



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SUSTENTABLE
(CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL
TRUJILLO, ESTADO TRUJILLO

www.bdigital.ula.ve

“FACTORES DETERMINANTES EN EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE
EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA REGIÓN ANDINA.
CASO: “SAN MIGUEL” MUNICIPIO BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO -
VENEZUELA.”.

Trabajo de Grado presentado para optar al Título de Magister Scientiae en Desarrollo
Regional

Autora: Carmen Bolívar
Tutor: Prof. Willian Materano

ABRIL, 2017



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SUSTENTABLE
(CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL
TRUJILLO, ESTADO TRUJILLO

www.bdigital.ula.ve

“FACTORES DETERMINANTES EN EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE
EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA REGIÓN ANDINA.
CASO: “SAN MIGUEL” MUNICIPIO BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO -
VENEZUELA.”.

Trabajo de Grado presentado para optar al Título de Magister Scientiae en Desarrollo
Regional

Autora: Carmen Bolívar
Tutor: Prof. Willian Materano

ABRIL, 2017

DEDICATORIA

Dedico este trabajo especial de grado a Dios y la Virgen del Carmen quienes inspiraron mi espíritu con fe, fortaleza y salud para culminar este trabajo.

A mi esposo Andrés, por brindarme su amor y apoyo constante.

A mis hijos Montse y Gerardo, quienes me prestaron el tiempo que les pertenecía para que lograra esta meta, son mi mayor motivación para jamás rendirme, este logro también les pertenece.

A mis padres Xiomara y Carlos por darme la vida, educación, apoyo y consejos.

A mis hermanos Carlos y Carla más que mis hermanos son mis amigos, especialmente a Carla para que te sirva de ejemplo a seguir.

A mi abuela Carmen por tanto cariño, este logro también es tuyo.

A mi suegro (+) Ramón por incentivar me a ampliar mis estudios y conocimientos.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios Todopoderoso

A la Universidad de los Andes, por abrirme sus puertas para mi crecimiento personal.

A todos los profesores de la maestría de Desarrollo Regional, quienes me dieron excelencia académica.

A todos aquellos que me ayudaron en este largo camino de aprendizaje.

www.bdigital.ula.ve

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema	1
Objetivo General	6
Objetivos Específicos:.....	7
Justificación	7
Delimitación.....	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
Antecedentes de la investigación.....	10
BASES TEÓRICAS.....	13
Desarrollo endógeno.	13
El desarrollo endógeno local.	15
CAPÍTULO III	30
MARCO METODOLÓGICO	30
Población y Muestra.....	31
Población.....	31
Muestra.	32
CAPITULO V	35
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
CONCLUSIONES	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Mapa de variables de factores determinantes en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en comunidades rurales de la región andina.....	27
Tabla 2. Información general sobre los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo usuarias de los diferentes servicios de capacitación emprendedora a través de la extensión universitaria	38
Tabla 3. Actitud cognitiva hacia el turismo de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo.	39
Tabla 4. Actitud conductual hacia el turismo de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo	40
Tabla 5. Actitud afectiva hacia el turismo de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo.	40

www.bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Posición de los agricultores en relación a la relevancia de la información.....	41
Figura 2. Posición de los agricultores en relación a la utilidad de la información	42
Figura 3. Posición de los agricultores en relación a la cantidad de difusión e información recibida sobre los cursos.....	43
Figura 4. Posición de los agricultores en relación a la claridad de la información recibida	44

www.bdigital.ula.ve

**FACTORES DETERMINANTES EN EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE
EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA REGIÓN ANDINA.
CASO: “SAN MIGUEL” MUNICIPIO BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO - VENEZUELA.**

**Autora: Camen Bolívar
Tutor: Prof. Willian Materano**

RESUMEN

La planificación y gestión del desarrollo turístico, no es posible si no se conocen y toman en consideración las actitudes de la población local. De igual forma, las universidades tienen como propósito la generación, difusión y transferencia de conocimiento a la sociedad, para esto han encontrado en los modelos de gestión de la calidad una alternativa eficaz para la mejora del desempeño del aprendizaje, la investigación y la cooperación técnica. Lo cual ha hecho que se enfatice en la importancia de determinar las expectativas de los miembros usuarios de los diferentes servicios de capacitación a través de cursos y talleres llevados a cabo como extensión. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la actitud y evaluar las expectativas de las personas usuarias de los diferentes servicios de capacitación emprendedora a través de la extensión universitaria del Núcleo “Rafael Rangel” de la Universidad de los Andes como factores determinantes en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en comunidades rurales de la región andina, caso: “San Miguel” municipio Boconó, estado Trujillo – Venezuela. Esta investigación se enmarcó dentro de los parámetros de una investigación de tipo descriptivo transeccional con un diseño de campo. La muestra estuvo conformada por 44 (40%) miembros del consejo campesino. Los resultados obtenidos indicaron que los productores sujetos de estudio, presentan una actitud favorable hacia el turismo, consideran importante la información y están satisfechos con los cursos y talleres ya que fueron bien adaptados a su capacidad perceptiva. De igual forma, estiman que la cantidad de información y propaganda recibida es un punto débil; por lo tanto, se hace necesario aumentar el número de cursos y talleres y darle más propaganda para mayor difusión en esta comunidad rural. En esta investigación proporcionan la posibilidad de abrir nuevas líneas de investigación para estimular el espíritu empresarial mejorando las acciones que se lleven a cabo en programas de formación de persona para dinamizar un territorio con recursos existentes que pueden ser aprovechados para el aumento de la calidad de vida de la población con un verdadero desarrollo socioeconómico posible para el fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento en la región andina.

Palabras clave: capacitación, desarrollo sostenible, emprendimiento y satisfacción.

ABSTRACT

The planning and management of tourism development is not possible if the attitudes of the local population are not known and taken into account. Similarly, the universities have as purpose the generation, diffusion and transfer of knowledge to society, for this they have found in quality management models an effective alternative for improving learning performance, research and technical cooperation. This has emphasized the importance of determining the expectations of the user members of the different training services through courses and workshops carried out as an extension. This research had as objective to determine the attitude and to evaluate the expectations of the users of the different services of entrepreneurial training through the university extension of the Core "Rafael Rangel" of the University of the Andes as determinants in the development of entrepreneurship initiatives in rural communities in the Andean region, case "San Miguel" municipality Boconó, state Trujillo – Venezuela. This research was framed within the parameters of a transactional descriptive research with a field design. The sample consisted of 44 (40%) members of the peasant council. The results indicated that the producers subject to study, present a favorable attitude towards tourism, Consider information important and are satisfied with the courses and workshops, since they were well adapted to their perceptual capacity. Similarly, estimate that the amount of information and propaganda received is a weak point; Thus, It is necessary to increase the number of courses and workshops and give more propaganda for more diffusion in this rural community. In this research they provide the possibility of opening new lines of research to stimulate the entrepreneurial spirit by improving the actions that are carried out in programs of formation of person to dynamize a territory with existing resources that can be used for the increase of the quality of life Of the population with a true socio-economic development possible for the strengthening of entrepreneurship initiatives in the Andean region.

Keywords: Training, sustainable development, entrepreneurship and satisfaction.

INTRODUCCIÓN

La noción de desarrollo sustentable es reciente, surgió a fines del siglo XX como resultado de proyectos e investigaciones internacionales que analizaban el desgaste o el abuso que el ser humano con su crecimiento económico, tecnológico, y social ha generado a lo largo del tiempo sobre el medio ambiente, en este orden se entiende por desarrollo sustentable a un proceso de crecimiento de la humanidad con miras hacia el cuidado, la conservación y la protección del ambiente.

El desarrollo sustentable dice que el ser humano es lo suficientemente capaz como para crear nuevos métodos de subsistencia que no se basen en el daño al medio ambiente pero que tampoco impliquen atrasos. En consecuencia, en el ámbito rural se busca aumentar la producción agrícola para asegurar que todas las personas tengan acceso a los alimentos que requieran, mejorar su bienestar en conformidad con sus aspiraciones y conservar los recursos ambientales y culturales.

El primer interés por la calidad de la producción agrícola se centró en los productos y luego se expandió a los servicios en muchas ramas, incluyendo al ámbito educativo. Este hecho implica que la mejor forma de conocer las expectativas reales de los consumidores es preguntándoselo a ellos, pues es el modo concreto, preciso de obtenerlas. Si bien es cierto, las instituciones educativas no están ajenas a esta mirada, y deben tener en cuenta la percepción que el cliente tiene acerca del producto o servicio en cuestión. Si perseguimos la calidad de un producto total o cubrimos las exigencias de los clientes, hemos de estructurar un sistema de gestión de calidad que asegure la satisfacción global sistematizando un proceso de mejora continua basada en la mentalización y participación generalizada de hacer las cosas cada vez mejor, interiorizando esta actitud hasta convertirla en una cultura propia de nuestra

universidad. Todo ello conlleva al desarrollo de un proyecto emprendedor con características socio-económicas que en el ámbito rural sea generador de empleos, de productos de calidad para su propio consumo y de una fuerte asociación a la actividad turística.

Sin lugar a dudas, la planificación y la gestión del desarrollo turístico implica un proceso complejo en los que hay que contemplar, entre otros muchos aspectos, la actitud del residente local si se pretende el éxito de tal empresa. Una actitud favorable de la comunidad local es ingrediente indispensable para alcanzar los objetivos del turismo comunitario para así ser capaz de promover su propio desarrollo integral, dado que puede ofrecer alternativas económicas a una población rural con problemas de pobreza debido a la crisis del campo. Lo descrito hace reflexionar sobre la comunidad de San Miguel ubicada en el municipio Boconó del estado Trujillo, donde se hace necesario fortalecer la importancia del desarrollo sostenible; el cual busca incrementar la producción de alimentos y garantizar la seguridad agroalimentaria del país, mejorando el comercio de productos que puedan contribuir al desarrollo de las comunidades nativas de cada espacio en particular, de acuerdo a los rubros procesados.

Además, en la actualidad se están reorientando estrategias de desarrollo hacia el aumento, la diversificación de la producción y el consumo de alimentos, con objeto de aliviar el hambre y la malnutrición. En esta tentativa, una fase inicial es la promoción de los alimentos autóctonos, mediante el fomento de la producción y de su utilización eficaz.

En este sentido, se consideró necesario realizar esta investigación con el objetivo de evaluar los factores determinantes en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en comunidades rurales de la región andina. Caso: “San Miguel” municipio Boconó, estado Trujillo - Venezuela.

Para ello se procedió a estructurar la investigación de la siguiente manera:

El Capítulo I; contiene el Problema, donde se enfoca lo que pasa actualmente en la comunidad de San Miguel municipio Boconó, estado Trujillo. Además, se presenta la formulación, objetivos, justificación y delimitación de la investigación.

Capítulo II; presenta el marco teórico, con los antecedentes, bases teóricas referidas al tema de esta investigación. Capítulo III; comprende el marco metodológico, donde se destaca el tipo de investigación, su diseño, población, instrumento y validez. Capítulo IV; contiene la presentación y análisis de los resultados. Capítulo V; comprende las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se ofrece las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO I

Planteamiento del problema

La agricultura califica entre las actividades más antiguas de la especie humana con origen en la prehistoria, siendo actualmente un sector económico indispensable y fundamental en la alimentación mundial. Probablemente, esta surge como una necesidad impuesta por las condiciones poblacionales y ambientales, siendo asumible la existencia de una escasez de la caza, la pesca y la recolección, a causa de un aumento de población y que forzó a los cazadores-recolectores a buscar espacios permanentes y estables, sólo así se comprende que una vida tan fácil como es la de recoger los frutos que la naturaleza produce de forma natural, fuese abandonada progresivamente por la forma de vida del agricultor, donde se requiere de un esfuerzo extra para la preparación de la tierra, siembra, control de las malas hierbas y recolección de las cosechas.

Los tiempos actuales se caracterizan por turbulencia y cambios en el sector agrícola, acentuados por la alta volatilidad en los precios de los alimentos y agudizados por la crisis financiera global, que amenaza no solo a los mercados, sino también a la propia estabilidad social del planeta. Si bien esta crisis plantea retos inéditos, a la vez se vislumbran oportunidades que, de ser aprovechadas correctamente, generarán el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa, donde la agricultura será nuevamente valorada por su importante contribución a la estabilidad social, al crecimiento económico y a la sostenibilidad de los recursos naturales. El reto principal está en la pequeña agricultura familiar campesina, caracterizada por la existencia, en un extremo, de unidades productivas del tipo minifundistas con producciones que se orientan al autoconsumo y en el otro, por aquellas que conforman unidades familiares que se articulan con el mercado.

Ya que en zonas rurales existe siempre presente el riesgo de tener una producción insuficiente, a causa de factores exógenos temporales (climáticos, por ejemplo) y a la inseguridad en la venta de productos agrícolas, variabilidad de los precios y limitada dotación de crédito, las familias rurales tienden a diversificar sus actividades de negocios. Esto último es posible lograrlo utilizando recursos poco costosos y fácilmente accesibles a nivel local, realizando una actividad empresarial específica, como la turística, y desarrollando tales actividades en la temporada agrícola muerta. La diversificación reduce el riesgo de pérdida de la baja producción ligado a la mala cosecha, permitiendo integrar otras fuentes de ingresos a las tradicionales. Es este momento en que el agroturismo entra a jugar un papel muy atractivo y se manifiesta como una gran oportunidad de lograr mejorar el desarrollo en la economía regional.

El desarrollo de iniciativas de emprendimiento en comunidades rurales pueden ser clave para resolver dos de los grandes desafíos de nuestro tiempo: reducir la pobreza de los pequeños agricultores y alimentar a una población en constante aumento. Esta iniciativa constituye la brecha fundamental entre las granjas pequeñas y las personas con déficit alimentario; revertir el fenómeno de la despoblación que sufre el medio rural, el cual se ha visto incrementado por la falta de proyecto de vida rural de la población joven y especialmente femenina, que se ve agravada por la falta de salidas laborales y la escasa cultura empresarial en el medio rural. Unido a esto, se están perdiendo actividades productivas tradicionales sin recambio generacional y sin adaptación a las nuevas demandas del mercado que puedan satisfacer las necesidades de las personas, e iniciativas y empresas con nuevos productos y servicios demandados, representando ello oportunidades laborales por explotar en el medio rural y/o por reconducir a las nuevas necesidades de la ciudadanía.

Sin duda alguna, el agro requiere cambios estructurales, los campesinos deben alcanzar la autonomía económica, producir para un mercado competitivo, que cada vez demanda más productos de calidad y respeto por el medio ambiente, evidentemente siendo necesario un enfoque empresarial en el sector agrícola. Los

campesinos podrían incrementar su producción a través de un incremento en su productividad, de tal forma que no sólo mejoren sus ganancias, sino que conserven de mejor manera los recursos naturales. Esto traerá como consecuencia la disminución de la pobreza, no sólo rural, sino también urbana, reduciendo la migración a las grandes ciudades. El reto consiste en facilitar a los campesinos el desarrollo de sus competencias empresariales, lo cual exige de un mayor énfasis en educación y capacitación para que desarrollem la innovación, la orientación al crecimiento y manejo de riesgos. Esto permitiría darle valor a los recursos culturales del mundo rural, patrimonio que en general se ha mantenido en constante abandono por el aislamiento al que ha estado sometida la ruralidad. Así como también, la carencia de caminos y otras infraestructuras de comunicación, los cuales se han conservado porque guardan los rastros de la cultura singular de los pueblos; considerado tal recurso importantísimo para el turismo rural, además que permita el encuentro con la naturaleza y todas sus manifestaciones, especialmente los más emblemáticos de cada región, conforman el patrimonio cultural de los pueblos.

Los agricultores disponen de recursos naturales que la sociedad valora para su desarrollo y bienestar; pero ello no significa que los mismos conformen automáticamente una fuente de ingresos para la sociedad rural que se encuentra establecida y en riesgo de emigración; aún por el contrario, pueden ser una fuente de conflictos sociales y de deterioro ambiental si no existe una capacitación conveniente para su aprovechamiento económico. De esta manera, se puede ver el turismo rural como actividad económica que genera un conjunto de beneficios para la pequeña agricultura. Además, la incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado un gran interés porque atiende una demanda en crecimiento, es compatible con la actividad agrícola y ayuda a evitar la migración del campo a la ciudad, incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas principales.

Las familias campesinas, las comunidades de pueblos originarios, los pequeños y medianos productores agropecuarios de todas las regiones de un país como Venezuela y en particular el Estado Trujillo, tienen ahora la oportunidad de

abrir sus predios, sus parcelas y sus campos, para permitir que viajeros y turistas puedan conocer los hermosos paisajes, los cultivos frutales, producción y venta de artesanías, productos con identidad local, prestación de servicios de alojamiento rural, servicios de alimentación, entre otros; que representan ingresos adicionales, pero que en esencia no son la actividad económica principal, ya que de hecho sigue siendo la agropecuaria. Actividad esta que les permitirá al turista vivir una experiencia cultural diferente a la que tiene en la ciudad donde residen, asimismo compartir e involucrarse con el modo de vida campesino, aprender e incorporar algo que les enriquezca como seres humanos a fin de valorar la cultura campesina y sus costumbres tales como preparar un plato de comida o una bebida diferente, y cosechar una huerta. Del mismo modo, ordeñar una vaca con sus propias manos, escuchar mitos y leyendas del campo, saber cómo se construye un invernadero, saber cómo domar un caballo, pasar una noche en la montaña, buscar la leña para hacer el asado y otras múltiples experiencias enriquecedoras que se deben convertir en iniciativas de emprendimiento.

www.bdigital.ulav.ve

Para lograr todo esto, se requiere de la capacitación adecuada con el objeto de apoyar y ayudar a los elementos generadores de riqueza en el espacio local, de igual forma cooperativa entre otros para lograr la sensibilización en torno a la solución de problemas desde lo local y para lo local de todos los agentes implicados en el desarrollo del territorio, como también entender a las personas en su contexto, con sus realidades y problemáticas, con sueños y esperanzas. Esto representa una deuda de las tareas de extensión universitaria que tiene como fin conocer, aprender y ayudar a otros a mirar de una forma diferente, a valorar lo que poseen y cuidarlo en un proceso paulatino de redescubrimiento y apropiación, a reconstruir, constituir o recuperar la identidad de su lugar de origen generando oportunidades genuinas. La Extensión Universitaria pretende en todos los tiempos, lograr la conexión de la Universidad con la Sociedad y que el saber en un momento y el conocimiento después, no sean sólo patrimonio de la Institución Universitaria, sino que redunden en la sociedad que la conforma.

La extensión comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás actividades destinadas a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad. La misión de capacitación a las pequeñas comunidades impulsa el proceso emprendedor a través del proceso de creación de negocios competitivos y formalizados y además reconocer los motivos y motivaciones para emprender, logrando entender como la lógica elemental del proceso empresarial parte de una idea que permite reconocer enfoques y fuentes bien direccionadas en la búsqueda sistemática para impulsar o dar origen a la creación de negocios que ayudarían al desarrollo aplicados a un territorio particular.

La Extensión a través de sus actividades, cumple con los objetivos de contribuir a la difusión, promoción y divulgación del conocimiento haciéndolo accesible a los cursos que se le solicitan apoyar y ayudar a los elementos generadores de riqueza en lo local. Pero es necesario generar reflexiones y acciones que la fortalezcan, la integren y de este modo, combinando excelencia académica con relevancia social, conocer el nivel de satisfacción de las personas usuarias con respecto a los diferentes servicios que se prestan, de forma que los resultados puedan ser analizados y faciliten la puesta en marcha de mejoras concretas en los servicios.

Por otra parte, el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en comunidades rurales, no es posible si no se conocen y toman en consideración las actitudes de la población local. Para lograr la implicación de los residentes en las políticas turísticas, es necesario que éstos tengan una actitud favorable, que perciban al turismo como benéfico para el desarrollo económico de su localidad y para el bienestar de sus habitantes.

Cuando se estudian las actitudes relacionadas con el turismo se conoce la predisposición y evaluación de la población residente para recibir visitantes en su

localidad, debido a que conlleva una serie de modificaciones en su vida cotidiana, es por ello que el éxito y la sostenibilidad de la actividad turística dependen, en gran medida, del apoyo que reciba por parte de la comunidad receptora.

Entre las comunidades promisorias está el pueblo de San Miguel Arcángel de Boconó en el Estado Trujillo- Venezuela que se conoce hoy día en el ámbito Nacional e Internacional por su Iglesia construida a mediados Siglo XVII, y por la “Bajada de los Reyes Magos o Fiestas de los Pastores de San Miguel”, población agrícola ubicado entre las montañas del sureste Trujillano en el municipio Boconó que se caracteriza por sus esplendorosas montañas, sus cristalinos ríos, y su agradable clima.

Ahora bien, considerando todos los aspectos anteriores se planteó la siguiente interrogante:

¿Cuál es la expectativa de las personas de la comunidad de “San Miguel” de Boconó usuarias de los diferentes servicios de capacitación emprendedora a través de la extensión universitaria del Núcleo “Rafael Rangel” de la Universidad de los Andes?

¿Cómo la actitud de la población residente en la comunidad de “San Miguel” de Boconó en el estado Trujillo- Venezuela puede incidir positivamente en el fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento para el desarrollo rural de la región?

Objetivo General.

Evaluar factores determinantes en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en comunidades rurales de la región andina. Caso: “San Miguel” municipio Boconó, estado Trujillo - Venezuela.

Objetivos Específicos:

- Analizar las características ambientales, socioeconómicas y socioculturales de la zona de “San Miguel” Municipio Boconó, estado Trujillo - Venezuela.
- Determinar la actitud hacia el turismo de la comunidad “San Miguel” de Boconó como factor de éxito para el desarrollo de emprendimiento.
- Evaluar las expectativas de las personas de “San Miguel” de Boconó usuarias de los diferentes servicios de capacitación emprendedora a través de la extensión universitaria del Núcleo “Rafael Rangel” de la Universidad de los Andes.

Justificación

El ser humano es emprendedor por naturaleza, el mundo necesita más personas emprendedoras y más comunidades deseosas de embarcarse en actividades creativas e innovadoras. En un sentido amplio, el espíritu emprendedor es una actitud general que es útil en todas las actividades, laborales, sociales y en la vida cotidiana. Se trata por tanto de una competencia básica, de manera tal que uno de los objetivos del sistema educativo debería ser el de fomentar en los niños y jóvenes las capacidades personales que constituyen la base del espíritu emprendedor, la creatividad, la iniciativa, la responsabilidad, la capacidad de afrontar riesgos e independencia, pues las actitudes y capacidades asociadas a la mentalidad emprendedora pueden ser aprendidas desde las edades más tempranas y a lo largo de toda la vida.

La función específica de los emprendedores es la capacidad para tomar los factores de la producción tierra, trabajo, capital y usarlos para producir bienes o servicios nuevos. El emprendedor percibe oportunidades que otros no ven o no les interesan. Básicamente, el emprendedor detecta una necesidad, después reúne la mano de obra, los materiales y el capital que se necesita para satisfacer esa necesidad. En esencia, un emprendedor crea una organización como medio para ofrecer algo

nuevo a los clientes, empleados u otros grupos de interés. Sin embargo se necesitan mayor cantidad de personas e instituciones que canalicen dichos procesos a través de la capacitación, por ello, esta investigación se justifica desde varios puntos de vista, tal como se describe a continuación:

En lo teórico, el programa de capacitación va a permitir generar conocimientos no solo a los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel, sino a todas las personas de la comunidad en estudio, dando las herramientas necesarias para que mejoren los métodos de conservación de sus productos e incrementar el valor agregado en el trabajo producido.

En lo práctico, las razones fundamentales de esta investigación radican en la importancia que tiene la conservación y el valor agregado de los productos primarios, como son las frutas y hortalizas, que además de ser fuente de minerales y vitaminas representan una de las más grandes formas de comercialización y consumo. Por lo que el ofrecer una nueva opción de procesamiento abrirá el panorama, beneficiando tanto al cultivador como al comercializador y será un punto a favor para la disminución de las pérdidas postcosecha, ya que ciertas pérdidas se generan durante la cosecha, la postcosecha y la comercialización ofreciendo alternativas como métodos de evaluación y reducción del volumen de pérdidas. De igual forma, con dicha investigación se busca potenciar el desarrollo sostenible en la comunidad de San Miguel del municipio Boconó, estado Trujillo, fomentando el espíritu emprendedor en los actores sociales y promoviendo el auto empleo como una alternativa para el progreso del entorno, a la vez que se mejorará el nivel de vida de las personas involucradas en el proyecto, se generará empleo, progreso, satisfacción intelectual, al tiempo que proporcionará a los involucrados habilidades y conocimientos requeridos para la planificación, gestión y creación de proyectos, con el fin de alcanzar sus objetivos.

Desde el punto de vista metodológico, este trabajo pretende además de generar grandes aportes, convertirse en un antecedente documental y servir de modelo para futuras investigaciones, enfatizándose en la aplicación del instrumento y las técnicas

utilizadas para la recolección de información en relación con los objetivos y las estrategias para dar solución al problema planteado.

Finalmente, el desarrollo de la presente investigación es de gran importancia a nivel social puesto que, el desarrollo sostenible abre el camino para erradicar la pobreza y brinda un aumento general de la calidad de vida en un escenario de solidaridad intergeneracional.

Delimitación

La investigación se delimitó desde dos puntos de vista, a nivel espacial se realizó en la comunidad de San Miguel, municipio Boconó estado Trujillo-Venezuela, con el objetivo de evaluar factores determinantes en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en comunidades rurales de la región andina. Caso: “San Miguel” municipio Boconó, estado Trujillo - Venezuela con miras a potenciar el desarrollo sostenible y temporalmente se delimitó dentro de un periodo que inició en Junio 2015 y finalizara en septiembre de 2017.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Los fundamentos teóricos son el complemento directo que permiten hacer referencia al tema de investigación y establecer así, los mecanismos necesarios para la metodología, con el fin de tomar en consideración cada factor relevante que haga alusión al estudio para que se pueda desarrollar exitosamente.

Antecedentes de la investigación.

Entre los estudios realizados figuran como antecedentes de la investigación los que a continuación se mencionan:

Altamirano et al. (2010), en su estudio titulado “Actitudes, conocimientos, manejo de fincas y percepción de los campesinos hacia el uso del recurso bosque en comunidades aledañas a la Reserva Biológica Indio Maíz, El Castillo, Río San Juan, Nicaragua” tuvo como propósito conocer el historial y la actitud de cafetaleros del Sitio Ramsar Cascadas de Texolo hacia la adopción de prácticas de manejo y conservación del suelo. El estudio se realizó en localidades de Xico y Teocelo, Veracruz, mediante una encuesta que empleó un cuestionario aplicado a 40 cafetaleros cuya parcela se ubica dentro del polígono del Sitio Ramsar. Para estimar la actitud se usó el índice de Likert considerando el promedio de las respuestas de nueve reactivos con cinco opciones: 5 indica “Totalmente de acuerdo”; 4 “De acuerdo”; 3 “Indiferente”; 2 “En desacuerdo”; 1 “Totalmente en desacuerdo”

La investigación evidenció una actitud ligeramente positiva, en escala de Likert, hacia la conservación del agroecosistema cafetalero. Productores con mayor superficie cultivada presentan mejor actitud hacia la conservación de suelo. Se concluyó que las actividades tendientes a la conservación de suelo que se practican en el sitio fueron producto de capacitaciones anteriores que aún tienen influencia y que han ido reduciéndose considerablemente a pesar de existir una actitud positiva entre los cafetaleros hacia el manejo y conservación del recurso.

Ontiveros et al. (2013) en su investigación titulada “Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico” este artículo presenta los resultados de un trabajo de investigación en el que se examinaron las actitudes hacia el turismo de una comunidad rural en el centro de México. La metodología empleada incorporó entrevistas a profundidad y un cuestionario con preguntas tipo Likert en el que se incluyeron los componentes cognoscitivos, afectivos y conductuales. Los principales hallazgos sugieren que la actitud de la comunidad es favorable, sin embargo, debido a las fallas en la planeación y en la capacitación de la comunidad, muestran comportamientos poco emprendedores o proactivos.

Tumino y Poitevin (2013) realizaron una investigación titulada “Evaluación de la calidad de servicio universitario desde la percepción de estudiantes y docentes: caso de estudio” con el objetivo de evaluar la adecuación de los programas, a la evaluación del aprendizaje y a la efectividad de los procesos administrativos, La escala de 42 variables relativas a las percepciones de la calidad de los servicios, y a las condiciones de la institución para ofrecerlos, se aplicó a una muestra de 454 estudiantes y 64 docentes. Los resultados mostraron consistencia interna y el análisis de factores identificó ocho dimensiones que permiten proponer mejoras en atención a lo que exhiben los resultados obtenidos de la percepciones entre estudiantes y docentes, se observa que los estudiantes son protagonistas demandantes de la calidad de los servicios y la razón de ser de cualquier institución educativa.

Vincenzi (2013) en su investigación titulada “Evaluación institucional y mejoramiento de la calidad educativa en tres universidades privadas argentinas”. El objetivo de este trabajo fue realizar un diagnóstico de la satisfacción de los usuarios de los servicios educativos de Instituciones de Educación Superior que además pueda ser predecesor de estudios a nivel Nacional o Internacional.

Se diseñó y aplicó un instrumento a estudiantes, de universidades públicas y privadas. En base a escala Likert los estudiantes calificaron aspectos como plan de estudios, habilidad para enseñanza docente, Métodos de enseñanza-evaluación, nivel de autorrealización del estudiante, servicios de apoyo, servicios administrativos, ambiente propicio e infraestructura. Como resultado concluyeron que las variables donde se encuentran mayormente satisfechos son: habilidad para la enseñanza de los docentes y nivel de autorrealización de estudiantes. En cambio, las variables infraestructura y servicios administrativos obtuvieron niveles de satisfacción inferior. La prueba Chi-cuadrado confirma diferencias significativas entre universidades públicas y privadas

Los estudios antes citados constituyen antecedentes importantes que indican que la capacitación constituye una herramienta eficaz y necesaria para potenciar el desarrollo sostenible en las distintas comunidades a través de iniciativas de emprendimiento con miras hacia el desarrollo del turismo en la región andina.

BASES TEÓRICAS

Desarrollo Endógeno.

Sobre este aspecto Mas (2005), señala que el desarrollo endógeno significa desarrollo desde adentro, es un modelo económico en el que las comunidades desarrollan sus propias propuestas, sobre lo cual se entiende que el liderazgo nace en la comunidad, y las decisiones parten desde adentro de la comunidad misma. El desarrollo endógeno busca la satisfacción de las necesidades básicas, la participación de la comunidad, la protección del ambiente y la localización de la comunidad en un espacio determinado. Esto busca por una parte, que los procesos locales globales se complementen, y por otra que su meta sea el desarrollo en el nivel local de la comunidad, pero que este desarrollo transcienda hacia arriba, hacia la economía del país, en sí, hacia el mundo.

Es una macro acción generadora de grandes cambios en la sociedad y al mismo tiempo desde esta perspectiva incluye y requiere la participación de la totalidad social. Evidentemente la exclusión, en cualquiera de sus manifestaciones, se muestra incongruente con la existencia de esta propuesta. Por otra parte, por concebirse como una perspectiva de cambio, reclama y exige la consecuencia de una “Visión de futuro”, una “imagen objetiva” hacia la cual se encaminan todos los esfuerzos y acciones a través del tiempo.

Es importante señalar que las cosas que tienen corazón siempre son positivas y se desarrollan de la mejor manera, por lo que se expone, que el desarrollo endógeno sucede cuando las personas de una comunidad se organizan, se comunican, deciden compartir sus conocimientos para promover el progreso de su comunidad, utilizando sus recursos. Es bueno señalar, que el desarrollo endógeno es una nación creada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)que viene como

continuación de lo que fue en sus inicios el cuestionamiento a un modelo neoliberal que dio paso al estructuralismo y luego al neoestructuralismo como tesis económica.

De allí, que se puede entender perfectamente, como el desarrollo por dentro, el desarrollo desde adentro está basado en sus propios recursos, con la convicción de ser un elemento fundamental de integración económica en la soberanía nacional para dar respuestas a las necesidades de la población antes de apuntar hacia mercados foráneos o extra nacionales. En este sentido, se puede decir que el desarrollo endógeno no va en contra de los tratados internacionales, como el Área del Libre Comercio de las Américas (ALCA), solo que nuestra posición no puede resolver los problemas de los demás antes de resolver nuestros problemas.

En el caso venezolano, el desarrollo endógeno se refiere a tres aspectos, la dinámica regional, las fachadas de integración y las regiones de desconcentración. Estos están enfocados a suplir las deficiencias presentadas hasta ahora de materia de desarrollo económico, así como la inserción del país dentro de la economía mundial. En cuanto al primer aspecto; la dinámica regional, se puede decir, que es aquella que permite la ocupación de un territorio, que de acuerdo al adecuado aprovechamiento se mantenga y se desarrolle una actividad económica, y por ende el asiento sustentable de una población. Lo que se persigue es una redistribución de las fuerzas productivas de la población en el territorio, de acuerdo a su potencial y a su modelo de desarrollo endógeno.

De acuerdo al segundo aspecto; fachadas de integración, estas tienen que ver, con atender directamente ese entorno internacional inmediato en el que se desenvuelve el país, a fin de establecer una política territorial, dirigida a ocupar y relacionarse más estrechamente con nuestro entorno inmediato. El tercer aspecto del modelo del desarrollo venezolano se refiere, a las regiones de desconcentración, que apuntan en estrecha correlación con las fachadas de integración.

El desarrollo endógeno local.

El desarrollo endógeno local, es un proceso participativo a partir del cual los actores comparten un determinado espacio geográfico, establecen vínculos y se auto organizan para generar dinámicas en beneficio de la población.

Al respecto, Vázquez (2004) reconoce la importancia de los sistemas productivos locales, como factores dinamizadores del crecimiento y cambio estructural de los territorios, fundamentado en la idea de que estos crecen y se transforman gracias al capital humano que lo conforma; del mismo modo que Alburquerque (1997), enfatiza las bondades del desarrollo local como un proceso de transformación de la economía y la sociedad, orientado a la búsqueda de mejores condiciones de vida para la población. Lo que constituye una legítima demanda que en entornos rurales como los que caracterizan la geografía campesina del municipio Boconó del estado Trujillo, dependen en gran medida de la vocación productiva del territorio, el papel que juega el capital social en él presente, la articulación público-privada para la planificación y gestión del desarrollo en el municipio, y muy especialmente, de la proyección y dinamismo proveniente de iniciativas de emprendimiento productivo comunitario.

Desarrollo Rural.

La concepción del desarrollo rural tanto en América Latina como en Venezuela, ha variado en el tiempo y según el uso de diferentes modelos, generalmente importados, adoptados por los gobiernos. El desarrollo tiene que ver con el mejoramiento de las capacidades y oportunidades de la gente. En este sentido, es un concepto que comprende elementos cuantitativos y cualitativos, dirigidos al ser humano y que por lo tanto trasciende un ámbito o espacio determinado. Por ejemplo, Wietz (1981) lo define como aumento de la productividad y la redistribución de los

medios de producción para erradicar la pobreza mediante la satisfacción de las necesidades de la población de las áreas rurales.

Por su parte, Núñez (2004) se refiere al desarrollo rural como un proceso económico y social que se realiza en las sociedades rurales tradicionales y que tienden a mejorar el bienestar de la población rural por medio de acciones tales como la introducción de tecnología modernas y el suministro de servicios sociales (salud, educación, cultura, agua potable, caminos, centros de mercado, entre otras) con el fin de aumentar el ingreso y nivel de vida de la mayoría de la población rural.

La educación y el desarrollo rural.

Los análisis que se han realizado a nivel mundial sobre los procesos de desarrollo rural en América Latina, coinciden en el rol fundamental que juegan la educación, la tecnología y la organización social. Pero, se considera a la educación como la herramienta principal para alcanzar el desarrollo de un país, y en este caso concreto, de los sectores rurales. Basado en lo anterior, Hernández (1996) plantea que la relevancia de la educación ha sido expuesta por numerosos gobernantes latinoamericanos, quienes abogan por una educación de mayor calidad y extensiva a todos los sectores sociales. Sin embargo, las experiencias de educación rural en Latino América han estado marcadas por un funcionamiento a espalda de las realidades socioculturales locales y regionales, y sin tomar en cuenta los problemas, aspiraciones y necesidades de las poblaciones rurales. Los currículos han sido diseñados en forma vertical y centralizada, sin considerar las diferencias culturales que existen entre los sectores rurales y urbanos.

El educador debe pensar sobre: ¿Qué exige la sociedad moderna de los educados de hoy, y especialmente en el medio rural en cuanto al tipo de conocimientos, habilidades y destreza? y ¿Cómo se concilian estos requerimientos con los satisfactores de los pequeños campesinos y sus proyectos de desarrollo?

Las respuestas a estos quizá las proporcionen los currículos pertinentes. La aplicación de currículos pertinentes debería producir un proceso de reinterpretación de los componentes de la cultura universal por parte de los educados, a través de los sistemas cognoscitivos, y también una afirmación de sus propias formas culturales, contribuyendo al fortalecimiento de su identidad cultural.

Definición conceptual del campesino.

Para Forero y Garay (2013) existe cierta confusión terminológica al definir conceptualmente al campesino, la explotación familiar o la unidad de producción y de consumo, que tanto en países desarrollados o en vía de desarrollo suelen ubicarse en el centro de las reflexiones sobre la función del sector agrario y los procesos de crecimiento económico. Los pequeños productores y agricultores familiares del país, demuestran no solamente eficiencia económica cuando acceden a condiciones productivas relativamente aceptables sino también capacidad para generar desarrollo económico y soluciones efectivas a la pobreza rural.

Sumado a esto Londoño (2008) dice que la producción campesina contribuye a la seguridad alimentaria del país, además de garantizar una oferta continua, regular y variada de alimentos que recuerda la necesidad de consolidar un modelo de producción que propenda por la preservación de la vida, el manejo equilibrado de los territorios y a la construcción de identidad. Desde la dimensión social, el campesinado se define como un modo de vida, un complejo interactivo entre naturaleza, trabajo y sociedad, con un comportamiento individual y actitudes sociales unidas entre sí, bajo el propósito de labrar la tierra con herramientas simples y trabajo humano, en unidades de producción familiar.

El emprendedor.

El concepto de emprendedor no tiene una definición establecida, lo cual genera dudas. Existen muchas definiciones o concepciones acerca del término emprendedor, se puede identificar muchas características comunes en todas ellas. Se puede dar una definición básica estableciendo que un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos.

Según Serna (2010), la persona emprendedora es la que tiene iniciativas y decisión para emprender negocios o acometer empresas. Del mismo modo, lo define como cualquiera que dirija un equipo de personas para alcanzar unos fines, que no tienen que ser exclusivamente materiales, mediante la aplicación de unos recursos económicos, además, establece como sinónimos del término emprender; acometer, intentar, comprometerse, abordar y comenzar.

www.bdigital.ula.ve

El espíritu emprendedor.

Con relación al espíritu emprendedor Tinoco (2008), menciona que es la habilidad que tienen las personas para transformar las ideas en actos y que además está relacionado con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos.

Así mismo la formación emprendedora genera grandes beneficios debido a que no solo desarrolla habilidades de gestión empresarial sino complementa el desarrollo profesional desarrollando o fortaleciendo competencias emprendedoras tales como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, comunicación, creatividad, planificación, entre otros que le permitirán generar emprendimientos exitosos, mejorar su calidad de vida y la de otros.

Arrayales (2007) expone que el espíritu emprendedor es un proceso orientado a la creación. También afirma que sin importar si es una organización lucrativa o

no lucrativa, en ambos casos los emprendedores son capaces de visualizar algo que los demás no pueden ver, y realmente se comprometen consigo mismos para hacer realidad sus sueños, sin olvidar que también es importante considerar que el aspecto oportunidad es relevante para alcanzar las metas del proyecto. El mismo señala que el espíritu emprendedor no es sólo cuestión de personalidad, un simple patrón de comportamiento, o un tipo de mentalidad orientada a las ganancias; es verdaderamente un estilo de vida que se refleja en las personas que desean hacer cambios en sus vidas para mejorarlas, y definitivamente su iniciativa, tendrá una influencia e impacto en todas las personas que se encuentren en su trayectoria emprendedora.

El espíritu emprendedor es aquel que permite que las personas tengan deseos de superación, busquen el cambio y mejoras en su calidad de vida, basta con tan solo poseer una idea, pero eso sí, no descansar hasta lograr su implementación sin importar el tiempo que se deba invertir para conseguirlo. Todas las personas tienen este espíritu, unas más que otras, sin embargo esto se debe a que los individuos son diferentes por naturaleza, cada uno tiene características y cualidades que lo hacen único, sin embargo dicha diferencia tiene un costo en la vida y es el precio que se debe pagar para llegar a la realización personal como gerente.

Importancia del espíritu emprendedor.

Arrayales (2007) sostiene que el profundo cambio social y económico que se está operando hoy en nuestra sociedad ha dejado patente que la creación de empresas aparece como uno de los principales motores de la generación de empleo. Las formas de trabajo están cambiando, aparecen soluciones nuevas como son el desempeño simultáneo de varias actividades profesionales o la actividad profesional independiente.

Además, las relaciones de trabajo tradicionales están sufriendo una gran transformación debido al elevado desempleo en ciertos sectores, al descenso de empleo público, la subcontratación en todas las grandes organizaciones; siendo motivos para innovar, crear y promocionar iniciativas propias y a su vez empresas con procesos de producción creativos, autónomos y confiables, como claves del crecimiento económico y del desarrollo local.

Valores indispensables del espíritu emprendedor.

Según Arrayales (2007) identifica los principales valores indispensables del espíritu emprendedor:

Creatividad, entendida como la facilidad para imaginar nuevas ideas y proyectos, proponer soluciones originales.

Autonomía, para planificar y organizar el trabajo sin necesidad de pautas previas y saber tomar elecciones adecuadas.

Confianza, en uno mismo al percibirse de forma positiva y apostar por las propias aptitudes.

Tenacidad, dando prueba de la constancia en aquello que se emprende e inscribiendo las propias acciones en la idea de perseverancia y de llegada a término.

Sentido de responsabilidad, en el sentido de cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y los demás.

Capacidad para asumir riesgo, predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad y el coste personal y económico que entrañan.

Liderazgo, que implique a los demás en tus propuestas, influya en otros y pueda sacar lo mejor de sus cualidades personales, conocimientos y habilidades.

Crear un ambiente propicio para el nacimiento y desarrollo de iniciativas empresariales se convierte en una necesidad. No basta con tener iniciativas sino que hay que ponerlas en marcha con garantías de éxito. Todas las actuaciones vinculadas al desarrollo emprendedor como materiales, recursos económicos, formación y acciones de asesoramiento, deben ir encaminados a detectar y potenciar estas capacidades.

Factores que favorecen al nacimiento de un espíritu emprendedor.

Arrayales (2007) plantea los siguientes factores:

La libertad: la actitud de todo emprendedor implica comenzar, investigar, arriesgarse, sin embargo, esto sólo es posible en un ambiente de libertad. Esta da la oportunidad de no colocar límite alguno a las ideas y darle paso a la creatividad, así realmente se puede aprovechar las oportunidades.

La educación: tiene sin duda alguna una gran influencia sobre la formación de un perfil emprendedor, ya que permite ver las oportunidades y analizar los recursos existentes, además de lograr la vinculación entre estos.

El entorno: el medio en el que se desenvuelve un emprendedor es uno de los factores más importantes, ya que es ahí donde se desarrolla el emprendedor. En muchos lugares un emprendedor es promovido como un líder y como una fuerza positiva en la sociedad, no obstante, existen lugares donde el emprendedor enfrenta un horizonte totalmente diferente es más bien coartado. El tiempo y el esfuerzo que establezcan los emprendedores conseguirán cambiar la percepción de la sociedad con relación al valor que involucra la actividad emprendedora.

El escenario institucional: es primordial, ya que beneficiará el surgimiento del espíritu emprendedor, debido a que regula las actividades económicas y sociales. Para ello es indispensable un escenario sólido que logre proyectar un futuro con reglas

claras establecidas, además de generar un acceso a la información, ya que esta es fundamental en la toma de decisiones. Se puede resumir que los factores imprescindibles para el nacimiento del espíritu emprendedor son: la libertad, la formación y educación, el entorno y un fortalecido escenario institucional.

Las actitudes.

Las actitudes como determinante del comportamiento humano tienen especial relevancia para la psicología social. Más allá de que las actitudes sean objeto de muchas campañas de comunicación en favor del turismo, está también, la prevención de accidentes y la participación política, éstas desempeñan un papel central en los procesos de cambio social, dado su carácter de factor mediador entre la persona y el contexto social al que pertenecen.

La actitud, según Morales (1999) es una tendencia psicológica que se expresa mediante la evaluación de un objeto concreto con cierto grado de favorabilidad o desfavorabilidad. Definir la actitud como una tendencia, implica que se trata de un estado interno de la persona, por tanto, no es algo que resida en el ambiente externo a ella, pero tampoco es una respuesta observable. La actitud es algo que media e interviene entre los aspectos externos (estímulos) y las reacciones de la persona (respuesta evaluativa).

Al decir que se trata de una respuesta evaluativa, la actitud se refiere a la asignación de valores positivos o negativos a un objeto, es decir, connotativa, que trascienden lo meramente denotativo o descriptivo. Por ello, al ser la actitud un estado interno, tendrá que ser inferido a partir de respuestas manifiestas y observables, y siendo evaluativa, dichas respuestas serán de aprobación o desaprobación, de atracción o rechazo, de aproximación o evitación (Morales, 1999).

La evaluación implica que toda actitud tiene una valencia o dirección y una intensidad. La primera hace referencia al carácter positivo o negativo que se le

atribuye al objeto de la actitud y la intensidad da cuenta de la gradación de esa valencia. Sin embargo, puede darse el caso de que una actitud caiga en el punto de indiferencia o punto neutro, ya sea porque la persona no tenga una actitud formada hacia el objeto en cuestión, en cuyo caso se dice que tiene una no-actitud, o porque su actitud es ambigua, esto consta simultáneamente de aspectos positivos y negativos con aproximadamente la misma intensidad.

De este modo, las actitudes han sido concebidas como predisposiciones aprendidas para responder consciente o inconscientemente a un objeto o clase de objetos (Rosemberg y Hovland, 1960, citado en Royo Vela y Ruíz Molina, 2009). Así mismo, Burillo (1991, citado en Castaño, 2005) define una actitud como una predisposición a actuar, aprendida, dirigida hacia un objeto, persona o situación, que se manifiesta a través de respuestas observables. Tales respuestas se han agrupado tradicionalmente en tres categorías: cognitivas, afectivas y conativo-conductuales. La idea de que una actitud, un único estado interno, puede expresarse por vías diferentes implica aceptar la complejidad de dicho estado, de ahí que muchos autores hablen de los tres componentes o elementos de la actitud (Eagly y Chaiken 1993, citado en Morales 1999).

Así la primera respuesta evaluativa de una actitud es la cognitiva. Ello significa que la evaluación positiva o negativa de un objeto se produce a través de pensamientos e ideas, lo que en los estudios de actitudes se ha denominado creencias, es decir, una asociación probabilística entre el objeto y alguno de sus atributos. Las respuestas afectivas son, fundamentalmente, los sentimientos, estados de ánimo y las emociones asociadas con el objeto de la actitud. Algunos autores plantean que éste es el elemento central de la actitud. Otros, incluso, han llegado a afirmar que éste es el único componente de la actitud. En las respuestas conativo-conductuales se ubican las conductas y las intenciones de conducta (Morales, 1999).

Sin embargo, el hecho de que existan tres tipos de respuestas o elementos no significa que la actitud pierda su carácter de entidad unitaria. Pues si la actitud es un

estado interno evaluativo, los tres tipos de respuestas constituyen sus vías de expresión. Metodológicamente, si los tres tipos de respuestas son diferentes entre sí, aunque no completamente, todas ellas remiten a la misma variable o actitud. Por ello, se puede esperar que estén relacionadas de forma positiva, aunque no muy intensamente (Morales, 1999).

Por otra parte, si la actitud se considera mediadora entre los estímulos externos y las respuestas o reacciones de la persona a un ambiente, la actitud sería una forma de adaptación activa de la persona a su medio ambiente. Lo anterior supone que la actitud es producto de toda una serie de experiencias de la persona con el objeto de la actitud.

Finalmente, debido a que una actitud se puede expresar de tres formas diferentes, habría que esperar que creencias positivas corresponden a afectos positivos y, en consecuencia, conductas de aproximación al objeto. Lo contrario debería ocurrir con las creencias negativas, es decir, se podría postular que hubiera consistencia en las expresiones de la actitud. Pero no siempre ocurre de esa forma, pues no todas las creencias surgen de un conocimiento preciso, detallado y ponderado de dicho objeto, sino más bien de la intensidad de la carga afectiva o de una elevada familiaridad. La inconsistencia entre las tres respuestas puede ocurrir porque el origen de ésta es más afectivo o conductual que cognitivo; por la inexistencia de creencias sobre el objeto actitudinal lo que impide que la actitud se defina claramente; o a la falta de actitud por no tener experiencia y trato con dicho objeto (Chaiken y Baldwin, 1981 citado en Morales 1999).

Desde esta perspectiva, las actitudes pueden ser determinantes del comportamiento (Castaño, 2005), por lo tanto, su estudio se considera prerequisito para la predicción de la acción (Díaz Armas y Gutiérrez Taño, 2010). De ahí la importancia de estudiar una actitud, ya que una vez conociéndola, puede predecirse con cierta precisión las acciones, si existe una actitud negativa, las acciones tenderán

a ser de igual manera negativas o viceversa, por lo que una vez conociendo la actitud puede orientarse la conducta de acuerdo con los intereses que se persigan.

Se considera la actitud como la posición adoptada por una persona ante una situación de naturaleza variada, que la hace reaccionar ante ella, generando una atracción, repulsión o indiferencia y que se traduce en la posterior aceptación o rechazo de la misma (Castaño, 2005).

Satisfacción.

El término satisfacción proviene del latín *satisfactio* el cual posee los siguientes significados. Para el Diccionario de la Real Academia Española (2008), Acción y efecto de satisfacer o satisfacerse. Razón, acción o modo con que se sosiega y responde enteramente a una queja, sentimiento o razón contraria. Por su parte León (2011), definen que la satisfacción como una respuesta sumario, efectiva y de intensidad variable, centrada en aspectos concretos de la adquisición y/o consumo, y que tiene lugar en el preciso momento en el que el individuo evalúa el objeto. En estas definiciones se pone el acento en el aspecto genérico y emocional del término, es decir, satisfacción es un sentimiento de complacencia, bienestar o placer que sucede por efecto de algún agente externo o interno. Como se puede apreciar, estos significados impresionan por lo genérico e insuficientes a la hora de esclarecer el origen, naturaleza e importancia de la satisfacción como fenómeno del comportamiento.

La satisfacción desde la educación.

Desde la perspectiva de las ciencias de la educación, se relaciona la satisfacción con aquella respuesta del alumno frente a un conjunto de servicios que tienen como fin último producir un aprendizaje real, significativo y contextualizado. Caballero et al. (2002) sostiene que la satisfacción en el ámbito educativo puede entenderse desde lo personal como la satisfacción que proviene del trabajo que realiza

un individuo y desde lo profesional como la satisfacción que proviene del clima y relaciones laborales.

En este orden de ideas, León (2011) indican que existe una estrecha relación entre la satisfacción, la atención a necesidades y las expectativas de los alumnos en el ámbito educativo, donde la valoración racional se mezcla con el juicio subjetivo y la define como el resultado de un proceso valorativo en el cual una persona expresa estar satisfecha o no con respecto a algo, está emitiendo un juicio de valor a partir de un proceso de evaluación, que tanto en el plano objetivo como en el de su reflejo en la conciencia se sustenta en la unidad de lo cognitivo y lo afectivo: es decir, transcurre en un proceso de construcción de significados y sentidos personales.

Actualmente existe un creciente interés por conocer las expectativas que tienen los estudiantes universitarios acerca de las condiciones para mejorar su proceso educativo. Las investigaciones realizadas al respecto, se agrupan en dos tipos: las que se hacen para saber qué espera el estudiante de su universidad en general y aquellas que estudian las expectativas de los estudiantes sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje (Pichardo et al. 2007). De acuerdo con Mejías (2009), medir la satisfacción del cliente tiene sentido siempre que se acompañe de acciones que induzcan a la mejora y a la innovación; es por ello que medir la satisfacción de los estudiantes de una manera consistente, permanente y adecuada, orientaría a la toma de decisiones correctas que permitan incrementar sus fortalezas y subsanar sus debilidades.

Operacionalización de la variable

La operacionalización de la variable para evaluar factores determinantes en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en comunidades rurales de la región andina. Caso: “San Miguel” municipio Boconó, estado Trujillo – Venezuela objeto de estudio de la investigación se puede observar en la tabla1

Tabla 1. Mapa de variables de factores determinantes en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en comunidades rurales de la región andina.

Objetivos específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Identificar la situación actual que presenta la parroquia San Miguel del municipio Boconó en cuanto al medio geográfico, población y las actividades que desempeñan, a fin de describir el contexto en el que se desenvuelve la comunidad en estudio.	Situación actual de la comunidad.	Situación geográfica.	Estado, municipio y parroquia a la que pertenece. Longitud. Latitud.	Observación directa. Entrevista. Órganos del estado.
		Actividades que desempeñan.	Agropecuarias Turismo Religiosas	
		Cantidad de habitantes.	Número de habitantes	
Determinar la actitud hacia el turismo de la comunidad “San Miguel” de Bocono como factor de éxito para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento.	Actitud hacia el turismo	Cognoscitivos	-Juicio acerca del turismo -Creencias sobre el turismo	1,2,3,4,5
		Afectivos	-Sentimientos hacia el turista -Emociones que produce el turista	6,7,8,9,10
		Conductuales	-Intenciones hacia el turista -Tendencias que genera el turista	11,12,13,14,15
Evaluar las expectativas de las personas de “San Miguel” de Bocono usuarias de los diferentes servicios de capacitación emprendedora a través de la extensión universitaria del	Expectativas de las personas	Importancia	Relevancia de la información	1
			Utilidad de la información	2
		Satisfacción	La cantidad de información recibida sobre los cursos	3
			Claridad de la información recibida	4

Núcleo “Rafael Rangel” de la Universidad del los Andes.				
---	--	--	--	--

Marco legal

Tanto en la Constitución Nacional como en la Ley Orgánica de Educación y la Ley de Universidades se enfatiza que la educación debe responder a las necesidades sociales, a la formación y al pleno desarrollo de la personalidad del educando.

Así, en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), Capítulo VI De los Derechos Culturales y Educativos, Artículo 102, se señala que “la educación es un derecho humano y un deber social fundamental,...El Estado la asumirá como función indeclinable....y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad...”

En el Artículo 109 se lee el estado reconocerá la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a los profesores, profesoras, estudiantes, estudiantas, egresados y egresadas de su comunidad dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, para beneficio espiritual y material de la Nación. Se consagra la autonomía universitaria para planificar, organizar, elaborar y actualizar los programas de investigación, docencia y extensión”.

Es en ese último párrafo donde se contempla de manera explícita a la extensión como una de las tres funciones principales de la universidad. Aunque en los artículos citados no se señale específicamente, a la extensión se le relaciona con la misión de la universidad de atender a las necesidades de la sociedad y de difundir y divulgar el conocimiento científico, humanístico y tecnológico para el servicio a la sociedad y “para beneficio espiritual y material de la Nación”.

En la Ley Orgánica de Educación (1980) no se trata específicamente de la extensión universitaria; sin embargo, en el Artículo 27 se indica que la educación

superior tendrá los siguientes objetivos: 1. “Continuar con el proceso de formación integral del hombre, formar profesionales y especialistas y promover su actualización y mejoramiento conforme a las necesidades del desarrollo nacional y del progreso científico. 2. Fomentar la investigación de nuevos conocimientos e impulsar el progreso de la ciencia, la tecnología, las letras, las artes y demás manifestaciones creadoras del espíritu en beneficio del bienestar del ser humano, de la sociedad y del desarrollo independiente de la nación. 3. Difundir los conocimientos para elevar el nivel cultural y ponerlos al servicio de la sociedad y del desarrollo integral del hombre.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En el marco metodológico se define el tipo y diseño de la investigación, la población, muestra del objeto de estudio, además el instrumento de medición con el cual se recopiló la información que surgió del estudio.

Tipo y Diseño de la Investigación.

Tipo de investigación.

Esta investigación se centró en el tipo descriptivo transeccional. Para Hernández et al. (2008), los estudios descriptivos miden de manera independiente los conceptos o variables, para decir como es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés; sin indicar necesariamente como se relacionan las variables medidas. La investigación transeccional descriptiva realiza observaciones en un momento único en el tiempo. En esta investigación se observó directamente la situación actual existente en la comunidad de San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo. Al respecto Sabino (2002), define la investigación descriptiva como aquella que centra su preocupación primordialmente en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos.

Diseño de la Investigación.

Según Arias (2006), el diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en documental, de campo y no experimental.

Este trabajo de investigación, se enmarcó dentro de los parámetros de una investigación de campo dentro de la modalidad de proyecto factible, ya que los datos se recogieron directamente de la realidad existente mediante la aplicación directa de un cuestionario para determinar las expectativas de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo usuarias de los diferentes servicios de capacitación emprendedora a través de la extensión universitaria del Núcleo “Rafael Rangel” de la Universidad de los Andes para generar reflexiones y acciones que la fortalezcan, la integren y de este modo, combinando excelencia académica con relevancia social, conocer el nivel de satisfacción de las personas usuarias con respecto a los diferentes servicios que se prestan de forma que los resultados puedan ser analizados y faciliten la puesta en marcha de mejoras concretas en los servicios.

Así mismo, este trabajo se realizó siguiendo la modalidad del proyecto factible, para determinar la actitud hacia el turismo de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel como factor de éxito para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en comunidades rurales.

Población y Muestra.

Población.

Para Arias (2006), la población es definida como el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. De igual forma, Hernández et al. (2008), la define

como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Para la presente investigación la población estuvo conformada por 110 miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo usuarias de los diferentes servicios de capacitación emprendedora a través de la extensión universitaria del Núcleo “Rafael Rangel” de la Universidad de los Andes.

Muestra.

Según Arias (2006), la muestra es un subconjunto representativo de la población accesible. En la investigación la muestra estuvo conformada por 44 miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel, escogidos aleatoriamente utilizando el método de la tabla de números aleatorios del listado de 110 usuarias de los diferentes servicios de capacitación emprendedora a través de la extensión universitaria del Núcleo “Rafael Rangel” de la Universidad de los Andes.

Se calculó a través de la formula:

Cuando la población es finita y el nivel de confianza es de 99%

$$n = \frac{Z_{c^2}^2 \cdot p \cdot q}{e^2} = \frac{9 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

n= tamaño de la muestra

Z_{c²}= Z crítico

P y q= proporciones complementarias

e²= error del muestreo.

Técnicas utilizadas para la recolección de datos.

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta, el análisis documental, análisis de contenido, entre otros (Arias 2006). Para dar

cumplimiento a los objetivos planteados en esta investigación, se utilizaron como técnicas investigativas la encuesta y la entrevista.

Instrumentos utilizados para la recolección de datos.

Para el estudio se diseñó un instrumento (encuesta) tipo escala de Likert y en este caso estuvo constituido por cinco datos personales (sexo, edad, nivel de instrucción, experiencia agrícola, sistema de producción) y 15 preguntas de las cuales cinco midieron la actitud cognitiva, cinco la actitud conductual y cinco la actitud afectiva. Adicionalmente, se incluyeron 5 preguntas para indagar las expectativas de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel sobre su importancia (relevancia de la información y utilidad de la información) y satisfacción (la cantidad de información recibida sobre los cursos y, claridad de la información recibida)

www.bdigital.ula.ve

Validez del instrumento.

Según Hernández et al. (2008), la validez se refiere al grado en que un instrumento mide realmente lo que se pretende medir, es decir, no debe afirmar algo que es falso ni negar algo que es verdadero.

El instrumento fue sometido a la validez de contenido, haciendo uso de la técnica juicio de expertos, para lo cual se seleccionaron tres profesionales versados en la temática de estudio a quienes se les entregó un modelo del instrumento diseñado para el estudio, con el fin de que evaluaran cada ítem establecido en el mismo, atendiendo a su pertinencia con los objetivos y la teoría, su congruencia y su claridad en la redacción. Revisadas las sugerencias suministrada por los expertos, se elaboró la versión definitiva del instrumento. Posteriormente, se procedió a realizar una prueba piloto con 13 agricultores, que no formaron parte de la muestra de estudio, pero que presentaban las mismas características de los sujetos a investigar. Se aplicó como

prueba estadística de confiabilidad el coeficiente alpha de Cronbach, por ser el adecuado para las escalas y se obtuvo $\alpha = 0,90$ lo que indicó una alta confiabilidad de que el instrumento diseñado permitiría medir los objetivos de la investigación.

Se su cálculo se utilizó la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_T^2} \right]$$

α = Coeficiente de confiabilidad

K = número de ítem

s_i^2 = Total de la varianza de cada ítem

$$s_i^2 = \frac{(x - \bar{x})^2}{n-1}$$

x = número asignado a cada pregunta

\bar{x} = Media aritmética del ítem correspondiente

n = tamaño de la muestra piloto.

Técnica de procesamiento y análisis de datos.

Para proceder al análisis de los datos, se utilizó la estadística descriptiva que según Hernández et al. (2008), facilita el procesamiento de datos y la interpretación de los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación. El análisis de los datos recogidos se utilizó el paquete estadístico SPSS, se realizó el cálculo porcentual y el promedio respectivo en cada categoría.

CAPITULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Características ambientales, socioeconómicas y socioculturales de la zona de “San Miguel” Municipio Boconó, estado Trujillo - Venezuela.

Para el logro del primer objetivo de estudio, se identificó la situación actual de la parroquia San Miguel del municipio Boconó, estado Trujillo iniciando desde los diagnósticos preexistentes de los que disponía el respectivo gobierno local de la comunidad de San Miguel, los cuales estuvieron apoyados en información de base secundaria para conformar un panorama preliminar de la localidad. A estos antecedentes se agregó información propia recolectada a través de dos mecanismos: entrevistas a informantes claves y observación directa con visitas a la localidad haciendo énfasis en la situación geográfica, las actividades que desempeñan y la cantidad de habitantes que presenta la parroquia San Miguel, del municipio Boconó, estado Trujillo.

También se tomó en cuenta los aportes del párroco de la comunidad Allender Hernández, la vocera principal del consejo comunal y agrícola Doris Fernández; el profesor titular de la Universidad de los Andes Alberto Villegas y la investigadora de la Universidad Simón Bolívar (USB) Sonia García, ambos investigadores en el área de cultura y tradiciones de la población en estudio.

De la información recolectada se resume que la parroquia San Miguel desde el punto de vista geográfico, se halla situada al norte del municipio Boconó, estado Trujillo encontrándose a tan solo 45 km de Santa Ana y a 19 km de Boconó, tiene una población de aproximadamente 6.200 habitantes y una superficie de 3.187,5 hectáreas

con una altura de 1.740 msnm y una temperatura media de 15,5 °C. Igualmente posee un clima muy agradable. Esta parroquia cuenta con escuela, liceo, ambulatorio tipo II, prefectura, una casa cultural, el consejo campesino San Miguel Arcángel integrado por 15 consejos comunales; el cual beneficia de 900 a 1000 productores aproximadamente. Cabe destacar, que San Miguel es un pueblo muy típico y de un significativo acervo cultural. Entre sus características socioeconómicas se basan principalmente la agricultura con siembras de papas, zanahoria, apio, remolacha, pimentón, repollo, coliflor, brócoli, entre otros. Aunque también cuentan con pequeños comercios. Es una parroquia muy visitada, rodeada por bellas montañas donde se pueden observar sus sembradíos. En ella se encuentra la iglesia San Miguel, que constituye el patrimonio de mayor valor en el estado Trujillo.

Información general de los agricultores

Sexo: En la tabla 2 se observa que el mayor porcentaje de los agricultores participantes (95%) pertenece al sexo masculino y sólo el 5% corresponde al sexo femenino. En estas comunidades la población dedicada a la agricultura es mayormente del sexo masculino, relegando a las mujeres a trabajos domésticos.

Edad: En cuanto a la edad los resultados indican que el 48% de los agricultores participantes son menores de 40 años, seguido del 32% de los cuales tienen edades entre 40 y 60 años y 20% mayores de 60 años (tabla 1). Esto permite afirmar que es una población con un alto porcentaje de agricultores jóvenes, con amplio potencial en la zona para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en bien de mejorar el sistema productivo local. Esta condición podría incidir positivamente en la adopción de conocimiento para el emprendimiento. Salas (2002) señala que las actitudes se aprenden a través de la observación e imitación de personas mayores. Por su parte, Pérez et al. (1997) indican que los agricultores

mayores no son los más resistentes al cambio y adopción de tecnologías, como generalmente se considera.

Nivel de instrucción: En la tabla 2 se observa que el mayor porcentaje (60%) tiene el nivel educativo de primaria, y esta cifra disminuye hacia los niveles superiores lo que demuestra que la mayoría de los agricultores poseen poca formación académica, panorama típico de las zonas rurales. El nivel educativo no debería ser condicionante total para que las personas puedan desarrollar emprendimiento. Sin embargo, Salas (2002) afirma que el nivel educativo deficiente, podría influir en el nivel de adopción de tecnología por parte de los agricultores.

Experiencia: El mayor porcentaje de los agricultores (55%) posee más de 20 años de experiencia en la agricultura (tabla 2). Salas (2002) señala que la experiencia del agricultor es clave para la adopción y puesta en práctica de las innovaciones, y Pérez et al. (1997) sostiene que cuando el agricultor tiene más años de experiencia en la realización de sus labores es más propenso a la adopción de tecnologías. Los años que posee un agricultor en sus labores diarias, le permiten llegar a manejar con habilidad y ciertas destrezas la mayoría de las condiciones del medio que lo rodean y le permiten tomar ciertas decisiones con sabiduría respecto a su proceso productivo.

Sistema de producción: En la tabla 2 se observa que el mayor porcentaje de agricultores (70%) se dedica a la agricultura y ganadería (sistema mixto). Esta situación se debe al hecho de que la necesidad de subsistencia los ha conducido a la diversificación de actividades productivas. La presencia de instituciones del estado involucradas en sus comunidades les ha permitido apropiarse de la tecnología agrícola y por lo tanto, la agricultura está siendo más rentable para ellos. Se incluye, además, que las condiciones agroecológicas les permiten mantener un sistema mixto de producción.

Tabla 2. Información general sobre los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo usuarias de los diferentes servicios de capacitación emprendedora a través de la extensión universitaria

	Sexo	%
Masculino		95
Femenino		5
	Edad	
Menor de 40 años		48
Entre 40 y 60 años		32
Mayor de 60 años		20
	Nivel de instrucción	
Primaria		60
Secundaria		25
Superior		5
Ninguna		10
	Experiencia agrícola	
Menor de 5 años		-
Entre 5 y 20 años		45
Mayor de 20 años		55
	Sistema de producción	
Agricultura		28
Ganadería		2
Ambos		70

Actitud hacia el turismo de la comunidad “San Miguel” de Boconó

Dimensión cognitiva

En tabla 3 se presenta la dimensión cognitiva hacia el turismo de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel. Se observa que el mayor porcentaje (60%), se ubicó en la categoría “Posiblemente Si”, destacándose el ítem 1 (El turismo permite que haya más ventas en los negocios de San Miguel.), 2 (El turismo permite tener un mayor ingreso económico para mi familia) y 3 (.El turismo contribuye a la mejora de calles y escuelas.). Un porcentaje significativo (30%) indicó que el turismo contribuye al mejoramiento de servicios básicos a San Miguel (agua potable, drenaje y luz eléctrica, entre otros (ítem 4). El 70 % también manifestó que la llegada de turistas beneficia a San Miguel.

Tabla 3. Actitud cognitiva hacia el turismo de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo.

Ítems	Categorías (%)				
	Definitivamente No	Possiblemente No	No sé	Possiblemente Si	Definitivamente Si
1. El turismo permite que haya más ventas en los negocios de San Miguel.	0	5	15	60	20
2. El turismo permite tener un mayor ingreso económico para mi familia.	4	6	10	50	30
3. El turismo contribuye a la mejora de calles y escuelas.	2	6	12	55	25
4. El turismo contribuye al mejoramiento de servicios básicos a San Miguel (agua potable, drenaje y luz eléctrica, entre otros.).	16	28	6	30	20
5. La llegada de turistas beneficia a San Miguel.	0	4	6	20	70

Dimensión Conductual

La dimensión conductual de los miembros del consejo campesino hacia el turismo se presenta en el Tabla 4. Se destaca el mayor porcentaje (68 %) en la categoría SIEMPRE, con relevancia a el ítem 8 (Trata bien al turista) y el ítem 6 (Ofrece un servicio a los turistas).

El 25% de los miembros del consejo campesino se ubicó en la categoría SIEMPRE en cuanto a que procura el contacto con los turistas (ítem 7), mientras que el 23% de los miembros del consejo señaló que casi siempre platica con el turista (ítem 9). Asimismo, el 30% reportó que a veces propone ideas para la organización de la llegada de turistas (ítem 11).

Tabla 4. Actitud conductual hacia el turismo de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo

Ítems	Categorías (%)				
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
6. Ofrece un servicio a los turistas	63	25	7	5	0
7. Procura el contacto con los turistas	25	17	16	19	23
8. Trata bien al turista	68	16	6	10	0
9. Platica con el turista	22	23	18	21	16
11. Propone ideas para la organización de la llegada de turistas	12	14	30	26	18

Dimensión afectiva

En la tabla 5 se muestra la dimensión afectiva de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel hacia el turismo. Se observa que el mayor porcentaje (78 %) se concentró en la categoría me agrada mucho, con la mayor frecuencia de respuesta en el ítem 12 (San Miguel como destino turístico) y 13 (La llegada de turistas a San Miguel). Esto evidencia una dimensión afectiva favorable hacia el turismo de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel.

Tabla 5. Actitud afectiva hacia el turismo de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo.

Ítems	Categorías (%)				
	Me agrada Mucho	Me agrada Poco	Me es Indiferente	Me desagrada poco	Me desagrada Mucho
12. San Miguel como destino turístico	78	19	3	0	0
13. La llegada de turistas a San Miguel	61	25	14	0	0
14. El contacto con los turistas:	58	24	18	0	0
15. Platicar con los turistas	47	30	19	4	0
16. El comportamiento de los turistas	34	42	23	0	1

Expectativas de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel usuarios de los diferentes servicios de capacitación.

Importancia

a.- Relevancia de la información.

El 60% de los agricultores de la comunidad de San Miguel consideran algo importante la relevancia de la información suministrada en los cursos y talleres aplicados para su trabajo como agricultor y para iniciar el emprendimiento que permite obtener ingresos adicionales para alimentar a su familia, y un 20 por ciento consideran que la información de los cursos es muy importante (Figura 1).

b.- Utilidad de la información

En la Figura 2, se puede apreciar que el 70% los agricultores usuarios de los cursos y talleres aplicados consideran algo útil la información recibida y un 30% demostraron que la información es muy útil; por el contrario un 7% y un 4 % demostraron que la información es algo inútil y nada útil respectivamente.

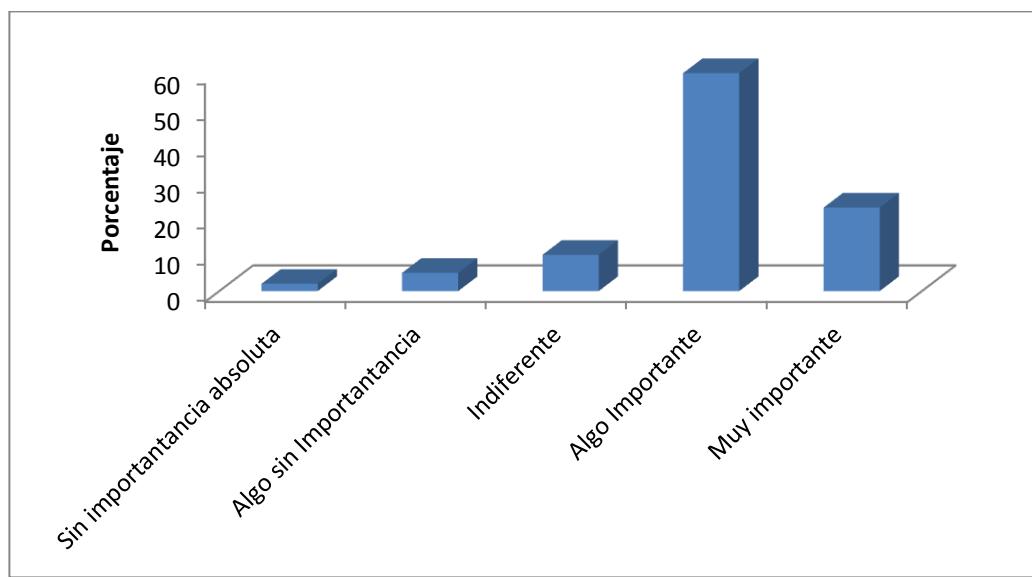


Figura 1. Posición de los agricultores en relación a la relevancia de la información

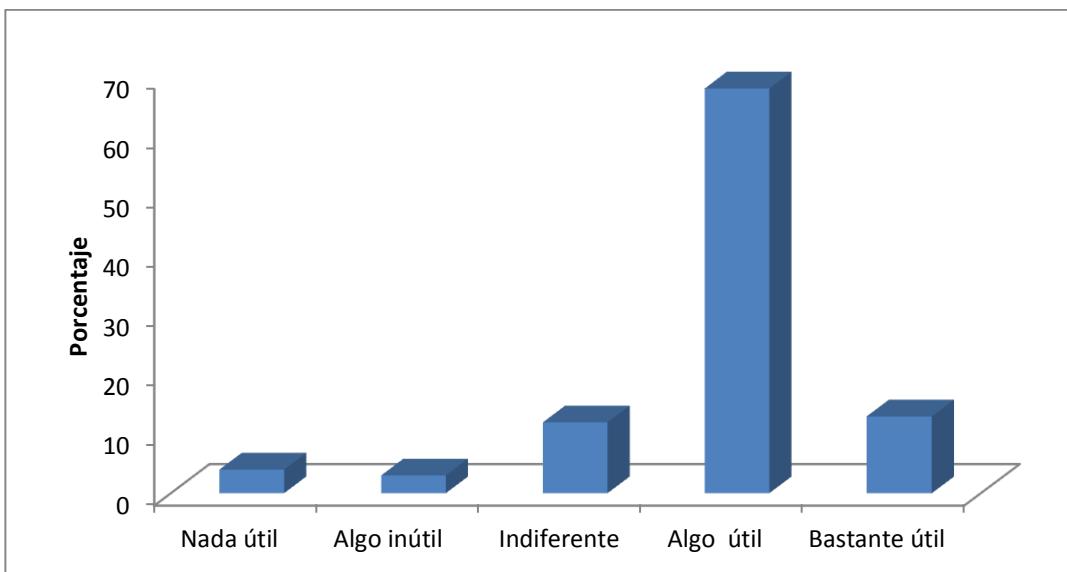


Figura 2. Posición de los agricultores en relación a la utilidad de la información

Satisfacción

a.- La Cantidad de difusión e información recibida sobre los cursos

Como se puede observar en la figura 3, la suma de respuestas de insatisfacción alcanza un 68%, este elevado porcentaje de respuestas negativas hace necesario considerar a la cantidad de información y propaganda recibida sobre los cursos como un punto débil de nuestro servicio. Por lo tanto se hace preciso aumentar el número de cursos y talleres y darle más propaganda para mayor difusión en esta comunidad rural.

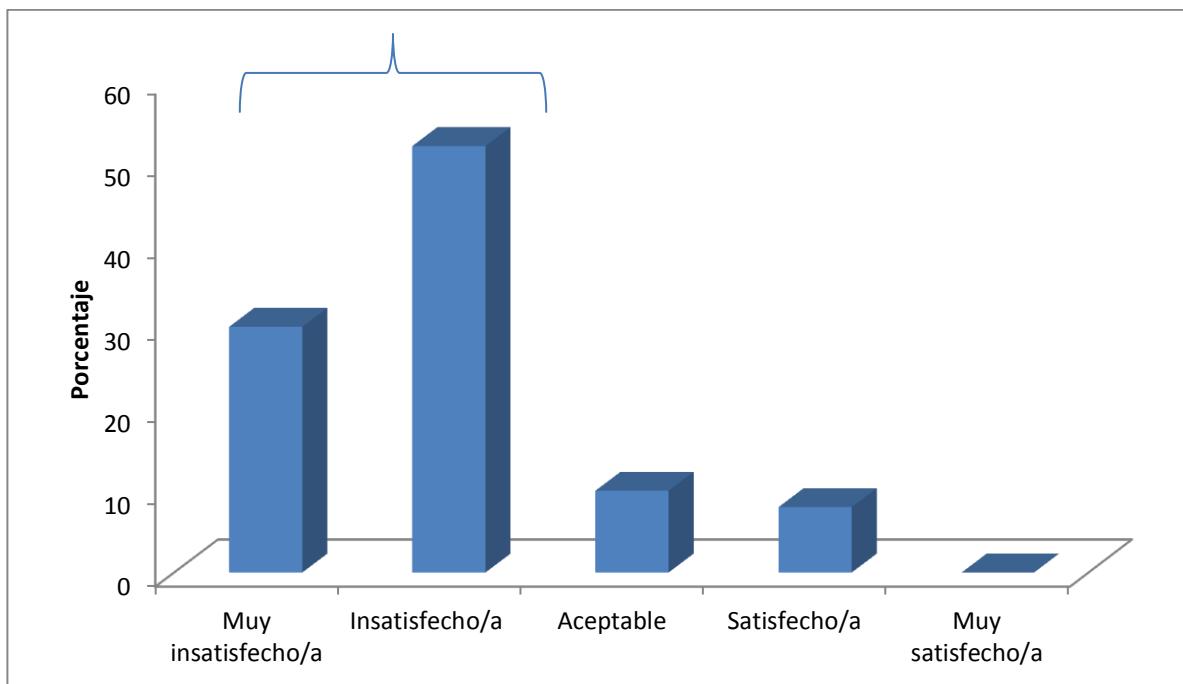


Figura 3. Posición de los agricultores en relación a la cantidad de difusión e información recibida sobre los cursos

www.bdigital.ula.ve

b.- Claridad de la información recibida

El elevado porcentaje de respuestas de satisfacción nos indica que la “claridad de la información recibida sobre los cursos” es un punto fuerte de nuestro servicio. Es decir los cursos y talleres fueron bien adaptados a la capacidad perceptiva de los agricultores de la población de San Miguel de Boconó (Figura 4).

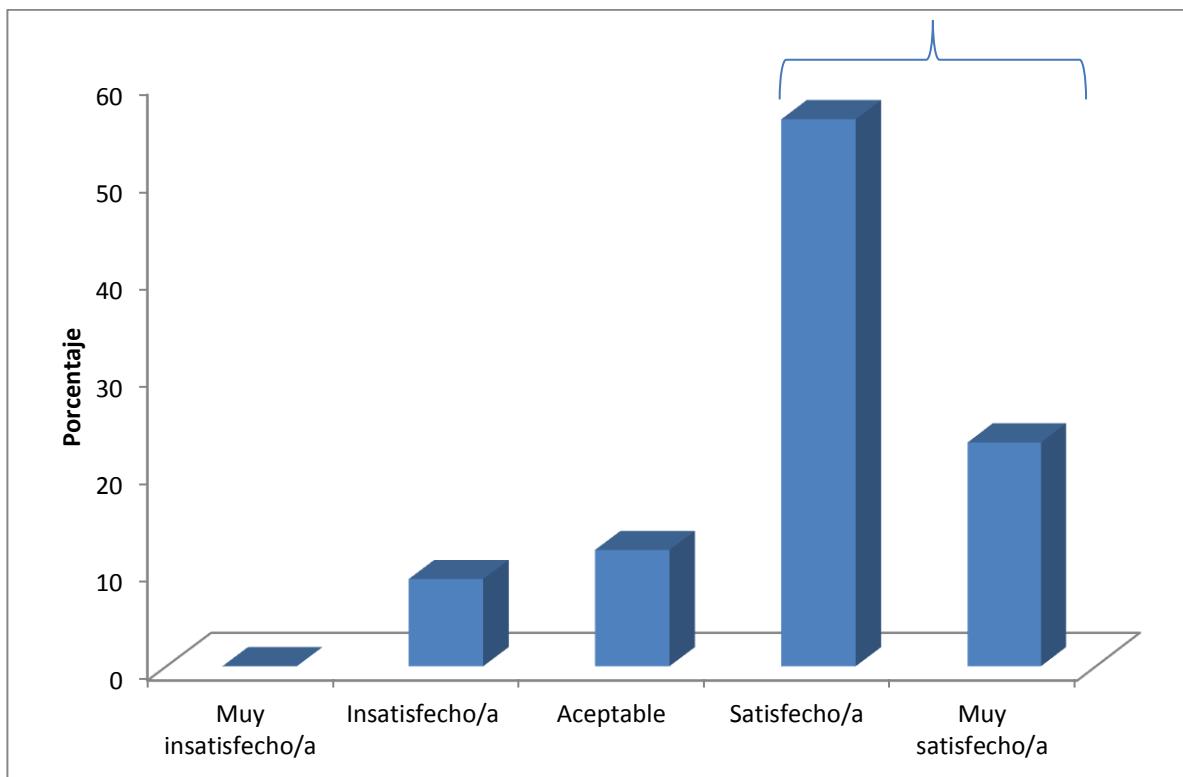


Figura 4. Posición de los agricultores en relación a la claridad de la información recibida

CONCLUSIONES

En esta investigación se ofrece las herramientas básicas para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en “San Miguel” municipio Boconó, estado Trujillo – Venezuela aplicando cursos y talleres de capacitación en conservación y valor agregado de frutas y hortalizas a los miembros del consejo campesino como alternativa de producción para potenciar el desarrollo sostenible de esta región andina.

Inicialmente se propuso conocer la actitud de la comunidad local hacia el turismo como un elemento clave en el éxito o en el fracaso de cualquier iniciativa de emprendimiento y con mayor razón cuando se trata de turismo comunitario ya que impacta en la organización productiva, el mercado laboral y la organización social de los pueblos.

Se encontró una actitud favorable de la comunidad San Miguel, municipio Boconó hacia el turismo; que se puede explicar por las expectativas sobre su potencial de recursos naturales que atrae al turista. Sin embargo, la evidencia muestra que los recursos naturales no son suficientes para el éxito económico, es por eso que, se requiere proporcionar a los visitantes productos de calidad basados en el desarrollo de capacidades administrativas y comerciales, pues finalmente se trata de una alternativa de iniciativas de negocios que debe generar ganancias en la lógica de la racionalidad económica.

En lo que respecta a la dimensión cognitiva, más de las dos terceras partes del total de agricultores consideran que el turismo contribuye al mejoramiento de servicios básicos en San Miguel. El 70% también manifestó que la llegada de turistas beneficia a dicha comunidad.

En cuanto a la dimensión conductual, más de las tres cuartas partes de los agricultores asumen un comportamiento adecuado hacia el turismo donde se destaca el mayor porcentaje 68 % en cuanto a tratar bien y ofrecer un servicio a los turistas.

En relación a la dimensión afectiva, todos los agricultores valoran y le confieren importancia a la llegada de recursos en la época de mayor número de turistas. Además están conscientes de que deben abocarse a ofrecer a los turistas productos locales, condición ésta que se convierte en fortaleza a la hora de involucrarlos en actividades inherentes a iniciativas de emprendimiento y ser aprovechada como oportunidad para generar ingresos y crear empleos, fomentando una actividad adicional a las actividades económicas tradicionales, a la vez que pueda representar un freno a la migración rural, mejorar la calidad de vida de los habitantes y contribuir al desarrollo sostenible y la participación activa de los grupos sociales.

Pero no se trata sólo de saber si tienen una actitud favorable para recibir a los turistas, sino reconocer si están de acuerdo en convertirse en empresarios turísticos para lo cual se determinó las expectativas de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel, usuarios de los diferentes servicios de capacitación, entendiendo que la satisfacción supone una valoración subjetiva del éxito alcanzado, ya que está enfocada más hacia las percepciones de criterios para entender un fenómeno que proviene de la persona, de su percepción, y de sus intereses como indicador para evaluar la calidad de los cursos y talleres llevados a cabo por la extensión del Núcleo Rafael Rangel de la universidad de los Andes para el fortalecimiento institucional para mayor eficiencia y eficacia en la trasmisión de conocimientos científicos, técnicos y organizativos que servirán de base para capitalizar el conocimiento científico y técnico en el contexto de la relación universidad – sector productivo.

Una vez analizado las distintas aportaciones tratadas los resultados nos proporcionan la posibilidad de abrir nuevas líneas de investigación para estimular el espíritu empresarial mejorando las acciones que se lleven a cabo en programas de formación de persona para dinamizar un territorio con características especiales como San Miguel Arcángel con recursos existentes que pueden ser aprovechados para el

aumento de la calidad de vida de la población con un verdadero desarrollo socioeconómico posible.

www.bdigital.ula.ve

RECOMENDACIONES

Es recomendable que se realicen investigaciones de mercado que fortalezcan y le den validez a la diversificación y diferenciación de productos agropecuarios y actividades comerciales que desarrolleen las empresas agrícolas en ésta región andina del municipio Boconó del estado Trujillo - Venezuela que representan una atractiva oportunidad para el desarrollo económico.

El desarrollo exitoso del agroturismo depende, en gran medida, de la organización, comunicación, voluntad política y actitud de empresarios emprendedores locales, pero sobre todo de creación de “alianzas” empresariales que involucren a la Universidad y el apoyo del sector gubernamental como factores determinantes en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en comunidades rurales de la región andina.

www.bdigital.ula.ve

Referencias bibliográficas

- Altamirano, M., G. Galloway, B. Louman, K. Prins y L. Ortega. 2010. Actitudes, conocimientos, manejo de fincas y percepción de los campesinos hacia el uso del recurso bosque en comunidades aledañas a la Reserva Biológica Indio Maíz, El Castillo, Río San Juan, Nicaragua. Rev. Recursos Naturales y Ambiente 43: 49-61.
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5ta. Ed). Caracas: Episteme.
- Arrayales, Jorge Olmos. (2007). Citado por García Diego José. Importancia al espíritu emprendedor. INTRODUCCIÓN ARTICULO PERFIL *EMPRENDEDOR*. [Revista en Línea]. Disponible: <http://www.eduinnova.es/emprendedor.pdf>. [Consulta: 2015, Julio 25].
- Caballero R, K. (2002). El concepto de “satisfacción en el trabajo” y su proyección en la enseñanza Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado. Becaria investigación, Universidad de Granada.
- Castaño, J. M. (2005): Psicología social de los viajes y del turismo. Thompson. Madrid.
- Díaz Armas, R. y Gutiérrez Taño, D. (2010): “La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia”. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio cultural, Vol. 8, No.4, pp. 431–444.
- Diccionario de la Real Academia Española (2008). Vigésima segunda edición, (Documento en Línea). Disponible en:http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=satisfacción. [Consulta: 2015, Julio 15].
- Forero, J. y Garay L. J. (2013). La eficiencia económica de los grandes, medianos y pequeños productores agrícolas colombianos. Resumen de resultados.
- Hernández, R. (1996). Variables Intervinientes en el Desarrollo Rural y Propuesta Metodológica. Potencia para I Simposio de Ciencias Antropológica del cono sur. Fac. Cs. Sociales. Universidad de Chile.
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2008). Metodología de la investigación. (4ta. Ed). Colombia: Mc Graw Hill.

León T, Bertha. (2011). Satisfacción laboral en Docentes de Primaria en Instituciones Educativas Inclusivas – Región Callao. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú.

Ley Orgánica de Educación (1980).República de Venezuela Gaceta Oficial Número 2.635 .Extraordinario del 28-07-1980. Caracas.

Londoño, L. 2008. Agricultura campesina y desarrollo rural. Facultad de Ciencias Agropecuarias. 6(1), 78-86 pp. Colombia.

Mas, R. (2005). Desarrollo Endógeno. Cooperación y dependencia. Primera edición. Editorial.

Mejías A. y Martínez D. 2009. Desarrollo de un Instrumento para Medir la Satisfacción Estudiantil en Educación Superior. Rev. Docencia Universitaria 2:29-47.

Morales, J. F. (1999): “Actitudes” Psicología social. McGraw Hill, UNED, Madrid, pp. 132-143.

Núñez, J. (2004). Sabores y Educación. Caracas: UPEL.

Ontiveros, M. Muñoz, R. Salas, M. 2013. Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico. Rev.Cultura y turismo 14:4-30.

Pérez, O., O. Ramírez, L. Hilje y J. Karremans. (1997). Potencial de adopción de dos opciones tecnológicas de manejo integrado de plagas (MIP) aplicando tres técnicas de extensión con productores de tomate en el Valle Central Occidental, Costa Rica. Manejo Integrado de Plagas 43:19-30.

Pichardo, M., García Berbén, A.B., de la Fuente Arias, J. y Justicia, F. (2007). El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 9(1), 1-27.

República Bolivariana de Venezuela (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial Número 36.860 del 30-12- 1999. Caracas.

Royo Vela, M. y Ruiz Molina, M. E. (2009): “Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural” Cuadernos de Turismo. No. 23, pp. 214-236.

- Sabino, C. (2000). El proceso de Investigación. Caracas: Panapo
- Salas, J. (2002). Actitud del productor agrícola de comunidades del Valle de Quíbor, Venezuela, hacia el manejo integrado de plagas en tomate. Desarrollo Rural 4-5: 183-213.
- Serna Gómez, Humberto (2010). Gerencia estratégica. Décima edición, 3R Editores, Agosto de 2010. Colombia.
- Tinoco, O. (2008). Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial. [Revista en línea]. Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/vol11_n2/a03v11n2.pdf. [Consulta: 2013, mayo 11].
- Tumino M. y Poitevin E. 2013. Evaluación de la calidad de servicio universitario desde la percepción de estudiantes y docentes: caso de estudio. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. 2: 63-84.
- Vázquez, B (2004). La formación del espacio venezolano. Caracas: Episteme. Venezuela.
- Vincenzi, A. (2013). Evaluación institucional y mejoramiento de la calidad educativa en tres universidades privadas argentinas. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 4(9), 76-94.
- Wietz, R. (1981). Desarrollo Social Integral. México, DF: Ediciones de CONACYT.

ANEXOS
www.bdigital.ula.ve



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Quien suscribe, Alicia Castellanos, titular de la Cédula de Identidad N° V 10.421.405, de Profesión: Magíster Scientiae en Administración, por medio de la presente hago constar que revise y valide el instrumento para la recolección de Datos del Trabajo de Grado Titulado: **“FACTORES DETERMINANTES EN EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA REGIÓN ANDINA. CASO: “SAN MIGUEL” MUNICIPIO BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO - VENEZUELA.”** Realizado por: Carmen Bolívar; titular de la Cédula de Identidad N° V14.309.438; aspirante al Título de **Magister Scientiae en Desarrollo Regional**,

A través de los siguientes criterios de evaluación:

- Pertinencia en los planteamientos, ítems y los objetivos de la investigación.
- Claridad en los planteamientos e ítems.
- Suficiencia en los planteamientos e ítems para el logro de los objetivos propuestos.

Constancia que se expide en Trujillo, a los 12 días del mes de Enero del dos mil diecisiete.

Atentamente;

Firma:

Alicia Castellanos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Quien suscribe, Glemary Graterol, titular de la Cédula de Identidad N° V 17.038.310, de Profesión: Magíster Scientiae en Administración de la Educación, por medio de la presente hago constar que revise y valide el instrumento para la recolección de Datos del Trabajo de Grado Titulado: **“FACTORES DETERMINANTES EN EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA REGIÓN ANDINA. CASO: “SAN MIGUEL” MUNICIPIO BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO - VENEZUELA.”** Realizado por: Carmen Bolívar; titular de la Cédula de Identidad N° V14.309.438; aspirante al Título de **Magister Scientiae en Desarrollo Regional**, A través de los siguientes criterios de evaluación:

- Pertinencia en los planteamientos, ítems y los objetivos de la investigación.
- Claridad en los planteamientos e ítems.
- Suficiencia en los planteamientos e ítems para el logro de los objetivos propuestos.

Constancia que se expide en Trujillo, a los 12 días del mes de Enero del dos mil diecisiete.

Atentamente;

Firma:

Glemary Graterol



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Quien suscribe, Luisana Mejia, titular de la Cédula de Identidad N° V 17.262.039, de Profesión: Magíster Scientiae en Gerencia de la Educación, por medio de la presente hago constar que revise y valide el instrumento para la recolección de Datos del Trabajo de Grado Titulado: **“FACTORES DETERMINANTES EN EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA REGIÓN ANDINA. CASO: “SAN MIGUEL” MUNICIPIO BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO - VENEZUELA.”** Realizado por: Carmen Bolívar; titular de la Cédula de Identidad N° V14.309.438; aspirante al Título de **Magister Scientiae en Desarrollo Regional**, A través de los siguientes criterios de evaluación:

- Pertinencia en los planteamientos, ítems y los objetivos de la investigación.
- Claridad en los planteamientos e ítems.
- Suficiencia en los planteamientos e ítems para el logro de los objetivos propuestos.

Constancia que se expide en Trujillo, a los 12 días del mes de Enero del dos mil diecisiete.

Atentamente;

Firma:

Luisana Mejia

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A MIEMBROS DEL CONSEJO CAMPESINO
SAN MIGUEL ARCÁNGEL DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL,
MUNICIPIO BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO.**

El cuestionario que aquí se presenta tiene como finalidad recabar datos importantes para llevar a cabo la investigación conducente a determinar Actitud hacia el turismo de los miembros del consejo campesino San Miguel Arcángel de la parroquia San Miguel, municipio Boconó, estado Trujillo, como aspecto fundamental para determinar FACTORES DETERMINANTES EN EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA REGIÓN ANDINA.

Seguidamente encontrarás una serie de preguntas con diferentes alternativas, marca la respuesta de la manera más objetiva posible. Para ello toma en cuenta las siguientes instrucciones:

1. Lee cuidadosamente cada pregunta antes de responderla.
2. En cada pregunta encontrarás 5 alternativas de respuesta, seleccione solo una según su opinión y marque con una equis (x) dentro del recuadro.

Gracias por su colaboración.

Actitud cognitiva

Ítems	Categorías (%)				
	Definitivamente No	Possiblemente No	No sé	Possiblemente Si	Definitivamente Si
1. El turismo permite que haya más ventas en los negocios de San Miguel.					
2. El turismo permite tener un mayor ingreso económico para mi familia.					
3. El turismo contribuye a la mejora de calles y escuelas.					
4. El turismo contribuye al mejoramiento de servicios básicos a San Miguel (agua potable, drenaje y luz eléctrica, entre otros.).					
5. La llegada de turistas beneficia a San Miguel.					

Actitud conductual

Ítems	Categorías (%)				
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
6. Ofrece un servicio a los turistas					
7. Procura el contacto con los turistas					
8. Trata bien al turista					
9. Platica con el turista					
11. Propone ideas para la organización de la llegada de turistas					

Actitud afectiva

Ítems	Categorías (%)				
	Me agrada Mucho	Me agrada Poco	Me es Indiferente	Me desagrada poco	Me desagrada Mucho
12. San Miguel como destino turístico					
13. La llegada de turistas a San Miguel					
14. El contacto con los turistas:					
15. Platicar con los turistas					
16. El comportamiento de los turistas					