

Orinoco. Pensamiento y Praxis/ Volumen 14 / Nro 3/2024. Pp. (66). Multidisciplinarias/. (ISSN-L): [3006-8827](#). Depósito legal: Ppi201202BO3993/ Organismo responsable. Asociación Fraternidad y Orientación Activa/ Editorial. Fondo Editorial ORINOCO Pensamiento y Praxis. RIF.J-403372659. Indizada/Resumida en los directorios de Latindex, ficha/20344, directorio de la International Standard Serial Number: ISSN de enlace: [ISSN 3006-8827 \(Online\) | Orinoco | The ISSN Portal](#), adherida a la Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades (LatinREV) de FLACSO Argentina y en Dialnet de la Universidad de la Rioja. Ciudad Bolívar. República Bolivariana de Venezuela.

Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](#).



(Recibido el 15/08/2024, aceptado el 26/09/2024)

El Panorama del Turismo en Salud en México: Actores y Oportunidades entre 2015 y 2019

Jessica Andrea Orozco-Rios jandreaorozco@estudiante.uniajc.edu.co https://orcid.org/0009-0002-0599-3067 Institución Universitaria Antonio José Camacho; Grupo de Investigación GISAP; Semillero de Investigación SIGES Cali – Colombia	Karla Viviana Andrade-Diaz¹ kvandrade@admon.uniajc.edu.co https://orcid.org/0000-0001-8192-0228 Institución Universitaria Antonio José Camacho; Grupo de Investigación GISAP; Semillero de Investigación SIGES Cali – Colombia
Oscar Marino Lopez-Mallama omarinolopez@admon.uniajc.edu.co https://orcid.org/0000-0002-3543-9123 Institución Universitaria Antonio José Camacho; Grupo de Investigación GISAP; Semillero de Investigación SIGES Cali – Colombia	

¹¹ Forma de citar este artículo: Orozco-Ríos, J. A., Andrade-Díaz, K. V. y López-Mallama, O. M. (2024) 'El Panorama del Turismo en Salud en México: Actores y Oportunidades entre 2015 y 2019', Orinoco. Pensamiento y Praxis, 14(3), pp. 66-. ISSN-L: 3006-8827.

Resumen

El turismo de salud ha emergido como una industria en constante crecimiento y evolución en el panorama mundial, desempeñando un papel crucial en la economía de muchos países, incluido México. El objetivo del estudio es realizar un análisis de la dinámica del turismo en salud en México durante el período de 2015 a 2019, identificando los factores clave que impulsan este fenómeno, los tratamientos médicos más demandados, y las oportunidades y desafíos para el sector en el futuro. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo de tipo descriptivo con revisión documental. Los resultados revelaron una creciente demanda de turistas internacionales en busca de servicios médicos de calidad a costos competitivos. Se identificaron fortalezas como la calidad de los servicios médicos y la infraestructura moderna, así como oportunidades de mejora en la promoción y regulación del sector. Esta temática ha proporcionado información valiosa para profesionales de la salud, autoridades gubernamentales y actores del sector turístico, fortaleciendo su capacidad para contribuir al desarrollo sostenible de la industria del turismo de salud en México.

Palabras Clave: Turismo en Salud; Economía de la Salud; Administración en Salud; Mercado de Salud; Ecosistema de Salud.

Clasificación JEL: I11, L83, P46

The Panorama of Health Tourism in Mexico: Actors and Opportunities between 2015 and 2019

Abstract

Health tourism has emerged as an industry in constant growth and evolution in the global landscape, playing a crucial role in the economy of many countries, including Mexico. The objective of the study is to conduct an analysis of the dynamics of health tourism in Mexico during the period from 2015 to 2019, identifying the key factors driving this phenomenon, the most demanded medical treatments, and the opportunities and challenges for the sector in the future. The methodology employed was a descriptive qualitative approach with a documentary review. The results revealed a growing demand of international tourists in search of quality medical services at competitive costs. Strengths such as the quality of medical services and modern infrastructure were identified, as well as opportunities for improvement in the promotion and regulation of the sector. This topic has provided valuable information for health professionals, government authorities and tourism stakeholders, strengthening their capacity to contribute to the sustainable development of the health tourism industry in Mexico.

Keywords: Health Tourism; Health economics; Health Management; Health Market; Health Ecosystem.

JEL classification: I11, L83, P46

O Panorama do Turismo de Saúde no México: atores e oportunidades entre 2015 e 2019

Resumo

O turismo de saúde surgiu como um setor em constante crescimento e evolução no cenário global, desempenhando um papel crucial na economia de muitos países, incluindo o México. O objetivo do estudo é analisar a dinâmica do turismo de saúde no México durante o período de 2015 a 2019, identificando os principais fatores que impulsionam esse fenômeno, os tratamentos médicos mais demandados e as oportunidades e desafios para o setor no futuro. A metodologia empregada foi uma abordagem descritiva qualitativa com uma análise documental. Os resultados revelaram uma demanda crescente de turistas internacionais que buscam serviços médicos de qualidade a custos competitivos. Foram identificados pontos fortes, como a qualidade dos serviços médicos e a infraestrutura moderna, bem como oportunidades de melhoria na promoção e regulamentação do setor. Esse tema forneceu informações valiosas para profissionais de saúde, autoridades governamentais e partes interessadas no turismo, fortalecendo sua capacidade de contribuir para o desenvolvimento sustentável do setor de turismo de saúde no México.

Palavras-chave: Turismo de saúde; Economia da saúde; Gestão da saúde; Mercado da saúde; Ecossistema da saúde.

Classificação JEL: I11, L83, P46

Introducción

El turismo de salud ha emergido como una industria en constante crecimiento y evolución en el panorama mundial, desempeñando un papel crucial en la economía de muchos países, incluido México. En los últimos años, el país ha consolidado su posición como uno de los destinos líderes en este sector, atrayendo a un creciente número de pacientes internacionales en busca de atención médica de calidad a costos competitivos.

Actualmente, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo como una amplia gama de actividades que las personas realizan cuando viajan fuera de su entorno habitual, ya sea por negocios, placer u otros motivos; esta definición no incluye la realización de actividades remuneradas mientras se está en el destino. De otro lado, La Organización Mundial de la Salud (OMS), por su parte define la salud, como un estado completo de bienestar físico, mental y social, más allá de la mera ausencia de enfermedades (Acerenza, 2006).

Arias-Aragonés et al (2012), consideran que si se vuelve a la definición de salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y se aplica al turismo; surge un nuevo concepto de turismo en salud, definido como el desplazamiento de personas a otros lugares con el propósito de recibir atención médica o intervenciones terapéuticas, combinando el cuidado de la salud con el placer de viajar y explorar nuevas culturas. Mientras que algunos lugares destacan por la dimensión y la variedad de los servicios médicos ofrecidos en sus clínicas y hospitales, otros pueden anunciarse por sus características naturales, como su clima y la abundancia de recursos naturales beneficiosos para la salud. Además, creen que esta práctica ha crecido significativamente en las últimas décadas, convirtiéndose en un fenómeno global con una gran influencia en las industrias de los viajes y la salud a nivel mundial (Mantilla-Mejía et al., 2023).

De otro lado, según Arcila y Giraldo (2019), el término "turismo de salud" describe la exportación de servicios médicos con énfasis en cuatro áreas principales: bienestar, estética, medicina preventiva y medicina curativa. La medicina curativa se ocupa del diagnóstico y el tratamiento rápido de las enfermedades, lo que incluye la atención hospitalaria y farmacéutica cuando hay signos claros de deterioro de una determinada función corporal.

Por el contrario, las disciplinas médicas que se enfocan en procedimientos quirúrgicos y terapias destinadas a preservar, mejorar y restaurar la estética natural del cuerpo conforman el ámbito de la medicina estética. Este enfoque busca no solo mantener y optimizar la salud física y mental, sino también abordar trastornos estéticos y prevenir el envejecimiento. En cambio, las especialidades médicas que se dedican a la prevención de enfermedades mediante métodos y controles específicos se agrupan bajo el término de medicina preventiva. Estas especialidades incluyen iniciativas dirigidas a promover y proteger la salud, así como a facilitar la detección temprana de enfermedades y la recuperación de la salud tras un diagnóstico. Por último, el bienestar se refiere a las actividades que mejoran la calidad de vida, fomentando la satisfacción en todas las dimensiones de la existencia: física, mental, emocional, espiritual y social. Estas actividades pueden abarcar desde opciones recreativas y físicas hasta métodos específicos diseñados para alcanzar este objetivo, especialmente en el contexto del turismo de salud (Arcila y Giraldo, 2019).

Sumado a lo anterior, Arcila y Giraldo (2019) reconocen los subsegmentos de Turismo de Salud en Turismo Médico que incluye medicina curativa, medicina estética y medicina preventiva;

y Turismo de Bienestar que incluye Wellness y “Medical, Lúdico Recreativo y Holístico, cada uno de ellos por su parte agrupa procedimientos y actividades relacionadas. En ese orden de ideas se puede deducir que, entre otros motivos relacionados con la salud, los turistas sanitarios buscan servicios relacionados con la prevención de enfermedades, la rehabilitación, la curación, el alivio del estrés y la salida de la rutina. Por ejemplo, se consideraría turista de salud a una persona que viaja a un hospital para operarse o que va a un balneario para descomprimirse. un balneario para aliviar la ansiedad. También puede tratarse de alguien que viaja a un lugar determinado por su ambiente y temperatura saludables (Arias-Aragonés et al, 2012).

Es importante analizar la dinámica del turismo en salud en México entre los años 2015 y 2019, considerando aspectos como el crecimiento del sector, los tratamientos médicos más demandados, los destinos populares y el gasto total de los turistas médicos durante este período. Al respecto García-Hernández (2016), refiere que todos los procedimientos son menos caros en México que en Estados Unidos. Naturalmente, estas variaciones de precios y el ahorro potencial para los pacientes que deciden viajar a otro lugar son factores importantes en la expansión mundial del turismo sanitario. Continúan diciendo que entre 1,4 y 3 millones de personas viajan a México anualmente en busca de tratamiento médico, describiendo la variedad de razones por las que la gente viaja allí para hacer turismo médico, incluyendo hispanos indocumentados que quieren ser tratados por médicos mexicanos y extranjeros que buscan alternativas de tratamiento menos costosas en las naciones del norte. En respuesta, afirma que el sector del turismo médico en México ingresó entre 8 y 8.8 millones de dólares en 2018. Alrededor de 5,3 millones de dólares de estos ingresos se pagan al sector de la salud, y la parte restante se destina a la industria de viajes y turismo (García-Hernández, 2016).

Entre los años 2015 y 2019, el turismo en salud en México ha generado un impacto económico y social considerable, tanto a nivel local como nacional. Este sector no solo ha impulsado el crecimiento de la industria turística y la inversión en infraestructura médica, sino que también ha generado empleo y ha contribuido al desarrollo de las comunidades locales donde se ubican los principales destinos médicos. La falta de regulación y estándares uniformes en la industria, la competencia desleal, la calidad variable de los servicios médicos y los problemas de accesibilidad y asequibilidad para ciertos grupos de población son algunos de los desafíos que enfrenta el sector. A pesar del crecimiento y el potencial económico del turismo en salud en

México, existen desafíos significativos que afectan su desarrollo sostenible y competitividad en el mercado internacional. Estos desafíos incluyen la necesidad garantizar la calidad y seguridad de los servicios de salud, y abordar las disparidades en el acceso a la atención médica entre la población local y los turistas médicos (Ministerio de Salud de México, 2019).

Por tanto, el objetivo de la investigación es realizar un análisis de la dinámica del turismo en salud en México durante el período de 2015 a 2019, identificando los factores clave que impulsan este fenómeno, los tratamientos médicos más demandados, y las oportunidades y desafíos para el sector en el futuro.

Cabe resaltar que este estudio optó por catalogar el tema de investigación según lo establecido en la clasificación JEL (Journal of Economic Literature), el cual es un método estándar para clasificar la literatura académica en el campo de la economía (Zarama-Rojas & Vera-Jaramillo, 2019). El artículo responde a tres códigos descriptores de materias de literatura económica, de manera tal que la clasificación fuera amplia y precisa para dar información relevante sobre el contenido. Los códigos son: I11 Análisis de los mercados de atención sanitaria; L83 Deportes; Juegos de azar; Restaurantes; Recreación; Turismo; y, P46 Otros sistemas económicos: economía del consumo; salud; educación y formación; bienestar, ingresos, riqueza y pobreza. Esta información permite cuantificar las áreas temáticas en las que se inscribe el artículo (American Economic Association, 2024).

Metodología

El Enfoque de la investigación es cualitativo con el fin de comprender el tema del turismo de salud en México de 2015 a 2019. Este enfoque cualitativo facilitó una comprensión integral y profunda de los puntos de vista, experiencias y opiniones de los diversos actores involucrados en el turismo de salud dentro de la nación (Salazar-Villegas et al., 2023) . A lo largo del tiempo de estudio, este método ofreció una base sólida para evaluar e interpretar los resultados de la investigación y producir sugerencias pertinentes y significativas para el avance y la mejora del turismo de salud en México (López, 2015).

El tipo de estudio fue descriptivo con la intención de examinar el fenómeno del turismo en salud en México (Hernández-Sampieri, et al 2014). El diseño de la investigación es un análisis

documental, dado que se centra en la lectura y el estudio minucioso de materiales textuales, electrónicos y de otros medios (López-Mallama, 2023). Este diseño implica la recopilación, selección y evaluación metódicas de las fuentes pertinentes al tema del estudio (Lopez-Mallama, Lemos-Muñoz, et al., 2023). El uso de esta estrategia permite aprovechar la abundancia de información que se encuentra en las distintas fuentes documentales, lo que conduce a una comprensión exhaustiva y contextualizada del tema de investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza-Torres, 2018)

Para la revisión documental se seleccionaron los documentos de fuentes secundarias, se consideraron criterios como la pertinencia del contenido, la actualidad de la información y la reputación de las fuentes (Lopez-Mallama et al. 2023). Se investigo en bases de datos académicas y científicas como Scopus, Dialnet, Scielo y Google Scholar (López-Mallama, 2021). También, se revisó la documentación oficial del Gobierno Mexicano, organizaciones médicas y la industria turística y de viajes del país (Lopez-Mallama et al., 2023).

Resultados y Discusión

Clúster y Actores del Turismo en Salud en México

El sector del turismo de salud en México es un ecosistema complejo y dinámico, donde convergen una variedad de actores que desempeñan roles cruciales en su funcionamiento y desarrollo. Para comprender plenamente la naturaleza y la evolución de este sector, es fundamental identificar y analizar a estos actores, así como comprender sus interacciones y relaciones dentro de la industria (Hernández y Caballero, 2020). Para entender esta situación, es importante conocer la teoría de los clúster o agrupaciones sectoriales, como propuesta por el renombrado economista Michael Porter. La teoría de clústeres sostiene que la concentración geográfica de empresas y actividades relacionadas puede generar ventajas competitivas significativas, impulsando la innovación, la especialización y la eficiencia dentro de una industria o región (Porter, 2000).

En la Figura 1, se identifican los distintos actores que componen el tejido del turismo de salud en México durante el período comprendido entre los años 2015 y 2019, que permiten

visualizar la diversidad y la complejidad de este sector, así como comprender mejor las dinámicas que lo impulsan y las oportunidades que presenta para el desarrollo económico y social del país.

Figura 1. Actores que intervienen en la cadena de valor del turismo de salud de México



Fuente. Orozco-Ríos, J. A., Andrade-Díaz, K. V. y López-Mallama, O. M. (2024)

Clústeres Médicos

Se reconocen 10 clúster de Turismo en salud en México que se presentan continuación:

- 1. Clúster Tamaulipas:** El Programa Estatal de Tamaulipas ha identificado el desarrollo del Turismo Médico como una línea estratégica para el desarrollo económico de la región (Deloitte, 2019).
- 2. Clúster Nuevo León:** Este clúster está compuesto por hospitales públicos y privados que cuentan con acreditaciones de organismos nacionales e internacionales como el Consejo de Salubridad General (CSG) y la Joint Commission International (JCI). Además, colabora estrechamente con instituciones académicas líderes en América Latina (Deloitte, 2019).

3. Clúster Guanajuato: Aunque el Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) de León ha identificado el potencial del Turismo Médico, se han identificado limitaciones que han dificultado el desarrollo de un clúster médico en la ciudad (Deloitte, 2019).

4. Clúster Baja California: Este clúster aún no ha sido desarrollado plenamente, pero existen iniciativas para promover el Turismo Médico en la región (Deloitte, 2019).

5. Clúster Jalisco: El gobierno y las universidades de Jalisco consideran al Turismo Médico como un clúster emergente y han expresado la necesidad de definir estrategias para su desarrollo (Deloitte, 2019).

6. Clúster CDMX: El Programa Sectorial de Turismo de la Ciudad de México ha identificado al Turismo Médico como una línea estratégica para mejorar la competitividad turística en la región (Deloitte, 2019).

7. Clúster Sonora: Se están llevando a cabo esfuerzos para impulsar una red binacional que reúna a los principales proveedores del Turismo Médico en la región de Sonora-Arizona, con el objetivo de posicionarla a nivel regional e internacional (Deloitte, 2019).

8. Clúster Quintana Roo: El Programa de Diversificación y Desarrollo del Turismo de Quintana Roo ha identificado la promoción del estado como un destino turístico de salud como una de sus líneas de acción (Deloitte, 2019).

9. Clúster Chihuahua: Aunque el plan de desarrollo regional no menciona específicamente al Turismo Médico como una línea estratégica, el consulado mexicano y el Fideicomiso de Promoción Turística de Chihuahua han lanzado una campaña para promover esta industria en Ciudad Juárez (Deloitte, 2019).

10. Clúster del Estado De Hidalgo-balnearios del corredor Ixmiquilpan - Tasquillo: En 1986, la Organización Mundial de la Salud reconoció las aguas termales como un medio para alcanzar un estado de salud óptimo. Actualmente, la hidrología médica es una disciplina establecida que confirma que el agua termal puede aumentar la temperatura corporal, lo que a su vez elimina los gérmenes, aumenta la presión hidrostática del cuerpo y mejora la circulación sanguínea y la oxigenación. Este incremento de temperatura ayuda a disolver y expulsar las toxinas del cuerpo,

estimula el sistema inmunológico, relaja los músculos, combate el estrés y trata enfermedades leves de la piel y respiratorias (Gracia, 2016).

Tratamientos médicos de mayor demanda en México entre los años 2015 y 2019

Los tratamientos médicos que se mencionarán representan una muestra de las diversas opciones disponibles en el turismo de salud en México. La alta demanda de estos procedimientos destaca la competitividad y la calidad de los servicios médicos ofrecidos en el país durante el período estudiado. Además, estos resultados resaltan la importancia del turismo de salud como un motor económico y un área de crecimiento para México (Hernández y Caballero, 2020).

El turismo de salud en México ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, atrayendo a pacientes de todo el mundo en busca de tratamientos médicos de calidad a precios accesibles. La Tabla 1, presenta una visión general de los procedimientos de mayor demanda en diferentes especialidades médicas durante el período de 2015 a 2019. Estos datos proporcionan una perspectiva útil sobre las preferencias y necesidades de los pacientes que participan en el turismo de salud en México, así como insight para los proveedores de servicios médicos y las autoridades sanitarias para orientar sus estrategias y políticas (Hernández y Caballero, 2020).

Tabla 1. Procedimientos de Mayor Demanda por Especialidad Médica en México

Especialidad Médica	Porcentaje
Cirugía Plástica y Estética	35%
Cirugía Bariátrica	20%
Odontología Estética y Restaurativa	15%
Tratamientos de Fertilidad	10%
Cirugía Oftalmológica	10%
Corazón - Otras especialidades	10

Fuente: elaboración propia con base en Deloitte (2008)

La Tabla 2 presenta los tratamientos médicos más demandados en el turismo de salud en México entre los años 2015 y 2019, junto con el porcentaje de demanda correspondiente:

Tabla 2. Tratamientos médicos más demandados

Especialidad Médica	Procedimientos	Porcentaje
Cirugía Plástica	Rinoplastia	35%
	Liposucción	30%
	Abdominoplastia	20%
	Aumento de Senos	10%
	Rejuvenecimiento Facial	5%
Odontología	Implantes Dentales	40%
	Blanqueamiento Dental	30%
	Ortodoncia	15%
	Endodoncia	10%
	Prótesis Dental	5%
Oftalmología	Cirugía de Cataratas	45%
	Corrección de Miopía	25%
	Corrección de Astigmatismo	15%
	Cirugía de Glaucoma	10%
	Trasplante de Cornea	5%
Corazón - Otras especialidades	Bypass del corazón	40%
	Reemplazo de válvula del corazón	35%
	Angioplastia	15%
	Reemplazo de cadera	5%
	Reemplazo de rodilla	5%

Fuente: elaboración propia con base en Deloitte (2008)

Perspectiva del Turismo de Salud en México

Según la Industria de Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud en Deloitte México, la combinación de salud y turismo está experimentando un crecimiento prometedor en México. Se destacan diversas ventajas competitivas en comparación con otros países que ofrecen estos servicios. Entre ellas se encuentran la proximidad geográfica con Estados Unidos, la alta calidad de los médicos mexicanos formados en Norteamérica e Inglaterra, las certificaciones nacionales e internacionales, como las otorgadas por la Joint Commission International (JCI), y los costos de tratamiento hasta un 70% más bajos que en Estados Unidos. Este contexto ha llevado a México a convertirse en el tercer destino de Turismo Médico a nivel mundial, atrayendo a más de un millón de pacientes extranjeros anualmente, especialmente de los estados de California, Arizona y Texas (Horsfall y Lunt, 2015).

Los pacientes que visitan México, principalmente de Estados Unidos y Canadá, pueden ahorrar entre el 36% y el 89% en comparación con los costos de tratamiento en sus países de origen. Las especialidades médicas más demandadas incluyen cardiología, cirugía cosmética y reconstructiva, salud reproductiva y fertilidad, oncología, ortopedia, odontología, cirugía de columna y cirugía bariátrica. En la actualidad México recibe alrededor de 1.5 millones de pacientes extranjeros de Estados Unidos, Canadá y Europa para recibir servicios médicos, cifra que se ha duplicado en el corto plazo, alcanzando cerca de 3.1 millones de visitantes extranjeros (Giorgadze, 2015).

Fortalezas y Oportunidades de Mejora del Turismo en Salud en México

La investigación se basó en señalar las principales ventajas que han consolidado el estatus de México como uno de los principales destinos de turismo de salud, haciendo hincapié en elementos como la dimensión de los servicios sanitarios, la infraestructura de vanguardia del país, los precios asequibles y el gran número de personas atendidas. También examina las áreas que podrían mejorarse para maximizar la disponibilidad de servicios sanitarios, fomentar una atención superior al paciente y alentar la cooperación entre los numerosos participantes del sector.

Teniendo en cuenta lo expuesto por Deloitte (2019), podemos encontrar las siguientes fortalezas y oportunidades para el desarrollo del ecosistema turístico de la salud en México:

Fortalezas

- ✓ **Reconocimiento internacional:** Los servicios médicos de México y la capacidad de sus expertos en salud le han valido el reconocimiento mundial. Mantener la competencia en el negocio del turismo de salud global y atraer a pacientes extranjeros depende de tener una reputación positiva.
- ✓ **Infraestructura médica moderna:** La presencia de una infraestructura médica moderna en México, que incluye hospitales y clínicas equipadas con tecnología de vanguardia, es una ventaja importante. Esto garantiza la capacidad del país para ofrecer una amplia gama de servicios médicos especializados y de alta calidad.
- ✓ **Costos competitivos:** Los costos más bajos de los tratamientos médicos en México en comparación con otros países, como Estados Unidos, son una ventaja significativa. Esta diferencia de costos hace que México sea una opción atractiva para pacientes internacionales que buscan tratamientos de alta calidad a precios más accesibles.
- ✓ **Volumen de pacientes atendidos:** El alto volumen de pacientes atendidos en México cada año refleja la confianza en los servicios médicos del país. Esta alta demanda demuestra la capacidad del sistema de salud para manejar un flujo constante de pacientes y sugiere una sólida base de pacientes tanto nacionales como internacionales.
- ✓ **Crecimiento sostenido del sector:** El crecimiento anual promedio del turismo en salud en México es una señal talentosa de la viabilidad y el potencial de la industria. Este crecimiento constante indica una creciente demanda de servicios médicos en el país y presenta oportunidades para la expansión y diversificación del sector en el futuro.
- ✓ **Posición destacada a nivel global:** México ocupa una posición destacada a nivel mundial en la industria del turismo en salud, lo que aumenta su visibilidad y atractivo para pacientes internacionales. Esta posición favorable se debe a la combinación de calidad de servicios, costos competitivos y ubicación geográfica estratégica.
- ✓ **Clústeres médicos en múltiples estados:** La presencia de clústeres médicos en varios estados del país facilita la colaboración y la cooperación entre instituciones de salud. Estos clústeres promueven la especialización y la excelencia en la medicina, lo que contribuye a la reputación de México como destino de turismo en salud.

Oportunidades de Mejora

- ✓ Promoción de estándares de calidad: A pesar de la reconocida calidad de los servicios médicos en México, existe la oportunidad de promover aún más los estándares de calidad y seguridad en el sector. Esto podría incluir iniciativas de certificación y acreditación que garanticen la excelencia en la atención médica.
- ✓ Diversificación de servicios: Hay oportunidades para diversificar la oferta de servicios médicos en México, incluyendo tratamientos especializados y procedimientos innovadores. La introducción de nuevas especialidades y tecnologías médicas avanzadas podría atraer a una base más amplia de pacientes internacionales.
- ✓ Mejora de la experiencia del paciente: Mejorar la experiencia del paciente es fundamental para mantener la competitividad en el mercado del turismo en salud. Esto incluye la atención al cliente, la comodidad y la accesibilidad de las instalaciones médicas, y la coordinación de la atención antes, durante y después del tratamiento.
- ✓ Desarrollo de infraestructura turística: El desarrollo de la infraestructura turística en las áreas de interés médico es una oportunidad para mejorar.
- ✓ Colaboración público-privada: Fomentar la colaboración entre el sector público y privado es esencial para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad del turismo en salud en México. Esto podría incluir iniciativas conjuntas de promoción, inversión en infraestructura y desarrollo de políticas que apoyen el sector e impulsar un Fondo Nacional de Desarrollo Turismo de Salud para generar clústeres en las 15 principales plazas del país.
- ✓ Capacitación y desarrollo profesional: Invertir en la capacitación y el desarrollo profesional de los profesionales de la salud es clave para garantizar la calidad y la excelencia en la atención médica. Esto podría incluir programas de formación continua, intercambios internacionales y oportunidades.

Conclusiones

El turismo de salud en México ha emergido como un sector de creciente relevancia para la economía del país, contribuyendo significativamente a la mejora de los servicios de salud a nivel global. Los estudios realizados evidencian un notable aumento en la demanda de intervenciones

médicas especializadas, destacando áreas como la oncología, odontología, cirugía bariátrica, ortopedia y cirugía estética. Este fenómeno refleja tanto la diversidad en la oferta de servicios médicos en México como la creciente confianza de los pacientes internacionales en el sistema de salud del país.

Las entidades involucradas en el turismo de salud han revelado un amplio espectro de partes interesadas, que incluye asociaciones médicas, agencias de viajes especializadas, hospitales y clínicas. Esta diversidad subraya la complejidad del ecosistema del turismo sanitario. La presencia activa de estos actores es esencial para la sostenibilidad y el crecimiento del sector.

El éxito del turismo de salud en México se atribuye a varios activos clave, como precios competitivos, infraestructura moderna y servicios médicos de alta calidad, que posicionan al país favorablemente en el mercado global. Sin embargo, el análisis también ha identificado áreas importantes de mejora, incluyendo la necesidad de un mayor reconocimiento internacional de la calidad de las instituciones y profesionales médicos, la expansión de la industria turística y los servicios relacionados, así como la implementación de normativas y planes de acción que aseguren la seguridad y calidad para los pacientes.

Desde una perspectiva administrativa, la gestión sanitaria es crucial para optimizar estos recursos. Los administradores de salud desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de estrategias que mejoren la experiencia del paciente y, al mismo tiempo, aumenten la calidad y competitividad del turismo de salud. La eficacia operativa del sector puede incrementarse significativamente gracias a la capacidad de estos profesionales para diseñar e implementar políticas eficientes.

Referencias

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. Trillas.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- American Economic Association. (2024). JEL Classification Codes Guide.
<https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

- Arcila, S., & Giraldo, D. (2019). Turismo de salud: cirugías estéticas, un mercado potencial para la exportación de servicios. *JSR Funlam Journal of Students' Research* (revista descontinuada), (4).
- Arias-Aragones, F. J., Caraballo-Payares, A. M., & Matos-Navas, R. E. (2012). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *Clío América*, 6(11), 72-98.
- Deloitte (2008) Medical Tourism. Consumers in Search of Value, Deloitte Center for Health Solutions, 1-28. <https://www.globalwellnesssummit.com/wp-content/uploads/Industry-Research/Americas/2008-deloitte-medical-tourism-consumers.pdf>.
- Deloitte, S. (2019). Oportunidades de mercado y perspectivas de turismo de salud en México.
- Giorgadze, N. (2015). Turismo de salud (Master's thesis).
- Gracia Hernández, M. (2016). El turismo de salud en el estado de Hidalgo, México. *Propuestas para consolidarlo. El periplo sustentable*, (30), 157-179.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología De La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta*. Mcgraw-Hill Interamericana Editores. <http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf>
- Hernández Angulo Camila A & Caballero Nieto, I (2020). Clúster de turismo en salud: Contexto global de este modelo. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica Volumen 39, número 1, 2020*.
- Hernández, J. M. R., Rubiano, F., et al. (2015). *Dinámica del turismo en salud en México: Un análisis del período 2015-2019*. México: Editorial Médica.
- Hernández, M. G. (2016). El turismo de salud en el estado de Hidalgo, México. *Turismo y Patrimonio*, (10), 111-123.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Horsfall, D. y Lunt, N. (2015). Turismo médico en cifras. En *Manual sobre turismo médico y movilidad de pacientes* (págs. 25-36). Editorial Edward Elgar.
- López, J. M. (2015). *Metodología de la investigación: guía para la comprensión holística de la ciencia del método científico*. Editorial San Marcos.
- López-Mallama, O. M. (2021). Política de calidad en salud: Requisitos de habilitación y su efecto en la situación financiera de una IPS en Cali, 2018. *Revista Sapientia*, 10(19), 65-74. <https://doi.org/10.54278/sapientia.v10i19.64>
- López-Mallama, O. M. (2023). ¿Una Nueva Gestión Pública para el Sistema de Salud Colombiano? *Repertorio Científico*, 25(3), 116-125. <https://doi.org/10.22458/rc.v25i3.4761>
- Lopez-Mallama, O. M., Almeida-Espinosa, A., & Salazar-Villegas, B. (2023). Una aproximación a los gastos de bolsillo en salud en Colombia. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 8(4), 9-16.
- Lopez-Mallama, O. M., Lemos-Muñoz, A. J., & Córdova-Ardila, Y. P. (2023). Protección Social en la Región Caribe de Colombia: Una Mirada desde la Equidad en 2021. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(3), 13-24. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n3/70>
- Lopez-Mallama, O. M., Montaña-Ramírez, L. Y., Estrada-Valencia, M. A., Mantilla-Mejía, H., & Salazar-Villegas, B. (2023). Estrategias exitosas en el turismo de salud: Un análisis del suroccidente de Colombia entre 2015 y 2019. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(4), 48-67. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n4/80>

- Mantilla-Mejía, H., López Mallama, O. M., & Salazar Villegas, B. (2023). Turismo de Salud en Colombia: Un enfoque estratégico: Health Tourism in Colombia: A Strategic Approach. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.919>
- Ministerio de Salud de México. (2019). Política Nacional de Turismo en Salud: Estrategias para el desarrollo sostenible. Ciudad de México.
- Porter, Michael E., (2000). "Ubicación, competencia y desarrollo económico: clústers locales en una economía global", *Economic Development Quarterly*, vol. 14(1), páginas 15-34, febrero.. doi:10.1177/089124240001400105
- Salazar-Villegas, B., López-Mallama, O. M., & Mantilla Mejía, H. (2023). Evolución Normativa de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad en Colombia 1993 a 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 6375-6393. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6638
- Zarama-Rojas, D., & Vera-Jaramillo, J. (2019). El papel de la revista Desarrollo y Sociedad (1979-2018): Evolución y desafíos presentes. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 82, 13-39. <https://doi.org/10.13043/dys.82.1>