el documento que vi de la herencia que recibieron, sólo contaban con bienes muebles e inmuebles que eran cuantiosos y valiosos, es verdad pero no dispusieron de liquidez monetaria para realizar inversiones: algunos animales, varias fincas, madera entre otras muchas cosas; hubiese sido imposible poder divisar todo el éxito económico que le depararía el futuro, sustentando dicho argumento sólo en la herencia que recibió; fue gente muy trabajadora y humilde al mismo tiempo, muy progresistas, Don Elías a la muerte de su padre se encargó económicamente de sus hermanos.

Para mí y desde mi punto de vista, Don Elías Burguera García, fue una persona muy correcta y se fue ganando la confianza de las casas comerciales, eso fue algo que percibieron en él los alemanes, también tuvo mucho de visionario, en 1897 o 98 viajó a Pittsburg a ver las exposiciones con el fin de averiguar sobre los adelantos tecnológicos, creo que fue con su hija Ofelia y si mal no recuerdo con su hijo Elio Jaime.

Imagínese semejante odisea, se debía ir desde Tovar hasta la población de Encontrados en arreos de mula y luego en botes pequeños navegar por el Río Escalante transportando cientos de quintales de café hasta arribar al lago y luego a Maracaibo (ver mapas A-1, A-2 y A-3, pp. 128 -130 y fotografías No. 29 y 30, pp. 172-173) posteriormente de allí en grandes buques de carga llevar el café hasta puerto de Nueva York y de Hamburgo en Alemania, esto es un indicador de lo perseverante y atrevido que debía ser este gran hombre.

ANEXO G-5

Informante Clave No. 5. Entrevista.

Nombres y Apellidos: Alfonso Ramírez Díaz.

Fecha de nacimiento: 21 de septiembre de 1929. **Edad:** 82 años.

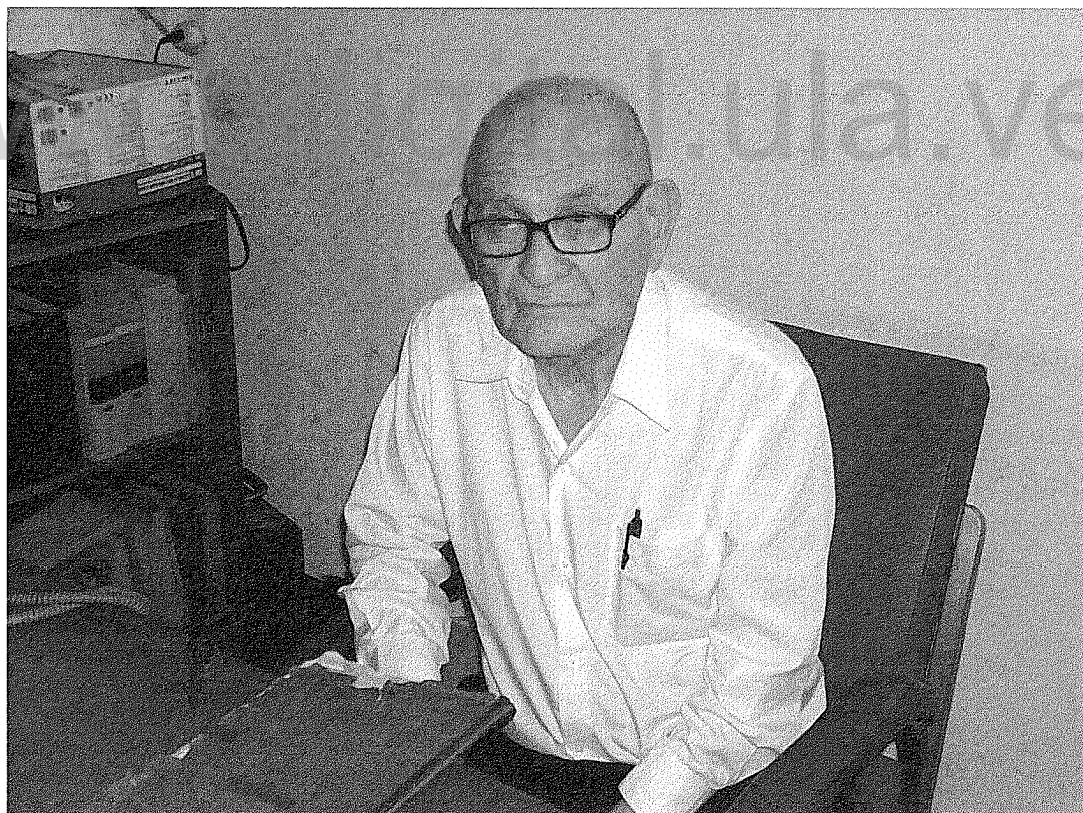
Lugar de nacimiento: Tovar, Estado Mérida.

Fecha de la Entrevista: 5 de septiembre de 20012. **Lugar:** Carrera 4ta. No. 3-43. Tovar, Edo. Mérida. **Hora:** 6:10 pm.

Referido por: Conocimiento popular de su actividad de cronista.

Estudios:*Abogado. Universidad Central de Venezuela (1955). Ex Diputado a la Asamblea Legislativa del Estado Mérida por el Movimiento al Socialismo (MAS)

Competencias: Encuesta a Experto. Cronista de la Ciudad de Tovar.



Hablaré muy brevemente de la posición humanitaria de los Burguera, la decadencia de su casa comercial, algunos legados y evidencias históricas. El cierre definitivo de esta casa comercial ocurre inmediatamente después de la culminación de la 2da Guerra Mundial, en la Tovar de 1946, se pudo apreciar con claridad las secuelas que dejó la crisis económica mundial de 1929 que había generado una caída de los precios del café, pero eso no fue algo inmediato, al contrario fue un proceso gradual que duraría unos 17 años, casualmente yo nací en el año de esa debacle económica, recuerdo cuando yo tenía unos 16 o 17 años, en la finalización de la 2da Guerra Mundial ya podía observarse la pobreza en las calles towareñas.

En ese entonces, daba dolor ver a los campesinos descalzos con su ropa muy remendada y lo único que podían comer era una alimentación a base de pescado de río, producto muy pero muy barato traído de Santa Barbará del Zulia, era tal su pobreza que cuando se enfermaban terminaban muriendo, en ese entonces el hospital era muy primitivo, casualmente la esposa de Don Elías el fundador desarrolló el primer hospital de Tovar en terrenos que eran de ellos y que donaron, donde actualmente se encuentra ubicado el Colegio Fe y Alegría e hicieron donaciones vinculadas al hospital, se preocuparon mucho por la salud y el bienestar de la gente que se había empobrecido.

Era la época donde Don Felipe González, oriundo de España, quien llegó con mucho dinero aquí a Tovar y contribuyó, según tengo entendido, con 20 mil bolívares para el hospital, que para la época era muchísima plata. Pero como le venía diciendo, mucho después de eso, esa casa comercial decayó de manera gradual y en 1946 la pobreza fue especialmente notoria, se hizo evidente una reducción de los precios del café tan extrema, que los Burguera ya en 1929 habían logrado acumular grandes existencias de café que compraron en un alto precio, sin embargo tras la caída de los precios ese rubro sólo logró mantener algo así como 1/5 de su valor, lo que llevó a la ruina de la casa comercial.

Esa caída de la economía del Valle del Mocotíes, hizo que la población se estancara, muchísima gente se arruinó y fue la causa del éxodo o la salida de pobladores de esta localidad y que emigraran a los campos petroleros, ya había comenzado la explotación de hidrocarburos y tanto del campo como de la ciudad fueron buscando mejores salarios y condiciones ofrecidas por las compañías petroleras.

Otra historia triste de contar, es lo que ocurrió con los restos de Don Elías Burguera García, el cual fue enterrado en el templo de Nuestra Señora de Regla en Tovar; él fue enterrado al pié del altar principal de la iglesia, junto con otras personalidades distinguidas como presbíteros que prestaron sus servicios en esa iglesia y murieron allí, habían lápidas que especificaban los muertos que allí se encontraban y un sacerdote que llegó a la iglesia, sin ningún tipo de respeto por el patrimonio histórico, acabó con todo eso, yo no sé que hizo con las lápidas, fue un arreglo que quiso hacerle a los pisos de la iglesia, pero en el intento dañó patrimonio histórico de la población.

En el cementerio, hay evidencia de la existencia de la familia Musche Burguera, en la que tienen un mausoleo, el Sr Musche era de origen alemán y se casó con una de las Burguera, Ofelia; ese mausoleo se encontraba en muy precarias condiciones y de allí llamaron a Mercedes Pulido Musche de Briceño la Ex Ministra, pues ella es descendiente de los Burguera ya que su abuela, si no me equivoco, fue Ofelia Burguera de Musche, es decir Bisnieta de Don Elías, quien arregló muy bonito ese mausoleo.

De la parte humanística de la familia Burguera, se puede decir que eran gente de mucha iniciativa atreviéndose a superar infinidad de obstáculos para la época, estuvieron en Europa y Los Estados Unidos y trajeron tecnología de punta para la época relacionada con molinos de trigo y otras cosas; posteriormente Elio Jaime, trajo el alumbrado público que funcionaba con carburo, de eso no queda ya evidencia, el último de los

faroles traídos a principios del siglo XX que quedaba frente al Concejo Municipal, se lo llevó Mario Rosales Altuve para su casa, quien también es cronista, con la intención de preservarlo y que no se lo robaran, lo tiene bien guardado.

También los Burguera trajeron una turbina eléctrica y al Río Mocotíes le sacaron el cauce que alcanzaba un tanque de gran dimensión y de allí se obtenía el agua que movía las turbinas, se actualizaron con todos los avances tecnológicos significativos para la época, el molino de trigo fue traído al sector de Tovar en el que actualmente se encuentra el Gimnasio Monseñor Pulido Méndez, al que llegaba una importante producción de trigo Proveniente de Bailadores y de paramos aledaños.

www.bdigital.ula.ve

ANEXO G-6

Informante Clave No. 6. Entrevista.

Nombres y Apellidos: Luis Alberto Paparoni Bottaro.

Fecha de nacimiento: 2 de marzo de 1924. **Edad:** 88 años.

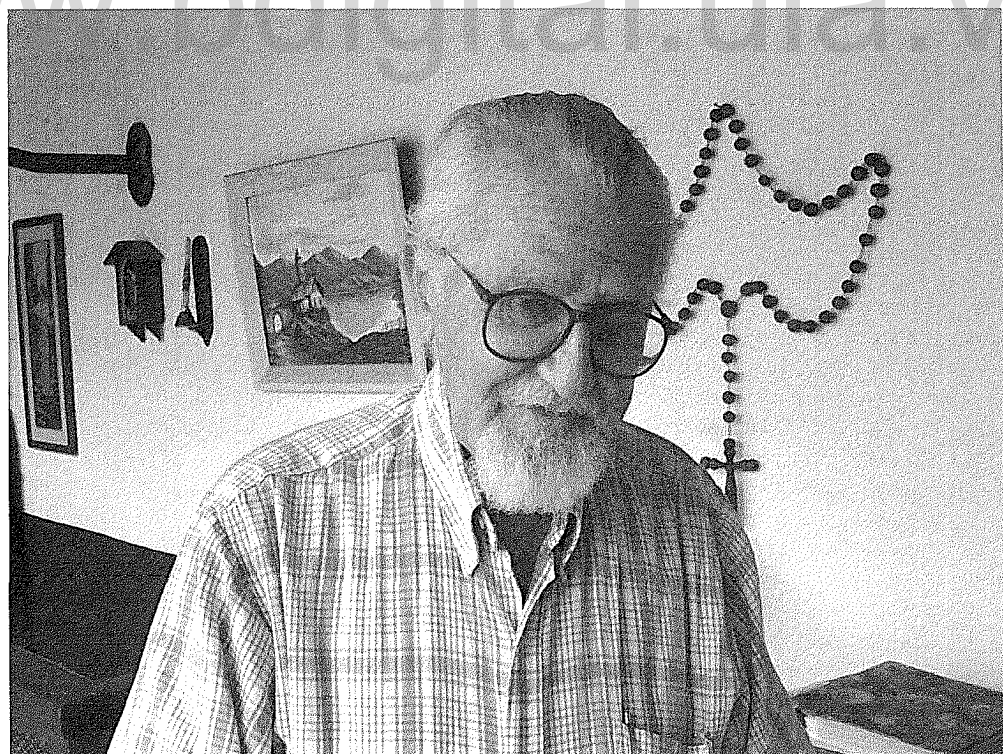
Lugar de nacimiento: Santa Cruz de Mora, Estado Mérida.

Fecha de la Entrevista: 6 de septiembre de 2012. **Lugar:** Sta. Cruz de Mora. Calle Bolívar No. 70 (frente a la Plaza Bolívar) **Hora:** 11:00 am.

Referido por: Prof. Ramón Rivas Aguilar y Lic. Magaly Burguera.

Estudios:*3er año de Ingeniería Civil incompleto (1948-49). *Bachiller Colegio San José de Mérida 1946 (Jesuitas). *Primaria. Internado La Grita.

Competencias: Consulta a Experto. Experto Caficultor de Sta. Cruz de Mora por más de 64 años e hijo del fundador de La Hacienda La Victoria (productora y exportadora de café entre 1922-1992). Miembro de la Asociación Venezolana de Caficultores. Fundador de Cooperativas de Caficultores.



Cuando era joven, me encontraba estudiando Ingeniería Civil en la Universidad de Los Andes, había llegado al 3er año de esa carrera en 1948, cuando tuve una peritonitis complicada debido a la ausencia, producto de la semana santa, de médicos disponibles y que en los primeros momentos me desahució, sin embargo un cirujano, el último que se encontraba disponible en semana santa, me operó sin anestesia pues estaba muy avanzada y complicada la enfermedad y decía que no resistiría la anestesia, con ello logró salvarme la vida.

El cirujano realizó una cirugía colocándome un drenaje por seis meses, debido al enorme dolor en el que me encontraba no sentí nada por el estado de semi-conciencia en el que me operaron y después de los seis meses lograron extraer el apéndice en Caracas; traté luego de incorporarme de nuevo a los estudios pero no logré adaptarme, esa experiencia me afectó significativamente desde el punto de vista psicológico y mis valores tuvieron un cambio, reingresé a estudiar ingeniería pero en Caracas y no me avalaban los anteriores estudios realizados en Mérida, tenía nuevos compañeros y profesores pero no lograba adaptarme así que terminé haciendo la carrera de caficultor, esa era la actividad familiar.

Tuve un hermano llamado José Humberto Paparoni, fue sacerdote y llegó a ser el primer obispo de Barcelona, Estado Anzoátegui; de los trece hermanos él era el número 9 y yo era el número 11. Siempre fui una persona inquieta por el saber, lo que me llevó a realizar diferentes estudios auto instruidos unos los hice a distancia, en aquel tiempo habían algunos por correspondencia, pero por otra parte me llamaba con gran impaciencia la atención la caficultura, el campo, que era la herencia de sangre que tenía de mi padre.

En tiempos de Monseñor Salas, quien fuera en vida obispo de Mérida, me convenció de escribir sobre mi padre Don Calógero Paparoni, pero

retomando el tema, me decidí dedicarme en plenitud a la caficultura, desde el comienzo decidí (sic) que debía pensar primero en la “calidad” que en la mayor cantidad de bolívares y con todo orgullo y toda la responsabilidad debo decir que en todo Los Andes no hubo otro fundo agrícola cafetalero que produjera mejor café que el de La Hacienda La Victoria, finca fundada por mi padre que se encuentra a unos cinco kilómetros de aquí de Sta. Cruz de Mora.

Como ya le mencioné mi padre era un inmigrante italiano llamado Calógero Paparoni Santa Romita (Romita es difícil de pronunciar pues su primera letra no se pronuncia como “erre” sino como “ere” en italiano), el era de la isla italiana de Sicilia, de una población llamada Capo D’Orlando, allí nació el 13 de marzo de 1876. El primer italiano que llegó a Sta. Cruz de Mora, se diría que llegó casi por accidente eso fue en 1857, su nombre fue Salvador Bottaro quien también fue familia mía por parte de mi madre.

Salvador Bottaro, fue un aventurero que hizo dinero con el marfil en África, había salido de Sicilia por que luchó políticamente para darle autonomía administrativa a Capo D’Orlando, la cabecera del distrito era Naxos, pueblo también costero, allí se encontraba todo el poder administrativo, se debía ir allí para obtener la partida de nacimiento, cuando él buscó la separación administrativa generó desavenencias que lo obligaron a salir de allí a los 20 años de edad huyendo a Costa de Marfil, nación que a finales del siglo XIX fue una dependencia francesa en África en la que explotó la comercialización con Italia del marfil, acumuló mucho dinero y conoció un navegante con el que trataba para comercializar su marfil en Italia.

Ese navegante, lo invitó a viajar a la América del Sur, llegó a Venezuela, al puerto de la Guaira, estuvo en Macuto, viajó a Caracas que en ese entonces tenía unos 300 mil habitantes, él admiraba todo lo relacionado

con el café, especialmente su infusión, era adicto al “negrito”, ya en África le había llamado la atención todo lo relacionado a este rubro agrícola, Arístides Rojas escribió que en Caracas en la hacienda de café San Bernardino, donde se encuentra ubicada la Quinta Anauco, se tomó la primera taza de café en Venezuela en el año de 1783; como le venía diciendo, Bottaro luego pasó por los Valles de Aragua, supo de Puerto Cabello, pues siendo hombre de costa era muy amigo del mar, viajó a Curazao donde le hablaron de un gran lago que tenía apertura al mar, el único en el mundo, lo que le dio curiosidad.

Posteriormente, por todo lo expuesto con anterioridad, viajó a Maracaibo y queriendo recorrer el lago arribó a la desembocadura del Río Escalante y pensó que debía haber muchísimo territorio para generar tanta agua del Lago de Maracaibo, así que recorrió el Río Escalante en una barcaza más pequeña hasta arribar a un sitio llamado Los Cañitos, que era uno de los sitios adonde llegaban los arreos de mula con café provenientes del Valle del Río Mocotíes, continuó su viaje y cuando iba pasando por Sta. Cruz de Mora que tenía muy poco de fundado y por la orilla del Río Mocotíes vio una cruz junto al pie de una montaña, porque la gente pensaba que eso evitaba los deslizamientos, lo que le llamó la atención y le hizo desviarse hacia el pueblo.

Al llegar a Sta. Cruz de Mora, permaneció allí por 5 años, se comunicó con sus parientes en Italia y les habló de las posibilidades que ofrecía esta tierra para cultivar, le describió la espesura de los bosques vírgenes, tan distinta a la tierra semi árida de Sicilia y de las oportunidades que brindaba el crecer económicamente en estos pueblos, ya la caficultura se encontraba de manera muy insipiente cuyo precursor en Sta. Cruz fue el Sr. Esteban José Tinto, que vino desde Colombia trayendo semillas de café en 1840, fue uno de los fundadores del pueblo junto con mi tatarabuelo materno de origen español llamado Jacinto Mora Ramírez.

A continuación, Salvador Bottaro promovió ante los fundadores de Sta. Cruz de Mora que la elevaran a municipio y cuando eso comenzó a andar, este hombre, recordó lo que le pasó en Capo D'Orlando, se asustó, se mudó y apareció en Chichiriviche, Estado Falcón en 1864, yo mismo estuve en esa localidad hace 10 años buscando estos datos, allá ubiqué a la familia Bottaro, recuerdo que me dijo un nieto de él, que me atendería si yo era Bottaro con doble "t", pues de lo contrario no había nada de que hablar ya que no seríamos familia y esa fue la primera parte de la historia del café y de mi familia a través de mis ascendentes maternos.

Ahora bien, esto también se relaciona con la llegada de mi papá a esta región en 1891, cuando contaba tan sólo con 15 años, ya se exportaba mucho café pero no era café de calidad, el café se producía en Tovar, Pregonero, Sta. Cruz de Mora, Mesa Bolívar y se beneficiaba aquí una parte del café. Al lado de esta casa, la de la esquina del frente lateral, al cruzar la calle, la construyó Don Francisco Paparoni (el primero de tantos con el mismo nombre), era tío de mi papá, fue el 2do italiano que vino después de Salvador Bottaro, este último habló de las tierras de aquí y de las posibilidades de trabajarlas y Francisco Paparoni fue quien escucho primero su llamado y se vino de Sicilia.

Ellos vinieron aquí, a lomo de mula, sin acueducto, sin cloacas, sin luz eléctrica, sin comunicación, sin nada; pero se vinieron porque querían trabajar. Mi papá construyó un acueducto particular en 1899 y que traía el agua al frente de la casa, lo inauguró el 24 de diciembre de ese año, con lo que dejaron acarrear el agua desde el río, la cual era toda una faena. Llegado el tío Francisco Paparoni desde Sicilia, se casó y cuando su hijo mayor Francisco Paparoni Mora alcanzó los 15 años decidió mandarlo a Italia para que estudiara medicina y a cambio le pidió a mi papá que se viniera desde Sicilia a Sta. Cruz de Mora a suplir en las actividades del café a su hijo, nunca terminó los estudios de medicina ya que todo fue muy bien

mientras estudió la teoría, pero cuando le tocó la práctica con cadáveres se enfermó de la impresión y nunca pudo terminar.

Ese trato de intercambio que tuvo mi papá con su primo Francisco, debía durar sólo el tiempo que duraran los estudios de medicina, pero mi papá decidió quedarse definitivamente y hacer su vida aquí, se casó de 26 o 27 años con María Bottaro, mi madre, quien era también descendiente de ese primer italiano del cual ya hablamos. Papá trabajó con su tío Francisco durante 12 años en fincas de ganado y café, se casó el 4 de enero de 1904, tenía 27 años de edad y mi mamá tenía 17 años, construyó la casa de al lado que ya en la actualidad tiene 108 años, él traía mercancía de Maracaibo y Curazao.

Desde 1895 había el ferrocarril El Vigía San Carlos del Zulia (actual Santa Bárbara del Zulia), donde se encontraba la estación del ferrocarril, hoy en día son dos pueblos unidos por un puente (San Carlos y Santa Bárbara del Zulia), pero el más antiguo es San Carlos, para el año de 1922 se puso en venta la Hacienda La Victoria, para ese entonces era un antro de corrupción, funcionaba algo así como un puerto terrestre de embarco, allí montaban y desmontaban las cargas de los arreos de mulas, había expendio de licor o aguardiente a través de destilerías con las que cualquiera producía y vendía, también había “caleta” para descargar 100 o 300 mulas diariamente.

Los viajeros pernoctaban allí, colgando hamacas en los corredores de la hacienda o los árboles próximos, las mulas hacían sus necesidades ahí y nunca hubo quien lo aseara, así que se acumulaba el estiércol, los “caleteros” cargaban las mulas en la mañana y las descargaban en la tarde y el resto del día consumían alcohol, realizaban juegos de envite y azar, hubo serios pleitos por mujeres, ellas hacían de comer a los viajeros y al personal de la hacienda; estas condiciones de desorden y abusos desesperó a los

diferentes dueños que en los primeros años del siglo XX fueron vendiendo en repetidas ocasiones la hacienda y cada vez perdía más su valor, cayendo reiteradamente el precio de la misma, uno de los dueños que la tuvo desde 1910 a 1917 no soportó el desastre de esa finca y se fue a Maracaibo.

Luego, vino otro dueño que la compró porque se la vendieron muy barata y sólo soportó dos años para ponerla de nuevo en venta; entonces vino mi papá que viajaba a Maracaibo a llevar y traer mercancías, conocía la hacienda y quiso comprarla, ya Santa Cruz tenía una colonia Italiana bien organizada que acostumbraban a tener los consejos de familia, cuando existía algún problema se reunían para dilucidar el mismo; se hizo una reunión para hacer desistir a mi papá de comprar la hacienda, pero papá no les hizo caso, por lo que reunieron al Padre Granados que había llegado en 1918 y era muy buen amigo para intentar convencerlo, quien tampoco pudo hacerlo, luego le pidieron a mi mamá que interviniera.

Mi mamá y esto me lo contaron muchas veces mis padres respondió: "Calógero sabe lo que hace" y mi papá compró La Hacienda La Victoria y firmó los documentos el 9 de agosto de 1922, la recibió el día 10 y el 11 de ese mismo mes reunió a todo el personal fijo de la hacienda junto con el personal auxiliar o ayudantes caleteros, era mucha gente en ese momento y les dijo: " los que tienen mujeres o se casan, o se paran de aquí y se van", se fue a esa reunión completamente solo y sin una navaja en el bolsillo, hizo que lo respetaran desde el primer momento y estableció que allí habría un negocio mercantil y que no se vendería ni una gota más de licor, duraron muchos días lavándola e iniciaron la rutina de lavarla dos veces por semana.

Poco después, mi papá mandó a empedrar los pisos de tierra donde llegaban las mulas para preservar la higiene y comenzó inmediatamente la siembra de café, a los dos meses nadie creía lo que había logrado y en acción de gracias el Padre Granados ofreció una misa, pero para hacer la

finca más productiva al mismo tiempo que ayudaba a los obreros, los hizo socios de su emprendimiento triunfando significativamente en su proyecto. Los obreros y campesinos que quisieron acomodarse económicamente con mi papá lo hicieron con la ayuda de él.

Durante ese tiempo, mi papá ayudó a mucha gente, los acomodaba económicamente, de sus trabajadores socios quien quiso superarse con apoyo de él lo lograba, inclusive a la descendencia de sus obreros, hasta aquellos nietos de los primeros. Claro está, la mitad del café era de sus socios trabajadores, pero la condición que él les imponía era de ayuda mutua, era que se reservaba el derecho de exclusividad de la compra de esa mitad del café, por lo que ellos debían vendérselo sólo a él y no a otros, por supuesto que al precio de la plaza o de competencia.

Ese café tenía una importante condición, debía ser de la mayor calidad posible incorporada en todos los procesos, era enviado a los mercados de Nueva York y Hamburgo, este último lugar fue el puerto comercial más importante de Europa. Mi papá, quería esmerarse en producir un café de la más alta calidad e hizo un importante esfuerzo en importar máquinas de Inglaterra, de la marca John Gordon, muy prestigiosa para la época: secadora, trilladora, cilindros, lavadoras de café y similares.

El negocio fue fructífero durante muchos años, desde 1922 y durante 70 años esa hacienda fue de los Papanoni, cuando nosotros los hermanos liquidamos las propiedades de la sucesión, La Hacienda La Victoria le quedó a uno de los hermanos quien la vendió al gobierno venezolano en 1992, luego de la caída internacional de los precios del café fue muy difícil recuperarse, Brasil comenzó a incrementar vertiginosamente la producción e inundar el mercado con el producto, en ese momento nació el Instituto Mundial del Café con sede en Londres, fue la solución que consiguieron para asegurar la oferta del producto.

Cuando Venezuela se vio afectada por la caída del precio del café, Juan Vicente Gómez, Presidente de La República, intervino el mercado subsidiando el producto, para ese entonces mi papá recibió ocho mil pesos equivalentes para ese momento a 32 mil bolívares, que era una suma muy cuantiosa, fíjese usted, un obrero en ese entonces ganaba 2 Bs. diarios y se sentía contento porque estaba muy bien pagado, entonces imagínese ese monto, eso ocurrió en 1932 para evitar la quiebra de los caficultores. Los obreros campesinos, que también eran socios de mi papá, fueron en ese tiempo muy pacientes con las deudas que él les tenía, eran aproximadamente unos 500 obreros.

Papá, no compraba café como los Burguera, el sólo lo producía y exportaba, en el año de 1944 nos recuperamos un poco con nuevas exportaciones de café, no era mucho, esas experiencias del pasado fueron necesarias para ver quiénes éramos, de dónde veníamos y hacia dónde queríamos ir, para evitar cometer los mismos errores y poder repetir los mismos aciertos, la importancia del café hasta 1935 fue, entre muchas otras, que con las divisas provenientes de su exportación, el General Juan Vicente Gómez, pudo pagar la deuda externa venezolana.

El Valle del Mocotíes, fue la región por excelencia productora de café en Venezuela, yo continué con la labor de caficultor y aun con mis 88 años camino a diario dos kilómetros y continuo produciendo café sólo para mi auto consumo, pues entre los años 1999 al 2002 aproximadamente, las políticas del gobierno acabaron con la producción de café que existía en el Valle del Mocotíes, eso se debió a que a los caficultores nos forzaron a bajar los precios del café, fue una política muy errada, los gremios de caficultores nos dedicábamos a luchar por el bienestar del pequeño caficultor.

Las políticas gubernamentales no permitieron ajustar el precio del café a un nivel que pudiese otorgarle al caficultor una utilidad o ganancia, uno

puede producir café aun sin una utilidad, yo lo haría, pero lo que nunca haría sería producir en pérdida, además es justo que obtengamos una remuneración, una ganancia o estímulo a seguir produciendo; de igual manera, vinieron altos representantes del gobierno a tratar de imponernos una resolución oficial de “diversificación de cultivos” que también está muy errada, se pretendía con ella que produjéramos: carne, leche, yuca y maíz, por decirle algo y que dichos rubros cubrieran las pérdidas que nos originaría el café por los bajos precios.

La política de diversificación de cultivos, es igualmente una política muy errada, finalmente la solución que dieron a este problema fue la de importarnos café de Nicaragua, pagando el gobierno un precio mayor que el que nos permitiría producir a nosotros con utilidades adecuadas al estímulo de la producción, la cual no es una solución para nadie, desde Caracas no pueden conocer los detalles de lo que acontece al productor de café de Santa Cruz de Mora, estas medidas acabaron con la producción del café del Valle del Mocotíes, así que la mayoría de los consumidores de café de esta región están consumiendo igualmente café importado de Nicaragua, es tiempo de rectificar esas medidas para incorporar las fortalezas cafetaleras de la zona e impulsar nuevamente el desarrollo productivo de la misma utilizando el café como un motor productivo de la región.

ANEXO G-7

Informante Clave No. 7.

Nombres y Apellidos: Mario Enrique Rosales Altuve.

Fecha de nacimiento: 11 de diciembre de 1942. **Edad:** 69 años.

Lugar de nacimiento: Tovar, Estado Mérida.

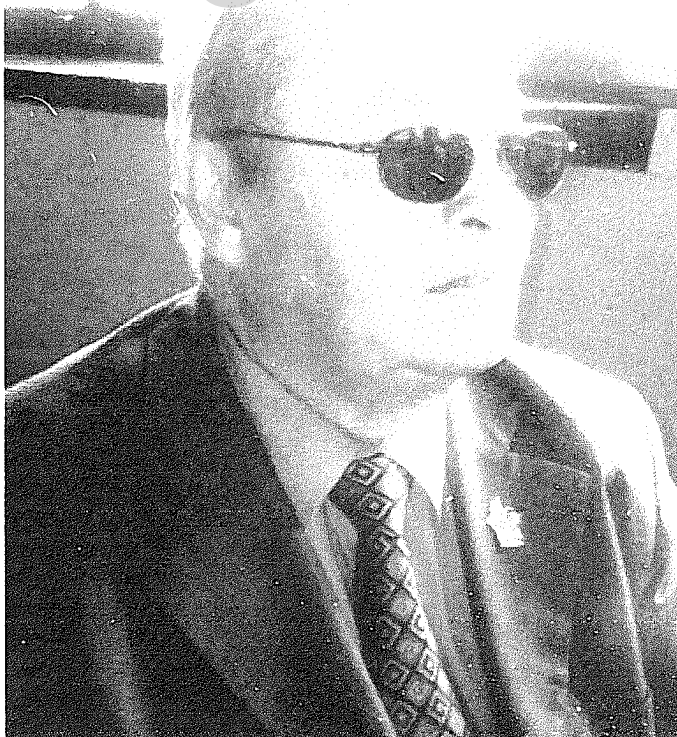
Dirección: Calle el rencuentro, Tovar.

Fecha de la Entrevista: 8 de septiembre de 2012. **Lugar:** Urbanización Bilmoral, frente al estadio viejo, Sabaneta, Tovar. **Hora:** 11:00 am.

Referido por: Lic. Aleida Chávez, Lic. Magaly Burguera y la Lic. Mayela Rosales Altuve.

Estudios:*Realizó estudios formales hasta 4to año de Bachillerato.

Competencias: Cronista de Tovar. Fundador de la Asociación de Cronistas del Estado Mérida. Presidente pro tempore de la Asociación de Cronistas de Estado Mérida (2005-2007). Escritor.



Cuando se ha realizado un trabajo de investigación histórica de esta índole, siempre la hemos realizado con una profunda dedicación enmarcada en los aspectos más significativos y más importantes que tuvo esta afamada casa comercial, no solamente en Tovar, sino en los diferentes lugares donde llegó a afectar representativamente su desempeño; *siempre se ha dicho que la Casa Burguera tuvo un privilegio comercial casi en toda la extensión de Los Andes venezolanos y sobresalió en la importancia que tuvo, entre otras facetas, desde el punto de vista financiero, el capital invertido en tal empresa entorno a la cordillera andina fue espléndido, sobre todo superando a almacenes ya establecidos, para la época, tanto en el Estado Trujillo como en el Estado Táchira.*

Para 1881, que es la fecha de la fundación de la Casa Burguera es cuando se establece Don Elías Burguera García, su primer accionista, se habían emparejado las posibilidades para su desarrollo, tomando en consideración que ya Tovar, se encontraba en un nivel, desde el punto de vista agropecuario, de mucha significación, desde el punto de vista económico y por su puesto de su actividad mercantil, encontrándose en un proyecto de auge hacia la avanzada o hacia adelante, de igual manera todo esto en virtud de reunir inquietudes con Don Elías Burguera, en razón de invertir una parte de la herencia que recibiría de su querido padre Don Jaime Burguera.

Su padre Don Jaime, había fallecido y provenía de Táriba, siendo todos ellos oriundos de esa localidad del Táchira y del cual recibió ciertas propiedades, que no significaron mucho capital, pero si como para ir manejando un proyecto a largo plazo. *Ya Don Elías había sido un hombre ahorrativo para esa época, era un hombre austero y se había inclinado hacia el comercio;* cuando se instala en Tovar ya tenía esa inquietud y logra que algunos también se asociaran a tal solicitud, siendo él siempre el artífice o genio del proyecto, establece su casa comercial “Elías

Burguera y Compañía”, conocida más ampliamente como la Casa Burguera en el año de 1881, adquiriendo un terreno.

Este terreno donde se instala la casa comercial, estuvo por cierto muy bien ubicado, en razón de que se estableció en toda la calle Bolívar (hoy carrera 4ta.), que para esa época fue la famosa Calle Comercio, la calle principal de la ciudad de Tovar y se instaló precisamente al frente del costado de la Iglesia Nuestra Señora de Regla, diagonal a la Plaza Bolívar, eran puntos céntricos realmente envidiables para un proyecto de esa magnitud, mantuvo las actividades hasta el año de 1900 cuando falleció de 58 años de Edad.

Don Elías Burguera, avizó con demasiada previsión e inteligencia, con mucho cálculo, la dimensión que iba tener la *Casa Burguera logrando establecer los contactos comerciales con algunas firmas muy importantes a través de algunos viajes que realizó a Europa, estableciéndose y alcanzando cimentar la confianza que le era dispensada para ese proyecto extraordinario*, cuya primera fase logró desarrollar desde 1881 hasta 1900 cuando la muerte le sorprendió de manera inesperada, falleciendo de una afección cardíaca.

Durante este lapso de tiempo, la Casa Burguera mantuvo un auge muy pujante aun cuando sus primeros años fueron muy difíciles logrando perfilarse en conjunción con el comercio que mantuvo, durante ese período explotó mucho el café, no así con el tabaco que fue el rubro de la colonia, la mas grande riqueza de la época; pero el café comenzó a tener para esos años crecimiento extraordinario, así Don Elías llegó a comprar toda la producción de café del entorno regional y se convirtió en exportador de ese producto agrícola e importador de bienes o productos diversos durante esos años de gestión.

Don Elías configuró una relación extraordinaria con los países de

Europa, incluso con los mismos Estados Unidos, que lo llevó a una solvencia asombrosa pues cuando fallece su empresa se encontraba completamente solvente, él se caracterizó por ser un hombre abierto a todas las inquietudes de su pueblo, *se vinculó inmediatamente con el progreso y el desarrollo de Tovar*, una significativa obra realizada fue la reconstrucción del templo de Nuestra Señora de Regla, ya que el 28 de abril de 1894, se evidenció aquí en los Andes un famoso terremoto y la iglesia sufrió realmente grandes pérdidas, por cuanto fue restaurada.

Por ese entonces, la iglesia presentó la destrucción de sus principales naves, *en esa oportunidad Don Elías Burguera fue uno de los primeros filántropos que poseyó la población, él demostró siempre gestos de caridad, con una gran vinculación con el necesitado y ayudó a mucha gente*, apoyó en su labor al Presbítero Juan Bautista Arias, ganándose a su muerte el mérito que su cuerpo fuera sepultado en una de las naves del templo de Nuestra Señora de Regla, desplegando una labor social extraordinaria.

Don Elías, también fomentó la educación, trajo a Tovar a Don Matías Colina uno de los grandes pedagogos de esa oportunidad en Colombia quien institucionalizó la educación primaria aquí en esta población, derivando de la Casa Burguera los propios gastos el mantenimiento de ese profesor, estimuló la actividad rural agrícola, logrando la proyección de la Casa Burguera que a los años tuvo su clímax, el más alto, así como su ocaso. Al fallecer Don Elías en el año de 1900, se encarga su hijo mayor Don Elio Jaime Burguera Dávila, quien se casó con Doña María Figueroa, Don Elio Jaime, venía heredando el humanismo de su padre, fue el hijo que más estuvo a su lado.

Don Elio Jaime, adquirió todos los conocimientos del manejo comercial de su padre, en especial el manejo de la casa comercial y alcanza la plenitud económica de la empresa en 1917 donde se evidencia su actividad más poderosa, pues para ese período el presupuesto de manejo de la casa

comercial, superaba el presupuesto de la Presidencia del Estado Mérida para ese entonces, es decir manejaba más capital la Casa Burguera que el mismo Ejecutivo Regional. *Al igual que su padre, Don Elio Jaime patrocinó mucha obra social, auspició la empresa periodística, trajeron una imprenta cumpliendo su actividad por el quehacer del desarrollo de la población.*

En este sentido, Don Elio Jaime vigorizó más aun las relaciones con las casas alemanas, fomentó la iluminación pública adquiriendo su propia planta en los predios de la Hacienda El Arado para más o menos el año de 1910, sin embargo antes de eso se había instalado molinos de trigo cuyo grano provenía de Bailadores, así como de la parte alta de Mérida: Timotes, Mucuchíes, en donde se producía un trigo de gran fama, la calidad de refinación que lograron los Burguera con la harina de trigo les mereció un premio internacional, esa harina llegó a importarse a países americanos, la planta eléctrica que desarrollaron los Burguera en Tovar llegó a prestar servicios hasta casi la década de los años cuarenta del siglo pasado, posteriormente Don Elio Jaime fallece en 1918 y toma el control de la empresa su hermano Don Alipio Burguera Dávila.

A este personaje de la Familia, le toca dirigir los destinos de la empresa durante lo que llamamos la decadencia, logró mantener al principio el perfil extraordinario en cuanto a la dinámica del intercambio comercial entre los años 1918 a 1929, en ese período también se inicia en Venezuela el auge petrolero, que entre otras muchas cosas también le dio un duro golpe a la marcha que presentaba el despliegue del desarrollo de esta casa comercial, *a partir de esa última fecha el café comenzó a perder importación, los precios se fueron al piso, disminuyendo entonces la producción de café, ya que se había iniciado la gran decadencia mundial de la economía en el año de 1929.*

Entre los años de 1930 a 1935, adicionalmente a este hecho

económico, la Casa Burguera venía acusando descontroles administrativos, debo señalar que existían varios socios por la sucesión o herencia, entre ellos uno realmente muy bohemio que tomó la “situación de la crisis con una alegría”, disfrutando su tiempo en fiestas, parrandas sancochos, relajos; hablamos de Don Ricardo Musche Burguera a quien tuve la oportunidad de conocer en 1948, quien desafortunadamente murió el 21 de marzo de 1949, tenía la misma edad de mi papá, mi papá fue una personalidad de la población ocupó cargos políticos y jurídicos y se codeaba con esta familia, ellos habían nacido en 1899.

Desde esta perspectiva del asunto, Don Ricardo adquirió el hábito de ofrecer “vales” de pago, una especie de pago a cambio de su firma y la escritura del valor a pagar sobre un papel cualquiera que era pagadero en las oficinas de la Casa Burguera, estos “vales” eran emitidos en los bares locales; compraba cajas de brandy o cerveza, invitando a sus acostumbradas festividades y esta actividad preocupaba mucho a dicha casa comercial entre los años 1944 a 1946, además de la difícil crisis que venían presentando.

En ese tiempo, hubo mucha gente que decía a Don Alipio: “mire que Don Ricardo está malbaratando alegremente los escasos recursos con que cuenta la Casa Burguera y está gastando un dineral que pudiera ser invertido en otras actividades” y Don Alipio respondía: “No hombre, lo que Ricardo gasta no nos llega a nosotros ni siquiera al 20% de interés que estamos ganando”; fíjese que la confianza que hubo era tan absoluta. Sin embargo, estos hechos crearon problemas de índole económico y en esos últimos años la casa comercial tuvo un acentuado declive.

De igual manera, se acentuaron las presiones de exigencias económicas de sus múltiples herederos, que existían incluso hasta la tercera generación, así que se decidió su liquidación en 1946, yo dispongo del documento de la planilla de liquidación sucesorial de la Casa Burguera a

nivel de registro, donde ellos se adjudicaron las diferentes propiedades y debo señalar que después de la disolución de la casa comercial fue exigido su patrimonio por muchos socios y accionistas.

Después de la muerte del fundador, se presentaron ciertos resquemores por las propiedades en sucesión o herencia, por cuanto posterior al tercer ejercicio directivo, que ocupó la etapa de decadencia por la caída de los precios del café, Don Alipio intentó rescatar el control del desorden administrativo, con lo que intentando rescatar (sic) la actividad económica bajo un sólo mando, creó una empresa paralela con sus parientes de la familia Musche Burguera, pero no prosperó. *El hecho de que Doña Flor Burguera, hija de Don Elio Jaime y nieta del fundador, se encontrara gastando fuertes sumas de dinero en su estilo de vida en Europa y en épocas de crisis, era otra clara evidencia de falta de austeridad, por cuanto llegado el tiempo se hizo imperioso lograr la repartición de la liquidación de esa casa comercial.*

Don Alipio, había indicado el recorte de los gastos que afectaron a Doña Flor en Europa y por ahí comenzó también una de las inquietudes, entre tantas que llevaron, de una forma prematura a la disolución de esta importante casa de comercio mundial. *En época de Don Alipio, comenzaron en la casa comercial a acusar algunas prácticas poco sanas de la administración, como la de otorgar créditos a productores con la seguridad (refiriéndose a prenda hipotecaria) de algunos fundos agrícolas cafetaleros que lamentablemente no pudieron solventar sus deudas pendientes con la Casa Burguera y en consecuencia la empresa ejecutó esas deudas obteniendo por ellas las propiedades en garantía, las cuales mantuvo en propiedad.*

Jesús Roberto Urbina Mendoza. (Autor)

Economista egresado de la Universidad de Los Andes (ULA), Mérida, Venezuela, graduado en el séptimo (7mo) lugar de su promoción con el que alcanzó un percentil 10 del más alto promedio de su cohorte, obteniendo siete Diplomas de Excelencia por su alto desempeño académico, representó a la Facultad de Economía ULA en congresos nacionales e internacionales. Actualmente incursiona en labores de Corretaje de Servicios Financieros Internacionales. Ejerció en los ámbitos de Asesoría Económica, Financiera y de Negocios del sector Construcción y Bienes Raíces y ocupó el cargo de Gerente de Ventas al Mayor de Productos de la Construcción. Fue Ejecutivo de Ventas en Áreas de Consumo Masivo y Profesor de Economía Internacional, Finanzas Internacionales e International Business en VENUSA COLLEGE, Mérida Venezuela, para estudiantes de University Of Minnesota (USA). Como estudiante de pregrado, ocupó cargos de Asistente de Investigación en Geopolítica y Petróleo del Grupo de Economía y Filosofía de La Ciencia (EFiCiencia) en FACES-ULA y ejerció cargo de representación estudiantil. Así mismo, como profesional ya egresado continuó sus actividades como Ponente Expositor en eventos internacionales y nacionales entre los que destaca la 1era Cumbre Latinoamericana Energética patrocinada por PDVSA en 2008, en la cual disertó sobre la problemática de los mercados petroleros internacionales.

e-mail de contacto: urbina.jesus@gmail.com

Alice J. Araujo Lobo. (Tutor)

Doctora en Ciencias Humanas por La Universidad del Zulia (2006). Magister en Gerencia y Desarrollo de Recursos Humanos, por la New School for Social Research (1982) de la New York University (NYU), Estados Unidos. Licenciada en Administración, mención Gerencia por la Universidad de Los Andes (1979). Es Profesora Investigadora (Titular) en ULA, adscrita a la cátedra de Gerencia General y de los Recursos Humanos, y Profesora Invitada en el Programa de Maestría en Administración del CIDE y del Doctorado de Ciencias Contables, ULA. Sus áreas de investigación son: Gerencia de Recursos Humanos; Gestión de Pequeñas Empresas, Desarrollo Local, y Relación Universidad Sector Productivo. Autora del libro Mesoempresa, universidad y desarrollo local sostenible, publicado en el 2008 por la Universidad del Zulia, y de varios artículos en revistas científicas entre los más recientes: "Conformación de conglomerados de mesoempresas en escenarios económicos e institucionales que contribuyen al desarrollo local". Economía. Vol. XXXV, Nº 30 (julio-diciembre) de 2010; "La cultura organizacional innovadora desde una perspectiva valorativa". Visión Gerencial. (Mérida). Año 9, Nº 2 de 2010. ; "La mesoempresa como alternativa empresarial para el desarrollo económico local sostenible". Economía. XXXI, 22 (enero-diciembre, 2006); "La Innovación Tecnológica y el Bienestar Social: Reto y Objetivo de la Nueva Organización Empresarial" en CD: XI Congreso Internacional del CLAD. Octubre 2006.

e-mail de contacto: conny_ve@yahoo.com

Este trabajo de grado se inició en junio de 2010 y se culminó en octubre de 2013.