

De la Idea Innovadora y Creativa a la Creación de la Empresa Solidaria

Zaida Kassar Mora

Yelitza Montilla

Resumen

Las modernas estrategias para la creación y consolidación de empresas solidarias apuntan a identificar los grandes emprendedores, es sobre esta base que se pueden llevar a cabo programas exitosos orientados a incrementar la productividad y competitividad de unidades económicas. Un individuo con un sueño, un objetivo, un deseo de crear, de innovar y que capta una oportunidad de negocio es capaz de ver su idea en forma terminada, no se detiene ante obstáculos porque sus principales características son la persistencia, constancia, confianza en sí mismo, capacidad de asumir riesgos, en función de estas características se identifican los emprendedores exitosos que son capaces de crear empresas con perspectiva de éxito, ya que trabajan sobre la base de la creatividad, innovación. Esta vivencia se pudo constatar cuando un grupo de docentes de la Universidad Valle del Momboy asumieron el reto y la responsabilidad de acompañar a un grupo de alumnos en la creación de Empresas Solidarias bajo la Modelo y Metodología de Luis Razeto

Palabras Claves: Idea, empresa solidaria, modelo de Razeto

ABSTRAC

Modern Strategies toward to create and consolidate socially responsible companies are focusing to identify big entrepreneurs. On this foundation is where successful programs focused to improve productivity and competitive of economic units can be

performed. A person with a dream, an aim, a wish to create, to innovate and an opportunity is able to see his or her idea achieved. No obstacles will be a problem, because his or her main characteristics are: persistence, perseverance, self-confidence, able to assume risk. Based on these characteristic; successful entrepreneurs are indentified which they are able to create successful companies for working under creativity and innovation. This experience was bringing out when several of teachers from the University “Valle del Momboy” assumed the challenge and responsibility to go with a bunch of students to create some socially responsible companies under Luis’s Razeto model and methodology.

Keywords: Idea, Socially responsible company, Razeto model

Introducción

Todo negocio empieza por una idea. Se puede tener financiación, incluso un local, hasta la mejor formación, pero si no tiene una idea no se tiene absolutamente nada. El éxito de la nueva empresa puede comenzar por una genial idea. Cuando hay un competidor que desarrolla un nuevo producto o servicio al poco tiempo todos los demás lo copian e incluso lo mejoran. Se vive una época, llena de desafíos, oportunidades, cambios y transformaciones, donde corresponde asumir la responsabilidad de hacer el mayor esfuerzo para que las condiciones cambien, para que todos puedan buscar nuevas alternativas para mejorar, y alcanzar la tranquilidad y la prosperidad que se desee.

La idea de negocio debe ser algo muy precisa de todas aquellas operaciones de la empresa que se desea crear. Una empresa exitosa comienza por una buena idea, es necesario tener una idea clara de la empresa que se desea constituir. Estas unidades productivas deben cubrir las necesidades de un mercado, se debe ofrecer lo que desean o necesiten y que puedan cubrir sus necesidades, es por

ello que esta idea de negocio ayudara a entender qué productos o servicios se ofertaran, a quién vender, y cómo vender esos productos o servicios así como también qué necesidades atenderá la empresa.

En este sentido, se puede decir que toda empresa nace de una idea acerca de que producto o servicio va permitir satisfacer las necesidades de ciertos consumidores, se puede decir que la originalidad no es un requisito fundamental para su creación, pero es factor importante para su éxito, el mercado esta en constante evolución, cambios, con diferentes necesidades y gustos, cada vez hay más competencia por ello la necesidad de innovar productos o servicios y hacerle frente asumiendo retos para que ganen un espacio en el mercado, sino se es capaz de enfrentarlo será una victima más y desaparecer. Debe ser competitivo o, lo que es lo mismo, trabajar mejor y de una manera diferente a la competencia.

En este orden de ideas, la Universidad Valle del Momboy, por medio de las Sociedades Científicas esta llevando la teoría a la práctica con la finalidad de cambiar maneras de pensar, donde exista transformaciones que contribuyan a un desarrollo sostenible, el desafío debe centrarse en trabajar con pasión, mística y dedicación, para así lograr un desarrollo sostenible de la Región, donde esta tienda a buscar una mejor calidad de vida a través del bienestar económico, social y cultural de la comunidad. Al hablar de desarrollo sostenible se debe asegurar el bienestar de una sociedad, comunidad, sin olvidar las generaciones futuras. Para lograr este cometido es necesario consolidar la capacidad productiva, propiciar una dinámica económica para así fortalecer las iniciativas personales y la capacidad innovadora, emprendedora de las personas que forman esta casa de estudios.

Este proyecto transformador lo plasma la metodología de Luis Razeto (2009), un curso denominado, Creación de Empresas Asociativas y Solidarias, donde este autor enseña un modo de entender la realidad social, en que estas formas económicas alternativas deben estar presentes en la realidad, donde la creación de una empresa solidaria tiene como punto de partida dos cosas complementarias El Factor C, y una buena Idea de lo que se quiere hacer, estando presente un grupo humano constituido solidariamente como el sujeto de la ini-

ciativa y la Idea de la empresa que se va expresar y desarrollar en el proyecto, son pilares fundamentales de una empresa solidaria.

Tomando en consideración que esta metodología describe como se puede crear una empresa solidaria a partir de una Idea y de un grupo humano donde estos dos elementos claves al unirse constituyen un grupo solidario capaz de desarrollar una Idea innovadora, creativa realizable.

La idea creativa e innovadora y un mercado cautivador

Las ideas creativas y las soluciones innovadoras están demostrando cada día una gran eficacia, estas son necesarias para salir adelante ante cualquier crisis, y así de esta manera poder estimular la competitividad. Las ideas exitosas suelen ser soluciones prácticas a problemas específicos, y quienes las desarrollaron, personas que no se dejaron llevar por la rutina ni por la pobreza mental (Kreimer 2006).

La creatividad puede ejercitarse, buscar buenas ideas en todo momento, en todo lugar. Las ideas son un capital. Disponer de una idea fresca y original puede ser la clave del éxito de un emprendimiento; un producto nuevo o una revolucionaria manera de ofrecerlo pueden ser más decisivos que gastar grandes sumas de dinero en publicidad o en alquilar un local lujoso. Por ello, ser un emprendedor significa ser creativo. Significa buscar una solución novedosa, ver las cosas desde otro punto de vista.

De igual manera, Razeto (2009), manifiesta que

La Idea es en realidad un conjunto de ideas, bien pensadas, coherentes, sobre la empresa que se quiere crear. Tal idea es la que motiva al grupo solidario a no quedarse en las buenas relaciones de compañerismo y amistad, sino que los impulsa a tomar la decisión de crear juntos una empresa.

Todo esta experiencia se vio reflejada en los 25 trabajos basado en la metodología Razeto (2009), presentados y revisados a los estudiantes cursantes del

semestre 2012-A, donde estos 72 participantes demostraron que la creatividad es un atributo del ser humano, no es ni un don especial ni una rareza. Ante cualquier evento, por menor que sea, siempre hay una solución original e innovadora a la habitual. Pensar creativamente es una facultad que todos pueden ejercer, solo hay que estar dispuesto a no dejarse llevar por la rutina. En los negocios no son buenas o malas por sí misma, son buenas porque generan riqueza y esto se conoce al final de todo un proceso en el que intervienen muchos factores. Otro aspecto importante que debe saberse es que un grupo genera muchas más ideas que una persona sola.

En este sentido, una buena idea de negocios se basa en satisfacer ciertas necesidades, si la creación de estas empresas solidarias ofrecen un producto que nadie lo necesita, el negocio será un fracaso si estudias el mercado y ofrecen un producto o servicio innovador lograra el éxito empresarial. Se puede extraer ideas para negocios de todas partes pero estas deben estar de acuerdo a las necesidades de un mercado y que puedan ser satisfechas. Generalmente estas ideas están basadas en los conocimientos de los deseos y gustos de los consumidores. Los mercados varían constantemente y cuando se conoce los gustos e intereses de las personas, la empresa puede llegar a ser un negocio prometedor.

Generar y evaluar ideas de negocio, es una condición necesaria en cualquier proceso empresarial, asumir que hay un lugar para el cambio y que los individuos pueden ser diferentes, estas ideas son oportunidades para mejorar, y es el momento preciso para iniciar un cambio productivo que otros están esperando o necesitando.

El mercado está lleno de empresas, que ya producen innumerables bienes y servicios que satisfacen las necesidades y deseos de los consumidores. Es prácticamente imposible entrar al mercado haciendo lo que otros ya hacen, de la misma forma y en similares condiciones. El que ya está instalado tiene muchas ventajas sobre cualquier otro que quiera copiar lo que él hace: ya es conocido, ha aprendido como producir, ha cubierto los gastos iniciales, ha superado las dificultades inherentes a la creación de toda em-

presa, conoce el mercado y la competencia. Pensar en hacer lo mismo que otros ya hacen es el camino más fácil para fracasar en el intento. Razeto (2009)

Contar con las propias ideas creativas e innovadoras, conocer el mercado para así cubrir un vacío existente, es la diferencia que va a marcar el éxito en la creación de una empresa solidaria. El conocimiento profundo de la actividad que se va a desarrollar, analizar el entorno en el cual va a operar la empresa, así como conocer la competencia, la tecnología a emplear, los productos o servicios a ofrecer, la manera de hacer llegar ese producto o servicio a los clientes pueden incidir de manera positiva en nuestro emprendimiento. El mercado está constituido por individuos u organizaciones que podrían ver satisfecha una necesidad o un deseo con el producto o servicio innovador que pueda lograr una ventaja competitiva sobre otra ya existente.

De igual manera, la innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores, el medio con el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente. Se la presenta como una disciplina que puede aprenderse y practicarse.

Los empresarios innovadores deben investigar conscientemente las fuentes innovadoras, los cambios y los síntomas de oportunidad para hacer innovaciones exitosas, y deben conocer y aplicar los principios de la innovación exitosa. Arnall (2003)

Por lo tanto, la idea es la base de la empresa y se concreta en los servicios o productos que la empresa va a ofrecer a los clientes. Es evidente que sin saber qué se vende y, además, a quién se vende, la empresa no puede existir, pero además de definir la idea, el grado de motivación del emprendedor será también importante para el éxito de la empresa. El éxito es la capacidad que tiene el individuo que emprende. Puede aportar capacidad técnica, que está en la base de la creación de muchas empresas, capacidad de gestión, a través de la experiencia adquirida en otras empresas. El individuo que emprende debería complementar ella misma a través de la formación, o bien a través de otras personas, el posible

déficit de capacidades que no puede aportar a la nueva empresa, pero que ésta necesita.

Los grupos solidarios que se conformaron se identificaron con sus ideas para luego emprender un sueño que como resultado origino la creación de las empresas solidarias donde demostraron que si se puede concretar una idea, la experiencia de llevarla a la práctica dejo grandes enseñanzas tanto para sus autores como los espectadores y familiares que ese día compartieron tan grata vivencia donde se logro detectar que una idea puede materializarse, porque existe en un grupo la pasión como elemento fundamental para alcanzar el éxito.

En la edición número 317 de la revista Producto “*Ranking de agencias 2010 Creatividad que hace milagros*” en una entrevista realizada a Zillinkas y Navas gerentes creativos de la agencia Eastwood & Bronson, comentan que tanto planificación como creación manejan el pensamiento de romper el convencionalismo para que la idea construya valores de marca. Una idea puede ser buena o mala, más allá de que el presupuesto sea abundante o escaso, actualmente el reto es trabajar con menos recursos económicos por parte de los clientes, pero esto obliga a generar ideas contundentes, quizás una sola pieza, que conecte a la marca con el consumidor y se logre los resultados. Expresan además, son tres las ventajas competitivas que distinguen la creatividad que nace desde la agencia. La primera es el proceso de creación se inicia desde la planificación y el conocimiento profundo del consumidor, la marca y el mercado; la segunda viene dada por el talento creativo de no conformarse con una sola idea, sino explorar, pensar y repensar. Por último el cuidado en el proceso de producción que permita que el acabado final sea de calidad.

Esta vivencia se observo en los proyectos presentados por los 72 alumnos, cuando al iniciar las actividades de sus tesis, en la Unidad II al generar La Idea, cada grupo solidario plasmo más de una idea, estas poseían las características necesaria para hacerla exitosa como lo era la creatividad, la innovación, la viabilidad, y sobre todo un mercado lleno de expectativas, con deseos y necesidades por ser cubiertas, donde se observo que el recurso económico no fue una limitante, ya que la creatividad siempre se reflejo aunado a ello las habilidades destrezas y conocimientos en todo lo que presentaron para así culminar con la

presentación del producto o servicio a ofrecer.

En este sentido, citando a Enrique Rosas González, en su taller Cómo generar Ideas Innovadoras y Creativas, realizado en el Campus Tempe de la Universidad Valle del Momboy, expreso que

Existen claves para generar ideas, donde Jeams Webb Young concluye y propone cinco (5) pasos para producir ideas: 1) La mente debe recolectar información del entorno, esta información debe estar relacionada con los conocimientos, ideas ya existentes sobre productos y personas. 2) La mente debe estar en la capacidad analizar, procesar esa información. 3) Uno tiene que olvidarse del tema por completo. 4) La idea llegará sola como por arte de magia. 5) Uno lleva su idea recién nacida al mundo real a ver como le va.

Al cultivar las Ideas mejora significativamente el desempeño individual, al generar pensamientos positivos y desarrollar capacidades y habilidades, se pueden lograr las metas establecidas, el éxito es una decisión personal. La necesidad de creer en lo se hace, ser creativos e innovadores, romper esquemas, salirse de la rutina, hacer cosas diferentes, ser arriesgados y tener confianza en si mismo es la base de todo emprendimiento.

En orden de ideas, Enrique Rosas González expreso que

Rubinsteon especialista en solucionar problemas de la Universidad de California afirma que existen cuatro etapas para dar solución a los problemas los mismos son; 1) La preparación: Se estudian los elementos del problema y sus relaciones. 2. La Incubación: afirma que el individuo debe consultar con la Almohada. 3. La Inspiración: Se siente una chispa de emoción cuando una solución aparece repentinamente. 4. La Verificación: Se comprueba la solución para asegurarse de que funciona.

Aun cuando estas etapas coinciden sobre los pasos de generar ideas ninguno

hace referencia al estado mental que se debe tener, el mismo conferencista internacional mencionó que Jack Foster, autor del libro “*How to get ideas*” afirma que el mecanismo de acondicionar nuestra mente es muy sencillo: a) Fomentar el Buen Humor; b) Cultivar la Inclinación a las Ideas., c) Proponerse Metas, d) Pensar como un Niño, e) Ser Curioso, f) Desarrollar el Valor y g) Reflexionar sobre su Forma de Pensar.

De lo señalado anteriormente, se puede expresar de acuerdo a la vivencia obtenida con los 72 estudiantes que presentaron sus proyectos para la creación de empresas solidarias 2012-A basada en la metodología de Razeto (2009), se constato que para lograr el éxito de emprender un negocio radica en combinar y/o relacionar los conocimientos, destrezas, habilidades y comenzar desde ya a producir ideas innovadoras y creativas que incrementen la productividad.

La idea es buena si es realizable

Nada se saca con tener una idea “linda” pero impracticable. Las ideas son buenas cuando son realizables, cuando es posible pensar con realismo que podemos llevarlas a la práctica, convertirla en hechos. Razeto (2009)

Una idea debe servir para algo debe ser funcional, debe estar bien hecha o diseñada (calidad), debe durar en el tiempo que se requiere para lograr la misión para la que fue creada. El costo que está dentro de lo que los individuos o clientes pueden pagar, y finalmente convencer a los posibles clientes de lo bueno del producto o servicio. Esta idea debe constituir con claridad qué necesidad se va a satisfacer y de qué forma se va a conseguir el producto o servicio. Conocer las necesidades más apremiantes de la localidad ya se tendría un mercado importante.

Pueden existir muchas ideas, pero tener una buena idea, ya puede garantizar el éxito del negocio. Las ideas no siempre son realizables. Una buena idea debe ser factibilidad de realizarse. Pero ello no basta, debe cumplir con condiciones básicas estas son; ser original e innovadora. Hay que tener presente que se va a producir para un mercado competitivo y que su penetración es difícil, de allí

que la originalidad y la innovación debe estar orientada hacia aquellos segmentos del mercado donde resulte más fácil penetrar. Y para ello el producto y/o servicio debe de ser diferenciable, que posean ventajas competitivas capaces de cautivar y enamorar un mercado exigente cada día.

Una buena idea debe reunir por lo menos los siguientes elementos Razeto (2009)

- a) Originalidad.
- b) Proceso de producción innovador.
- c) Aprovechar insumos disponibles.
- d) Comercialización diferente.
- e) Aprovechar un mercado cautivo.

Pero igualmente una buena idea requiere que sea realizable y a parte de la fantasía que puede contener una idea, será realizable cuando se cuenta con los medios requeridos para llevarla adelante, o que se pueda conseguir esos medios necesarios, mediante la autogestión, trueque, reciprocidad o mediante una donación. También para ser realizable se requiere tener la capacidad o habilidad requerida o si no se posee se puede adquirir, ya sea mediante capacitaciones o compartiendo conocimiento en el proceso. Precisamente la solidaridad y la cooperación tienen que ver con el compartir. La cooperación es de suma importancia, ya que ella potencia las capacidades individuales, dando lugar a una fuerza mayor que la suma de las fuerzas individuales.

Uno de los elementos importantes dentro de las empresas solidarias es la cooperación y la solidaridad como fuentes de productividad, características diferentes a las capitalistas. Puede suceder que se tenga la capacidad o habilidad para producir un determinado artículo y/o servicio, pero que no se tenga la capacidad administrativa, contable o financiera. Es lógico que estas se puedan adquirir mediante capacitación, la conformación de un grupo solidario es capaz de desarrollar una fuerza llena de compromiso, lealtad, solidaridad, cooperación, confianza mutua, un Factor C implícito en cada uno, capaz de compartir conocimientos e información tanto de carácter técnico como de gestión, que impliquen

beneficios mutuamente.

Al contar con una buena idea, ésta da paso a la realización del proyecto del negocio, el cual deberá estar estructurado con elementos técnicos necesarios, además de los análisis y cálculos que puedan determinar la viabilidad del mismo. Esto se refiere igualmente a las condiciones del mercado, el abastecimiento de factores e insumos, a los costos fijos y variables, a las cantidades a producir y a sus precios, y consecuentemente los ingresos esperados.

Es necesario dejar claro cuales son los objetivos que se buscan al crear una empresa solidaria, estas unidades productivas no acumulan riqueza, pero si es obvio que buscará generar una fuente de trabajo y de ingresos para sus asociados. Y una serie de beneficios sociales para la comunidad, que generalmente se conocen como externalidades positivas pero que en este caso, se plantea de manera explícita el destino de parte del excedente hacia fines sociales.

Contar con una buena planificación dentro grupo solidario en cuanto a las actividades a realizar resulta ventajosa, porque los planes son buenos cuando son actuables, y son actuables cuando los que participan en su realización práctica están compenetrados de sus objetivos, conocen el lugar y el significado de la propia acción en el conjunto, están personalmente interesados en su buen cumplimiento, adhieren por su propia voluntad en la ejecución de lo planificado, por haber participado en su elaboración.

El objetivo del proyecto

Una empresa es algo que se crea, organiza y desarrolla para cumplir un objetivo. El objetivo debe, pues, presidir y guiar todo el proceso del pensar y del realizar la empresa.

El objetivo es lo que quiere lograr el Grupo Solidario, aquello para lo cual se junta, y que lo lleva a plantearse la creación de una Empresa. Siendo así, el primer criterio esencial para evaluar la Idea, es el Objetivo que se propone el grupo solidario. Dicho de otro modo, la Idea no es otra cosa que la identificación del

medio, del modo y del camino para lograr un Objetivo prefijado.
Razeto (2009)

Cuando los objetivos de la empresa coinciden con los objetivos del grupo solidario se puede lograr y consolidar la creación de empresas sociales, además de existir una clara dirección para lograr la consecución de esos objetivos que se plantean alcanzar. Pudiendo así el emprendedor lograr satisfacer necesidades propias, de su familia y de una comunidad en particular, alcanzando retos personales y profesionales donde contribuyan al desarrollo económico de su entorno. Logrando por medio de la innovación, la creatividad que su idea genere ventajas competitivas donde el producto/servicio entra a operar en un mercado con mejores condiciones en cuanto a precio, calidad en innovación.

El proyecto de la empresa

Es la prefiguración en la mente y la formulación normalmente escrita, de la empresa que se quiere crear, en todos los aspectos y con todos los detalles que implica su realización. Elaborar un proyecto de empresa implica precisar: los objetivos económicos que se persigue, quienes la organizarán, lo que producirán y en qué cantidades, las demandas y el mercado al que se orientará la producción, cómo se producirá (factores, insumos, tecnologías a emplear, entre otros), donde se instalará, cuándo y con qué programación de actividades se realizará, los resultados esperados en distintos períodos de tiempo, cómo se espera hacerla crecer y desarrollarla Razeto (2009)

El proyecto de la empresa o plan de negocio proporciona los medios que va a permitir elaborar la idea de forma sistemática hasta que esté lista hasta su presentación. Es importante poseer información clara, concisa, precisa, sobre todos los elementos que serán necesarios para su consecución. Al poseer información sobre la creación, análisis del mercado, costos, rentabilidad, comercialización, se podrá conocer si la idea de negocio requiere de un estudio más profundo, si se requiere modificarla o pensar en otra.

En su esencia, el Proyecto consiste en hacer una representación anticipada en la cabeza y en el papel de lo que se va a organizar y realizar como empresa.

Esto significa que en el Proyecto se precisan y detallan los distintos aspectos de la creación de la empresa por el grupo solidario. Ello implica efectuar análisis y cálculos, estudiar secuencias de actividades y estimación de los tiempos requeridos por cada una. Razeto (2009)

En ocasiones cuando el grupo solidario se plantea iniciar el proyecto de la empresa esta debe coincidir con la necesidad de poner en marcha estrategias e instrumentos que posibiliten la integración de personas más desfavorecidas, con la finalidad de hacerlas productivas. Asegurarse de que el proyecto de la empresa se elabore con profesionalidad teniendo en cuenta los objetivos trazados por el grupo solidario, para entrar en un mercado competitivo, con oportunidades de éxito, ofreciendo un producto o servicio innovador que satisfaga necesidades y deseos, capaz de perdurar en el tiempo para así lograr el éxito empresarial.

El proyecto de la empresa va a beneficiar a sus asociados porque va a reducir la incertidumbre, no la elimina ya que existen factores externos incontrolables pero si la reduce, se buscaran datos e información, análisis y estudios de todo aspecto empresarial para una adecuada toma de decisión, otro factor a tomar en cuenta es el analizar la viabilidad de la idea, y esta debe estar condicionada a una viabilidad técnica donde se estudia la posibilidad de realización del producto/servicio previsto. Además conocer el proceso de fabricación del mismo, los medios técnicos necesarios, los recursos humanos que van a intervenir en ese proceso, los materiales necesarios y la calidad, viabilidad económica la capacidad de generar beneficios y rentabilidad, viabilidad financiera si posee una estructura financiera equilibrada en cuanto a endeudamiento, solvencia y liquidez, viabilidad comercial al justificar en un mercado el producto/servicio a ofrecer capaz de venderse por sí mismo de acuerdo a los planteamientos de la propia empresa.

En este sentido, desarrollar un proyecto de la empresa va posibilitar el control y la buena marcha del negocio, además puede detectar posibles desviaciones y posteriormente tomar decisiones correctivas, hacerlo en el momento adecuado y preciso puede ser la clave para que una empresa logre la sostenibilidad en el tiempo.

La creación de la empresa solidaria

Para Razeto (2010)

La Economía Solidaria o Economía de la Solidaridad es una forma de producir, distribuir y consumir en que las relaciones solidarias y la cooperación mutua constituyen la base de la organización de las empresas y de los circuitos de distribución económica. La solidaridad presente y operante en la economía da lugar a una racionalidad económica especial. La solidaridad convertida en fuerza económica es identificada como Factor C, energía social que se genera mediante la unión de conciencias, voluntades y sentimientos en un grupo solidario que se propone objetivos compartidos.

Tanto la solidaridad como la cooperación no se reducen exclusivamente al ámbito de la empresa o a un proceso productivo, sino que también incluye la distribución de la riqueza producida por un excedente neto, así como también el consumo. Esto significa que existe un consumo solidario donde esa distribución del excedente se da por un medio totalmente diferente a lo que ocurre con la empresa capitalista, que se dedica al consumismo, al derroche, al despilfarro y a la contaminación y degradación ambiental. Al hablar de empresa solidaria indica que hay una comercialización solidaria, un financiamiento solidario. Y que todas estas actividades económicas no se rigen por el principio capitalista de maximizar beneficios y minimizar costos, generalmente a costa de los trabajadores.

En este orden de ideas, Razeto (2010), expresa que

Existen cinco (5) factores económicos necesarios para la creación de una empresa solidaria:

a) la fuerza de trabajo, esto es, un conjunto de personas dotadas de capacidades físicas e intelectuales necesarias para ejecutar una

serie de actividades laborales, y que participan directamente en el proceso de producción (en el sentido amplio que definimos anteriormente).

b) la tecnología, o sea, un conjunto de conocimientos e informaciones relativos a y objetivados en unos procesos y sistemas técnicos de producción, comercialización, organización del trabajo, entre otros.

c) los medios de trabajo, a saber, el conjunto de las condiciones físicas, instalaciones, instrumentos, equipos, insumos y materias primas, necesarios para efectuar concretamente el proceso técnico y las demás funciones económicas propias de la empresa.

d) el factor financiero, constituido normalmente por una cierta cantidad de dinero (o capacidad de crédito), que permite contratar factores y establecer relaciones de intercambio en el mercado; puede tratarse también de algún otro medio de pago o de adquisición de recursos necesarios.

e) el factor gerencial o administrativo, es decir, un sistema de coordinación y dirección unificada de las funciones y actividades propias de la empresa.

En una empresa solidaria los mismos asociados se auto gestionan por sí mismo, trabajan de manera solidaria y hacen que la cooperación sea su mayor virtud, donde el manejo eficiente de los recursos económica produce un excedente que va servir como un medio para satisfacer necesidades sociales, y una parte pequeña queda distribuida entre sus asociados de manera equitativa de acuerdo a sus aportes.

Una empresa solidaria puede ser creada por una familia, un grupo de amigos, un conjunto de trabajadores, una comunidad organizada u organización social, lo importante es la integración del grupo. Estudiar las condiciones necesarias, que posibilitarán el surgimiento de la empresa y que contribuirán a su funcionamiento de manera exitosa. El grupo solidario al decidir la creación de esta unidades productivas debe ser sobre la base de la confianza mutua, que

compartan los mismos intereses, objetivos y aspiraciones, que además tengan la disposición y la capacidad de trabajar mancomunadamente, y como principios fundamentales ser solidarios y cooperar.

Esta afirmación realizada por Razeto se observo cuando los 25 trabajos presentados por los 72 participantes, estaban integrados por familiares, amigos y los mismos compañeros de estudio, donde dieron muestra que por medio de esta metodología es posible la creación de empresas solidarias y que partiendo de los principios básicos como lo son una Idea innovadora y creativa, realizable, y uniendo a esta la conformación del Factor C, es posible su éxito y sostenibilidad. Los grupos demostraron que para crear una empresa solidaria se debe establecer con qué factores se cuentan y cuáles hacen falta,

Habiéndolo establecido todos los elementos anteriormente mencionados se procederá a la búsqueda de los faltantes. Es sabido que cuando se busca crear una empresa solidaria no se cuenta con la totalidad de los factores sin embargo es posible acceder a los faltantes por medio de la reciprocidad, trueque, donaciones y por ultimo financiamiento externo donde es de suma importancia la incorporación del Proyecto del Negocio, basado en la metodología de Razeto (2009)

En otro sentido, al decidir la creación de la empresa solidaria y verificar que toda la información obtenida es correcta y efectiva lo ideal es aplicar una herramienta estratégica como lo es el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) esta se utiliza para establecer un diagnostico estratégico, que unido al financiero integra el chequeo a la estructura de la empresa.

La aplicación de esta herramienta va permitir realizar un análisis interno donde se van a identificar las Fortalezas y Debilidades. Y un análisis externo para conocer las amenazas y oportunidades de la empresa que se desea crear, en un esquema sencillo se recoge las fortalezas y debilidades internas y las amenazas y oportunidades externas. Realizar un contraste de las amenazas externas con las fortalezas internas permitirá aplicar estrategias defensivas. Cuando existen oportunidades en el entorno y se posee fortalezas permiten crear estrategias ofensivas, cuando se analizan las amenazas externas con debilidades internas da lugar a estrategias de supervivencia y por ultimo donde coinciden las oportunidades del entorno con las debilidades que posee la empresa va a conducir a una

reorientación.

El desarrollo de esta herramienta permitirá aclarar la situación de la idea de negocio en el mercado donde se desea operar, además de ayudar a tomar la decisión más importante como seguir adelante con el Proyecto de la empresa.

Conclusiones

La creación de empresas solidarias constituye la base de la economía solidaria y ésta la base de una sociedad solidaria. El conocimiento sobre las empresas solidarias y de sus potencialidades va más allá de la concepción que se tiene de las mismas, para este grupo de docentes investigadores la economía solidaria, puede construir una sociedad diferente alternativa a la capitalista.

Las empresas solidarias actúan sobre una doctrina basada en valores y principios sobre la base de la unidad, integridad e identidad de cada integrante o grupo solidario. Los valores están dados sobre la auto ayuda, responsabilidad, igualdad, equidad, solidaridad, estos principios son puestos en práctica. En este sentido, este análisis sobre economía solidaria no deja a un lado la motivación que les permite a los individuos excluidos de una economía y de la misma sociedad organizarse de una forma distinta y ser productivos así plantearse una idea de negocio que con dedicación logren concretar.

La incorporación de este tema importante hoy por hoy como lo es Economía Solidaria, en las líneas de investigación, en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales junto al trabajo en equipo de Docentes comprometidos con la consolidación y creación de estas empresas solidarias apoyando por medio de la capacitación, orientación a un grupo alumnos que asumieron este reto de emprender un proyecto mediante la metodología de Razeto (2009).

De igual manera, para Arruda (2005) uno de los principales pensadores e investigadores de la Economía Solidaria considera que el género humano, individuos o seres sociales no solo son creadores y productores de riquezas económicas, sino también son co-propietarios de riquezas materiales, co-usuarios de los recursos naturales, co-responsables de la conservación de la naturaleza. La economía solidaria lucha por producir y repartir suficiente riqueza material para todos de manera que sea posible generar condiciones sostenibles de desa-

rollo autogestionario para todas y cada una de las personas y de las sociedades. Constituye una disciplina que toma a la solidaridad, cooperación recíproca como fuerzas económicas efectivamente existentes en la realidad social y con posibilidades de crear nuevas maneras de hacer economías eficientes y eficaces.

En definitiva, las empresas solidarias nacen para satisfacer ciertas necesidades sociales independientemente de su forma jurídica (empresas comunitarias, empresas de desarrollo local, cooperativas), son creadas por un grupo de individuos con necesidades y deseos de incluirse en una economía y sociedad donde el principal valor es generar beneficios sociales.

Para iniciar este camino de creación de empresas solidarias se realizó sobre un elemento importante y fundamental como lo es la generación de Ideas de Negocio, donde debe estar definida por conocimientos, motivaciones, diferentes estilos de pensar, y el conocimiento del entorno, esta etapa de inicio requiere de mucho pensamiento creativo, innovador para generar múltiples y variadas ideas empresariales, y de otras personas que deseen combinar talentos, y que el secreto está en la genialidad y el trabajo en equipo.

En este orden de ideas, también se observó que la forma de como un individuo adquiere una mayor capacidad mental, para entender, pensar y crear mejor, radica en la importancia de aprender a relacionar, la manera de como éste se relaciona constituye un medio para aprender y, por lo tanto, algo que puede enseñarse. En este sentido, pensar es relacionar una idea buena, realizable, innovadora, creativa que se tiene con otra idea que ya se tenía, todo esto se puede lograr gracias a la memoria.

El emprendedor es una persona innovadora que aprovecha sus oportunidades en el sentido que enfrenta cosas que nunca ha explorado, dentro de sus atributos se mencionan la iniciativa, creatividad, imaginación, su personalidad creativa, basada sobre la tolerancia, la generación de ideas, la originalidad, donde desarrollan capacidades innovadoras que se adaptan a los cambios de su entorno.

La creatividad es hacer cosas nuevas, romper con la rutina, el emprendedor creativo no solo toma la iniciativa cuando se presenta la ocasión esta en la constante búsqueda de posibilidades y toma medidas para sacarle el mejor provecho posible y así adaptarse al medio. La persona creativa produce algo distinto por-

que utiliza otras formas de pensar. Mejora la capacidad creativa ya que busca alternativas a su forma habitual de pensar.

La experiencia vivida con los 25 grupos solidarios demostró que al valorar la importancia de tener una idea innovadora, conocer sus pautas para valorarlas, tener claro lo que significa creatividad, innovación, aprender que todo individuo puede generar ideas y tener la capacidad de ser creativos para ser mejores, se puede crear empresas que puedan permanecer a lo largo del tiempo. La realidad es que todos demostraron poseer la capacidad creativa expresando y dando a conocer sus productos y/o servicios innovadores, donde no hubo limitación en ninguno de ellos, ahí se vio reflejada la creatividad además de la originalidad elementos importantes para lograr el éxito empresarial.

En este orden de ideas, para concretar una empresa solidaria exitosa se necesitan buenas ideas. Estas provienen de la capacidad imaginativa y creativa de cada individuo. Una idea de negocio se da cuando un emprendedor relaciona y orienta sus conocimientos, experiencia y capacidades imaginativas, creativas, intuitivas e innovadoras al desarrollo de una idea realizable que satisfaga una necesidad, un deseo o solución problemas que se presentan en el mercado, donde ofrezca ventajas competitivas con productos y/o servicios innovadores con algo diferenciador donde los conocimientos, habilidades y destrezas entran en juego para lograr el éxito empresarial.

Las empresas de economía solidaria tienen un carácter autogestionario, su objetivo no es de lucro, los beneficios son repartidos en proporción al trabajo aportado o al uso de los servicios que vaya a ofrecer la empresa. Por ser autogestionaria siempre es colectiva no individual. Para lograr esto sus asociados deben participar permanentemente en la toma de decisiones, en la planificación, organización y control de la empresa.

Estas empresas solidarias por tener una finalidad y un funcionamiento interno diferente a otras formas de empresas, toman en consideración en su gestión doctrinas como la cooperación, solidaridad, donde no solo basta con el conocimiento de saber realizar una buena gestión sino de trabajar sobre la base de la cooperación, solidaridad, unión, y fuerza de voluntades para así lograr los objetivos solidarios desarrollados desde su inicio.

El emprendedor que desee transitar el camino de la Idea a la creación de una empresa solidaria deberá tener; capacidad para organizar y coordinar medios económicos, humanos y materiales capacidad para dirigir y motivar al personal, capacidad para tomar decisiones y asumir riesgos Iniciativa y espíritu innovador. Mientras más información se tenga, más fácil será identificar una idea de negocio, muchas veces una idea puede llevar a otra que resulte más prometedora o más simple de implementar y que genere grandes beneficios. La complejidad del mercado hace que sea necesario crear valor para el consumidor, innovar y planificar en detalle cada etapa a realizar, para ello es necesario el proyecto de la empresa o plan de negocio.

En este sentido, el plan de negocio es una guía, una herramienta de comunicación destinada a transmitir información a una amplia gama de inversores, socios potenciales, personal, la dirección empresarial, no puede ser un sueño irrealizable debe apoyarse sobre un modelo teórico y sobre una realidad objetiva que permita orientar, efectivamente y dentro de un margen de certeza, el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas.

Para finalizar, el plan de negocios va constituir un medio para consolidar o concretar las ideas; es una manera de colocar las ideas por escrito, de manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía para un emprendedor. Este documento es la concretización de las ideas de todo aquel que desee iniciar su propio negocio, ya que marca las etapas de desarrollo de un proyecto de empresa. De igual manera, es una guía básica que lleva a consolidar las ideas y a contestar las preguntas que todo proceso de creación conlleva. Por otro lado, el plan de negocios va a servir de gran ayuda como elemento de medición, pues sirve de base para comparar los resultados reales y, si es necesario, tomar las medidas correctivas, así como también analizar el comportamiento del mercado ante un producto o servicio, y sus posibles competidores.

Bibliografía

Arnall L, José Carlos. (2003). Creación de Empresas. Editorial Ariel Empresa S.A. España.

Arruda M (2005). Una visión global de la Economía Solidaria. Editorial Sage. Volumen 5.

Costa José María. Compañeros de Vuelo (JMC*Y&R). En Producto Ranking de Agencias 2010, Creatividad que hace milagros. Grupo Editorial Producto. No. 317. Mayo 2010. Pág.90 - 92

Montoya Aquiles. (2009). Las Empresas Solidarias <http://aquilesmontoya.blogspot.com/2009/06/capitulo-9-las-empresas-solidaria>. Visitado el día 09/06/2012 Hora: 9:00am

Les Illes Balears. (2011). Manual para la creación de empresas de inserción Economía alternativa solidaria <http://www.economiasolidaria.org/files/manual-creacion-ei-baleares.pdf> Visitado el día 29/05/2012. Hora 11:00pm

Razeto Migliaro, Luis (2009). La Idea De La Empresa Y El Objetivo Del Proyecto. Las necesidades, el mercado y los beneficios. Esperados. <http://www.luisrazeto.net/creación/Unidad2/leccion2.php>

Razeto Migliaro, Luis (2010). Las empresas alternativas. Editorial Laboratorio Educativo. Caracas. Venezuela.

Rosas González, Enrique. (2012). Taller Como Generar Ideas Creativas e Innovadoras. Campus Tempe de la Universidad Valle del Momboy Valera - Trujillo.