

J-40402082-9

F
u
n
d
a
c
i
ó
n

A
u
l
a

V
i
r
t
u
a
l

Aula Virtual



Generando Conocimiento

<http://www.aulavirtual.web.ve>



ISSN: 2665-0398

Deposito Legal: LA2020000026

Vol. 5 Nº 12 Año 2024

Periodicidad Continua



REVISTA CIENTÍFICA

AULA VIRTUAL

Director Editor:

- Dra. Leidy Hernández PhD.
- Dr. Fernando Bárbara

Consejo Asesor:

- MSc. Manuel Mujica
- MSc. Wilman Briceño
- Dra. Harizmar Izquierdo
- Dr. José Gregorio Sánchez

Revista Científica Arbitrada de Fundación Aula Virtual

Email: revista@aulavirtual.web.ve

URL: <http://aulavirtual.web.ve/revista>



Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Depósito Legal: LA2020000026
País: Venezuela
Año de Inicio: 2020
Periodicidad: Continua
Sistema de Arbitraje: Revisión por pares. "Doble Ciego"
Licencia: Creative Commons [CC BY NC ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)
Volumen: 5
Número: 12
Año: 2024
Período: Continua-2024
Dirección Fiscal: Av. Libertador, Arca del Norte, Nro. 52D, Barquisimeto estado Lara, Venezuela, C.P. 3001

La Revista seriada Científica Arbitrada e Indexada **Aula Virtual**, es de acceso abierto y en formato electrónico; la misma está orientada a la divulgación de las producciones científicas creadas por investigadores en diversas áreas del conocimiento. Su cobertura temática abarca Tecnología, Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias Sociales, Ciencias Jurídicas y Políticas, Ciencias Exactas y otras áreas afines. Su publicación es **CONTINUA**, indexada y arbitrada por especialistas en el área, bajo la modalidad de doble ciego. Se reciben las producciones tipo: *Artículo Científico* en las diferentes modalidades cualitativas y cuantitativas, *Avances Investigativos*, *Ensayos*, *Reseñas Bibliográficas*, *Ponencias o publicaciones derivada de eventos*, y cualquier otro tipo de investigación orientada al tratamiento y profundización de la información de los campos de estudios de las diferentes ciencias. La Revista **Aula Virtual**, busca fomentar la divulgación del conocimiento científico y el pensamiento crítico reflexivo en el ámbito investigativo.



LA AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE CENTROS EDUCATIVOS: REVISIÓN TEÓRICA

SELF-ESTEEM IN TEENAGERS OF EDUCACIONAL CENTER: THEORETICAL REVIEW

Tipo de Publicación: Artículo de Revisión teórica

Recibido: 24/03/2024

Aceptado: 07/05/2024

Publicado: 09/05/2024

Código Único AV: e288

Páginas: 1 (195-211)

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11169222>

Autor:

Diana Carolina León García

Licenciada en Educación Secundaria, mención Ciencias Matemáticas

Maestra en Psicología Educativa

 <https://orcid.org/0009-0009-6381-4523>

E-mail: dleonga3@ucvvirtual.edu.pe

Afiliación: Universidad César Vallejo

País: República del Perú

Resumen

En el presente trabajo, se realizó un análisis bibliográfico y teórico que corresponde a la autoestima en el desarrollo del adolescente, en el cual, se planteó el objetivo general, que es: organizar y describir las principales teorías sobre el tema propuesto, como también explicar los actuales hallazgos. Teniendo en cuenta que en la actualidad la autoestima del adolescente se ha visto afectada por: bullying escolar, exclusión social, falta de los padres, entre otros, generando una baja autoestima y un bajo desarrollo del adolescente; debido a esto, la presente investigación puede ser revisada por la sociedad en general, como los adolescentes y docentes con el fin de aumentar la autoestima y el desarrollo del adolescente. Se realizó una revisión teórica de diferentes fuentes de datos: Scielo, ScienceDirect, Dialnet, Scopus; así como también, se revisaron diferentes fuentes primarias y secundarias. Los hallazgos, en base a la teoría, indicaron que es de suma importancia conocer e identificar los puntos de quiebre de la formación de la autoestima, así mismo los componentes y las dimensiones, para que de esta manera el adolescente no presente problemas futuros.

Palabras Clave: Autoestima; adolescente; desarrollo académico

Abstract

In the present work, a bibliographic and theoretical analysis was developed that corresponds to self-esteem in the development of adolescents, in which the general objective was raised, which is: to organize and describe the main theories on the proposed topic, as well as explain the current findings. Taking into account that currently the self-esteem of the adolescent has been affected by: school bullying, social exclusion, lack of parents, among others, generating low self-esteem and poor development of the adolescent; Due to this, this research can be reviewed by society in general, such as adolescents, parents and teachers in order to increase the self-esteem and development of the adolescent. A theoretical review of different data sources was carried out: Scielo, ScienceDirect, Dialnet, Scopus; As well as, different primary and secondary sources were reviewed. The findings, based on the theory, indicated that it is of utmost importance to know and identify the breaking points of the formation of self-esteem, as well as the components and dimensions, so that the adolescent does not present future problems

Keywords: Self-esteem; adolescent; academic development

Introducción

En la actualidad, la autoestima en la etapa de la adolescencia, viene siendo un tema de estudio bastante importante que se aplica en un enfoque de desarrollo personal y académico del adolescente; estos estudios constituyen referentes de suma importancia en el conocimiento sobre esta variable; por otro lado, tenemos al adolescente; el cual, en esta etapa, presenta diferentes problemas existenciales bastante remarcados, que generan momentos difíciles y duraderos; cabe recalcar que, cada uno de los adolescentes no lo van a experimentar de la misma forma.

De este modo, la Organización Mundial de la Salud ([OMS], 2022), indica que, de cada seis (6) personas existentes que pueden presentar cualquier edad, como mínimo una (1) persona, se encuentra entre la edad de los doce (12) y diez y nueve (19) años; de acuerdo a lo mencionado, el dieciséis por ciento (16%) de los adolescentes presentan diferentes problemas tanto físicos como emocionales; sin embargo, la mayoría de estas situaciones son detectadas muy tarde, o simplemente no son detectadas, generando que no sean atendidas en el momento oportuno, lo cual, traerá consigo serios problemas en el adolescente.

Por lo tanto, la OMS indica que la adolescencia es una etapa única y formativa, que llega con una gran variedad de cambios físicos,

emocionales y sociales; debido a esto, es fundamental atender la vulnerabilidad que se presenta en esta etapa, lo cual será fundamental para que el adolescente desarrolle una buena salud mental y física. Tal es el caso de España, en el cual la psicología clínica pone énfasis en estudiar las situaciones, emociones y la autoestima que se genera y presenta precisamente en los adolescentes; ya que, tienen bien enmarcado que en esta etapa es donde se generan cambios significativos en el físico, en lo cognitivo y en lo social; de esta manera los estudios que se realizan son teniendo en cuenta el sexo y la edad del adolescente (Konstanze et al, 2020).

Por otro lado, tenemos a Ecuador, en donde se observa que los estudiantes que están entre los trece (13) a diecisiete (17) años, presentan severos y diversos problemas en su desarrollo emocional y académico, debido a los muy bajos niveles de autoestima que estos exhiben, los cuales se ven directamente afectados por la presencia y generación de grandes cuadros de ansiedad en esta etapa de la adolescencia (Guevara, 2021).

El Ministerio de Salud ([MINSA], 2023), determinó la gran importancia que presentan todos los servicios de salud, que se orientan en la obtención del bienestar de todos los adolescentes, por lo tanto, vienen planteando distintos proyectos enfocados a evaluar el ritmo de vida que presenta los adolescentes; estos proyectos se desarrollan con

la finalidad de poder reducir conductas riesgosas para ellos mismos, como son: una baja autoestima, bajo rendimiento y desarrollo académico, entre otros; el proceso de este tipo de proyecto inicia con la recopilación de toda la información de datos, pertenecientes a distintas instituciones educativas, y también de los hospitales principales de las ciudades, seguido por la caracterización y detección de problemas que se pueden presentar en el adolescente.

En Huánuco, se está presentando un gran problema en los adolescentes que se encuentran cursando el nivel secundario de diferentes instituciones educativas; en donde es muy común encontrar diferentes conflictos ocasionados por los alumnos dentro de las aulas, que son generados por el uso de diferentes adjetivos calificativos y agresividad física hacia los demás de sus compañeros, que conlleva a generar en los estudiantes, generar una baja autoestima, por otro lado se han reportado que los estudiantes presentan dificultades académicas y problemas de aprendizaje (Castro, 2023).

Del mismo modo, en Trujillo, se pone en manifiesto un gran problema en el desarrollo académico de los adolescentes, ya que, por más que se planteen e implementen programas con la finalidad de aumentar el rendimiento académico del estudiante, en muchos de sus casos se sigue presentando el mismo bajo rendimiento, debido a lo

mencionado, se están enfocando en evaluar aspectos que forman parte de la personalidad del adolescente, especialmente en la autoestima, que en muchos de los casos juegan un rol negativo para el adolescente (Del Castillo, 2021).

La autoestima en los adolescentes puede ser problemática debido a diversos factores, como la presión social, la comparación constante con los demás, la falta de aceptación y la falta de habilidades sociales. Los adolescentes con baja autoestima pueden experimentar síntomas de ansiedad, depresión, estrés postraumático y otros trastornos mentales (Vera, 2020). Algunos problemas comunes asociados con la baja autoestima en los adolescentes incluyen:

1. Dificultades para establecer relaciones sociales saludables: Los adolescentes que tengan una muy baja autoestima están inmersos a presentar grandes dificultades para generar algún tipo de relaciones de tipo social saludable, lo que, con el tiempo va a afectar su bienestar emocional y su capacidad de desenvolvimiento para enfrentar y afrontar los desafíos de la vida.
2. Bajo rendimiento académico: La baja autoestima puede afectar el rendimiento académico de los adolescentes, ya que pueden sentirse incapaces de lograr sus objetivos y tener dificultades para concentrarse y aprender.

3. Dificultades para tomar decisiones: Los adolescentes con baja autoestima pueden tener dificultades para tomar decisiones y enfrentar situaciones difíciles, lo que puede afectar su capacidad para enfrentar los desafíos de la vida. Por lo tanto, es importante que los adolescentes reciban apoyo emocional y psicológico para mejorar su autoestima y enfrentar los desafíos de la vida. Los padres, tutores y profesionales de la salud pueden ayudar a los adolescentes a mejorar su autoestima a través de la comunicación abierta, el fomento de la autoaceptación y la valoración de las habilidades y fortalezas personales (Del Bosque, 2023).

Debido a lo mencionado, se plantea el siguiente problema, el adolescente que se encuentra cursando sus estudios en una institución educativa, no posee precisamente una autoestima saludable, por lo que, se genera la duda: si en el hogar es donde se fortalece la autoestima y dicho sea de paso, también los valores; entonces, ¿Por qué no se visualiza en las aulas las conductas saludables del autoestima presente en los adolescentes?; de esta manera, también es importante la presencia de los centros educativos con docentes especializados en la formación y fortalecimiento de la autoestima en los adolescentes.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, en este estudio se busca describir la importancia de los componentes que intervienen en

la autoestima, conocer las dimensiones y las diferentes teorías que abarcan a la autoestima que poseen los adolescentes durante el proceso de aprendizaje en un centro educativo.

Desarrollo

Justificación

La presente investigación busca confirmar y ampliar los conocimientos existentes, tales como conceptos, datos, características, sobre todo aseverar información obtenida de otros investigadores, sobre la variable estudiada que viene a ser la autoestima en el adolescente. De este modo, tiene la finalidad de beneficiar de manera primordial a todos los adolescentes, para que consoliden de manera oportuna su desarrollo a nivel académico y personal. Debido a lo mencionado, la investigación sigue una estructura de desarrollo definida, en donde se aplican diferentes herramientas metodológicas, para realizar una completa recopilación y análisis de datos, dado que una correcta aplicación de este mecanismo permite obtener resultados con más precisión.

Metodología

Teniendo en cuenta el objetivo planteado en el presente estudio, se optó por un estudio de revisión teórica, lo cual será una investigación descriptiva de carácter cualitativa, presentando un diseño transeccional, con un método de investigación documental y teórica; ya que, según Arias, (2020),

el método planteado en la investigación es aquel que se va a desarrollar por medio de diferentes consultas de documentos, de diferentes fuentes; por lo normal esta metodología se puede emplear en diferentes áreas, como el área de derecho, antropología, psicología, docencia, entre otras.

En este tipo de investigación se indagaron libros, revistas, registros. Para ello se ha realizado una amplia revisión de estudios recientes a través de distintas bases de datos como Dialnet, Scopus, Psycinfo, REBIUM, y se descartaron otras fuentes como Google Scholar, ya que, no contaba con los filtros adecuados, en los cuales se emplearon las palabras clave de autoestima, adolescente, desarrollo académico.

Las fuentes de estudio examinadas en estas bases de datos, ha comprendido principalmente desde el año 2018 hasta el año 2023, igual se ha considerado algunas fuentes de años un poco más antiguas, teniendo en cuenta su relevancia informativa. En esta revisión, se ha realizado el análisis de cada uno de los documentos que han permitido un total acceso a la información.

De acuerdo a lo mencionado, cabe recalcar que, no se ha seguido un criterio de relevancia o de número definido de citas, sino que, se han evaluado, estudiado y analizado cada uno de los textos que daban respuesta al objetivo planteado y que estaban relacionados con la autoestima en los adolescentes; en total se revisaron cuarenta y cinco (45)

documentos, entre libros y artículos, los cuales se evaluaron siguiendo un enfoque analítico que se basó en identificar la orientación y los resultados obtenidos y propuestos.

Resultados

Autoestima

Según diferentes autores de los últimos años, la autoestima viene a ser la disposición que una persona tiene para evaluarse y experimentarse a sí misma, y la forma de percibirse como ser competente, que pueda afrontar los distintos desafíos que puede presentar la vida, desde los más simples hasta los más complejos, en búsqueda de una completa armonía y de felicidad; de este modo tenemos a Peiró, (2021), quien indica que, la autoestima es el valor que se genera de manera subjetiva sobre la misma persona, ya sea una valoración positiva o negativa, la cual se origina por las experiencias vividas.

Por otro lado, según la Organización Mundial de la Salud (2022), manifiesta que la autoestima hace referencia al bienestar completo que puede presentar una persona, en donde se tiene en cuenta diferentes aspectos, estos son; el físico, el psicológico y el social. La autoestima en los adolescentes es aquel pilar psicológico del carácter de la persona cuando se encuentra durante la etapa de la adolescencia, ya que, el adolescente va a presentar diferentes cambios: psicológicos y físicos.

En esta etapa el adolescente se va a ver en la necesidad de reflexionar profundamente sobre sí mismo (Clemente, 2022).

De la misma manera, la Sociedad Española de Psiquiatría Infantil, (2019) evidencia que la autoestima se refiere a la valoración y la actitud global que una persona tiene de sí misma, evaluando sus propias características y habilidades. Además, se debe tener en cuenta que la autoestima se va a ir formando por medio de los pensamientos, los sentimientos, las sensaciones y diferentes experiencias que se han ido viviendo a través de los años (Hernández, 2019).

Niveles de Autoestima

Según los autores de los últimos años, los niveles de autoestima pueden variar de acuerdo al sujeto, de esta manera, es importante tener en cuenta que la autoestima es un concepto complejo y que puede variar según el autor. De este modo, Damiano, (2020), indica que existen tres (3) niveles de autoestima, debido a que cada adolescente presenta diferente reacción frente al estímulo de algún objeto, los cuales son: autoestima alta, autoestima media, autoestima baja.

De la misma manera, para Tovar, (2010) la autoestima en un adolescente se va desarrollando conforme procese vivencias, que forman estructuras estables que se pueden ir mejorando con el reforzamiento de cada área, sin embargo, también

puede pasar caso contrario, el cual sería que disminuya; de esta manera, este autor concuerda también con los tres (3) niveles de autoestima: autoestima alta, media y baja.

De acuerdo a lo mencionado, tenemos en primera instancia a la autoestima alta, que según Sparisci, (2013) expone que los adolescentes que presentan una autoestima alta, vivencian éxitos académicos y también un gran éxito en el margen social, se catalogan como personas con un gran asertividad; de esta manera, estos adolescentes van a confiar en sus percepciones personales, para lo cual siempre van a esperar un éxito rotundo.

Por otro lado, un adolescente con una autoestima alta, va a evidenciar su nivel de confianza por medio de sus conductas y comportamientos, son seres afectivos, presentan una alta comunicación, y son bastantes expresivos, de esta manera van a alcanzar un reconocimiento durante las diferentes etapas de su vida (Espinoza, et. al. 2015). El autor antes mencionado exterioriza que una autoestima alta en un adolescente genera que demuestre autosuficiencia, seguridad al momento de afrontar algún reto, y presenta una alta confianza.

Además, la autoestima alta puede contribuir a la estabilidad mental, la toma de decisiones acertadas y la prevención de trastornos que van a estar relacionados con la salud mental; por lo tanto, tener una autoestima alta no significa ser egoísta o

soberbio, sino tener una imagen realista y positiva de uno mismo, lo que puede mejorar las relaciones interpersonales y fomentar la empatía (Bastida, 2018).

La autoestima media, según Olivas (2019) menciona que es la más común en un grupo de adolescentes, ya que se puede ubicar en un rango promedio, de esta manera, el adolescente presenta en muchos casos seguridad en sí mismo, pero que cualquier error puede poner en vulnerabilidad este nivel de autoestima, ya que no se encuentra bien centrada. Además, los adolescentes que tienen un nivel promedio de autoestima son muy parecidos a los adolescentes que cuentan con una autoestima alta (Sparisci, 2013).

Del mismo modo, el autor antes mencionado asevera que el sujeto que cuenta con este nivel de autoestima, va a responder con una dependencia emocional, y siempre en búsqueda del respaldo y aceptación de otras personas. Además, como explica Gastaldi (2023), son pocos los adolescentes que van a mantener siempre una autoestima alta durante todo el tiempo; por otro lado, aunque es un problema común, también son pocos los adolescentes que sufren de baja autoestima de manera continua.

También se puede decir lo mismo de la autoestima defensiva, en la que, un adolescente puede caer en diferentes episodios de su vida, pero se recalca que no es constante. Sin embargo, Soto

(2022) revela que, la autoestima media también puede ser inestable, ya que la persona puede variar su percepción y valoración de sí misma dependiendo de factores externos o de la opinión de los demás. Aunque la autoestima media ofrece ciertos beneficios, como actuar de acuerdo a lo que se considera la mejor elección y entrenar la resiliencia, también conlleva ciertos riesgos, ya que tiende a degenerar en autoestima baja si no se actúa conscientemente para mantener un nivel saludable de autoestima,

Por último, se presenta a la autoestima baja, lo cual, según Castro (2023) se refiere a una percepción negativa de uno mismo, lo que puede manifestarse en inseguridad, sentimientos de incapacidad, ansiedad, inestabilidad emocional y un diálogo interno crítico. Las causas de la baja autoestima pueden ser diversas, incluyendo antecedentes personales, entorno familiar, laboral y social, así como la influencia de la comparación social constante. Las consecuencias de la baja autoestima pueden abarcar desde un bajo estado de ánimo, sufrimiento emocional, trastornos de la alimentación, hasta la susceptibilidad a abusos, bajas habilidades sociales y la predisposición a trastornos mentales como la depresión, la ansiedad, los trastornos de la personalidad, entre otros.

De este modo, Callejo (2022) muestra que, mejorar la autoestima implica trabajar en la aceptación de uno mismo, el autocuidado, el diálogo

interno positivo y la superación de la necesidad de aprobación externa. A su vez Piaget (citado por Sparisci, 2013), muestra que las personas con baja autoestima presentan tristeza, depresión y la mayor parte del tiempo paran aislados, además de presentar un pensamiento negativo.

De la misma manera, nos menciona Tovar, (2010), que este tipo de adolescentes no se sienten valiosos, y creen que no tienen la capacidad de alcanzar alguna meta, evitando tomar algún tipo de riesgo. Por último, Meza, (2018), manifiesta que la persona que presenta este nivel de autoestima siempre se considera menos que las demás personas, por lo tanto, va a perjudicar también en su salud, ya que, no va a tener una confianza propia.

Componentes de la Autoestima

De acuerdo a los componentes que conforman la autoestima, tenemos a Alcántara (citado por Fernández, 2021) el cual clasifica los componentes en tres (3) grupos, el primero es el componente cognitivo, que lo define como, la opinión que va a tener un adolescente de su propia personalidad y también de sus conductas, este componente, va a comprender todos los conceptos que el adolescente puede formar en su mente; lo cual, va a incluir creencias y conocimientos de un medio determinado, de esta manera se debe tener en cuenta algunos componentes que van a ser clave, los cuales vienen a ser, la autoimagen, la autovaloración, la autoconfianza y el autoconcepto.

Del mismo modo Valadez et al. (2019), indican que el componente cognitivo, viene a ser los criterios y sensaciones que se genera de una información; por lo tanto, se refiere a la percepción y procesamiento de la información respecto de sí misma que recibe una persona por sus sentidos; este componente está relacionado con la autoimagen y el autoconcepto que la persona se forma de sí misma.

El segundo componente, es el componente afectivo, de esta manera Alcántara, (2021), lo define como el componente que mide la valoración de todo lo positivo y también de lo negativo desde una observación introspectiva del mismo adolescente, se refiere a los sentimientos y emociones que una persona experimenta en relación a sí misma.

Lo mismo indica Meza (2018), que el componente afectivo es también conocido como emocional o evaluativo, el cual se encarga de evaluar los sentimientos, emociones, deseos que van a formar una parte esencial del ser humano; está relacionado con la aceptación y la valoración que una persona tiene de sí misma, lo que puede influir en su estado de ánimo, su bienestar emocional y su capacidad para enfrentar los desafíos de la vida. El tercer componente es el conductual, que según Valadez et al. (2019), lo definen como el que se refiere a las acciones y comportamientos de una persona en relación con su autoimagen, autovaloración y autoconfianza. Este componente se manifiesta a través de las decisiones que toma la

persona, su forma de actuar y cómo se ve influenciada su conducta por los pensamientos y emociones que tiene sobre sí misma. Se relaciona con la capacidad de expresar sentimientos, el respeto hacia uno mismo y hacia los demás, así como la búsqueda de reconocimiento y autorrespeto.

Dimensiones de la Autoestima

Existen tres (3) dimensiones de la autoestima; la primera es la dimensión física que Según Sparisci, (2013), indica que en las personas es la importancia de sentirse simpático o llamar la atención de manera física; en los adolescentes varones el deseo de sentirse fuertes y con capacidad de autodefenderse, y en el caso de las mujeres, el deseo de estar totalmente coordinadas y armoniosas. Del mismo modo, tenemos a Herrera, (2019), lo define como la valoración que tienen los adolescentes frente a su apariencia física ante los demás, con el motivo de sentirse atractivos y con la mentalidad de ser perfectos y capaces de realizar con él lo que ellos crean conveniente, teniendo en cuenta cuáles son sus limitaciones.

Por último, se menciona que esta dimensión consiste cuando el hombre o la mujer se sienten satisfechos con ellos mismos, y en los niños se sienten capaces de defenderse y fuertes; y en las niñas sienten la confianza y armonía, se refiere a la percepción y valoración que una persona tiene de su cuerpo y su apariencia física, se relaciona con la

autoimagen, la autovaloración y la autoconfianza en relación a la apariencia y las habilidades físicas. Algunos aspectos clave de la dimensión física de la autoestima incluyen: la autoimagen física, la autovaloración física, la autoconfianza física y el autoconcepto físico.

Por otro lado, tenemos a la dimensión social, que para lo cual revela Coopersmith, (1995), que las personas en esta área evalúan constantemente las interacciones de estos frente a la sociedad, teniendo en cuenta su productividad, importancia y dignidad. Para medir esta autoestima se emplea el instrumento llamado Social – pares; del mismo modo Herrera, (2019), indica que el adolescente reconoce la aceptación o rechazo por sus similares, teniendo frente a ello sentimientos de la pertenencia o no en un grupo social y el de saber como actuar con ellos; así también se sienten con la capacidad de resolver problemas ante cualquier situación.

De igual manera, Chacón (2022) indica que el individuo se siente parte de una agrupación social de diferente sexo, además de sentirse capaz de afrontar con éxito diferentes situaciones de su contacto social; de esta manera, puede influir en la capacidad de interactuar y comunicarse con otras personas, así como en la percepción de pertenecer a un grupo o organización. Además, la autoestima social puede estar relacionada con la autoestima global y la autoestima positiva, lo que puede afectar el bienestar emocional y la autoaceptación.

Finalmente tenemos a la Dimensión afectiva, de esta manera Sparisci, (2013), menciona que esta área de la persona hace referencia al sentimiento de cada uno frente a situaciones específicas, como es el sentirse tímido o asertivo, valiente o con miedo, activo o inactivo, entre otros sentimientos; se refiere a la esfera emocional y afectiva de la persona, así como a su forma de relacionarse consigo misma, con los demás y con el entorno. Además, Chacón (2022) señala que la dimensión afectiva en las personas se muestra como la autopercepción de sentir miedo o valentía, estar tranquilo o intranquilo, ser una persona buena o mala, entre otros sentimientos.

En ese sentido, tenemos a Ruiz y Tasayco, (2022), quienes revelan que es la autopercepción de cada individuo, según las personalidades propias, y a la vez ejemplifica las siguientes percepciones: sentirse una persona generosa o tacaña, guapa o fea, tímida o valiente, segura o insegura; abarca aspectos como la autoaceptación, la autovaloración, la estabilidad emocional, la empatía, la capacidad de establecer relaciones afectivas saludables y la forma en que se experimentan y gestionan las emociones.

Teorías de la Autoestima

La teoría más importante es la Teoría de la motivación humana de Abraham Maslow; de este modo Colvin y Rutland (2008), muestran que esta teoría identifica diferentes necesidades que puede presentar el adolescente, estas van a proponerse de

manera gradual, las cuales son: necesidades fisiológicas, necesidad de seguridad, necesidad de amor, necesidad de estima, necesidad de autorrealización. Además, que solo y nada más cuando ya se hayan satisfecho todo este rango de necesidades, desde un nivel inferior, recién pasará a manifestarse en un gran margen las necesidades de nivel superior; cabe resaltar que, la autorrealización, es el nivel más alto de toda esta escala de necesidades, pues va a generar en la persona, cierta motivación de mejora, para que, de esta manera, el ser humano pueda alcanzar su máximo potencial de desarrollo como ser humano (Simons et. al. 1987).

Por otro lado, Koltko, (2006), indica que, las necesidades fisiológicas se expresan en la búsqueda de la seguridad, el amor, la pertenencia, la estima y la autorrealización; además la pirámide diseñada por Maslow, ha alcanzado una gran significancia que es aplicada en distintos ámbitos, especialmente en la psicología, de allí, es tomada en cuenta en el mundo empresarial. Al mismo tiempo, Feist y Feist (2006), comentan que, Maslow pudo identificar a parte de las cinco (5) necesidades, tres (3) necesidades más, estas fueron, necesidades estéticas, necesidades cognitivas y finalmente las necesidades de autotranscendencia; de esta manera, esta teoría ha influido en el proceso de comprensión de la motivación humana y también, en la manera y forma que el ser humano va a abordar su ritmo de

vida, tanto, en el lado laboral como también personal y en el de consumo.

Luego tenemos a la Teoría de la autoestima de Coopersmith, (1995) indica que, esta teoría se centra puntualmente en evaluar lo que una persona va a alcanzar, a través de su comportamiento y de sus logros; de este modo, nos menciona que, la autoestima se va generando desde la edad de los seis (6) años, por lo cual, el niño al verse en la necesidad de interactuar con otros niños, desarrolla la necesidad de competencia y de adaptabilidad en el medio; cabe recalcar que, esta teoría indica que la autoestima va a comenzar su proceso de desarrollo en una persona, desde una muy temprana edad, influyendo en distintos aspectos y etapas de su vida; lo cual viene a ser muy importante para el niño, porque da paso a la formación del autoconcepto de sí mismo.

Es por ello, que se continúa con la sociabilización, transfiriendo información, si el ambiente o espacio donde va a interactuar el niño o adolescente es de cierta manera seguro, el ambiente refleja paz y aceptación, existe una muy alta probabilidad que este niño se forme con una alta seguridad de sí mismo, con una muy buena integración y una completa armonía interior. Como consecuencia, estas características se van a consolidar como la base de su autoestima. De acuerdo a esto, Coopermith (Ob. Cit.) plantea cuatro (4) dimensiones, las cuales son: autoestima

en el área personal, autoestima en el área académica, autoestima en el área familiar y autoestima en el área social.

De igual manera, está la Teoría de Susan Harter, que según Broc (2020) indica que el modelo de Harter es uno de los modelos más completos y relevantes actualmente en el estudio de la autoestima y que puede servir de guía para la generación de estudios empíricos en este campo. De este modo Harter investigó sobre la autoestima teniendo en cuenta el desarrollo, para lo cual se enfocó en el análisis durante todo el periodo desde la niñez hasta la adolescencia; centrándose en la percepción que se generan de todas las competencias que puede presentar una persona, además evalúa, el cómo la percepción generada va a influir en el proceso de desarrollo de la autoestima. De este modo, esta teoría ha sido empleada en diversas investigaciones de diferentes campos; como, por ejemplo, en el área de la educación y aprendizaje, además también en el amplio campo de la psicología.

En esa misma dirección se encuentra la Teoría de Sociómetro. Según Leary et. al. (1995), indica que la teoría del sociómetro de la autoestima ofrece en gran medida un punto de vista totalmente distinto sobre el amor propio, de acuerdo con esta teoría, se va a generar un modelo teórico que plantea puntualmente que la autoestima es aquel indicador formada de una buena relación social más que un

factor que nos otorgue bienestar. Es decir, en esta teoría se concibe la autoestima no como una causa del bienestar, sino, más bien una consecuencia del mismo, bienestar directamente relacionado con el grado de aceptación o rechazo que se percibe del entorno cercano.

En tal sentido, está la Teoría de Reasoner. Según Reasoner (Citado por Ramos, 2019), la autoestima se compone de cuatro (4) componentes: autoconciencia, autoaceptación, autoevaluación y autoconfianza. Esta viene a ser una teoría que da paso a la complementación de varias versiones y soportes que se generan en el adolescente tanto a nivel cognitivo como conductual; por lo tanto, esta teoría indica que, todo ambiente positivo que genere un gran desarrollo positivo de la autoestima, debe de brindar seguridad, identidad, competencia, además de proposito y pertenencia. Además, también se puede inferir que, toda la teoría se centra en lo importante que son los componentes para el desarrollo saludable de la autoestima.

Continuando con la Teoría de Hornstein. (2011), indica que la autoestima se compone de cuatro (4) tipos significativos: autoestima alta y estable, autoestima alta e inestable, autoestima baja y estable, y autoestima baja e inestable. Además, indica que el psicoanalista propone cuatro (4) tipos de autoestima en función del grado, así como su nivel de estabilidad. Por tal razón, el experto diferencia entre autoestima alta y estable, alta e

inestable, baja y estable y, por último, baja e inestable.

Conclusiones

El objetivo principal en el presente estudio de revisión teórica fue describir a la autoestima desde la perspectiva de diferentes autores, por consiguiente, explicar los diferentes niveles, componentes y dimensiones de la autoestima, a su vez finalizar con la definición de cada una de las teorías o modelos existentes sobre la autoestima. Debido a esto y luego de haber realizado la revisión teórica se puede concluir que, la autoestima hace referencia al valor que un adolescente se da sobre sí mismo, y se encuentra vinculada con el pensamiento, sentimientos y sensaciones.

Por otro lado, según la revisión teórica, la autoestima presenta tres (3) niveles que van a depender del desarrollo y contexto en el que se ve englobado un adolescente; estas vienen a ser, la autoestima alta, media y baja. A parte, se puede revisar la existencia de tres (3) grupos de componentes, como lo son el componente cognitivo, componente afectivo y componente conductual. Por último, se detallan las diferentes teorías de la autoestima, entre las cuales se destaca la teoría de la motivación humana de Abraham Maslow, siendo la más importante entre todas las teorías existentes.

Debido a lo mencionado, el estudio de revisión teórica deja abierta la posibilidad a realizar nuevas investigaciones, en el cual, los diferentes investigadores u organizaciones tomen en cuenta los puntos importantes de la autoestima, de esta manera poder proponer nuevas y mejores estrategias de estudio en base al realizado.

Referencias

- Alcántara, J. (2021). *Educación la Autoestima*. Barcelona, España. Grupo Planeta
- Arias, J. (2022). *Metodología de la Investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C
- Bastida, A. (2018). Características de personas con autoestima alta. *Psicología Online*. Documento en línea. Disponible: <https://www.psicologia-online.com/caracteristicas-de-personas-con-autoestima-alta-2322.html>
- Broc, M. (2020). Autoconcepto, autoestima y rendimiento académico en alumnos de 4º de e.s.o. implicaciones psicopedagógicas en la orientación y tutoría. *Revista de Investigación Educativa*, 2020, Vol. 18, N.º 1, págs. 119-146. . Documento en línea. Disponible: <https://revistas.um.es/rie/article/download/121521/114201/480901>
- Callejo, A. (2022). ¿Autoestima baja? Cómo dejar de ser nuestro peor enemigo. Cuídate. Documento en línea. Disponible: <https://cuidateplus.marca.com/bienestar/2018/11/07/autoestima-baja-peor-enemigo-167982.html>
- Castro, A. (2023). Nivel de autoestima en los estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019. [Tesis de grado, Universidad de Huánuco]. Repositorio de UDH. Documento en línea. Disponible: <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/20.500.14257/4215;jsessionid=20D86BD5C4FA3A79B0CBAE19B2F962EB>
- Castro, S. (2023). Autoestima Baja: deja de compararte constantemente. Instituto Europeo de Psicología Positiva. Documento en línea. Disponible: <https://www.iepp.es/autoestima-baja/>
- Chacón, B. (2022). Bienestar psicológico y agresividad en adolescentes de un centro educativo de Puente Piedra. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. Documento en línea. Disponible: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2206/Chacon%20Choquehuanca%2C%20Bertha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Clemente, S. (2022). La autoestima en los adolescentes. La mente es maravillosa. Documento en línea. Disponible: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-autoestima-en-los-adolescentes/>
- Colvin, M. & Rutland, F. (2008). Is Maslow's Hierarchy of Needs a Valid Model of Motivation. Louisiana Tech University. Documento en línea. Disponible: <http://www.business.latech.edu/>
- Coopersmith, S. (1995). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. Psychologist Press. USA
- Damiano, J. (2020). Nivel de autoestima en estudiantes de educación primaria de San Jerónimo, Apurímac-2021. Tesis de la Universidad Autónoma de ICA. Perú. Documento en línea. Disponible: <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1531/1/PDF%20TESIS%20-DAMIANO%20OSCCO%20JESSICA.pdf>
- Del Bosque, D. (2023). Adolescentes con baja autoestima. *Parentepsis*. Documento en línea. Disponible: <https://www.parentepsis.com/adolescentes-baja-autoestima/>

- Del Castillo, A. (2021). Autoestima y Rendimiento Académico de los Estudiantes de la Institución Educativa Particular América, Abancay 2018. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de UCV. Documento en línea. Disponible: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82586>
- Espinoza, A., Espinoza, C., & Fuentes, A. (2015). Retornando a Chaitén: diagnóstico participativo de una comunidad educativa desplazada por un desastre siconatural. *Magallania* (Punta Arenas), 43(3), 65-76. Documento en línea. Disponible: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442015000300006>
- Feist, J. & Feist, G. (2006) *Theories of Personality* (sexta edición). New York: McGraw Hill.
- Gastaldi, F. (2023). ¿Qué es la autoestima media y por qué es importante?. *GQ México y Latinoamérica*. Documento en línea. Disponible: <https://www.gq.com.mx/articulo/autoestima-media-que-es-por-que-es-importante>
- Guevara, E. (2021). El autoestima y ansiedad en adolescentes de un colegio público y privado. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de PUCESA Documento en línea. Disponible: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3132/1/77296.pdf>
- Herrera, J. (2019), Autoestima y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del sistema de universidad abierta, de la Facultad de Educación – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Huaraz.
- Hornstein, L. (2011). Autoestima e identidad: narcisismo y valores sociales. 1ª ed. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Koltko, M. (2006). Rediscovering the Later Version of Maslow's Hierarchy of Needs: Self-Transcendence and Opportunities for Theory, Research, and Unification. *Review of General Psychology* by the American Psychological Association Vol. 10, No. 4, 302–317.
- Konstanze, A., Gonzáles, R., Montoya, I. (2020). Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia: impacto sobre el ajuste psicológico. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*. 6(1). 51-56. Documento en línea. Disponible: [doi: 10.21134/rpcna.2019.06.1.7](https://doi.org/10.21134/rpcna.2019.06.1.7)
- Leary, M., Tambor, E., Terdal, S. y Downs, D. (1995). Self-esteem as an interpersonal monitor; The sociometer hypothesis. *Journal of personality and social psychology*, 68(3), 518.
- Meza, B. O. (2018). El nivel de autoestima y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Francisco Javier de Luna Pizarro-Miraflores. Documento en línea. Disponible: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8103/EDMmetebo2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Salud. (2023). Minsa presenta estudio que evidencia la importancia de servicios de salud diferenciados en bienestar de los adolescentes. *Ministerio de Salud*. Documento en línea. Disponible: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/49827-minsa-presenta-estudio-que-evidencia-la-importancia-de-servicios-de-salud-diferenciados-en-bienestar-de-los-adolescentes>
- Olivas, R. (2019). La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 21542 – Andahuasi. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Documento en línea. Disponible: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2939/ROSARIO%20YRMA%20OLIVAS%20ANAYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). Autoestima: ¿Qué es? ¿Qué podemos hacer para subirla?. *Psiquion*. Documento en línea.

- Disponible:
<https://www.psiquion.com/blog/autoestima#:~:text=La%20OMS%20destaca%20que%20es,sino%20que%20va%20m%C3%A1s%20all%C3%A1>
- Peiró, R. (2021). Autoestima. *Economipedia*. Documento en línea. Disponible: <https://economipedia.com/definiciones/autoestima.html>
- Ramos, C. (2019). Teoría de Reasoner en la autoestima del adolescente. Universidad Nacional de Tumbes. Documento en línea. Disponible: <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/1369>
- Rodriguez, A. (2022). Autoestima media. *Lifeder*. Documento en línea. Disponible: <https://www.lifeder.com/autoestima-media/>
- Ruiz, L y Tasayco, M. (2022). Las estrategias socio afectiva y la autoestima en niñas y niños de 3 años de la institución educativa N.º 222. Documento en línea. Disponible: <https://repositorio.sanfranciscochinha.edu.pe/handle/EESPPSFA/28>
- Simons, J., Irwin, D. & Drinnien, B. (1987). *Maslow's Hierarchy of Needs from Psychology - The Search for Understanding*. New York: West Publishing Company.
- Sparisci, V. (2013). Representación de la Autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles. (Tesis de Maestría). Universidad Abierta Interamericana, Argentina.
- Sociedad Española de Psiquiatría infantil. (2019). Autoestima en niños y adolescentes. Sociedad Española de Psiquiatría infantil. Documento en línea. Disponible: <https://enfamilia.aeped.es/vida-sana/autoestima-en-ninos-adolescentes>
- Soto, A. (2022). Nivel de Autoestima en adolescentes que han sufrido maltrato verbal de parte de sus figuras paternas. (Tesis de Maestría). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Tovar, N. (2010). Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°3049 Tahuantinsuyo Independencia. (Tesis de Licenciatura). Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Valadez-Figueroa, I., Chávez-Hernández, A., Vargas-Valadez, V. & Ochoa-Orendain, M. (2019). Componentes cognoscitivos, comportamentales y afectivos de la ideación suicida y su relación con situaciones cotidianas de la vida familiar en adolescentes mexicanos. *Acta universitaria*, 29, e2489. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.15174/au.2019.2489>
- Vera, C. (2020). Problemas de autoestima en el adolescente. *Psicología Adultos-Adolescentes-Niños*. Documento en línea. Disponible: <https://www.psigecv.com/post/problemas-de-autoestima-en-el-adolescente>