



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**



G155
+7C3

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL**

**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE
JAJÓ DEL MUNICIPIO URDANETA DEL ESTADO TRUJILLO.**

Econ. Leobany Carrillo

Tutor: Dr. Benito Díaz

**SERBIULA
Donación**

**SERBIULA
Tulio Febres Cordero**

JULIO 2008

MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL

C.C.Reconocimiento



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RÁNGEL"
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL**

**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE
JAJÓ DEL MUNICIPIO URDANETA DEL ESTADO TRUJILLO.**

Bdigital.ula.ve

Realizado por:

Carrillo S. Leobany A.

Trabajo Especial de Grado presentado a la ilustre Universidad de Los Andes Núcleo Universitario "Rafael Rangel", como requisito para optar al Título de: **MAGÍSTER SCIENTIAE EN DESARROLLO REGIONAL.**

Dr. Benito Díaz

Tutor

Julio, 2008.

MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL

C.C.Reconocimiento



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

ÍNDICE

	Pág.
Indice General.....	IV
Índice de Tablas	VII
Índice de Graficos	IX
Índice de Figuras.....	X
Índice de Anexos.....	XI
Epigrafe.....	XII
Dedicatoria.....	XIII
Agradecimiento.....	XIV
Resumen.....	XV
Introduccion.....	1

Bdigital.ula.ve

Capítulo I

1. Planteamiento del problema.....	3
1.1. Justificación.....	13
1.2. Formulación de los objetivos.....	14
1.3. Delimitación.....	15



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Capítulo II

2. Marco Teórico.....	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.2. Prácticas de Turismo Sostenible.....	23
2.3. Paradigma adoptado.....	32
2.4. Bases Teóricas.....	32
2.4.1. Turismo.....	33
2.4.2. Turismo Sostenible.....	42
2.5. Desarrollo.....	47
2.5.1. Desarrollo Endógeno.....	51
2.5.2. Desarrollo Sostenible.....	53
2.6. Redes e Innovación.....	55
2.7. Contexto Institucional de las RSIP.....	59
2.7.1. Misión Ciencia.....	59
2.7.2. Municipio Innovador.....	60
2.7.3. Redes Socialistas de Innovación Productiva.....	61
2.8. Marco Legal de la Investigación.....	65

Capítulo III

3. Marco Metodológico.....	77
3.1. Tipo de investigación.....	77
3.2. Diseño de la investigación	78
3.3. Área de estudio	80
3.4. Población o unidades de estudio.....	80
3.5. Técnicas e Instrumentos.....	82
3.6. Sistema de Variables.....	84
3.7. Validez de los Instrumentos.....	86
3.8. Tratamiento de la Información.....	86

v

MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL

C.C.Reconocimiento



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Capítulo IV.

4. Análisis e interpretación de resultados.....	87
4.1 Dimensión Sistema Integral Sostenible.....	89
4.2 Dimensión Participación y Articulación de Actores.....	105
4.3 Inventario del Patrimonio Tangible.....	120

Capítulo V

5. Conclusiones y Recomendaciones.....	130
5.1. Conclusiones.....	130
5.2. Recomendaciones.....	132

Capítulo VI

6. Propuesta.....	134
6.1 Plan Estratégico para la Conformación de la RSIP.....	136
6.2 Esquema del Plan Estratégico.....	137
6.3 Modelo para desarrollar el Plan Estratégico.....	139
6.4 Marco Filosófico.....	140
6.4.4.1. Objetivo General.....	141
6.4.4.2. Objetivos Específicos.....	141
6.4.5. Acciones a desarrollar para un Turismo Sostenible.....	144
6.5 Referencias Bibliográficas.....	154
Anexos.....	161





**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Índice de Tablas.

	Pág.
Tabla Nº 1 Movilización de Residentes en Carnaval y Semana Santa en Venezuela 2003-2007.....	6
Tabla Nº 2 Flujo de Turistas Carnaval y Semana Santa en el Estado Trujillo con destino Jajó. 2006-2007.....	10
Tabla Nº 3 Mapa de Variables.....	85
Tabla Nº 4 Identificación de Actores.....	88
Tabla Nº 5 Patrimonio Cultural y Tangible. Gastronomía.....	89
Tabla Nº 6 Patrimonio Cultural y Tangible. Tradiciones.....	90
Tabla Nº 7 Patrimonio Cultural y Tangible. Conocimiento de Sitios Históricos.....	91
Tabla Nº 8 Patrimonio Cultural y Tangible. Conocimientos de Leyendas y Mitos.....	92
Tabla Nº 9 Patrimonio Cultural y Tangible. Actividades Recreativas.....	93
Tabla Nº 10 Patrimonio Cultural y Tangible. Servicios de Alojamiento.....	94
Tabla Nº 11 Servicios Turísticos. Caracterización.....	95
Tabla Nº 12 Servicios Turísticos. Clientes.....	96
Tabla Nº 13 Servicios Turísticos. Conservación.....	98
Tabla Nº 14 Servicios Públicos. Calificación.....	99
Tabla Nº 15 Cultura Turística. Actividades.....	101
Tabla Nº 16 Cultura Turística. Percepción.....	102
Tabla Nº 17 Cultura Turística. Beneficios de la Actividad Turística a la Comunidad.....	104
Tabla Nº 18 Participación. Actitud y compromiso.....	105
Tabla Nº 19 Participación. Conformación de la RSIP Turismo.	106
Tabla Nº 20 Participación. Áreas de la RSIP que se debe hacer énfasis.....	107
Tabla Nº 21 Participación. Áreas de la RSIP que desea participar.....	108

VII

MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

	Pág.
Tabla N° 22 Articulación. Organizaciones Comunitarias.....	109
Tabla N° 23 Articulación. Prestadores de Servicios.....	110
Tabla N° 24 Articulación. Actores de Apoyo.....	111
Tabla N° 25 Articulación. Áreas de la RSIP que se debe hacer énfasis.....	112
Tabla N° 26 Articulación. Áreas de la RSIP en que puede articular.....	113
Tabla N° 27 Promoción y Difusión. Utilización de la promoción y difusión.....	115
Tabla N° 28 Promoción y Difusión. Mecanismos de Promoción y Tipos de Mercados.....	116
Tabla N° 29 Promoción y Difusión. Eventos de Atracción.....	117
Tabla N° 30 Promoción y Difusión. Mecanismos.....	117
Tabla N° 31 Programas de Gobierno.....	118
Tabla N° 32 Análisis FODA.....	135
Tabla N° 33 Estrategias para iniciar un desarrollo de turismo Sostenible en la comunidad de Jajó.....	143



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Índice de Gráficos.

	Pág.
Grafico N° 1 Sitios Históricos.....	91
Grafico N° 2 Leyendas o Mitos.....	92
Grafico N° 3 Actividades Recreativas.....	93
Grafico N° 4 Clientes.....	97
Grafico N° 5 Conservación Ambiental.....	98
Grafico N° 6 Servicios Públicos.....	100
Grafico N° 7 Percepción.....	103
Grafico N° 8 Beneficios de la Actividad Turística.....	104
Grafico N° 9 Conformación de la RSIP Turismo.....	106
Grafico N° 10 Articulación Organizaciones Comunitarias.....	109
Grafico N° 11 Articulación Prestadores de Servicios.....	110
Grafico N° 12 Articulación Actores de Apoyo.....	114
Grafico N° 13 Utilización de la Promoción y Difusión.....	115
Grafico N° 14 Programas del Gobierno Conocimiento.....	120



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Índice de Figuras.

	Pág.
Figura Nº 1 Mapa Municipio Urdaneta.....	16
Figura Nº 2 El Turismo como Sistema Integral.....	41
Figura Nº 3 El Municipio Innovador.....	61
Figura Nº 4 Directrices Estratégicas para el Plan de Turismo Sostenible.....	136
Figura Nº 5 Plan Estratégico para la Conformación de la RSIP de Turismo Sostenible en la Comunidad de Jajó.....	137
Figura Nº 6 Flujograma del Plan Estratégico para la RSIP de Turismo Sostenible en la Comunidad de Jajó.....	138
Figura Nº 7 Acción para Conformar la RSIP de Turismo Sostenible en la comunidad de Jajó.....	145
Figura Nº 8 Áreas de Articulación de la RSIP de Turismo en la Comunidad de Jajó.....	151



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Índice de Anexos.

	Pág.
Anexo N° 1 Actores comunidad de Jajó.....	161
Anexo N° 2 Instrumentos Aplicados.....	165
Anexo N° 3 Constancia de Validación del Instrumento.....	185
Anexo N° 4 Comidas Típicas Comunidad de Jajó.....	192
Anexo N° 5 Mitos y Leyendas Comunidad de Jajó.....	198

Bdigital.ula.ve





**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**



*"Este es vuestro árbol. Así era. Así es.
Pájaros tejen en su aliento corona de éxtasis.
Brisas aseguran siseos para el acecho del halcón
Aires enhebran pálidos huevecillos de miedo.
Ella se oculta en propia cueva donde permanece niña.
Allí rememora encajes, participaciones y requerimientos
maternos.
Luego vuelve a su estatura de anciana
cuya sombra se funde en perspectivas de soledad y de
nieblas"*

**Así era. Así es. "Libro de Jajó"
Ana Enriqueta Terán**

XII



MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL

C.C.Reconocimiento



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

DEDICATORIA.

A la memoria de mi padre Luis Carrillo y a la presencia de su compañera de sueños, mi madre María Victoria, a ustedes dos les dedico este hacer con todo el amor que pueda estar en mí.

Al amor del alma que me puebla de circunstancias, que hacen y deshacen el paisaje del espacio que habito.

A la presencia lejana y cercana de mis hermanas y hermanos de sangre, de mis sobrinas y sobrinos, a todos ellos que son búsqueda y retorno en el esfuerzo por encontrar la felicidad.

A mi hermana Lilian por estar siempre presente en todos los detalles de este trajinar.

A Natalia, Paola y Laura José, mis tres hermosas flores, que representan la alegría, la fe y la esperanza de cada día.

A un hermoso ser de luz que se hace llamar Carmen Benítez, por la paz, la compañía, la amistad, el afecto y el aguante en todos estos años.

A mis compañeros de viaje en la maestría Desarrollo Regional especialmente a: Carmen Ponce, María Elena, Lorena y Emilio, por todo lo que aun falta por hacer.

A las razones y sentimientos representados en todas las personas que se cruzaron en mi camino, que ahora son palabras escritas y se van buscando otros dueños.



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

AGRADECIMIENTO

A esa luz de conciencia divina que nos hace dios y humanos a mismo tiempo.

A mi madre María Victoria por el amor incansable e incondicional que me ha brindado durante toda esta vida, eres el árbol que me da sustento.

A un ángel que siempre esta allí, conjurando los días y tejiendo sueños, y con su empuje a transformado mis ideas en realidades, a ti María Elena Becerra, que la divinidad te compense por todo.

Al Dr. Benito Díaz por haber sido el maestro de obra en la construcción de este proyecto, gracias por todo profe.

A la Comunidad de Jajó, representados en todas aquellas personas que aun sin saber luchan en el empeño de un desarrollo justo y equilibrado para todos.

A la comunidad que conforma el Núcleo Universitario "Rafael Rangel" de la Universidad de Los Andes, especialmente a la Maestría Desarrollo Regional por la oportunidad que me concedió de conocer a tantas personas comprometidas en brindarle al país y el mundo lo mejor de sí. Especialmente a los profesores: Nereida Parada, Miguel Briceño, Maru León, Carmen Morales, Luis Aguilar, María Figueroa, Diana Rengifo, Cecilia Vargas Vencí y Hernán Contreras Manfredi.

A todos lo integrantes de la Fundación para el Avance de la Ciencia y la Tecnología (FUNDACITE) Trujillo, por haber dado cabida a mis ideas e inquietudes.

Al Instituto Universitario de Tecnología del Estado Trujillo por ser la casa que me ha permitido hacer realidad muchas de mis ideas y sueños.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

INTRODUCCIÓN

En el marco de la economía mundial, la actividad que engloba todo el accionar del turismo ha tenido en los primeros siete años del siglo XXI un rápido crecimiento, representando para algunos países su principal fuente de divisas.

La visión economicista, como ha sido abordado el fenómeno turístico en los países, sobre todo en los del tercer mundo, ha resultado en desequilibrios ambientales y sociales, mermando con ello su potencial para el desarrollo de las comunidades receptoras. Esto ha constituido una alarma que ha permitido concienciar en los líderes locales, regionales y mundiales la necesidad del abordaje de la actividad turística desde la multidimensionalidad que ella representa, donde lo más relevante está en la inclusión de la comunidad, la preservación del patrimonio cultural y ambiental y el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos.

Venezuela con todo el atractivo natural y cultural que posee no ha escapado de la vorágine que ha representado el desarrollo de la actividad turística en el mundo, es así que en el marco de la constitución aprobada en el año 2000 se le considera como una actividad económica prioritaria para la diversificación del aparato productivo nacional, por tanto de interés por parte del estado bajo el modelo de economía social. De allí que el mecanismo, Red Socialista de Innovación Productiva aplicado como parte del Programa Municipio Innovador del Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y la Tecnología, direccionado a la actividad turística, representa un elemento valioso para el aprovechamiento de las potencialidades por parte de las comunidades receptoras, así como también para la articulación de programas estatales y regionales en la búsqueda de un modelo integral y coherente de desarrollo social y económico del país.

MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Es de esta manera que la presente investigación, tiene como perspectiva teórica estudiar al turismo en el marco del mecanismo que define la red socialista de innovación productiva, para ello se fundamenta en un análisis sobre Turismo sostenible, desarrollo, redes e innovación y contexto legal. Teniendo como dimensión espacial a la comunidad de Jajó ubicada en el municipio Urdaneta del estado Trujillo y a los actores relacionados con la actividad turística.

Se trata entonces de revisar y analizar las potencialidades turísticas de la comunidad objeto de estudio, en el contexto de la realidad económica, social y legal a objeto de establecer lineamientos estratégicos que permitan orientar el desarrollo del turismo, mediante un plan estratégico, teniendo como mecanismo la conformación de una red de innovación productiva en la comunidad de Jajó, siendo esto replicable a comunidades aledañas y con condiciones similares.

El trabajo está estructurado considerando el siguiente esquema: una parte introductoria seguida del Capítulo I donde se expone el planteamiento del problema, el cual comprende una explicación del mismo, se especifican los objetivos, la importancia del estudio, su justificación y delimitación. El marco teórico que fundamenta la investigación se explica en el Capítulo II, que incluye los antecedentes y experiencia, definición de conceptos claves referidos al Turismo, Desarrollo, Redes e innovación, además de la fundamentación legal del objeto de estudio. Luego se desarrolla el Capítulo III referente al Marco Metodológico, el cual se establece el tipo y diseño de la investigación, la población objeto de estudio, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, así como el mapa de variables. En el Capítulo IV se analizan e interpretan los resultados. Siguiendo con el Capítulo V donde se presenta las Conclusiones y Recomendaciones. Luego con el Capítulo VI se da a conocer la propuesta del Plan Estratégico, finalizando con la bibliografía consultada y los Anexos correspondientes.



CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El turismo se ubicó durante el último cuarto del siglo XX como una de las actividades que mayor dinamismo puede generar en la economía de un país. Casos como los de España, Grecia, República Dominicana entre otros, resultan ejemplos emblemáticos de lo que el turismo puede hacer para la superación de las crisis económicas y también en la diversificación de fuentes de ingresos para una región.

De acuerdo a los datos aportados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) el año 2007 fue un año record en crecimiento para el turismo mundial, pasando de un 4.5% de crecimiento en el año 2006 a un 6% para el año 2007, lo que coloca al sector turismo como una de las actividades de mayor dinamismo e impacto en al economía mundial. En el caso de América, el crecimiento se vio reflejado al pasar de un modesto 2% en el año 2006 a 5% durante el año 2007, siendo el destino mas favorecido los países de América Central y América del Sur, producto entre otras causas a la fortaleza de Euro y por la alta afluencia de turismo proveniente del Norte de América.

Producto de esa tendencia y del considerable impacto que el turismo genera en la economía mundial, ha llevado a muchos países a adoptar políticas destinadas al desarrollo de la actividad de "Viajes y Turismo", situación que ha permitido a la OMT definir mecanismos que permiten aclarar las dimensiones, no solo económicas que engloban la actividad turística, sino también los aspectos sociales y ambientales que en ella se ven involucrados, derivando con ello la concepción de un turismo en el



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

marco de lo sostenible, siendo este el paradigma para la actividad turística mundial.

En Venezuela la experiencia de la actividad Turística ha sido calificada durante mucho tiempo, tal como lo expresa Boza (1994:1) "como una amenaza, una promesa o hasta un sueño", no obstante en el quinquenio comprendido desde el 2002 al 2006 se han presentado en el país un conjunto de acciones que en el contexto de lo social y económico representan una esperanza para el desarrollo del turismo.

En este orden de ideas hay que señalar los siguientes aspectos:

1. A partir de la Constitución del 2000, quedó establecido en el artículo 310 de la misma, la actividad turística como una estrategia para la diversificación y desarrollo país.
2. En la modificación de la "Ley Orgánica del Turismo" del año 2005, se restituye la Existencia del Ministerio del Turismo, hoy conocido como Ministerio del Poder Popular del Turismo (MINTUR), como órgano rector de la actividad turística del país.
3. De igual manera la conformación del Instituto Nacional del Promoción y Capacitación Turística (INATUR), del Fondo de Nivelación para el Desarrollo de la Actividad Turística (FONIDAT), la aplicación del Impuesto al Turismo, así como la obligación de una cartera de colocaciones dentro del Sistema Bancario Nacional destinada a la actividad turística de hasta un 7%, y la creación de los Fondos Mixtos en cada uno de los estados, conforman un marco tanto en capacitación como en financiamiento coherente para el desarrollo del turismo en el país.
4. La creación en el año 2005 de Venezolana de Turismo (VENETUR), como una empresa del Estado Venezolano, cuya finalidad es servir de operador turístico encargado de gestionar los destinos turísticos de Venezuela tanto en



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

el mercado nacional como internacional, disminuyendo con ello costos, mejorando los mecanismos de mercadeo y cadenas de comercialización.

5. La organización de eventos como la Feria Internacional del Turismo de Caracas (FITCAR) durante los años 2005, 2006 y 2007, los cuales han representado la plataforma de lanzamiento del nuevo modelo de Turismo del país, tanto para los mercados internacionales como nacionales.
6. La consagración en la "Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo", sancionada en el año 2005, del turismo social como un derecho del trabajador, lo que implica la conformación, en lo interno de todas las organizaciones del país, de mecanismos destinados al abordaje de la recreación y turismo de los trabajadores.
7. La propuesta de un marco legal que permita el desarrollo del "Turismo Popular", definido en el del plan de desarrollo turístico de MINTUR (2006: 7) de la siguiente manera:

"Establecer mecanismos que permitan la inclusión de los ciudadanos venezolanos en el disfrute del patrimonio turístico del país, así como su incorporación en la prestación del servicio turístico, mediante procesos participativos de autogestión, y cogestión a través de procesos de sensibilización, formación y capacitación en un marco de corresponsabilidad y equidad social, bajo criterios de desarrollo endógeno como ámbito de acción prioritaria"

Todo lo antes señalado, conjuntamente con otros aspectos de la dinámica económica, social y política del país, han repercutido positivamente en el desarrollo turístico, teniendo como resultados que resaltar:

- a) Datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondiente a Turismo Internacional del II Trimestres 2006 – 2007, expresan que





RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Venezuela experimento un crecimiento de 10,75% en cuanto a turismo receptivo, la mayoría de ellos provenientes de Europa y del área Centro América y del Caribe.

- b) En cuanto a turismo interno la Tabla 1, tomado de la página oficial de MINTUR ofrece información de las temporadas de Carnaval y Semana Santa desde el 2003 al 2007, en el se puede evidenciar el incremento del turismo interno, los cuales traducidos en datos relativos reflejan para la temporada de Carnaval un incremento de 87,7% y en Semana Santa 59%, para el periodo presentado.

Tabla 1
Movilización de Residentes en Carnaval y Semana Santa en Venezuela.
2003 - 2007

TEMPORADAS	AÑOS				
	2003	2004	2005	2006	2007
CARNAVAL	6.716.779	9.302.596	10.325.881	11.566.000	12.607.903
SEMANA SANTA	8.534.492	9.387.941	11.202.755	12.184.720	13.107.903

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

- c) Esto de acuerdo con Ricardo Cusano, presidente de la "Federación de Hoteles de Venezuela", permitió una ocupación hotelera que osciló entre el 80% y 82% y representó un incremento entre el 10% y 12% con respecto al año 2005, siendo este el crecimiento mas alto para el sector desde el año 1995.
- d) Por otro lado el crecimiento de la cartera de colocaciones destinadas al sector turismo del sistema financiero del país, la cual se situó en 6.14% para enero del 2007, lo que evidencia el interés en invertir en turismo.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Para analizar la repercusión que lo antes mencionado ha tenido en la área de estudio, nos remontamos a los estudios elaborados por la Corporación de los Andes (CORPOANDES) como agencia del desarrollo regional, la cual desde 1970 con el "Plan de Desarrollo del Turismo de los Andes" consideró a los Municipios Andinos del Estado Trujillo con alto potencial turístico, incluyéndolos en dicho plan. En dicho documento el Municipio Urdaneta se ubica en un sitio favorable para el desarrollo de un turismo sostenible, en vista del patrimonio cultural, arquitectónico y natural que posee. Este municipio está conformado por seis parroquias: La Quebrada, la Mesa, Cabimbú, Santiago, Tuñame y Jajó. Entre las comunidades existentes en el Municipio Urdaneta destaca la población de Jajó (Capital de la Parroquia homónima) fundada en 1611. La misma presenta una relevancia turística fundamentada en las siguientes características:

- ✧ Clima que oscila entre los 12 ° y 17° grados centígrados, situado en un paisaje montañoso con vistas panorámicas representativas de la región andina, que ha sido utilizado como imagen típica del pueblo andino para campañas publicitarias de algunos productos.
- ✧ Tradiciones culturales y religiosas que es ampliamente festejadas, entre las que podemos mencionar: Festividades de San Pedro (Patrono de la población de Jajó), representación de la Semana Santa, la Paradura y Búsqueda del Niño, la Santa Cruz de Mayo, las fiestas de San Benito y los rosarios cantados. De igual manera es importante resaltar la iglesia dedicada a San Pedro Apóstol, en estilo barroco, cuya construcción data entre los años 1890 y 1898, donde se conserva la imagen de la Virgen del Talquito desde 1937.
- ✧ Características histórico político representadas en primera instancia por los indígenas originarios de la zona que habitaban la región antes de la conquista correspondiente a la Tribu de los Jajoes que eran parte de la nación Timote (CORPOANDES, 1995: 25). Los mismos han sido poco estudiados y en segunda instancia por la repercusión que tuvo en la historia



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

política de Venezuela durante el convulsionado siglo XIX, la vida y obra del General Juan Bautista Araujo conocido como el "León de los Andes" oriundo de la población de Jajó, donde aun se conserva la casa que habitó.

- ✧ Acervo cultural único en el Municipio, que entre otros se expresa por; la Casa de la Cultura "Casa de Hablas" sitio donde vivió Ana Enriqueta Terán (1918 -) premio Nacional de Literatura 1989, la misma dentro de su poemario escribió uno dedicado a Jajó ("Libro de Jajó. 1986 – 1987"). Por otro lado también es necesario mencionar el museo privado perteneciente al señor Pedro Sánchez donde se exponen utensilios utilizados en los siglos XVIII y XIX.
- ✧ La aplicación de una ordenanza municipal para "La conservación del Patrimonio Histórico, Tradicional y Espiritual y Arquitectónico de la Población de Jajó" sancionada el 21-04-1994, esto ha permitido conservar la arquitectura de casco histórico de la población, además ha servido como set para comerciales de televisión, películas y utilizado como ambientación de un pueblo del siglo XVIII.
- ✧ Pobladores que conjugan en sus actitudes las características propias de la gente conservadora andina con un alto valor por el servicio propicio para el turismo.

No obstante la existencia de este conjunto de condiciones y potencialidades turísticas en la comunidad de Jajó, la misma con el paso de los años ha venido perdiendo espacio y oportunidades en el aprovechamiento de los recursos turísticos, esto se expresa en los siguientes hechos:

- ✧ Para el año 1995 se reflejaba como parte del Patrimonio Turístico la existencia de un Museo Privado perteneciente al señor Tulio Bustos, compuesto por piezas precolombinas encontradas en algunas cuevas ubicadas en la zona de Montero. Ante la muerte del antes





RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

mencionado, el museo fue cerrado, no teniéndose noticias sobre el paradero de las piezas que constituían el mismo.

- ✧ Durante los años 2006 y 2007 la Corporación de Turismo del estado Trujillo ha dedicado algunos programas a la población de Jajó entre los que se destacan el rescate de la infraestructura de la entrada del pueblo, así como el desarrollo de algunos talleres destinados principalmente a la cooperativa que se encuentra administrando la posada propiedad de la gobernación, la cual estuvo casi siete años cerrada. No obstante, dichas actividades al parecer no han tenido el seguimiento necesario ni se han acompañado de otros programas con el objeto de involucrar a los demás actores comunitarios, siendo por tanto iniciativas aisladas que no logran concatenar a los mismos.
- ✧ De igual manera, esta desarticulación se ha reflejado en una caída en el flujo turístico hacia la población de Jajó, tal como se puede observar en la Tabla 2, los cuales en términos relativos para carnaval representó un incremento de 53%, la caída para la temporada de semana santa fue de 80%,
- ✧ Otra consideración importante a resaltar es, que para el Instituto Nacional de Estadística (INE) (2005) el estado Trujillo mantenía el mas bajo índice de desarrollo humano de la región andina colocándose en Tramo de Mediano Medio (0.6580), estando el municipio Urdaneta en el tramo Bajo (0.4991) siendo este uno de los mas bajos en el estado y el país, es necesario preguntarse si dadas las fortalezas que se tienen en la actividad turística existente en la Población de Jajó, puede ser que la misma representen un mecanismo alternativo para impulsar el tan necesario desarrollo local.



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Tabla 2

**Flujo Turístico Carnaval y Semana Santa en el Estado Trujillo con destino
Jajó. Municipio Urdaneta. 2006 – 2007**

TEMPORADA	AÑOS	
	2006	2007
CARNAVAL	88	135
SEMANA SANTA	270	53

Fuente: Corporación Trujillana de Turismo

Es de esta manera que encontramos en la comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del Estado Trujillo condiciones propicias para el rescate comunitario del acervo turístico y el aprovechamiento integral de dichos recursos, no atinado aun el camino para hacer que las iniciativas individuales y colectivas se articulen en procura del aprovechamiento integral de los recursos turísticos disponible.

En el marco de esta situación, las Redes de Innovación Productiva (RSIP) conforman un programa de la Dirección General de Transferencia e Innovación Tecnológica y Científica del Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y la Tecnología (MPPCT), el cual busca potenciar las vocaciones productivas de las localidades. En ellas se identifica un núcleo de actores principales con aspiraciones de vincular su actividad productiva a las diferentes instituciones de la localidad, de la región o del ámbito nacional.

El proyecto se basa en la participación activa y concertada de todos los actores de la Red de Innovación Productiva; con la finalidad de mejorar la calidad del producto, e incrementar la productividad de las unidades que integran la red; tomando en cuenta la aptitud y capacidad de los productores, los recursos físicos y financieros disponibles y las propuestas posibles en materia de tecnología, lo cual se verá



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

reflejado en un aumento en la producción como de la calidad de vida de los productores y el desarrollo socio productivo de la comunidad.

Las RSIP son una forma de trabajo enmarcado en las empresas de la economía social, destinadas al aprovechamiento y comercialización de productos o servicios presentes en una localidad, a través de una organización solidaria e interactiva, constituida por productores asociados, personas naturales y/o jurídicas, de carácter público, privado o mixto, con responsabilidades individuales y compartidas, con relaciones definidas y objetivos concertados para la producción de bienes y servicios, generación, asimilación y transferencia de conocimientos y tecnologías en el marco del proceso de Desarrollo Endógeno que impulsa el Gobierno Nacional, a través del Ministerio Para el Poder Popular de Ciencia y Tecnología y sus organismos adscritos.

Según el MCT, las Redes Socialistas de Innovación Productiva podrían contribuir a resolver una serie de problemas que van más allá de lo científico – tecnológico, ya que se trata de una modalidad de agrupación y cooperación productiva que posibilita a los pequeños productores que puedan considerar diversos aspectos relacionados con los cambios en la política económica; así como la búsqueda de la calidad, los incrementos en la productividad, la reducción de costos, el mejoramiento de sus capacidades tecnológicas, entre otros.

En el Estado Trujillo existen 24 Redes Socialistas de Innovación Productiva (Salgar, 2007) de las cuales, cuatro son de Turismo, cuyos proyectos se encontraban ubicados en los Municipios Rafael Rangel (Betijoque, Isnotú), Boconó, Escuque y Trujillo (Parroquias Cruz Carrillo, Chiquinquirá, Monseñor Carrillo y Andrés Linares). No existiendo en los municipios (Valera y Urdaneta) que agrupan a los pueblos andinos trujillanos ningún proyecto turístico, aun con el potencial con que los mismos cuentan.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Por tanto esta investigación pretende estudiar la propuesta de las Redes Socialistas de Innovación Productiva como mecanismo que permita crear las condiciones necesarias para hacer de la actividad turística sostenible un agregado al desarrollo endógeno de la comunidad de Jajó del municipio Urdaneta del estado Trujillo.

De lo anteriormente expuesto surge la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los lineamientos estratégicos que pueden orientar el desarrollo de una Red Socialista de Innovación Productiva para el Turismo Sostenible en la población de Jajó del municipio Urdaneta del Estado Trujillo?

Para dar respuesta a lo anterior, se requiere a su vez formular nuevas interrogantes a saber:

1.- ¿Cuáles son los atractivos turísticos ubicados en la población de Jajó, municipio Urdaneta del Estado Trujillo, que cuentan con una adecuada oferta de servicios e infraestructura y que puedan ser promocionados de modo sostenible en los mercados internos e internacionales?

2.- ¿Cuáles son los componentes físicos territoriales del patrimonio turístico existente en la población de Jajó del municipio Urdaneta del estado Trujillo?

3.- ¿Cuál es la actitud de los prestadores de servicios y de la comunidad en la población de Jajó del municipio Urdaneta del estado Trujillo, en relación al turista y sus necesidades?

4.- ¿Cuáles son las características socioeconómicas y culturales de los actores principales y de apoyo relacionados con el turismo en la comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del Estado Trujillo?



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- 5.- ¿Cuáles son los programas de gobierno dirigidos al sector Turismo que podrían aplicarse en la población de Jajó Municipio Urdaneta del Estado Trujillo?
- 6.- ¿Qué fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades existen para el desarrollo de una Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Sostenible, en la población de Jajó del municipio Urdaneta del estado Trujillo?
- 7.- ¿Cuáles innovaciones sociales y productivas pueden incorporarse en procura de promover el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad de Jajó del municipio Urdaneta del estado Trujillo?

1.2. Justificación

La Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, firmada en 1980, reconoce que *“el turismo es una actividad esencial en la vida de las naciones, por sus consecuencias sociales, culturales, educativas y económicas”* El turismo representa una alternativa real y potencial de desarrollo por sus reconocidos beneficios en el área económica (genera un flujo positivo de ingresos económicos para las regiones visitadas), ambiental (contribuye al uso sostenible y conservación de los recursos naturales, al darle valor a los atractivos turísticos) y social (promueve la participación, conciencia ambiental y mejora en la calidad de vida de la población local).

Es de esta manera que el turismo es un hecho social irreversible que conjuga una serie de interrelaciones e intercambios, donde la actuación de las comunidades afectadas en conjunto con los organismos públicos y privados, adecuados a un modelo de desarrollo que preserven lo ambiental y social consolidaran los beneficios que el turismo puede representar.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Esta investigación entonces pretende encontrar en la dimensión físico-territorial y en el entramado social y empresarial, aplicado al fenómeno turismo, elementos que permitan el ejercicio activo de la participación social en un plan de desarrollo del turismo adecuado a las realidades económicas y sociales locales, en sintonía con lo nacional y mundial.

En este sentido se espera hacer una contribución que en lo social permita a los actores locales una participación mas activa en la actividad turística en la comunidad de Jajó del municipio Urdaneta del estado Trujillo, asumiendo las realidades derivadas del estudio del entramado social donde se encuentran participando para de esta manera desarrollar acciones hacia un sistema integral de turismo adecuado. De igual manera en la practica esta investigación en lo interno establecer cuales debilidades y fortalezas cuenta la comunidad de Jajó así como un análisis externo de oportunidades y amenazas, todo ello en aras de emprender acciones destinadas al aprovechamiento de la vocación turística de la comunidad que pueda ser extendida a otros áreas de influencia en el marco de una articulación regional y nacional.

Por otro lado este esfuerzo de investigación, tiene una justificación en el terreno de lo teórico porque en el mismo se busca fundamentar las bases conceptuales que representa el turismo en el marco de la red socialista de innovación productiva, y sobre esta base desarrollar los componentes metodológicos que puedan sustentar la conformación de la misma, componentes estos que pueden ser replicables en otras comunidades con vocación turísticas objeto de estudio para una RSIP.

1.3 Formulación de los objetivos

1.3.1. Objetivo general:



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Diseñar un Plan Estratégico para desarrollar una Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Sostenible en la comunidad de Jajó del municipio Urdaneta del estado Trujillo.

1.3.2. Objetivos específicos:

- ✧ Identificar los elementos que conforman el Modelo de Turismo Sostenible.
- ✧ Distinguir las dimensiones que caracterizan el Sistema Integral del Turismo Sostenible en la Comunidad de Jajó del municipio Urdaneta del estado Trujillo.
- ✧ Determinar los componentes e indicadores observables para la conformación de una Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Sostenible en la Comunidad de Jajó del municipio Urdaneta del estado Trujillo.

1.4. Delimitación

Esta investigación tiene como ámbito de aplicación las siguientes características:

1.4.1. En lo Geográfico:

La comunidad de Jajó está situada en un valle, al sur oeste del estado Trujillo, aproximadamente entre las coordenadas 09° 4' 50'' de latitud sur y 70° 39' 15'' de latitud oeste a una altitud de 1800 msnm, con unas temperaturas que van desde los 12°C hasta 17°C, con una población de aproximadamente 800 habitantes.

1.4.2. En cuanto a los actores:



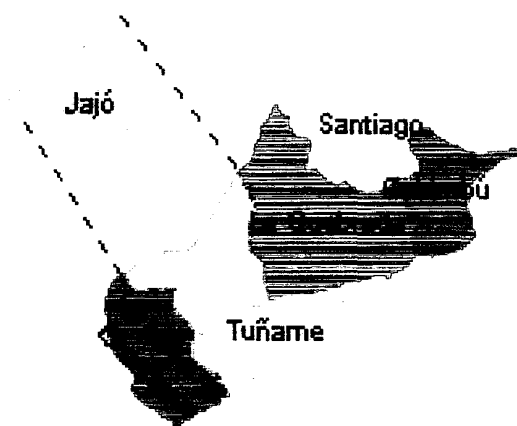
RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ Los Actores Sociales Comunitarios conformados por los Consejos Comunales, Grupos Culturales, Artesanos y Lideres Comunitarios.
- ✧ Los Prestadores de Servicio constituidos por los prestadores de servicios turísticos tales como posaderos, servicios de bar. – restauran, y por los servicios y comercios conexos a la actividad turística.
- ✧ Los Actores de Apoyo: conformados por las organizaciones publicas y privadas que prestan apoyo mediante programas y/o proyectos a la actividad turística del estado Trujillo o del municipio Urdaneta y por consecuencia a la comunidad de Jajó.

1.4.3. En cuanto al tiempo:

La fase de campo de la investigación se cumplió en el periodo comprendido entre Noviembre 2007 a Febrero 2008.

Figura N° 1
Mapa Municipio Urdaneta





CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

Determinado el planteamiento del problema, el objetivo general y los específicos que orientan el presente trabajo de investigación, es necesario establecer los aspectos teóricos en los cuales se basará la investigación.

2.1. Antecedentes

A continuación se presentan diferentes estudios y experiencias que nos sirven como antecedentes para la realización de esta investigación, entre los cuales se mencionan:

En Venezuela las experiencias de participación comunitaria destinadas al desarrollo del turismo han sido poco estudiadas, así que si bien existen polos de atracción turísticas de gran envergadura para el turismo nacional e internacional como el caso de la Gran Sabana, Los Roques y los Nevados entre otros, los mismo han sido abordados desde la perspectiva de las condiciones naturales que ellos representan considerando que en su gran mayoría están en zonas consideradas como parques nacionales o desde una visión antropológica por los impactos que en los habitantes de la zona se pueden presentar ante la intervención de actividades diferentes a las que culturalmente poseen.

Es así que considerando la intención de la investigación las experiencias que se presentan a continuación son aquellas que han tenido un manejo documental sistemático en consonancia con los objetivos de la misma:



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Caso San Pedro del Río. El caso mas emblemático y de mayor antigüedad esta representado en la parroquia “San Pedro del Río” del municipio Ayacucho del estado Táchira, ubicada en el occidente del Venezuela, donde el 19 de Agosto de 1984 un grupo de “riopedrenses” en su mayoría mujeres liderados por el Dr. Pedro Granados conformaron una Asociación denominada “Junta Pro Desarrollo y Mejoramiento” con el objeto de afrontar el problema de desempleo y migración que se estaba viviendo en dicha comunidad que amenazaba con desaparecer, es así que deciden convertir a “San Pedro del Río” en un lugar para el Turismo tomando como referente el mantenimiento de la arquitectura colonial del poblado. En el año 1990 se constituyen como una Asociación Civil registrada como “Junta de Turismo”, profundizando las actividades de promoción , recuperación urbana, conservación de las costumbres y tradiciones de la zona que hacen de San Pedro del Río una de las experiencias más exitosas de participación comunitaria, expresado en el reconocimiento que recibieron del Centro Nacional para la Competitividad en el año 1995 así como la de un corto cinematográfico dirigida por José R. Levy A., titulado “Unidas (y Unidos) por su pueblo” el cual se presentó en el VII Festival y Muestra de TV y Video de las Instituciones de Educación Superior, Universidad de Coahuila (2002) en la reseña del corto escribieron que dicho video presenta la experiencia de integración comunitaria de los pueblos latinoamericanos gracias a la fuerza y lucha de sus mujeres.

Por otro lado la única investigación conocida de esta experiencia es la presentada por Casanova (1998) titulada “**Comportamiento ante el Turismo de la población San Pedro del Río. Periodo Enero 1997 a Agosto 1998**” en el cual mediante una investigación piloto, estudió el comportamiento ante el turismo de la comunidad San Pedro del Río mediante los lineamientos de la Investigación Acción. En dicha investigación se planteó la inexistencia de antecedentes, bajo estas premisas los lineamientos políticos y programáticos utilizados para orientar a la comunidad se



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

hicieron bajo tres principios básicos: desarrollo sostenible, desarrollo a escala humana y el enfoque de modernización y bajo estos se propusieron acciones para mejorar el nivel de vida de los pobladores y el comportamiento ante el turismo a la vez de conservar el patrimonio natural y cultural.

Caso Golfo de Paria: Otra experiencia, en orden cronológico, corresponde a la desarrollada por la "Fundación Proyecto Paria"(FPP), dicha fundación nació en el año 1988, con un grupo de pioneros del desarrollo local en el estado Sucre, al oriente de Venezuela, para transformar las localidades ubicadas en el Golfo de Paria, "mejorando la calidad de vida de la población", que para esos años presentaban alarmantes índices de enfermedades como el dengue hemorrágico además del mas elevado nivel de pobreza del país. (Albanez, 2001).

La FPP logró conciliar en su seno un grupo de actores tanto del sector publico (Petróleos de Venezuela) como del sector privado (Fundación Banco Mercantil) así como organismos internacionales tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Corporación Andina de Fomento (CAF) entre otros, interesados en desarrollar un proyecto ambicioso que involucraba el empoderamiento de las comunidades rurales empobrecidas en tres áreas fundamentales; salud, educación y economía, estando esta última enmarcada en un proyecto de turismo destinado a aprovechar las potencialidades de playa y montaña que la región posee.

En el caso específico del desarrollo turístico, la FPP abandonó el mismo tal como lo plantea su Presidenta Teresa Albanez (2001) entre otras razones; debido al poco apoyo que el estado dio al desarrollo de obras indispensables tales como; acueductos, saneamiento, vialidad y transporte, en la visión de un esfuerzo integral de desarrollo turístico en la región.

Para el año 2001 la FPP en las áreas de educación y salud presentó resultados muy positivos de superación de la exclusión, en lo referente a la actividad



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

económica. Planteo como proyecto bandera el Programa Cacao el cual viene avanzando desde 1993 (Albanez, 2001), bajo un enfoque de asociatividad para el desarrollo Agrícola Rural, estando el turismo como un agregado que si bien no está negado, se mantiene operativamente marginal. Uno de los resultados aun vigentes de la experiencia de la FPP relacionado con el turismo es el referido a “Playa Medina” donde los vecinos administran y mantienen ese enclave de costa bajo mecanismo de participación e integración comunitaria.

Caso de la Laguna de Tacarigua: De igual manera en la Parroquia Tacarigua de la Laguna ubicada en el Municipio Páez del estado Miranda en la costa central de Venezuela, la Universidad Metropolitana (UM) a partir del año 2000 desarrolla un programa de extensión universitaria enmarcado en la responsabilidad social universitaria llamado “Tendiendo Puentes” en donde mediante la participación de estudiantes y comunidad emprendieron programas de empoderamiento comunitario, buscando fortalecer el liderazgo en la comunidad mediante la capacitación así como la conformación de un tejido social sustentado en los conceptos del capital social. A partir de esto Bastidas y otros (2005) presentaron una Propuesta de Desarrollo Integral teniendo como base el fortalecimiento en la comunidad, de la confianza, la asociatividad, los valores éticos, la conciencia cívica, así como el respeto por el medio ambiente como fundamentos para el desarrollo armónico integral del potencial turístico y pesquero de la zona.

Caso de Choroni: Otra experiencia es la presentada por Francés y otros (2003), la cual es un estudio aplicado en la población de Choroni ubicado en la zona centro costera del Estado Aragua al norte de Venezuela, donde aplicaron el método de Cuadro de Mando Integral con el objeto de proponer un plan estratégico para el desarrollo turístico, teniendo entre otros resultados: la necesidad de consolidar las organizaciones comunales y crear una organización promotora del destino que coordine los esfuerzos del sector publico y del sector privado.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Caso de la Vela de Coro: Por otra parte Kusanovic (2003) presenta una propuesta destinada al acondicionamiento turístico y recreacional del casco antiguo de la Vela de Coro, fundada el 23 de Enero de 1528, ubicada en el Estado Falcón, al noroeste de Venezuela. Dicha propuesta tiene como fundamento el uso de las herramientas de Planificación Estratégica enmarcada en el enfoque del desarrollo de Turismo sostenible tomando como elementos de análisis los aspectos físicos, económicos y sociales para una zona declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad en el año de 1995. Es así que considerando los análisis correspondientes, la propuesta plantea aprovechar el potencial turístico de la zona a partir de iniciativas locales empleando recursos humanos locales y las estructuras físicas existente en el casco antiguo con un sistema de alojamiento de baja escala y la diversificación de las actividades de esparcimiento y un sistema de información logístico e interpretativo.

Caso de RIP de Turismo Paramos Merideños: Por último y no por ello menos importante se presenta la experiencia de la Red de Innovación Productiva en Turismo en la zona del Páramo Andino del estado Mérida ubicada en el occidente de Venezuela, la misma integra los municipios Santos Marquina, Rangel y Cardenal Quintero. Aguilar y Blanco (2004: 95) describen el objetivo de la Red como un mecanismo que aprovechando la vocación turística de la zona y busca mejorar la “productividad y competitividad de los entes involucrados, generando de este modo, innovación y conocimiento especializado en el área”. Es así que la RIPs de Turismo del Páramo, pretende aprovechar las ventajas competitivas de los atractivos turísticos y de la diversidad ecológica de la región para generar un proceso de crecimiento económico que permita la generación del empleo y conservación de los recursos naturales.

En relación a investigaciones sobre experiencias en otros países, presentamos las siguientes:



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Navarrete (2003), en un estudio titulado **“Interpretación del Desarrollo Turístico Sustentable en México”** donde el objetivo general era demostrar que la sustentabilidad en la actividad turística es tan sólo una política más de comercialización en el sector y no integra normas que regulen la sustentabilidad del turismo, ni aplica políticas de control adecuadas que preserven el medio ambiente, con base a los resultados obtenidos se proponen mecanismos alternativos para la mejor conducción del turismo compatible con la naturaleza así como delimitar el concepto de turismo sustentable para aplicarlo de manera homogénea a la realidad mexicana.

Estudiando el caso de México, Nelgar L. Maryori P. (2004), en su estudio **“El Ecoturismo Como una Alternativa de Desarrollo Local en el Ejido Revolución del Área de Protección de Flora y Fauna Valle de los Cirios”**, la autora aborda la actividad del Ecoturismo como una estrategia viable para el desarrollo de una zona protectora ubicada en el estado de Baja California, para ello establece un análisis de la participación que los actores públicos y “sociales” han tenido como impulsores de la actividad ecoturística en la zona de estudio y por otro lado describe el inventario de los recursos turísticos existentes. En este trabajo la autora concluye en la existencia de recursos propicios para el desarrollo de una actividad ecoturística que se ven anulados por la falta de propuestas de los actores públicos y sociales.

Por otro lado, Lima Fernando Roque, (2000), presentó una investigación titulada **“Turismo , innovaciones y desarticulación de las actividades tradicionales”** este trabajo fue presentado en el II Coloquio Internacional de Geocrítica realizado en España, presenta el caso de la comunidad de la Isla de Itaparica en el estado de Bahía en Brasil, aborda cómo la influencia del turismo de verano afecta el uso del tiempo y espacio de la comunidad en sus labores tradicionales y de la necesidad de adoptar una nueva perspectiva en la solución de las demandas



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

sociales en función de establecer condiciones favorables a la innovación y el desarrollo endógeno de la actividad turística, lo que implica la necesidad de adoptar planes de desarrollo local, experiencias y recursos sobre la base de las características culturales de las comunidades.

En sintonía con la relación entre turismo y comunidad, Artesi Lilliana A. (2002), presentó un estudio **“Redes, Turismo y Sistemas Locales”**, en el mismo la autora muestra una indagación conceptual sobre el entramado del sistema turístico existente en la población del Calafete en Argentina y de cómo ante la existencia del mismo este puede ser alentado bajo las premisas planteadas por los procesos del desarrollo local. Para ello aplicó el enfoque de la Teoría General de Sistemas a la red de sistema turístico a objeto de estudiar su comportamiento, interacciones y densidad para definir las bases del desarrollo local mas apropiado al turismo de la región.

Bdigital.ula.ve

2.2. Prácticas de Turismo Sostenible

Proyecto EMPOST NET

En cuanto a practicas de turismo bajo la perspectiva de un enfoque de innovación productiva en red, se encontró la desarrollada por el Programa “Medio Ambiente y Clima” de la Comunidad Económica Europea, subvencionado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología en el marco del Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT) , cuyo informe final esta título en original como “The Emerging Paradigm Of Sustainable Tourism” (EMPOST NET) traducido al español como, “El Nuevo Paradigma de Turismo Sostenible: Una perspectiva de Red (“network”)” (Randa Group, 2000).

En dicho Programa las redes estudiadas fueron:



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ "Calvià "Agenda Local 21" (España).
- ✧ "Alcúdia "Municipio Ecoturístico" (España).
- ✧ "YSMEK "Iniciativa para Turismo Ambiental"(Finlandia).
- ✧ "Finnland Natürlich "Turismo de naturaleza" (Finlandia).
- ✧ "Hidden Ireland "Turismo tradicional" (Irlanda).
- ✧ "Kinsale "Cámara de Turismo" (Irlanda)
- ✧ "Sälen "Agenda Local 21" (Suecia).
- ✧ "Åre "Destino turístico de montaña" (Suecia).
- ✧ "Molyvos "Pueblo turístico tradicional" (Grecia).

El Proyecto EMPOST-NET al estudiar el fenómeno de la red (networking) entre el sector público y privado su finalidad fue determinar que tipo de redes tienen éxito al promover un desarrollo sostenible del turismo, esto con el fin de comparar esas iniciativas con los instrumentos políticos existentes para proveer a dirigentes públicos y empresarios de herramientas que siembren modelos de desarrollo sostenible dentro de la industria turística.

Entre las recomendaciones derivadas del estudio se destacan:

- ✧ El reconocimiento por parte de los actores de las relaciones de interdependencias y temas de interés que comparten, lo que permite asegurar el compromiso de los participantes
- ✧ La adecuación de los modelos de turismo a las realidades y complejidades sociales de la localidad.
- ✧ La necesidad de "pequeños logros", que si bien pueden ser modestos producen resultados tangibles que apoyan el proceso de aprendizaje, generan confianza y crean espacios para hacer crecer la confianza entre los actores.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ La definición de cierto formalismo en las estructuras y directrices administrativas con cierta flexibilidad que permitan la adaptación a situaciones emergentes.
- ✧ La difusión de las acciones realizadas que aparte de generar ganancias en publicidad también refuerzan la motivación de los actores implicados.

En el ámbito de América Latina, existen diversas experiencias de empresas ligadas a prácticas de turismo sostenible, sobre todo relacionadas con la protección del ambiente, en los casos que presentamos a continuación buscamos aquellas relacionadas con un turismo sostenible donde el énfasis está en la integración comunitaria:

Red De Turismo Sostenible. (REDTURS):

Esta Organización No Gubernamental (ONG), financiada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) se define como:

Somos una red de comunidades, instituciones de apoyo y recursos humanos que compartimos una visión de desarrollo sostenible del turismo. Buscamos compatibilizar los objetivos de eficiencia económica con los principios de equidad social, identidad cultural y preservación de los recursos naturales. Nuestra misión es apoyar a los procesos de formación de las redes de turismo comunitario de América Latina con el fin de diversificar sus fuentes de empleo e ingreso, valorar su cultura y afianzar la cohesión social. (Maldonado, 2007: 14)

REDTURS ha logrado agrupar a un conjunto de actores locales de América latina teniendo como propósito acompañar a las comunidades en los procesos de reflexión,



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

búsqueda de soluciones y aplicación de estrategias que les permitan competir con ventajas en el mercado, potenciando sus fortalezas y superando sus carencias. (Maldonado, 2007: 15).

En su V Encuentro Consultivo realizado en La Paz, Bolivia del 14 al 18 de Mayo de 2007, lograron reunir a 16 Federaciones Nacionales y asociaciones locales de turismo en redes comunitarias (NETCOM) de América Latina, no encontrándose Venezuela representada, entre los que si concurren podemos nombrar:

- ✧ RITA. Red Indígena de Turismo de México.
- ✧ SENDA SUR. Red de Turismo de Chiapas.
- ✧ ACTUAR. Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario.
- ✧ MUTU. Red de Turismo Comunitario Garifuna Honduras.
- ✧ TUSOCO. Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario.
- ✧ Red de Parques Comunitarios Mapu Lahual, Chile.
- ✧ Red de Turismo Campesino de los Valles Calchaquíes, Salta, Argentina.
- ✧ FEPTCE. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador

En dicho encuentro establecieron que el turismo comunitario representa un fenómeno reciente para el continente por lo que no cuenta con políticas y marcos normativos adecuados para su desarrollo, siendo esto considerado como una de su mas grande debilidad aparte del hecho de no contar las comunidades turísticas con una sólida capacidad de gestión, que les permita proveer productos y servicios rentables, por lo que manifiestan una alta dependencia de recursos externos así como de escasa formalización en sus organización.

No obstante, poseen fortalezas en el patrimonio comunitario y las oportunidades que hoy en día tienen los mecanismos que representan el turismo alternativo en el mundo.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Por ello en el marco de la REDTUR, definieron una serie de medidas para orientar las futuras acciones de cooperación:

1. Fortalecimiento Institucional Comunitario
2. Competencias para el Desarrollo Empresarial.
3. Estrategias de Mercadeo y Comercialización.
4. Financiamiento.

Lo antes mencionado evidencia las necesidades en las cuales se colocan las redes comunitarias, y que en muchas maneras representan necesidades comunes en las agrupaciones que impulsan el desarrollo local.

Finalmente del seno de la V Reunión Consultivo los participantes aprobaron las "Directrices para Códigos de Conducta del Turismo Rural Comunitario en América Latina", el cual en resumen plantea cinco directrices enunciadas de la siguiente manera:

1. Directrices para garantizar el reconocimiento de los derechos de las comunidades indígenas y rurales en las políticas y programas de turismo.
2. Directrices para asegurar a las comunidades el máximo beneficios económicos derivados del turismo.
3. Directrices para preservar el hábitat natural y la integridad de las tierras y territorios de las comunidades indígenas y campesinas.
4. Directrices para la preservar la autenticidad y valorar la riqueza del patrimonio cultural de las comunidades anfitrionas del turismo.
5. Directrices para fortalecer las instituciones, formas de participación y cohesión social de las comunidades mediante la actividad turística.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Caso Cooperativa Ecoturística del Café. (TURISCAFE).

Asocia los Alojamientos Turísticos Rurales del Departamento de Risadla, esta organización fue fundada en 1995, siendo su misión “profesionalizar a los emprendedores turísticos a través de serios y constantes programas de capacitación” (www.risadla.com.co). Forma parte de la Cámara Colombiana de Turismo Capítulo Eje Cafetero Risalda, y proporciona al sector del turismo rural insumos de promoción y comercialización de los destinos turísticos relacionados con el entorno rural cafetalero colombiano, teniendo presencia tanto en el mercado interno como en el internacional.

Asociación de Campesinos Yarcocha. (ASOYARCOCHA).

Asociación ubicada en el Departamento de Nariño al sur de Colombia y limítrofe con Ecuador. Asocia a 1935 personas que participan en cinco grupos activos que corresponden a: Equidad y Género, Productores Agro-ecológicos, Participación, Niños y Jóvenes herederos del planeta, Comunicación Comunitaria y la Red de Reservas Naturales.

La misión institucional la definen como “propiciar al interior de ASOYARCOCHA espacios y construcción colectiva de procesos organizativos, bajo principios de solidaridad, seguridad agroalimentaria, conservación de la biodiversidad y desarrollo a escala humana, para la construcción del bien vivir local” (www.asoedutis.org/).

El atractivo turístico fundamental está representado por la Laguna de la Cocha o Cocha de Guamués, llamada por los españoles de la conquista “mar dulce”. Con 4.240 hectáreas y dos islas, La Larga y La Corota, es la segunda más grande de Colombia.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Conservación del Ecoturismo. (RICANCIE).

Ubicada en la Reserva de Biosfera Sumaco en el Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras en la Provincia de Napo en Ecuador. La misma fue fundada en 1993 y agrupa a unas 200 familias que se dan a conocer como la gente quichua del Alto Napo. Esta organización ha desarrollado a lo largo de los años, con ayuda de instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, una defensa del entorno de las compañías madereras, mineras y petroleras desarrollando un turismo organizado con la amplia participación de las comunidades que conforman la red logrando equilibrar el bienestar económico, la preservación del ecosistema y la cultura local.

(www.redturs.org/)

Empresa Multicomunal Albergue Casa Matsiguenka, SCRL.

Esta organización se encuentra ubicada en el Parque Nacional Manu, en Perú, fue fundada en Junio de 1997 y asocia a las comunidades Matsiguenka de Tayakome y Yomibato ambas habitantes del Parque ya mencionado, declarado por la UNESCO en el año 1997 "Reserva de Biosfera" y en el año 1987 "Patrimonio Natural de la Humanidad".

La experiencia demostrada en este caso hicieron pasar a estas etnias indígenas de ser elementos pasivos componentes del atractivo turístico de la zona a gestores de un albergue turístico que les ha permitido pasar de la subsistencia a una economía enmarcado en la cooperación que genera bienestar para todos hasta el punto que de los excedentes generados están financiando una "Casa Matsiguenka en el Cusco, para becarios de la comunidad que irán a cursar estudios superiores".



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Aparte ha financiado la instalación de luz, mediante energía solar para el puesto de salud, la escuela y la casa comunal, así como una radio y un bote con motor.

(www.redturs.org/)

La experiencia ha contado con el apoyo de la Cooperación Técnica del Gobierno de Alemania, y de la ONG Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO), con lo que se ha logrado:

- ✧ Asegurar el incremento de la autoestima de los asociados.
- ✧ Un manejo adecuado de la empresa multicomunal, así como de los recursos colocados a su disposición.
- ✧ Desarrollar las capacidades de análisis, decisión y defensa de los intereses de las comunidades locales. (www.redturs.org/)

Caso Iglesia de San Pedro de Carabaylo. Municipio Carabaylo, Ciudad de Lima, Perú:

San Pedro de Carabaylo, es un pequeño núcleo social de 500 habitantes ubicado a 40 Km al norte de Lima, Capital de Perú, originalmente fue una reducción indígena que en el devenir de los siglos ha desarrollado una fuerte identidad histórica y cultural (Abarca y Villacorta, 2007).

La iglesia de San Pedro data de 1571, y ha representado el patrimonio cultural que ha cohesionado a la sociedad del lugar, es de esta manera que para su restauración, la comunidad se convirtió en promotor del proyecto que busco como primer objetivo el fortalecimiento y la preservación de la identidad cultural local representada en la iglesia. Para esto, de acuerdo a Abarca y Villacorta (2007), la idea fue hacer de San Pedro un polo de atracción para el turismo religioso y musical teniendo en la restauración de la iglesia como icono referencia.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Los requerimientos tanto de restauración como de acústica para de una iglesia virreinal, aparte de conjugar a un grupo de profesionales poco comunes también requería la búsqueda de recursos que sobrepasaban las iniciativas comunitarias del que solo tenían la indiferencia gubernamental, de allí que se encontraron actores que se manifestaron desde el cobro mínimo por parte de reconocidos profesionales en restauración, hasta el aporte monetario de cuatro organizaciones no Gubernamentales: La Universidad de Lund (Suecia), La Diócesis de Carabayllo, La Universidad Católica Sedes Sapientiae y Getty Grant Programa.

Los resultados hasta la fecha han sido:

- ✧ Mediante estrategias de comunicación (ponencias, foros) en el ámbito internacional, nacional y regional, ha logrado despertar, especialmente en el entorno local, sentimientos de pertenencia y relevancia por lo que está por suceder en su comunidad, generando identidad orgullo del lugar donde viven y al mismo tiempo generar empleo sostenible.
- ✧ Una inversión dirigida a proteger el legado cultural de la comunidad y a través de ella en el futuro económico de la misma
- ✧ Incorporación de las escuelas de Arquitectura y escuela de negocios del Perú que mostraron interés en el proyecto en realización de este proyecto que sin casi nada ha logrado lo imposible, siendo objeto de estudio a en pre grado y maestría.
- ✧ El Proyecto de la Acústica de la iglesia de San Pedro, "ha encontrado que el Adobe y la quincha (sistema de bastidores de madera y caña tejida con mortero de barro) conferirían a las iglesias virreinales características acústicas especiales adecuadas a la música barroca" (Abarca y Villacorta, 2007, 31), esto ha colocado este proyecto en un espacio que permitirá la





RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

recuperación de tecnologías olvidadas, de gran interés para la preservación del patrimonio cultural del Perú.

- ✧ La relevancia de los bienes religiosos como catalizadores de la identidad local por el interés que despiertan al turista cultural, local y extranjero.

2.3. Paradigma Adoptado

La necesidad de mantener un entorno medioambiental sano como requisito para un desarrollo turístico sostenido parece clara. La propia lógica del turismo nos lleva a ello: medio ambiente degradado es equivalente a una pérdida de beneficios. La preocupación por el medio ambiente, además, se abre paso en nuestras sociedades. Una nueva ola de valores *postmaterialistas*, que enfatizan la *autoexpresión* y la *calidad de vida*, llevan a una mayor valoración de las cuestiones medio ambientales. “Las cuestiones medio ambientales han adquirido, en todas las sociedades industriales avanzadas, una importancia y una preocupación sin precedentes” (Mazón, 2001: 221). El turismo, como parte de una sociedad específica, se adapta a estos cambios y se habla ya de un turismo que huye de la estandarización y que intenta buscar fórmulas coincidentes con las preocupaciones sociales.

Es en este contexto donde debemos enmarcar la preocupación por el desarrollo endógeno y el turismo sostenible. Contrariamente a creencia general, el concepto de sostenibilidad no está ligado únicamente al medio ambiente natural. El desarrollo sostenible es un concepto de desarrollo que liga medio ambiente, sociedad y economía. Se parte de la idea de que no es posible un desarrollo que solamente contemple una de las tres partes de la ecuación. Así, el desarrollo sostenible implicaría tres tipos de objetivos: sociales, económicos y ecológicos (Ballesteros y Pérez, 1997: 203)

2.4. BASES TEÓRICAS.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Para la elaboración de las bases teóricas se tomaron aspectos conceptuales que están interconectados y dan contenido al proyecto de investigación propuesto como son: Turismo, Desarrollo, Redes e Innovación, por otro lado se abordará el contexto institucional de las Redes Socialista de Innovación Productivas (RSIP) y el Marco Legal que le da fundamento.

2.4.1. Turismo

Una mirada histórica

Turismo se deriva del latín “tornus” que quiere decir girar, vuelta o movimiento. Esta palabra fue adoptada por los ingleses, franceses y españoles para definir un “tour” que significa viaje y de allí proviene la palabra turismo.

Desde que el hombre se transformó de nómada a sedentario, encontró en los desplazamientos que hacía por curiosidad o necesidad, la búsqueda en otros espacios geográficos y en otros humanos diferencias que le permitirán entenderse o afianzar su cultura, es quizás allí donde se puedan encontrar algunos de los orígenes del turismo.

No obstante el turismo como hecho social de masas tiene sus fundamentos en el desarrollo de los sistemas de transporte y en la movilidad económica de los trabajadores vividas a lo largo de historia, que hicieron del desarrollo del turismo un proceso lento y espontáneo en sus inicios. (Nelgar; 2004, Ascanio;1998, Boullon; 2006).

Es de esta manera que podemos hacer mención de tres etapas:

- a) Antes de la aparición del Ferrocarril (hasta principios de siglo XIX):



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

El turismo era practicado por una clase social aristocrática con fines de placer, educativo y de salud, es por este ultimo como surgieron los "centros de talasoterapia" (llamados hoy SPA), las vacaciones de playa y los grandes centros termales europeos (Ascanio, 1998: 42).

A finales del siglo XVIII con el advenimiento de la Revolución Industrial, se incrementó la población urbana y se elevó el poder adquisitivo de algunos estamentos sociales como lo fueron los burócratas y el ejército. Esto habilitó la conformación de un mercado interesado en el placer y la recreación que representaba conocer nuevos espacios geográficos, así como también el que se derivaba del interés por el intercambio comercial. (Ascanio, 1998).

- b) Periodo comprendido desde el siglo XIX y XX (Hasta el final de la 2da. Guerra Mundial):

Durante este periodo se suceden las bases del que seria el turismo de masas que hoy conocemos y que tuvieron como hechos relevantes:

- ✧ La aparición del Ferrocarril en 1830 (Patentado en 1802) en Inglaterra con la Línea Liverpool Manchester que permitió el desplazamiento entre ciudades tanto de mercancías como de pasajeros, creando enclaves turísticos y haciendo accesibles a muchas personas el producto turístico, situación que iba acompañada por las mejoras en las condiciones económicas de la población. El ferrocarril permitió también la conformación de una planta turística que evolucionó desde la hostería hasta la conformación de grandes hoteles.
- ✧ Es el 5 de julio de 1841 en Inglaterra que Thomas Cook contrata un ferrocarril que transportó 570 pasajeros ida y vuelta a Leicester representando este hecho como el inicio del negocio turístico en la modernidad.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ El desarrollo de los barcos trasatlánticos que tuvieron en su origen el desarrollo del comercio y luego derivaron a transporte de pasajeros.
- ✧ A finales del siglo XIX con la potenciación del movimiento turístico y gracias a las organizaciones privadas se van creando ciertas regularizaciones en las principales ciudades de Europa comenzando por "Cyelist's Touring Club" creado en Londres en 1878. Seguido se creó en 1894 en Italia el "Touring Club Italiano", a los cuales se le fueron agregando entidades locales interesadas en el turismo local.

Si bien durante este periodo se vivieron las dos conflagraciones mundiales, así como la revolución china y la soviética, hechos que modificaron el mapa mundial y las relaciones económicas y sociales de los países, el turismo siguió un crecimiento lento pero significativo que lo mantuvo en emprendimientos de pequeños pasos.

- c) Periodo comprendido desde el final de la Segunda Guerra Mundial (1945) hasta el 2007:

Luego de 1945, se abrió un periodo de crecimiento acelerado en las economías occidentales en el marco del capitalismo, la innovación, el crecimiento de la sociedad de consumo, el desarrollo de nuevos mercados y los esquemas de globalización aceleraron el desarrollo de la economía mundial y con ello el turismo.

Es así como durante la última mitad del siglo XX se encuentra un conjunto de hechos que configuran el escenario que el turismo presenta al inicio del siglo XXI, entre ellos hay que destacar:



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ El desarrollo de los medios de transporte masivo, especialmente por medios terrestres y aéreos, así como el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación.
- ✧ El reconocimiento del derecho al ocio y la recreación para los trabajadores, que dieron marcha a un masivo movimiento de personas en los países industrializados que se fue extendiendo a países menos industrializados, haciendo del turismo una actividad de un crecimiento desenfrenado con todos los aspectos positivos y negativos que ello suponía.
- ✧ El turismo se constituyó en un fenómeno determinante en el crecimiento económico de países de escaso desarrollo, es de esta manera que casos como; España, Grecia, México y República Dominicana entre otros, encontraron en el desarrollo turístico un mecanismo para la diversificación económica e ingreso de divisas, sirviendo esto como ejemplo para que otros países emprendieran inversiones y negocios en el ámbito del turismo, que en algunos casos derivó en secuelas negativas por una intervención social y ambiental escasamente planificada, y que buscan ser ajustadas desde el enfoque de la sostenibilidad.
- ✧ La creación de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cual se concibió en 1946, bajo el nombre de Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo y con la estructura de una ONG de ámbito universal. hasta que en 1970 se aprobaron los nuevos estatutos de la OMT, ya con el nombre actual y con esa transformación: pasaba de ser una ONG a un organismo intergubernamental. Durante estos años, el turismo, un negocio del que forman parte los viajes, al hospedaje y los servicios turísticos, ha crecido hasta convertirse en un fenómeno de masas, y, en este proceso, la OMT ha colaborado con su labor de asesoramiento.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

De esta manera, el turismo en su evolución histórica paso de ser un privilegio de elites, con escasa repercusión a constituirse a principios del siglo XXI en un fenómeno de masas consolidándose en la economía mundial como una de las actividades de mayor crecimiento (OMT, 2007) y con mayor potencial para ejercer cambios sustanciales en los problemas sociales derivados de la pobreza y de la explotación irracional de los recursos que aqueja a muchos países excluidos del desarrollo.

El Abordaje del turismo

Definir el turismo constituye una empresa ardua, la imagen que de ésta se puede obtener está cerca de ser un trazado de teorías entrelazadas sin orden, muy propia de la visión compleja.

En el turismo esta visión compleja halla su mejor ejemplo, ya que como lo plantea Boullón (2006: 17) el turismo:

“No nació de una teoría, sino de una realidad que surgió espontánea y se fue configurando a si misma bajo el impacto de descubrimientos en diversos campos, como, entre otros casos al progreso de la navegación y el invento del ferrocarril, del automóvil y del avión”.

En un principio el fenómeno del turismo fue estudiado desde los impactos que el mismo generaba, es así que el más inmediato y tal vez mas estudiado es aquel que proviene desde el ámbito de lo económico. Desde esa perspectiva se puede considerar al turismo como generador de valor agregado a un recurso natural, lo que implica la existencia de un excedente en el ingreso de los viajeros que se refleja en valoraciones cuantitativas. Esto conlleva a la existencia de una





RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

concentración de actividades productivas como de recursos humanos que transforman el espacio turístico en un modo de producción y con ello en una oportunidad estratégica para el desarrollo de un territorio (Artesi 2002) vinculando la oferta y demanda turística con el componente empresarial que vive en el.

En la medida en que el turismo fue estudiado, se comenzaron a evidenciar otros efectos que lo hicieron objeto de análisis de la sociología y la antropología, valorizando en esto, los contenidos cualitativos del fenómeno. Calificándolo como un hecho sociocultural por los efectos que la actividad turística ocasionaba en la vida comunitaria, en la práctica económica, social y cultural y con ello en el impacto ambiental en el territorio donde se producía.

El hecho turístico comienza a construirse como un resultado social, complejo y multidimensional que representa una realidad social que solo puede entenderse bajo una visión que como lo plantea Da Cunha y Campodonico (2006) entran en el contexto de un abordaje integral y transversal, que amerita el cambio de las líneas de pensamiento disciplinar e interdisciplinar para entrar en la transdisciplinariedad que permita abordar lo que significa el fenómeno turístico.

No obstante y sin negar la multidimensionalidad que representa abordar el hecho turístico, al definir el turismo prevalece la visión pragmática representada por los efectos económicos y las motivaciones del turística. Es así que en el Encuentro Internacional de Expertos en Turismo y Desarrollo Local celebrado en Granada en 2004 (Organización Internacional del Trabajo-Centro Internacional de Formación: 2004, 78) se estableció que:

“El turismo se define por las actividades que realicen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio u otros motivos”.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Igualmente se agrega una clasificación general del turismo en dos tipos:

- ✧ El turismo de las 3 L (Leisure, Landscape and Learning) calificándolo como cualitativo.
- ✧ El turismo de las 3 S (Sun, sea and Sand) considerándolo como menos sostenible y de masas. (Organización Internacional del Trabajo-Centro Internacional de Formación: 2004).

Sobre estas bases y dadas las tendencias de una demanda de turismo mas en el campo de lo cualitativo, se les dio forma una clasificación del mismo en dos dimensiones, por un lado el turismo de masas o convencional (tres S) y por el otro el Turismo Alternativo (3 L).

En este sentido el Turismo Alternativo de acuerdo con Ascanio (2005) se entiende como:

“El conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales sociales y comunitarios y que le permiten tanto a los anfitriones como a los huéspedes, disfrutar de una interacción positiva que merezca la pena así como de experiencias compartidas”

El turismo Alternativo a su vez se compone de tres modalidades directamente relacionadas con la ruralidad y la naturaleza (Ascanio, 2005), estando representada por:

- ✓ Turismo Rural
- ✓ Turismo de Aventura
- ✓ Ecoturismo



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Por otro lado el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) (2007:2) define al turismo como:

“Una actividad económica de interés nacional que se origina cuando se desplazan individuos o contingentes humanos, de manera temporal hacia otras localidades con la finalidad de aprovechar su tiempo libre, en actividades recreativas, de ocio, de descanso, de salud, de negocios, de conocimiento y de interés religioso, político y científico entre otros”

En este caso se resalta el impacto de consumo y la motivación del turista como una fuente para dinamizar la economía local.

El turismo como hecho social también se puede observar desde el enfoque sistémico e integrador (Ascanio: 1998, Centeno: 1992, Boullon: 2006) donde la actividad turística tiene como elemento esencial la participación de la comunidad receptora y de allí se derivan cuatro aspectos (Figura 1):

- ✧ **El Patrimonio Ambiental**, conformado por todos aquellos recursos naturales que deben ser preservados, recuperados y/o aprovechados con una intervención planificada.
- ✧ **El Patrimonio Cultural**, constituido por el patrimonio tangible e intangible, los cuales representan el acervo de la comunidad y parte de los atractivos turísticos que se deben preservar y recuperar.
- ✧ **Los Servicios Públicos**, están representados por aquellos servicios que son compartidos por toda la comunidad, y por ello por aquellos que la visitan.





RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ **Servicios Turísticos**, son aquellos servicios tales como: alojamiento, restaurantes, operadores turísticos, agencias de viajes entre otros.

Figura 2

El Turismo como un Sistema Integral



Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo.

El sistema turístico integrado es visto por Boullon (2006) desde la perspectiva del encuentro de la demanda y la oferta turística, donde el espacio turístico se concibe desde los componentes del Producto turístico como concepto globalizador de todos los aspectos que requiere el desarrollo del turismo, de esta manera lo desglosa en cuatro componentes:



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ **Atractivo Turístico:** que está representado por la materia prima sobre la cual se sustenta la actividad turística, ya sea este de índole cultural, o ambiental.
- ✧ **La Planta Turística:** conformada por los servicios turísticos que hacen accesible al turista el atractivo turístico. (Equipamiento e instalaciones).
- ✧ **La Infraestructura:** compuesta por los servicios de apoyo que mantienen la planta turística operativa y por ende al atractivo turístico en producción, haciendo cómodo la estadía del turista en la localidad.
- ✧ **La Superestructura:** corresponde con aquellos actores o agentes del desarrollo turístico públicos y privados involucrados directa e indirectamente en la actividad turística.

Por todo lo anterior el Turismo, puede considerarse como una importante actividad desde la perspectiva social, económica, ambiental, cultural y de gestión, que posee por ello un carácter transversal en el tejido socioeconómico de un territorio y que puede convertirse en un importante motor para el desarrollo local si ocupa un espacio relevante y estratégico en el diseño de las políticas locales, si se impulsa la coordinación entre la administración pública y fomenta la cooperación pública y privada. (Salinas y Osorio, 2006).

2.4.2. Turismo Sostenible

El turismo constituye uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes en el siglo XXI, pasó de ser una actividad que era disfrutada por grupos elitescos en enclaves territoriales específicos a convertirse en una actividad de masas donde los límites geográficos son mundiales.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Este crecimiento en palabras del Secretario General de la OMT Sr. Francesco Frangialli (2007) coloca a la actividad turística en la escena mundial en una dinámica socioeconómica expresada en los siguientes datos:

- ✧ El número de llegadas de turistas internacionales ha pasado de 25 millones en 1950 a 842 millones en 2006, un aumento equivalente a un crecimiento de alrededor del 7% anual.
- ✧ Los ingresos generados por el turismo han aumentado un 11% anual, superando el índice de crecimiento de la economía mundial en su conjunto.
- ✧ El turismo representa una cuarta parte de las exportaciones de servicios en el mundo y un 40% si se incluye el transporte aéreo. Además representó en los primeros años del siglo XXI, la principal entrada de divisas de 46 de los 49 países menos adelantados del planeta, incluyendo en ellos a casi todos los estados insulares.

La acelerada expansión de la actividad turística ha estado acompañada de una continua expansión geográfica y con ello de una diversificación de los destinos turísticos que para 1950 estaba representada por 15 destinos, todos ellos ubicados en Europa Occidental y Norteamérica, llegando al 2006 a una multiplicidad en la destinos turísticos, encontrándose el mayor crecimiento de los mismos en el Continente Africano con 8.1%, seguido por Asia y el Pacífico Sur con 7.6%, Europa con 4%, Medio Oriente con un crecimiento similar al anterior y América la que en su conjunto llegó a un 5%. (OMT, 2007).

Es así como la diversificación en la oferta turística, tanto tradicional como la de turismo alternativo, se ha enfrentado y enfrenta una presión cada vez mayor sobre sus entornos naturales, culturales y socioeconómicos, por la incontrolable búsqueda de beneficios en el corto plazo sin medir las consecuencias que sobre las comunidades receptoras puede ocasionar, tomando en cuenta que un turismo



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

sujeto a un consumo desmesurado de recursos, ha ocasionado y ocasiona, problemas de polución, explotación y prostitución infantil, degeneración de tradiciones y valores culturales, daño ambiental en entornos naturales entre otros.

Luego de la publicación, en el año 1987, del documento elaborado por la Comisión Mundial para el Desarrollo y Medio Ambiente, conocido como el informe Brundtland, donde se introduce los conceptos de sustentabilidad, se abre un debate del problema que significa el manejo inadecuado del turismo, al ser este un fenómeno vector y víctima en el uso de los recursos disponibles en una comunidad, es así que para 1988 la OMT (2001) establece los principios del turismo sostenible definiéndolo:

“como actividad orientadora a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfaga las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversificación biológica y los mecanismos de apoyo a la vida”

Es en la Cumbre de la Tierra de 1992 celebrada en Río de Janeiro, donde se sientan las bases de la sostenibilidad que aplicadas en el ámbito del turismo, amplían la concepción en el mismo quedando entonces el Turismo Sostenible como:

“El desarrollo que atiende a las necesidades del turista actual y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando el mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Desde esta perspectiva el Turismo entonces se concibe dentro de una modalidad de desarrollo que busca mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora y del turista, aplicado no sólo a las actividades que puedan figurar como turismo alternativo sino también a las de masas.

Salinas y Osorio (2006) plantean que el turismo sostenible abarca la integración de tres aspectos fundamentales:

1. **Lo Económico:** asegurando un crecimiento turístico eficiente contra la pobreza y la explotación humana.
2. **Lo Ambiental:** preservando los procesos ecológicos, la bio y geodiversidad y un uso racional de los recursos naturales.
3. **Lo Social:** Potenciando la cultura y los valores de la comunidad receptora preservando su identidad y buscando la equidad social.

La aplicación del modelo de Turismo Sostenible implica flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado, uso de tecnologías ambientales e integración de la comunidad receptora, lo que permite al turismo generar rentabilidad pero no a expensas de los recursos y del patrimonio natural y cultural del territorio, buscando en todo ello la calidad, continuidad y equilibrio.

En la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable 2002, realizada en Johannesburgo en Sudáfrica, se incluyó un artículo dedicado al Turismo Sostenible, el numero 43, en el mismo se establece:

“La necesidad de la preservación del patrimonio natural y cultural como base del turismo, la participación de las comunidades receptoras en el proceso de planeacion y operación, la cooperación internacional el intercambio intersectorial, la asistencia técnica a los países que así lo



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

requieran, el apoyo de las pequeñas empresas por medio de la capacitación, acceso a mercados y a la información, promover la diversificación de la actividad económica con el desarrollo turístico entre otros aspectos”.

Para Yunis (2004), alcanzar un desarrollo sostenible del turismo, requiere satisfacer una serie de condiciones entre las que se destacan:

- ✧ Formulación de una Política turística que abarque lo nacional, regional y local, evitando con ello la anarquía y la acción irregular de los actores turísticos.
- ✧ La participación activa de la comunidad local en la actividad turística en todos los ámbitos que ello conlleve que van desde la planificación hasta la implementación de los proyectos.
- ✧ Un enfoque integral del turismo, lo que significa una conexión con una visión de desarrollo del país.
- ✧ La definición de los mecanismos de evaluación del impacto ambiental, social y económico de los proyectos turísticos a implementar y de su correcta aplicación.
- ✧ Una gestión turística donde prevalezca los intereses de la localidad.
- ✧ Respeto a los límites de sustentabilidad establecidos.

Por lo tanto, el turismo sostenible se ubica en el marco de una economía local como una vía para la diversificación, promoviendo formas alternativas que afianzan el modelo de desarrollo endógeno y que propicia en los entornos humanos:

- ✧ Un mejoramiento de los índices de desarrollo humano en la población local, mas directamente de aquellos que viven y trabajan para el turismo.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ Conectar a los visitantes con una experiencia que nutre en lo afectivo y sensorial, sobre la base de las tradiciones locales y la revalorización de lo ambiental y cultural.
- ✧ Mantener la calidad del medio ambiente tanto natural como aquel construido por el hombre.
- ✧ Aprovechar los beneficios económicos del turismo en inversiones que repercutan en la comunidad receptora así como conformar un punto de atracción de capital de la inversión privada.
- ✧ Asegurar la sostenibilidad social y económica de la región.

2.5. Desarrollo

En la medida en que las sociedades humanas han evolucionado los problemas que en su seno se producen resuenan en las ciencias intentando buscar en ellas respuestas. Encontrar una respuesta a cómo una sociedad puede desarrollarse constituyó una de las bases que dio origen a la ciencia económica. En la medida en que las diferencias, cada vez más agudas, entre los países ricos y los pobres se acrecentaron, crearon las condiciones para una revisión de la teoría y la práctica del abordaje del desarrollo.

Desde la visión de Adán Smith en el siglo XVII y los clásicos que derivaron a una interpretación del desarrollo fundado en la dotación y uso de los recursos naturales y la expansión de los mercados, pasando por los inicios del siglo XX donde con la preeminencia del capitalismo, surge la interpretación de Shumpeter que propone al empresario y la innovación como los representantes básicos de las fuerzas que dan forma al desarrollo económico que luego en los años 1920 surge como contraparte la visión de los economistas soviéticos que consideraban que el desarrollo era proporcional a la inversión en bienes y servicios. (Utria; 2002, Vásquez; 2005)



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Luego de culminada la II guerra mundial se inició una nueva fase del desarrollo del sistema capitalista en que la integración de mercados, la producción y la comercialización a escala mundial; así como el despliegue de las nuevas tecnologías de información y comunicación presentaron nuevos retos en el proceso de desarrollo, generando con ello un impacto considerable en aquellas regiones atrasadas y a los sistemas productivos existentes en ellas, creando con ello una mayor precariedad en la medida en que la globalización económica y de mercados se asumió como único modelo para el desarrollo, bajo la prevalecencia de lo económico.

Tal situación la caracteriza Utria (2002: 14) cuando expone:

“Con el advenimiento compulsivo de la internacionalización del neoliberalismo económico, su estrategia de debilitamiento de los países periféricos, “globalización” de la economía y el comercio, y su fundamentalismo autoritario y excluyente, sobre el endiosamiento del mercado, el desmantelamiento de los estados nacionales y sus fronteras, la reducción del hombre y la mujer a la triste condición de capital humano; su cultura de consumismo irracional y trasnacional; sus implacables prácticas de “capitalismo salvaje” y varios otros instrumentos de penetración imperial y de sojuzgamiento de las naciones débiles”

Como se observa la visión sustentada en el modelo de un desarrollo guiado solo desde la perspectiva de lo económico donde prevalece el capital, mas allá de resolver el problema del desarrollo lo agudizó, en la medida en que las sociedades avanzaron y encontraron que se agregaban problemas de equidad y justicia social. Es así que a finales del siglo XX el replanteamiento del abordaje del desarrollo se hizo considerando el momento histórico y el conocimiento concreto de las realidades



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

sociales, lo que implicaba el abandono de la camisa de fuerza que representaba la economía y por extensión el abandono definitivo de la receta aplicada indistintamente a las realidades de cada región.

Surge así durante los últimos 20 años del siglo XX una nueva mirada al desarrollo “sin apellido” visto ahora desde la multidimensionalidad y complejidad, con prevalecencia de lo humano y lo político, es así como Utria (2002: 25) lo define:

“El desarrollo de una sociedad nacional puede asimilarse en la aptitud y capacidad efectiva para enfrentar con relativa eficiencia los grandes desafíos y problemas críticos que cada momento histórico le plantea y satisfacer en forma autogenerada y sostenida las necesidades materiales básicas y aspiraciones sociales de progreso tanto colectivos como individuales; así como generar la riqueza necesaria para financiar el logro de dichos objetivos, todo ello en condiciones de equidad, seguridad, sostenibilidad ambiental, soberanía nacional y paz”.

Bajo esta visión el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos, lo que implica la multiplicidad de variables sociales, políticas, psicológicas, culturales entre otras, que intervienen, asociados a la subjetividad que relaciona las aspiraciones y expectativas individuales y colectivas.

De allí que la concepción del desarrollo de principios de siglo XXI ya no puede abordarse desde la linealidad, sino desde los atributos de la complejidad, la multidimensionalidad, la autogeneración, la dinámica de los procesos, la sostenibilidad, el carácter histórico, el compromiso social, el carácter político y la dinámica sistémica, (Sassone y Camacho: 2005, Utria: 2002, Vásquez: 2005)



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

El colocar al hombre como centro del desarrollo y revisando la experiencia planteada y estudiada por Marshall de los distritos industriales italianos, los cuales configuraron la concentración en un territorio que configuraron un sistema de relaciones que propició el crecimiento económico en una región sobre la base de sus particularidades. Esto fue estudiado por un grupo de investigadores GREMI (Groupe de Recherche Européen Sur Les Milieux Innovateurs) fundado por Philippe Aydalot en 1984 y cuya aportación mas original fue colocar al territorio como un argumento fundamental para el desarrollo en el marco de lo que se conoce como entorno local (Vásquez, 2005)

Por lo tanto, que para desarrollar al hombre necesariamente hay que entenderlo en su entorno, y por ello en todas sus dimensiones no solo en las físicas sino con los agregados culturales, económicos, sociales e históricos (Lara, 2003).

Por ello el territorio se entiende: “como un entramado de intereses de una comunidad territorial que se ha ido formando históricamente a medida que se sucedían diferentes tecnologías y formas de organización de la producción” (Sassone y Camacho, 2005 :17-18).

Por eso que la dinámica del desarrollo vista desde una visión local, es aquella que va emergiendo desde “abajo hacia arriba” y comporta en ello el aprovechamiento de los atributos y recursos locales los cuales combinados con otros impulsos exógenos, desencadenan y consolidan los proceso de transformación y progreso que involucran el desarrollo.

Para la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) (2002:) el desarrollo local representa; “un esfuerzo de “abajo hacia arriba” de los actores locales para mejorar la calidad de vida de una comunidad ante las fallas de los



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

mercados y de las políticas gubernamentales nacionales así como también un elemento que permite fortalecer la participación y la democracia.”

En este contexto se identifican una serie de características en el enfoque del desarrollo local plateadas por la OCDE(2002):

- ✧ Énfasis en la noción de desarrollo sobre la base de varias actividades sin que en ello predomine el crecimiento cuantitativo.
- ✧ Se sustenta en la idea de procesos en vías altamente diferenciadas de acuerdo a las derivadas de las condiciones económicas e históricas que condicionan lo local.
- ✧ La iniciativa del desarrollo local se construye sobre la búsqueda de responder a los problemas y objetivos locales, al ser iniciados y llevados a cabo por la comunidad afectada.
- ✧ Involucra una pluralidad de actores locales que diseñan, desarrollan e implementan estrategias que le son propias.

Para la OCDE (2002) en el marco del desarrollo local han surgido varias tendencias e innovaciones aplicables al mismo de las cuales para el desarrollo de esta investigación se tomarán dos de ellas el Desarrollo Endógeno y Desarrollo Sostenible.

2.5.1. Desarrollo Endógeno

El cambio en la concepción del desarrollo desde la instrumentación de “arriba hacia abajo” creando con ello una infraestructura física como elemento clave para atraer la inversión externa o para apoyar los sectores en declive, frecuentemente no han logrado generar el prometido efecto cascada, en contraste los apoyos de “abajo hacia arriba” han sido altamente efectivos en sus prácticas mediante el apoyo a los emprendimientos y perfeccionamiento del talento humano, la difusión de las



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

innovaciones y la construcción de instituciones locales y redes de empresas (OCDE, 2002)

Es en este marco que el desarrollo endógeno se presenta como un resultado evolutivo de la economía derivado hacia los terrenos de la complejidad de los sistemas que conjugan ya no solo el elemento económico, sino el territorial, cultural, competitividad e innovación todo esto sintetizado en lo local, en el cual se derivan todo un universo que hacen del desarrollo endógeno una emergencia sistémica tal como lo plantea Bosier (2004).

Vásquez (2005: 26) lo ubica en el tiempo desde inicios de los años ochenta del siglo XX y lo “considera como un proceso territorial (y no funcional) que se apoya metodológicamente en el estado de casos (y no en el análisis “cross – sector) y que considera que las políticas de desarrollo son mas eficaces cuando la realizan los actores locales (y no las administraciones centrales).”

El desarrollo endógeno para Vásquez (2005) plantea una interpretación que va mas allá de los argumentos en términos de la utilización eficiente de los recursos y del potencial del desarrollo, y analiza los mecanismos que tienen que ver mas directamente con el mejoramiento en la calidad de vida de la región y que tiene que ver con la organización de la producción, la difusión de las innovaciones, la dinámica urbana y el avance de las instituciones.

En este sentido Lara (2005) complementa la visión del desarrollo endógeno definiéndolo como:

“Es el proceso de cambio estructural, que permite maximizar las potencialidades locales, a través de la generación de espacios donde predomina el aprendizaje, conocimiento e innovación; propiciados por la



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

densa red de relaciones de los actores sociales, a través de la organización de los sistemas productivos y la planificación de proyectos regionales, que provocan transformaciones en los ámbitos económicos, sociales, culturales e institucionales, lo que permitirá alcanzar el bienestar general de la comunidad"

Por otro lado para el Ministerio de Hábitat y Desarrollo (2005) el desarrollo endógeno visto desde la concepción de los núcleos de desarrollo endógeno (NUDES) lo define como:

"Iniciativas que emergen del interior del territorio, sector económico o empresas, para aprovechar las capacidades potencialidades y habilidades propias, con el fin de desarrollar proyectos económicos, sociales, ambientales, territoriales y tecnológicos, que permitan edificar una economía mas humana para una nueva vida económica del país".

En esencia los desafíos de la globalización han permitido a las comunidades locales adoptar estrategias que de acuerdo a las nuevas propuestas que proporcionan el desarrollo endógeno y bajo las modalidades de cooperación y alianza entre actores locales organizados pueden ser los responsables de producir cambios y transformaciones requeridos para la emergencia de una dinámica productiva en una comunidad.

2.5.2. Desarrollo Sostenible

La concepción del desarrollo sostenible atrajo un creciente interés desde su definición en el año 1987, sus amplios objetivos como la maximización del bienes humano y proveer una firme base económica social y ambiental para la generación presente y futura representó una idea contrastante con la visión neoliberal que para ese momento estaba vigente.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

El reto de la sostenibilidad de mantener el equilibrio entre el crecimiento económico y el desarrollo social y la conservación de patrimonio cultural es un tema de debate aplicable al entorno de lo local.

Troncoso (1992: 2) define el desarrollo sostenible como:

“Un estilo que busca en cada región soluciones específicas a problemas concretos tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo. Se trata de encontrar los medios de amortizar el desarrollo socioeconómico con un manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente”

En este mismo orden de ideas McIntyre (1993), plantea que el desarrollo sostenible considera, de forma general, tres principios:

1. La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
2. La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
3. La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

Para Utria (2002) el enfoque del Desarrollo Sostenible constituye el mas nuevo y superior desafío del desarrollo ya que combina tres dimensiones claves para la continuidad y sostenibilidad del mismo, que son:



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

1. El espacial, que representa el contenido físico del desarrollo sintetizado en lo local en sus aspectos tanto de los recursos naturales como de los aspectos sociales, económicos y políticos.
2. El tiempo que determina la proyección al futuro
3. Lo Histórico que da cabida a las cambiantes condiciones sociales y políticas en la emergencia local.

Por todo ello el desarrollo sostenible está sujeto a una dependencia de la “viabilidad política e histórica que garantice las estructuras sociales, económicas, territoriales y políticas internas de la respectiva sociedad así como las relaciones externas a esta.” (Utria, 2002: 143)

En el caso de lo territorial, lo caracteriza sobre la orientación estratégica que sobre la ocupación del territorio y los esquemas de descentralización se promuevan para su desarrollo, lo que implica una eficiente articulación de los sistemas sociales y de comunicación y un eficiente impulso de los núcleos locales establecidos.

2.4.6. Redes e Innovación

Según el diccionario de la Academia de la Lengua Española (2006: 651) una red “es un conjunto o trábazón de cosas que obran a favor o en contra de un fin o intento común.”

La teoría de redes en el campo de lo organizacional según Vega (2004: 12) refiere a: “La interconexión de organizaciones homogéneas para el alcance de propósitos comunes, expresando la complementariedad que las organizaciones requieren para responder adecuadamente a las exigencias del entorno.”



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

En el desarrollo de una economía lo promueven siempre los actores de una sociedad, la interacción que sobrepasa los intereses colectivos sobre los individuales y que crean niveles de confianza, permiten disminuir las brechas y lograr competencias mucho mas cuando para fortalecer el tejido empresarial se hace necesario una mayor especialización de los factores de producción (Piñeres, 2004).

En ese contexto el concepto de redes ha sido definido por Piñeres (2004: 40-41) como:

“Un conjunto de relaciones sociales entre individuos y organizaciones relacionados, que realizan acuerdos de largo plazo estructurando e integrándose vertical y horizontalmente; los cuales se desarrollan para enfrentar con mayor flexibilidad y capacidad de respuesta los cambios de la economía global; mejorar las habilidades humanas y tecnológicas; adoptar nuevos recursos; alcanzar economías de escala; y adelantar actividades de investigación y desarrollo de mercadeo, distribución y manufactura”.

Por otro lado Vega (2004: 35) conceptúa a las redes desde el contexto organizacional como

“Una estructura sistémica formal, integrada por un conjunto de organizaciones que interactúan, a través de la transferencia de información y tecnologías e intercambio de bienes y servicios, conformando un compuesto organizacional para alcanzar la evolución de la organización que la conforman y el desarrollo socioeconómico de la región o país en que opera”.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Observamos en ambos contenidos conceptuales la idea de la red como sistema donde el intercambio de información, recursos, tecnología entre otros perfila la relevancia que la misma tiene en el contexto de lo local.

Las redes conforman un entramado que puede ser económico y no económico; en el caso del primero está referido a la movilización de recursos financieros para todo uso en el mercado y en el segundo caso se refiere a un intercambio de intangibles, tales como conocimientos e información, cuyo valor no se refleja en dinero sino en una mejora de la capacidad y eficiencia interna en el logro de mayores niveles de aprendizaje y en la obtención de información útil. (Vásquez: 1999, Piñeres: 2004).

Es así que un elemento central de las redes lo conforma el intercambio de información que de acuerdo con Vega (2004) está determinado por:

- ✧ El acceso: cuando se refiere al valor que significa la certeza de obtener una información necesaria y pertinente.
- ✧ El tiempo oportuno: que permite estar informado en el momento adecuado y de forma anticipada.
- ✧ El referente: que representa los contactos personales que permiten conocer las oportunidades en el tiempo y lugar correcto.

También es importante señalar la existencia de propiedades que definen la estructura de las redes y que están relacionadas con la flexibilidad y la factibilidad de la información (Vega, 2004):

- ✧ La densidad: es el radio de vínculos reales y potenciales entre los actores de la red.
- ✧ La conectividad: representa el grado en el cual los miembros de una red están relacionados a través de nodos directa o indirectamente.
- ✧ La Jerarquía: describe los patrones de estratificación o desigualdad en el grado en el cual están involucrados los actores en la relación.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Es así que la red facilita la recogida y selección del conocimiento e información sobre tecnologías y mercados, mediante el intercambio personal u organizacional que pueden conformar una red, generan además un proceso de aprendizaje de carácter colectivo en el que pueden participar los decisores técnicos y trabajadores de las organizaciones que integran la red, con lo que se puede responder a las cambiantes condiciones del entorno caracterizado por, la reestructuración y desregularización de los mercados, la proliferación de tecnologías de información y comunicación y el desarrollo de tecnologías complejas y mercados sofisticados.

En el marco de las redes de innovación ellas facilitan el desarrollo de transferencias y comercialización del conocimiento (Vásquez, 1999). Es de esta manera que de acuerdo con Piñero (2004) en este tipo de redes emergen tres factores a considerar: el rol de las instituciones y los generadores de conocimientos; la capacidad de los individuos y organizaciones de absorberlo y transformarlo; y la importancia del conocimiento como recurso principal.

Es de esta manera que la concepción de innovación tecnológica se contextualiza ya no solo desde la perspectiva de la incorporación de técnicas que elevan o mejoran la producción material sino también desde los cambios o mejoras gerenciales y organizacionales en el funcionamiento de las organizaciones (Sasone, 2005).

Es así como Albuquerque (2004, 58) plantea que:

“En muchas ocasiones, el éxito competitivo no depende tanto de la adquisición de nuevas máquinas como de las mejoras organizativas y de los cambios sociales y culturales que permitan la instalación de redes de comunicación capaces de aunar esfuerzos y desarrollar sinergias positivas”

De esta manera los procesos innovativos están necesariamente predeterminados por el contexto social, cultural e institucional donde se realiza la actividad productiva,



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

siendo por lo tanto la red social de actores el factor que permitirá los procesos de innovaciones incrementales, con cambios graduales a partir del aprendizaje colectivo que van transformado el tejido empresarial, en la búsqueda del un desarrollo equilibrado y adaptado a las realidades de un espacio y una sociedad particular en sus recursos y necesidades.

2.7. CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LAS REDES SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA.

2.7.1. Misión Ciencia.

Según MPPCT (2007) la Misión Ciencia consiste en modelar una nueva cultura científica y tecnológica que aborde la organización colectiva de la ciencia, el diálogo de saberes, la integralidad, la interdisciplinariedad y la participación de diversidad de actores en el ámbito del desarrollo científico-tecnológico del país, con la finalidad de alcanzar mayores niveles de soberanía.

La Misión Ciencia está estructurada en cuatro (04) componentes que encierran las acciones de sus diferentes proyectos.

Componente I: Masificación del conocimiento aplicado

Proyectos:

- ✧ Redes Socialista de Innovación Productiva (RSIP)
- ✧ Apoyo tecnológico a Mi pyme y Cooperativa

Componente II: Incremento de Capacidades Nacionales en Ciencia y Tecnología



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Proyectos:

- ✧ Actualización de Docentes en la enseñanza de la ciencia
- ✧ Programa de Desarrolladores de Software
- ✧ Fortalecimiento de laboratorios de Institutos Universitarios Tecnológicos
- ✧ Formación de Talento
- ✧ Proyectos de investigación y desarrollo
- ✧ Registro de capacidades en C y T

Componente III: Acompañamiento y extensión

Proyectos:

- ✧ Red de Videoconferencias
- ✧ Programa de extensión rural

Componente IV: Popularización

Proyectos

- ✧ Apoyo a la Inventiva Popular
- ✧ Plan Nacional de Alfabetización Tecnológica
- ✧ Creación de Infocentros, Megainfocentros e Infomóviles

2.7.2. Proyecto Municipio Innovador

El proyecto de Redes de Innovación Productiva forma parte de un Macro Proyecto denominado Municipio Innovador (Figura 02), el cual consiste en generar nodos de referencia regional y local que propicien el acceso de diversos sectores de un municipio al uso planificado de herramientas del conocimiento que les permita actuar en diversas esferas con mayor capacidad innovativa para el mejoramiento de la gestión pública, la capacidad productiva, gobernabilidad y calidad de vida. Y es una

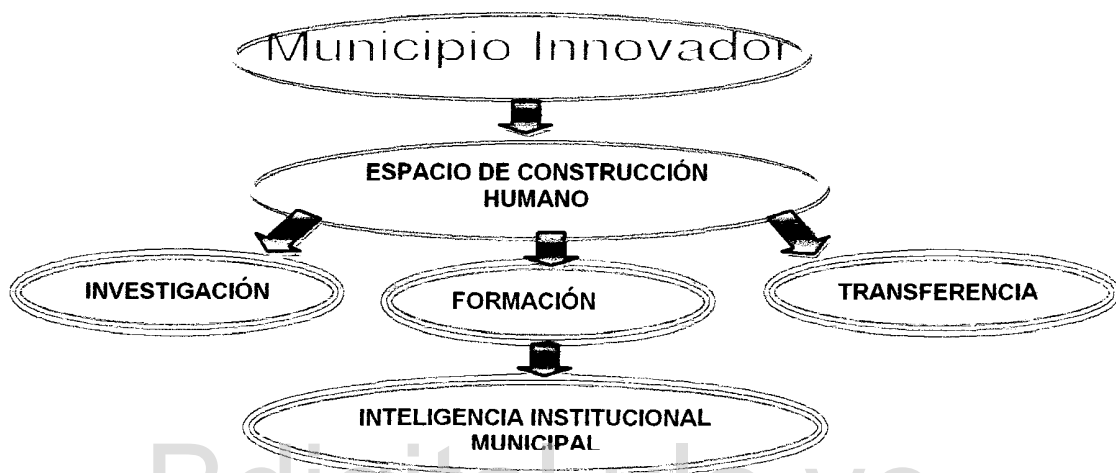
60



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

iniciativa del Ministerio de Ciencia y Tecnología para involucrar a la sociedad y al Gobierno Local y así fortalecer las relaciones entre sus ciudadanos y Municipios

FIGURA 3
El Municipio Innovador



Fuente: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Los componentes del Municipio Innovador son los siguientes:

- ✧ Infocentros
- ✧ Capacitación y formación
- ✧ Producción de conocimientos
- ✧ **Redes de Innovación Productiva**

2.7.3. Redes Socialista de Innovación Productiva

El Ministerio para el Poder Popular para la Ciencia y Tecnología, con el apoyo regional del INIA-TRUJILLO, y la Gobernación del estado a través de la Dirección de



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Desarrollo Económico ejecutan el programa denominado Redes de Innovación Productiva (RIP), el cual se enmarca en la estrategia de construcción colectiva del Gobierno Nacional que consiste en adelantar una gestión pública más democrática y participativa. Las redes de innovación productiva, constituyen una alianza entre los entes gubernamentales, empresas, asociaciones privadas, universidades, productores y líderes sociales, que se apoyan mutuamente para resolver problemas relacionados con insumos, financiamiento, comercialización, capacitación, desarrollo tecnológico y estrategias comunes, apoyándose en un sistema de innovación que permita crear condiciones socios productivos favorables a una región o localidad.

La conformación de las RIP se formaliza mediante la participación voluntaria de las comunidades organizadas, las cuales plantean al MPPCT, la necesidad de la constitución de estas para resolver problemas relacionados con la aplicación de la Ciencia y la Tecnología. A tal fin, las Comunidades escogen un profesional que funge como promotor y se encarga de elaborar el proyecto de la RIP; este proyecto, está orientado a resolver problemas de carácter científico y tecnológico que se presenten en cada uno de los eslabones de la cadena productiva, a través de: capacitación, investigación, intercambio de conocimientos, estudios de caracterización, fortalecimiento de la organización y propiciar la innovación tecnológica.

El objetivo de las Redes Socialista de Innovación Productiva es promover la articulación del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación con las unidades productoras de bienes y servicios y entre éstas, para que de manera conjunta se puedan construir nuevos espacios locales a partir de las capacidades, conocimientos, recursos y riquezas de cada región que conlleven al desarrollo humano, la productividad y la inclusión social en función del desarrollo local.

La Red de Innovación Productiva son una modalidad de organización que promueve el desarrollo, mediante el apoyo financiero, la integración, la cooperación y la asociatividad entre unidades productoras de bienes y servicios y entre éstas y los



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

sectores científico, tecnológico e institucional para que de manera conjunta se puedan construir nuevos espacios locales a partir de las capacidades, conocimientos, recursos y riquezas de cada región y que conlleven al desarrollo humano, la productividad y la inclusión social en función del desarrollo local, en aras de promover la articulación del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Para la conformación y desarrollo de una Red de Innovación Productiva se rige por las siguientes fases:

Fase Preparatoria

- ✧ Identificación de actores
- ✧ Información básica
- ✧ Diagnóstico participativo de carácter estratégico
- ✧ Priorización de problemas y oportunidades
- ✧ Acuerdos y alianzas iniciales

Palanca 1

Asistencia Técnica Inicial

- ✧ Fortalecimiento de la organización comunitaria
- ✧ Identificación del rubro productivo de interés
- ✧ Asistencia Técnica Inicial
- ✧ Formulación del Proyecto Productivo
- ✧ Convenios con actores estratégicos y suscripción de compromisos

Palanca 2

Ejecución del Proyecto Productivo



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ Mejoramiento de rubros y prácticas de producción
- ✧ Desarrollo de productos – agregación de valor
- ✧ Desarrollo de tecnologías y equipos
- ✧ Estudios de mercado
- ✧ Asistencia técnica avanzada
- ✧ Formación específica

Palanca 3

Fortalecimiento / Escalamiento

- ✧ Escalamiento del proceso de producción
- ✧ Perfeccionamiento y registro de nuevos productos
- ✧ Validación de nuevas tecnologías
- ✧ Desarrollo de series cortas de nuevos productos y equipos
- ✧ Apoyo a la comercialización
- ✧ Ampliación de la red
- ✧ Difusión de resultados
- ✧ Acompañamiento

La fase preparatoria corresponde a la que da inicio y forma a la red, y que para los efectos de su desarrollo se guía por los siguientes pasos:

- ✧ La conformación de un equipo técnico que determine las potencialidades de cada municipio y parroquia del Estado.
- ✧ La convocatoria de autoridades locales, organismos ligados a los procesos productivos, productores organizados e independientes, empresarios, centros educativos, emprendedores, entre otros para la presentación del programa.
- ✧ Exposición del programa



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ De aceptarse la conformación de una RIP, la comunidad, mediante consenso, selecciona a un profesional universitario que se encargará de formular el proyecto y de promoverlo entre todos los actores de apoyo que sean necesarios.
- ✧ Contratación del promotor. Lo ejecuta el Fondo Nacional para la Ciencia y Tecnología (FONACIT), a través de los FUNDACITES o los entes adscritos al MPPCTo. La contratación es por seis meses y además cuenta con un fondo de Bs F. 10.000,00 para realizar estudios, diagnósticos, talleres o cualquier otra actividad necesaria para concretar la formulación del proyecto y que escape a las capacidades propias del promotor.
- ✧ Elaboración del proyecto. Este debe ajustarse a los lineamientos y metodología exigida por el FONACIT.
- ✧ Revisión, ajuste y aprobación del proyecto. Realizado por personal del FONACIT o comités técnicos locales, autorizados por FONACIT.
- ✧ Ejecución del proyecto. Estima un lapso de ejecución de 12 meses y presenta el acompañamiento de un profesional cancelado por el FONACIT.
- ✧ Evaluación e informe final

2.8. MARCO LEGAL DE LA INVESTIGACIÓN

2.8.1. Las leyes, Planes y Proyectos como dinamizadores de las Redes de Innovación Productivas en el Sector Turismo

En los últimos años en Venezuela se ha realizado un esfuerzo pese a la crisis política y económica por elaborar un marco legal y normativo coherente con las necesidades de desarrollo del país. Existen, además programas y proyectos nacionales con herramientas jurídicas, que proveen un marco adecuado a los



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

procesos de innovación y desarrollo. Sin embargo, para consolidar su ejecución, es imperiosa la incorporación de las comunidades a través de la participación.

2.8.2. La Constitución Bolivariana de Venezuela (1999)

El fundamento legal sobre el cual se construye un país lo representa su constitución, Venezuela en el año 1999 sometió a discusión mediante una Constituyente el contrato social que la refundaría en miras de un nuevo siglo, fue así que las venezolanas y venezolanos se dieron un nuevo instrumento legal. El mismo en relación al marco para el desarrollo de la actividad turística y de esta investigación, contempla:

Artículo 3: el Estado tiene como fines esenciales la defensa y el desarrollo de la persona y el respeto a su dignidad, el ejercicio democrático de la voluntad popular, la construcción de una sociedad justa y amante de la paz, la promoción de la prosperidad y bienestar del pueblo y la garantía del cumplimiento de los principios, derechos y deberes reconocidos y consagrados en esta Constitución.

Artículo 110: en el mismo queda establecido que el estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios, por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y la soberanía nacional.

Artículo 111: queda establecido el derecho que tienen todas las personas al deporte y la recreación, como actividades que benefician la calidad de vida individual y colectiva.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

En sus **artículos 62 y 132**, se consagra la participación como un derecho y un deber inherente a los ciudadanos, además de incorporar a todos los actores involucrados a través de articulaciones que puedan generar cambios positivos en pro del desarrollo del Estado consolidando así un capital social en beneficio de la Sociedad para mejorar su calidad de vida.

El artículo 118: se consagra el derecho que implica desarrollar asociaciones de carácter social y participativo, que comprenden todas aquellas organizaciones de la economía social, las cuales abarcan cooperativas, cajas de ahorro, mutuales y otras formas asociativas.

Artículo 308: en el queda claro que el Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación para el trabajo, el ahorro y el consumo, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

Artículo 310: establece al turismo como una actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable.

Definido el marco constitucional a partir de los primeros años del siglo XXI, se comenzó con la adecuación en cada una de las actividades económicas del país a un nuevo marco legal. En el marco de lo nacional se sancionó:

2.8.3. La Ley Orgánica de Turismo



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Publicada en la Gaceta Oficial N° 38.215 de fecha 23 de junio de 2005, tiene como objeto principal la regulación, orientación, facilitación, fomento, coordinación y control de la actividad turística como factor de desarrollo económico y social. Así como la regulación del funcionamiento y organización del Sistema Turístico Nacional.

Esta Ley tiene inherencia directa sobre las actividades del sector público, mixto y privado, que se desarrollen dentro del territorio nacional y vayan dirigidas a la explotación de zonas, que dadas sus características especiales (Valor turístico, cultural e histórico) tengan significación turística o recreativa.

La actividad turística es declarada utilidad pública y de interés general mientras que el territorio nacional en su totalidad es considerada como una unidad de destino turístico.

Al describir los mecanismos de participación y concertación entre los sectores público y privado en la actividad turística, la Ley se refiere al Consejo Nacional de Turismo y a los Fondos Mixtos de Promoción y Capacitación Turística describiendo sus funciones y las reglas para su funcionamiento.

El título V de la Ley traza los lineamientos de la planificación de la actividad turística, mediante la elaboración de un Plan Nacional Estratégico de Turismo a cargo del Ministerio de Turismo previa consulta de los integrantes del Sistema Turístico Nacional y prestando atención a las opiniones de INATUR, los Fondos Mixtos y las comunidades indígenas donde existan. Dicho Plan contemplará los objetivos y metas del sector a lograrse durante su vigencia. En la planificación turística también se buscará el desarrollo del Turismo y el ordenamiento de las Zonas de Interés Turístico, las Zonas con Vocación Turística y las Zonas Geográficas Turísticas.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

En cuanto a Promoción y Fomento del Turismo, contempla planes de mercadeo y promoción turística así como incentivos para el fomento de la actividad turística entre los cuales vale la pena mencionar:

- ✧ Rebaja del Impuesto Sobre la Renta (ISLR) calculada hasta un 75% del monto incurrido en nuevas inversiones destinadas a la construcción de hoteles, hospedajes y posadas; a la prestación de cualquier servicio turístico o a la formación de capacitación de sus trabajadores.
- ✧ Rebaja del ISLR calculada hasta un 75% del monto incurrido en nuevas inversiones destinadas solo a fines turísticos y de recreación en el área rural, suburbana, en hatos, fincas, desarrollos agrícolas y campamentos. Igual rebaja se podrá obtener cuando la inversión esté destinada a la ampliación, mejoras, equipamiento o al reequipamiento de los servicios turísticos y recreacionales ya existentes en dichos sitios.
- ✧ Exoneración de los tributos contemplados en la ley para la importación de buques, aeronaves y vehículos terrestres con fines turísticos, no afectando en ningún caso las políticas de integración.
- ✧ Establecimiento de tarifas preferenciales para el combustible, destinadas a favorecer los buques y aeronaves con fines exclusivamente turísticos.
- ✧ Establecimiento de tarifas especiales por el suministro de servicios públicos a cargo del Estado para los establecimientos de alojamiento turístico cuyos períodos de mayor venta ocurren en determinadas épocas del año.
- ✧ Exoneración del impuesto de salida a los turistas extranjeros que hayan permanecido por siete o más de días en Venezuela, previa presentación de su pasaporte.
- ✧ Exoneración del Impuesto al Valor Agregado (IVA), en todas aquellas compras realizadas por turistas extranjeros en los establecimientos nacionales, previa presentación de su pasaporte.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ La ley otorga la potestad al Ejecutivo Nacional por medio del Ministerio de Turismo, para fijar el porcentaje de las carteras de crédito que cada uno de los bancos comerciales y universales destinará al sector turismo, el cual en ningún caso podrá ser menor de 2,5% ni mayor del 7% de la cartera de crédito.
- ✧ Además se crea la obligación de algunas entidades financieras públicas, tales como el Fondo de Crédito Industrial (FONCREI), el Instituto Nacional de la Pequeña y Mediana Industria (INAPYME) y el Banco de Desarrollo Económico y Social (BANDES), de prestar ayuda financiera al sector turístico a través de la asignación de por lo menos 5% de su cartera de crédito anual.
- ✧ El Registro Turístico Nacional estará a cargo del Ministerio de Turismo, siendo responsable de informar al Instituto Nacional del Turismo (INATUR) acerca de cualquier cambio y teniendo la facultad de verificar en cualquier momento la veracidad de la información consignada por los prestadores de servicios turísticos.
- ✧ En dicho registro deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en el país. A los fines de obtener la inscripción en el Registro Turístico Nacional, el prestador de servicios turísticos debe dirigir una solicitud por escrito al Ministerio de Turismo adjuntando los documentos necesarios para su funcionamiento de acuerdo con la actividad que desarrolle según lo determine el Reglamento de la Ley de Turismo.

2.8.4. En el ámbito de lo Estatal se sanciona en el año 2005: **Ley de la Corporación Trujillana de Turismo**

El objeto de esta ley es promover y regular la actividad turística como factor del desarrollo del Estado Trujillo. Garantizando la Orientación, Definición, Planificación,



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Ejecución y Control y estableciendo mecanismos de participación y concertación de sectores públicos y privados, todo ello en concordancia con los planes nacionales.

2.8.5. En el terreno de lo Nacional en el año 2007 es aprobado por la Asamblea Nacional el **Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013**

La planificación otorga a las organizaciones un elemento básico para emprender procesos y en el caso de un país entender los caminos que transitar en la búsqueda de su desarrollo. En lo que corresponde a esta investigación el plan donde se enmarca la misma esta contemplado en las “Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007 – 2013” emanadas del Ministerio del Poder Popular para la Planificación y el Desarrollo (2007), las misma en síntesis contemplan:

Nueva ética socialista

En esta se plantea la necesidad de una refundación ética y moral de Venezuela sustentada en el marco de que se da por llamar Socialismo Bolivariano del siglo XXI y que tiene por objeto fundamental superar la ética del capitalismo consumidor y explotador. Los desafíos en esta línea estratégica se corresponden con el ámbito de la corresponsabilidad social, el ser social colectivo, la supremacía del valor de la vida y el estímulo por el trabajo creador y productivo.

Suprema felicidad social

La suprema felicidad social es la visión de largo plazo que tiene como punto de partida la construcción de una estructura social incluyente, en un nuevo modelo social, autogestionario, asociativo y comunitario, bajo un sistema de planificación, producción y distribución orientado hacia el socialismo.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Democracia protagónica revolucionaria

Se refiere a un modelo de democracia protagónica calificada como revolucionaria como expresión genuina y auténtica de la verdadera democracia. Los espacios públicos y privados se consideran complementarios y no separados y contrapuestos como en la ideología liberal.

En este marco se estimula en los individuos la organización, para lograr las ventajas que otorga la asociación cooperativa, es decir, transformar su debilidad individual en fuerza colectiva que otorga la asociación cooperativa.

Modelo productivo socialista

Esta línea estratégica plantea como objetivos:

- ✧ Lograr un modelo productivo endógeno con bases económicas sujetas al socialismo y a un crecimiento sustentable.
- ✧ Incrementar la Soberanía Alimentaria y consolidar la Seguridad Agroalimentaria.
- ✧ Fomentar la Ciencia y la Tecnología al servicio del Desarrollo Nacional y reducir el acceso al conocimiento.
- ✧ Desarrollar la industria básica no energética, la manufactura y los servicios básicos

Nueva geopolítica nacional

En Venezuela las actividades económicas han sido históricamente inducidas desde los países hegemónicos del sistema mundial, estableciendo un modelo económico



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

altamente dependiente de intereses de poder favorables a la desnacionalización y a la escasa diversificación productiva.

Por ello el patrón de organización socio-territorial se ha dirigido hacia la costa en la etapa agro-exportadora y luego hacia el subsistema central norte-costero en la Venezuela petrolera, rasgo típico de una economía de puertos de carácter extractiva, que privilegia la concentración en este subsistema, concentrando de manera desigual y desequilibrada la distribución del ingreso petrolero en el territorio nacional.

Venezuela: potencia energética mundial

El acervo energético que posee nuestro país, posibilita el logro de una estrategia de desarrollo nacional que combine el uso soberano del recurso natural con la integración energética regional y mundial favorable a este proyecto nacional, convirtiendo a nuestro país, en el mediano plazo, en una potencia energética con influencia mundial.

Debido al creciente aumento de la demanda de energía fósil en el mundo y la magnitud de las reservas de esas materias primas que posee, el petróleo continuará teniendo una influencia significativa en el futuro de Venezuela. El petróleo será decisivo, más allá del horizonte del programa para la captación de recursos del exterior, la generación de inversiones productivas internas, la satisfacción de las propias necesidades de energía y para el apoyo al surgimiento y consolidación del Nuevo Modelo Productivo. Lo anterior, y el hecho de que la riqueza natural del país es patrimonio de todos los venezolanos, hacen indispensable que las actividades medulares de la industria de los hidrocarburos continúen en poder del Estado Venezolano.

Nueva geopolítica internacional



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Es la estrategia de conducción multipolar de la política mundial, que se aplica mediante la diversificación de las relaciones políticas, económicas y culturales, para la creación de nuevos bloques de poder atendiendo las particularidades, de acuerdo al establecimiento de áreas de interés geoestratégicas.

La construcción de un mundo multipolar implica la creación de nuevos polos de poder que representen el quiebre de la hegemonía del imperialismo norteamericano, en la búsqueda de la justicia social, la solidaridad y las garantías de paz bajo la profundización del dialogo fraterno entre los pueblos, el respeto de las libertades de pensamiento, religión y la autodeterminación de los pueblos.

2.8.6. Plan Nacional de Ciencia y Tecnología

Integrado al Plan Nacional 2007-2013 y en consonancia con el Modelo Productivo Socialista en lo referente a fomentar la ciencia y la tecnología al servicio del desarrollo nacional, el Plan de Ciencia y tecnología tiene por finalidad construir una cultura científico-tecnológica que oriente sus potencialidades y capacidades hacia la transformación de la sociedad venezolana, a partir de la configuración de valores y modelos de acción que la hagan pertinente, integral, de producción colectiva, comprometida con la inclusión y la vida en el planeta, mediante sus objetivos estratégicos:

1. Promover la independencia científica tecnológica con la finalidad de alcanzar mayores niveles de soberanía científico-técnica, necesarios para construir un modelo endógeno de desarrollo ambientalmente sustentable para el país.
2. Desarrollar una ciencia y tecnología para la inclusión social, donde los actores de la sociedad venezolana sean sujetos de acción en la formulación de



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

políticas públicas en ciencia y tecnología y partícipes de nuevo pensamiento científico que se gesta en el país.

3. Generar mayores capacidades nacionales en ciencia, tecnología e innovación referidas a la formación de talento, la creación y fortalecimiento de infraestructura científica y al conjunto de plataformas tecnológicas requeridas en nuestro país.

El Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación contribuirá con hacer posible un desarrollo endógeno, sustentable y humano a través del incentivo y desarrollo de procesos de investigación, producción y transferencia de conocimiento de calidad y pertinente a los problemas y demandas fundamentales que afectan actualmente a la sociedad venezolana y los que potencialmente (mediano y largo plazos), pudieran impactar las áreas económicas, sociales y culturales donde la ciencia, tecnología e innovación desempeñan un rol fundamental.

2.8.7. Otras Leyes

Aparte de las leyes ya mencionadas, hay otras que merecen ser nombradas por tener una relación indirecta con el sector turístico, dependiendo del caso. Entre ellas se tienen:

- ✓ Ley de Licitaciones. Gaceta Oficial N° 5.556 Extraordinario.
- ✓ Ley de Casinos, Salas de Bingo y Maquinas Traganíqueles. Gaceta Oficial N° 36.254.
- ✓ Ley de Pesca y Acuicultura. Gaceta Oficial N° 37.727.
- ✓ Ley de Protección a la Fauna Silvestre. Gaceta Oficial N°
- ✓ Ley de Tierras y Desarrollo Agrario. Gaceta Oficial N° 37.323.
- ✓ Ley de Zonas Francas de Venezuela. Gaceta Oficial N° 34.772.
- ✓ Ley Forestal de Suelos y Aguas. Gaceta Oficial N° 1.004 Extraordinario.



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

- ✓ Ley Orgánica de los Espacios Acuáticos e Insulares. Gaceta Oficial N° 37.330.
- ✓ Ley Orgánica de Descentralización, Delimitación y Transferencia de Competencias del Poder Público. Gaceta Oficial N° 4.153.
- ✓ Ley que regula y fomenta la Multipropiedad y el Sistema de Tiempo Compartido. Gaceta Extraordinaria N° 5.022.
- ✓ Normas para el Desarrollo y Control de Urbanizaciones. Gaceta Oficial N° 32.019.
- ✓ Reglamento del Servicio de Lanchaje. Gaceta Oficial N° 37.577.
- ✓ Ley General de Marinas y Actividades Conexas. Gaceta Oficial N° 37.570.
- ✓ Ley de protección al consumidor
- ✓ Ley Orgánica de Protección al Menor y Adolescente

Bdigital.ula.ve



CAPITULO III.

3. MARCO METODOLÓGICO

El objetivo o propósito fundamental del presente estudio fue diseñar un Plan estratégico para desarrollar una Red de Innovación Productiva de Turismo Sostenible en la comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del estado Trujillo. Para ello se estableció una metodología que contiene el tipo de investigación, el método, las técnicas y los procedimientos que se utilizaran para llevar a cabo la investigación.

3.1. Tipo de investigación

“Se refiere al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno” (Arias, 1999, p.45). Esta investigación se encuentra inscrita dentro de los lineamientos de la *investigación proyectiva*, que según Hurtado (1998) “implica explorar, describir y proponer alternativas de cambio” (p.326), en este sentido se desea Caracterizar los atractivos turísticos, Determinar la calidad de los servicios básicos, Identificar la demanda turística, Diagnosticar el nivel de cultura turística, Identificar los actores principales y de apoyo, para luego proponer lineamientos estratégicos para conformar una Red de Innovación Productiva de Turismo Sostenible en la parroquia Jajó del municipio Urdaneta del estado Trujillo.

Este tipo de investigación, también llamado “proyecto factible” la define la UPEL (1998: 7) como:

La elaboración y desarrollo de una propuesta o de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidad de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades.

El proyecto factible comprende las siguientes etapas generales: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución y análisis pudiendo llegar a conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto.

Cabe destacar, que este estudio se inserta además en un modelo de investigación de las ciencias sociales, por cuanto se ajusta a una disciplina que trata al hombre en su contexto natural. En apoyo a lo antes planteado, Quintana citado por Hurtado (1998), considera que este modelo de investigación facilita llegar a conclusiones a partir de la verificación de las variables propuestas para el estudio.

En tal sentido, Ander Egg, (1984: 171), define Investigación de las ciencias sociales como el estudio que se realiza en contacto directo con la comunidad, grupo o personas que son motivo de estudio. Al respecto, Balestrini (1998: 6), sostiene que el Marco Metodológico es la instancia referida a los métodos, diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado. La investigación se encuentra inscrita en un “diseño no experimental”. Hernández y Otros (1998) consideran que la investigación no experimental:

“es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

Como señala Kerlinger (1979; 89) “La investigación no experimental o ex post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones”. Por otro lado, en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, pero si se observan situaciones que ya existen y que no son provocadas de manera intencional por el investigador. En el caso de este estudio es una investigación no experimental porque se observa la interacción entre los actores involucrados en la actividad turística que hacen vida en la Parroquia Jajó del Municipio Urdaneta.

Además la investigación es de tipo combinada, comprende una fase de campo con apoyo documental. La investigación documental según expresiones de Arias (1997: 44), “se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de material impreso y otros tipos de documentos”. En este sentido el investigador comenzó con un proceso de búsqueda y tratamiento de la información generada a partir de los estudios hechos sobre: experiencias en Turismo Sostenible e información estadísticas tomadas de los entes oficiales correspondientes. Mientras que la investigación de campo, en expresión de Arias (1999), consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. Igualmente Balestrini (1998: 9), sostiene que la “investigación de campo se refiere a lo relativo y circunscrito a un área de investigación, para lo cual, los datos se recogen de la realidad en su ambiente natural.”

En este mismo sentido, los datos de interés del presente estudio, se recogieron en forma directa de la realidad, en su propio ambiente natural, a los miembros de la



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

comunidad, a los prestadores de servicios, a los actores de apoyo de las distintas instituciones, para realizar posteriormente el diagnóstico situacional.

3.3. Área de estudio

Este estudio se efectuó en la comunidad de Jajó capital de la parroquia que lleva el mismo nombre y que a su vez forma parte del Municipio Urdaneta del Estado Trujillo.

3.4.- Población o Muestra de estudio

La población se refiere, "al conjunto total de elementos que constituyen un área de interés analítico" (Padua, 1996: 63), es decir al universo o conjunto para el cual se validaron las conclusiones que se obtuvieron.

La muestra es "una porción de la población que se toma para realizar el estudio, la cual se considera representativa de aquella" (Arias, 1997: 50). Los elementos representativos de la población sujeta a estudio, estará conformada por dos tipos de muestras, no probabilística a conveniencia y la censal.

En vista que la población que constituye el estudio está conformada por menos de veinte pruebas por grupos de actores seleccionados, se considera conveniente tomar la misma en su totalidad para darle de esta manera una mayor consistencia a los resultados de la investigación.

Para los efectos de la recolección de la información la población objeto de investigación estuvo conformada por:



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

a) **Actores Sociales Comunitarios:** comprenden aquellos que siendo personas natural o jurídica se encuentran asentadas en la comunidad de Jajó y que por las actividades que cumplen tienen o han tenido una relación directa con la actividad turística en la comunidad ellos se agrupados en cuatro (4) categorías:

- ✧ Consejos Comunales
- ✧ Grupos Culturales
- ✧ Artesanos
- ✧ Lideres Comunitarios:

b) **Los Prestadores de Servicio:** conformados todas aquellas personas naturales y jurídicas que ofrecen bienes y servicios a los turistas, permitiendo con esto facilitar una mejor estadía de los mismos en la comunidad receptora, en este caso Jajó. Se agruparon en las siguientes categorías:

- ✧ Posaderos
- ✧ Bar- Restaurante
- ✧ Comercio y Servicios

c) **Los Actores de Apoyo:** aquí se concentran todas aquellas organizaciones públicas, mixtas y/o privadas, que por sus funciones apoyan el desarrollo de turismo en el estado Trujillo y/o el Municipio Urdaneta.

En el anexo 1 aparecen listados los actores a los cuales les fue aplicado el instrumento correspondiente.



3.5. Técnicas e instrumentos

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o manera de obtener la información, según las exigencias del presente estudio se utilizara el análisis documental, la entrevista y el cuestionario como técnica para la recolección de datos.

Se utilizo el análisis documental de bibliografías afines a la investigación, donde se observaron documentos oficiales del Ministerio para el Poder Popular del Turismo, Instituto Nacional de Estadística (INE), FUNDACOMUNAL y la Corporación Trujillana de Turismo.

Según Hurtado (1998) el análisis documental tiene como objetivo describir un evento, situación, hecho, o contexto y cuya base o fuente de datos está constituida por documentos (escritos, cartas, videos, grabaciones de audio, restos), en los diseños descriptivos documentales es importante interpretar los datos en función del contexto y de quienes hicieron los registros.

La entrevista será otra técnica de recolección de información, para la aplicación del instrumento en cuestión. Se diseñaron modelos de entrevista donde se registraron los datos que permitieron alcanzar los objetivos del proyecto y para satisfacer las interrogantes iniciales. Esta técnica se aplico específicamente a los integrantes de los consejos comunales tomando en cuenta que los mismos están conformados por personas campesinas cuyo nivel de formación no facilita la aplicación de otro tipo de instrumento.

La entrevista supone la interacción verbal entre dos o más personas, es una conversación, en la cual una persona (el entrevistador) obtiene información de otras



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

personas (entrevistados), acerca de una situación o temas determinados con base a ciertos criterios esquemas o pautas (Ander Egg, 1987).

El tipo de entrevista aplicada es la estructurada también llamada formal o estandarizada. Hurtado (1998; 461), la define como:

“una especie de interrogatorio en el cual las preguntas se les formulan a las diferentes personas, manteniendo siempre el mismo orden y con los mismos términos. Esta entrevista se basa en un formulario normalizado, cuyas preguntas han sido previamente preparadas y que serán aplicadas a la población seleccionada”.

Según Hurtado (1998; 461), “la entrevista constituye una actividad mediante la cual dos personas o más, se sitúan frente a frente, para una de ellas hacer preguntas (obtener información) y la otra, responder (proveer información)”

Por último se utilizó el cuestionario, mediante preguntas cerradas de tipo dicotómicas y multicotómicas, que según Hernández y Otros (1998; 227)

“Son un conjunto de preguntas que contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas, esto quiere decir, que se le presenta al entrevistado las posibilidades de respuesta y ellos deben circunscribirse a ellas. Puede ser de tipo dicotómicas si la pregunta tiene dos alternativas de respuesta o multicotómica de incluir varias opciones de respuesta”

Se aplicaron tres tipos de cuestionarios de acuerdo a la división de la población la cual quedo conformada por: Actores comunitarios, los prestadores de servicios y los actores de apoyo involucrados en la actividad turística. (Anexo 2)



3.6. Sistema de Variables

Un sistema de variables es una serie de características por estudiar, de manera operacional, es decir, en función de sus indicadores o unidades de medida. (Arias, 1999; .43), expone, que ya planteado el problema, el siguiente paso es la identificación y definición del sistema de variables. Este proceso de identificación de variables es esencial, porque permite delinear, en forma ordenada el sistema de conceptos que forman parte del marco teórico.

En este sentido, el sistema de variables del presente proyecto ha sido desarrollado con los objetivos de la investigación, especificando las variables de estudio, las cuales se descomponen en dimensiones, e indicadores que las describen, las mismas se encuentran resumidas en la Tabla N° 3

Bdigital.ula.ve



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Tabla N° 3.

Mapa de Variables

Objetivo General: Diseñar un Plan Estratégico para desarrollar una Red de Innovación Productiva de Turismo Sostenible en la comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del estado Trujillo

Objetivos Específicos	Variable Nominal	Dimensión	Indicadores	Fuente de Información			
				Cuestionario 01	Cuestionario 02	Cuestionario 03	
1.- Identificar los elementos que conforman el Modelo de Turismo Sostenible.	Desarrollo Turístico Sostenible. (corresponde con determinar los elementos que de un modelo de desarrollo del turismo donde se conjugan lo ambiental, social y económico con el potencial turístico de la comunidad activa)	Turismo Sostenible	Experiencias Exitosas de Turismo Sostenible Nacional e Internacional	✓ ✓	Bibliográfica. Documental.		
2.- Distinguir las dimensiones que caracterizan el Sistema Integral del Turismo Sostenible en la Comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del estado Trujillo.	Sistema Integral de Turismo Sostenible (establece una visión sistémica de los aspectos que dinamizan al turismo teniendo como centro la activación de la comunidad)	Sistema Integral de Turismo Sostenible	*Patrimonio Cultural Tangible. *Servicios Turísticos *Servicios Públicos *Cultura Turística	2, 3, 4 6 5 9	8 3,4,9 5 6		
3.- Determinar los componentes e indicadores observables para la conformación la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Sostenible en la Comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del estado Trujillo.	Red Socialista de Innovación Productiva para el Turismo Sostenible. (propone la articulación social alrededor del aprovechamiento de la potencialidad turística como mecanismo de apropiación social del conocimiento y diversificación económica)	Participación y articulación de los actores de la Red Socialista de innovación Productiva	*Participación *Articulación *Promoción Difusión *Programas gubernamentales	10 11 7 8	10 7 2 ---	3,4,5,6 --- 1,2	



3.7. Validez de los Instrumentos

Toda medición o instrumento de recolección de los datos debe reunir dos requisitos esenciales: validez y confiabilidad. La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento realmente mide la variable que pretende medir, para apreciar la validez se acordó usar la evidencia de contenido. Con el fin de conocer el grado en que el instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Según Balestrini (1997) esta no se expresa en términos cuantitativos, sino de manera cualitativa, ya que se acude a un panel de jueces, quienes emiten su opinión respecto de la viabilidad del instrumento. (Constancias de Validación Anexo 3)

3.8. Tratamiento de la Información

El procesamiento de la información corresponde a la selección, ordenamiento y clasificación de los datos recogidos, para realizar su análisis posterior. A este respecto, Sabino (1992) comenta que una vez finalizada la fase de recolección el investigador queda en posición de un cierto número de datos que él ha registrado, y a partir de los cuales hace posible concluir en forma general de acuerdo a los objetivos del estudio planteado al inicio de la investigación, no obstante, los datos por sí solos no nos permitirán alcanzar ninguna síntesis de valor, por lo que se requiere ejercer una serie de actividades tendientes a organizar la información y ponerla en orden lógico y coherente.

En lo referente al análisis se emplearon las técnicas lógicas de inducción, deducción y análisis, que se emplearon para descifrar los datos obtenidos. Para el análisis de la información obtenida con los instrumentos aplicados, se elaboraron tablas y gráficos para la mejor comprensión de los resultados y así reflejar el análisis de los mismos. Posteriormente se elaboró la propuesta del plan estratégico para conformar una Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Sostenible en la parroquia Jajó del municipio Urdaneta del estado Trujillo.



CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez aplicados los instrumentos, correspondientes a los tres actores que constituyen los sujetos de estudio de esta investigación, a continuación se resumen los resultados obtenidos.

El procedimiento seguido tomó como base las dimensiones e indicadores de los objetivos específicos 2 y 3 descritos en el mapa de variables. Siendo así los resultados se presentan bajo el siguiente esquema:

1. Sistema Integral de Turismo Sostenible.

- ✧ Patrimonio Cultural Tangible
- ✧ Servicios Turísticos
- ✧ Servicios Públicos
- ✧ Cultura Turística.

2. Participación y Articulación de los actores de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Sostenible:

- ✧ Participación
- ✧ Articulación
- ✧ Promoción y difusión
- ✧ Programas Gubernamentales.

El análisis e interpretación de resultados se presentan para cada uno de los indicadores.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Como parte de este capítulo se presenta al final el inventario del patrimonio tangible de la comunidad de Jajó.

Tabla N° 4
Identificación de Actores

Actores	Tipo de Organización	N° de Entrevistados
Consejos Comunales	Sociales Comunitarios	2
Grupos Culturales	Sociales Comunitarios	4
Artesanos	Sociales Comunitarios	6
Lideres Comunitarios	Sociales Comunitarios	5
Posaderos	Prestadores de Servicios	3
Bar-Restaurant	Prestadores de Servicios	7
Comercio-Servicio	Prestadores de Servicios	11
Organizaciones Públicas y privadas	Actores de Apoyo	12
Total		50

Fuente: Cuestionario 1, 2 y 3

Como se observa en la tabla anterior los sujetos de investigación se dividieron en tres grupos de actores: Los sociales comunitarios integrados por: los consejos comunales, grupos culturales, artesanos y lideres comunitarios, todos ellos suman 17 actores sociales.

Los siguientes actores comprenden a los prestadores de servicios divididos en: Posaderos, servicios Bar-Restaurant y por ultimo el sector comercial y otros servicios, conformando una totalidad de 21 entrevistados.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

El tercer y ultimo grupo de actores esta constituido por aquellas organizaciones públicas y privadas que sirven de apoyo al sector turismo en el Estado, ellas representan 12 Instituciones.

En total la población de esta investigación se conformó con 50 actores sociales.

4.1. DIMENSIÓN SISTEMA INTEGRAL DE TURISMO SOSTENIBLE

Tabla N° 5

Patrimonio Cultural y Tangible

Gastronomía

Gastronomía	Tipos
Comidas Típicas/Tradicionales	Arepas de Trigo y maíz pelao, Sopas de Garbanzos, Queso criollo, Pan criollo, Mestiza, empanadas de carne, Hallacas andinas, Carabinas, Roscas de agua.
Condimentos exclusivos	
Recetas originales	Arepa de Maíz Negro, Sopa de Envueltos, Mazamorra de Churi o Auyama y Curruchete.
Bebidas especiales	Miche sanjoneiro, leche de burra, Mistela
Dulces tradicionales	Dulce de durazno, higos, cabello de ángel, Lechosa, manjar de leche, chicha de maíz, Dulce de toronja, Paledonias

Fuente: Cuestionario 1.

Análisis e interpretación:

De las respuestas obtenidas, encontramos una rica y variada gastronomía en la comunidad de Jajó, la cual se conserva mediante el uso de la tradición oral, aun cuando en algunos casos se observa que los ingredientes originales se han perdido, se mantiene la esencia en la preparación de los platos típicos de región.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

En el trabajo especial del grado del TSU Luis Mijares (2007) titulado "Inventario de la Gastronomía Típica del Municipio Urdaneta del Estado Trujillo. Casos: Parroquia Tuñame, La Mesa de Esnujaque y Jajó", recopiló algunas de las recetas de los platos típicos de la comunidad, en los anexos se presentan las recetas de: Arepas de Maíz Pelao, Arepa de Maíz Negro, Mazamorra de Churi, Curruchete y Mistela, todas ellas excelentes representantes de la gastronomía de la comunidad objeto de estudio.

Tabla N° 6 Patrimonio Cultural y Tangible Tradiciones

Tradiciones

- ✧ Preparación de Pesebre, paradura y búsqueda de niño.
- ✧ Semana Santa: Vía crucis, Quema de Judas, Las siete palabras
- ✧ Carnavales: Desfiles
- ✧ Fiestas de San Pedro
- ✧ Fiestas en honor a la Virgen del Talquito y la Virgen del Rosario de Duri.
- ✧ Festejos a San Isidro y San Pedro Apóstol.

Fuente: Cuestionario 1.

Análisis e interpretación:

Las tradiciones en la comunidad de Jajó tienen un fuerte arraigo en el santoral religioso de la iglesia católica. De igual manera la congregación familiar alrededor de ritos que conlleva compartir alimentos y bebidas entre ellos y con invitados, dice mucho de la idiosincrasia del andino, con fuerte presencia de lo patriarcal, pleno en atenciones pero también de prejuicios con una fuerte resistencia a los cambios.



Tabla N° 7

Patrimonio Cultural y Tangible

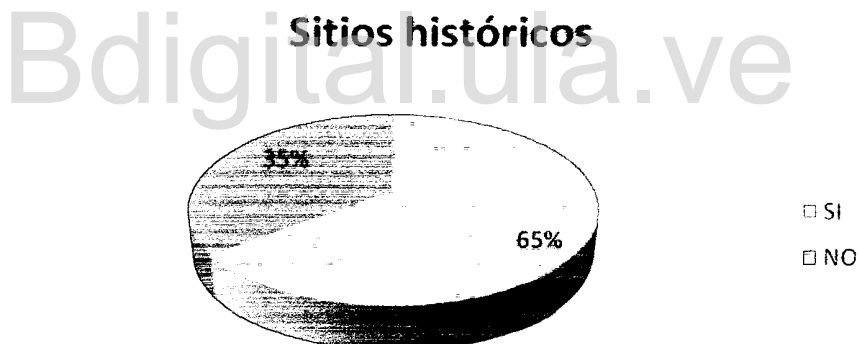
Conocimiento de sitios históricos (Actores Comunitarios)

Conoce	Sitios históricos
SI	11
NO	6

Fuente: Cuestionario 1.

Gráfico N° 1

Conocimiento de sitios históricos (Actores Comunitarios)



Análisis e interpretación:

En su mayoría, 65%, los actores locales conocen de algunos hechos históricos sobre todo lo relacionado con la vida y obra del General Juan Araujo (El León de los Andes) y de su hijo llamado por el escritor Orlando Araujo "El último hombre a Caballo", así como de las peripecias del General Eliseo Araujo y sus desavenencias con la casta de los caudillos araujistas. No obstante desconocen los antecedentes



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

históricos que dieron origen al pueblo, así como de algunos hechos históricos referidos a algunos hechos acontecidos durante la cruenta guerra civil de siglo XIX que se desarrollaron en los alrededores de Jajó.

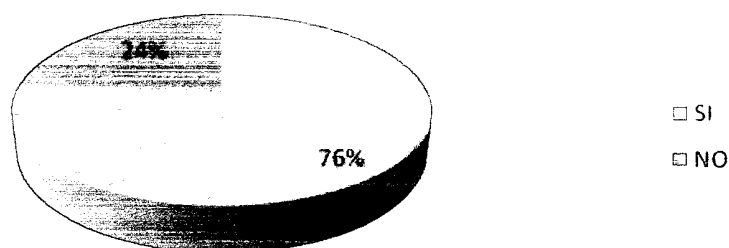
Tabla N° 8
Patrimonio Cultural y Tangible
Conocimiento de leyendas o mitos (Actores comunitarios)

Conoce	Leyendas o mitos
SI	13
NO	4

Fuente: Cuestionario 1.

Gráfico N° 2
Conocimiento de leyendas o mitos (Actores comunitarios)

Leyendas o mitos



Análisis e interpretación:

En su mayoría los actores locales conocen alguna de la leyenda o mitos que comprende el acervo cultural de la comunidad, principalmente hicieron referencia a la leyenda de la mudanza del encanto, la leyenda de la Serpiente de Coral, e incluyeron

92

MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL

MR



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

algunas referidas al Mal de Ojo, Aparecidos, la llorona, el “cucuy que dice donde hay una botija de morocotas”. Las menos referidas corresponden a la Leyenda de María Luisa. En los anexos se presentan algunas de estas leyendas tomadas del cronista de la comunidad Señor Pepe Paredes y otras mediante una transcripción libre de lo expresado por los entrevistados.

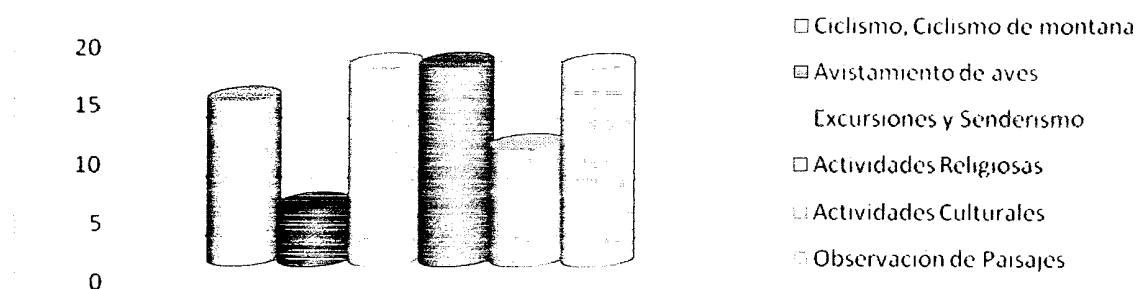
Tabla N° 9
Patrimonio Cultural y Tangible
Actividades recreativas (Actores comunitarios)

Actividades	Cantidad de Personas
Ciclismo, Ciclismo de montaña	14
Avistamiento de aves	5
Excursiones y Senderismo	17
Actividades Religiosas	17
Actividades Culturales	10
Observación de Paisajes	17
Otras:	Cabalgatas, Alpinismo, parapentes

Fuente: Cuestionario 1.

Gráfico N° 3
Actividades recreativas (Actores comunitarios)

Actividades Recreativas





RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Análisis e interpretación:

Para los actores comunitarios las actividades de excursionismo y senderismo, así como las actividades religiosas y observación de paisajes, representan las que mayor acogida tendrían. Todas ellas enmarcadas en las tendencias del turismo rural alternativo con un importante componente ambiental, donde la actuación del “baquiano” daría un mayor impacto y relevancia a la misma. Por otro lado el avistamiento de aves representa una actividad turística que aunque no tuvo un alto puntaje relacionado con el senderismo puede representar un valor agregado al mismo.

Tabla N° 10

Patrimonio Cultural y Tangible

Servicio de Alojamiento (Prestadores de Servicios)

Número de Habitaciones	Promedio		
Estado de Conservación	Bueno	Regular	Deficiente
	6	10	5
Tipo de decoración	Moderna	Rustica	Colonial
		18	3
Plan de mantenimiento	SI	NO	
	3	18	

Fuente: Cuestionario 2.

Análisis e interpretación:

En la población de Jajó existen solo tres plantas para alojamiento las cuales suman en total ochenta (80) plazas camas, entre habitaciones sencillas, dobles y múltiples. El estado de conservación es regular, dos de esas instalaciones turísticas de alojamiento se encuentran ubicadas en edificaciones antiguas de gran valor



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

arquitectónico donde se observan cierto grado de deterioro. No siendo así en el caso de las instalaciones dedicadas a prestar servicios de Bar- Restaurant y demás, los cuales en su mayoría se ven en mejores condiciones, existiendo algunas construcciones nuevas o de adaptaciones de espacios que han tratado de conservar la armonía arquitectónica. No obstante la mayoría no sabe o no aplica medidas orientadas a un plan de mantenimiento lo que representa una debilidad considerando la antigüedad en donde se ubican muchas de estas instalaciones.

Tabla N° 11
Servicios Turísticos
Caracterización (Actores Comunitarios)

Cantidad	Pocos	Algunos	Muchos
		10	7
Variedad	Escasa	Regular	Abundante
	17		
Nivel de difusión	Local	Regional	Nacional
	14	2	1
Calidad	Pobre	Buena	Excelente
	12	5	
Atención al turista	Excelente	Buena	Deficiente
	2	10	5

Fuente: Cuestionario 1.

Análisis e interpretación:

En cuanto a los servicios turísticos la apreciación de la mayoría de los actores comunitarios es que son suficientes aun cuando en temporadas altas quedan abarrotados limitando con ello la estadía de los turistas. Consideran que no ofrecen variedad en sus servicios con una difusión fundamentalmente local y una calidad muy pobre. En cuanto a la atención fue considerada buena, tomando en cuenta las



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

características de atención, propia de la idiosincrasia del andino conservador, que en su mayoría habita en esta comunidad.

Tabla N° 12
Servicios Turísticos
Clientes (Prestadores de Servicios)

Clientes	SI	%	NO	%	CUALES
Proporciona información	18	86	3	14	
Satisfacción o insatisfacción	21	100			No escrita, por percepción
Documentación de opinión		0	21	100	
Buzón de sugerencias		0	21	100	
Base de datos	1	5	20	95	
Servicio de restaurante	7	33	14	67	
Carta con gastronomía autóctona		0	21	100	
Ofrece artesanía autóctonas	2	10	19	90	
Actividades recreacionales y culturales	2	10	19	90	
Necesidades de formación del personal	21	100		0	
Personal que hable otro idioma	1	5	20	95	
Personal con formación en informática	2	10	19	90	

Fuente: Cuestionario 2.

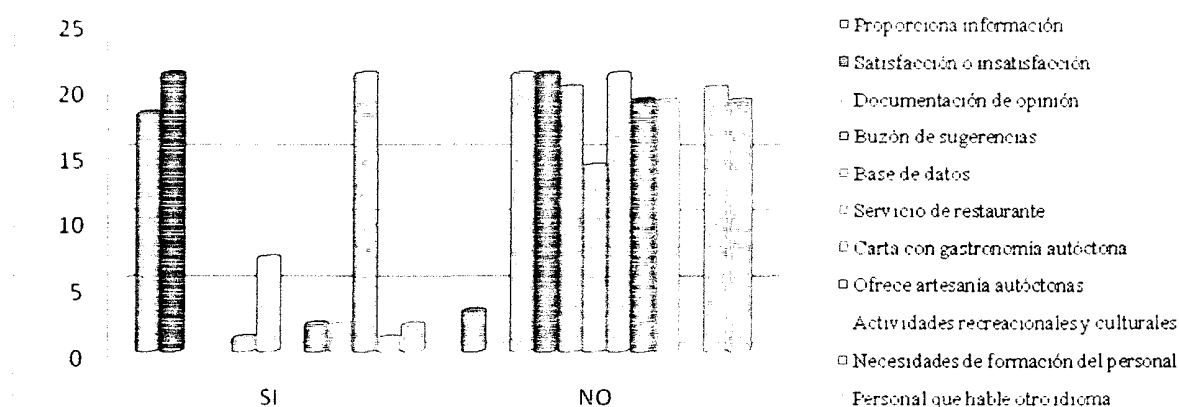


Gráfico N° 4

Servicios Turísticos

Clientes (Prestadores de Servicios)

Clientes



Análisis e interpretación:

En relación a los prestadores de servicios no poseen mecanismos formales (escritos) para obtener información sobre la calidad del servicio prestado, la mayoría dijo que lo hacían de manera verbal o mediante la observación de las actitudes del turista. De igual manera aquellos que ofrecen servicio de restaurante no ofrecen un menú adecuado a la rica gastronomía local. En cuanto a artesanía y actividades recreacionales y culturales escasamente dos de ellos la brindan, aun cuando en la comunidad existen artesanos, así como grupos culturales, esto es significativo de la ausencia de vinculación, ya que al indagar en los prestadores de servicios sobre tal situación ellos alegaban la ausencia de grupos o personas dedicadas a dicha actividad.

En lo referente a personal capacitado en otros idiomas e informática la mayoría adolece de ello y consideran necesario la formación del recursos humano para el desarrollo de la actividad turística.





RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Tabla N° 13

Servicio Turístico

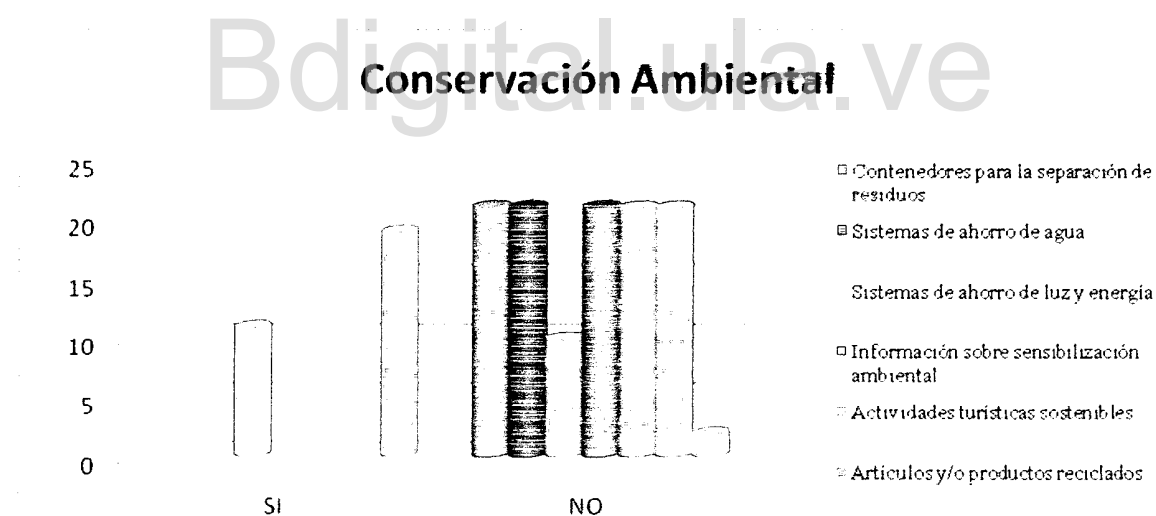
Conservación Ambiental (Prestadores de Servicios)

Conservación Ambiental	SI	%	NO	%
Contenedores para la separación de residuos		0	21	100
Sistemas de ahorro de agua		0	21	100
Sistemas de ahorro de luz y energía	11	52	10	48
Información sobre sensibilización ambiental		0	21	100
Actividades turísticas sostenibles		0	21	100
Artículos y/o productos reciclados		0	21	100
Integración paisajística del establecimiento	19	90	2	10

Fuente: Cuestionario 2.

Gráfico N° 5

Conservación Ambiental (Prestadores de Servicios)



Análisis e interpretación:

Cuando se entrevistó a los prestadores de servicios sobre el impacto en el medio ambiente genera la actividad por ellos realizadas y las medidas que podían tomar, casi todos manifestaron desconocer tales medidas. Solo reconocieron las



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

correspondientes al ahorro de luz; esto producto de la campaña emprendida por la Compañía de Electricidad del Cambio de bombillos. También coincidieron en lo relativo a la integración arquitectónica con el entorno, esto derivado de una resolución de la alcaldía del Municipio donde los obliga a tal situación; no obstante dos de ellos reconocieron no responder a tal requerimiento cuando adaptaron o construyeron los espacios donde ofrecen sus servicios.

Tabla N° 14

Servicios Públicos

Calificación (Actores comunitarios y Prestadores de Servicios)

Servicios	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Vías de acceso				38
Aguas servidas		18	20	
Electricidad		10	20	8
Agua Potable		20	5	13
Transporte Público		23	12	3
Seguridad Pública		4	4	30
Medico Asistencial			5	33
Aseo Urbano		15	15	8
Telecomunicaciones		5	25	8

Fuente: Cuestionario 1 y 2.



Gráfico N° 6

Servicios Públicos

Calificación (Actores comunitarios y Prestadores de Servicios)



Análisis e interpretación:

En relación a los servicios públicos los percibidos como mas deficientes fueron los referidos a vías de acceso, los servicios médico asistencial y de seguridad pública. En relación a ello hay que hacer las siguientes observaciones:

- ✧ En cuanto a las vías de acceso, consideraron que hasta la entrada del pueblo son buenas ya que las repararon hace unos meses atrás; no así las vías internas que desde hace año y medio fueron abiertas para cambiar y colocar nuevas tuberías de agua servidas, no siendo reparadas, lo que ha ocasionado severas complicaciones tanto para los habitantes como para los visitantes.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ De la seguridad pública y del servicio médico asistencial las quejas son los pocos agentes de seguridad que existen (dos policías) para una población de aproximadamente 800 habitantes, y la destrucción del dispensario para ser sustituido por un Centro de Atención mayor, situación que no se ha hecho efectiva desde hace mas de un año. Esto ha conllevado a la ausencia de un médico permanente por no tener condiciones mínimas para su presencia en el sitio.

Los servicios mejor percibidos, aun cuando ninguno fue calificado como excelente, fueron aquellos referidos a transporte público, aguas servidas y agua potable, aún cuando esta última también obtuvo una alta calificación en la categoría de deficiente. En el caso del transporte público es necesario considerar que pasaron de tener un servicio que se prestaba cada cuatro horas siendo solo la ruta Jajó – Valera, a tener ahora rutas con una hora de salida y nuevas líneas de transporte que se dirigen hasta Timotes, Tuñame y Montero, aun cuando los dos últimos destinos no son permanentes .

Tabla N° 15

Cultura Turística

Actividades (Actores Comunitarios)

Meses donde vienen más visitantes	Atracción de los visitantes a Jajó
✧ Semana Santa	✧ Clima
✧ Carnavales	✧ Paisaje urbano y natural
✧ Agosto-Septiembre	✧ Trato que se les da
✧ Diciembre	✧ Tranquilidad

Fuente: Cuestionario 1.

Análisis e interpretación:



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

En cuanto al movimiento de mayor visita de turistas, sigue el mismo ~~que~~ corresponde a temporadas de vacaciones escolares y temporadas altas a nivel nacional. Estas fechas también están relacionadas con algunas festividades religiosas que celebran en la comunidad, entre las que habría que mencionar:

- ✧ 15 de Mayo día de San Isidro Labrador.
- ✧ 29 de Junio Festejan al patrón del Pueblo San Pedro Apóstol.
- ✧ 24 de Junio día de San Juan. Comen el dulce de Curruchete.
- ✧ Paradas y Búsqueda de niño entre el 1 de Enero y el 2 de Febrero.
- ✧ Elaboración del Pesebre en los primeros quince días del mes de Diciembre.
- ✧ Conmemoración de la Aparición de la Virgen del Talquito 22 de Diciembre.
- ✧ Misas de Aguinaldo durante el mes de Diciembre.

En relación a cuales serían los atractivos turísticos, todos estuvieron de acuerdo en mencionar como los principales: el clima, la tranquilidad y trato, así como también hicieron referencia a aspectos relativos al paisaje urbano y natural. Estas respuestas son cónsonas con un modelo de turismo rural en total sintonía con los enfoques ambientales tan atractivos para las tendencias del turismo alternativo actual.

Tabla N° 16

Cultura Turística

Percepción (Actores comunitarios y prestadores de servicios)

Cultura Turística	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Conducta de los turistas		30	8	
Atención al turista		20	18	

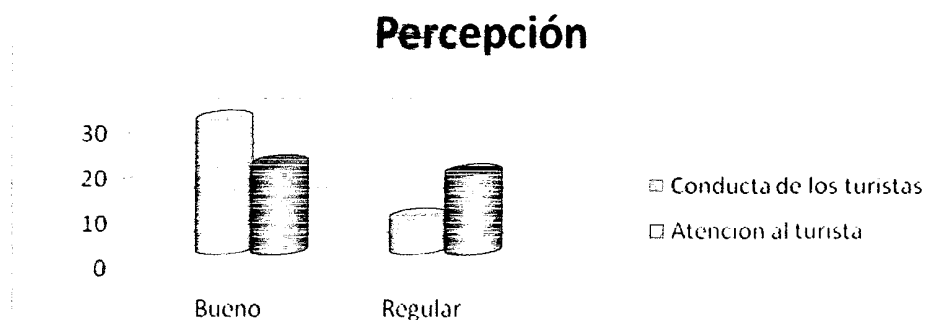
Fuente: Questionario 1 y 2.



Gráfico N° 7

Cultura Turística

Percepción (Actores comunitarios y prestadores de servicios)



Análisis e interpretación:

En relación a como es percibida la conducta del turista por la comunidad, fue calificada como buena, siendo que cuando algún visitante no responde a las costumbres definidas en una comunidad tan conservadora como la andina es señalado por ellos y rechazado. En una de las entrevistas una persona señaló que "a quien no le guste pues se va". Al momento de describir como la comunidad aborda al turista, si bien la mayoría se calificó como bueno, existe un importante grupo que lo consideró como regular, ya que si bien existe una idiosincrasia dirigida a cordializar con el visitante esto convive con la desconfianza que le genera una persona extraña, propio de comunidades aisladas y con altos valores conservadores.



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Tabla N° 17

Cultura Turística

**Beneficio de la Actividad Turística a la comunidad (Actores comunitarios y
prestadores de servicios)**

Beneficio de la Actividad Turística	Respuesta	Argumento
SI	38	Mayor empleo, alternativa de Ingresos. Valoración del patrimonio cultural y natural.
NO		

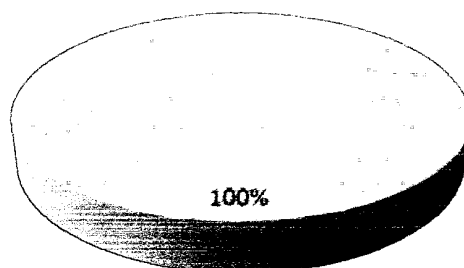
Fuente: Cuestionario 1y 2.

Gráfico N° 8

Cultura Turística

**Beneficio de la Actividad Turística a la comunidad (Actores comunitarios y
prestadores de servicios)**

Beneficio de la Actividad Turística



□ SI

Análisis e interpretación:

De los encuestados el 100% considera que el desarrollo del turismo traería muchos beneficios para la comunidad, el mismo se valoró desde el punto de vista de que pueden generar alternativas de empleo, mayores ingresos, valoración del patrimonio



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

cultural y ambiental, así como de proyección de la población en el ámbito nacional e internacional.

4.2. DIMENSIÓN PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES

Tabla N° 18

Participación

Actitud y Compromiso (Actores comunitarios y Prestadores de servicios)

Ante los problemas	Ignorar	Investigar	Participar	Proponer
		10	20	8
Compromiso de los actores de la comunidad	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
			20	18

Fuente: Cuestionario 1 y 2.

Análisis e interpretación:

Conjugando a los actores sociales y prestadores de servicios turísticos en relación con la participación, se observó una mayor inclinación a dar una respuesta de participación ante los problemas comunitarios. No obstante consideran que la comunidad es apática al momento de asumir compromisos ante dichos problemas, por lo que la califican de regular a deficiente. Para algunos de los entrevistados tal situación obedece al arraigo de una cultura paternalista y asistencialista en los programas gubernamentales que se dan en la comunidad, así como a una politización de la acción comunitaria donde el personalismo y desencuentro en la comunidad le gana a la búsqueda en la solución de los problemas.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Tabla 19

Participación

Conformación de la RSIP de Turismo (Actores comunitarios y Prestadores de servicios)

Conformación de la RSIP	
SI	38
NO	

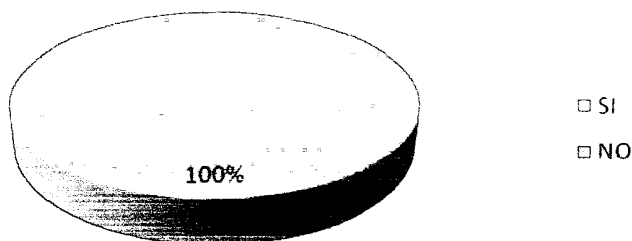
Fuente: Cuestionario 1 y 2.

Gráfico N° 9

Participación

Conformación de la RSIP de Turismo (Actores comunitarios y Prestadores de servicios)

Conformación de la RSIP



Análisis e interpretación:

Ante la inquietud de cómo ven los actores sociales entrevistados la conformación de una Red Socialista de Innovación Productiva para el Turismo, todos mostraron su acuerdo de que la misma será de gran utilidad para el desarrollo de la comunidad.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Tabla 20

Participación

Aéreas de la RSIP que se debe hacer énfasis (Actores comunitarios y Prestadores de servicios)

Desarrollo Comunitario.

Promoción y Difusión del Turismo Sostenible.

Formulación de Proyecto de Inversión para el Turismo

Mayor énfasis

Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

Mayor énfasis

Conservación y Defensa de Patrimonio Turístico.

Mayor énfasis

Desarrollo de Tecnologías Aplicadas al Turismo

Todas las anteriores

38

Otras. Mencione

Fuente: Cuestionario 1 y 2.

Análisis e interpretación:

En relación a las expectativas de las actividades en las que la red pudiese desarrollar una mayor acción, consideraron que todas las presentadas en la encuestas son necesarias, haciendo mayor énfasis en lo referente a:

- ✧ Proyectos de Inversión en áreas para el alojamiento, acondicionamiento de espacios públicos y rescate del la arquitectura del casco histórico de la población.
- ✧ De igual manera en lo que corresponde al desarrollo de productos y servicios turísticos hicieron referencia a la valorización de los artesanos y de las actividades que pudiesen emprender los “baqueanos”.



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

- ✧ Por último en cuanto a la conservación de patrimonio turístico sobre todo en lo relativo al valor histórico del pueblo.

Tabla 21

Participación

Aéreas de la RSIP que desearía Participar

(Actores comunitarios y Prestadores de servicios)

Desarrollo Comunitario.	15
Promoción y Difusión del Turismo Sostenible.	10
Formulación de Proyecto de Inversión para el Turismo	38
Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos	38
Conservación y Defensa de Patrimonio Turístico.	38

Fuente: Cuestionario 1 y 2.

Análisis e interpretación:

En correspondencia con el cuadro anterior, los entrevistados manifestaron estar dispuestos a participar en actividades que la red desarrollará teniendo preferencia por lo referente a desarrollo de proyectos de inversión, desarrollo de productos y servicios turísticos, así como de la defensa de patrimonio de la comunidad.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Tabla N° 22

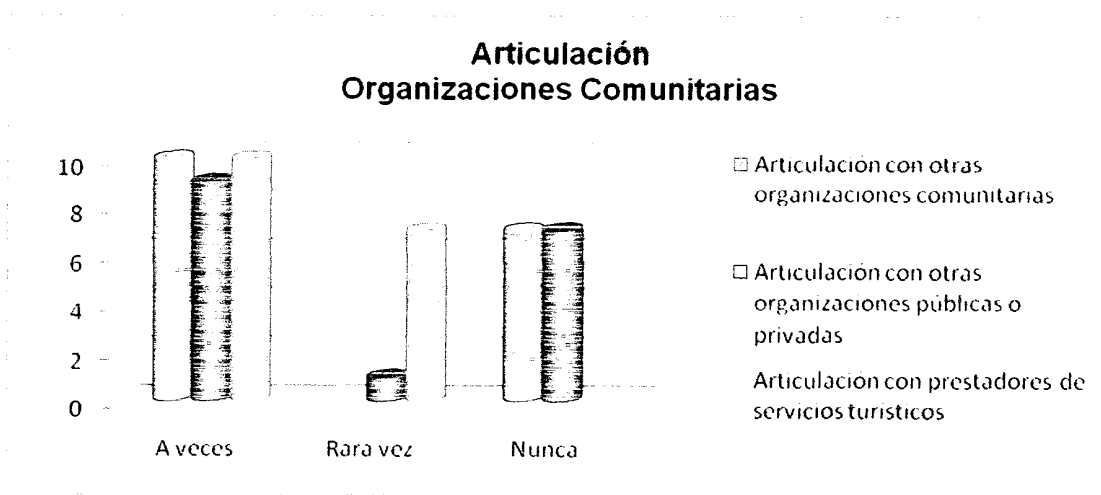
Articulación

Organizaciones Comunitarias (Actores comunitarios)

Relación con otros actores	Siempre	A veces	Rara vez	Nunca
Articulación con otras organizaciones comunitarias		10		7
Articulación con otras organizaciones públicas o privadas		9	1	7
Articulación con prestadores de servicios turísticos		10	7	

Fuente: Cuestionario I.

Gráfico N° 10





RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Análisis e interpretación:

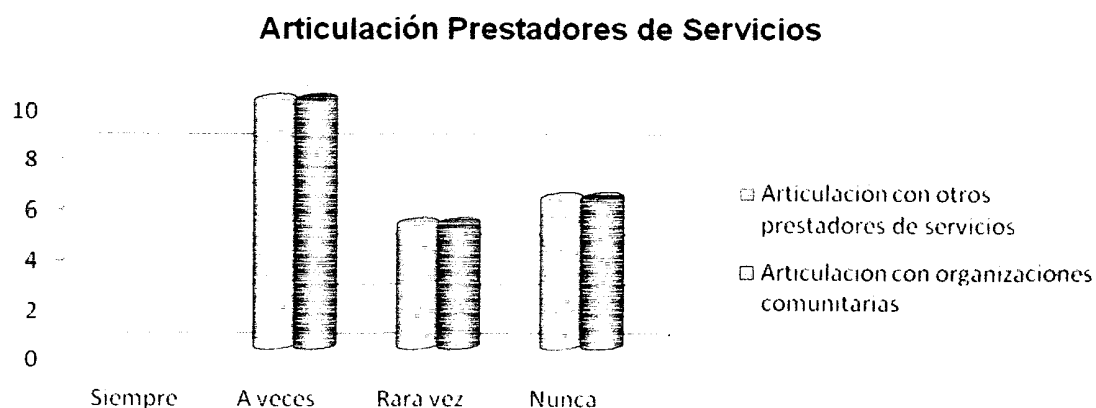
En relación a la articulación de las organizaciones comunitarias con otras organizaciones comunitarias, con otros tipos de organizaciones o con los prestadores de servicios; se observó que la casi totalidad de ellas lo hace de manera esporádica, esto evidencia el poco interés que se tiene en aprovechar los espacios y recursos que la articulación puede brindar en el desarrollo de la actividades que ellas desarrollan.

Tabla N° 23
Articulación
Prestadores de Servicios

Relación con otros actores	Siempre	A veces	Rara vez	Nunca	Como
Articulación con otros prestadores de servicios		10	5	6	
Articulación con organizaciones comunitarias		10	5	6	

Fuente: Cuestionario 2.

Gráfico N° 11





RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Análisis e interpretación:

Los esquemas de aproximación mediante la articulación de actividades de los prestadores de servicios con las organizaciones comunitarias o entre ellos mismos al parecer es esporádico. En función de la relación entre ellos, manifestaron que antes existía una "Asociación de Comerciantes" la cual dejó de operar. En cuanto a la relación con las organizaciones comunitarias plantean una articulación esporádica que se refleja en colaboraciones que otorgan cuando le son requeridas.

Tabla N° 24
Articulación
Actores de Apoyo

Respuesta	Desarrollo de un Plan Turístico	Dispuesto a colaborar Plan Turístico	Conformación de una RIP	Desarrollo de algún Proyecto
SI	12	12	12	12
NO				

Fuente: Cuestionario 3.

Análisis e interpretación

En referencia a la articulación de los actores de Apoyo ante un posible plan de turismo en la comunidad de Jajó y de una RSIP de Turismo en dicha población, manifestaron su total acuerdo en la búsqueda de mecanismos que permitan una relación de articulación entre ellos y los actores locales organizados.



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Tabla 25

Articulación

Aéreas de la RSIP que se debe hacer énfasis (Actores de apoyo)

Desarrollo Comunitario.

Promoción y Difusión del Turismo
Sostenible.

Formulación de Proyecto de Inversión
para el Turismo

Desarrollo de Productos y Servicios
Turísticos

Conservación y Defensa de Patrimonio
Turístico.

Desarrollo de Tecnologías Aplicadas al
Turismo

Todas las anteriores

12

Otras. Mencione

Fuente: Cuestionario 3.

Análisis e interpretación:

Los actores de apoyo consideraron que todas las áreas que fueron planteadas en la encuesta deberían ser abarcadas por la red a los efectos de lograr el impacto necesario en la comunidad.



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Tabla 26

Articulación

Aéreas de la RSIP que puede articularse (Actores de apoyo)

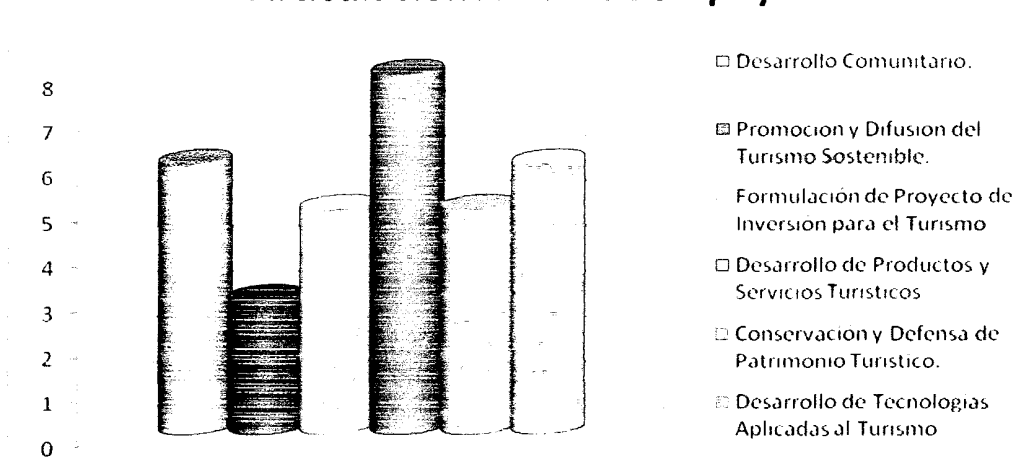
Desarrollo Comunitario.	6
Promoción y Difusión del Turismo Sostenible.	3
Formulación de Proyecto de Inversión para el Turismo	5
Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos	8
Conservación y Defensa de Patrimonio Turístico.	5
Desarrollo de Tecnologías Aplicadas al Turismo	6
Todas las anteriores	
Otras. Mencione	

Fuente: Cuestionario 3.



Gráfico N° 12

Articulación Actores de Apoyo



Análisis e interpretación:

Ante la inquietud del área en que los actores de apoyo estarían dispuestos a articularse, las respuestas se plantearon de acuerdo al ámbito de competencia que cada uno de ellos posee, de allí se desprende que en lo referente al desarrollo de productos y servicios turísticos, desarrollo comunitario y desarrollo de tecnologías, la red puede contar con un mayor apoyo, encontrando una su debilidad en cuanto a Promoción y Difusión. Esto último permite en parte entender porque siendo Trujillo un estado con un alto potencial turístico es escaso el impacto que dicha actividad ha tenido, esto se explica, en parte a la poca importancia que se ha brindado a la difusión y promoción de la actividad turística en un campo donde esto es fundamental.



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Tabla N° 27

Promoción y difusión

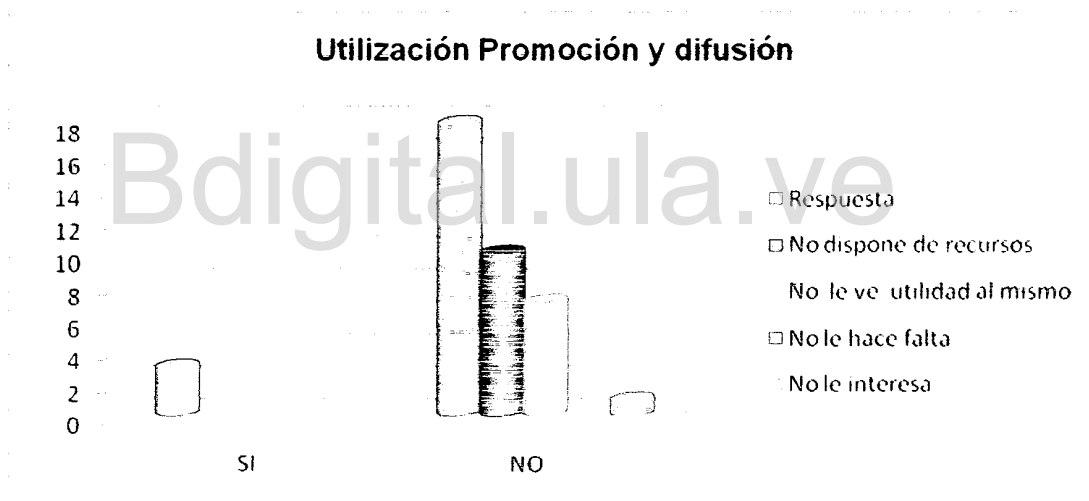
Utilización de la Promoción y difusión (Prestadores de servicios)

	Respuesta	%	No dispone de recursos	No le ve utilidad al mismo	No le hace falta	No le interesa
SI	3	18				
NO	18	82	10	7		1

Fuente: Cuestionario 2.

Gráfico N° 13

Utilización Promoción y difusión



Análisis e interpretación:

En cuanto a los prestadores de servicios, un 86% dice no utilizar mecanismos de promoción y difusión de los servicios que presta en cuanto a porque de tan situación alegaron en su mayoría no disponen de recursos para ello, considerándolo como un gasto innecesario o sin utilidad. Esto refleja en parte el desconocimiento de la herramienta de promoción para el desarrollo de este sector por parte de quienes prestan los servicios turísticos.



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Tabla N° 28

Promoción y difusión

Mecanismos de promoción y tipo de mercado (Prestadores de Servicios)

Mecanismos de promoción		Tipo de mercado	
Folletos	3	Estadal	3
Prensa	1	Nacional	1
Radio	2	Internacional	1
Televisión		No específico	
Páginas Web	1		
Otros			

Fuente: Cuestionario 2.

Análisis e interpretación:

De aquellos prestadores que si utilizan los mecanismos de promoción y difusión todos utilizan la vía de los folletos, esto utilizando el apoyo que da la Corporación Trujillana de Turismo. Es de resaltar que existe un solo prestador de servicios que es la Posada Marysabel, la cual posee una página electrónica donde da a conocer los servicios que presta y alguna información sobre el pueblo



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Tabla N° 29

Promoción y difusión

Eventos de atracción (Actores comunitarios)

Eventos que atraen a los visitantes de Jajó

- ✧ Conmemoraciones en la Semana Santa.
- ✧ Festividades de San Isidro, San Juan y San Pedro.
- ✧ Festividades de la Virgen del Rosario y del Talquito.
- ✧ Festividades durante el Mes de Diciembre.

Fuente: Cuestionario 1.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los datos aportados por los sujetos de investigación las actividades que mayor atracción generan son aquellas relacionadas con las festividades religiosas, lo que dice mucho de la idiosincrasia de los pobladores.

Tabla N° 30

Promoción y Difusión

Mecanismos (Actores comunitarios y prestadores de servicios)

Material Impreso	Prensa 17	Revistas	Libros	Internet 6	No se
Tipos de Medios	Televisión 10	Radio 2	Periódicos 17	Internet 6	No se
Señalización	Excelente	Buena	Regular	Deficiente 17	No se

Fuente: Cuestionario 1 y 2.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Análisis e interpretación:

En relación a los mecanismos de Promoción y difusión manifestaron preferencia por aquellos escritos. En cuanto a la señalización todos la calificaron como deficiente aun cuando manifestaban que hace como unos siete años atrás se desarrollo un proyecto donde se hizo el señalamiento de todo el pueblo pero a esta situación no se dio el seguimiento y apoyo respectivo por lo que si bien algunas aun se mantienen están en pésimo estado.

Tabla N° 31

Programas de Gobierno

Conocimiento (Actores Comunitarios y de apoyo)

Programas	Misiones	Municipio Innovador	RSIP	Dirigidos a la actividad turística
SI	29	9	19	5
NO		20	10	
CUALES				Capacitación turística

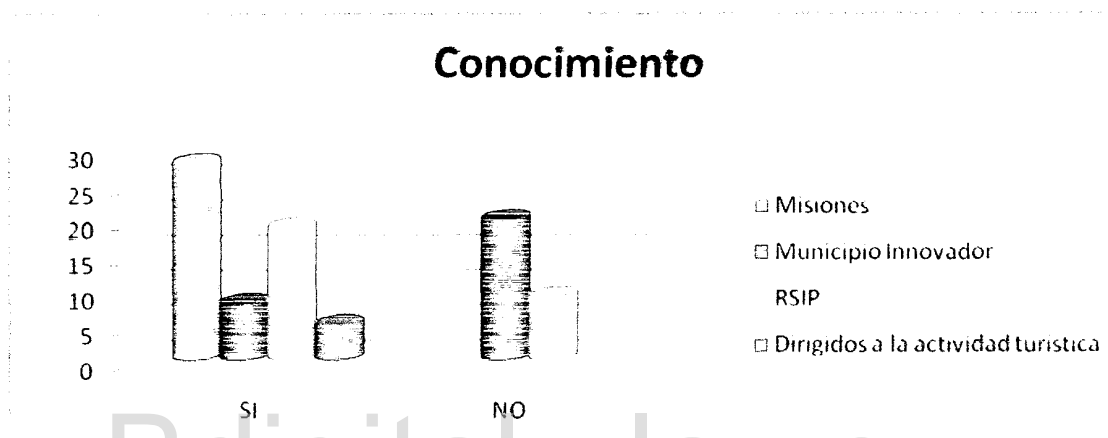
Fuente: Cuestionario 1 y 3.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Gráfico N°14

Programas de Gobierno Conocimiento (Actores Comunitarios y de apoyo)



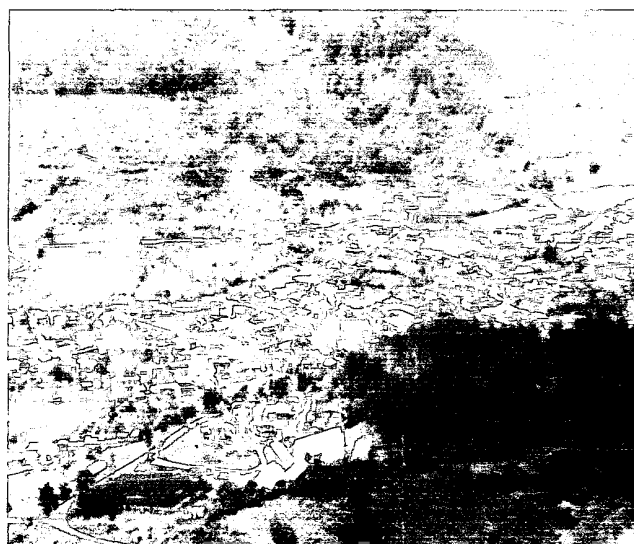
Análisis e interpretación:

En cuanto a los programas de gobierno cercanos al Proyecto de Redes de Innovación Productiva, los actores comunitarios conocen bien los programas correspondientes a las misiones, básicamente las referidas a educación y asistencial en áreas de alimentación, y también manifestaron conocer algo del programas de redes de Innovación productiva sobre todo las referidas a papa y flores mas poco conocen del programa que las origino como lo es el Municipio Innovador. En cuanto a aquellos que manifestaron conocer algún programa con incidencia en el turismo que se encuentre desarrollando el gobierno, se refirieron a los de capacitación turística que desarrollan el INCES, FOMITRU y Corporación Trujillana de Turismo.



4.3. INVENTARIO DEL PATRIMONIO TANGIBLE

Comunidad de Jajó



Descripción de sitio:

Población fundada aproximadamente en 1611. Sus pobladores originales fueron los indios jajoos. Se encuentra a una altura de 1800 msnm. Una temperatura que oscila entre los 12 y 17 grados centígrados. Jajó fue capital del Estado de los Andes en el siglo XIX y por haber mantenido su arquitectura antigua ha sido set de películas.

Evaluación del sitio:

Mantiene un casco histórico en buen estado con casas que datan de más de doscientos años. Gente cordial

Entrada Principal



Descripción del sitio:

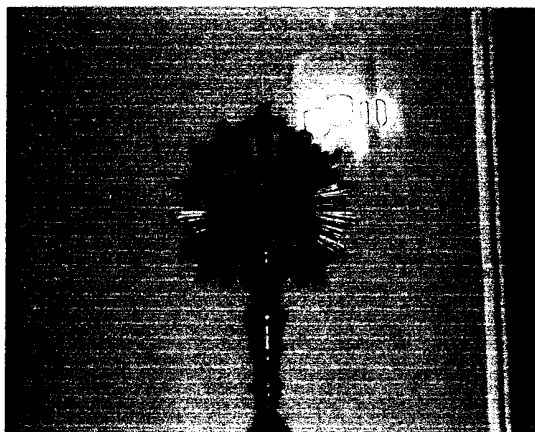
Esta foto corresponde a la entrada principal cuando se viene desde Valera o Mérida. Nos recibe una naturaleza prodigiosa de un pueblo enclavado en mitad de dos montañas

Evaluación del sitio:

La señalización que existe es deficiente



Relicario donde se encuentra la Imagen de la Virgen del Talquito



Descripción del sitio:

Relicario donde se guarda la imagen de la virgen del Talquito desde 1891 y la cual se saca en procesión los 22 de diciembre de cada año cuando se celebra su aparición. Esta en un nicho lateral de la Iglesia de Jajó.

Evaluación del sitio

Se conserva en buen estado aun cuando en su ubicación no se logra apreciar la imagen

Iglesia dedicada a San Pedro Apóstol



Descripción del sitio:

Iglesia construida en 1891 y reconstruida en 1910, en ambas circunstancias se realizó solo con la ayuda de los pobladores, ello dice mucho del fervor religioso que ancestralmente habita en los habitantes de esta comunidad

Evaluación del sitio

La iglesia se encuentra en buenas condiciones.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Plaza Bolívar



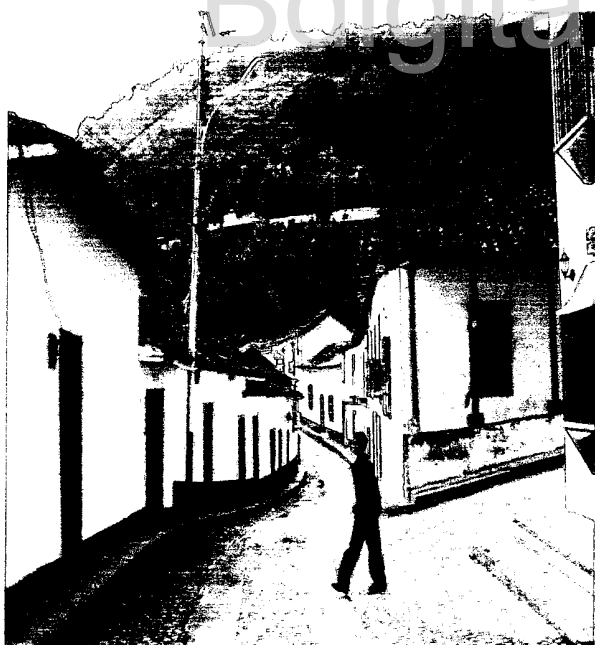
Descripción del sitio:

La plaza original fue objeto de una modificación durante los años 1970-1971, perdiéndose con ello parte de la memoria histórica de la comunidad, actualmente presenta una estructura sin ninguna originalidad que desentona con la arquitectura del casco histórico.

Evaluación del sitio:

Regular

Casa de Hablas



Descripción del sitio:

Esta casa fue donde habitó la Poetisa Ana Enriqueta Terán allí se realizaron recitales de poesía y encuentros de intelectuales. Hoy en día funciona una biblioteca dependiente de la Alcaldía.

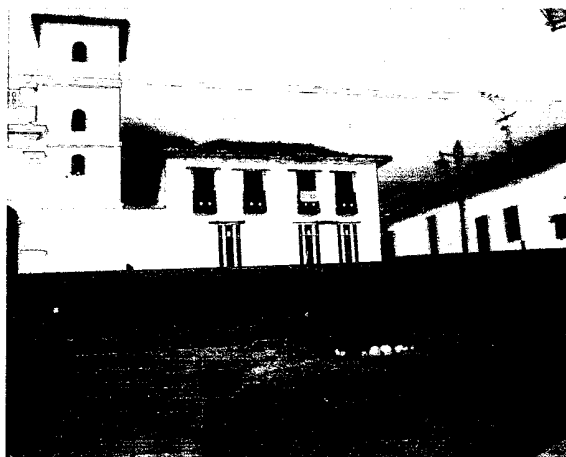
Evaluación del sitio

Se encuentra en pésimo estado, casi a punto de derrumbarse.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Casa del General Eliseo Araujo



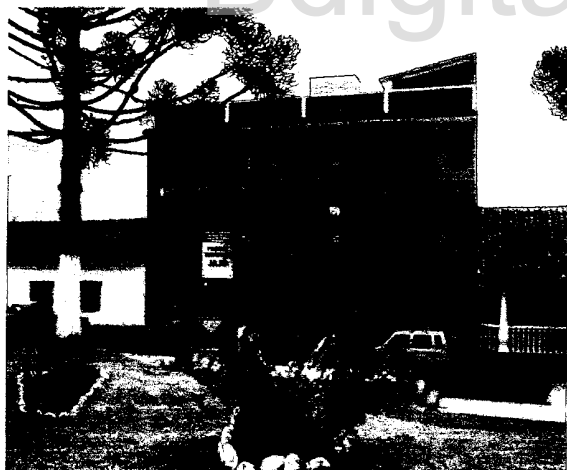
Descripción del sitio:

Casa donde habito el General Eliseo Araujo hijo del General Juan Bautista Araujo "El León de los Andes". Esta casa data del siglo XIX . Sus actuales dueños la tienen en venta.

Evaluación del sitio:

Se encuentra en muy buen estado.

Posada Turística de Jajó



Descripción del sitio:

Hotel construido en consonancia con la plaza, es propiedad de la gobernación del estado y actualmente lo esta manejando una cooperativa formadas en la Mision Vuelvan Caras. En el también funciona la organización de artesanos

Evaluación del sitio:

Prestan un buen servicio aun cuando la estructura presenta fallas de filtración en los pisos superiores. La estructura desarmoniza el paisaje arquitectónico del lugar.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Posada de Amparo o Posada de Jajó



Descripción del sitio:

Esta posada presta un servicio como en casa, es atendida por su dueña y solo ofrece servicios de comida previa solicitud. Esta ubicada en una casa de unos doscientos años de antigüedad con una decoración muy particular.

Evaluación del sitio

El servicio es básico pero personalizado

Bdigital.ula.ve

Calle principal de Pueblo Nuevo



Descripción del sitio:

Calle principal de Pueblo Nuevo que era la zona comercial del comunidad de Jajo, allí era la salida antigua hacia Tuñame y en el mismo se encontraban los bares, se consideraba una zona de "tolerancia" como lo llamaban los mayores.

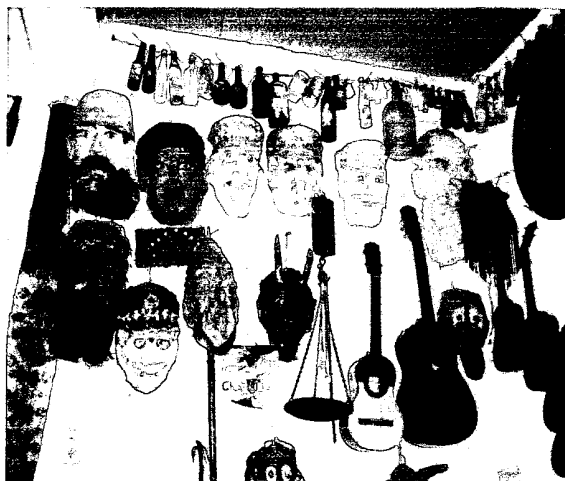
Evaluación del sitio

Actualmente sigue siendo una zona donde se ubican muchos bares y comercios.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Muestra Artesanal



Descripción del atractivo:

Existen en la comunidad artesanos los cuales algunos de ellos han sido beneficiados con los programas gubernamentales permitiendo conocer sus productos y visiones.

Evaluación del atractivo:

Si bien ya cuentan con un sitio donde vender sus productos, no cuentan con la promoción adecuada.

Bdigital.ula.ve

Horno de Leña para hacer pan criollo



Descripción del atractivo:

Dentro de las tradiciones de la Semana Santa se encuentra el hacer el pan en un horno de arcilla que se calienta con leña, allí se cocía el pan con el que se ayunaba los días santos

Evaluación del atractivo

Pocas casas mantienen la tradición ya que los hornos fueron sustituidos por las cocinas de gas.





RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Gastronomía Criolla



Descripción del atractivo:

La gastronomía en la comunidad es rica y variada, un lugar privilegiado lo mantiene la dulcería criolla, los panes y bebidas "espirituosas". Estas comidas acompañan las celebraciones religiosas y días festivos.

Evaluación del atractivo.

Algunos aspectos del patrimonio de la gastronomía local se han perdido por sustitución de ingredientes, pero en esencia se mantienen por vía de la tradición oral

Paisajismo en los alrededores de Jajó



Descripción del atractivo:

Una de las razones por las cuales los turistas se sienten atraídos a Jajó está representado por los paisajes de montaña y el clima. Los diferentes verdes, así como los árboles ancestrales que acompañan la vista hacen del paisaje algo inolvidable.

Evaluación del Atractivo

Si bien la degradación ambiental, la quema indiscriminada, así como la ampliación de la frontera agrícola en detrimento de bosques y selvas nubladas han afectado el patrimonio natural, este sigue siendo uno de los mas hermosos atractivos de la zona.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Estado de la vía a Jajó



Descripción del atractivo:

Constituye otro atractivo que no se ha desarrollado, ya que existen varios caseríos con hermosas vistas que pueden ser aprovechados como miradores o ventas de comida.

Evaluación del atractivo

La vía que conduce desde la ciudad de Valera fue acondicionada, por lo que presenta en este momento muy buenas condiciones. No obstante en épocas de lluvias hay que tener cuidado con los derrumbes

Bdigital.ula.ve

Fauna y cultivos de la región



Descripción del atractivo:

Como todo espacio de montaña se pueden observar hermosos paisajes, la siembras de hortalizas y frutas, y también se puede disfrutar de una variada gama de pájaros para aquellos que disfrutan de este hobbie el sitio les resultara inmejorable.

Evaluación del atractivo:

Aun cuando la actividad de observación de aves no se ha planteado comprende una tendencia del turismo alternativo al igual que el agroturismo que encontrara en esta comunidad excelentes condiciones por desarrollar.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Pesebre y parada de niño.



Descripción del atractivo:

La época de navidad en la comunidad de Jajó es especial, aparte del pesebre, están también las festividades de la virgen del talquito, las misas de aguinaldos, las paradas de niño y la búsqueda de niño.

Evaluación del atractivo:

Estas actividades que son parte del patrimonio cultural aun se mantienen con algunas variantes por lo que se hace necesario rescatarlas en sus manifestaciones mas genuinas como lo son los cantos para las paradas así como las bebidas y comidas propias de estos festejos

Bdigital.ula.ve

Capilla de la Morita



Descripción del sitio: Capilla situada a una hora desde Jajó vía Tuñame. Ubicada en la cima de una colina en los días despejado, presenta una vista impresionante de las montañas. Esta capilla se levanto como un gesto de la comunidad por haber detenido la "mudanza" de una laguna que amenazaba con inundar el pueblo

Evaluación del sitio

Para tener acceso al sitio se debe subir un camino bastante empinado y por lo general hay que acordar con los vecinos del lugar para que puedan abrir la capilla y verla por dentro caso contrario siempre esta cerrada.





RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Los actores comunitarios



Descripción del atractivo:

El patrimonio turístico no es nada sino existe un pueblo que le de vida, es así como los líderes comunitarios representan el patrimonio fundamental para que las tradiciones no mueran. Jajó cuenta con gente que hace de los sueños realidades cada día y eso es lo que le brinda sentido al quehacer del turismo



CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✧ El Turismo representa un fenómeno multidimensional constituido por el patrimonio cultural, ambiental, servicios públicos y turísticos, donde la participación de la comunidad receptora es el componente que activa y orienta los intercambios, permitiendo con ello la conformación de un sistema que integral que propende hacia un desarrollo local sostenible.
- ✧ Es así que el turismo sostenible y alternativo, constituye un mecanismo en el que se integran las potencialidades turísticas con la participación de los actores comunitarios, en la búsqueda de un modelo endógeno de desarrollo que preserve la identidad cultural y la biodiversidad, colocando a la comunidad como protagonista de su desarrollo.
- ✧ En este contexto, el turismo sostenible se puede constituir en el elemento detonador de las actividades económicas bajo un esquema de restauración, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos naturales, así como el rescate y valoración de la cultura local.
- ✧ Estudiados los recursos de la población de Jajó, los resultados demostraron la existencia de un razonable potencial turístico, resumido en recursos naturales, culturales e históricos, con un notable grado de singularidad dentro de su entorno geográfico próximo.
- ✧ Si bien Jajó presenta suficientes potencialidades también posee debilidades contextualizadas en servicios públicos deficientes que inciden en la prestaciones a los turistas, así como una escasa integración entre los actores



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

sociales y los prestadores de servicios, que origina una débil malla social que se refleja en problemas comunitarios no resueltos por la falta de un acuerdo social.

- ✧ Lo antes mencionado incide en que los actores de apoyo no encuentran un asidero donde articular los programas de desarrollo local en la comunidad de Jajó.
- ✧ No obstante el estudio demostró que es posible configurar en Jajó un destino de interior basado en la filosofía de un turismo sostenible, orientado a un modelo de turismo rural con sus componentes culturales, agrícolas e históricos.
- ✧ Existe un gran potencial ecoturístico que se evidencia en la población de Jajó, el cual se encuentra poco desarrollado y que debe ser potenciado por parte de los actores que se relacionan con éste, comunidades locales prestadores de servicios y oficina de Turismo que estén operando en el área.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

5.2. RECOMENDACIONES

- ✧ Se debe tratar de aumentar el impacto de las actuaciones de los actores comunitarios, prestadores de servicios, y actores de apoyo, relacionados con el turismo, a través de la puesta en valor de redes de cooperación amplias y diversificadas
- ✧ La participación comunitaria debe extenderse en todo el ciclo de vida del proyecto, pero muy especialmente en la gestión futura del mismo, sin que se reduzca exclusivamente a la fase de planificación.
- ✧ Los proyectos de desarrollo turístico deben contemplar acciones destinadas a la mejora técnica, pero a la vez acciones que propicien la mejora de la gestión político-institucional, aportando propuestas de gestión futura de las intervenciones turísticas.
- ✧ Fomentar la capacidad local y la participación de la comunidad en los procesos de desarrollo turístico, ya que solo ellos son capaces de interpretar su territorio, de valorar sus recursos e involucrarse en su planificación y desarrollo, abriendo nuevas oportunidades de generación de riqueza y empleo.
- ✧ Promover mecanismos de incentivo de la conducta ecológica, o ambientalmente responsable, de los empresarios –turísticos y no turísticos de la zona.
- ✧ La formación es un factor clave para elevar la calidad de cualquier destino turístico, tanto más de este tipo de zonas en las que habitualmente existe una escasez de mano de obra calificada y de empresarios/gerentes con poca



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

formación. Pero también es fundamental la formación de los emprendedores locales y de la población, en general, al respecto de los principios del desarrollo sostenible y de la necesidad de preservar el patrimonio histórico, cultural y ambiental de la comunidad.

- ✧ Favorecer la cooperación, tanto horizontal como vertical, a través de redes a fin de afrontar los desafíos que supone un entorno cambiante, estructurando una oferta coherente con los recursos disponibles y con facilidades para la inserción en los circuitos turísticos regionales, nacionales e internacionales
- ✧ Impulsar el desarrollo local - regional, dentro del contexto estatal enfatizando la generación y difusión de valores éticos ambientales mediante el respeto a la identidad cultural de cada comunidad.

Bdigital.ula.ve



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

Esta propuesta tiene como finalidad presentar los fundamentos de lo que se debe hacer para realizar un plan estratégico de Turismo Sostenible en la comunidad de Jajó, Parroquia Jajó del Municipio Urdaneta del Estado Trujillo, a través de la conformación de una Red Socialista de Innovación Productiva (RSIP) de Turismo Sostenible; teniendo como premisa, considerar al turismo local como parte de una propuesta global de planeación del desarrollo nacional. Es decir, no puede ser analizado ni hacer propuestas sectoriales sin tomar en cuenta los problemas y las propuestas de los demás sectores económicos, sociales y políticos, además de los aspectos naturales que limitan o favorecen las actividades humanas.

A partir de los resultados se obtuvo la información para un diagnóstico de la situación turística y del contexto de la comunidad de Jajó, la cual sería resumido en forma de una matriz FODA, clasificando la información en Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. A continuación, se define la Posición (Dónde estamos), la Visión (Dónde Queremos Estar), y los Objetivos con Estrategias correspondientes (Cómo Llegáramos).



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Tabla N° 32

Análisis FODA de la Comunidad de Jajó 2008

Fortalezas

- Recursos arqueológicos
- Recursos culturales auténticos
- Variedad de ambientes naturales
- Gran variedad de eventos culturales
- Pueblo con arquitectura histórica
- Municipio dispuesto a desarrollar perfil turístico
- Gran valor paisajístico
- Contexto histórico de importancia nacional
- Presencia de áreas agrícolas con potencial agroturístico.

Debilidades

- Poco conocimiento de idiomas
- Poco recursos financieros disponibles en la comunidad
- Débil cultura turística
- Falta de conocimiento entre la población de la 'oferta turística' de su comunidad
- Falta de conciencia medio ambiental
- Ausencia de planificación turística y normas legales que regulen y protejan los recursos
- Falta de articulación entre los distintos sectores Mercadeo y promoción
- Falta de promoción del calendario turístico
- Falta venta bien estructurada (pocos puntos de información, reservación y venta de los servicios turísticos)
- Escasa señalización turística y señalización general hacia el lugar.

Oportunidades

- Políticas públicas orientadas al desarrollo del turismo como estrategia económica
- Crecimiento sostenido del turismo
- Crecimiento del Turismo Rural y segmentación del mismo
- Desarrollo de turismo familiar y social.
- Buen clima: turismo todo el año
- Interés nacional en la preservación de recursos naturales, culturales e históricos.

Amenazas

- Competencia fuerte de los otros circuitos/lugares
- Pérdida de identidad cultural que se modifica para satisfacer el gusto del turista.
- Jajó no está fuertemente posicionado como destino turístico.



6.1. PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONFORMACIÓN DE UNA RSIP DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

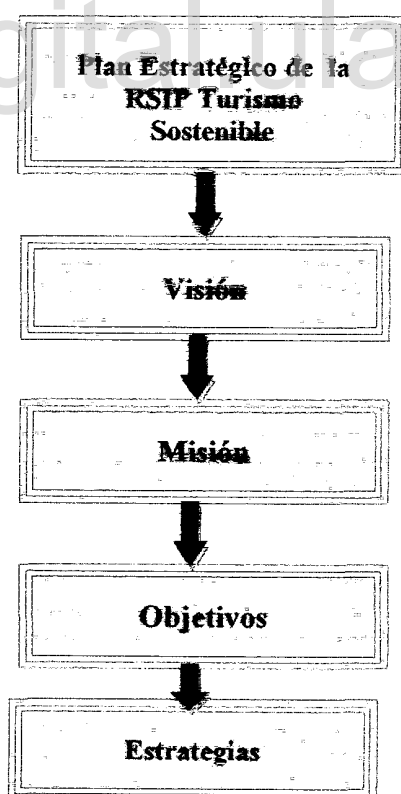
6.1.1. Directrices estratégicas -líneas o ejes rectores de acción

Cada estrategia refleja un campo o temática común de acción, y englobará todos los programas y acciones o proyectos que son necesarias implementar en relación a esa temática para alcanzar los objetivos específicos y, con ello, el objetivo general, implantando finalmente el modelo de desarrollo sostenible deseado.

Es decir, las estrategias de acción actuarán de guías para conducir el proceso, desde la situación actual, hasta el escenario deseado o visión, definido en el modelo de desarrollo, visión y objetivos formulados, tal como se presenta en la figura N° 4.

Figura N° 4

Directrices estratégicas para la RSIP Turismo Jajó





6.2. ESQUEMA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONFORMACIÓN DE LA RSIP DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA POBLACIÓN DE JAJÓ

6.2.1. Fases para la conformación de la RSIP

La propuesta de conformación de la RSIP se estructura en 3 fases. La primera de análisis y diagnóstico de la situación actual y del mercado; la segunda de conformación de la RSIP de turismo, formulación del proyecto y la validación del mismo por parte de las comunidades, y la tercera de ejecución de la RSIP de turismo donde se debe hacer énfasis en el seguimiento y gestión del proyecto a través de un sistema de monitoreo mediante indicadores. (Figura 5 y 6)

Figura 5

Plan estratégico de la conformación RSIP de turístico sostenible de Jajó

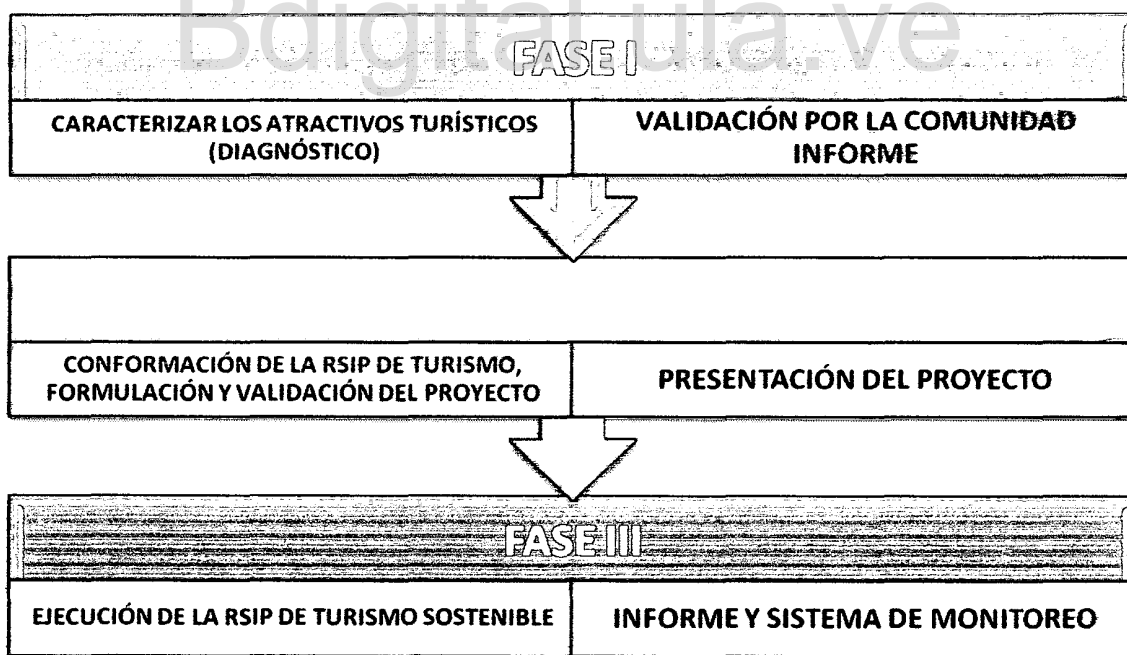
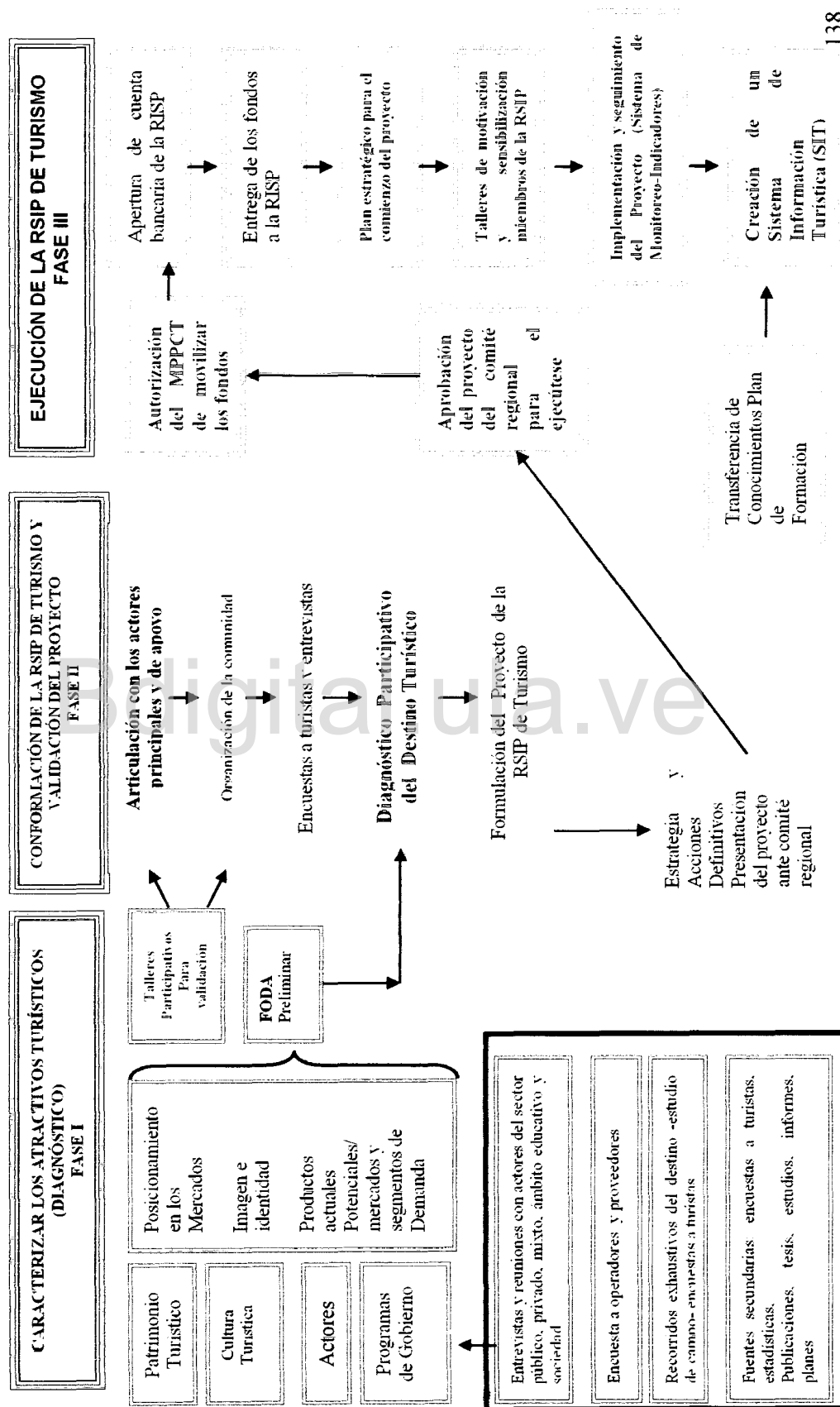




Figura 6

Flujograma Plan estratégico RSIP de turismo sostenible en la comunidad de Jajó





6.3. MODELO PARA EL DESARROLLO DEL TURÍSTICO SOSTENIBLE

Para la elaboración del proyecto de la RSIP de turismo sostenible se debe tomar en cuenta los elementos de calidad y sostenibilidad. Es necesario que cualquier plan turístico se desarrolle bajo los siguientes factores:

- ✧ **Sostenibilidad Ambiental**, respeto y preservación de los recursos turísticos y, en general del medio ambiente, que siga haciendo posible el desarrollo socioeconómico de las generaciones futuras.
- ✧ **Sostenibilidad y Equidad Social**, generación y distribución de beneficios equitativamente entre la población local y que se minimicen los impactos sociales negativos asociado con el desarrollo turístico de la comunidad.
- ✧ **Concertación**, toma de decisiones con participación ciudadana, de los diferentes sectores turísticos locales, públicos y privados, y se considere la opinión de los visitantes y turistas de Jajó.
- ✧ **Sostenibilidad y Rentabilidad Socioeconómica**, actividades turísticas que sean económicamente productivas ahora y en el futuro.
- ✧ **Productividad Eficiente**, representa la capacidad de generar productos y servicios turísticos, de calidad que satisfagan las demandas sociales y que a su vez permitan la sustentabilidad del mismo,



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

6.4. MARCO FILOSÓFICO DE LA RSIP TURISMO JAJÓ

6.4.1. Misión

- ✧ Establecer lineamientos para un turismo sostenible en la comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta, mediante la conformación de una Red Socialista de Innovación Productiva a través de alianzas con los actores involucrados, con el propósito de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, difundiendo los atractivos turísticos, conservando la diversidad biológica y cultural, siendo así un dinamizador del desarrollo local

6.4.2. Visión

- ✧ La Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo convertida en un mecanismo que fomente el manejo integral y participativo de un turismo de alta calidad que facilite el uso, disfrute y conservación de los recursos naturales y culturales de manera sostenible, cónsona con el desarrollo económico y mejoramiento del nivel de vida en beneficio de la comunidad de Jajó y del entorno local.

6.4.3. Valores

El desempeño de la RSIP de Turismo se fundamentara en los valores cooperativistas de ayuda mutua, esfuerzo propio, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad, y solidaridad, donde predominen además la honestidad, la confianza y la lealtad.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

6.4.4. Objetivos y estrategias de la RSIP Turismo de Jajó

En la presente sección se presentan los objetivos y estrategias (Tabla 33) que contribuyen a la conformación de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Sostenible, para llegar a la situación expresada en la Visión y Misión.

6.4.4.1. Objetivo General

- ✧ Lograr la confianza y participación de la comunidad para que se incorporen a la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo para el desarrollo turístico sostenible de la población de Jajó.

6.4.4.2. Objetivo Específicos

- ✧ Conformar una RSIP de turismo sostenible que lleve a cabo el desarrollo turístico de la población de Jajó y que funcione como coordinador con la comunidad local en cuanto a cooperación y confianza.
- ✧ Lograr que la RSIP de turismo sostenible funcione adecuadamente en cuanto a cooperación, promoción, venta y uso de los recursos.
- ✧ Incorporar las actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad de Jajó en la planificación turística de la RSIP de turismo sostenible.
- ✧ Posicionar la ventaja turística de Jajó (recursos diferentes y cercanos: agua, aventura, montaña, naturaleza, cultura) con respecto a otros destinos de la región, tornándolo único en su tipo.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ Optimizar y facilitar el acceso al producto turístico: el turista puede obtener información turística sobre Jajó, sus actividades y alojamiento en una gran variedad de lugares.
- ✧ Formación de los miembros de la RSIP de Turismo y la comunidad local concientizándola en relación al turismo.
- ✧ Garantizar la sostenibilidad ambiental del sitio logrando que el área permanezca limpia, y que se respete su cultura mediante la implementación de un turismo sostenible.
- ✧ Proponer la creación de un sistema de información turística comunitario (SITCOM) en la comunidad de Jajó.

Bdigital.ula.ve



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Tabla N° 33

Estrategias para iniciar un desarrollo turístico sostenible en la comunidad de Jajó

ESTRATEGIAS

**Estrategias a considerar para
implementar un Turismo Sostenible
mediante la conformación de una RSIP**

- ✧ Formar una organización que irradie confianza y profesionalidad; mediante la conformación de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo.
- ✧ Asumir que la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo se encargará de la cooperación, promoción, venta del turismo y uso sostenible de los recursos naturales.
- ✧ Orientar el desarrollo turístico mediante la planificación de las áreas turísticas y recreativas con criterios sostenibles.

Estrategias de desarrollo comunitario

- ✧ Propiciar la incorporación de la comunidad en las actividades turísticas con el fin de mejorar su calidad de vida.
- ✧ Elaborar una planificación participativa con los diferentes actores involucrados al turismo de Jajó en la cual se tomen a consideración los aspectos intelectuales, las opiniones y deseos de la población para elaborar una planificación de un turismo sostenible que beneficie a la comunidad.
- ✧ Identificar alianzas estratégicas para el desarrollo de la oferta de actividades recreativas

Estrategias para posicionamiento

- ✧ Realizar campañas de promoción permanentes.
- ✧ Organizar y promover eventos deportivos y culturales que sostengan el posicionamiento.

Estrategias de Mercadeo

- ✧ Consolidar productos turísticos que tengan permanencia y garanticen el desarrollo de la actividad turística y recreativa
- ✧ Facilitar el acceso Estatal y Nacional a la información, reservación y adquisición de servicios turísticos de la población de Jajó.

**Estrategias de concienciación y
formación comunitaria**

- ✧ Implementar un programa de formación que contribuya a Desarrollar una conciencia en los temas físico, cultural y ambiental a la comunidad de Jajó.
- ✧ Instruir a los miembros de la RSIP en relación a los temas de turismo y operación sostenible.
- ✧ Impulsar la conciencia turística

Estrategias de Articulación

- ✧ Identificar actores y espacios para la concertación Institucional
- ✧ Construir indicadores para monitorear las alianzas estratégicas entre actores
- ✧ Organizar intercambio de experiencias

**Estrategias para proponer un Sistema
de Información Turística Comunitario
(SITCOM)**

- ✧ Estandarizar los procedimientos de planificación territorial turística.
- ✧ Elaborar un sistema de información turística de la comunidad de Jajó.
- ✧ Solicitar financiamiento para la creación y desarrollo del sistema de información turística de la comunidad de Jajó.
- ✧ Organizar un observatorio de turismo y desarrollo local de Jajó.



6.4.5. Acciones a desarrollar para implementar un Turismo Sostenible

Para llevar a cabo las estrategias expresadas en la tabla N°33, es necesario realizar una serie de acciones, a corto, mediano y largo plazo, dirigida a transformar en términos positivos la valoración que actualmente se tiene de la comunidad de Jajó. Las acciones contempladas se regirán de acuerdo a los criterios planteados en los lineamientos de este proyecto. (Figura N° 7)

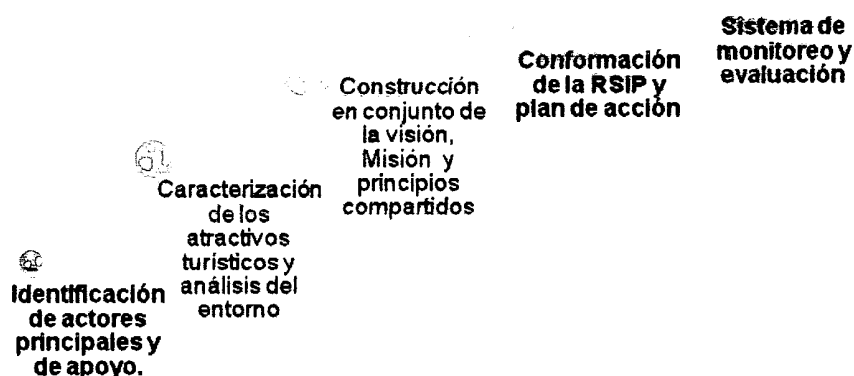
a.- Estrategias a considerar para implementar un Turismo Sostenible mediante la conformación de una RSIP

Para implementar un turismo sostenible en la población de Jajó se recomienda en primer lugar la organización de la comunidad a través de estructuras que generen, sistematicen, compartan información y conocimientos con el fin de construir consensos para orientar las acciones, y así aumentar las posibilidades de éxito para cualquier plan propuesto por la comunidad. Para lo cual debe considerarse especialmente lo siguiente:

- ✧ Identificación de actores principales y de apoyo.
- ✧ Caracterización de los atractivos turísticos
- ✧ Análisis estratégico del entorno para identificar áreas críticas para la acción
- ✧ Construcción en conjunto de la visión, Misión y principios compartidos sobre las acciones que se van a desarrollar en la Red Socialista de Innovación Productiva.
- ✧ Conformación de la Red Socialista de Innovación Productiva.
- ✧ Elaboración de un Plan de acción para realizar las actividades propuestas, responsables, fechas y presupuesto.
- ✧ Sistema de monitoreo y evaluación para medir los avances de los miembros de la Red Socialista de Innovación Productiva.



Figura N° 7
Acción para conformación la RSIP de Turismo Jajó



Al finalizar estas estrategias, se tendrá una organización con un conocimiento amplio y compartido sobre las realidades del territorio. Es de resaltar que la consolidación de la RSIP de turismo sostenible como organización efectiva de concertación y acción entre los distintos actores necesita de acompañamientos de instituciones que contribuyan al desarrollo local de Jajó.

b.- Estrategias de desarrollo comunitario.

- ✧ La participación es otro aspecto a destacar. Para tener éxito en la sustentabilidad de cualquier proceso de desarrollo, es primordial consolidar en la comunidad una Visión Común, de largo plazo; por lo que se debe construir un Consenso entre todos los actores y ello se logrará mientras exista transparencia sobre el rumbo, continuidad y dinámica a realizar dentro del proceso a desarrollar.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ Propiciar además, alianzas con los actores locales dedicados a las distintas actividades que se desarrollan en la población como son: agrícolas, empresariales, comerciales y artesanales para el desarrollo de productos turísticos y diversificar la oferta de actividades recreativas.

c.- Estrategias para posicionamiento.

- ✧ Implementar clara e integralmente el posicionamiento del destino turístico Jajó, mediante el reforzamiento de la identidad de la población y la experiencia de los turistas que visitan a la comunidad. Para ello se debe comenzar por articular a los diferentes entes competentes para la efectiva recuperación de los atractivos turísticos dándole, además valor a los recursos como: el patrimonio territorial, cultura, paisaje entre otros, donde puedan apoyarse los atractivos turísticos que posean mayor atracción generando nuevas formas de aprovechar el espacio turístico.

e.- Estrategias de mercadeo.

- ✧ Fortalecer la capacidad del sector turístico en la comunidad de Jajó para incidir directamente en el mercado turístico y optimizar fundamentalmente la comercialización directa. Las acciones a tomar para la promoción de los destinos serán desarrolladas mediante acciones de promoción como: divulgación, desarrollo de páginas Web, Trípticos, manuales de la cultura y atractivos de Jajó desarrollándose en el propio espacio turístico de la comunidad.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ Potenciar y valorar los atractivos turísticos naturales y culturales de la población de Jajó para integrarlos y conformar los productos posibles a comercializar.
- ✧ Realizar un proyecto de diseño y estructuración de rutas turísticas a partir de las propuestas que la comunidad realice. Esto implica la integración de los atractivos con las necesidades de servicios turísticos, transporte y programación de actividades.
- ✧ Elaborar un plan de señalización turística, especialmente desde los principales centros de distribución como lo son las ciudades de Valera, Timotes, Trujillo y el eje vial Valera-Trujillo. Esta señalización debe estar ligada a las rutas que se puedan crear en articulación con las demás Redes Socialistas presentes en el Municipio: Ruta de la Papa, Ruta de las Flores, además la Ruta Histórica y para cada ruta temática debe existir una imagen correspondiente, así como señalización para los servicios.
- ✧ Difundir, mediante programas radiales, prensa local u otro medio de comunicación, los atractivos y productos turísticos de la población de Jajó y sus potencialidades.

f.- Estrategias de concienciación y formación comunitaria.

Tomando en consideración los impactos socio-culturales que genera el turismo en la población, manifestado en la pérdida de las costumbres, los hábitos, la música, que diezman la cultura de las poblaciones, se debe tomar en cuenta para implementar un programa de formación lo siguiente:

- ✓ Programas de educación turística en los niveles primarios y secundarios.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✓ Planes de concientización turística.
- ✓ Rescate, consolidación, valorización y difusión de las manifestaciones populares.
- ✓ Valoración de la identidad nacional.
- ✓ Respeto y revalorización de los símbolos patrios.
- ✓ Valorización del patrimonio cultural y natural
- ✧ Diseñar y ejecutar talleres de sensibilización sobre el entorno turístico, y sobre el concepto del ambiente como responsabilidad de todos, dirigidos a las comunidades; a los sectores de toma de decisiones y líderes comunales; a docentes y estudiantes; y a las empresas ubicadas en la población de Jajó.
- ✧ Propiciar programas de educación ambiental dirigidos a los diferentes grupos comunitarios ubicados en la cuenca, con fines de protección y conservación ambiental de los recursos.

Para la ejecución del programa de formación se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- ✧ Priorizar el orden de los cursos que se van a impartir.
- ✧ Realizar de manera coordinada el programa de formación el cual debe contener explícito: los apoyos didácticos, controles, registros y presupuesto.
- ✧ Evaluar las técnicas de enseñanza que se van a implementar.
- ✧ Examinar los métodos prácticos de dinámicas de grupos que se vayan a aplicar durante la realización de los cursos.
- ✧ Estructurar un instrumento que refleje el grado de aceptación del curso por parte de los participantes.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✧ Preparar un instrumento de seguimiento de los beneficios obtenidos durante el curso.

PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

De los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas se sugiere la realización de los siguientes cursos:

Objetivo General:

Proveer a los participantes de los elementos teórico-prácticos indispensables que les permita:

- ✓ Incrementar la capacidad y la calidad del servicio de la actividad turística.
- ✓ Fortalecer la comprensión respecto de los beneficios que para la región representa el desarrollo de la actividad turística en la población de Jajó.
- ✓ Generar un mayor compromiso en la realización de sus actividades y funciones como trabajadores de la actividad turística.

Contenido de Programa:

- ✓ Curso de Introducción al Turismo.
- ✓ Curso de Cooperativismo.
- ✓ Curso de Turismo y Ecología.
- ✓ Curso de Relaciones Humanas y Motivación Laboral.
- ✓ Curso de Calidad en el Servicio Turístico.
- ✓ Curso de Hotelería
- ✓ Curso de Restaurant



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

- ✓ Curso Manipulación de Alimentos
- ✓ Curso de Guías Turísticos

g.- Estrategias de Participación y Articulación.

El objetivo fundamental de la estrategia de articulación es sentar las bases para una colaboración estrecha de los diferentes actores que puedan contribuir al desarrollo turístico sostenible de la comunidad (Figura N° 8). Dentro de estas estrategias tenemos:

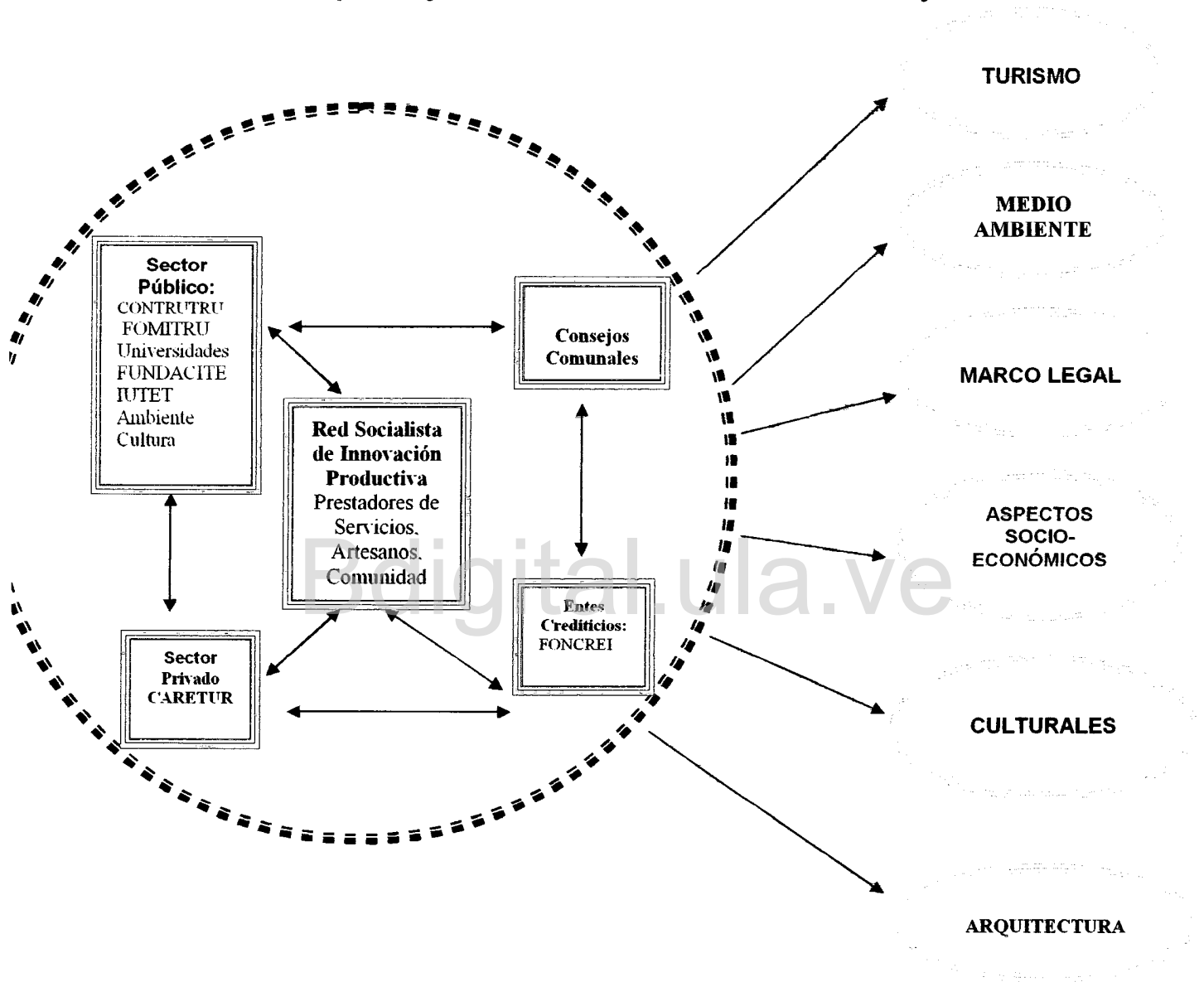
- ✧ Impulsar la participación de todos los actores involucrados para contribuir al desarrollo turístico: la comunidad, encargados de la gestión ambiental, actores políticos locales y estatales, sociedad civil organizada y prestadora de servicios turísticos, a los fines de obtener consensos para la implementación de un plan local para el desarrollo turístico sostenible.
- ✧ Fomentar alianzas estratégicas entre la comunidad y las organizaciones, dirigidas a mejorar los recursos turísticos.
- ✧ Propiciar un programa de intercambio de información y experiencias con las distintas Redes Socialista de Innovación productiva de Turismo de otros Estados.



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

Figura N° 8

Áreas de Participación y Articulación de la RSIP de Turismo Jajó





h.- Estrategias para proponer un Sistema de Información Turística Comunitaria (SITCOM)

La implantación de un Sistema de Información turístico en la población de Jajó es de suma importancia para la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo, ya que se lograrían objetivos tangibles con criterios de sostenibilidad; un desarrollo turístico con visión de futuro.

Un **Sistema de Información Turística Comunitario (SITCOM)** permite centralizar la información territorial en un sólo soporte, convirtiéndose en un centro de conocimiento y base para el desarrollo de estrategias coherentes y armónicas para la zona integrando la información generada en los procesos de trabajo los turistas realizando una transformación en conocimiento que permita disponer de la información suficiente para los procesos de toma de decisiones. Entre sus opciones destacamos:

- ✧ Distribución de Información en Inventariado y Catálogo o Información extendida.
- ✧ Centralización de Registros Oficiales de Turismo y actualización.
- ✧ Emisión de Informes y Catálogos dinámicos.
- ✧ Análisis de Indicadores Turísticos en Oferta y Demanda.
- ✧ Incorporación de contenidos culturales.

El SITCOM es una herramienta que integra la información estadística - turística de la población; los recursos y organizaciones, que se encuentran dentro y fuera de la RSIP, lo que permitirá la posibilidad de conocer la situación turística real de los diversos sectores implicados en el desarrollo turístico : Transportes, Alojamientos, Oficinas de Turismo, Atractivos , Congresos....



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

El Sistema Integrado de Información Turística Comunitario de Jajó sería la herramienta de información, donde participarán activamente las organizaciones prestadoras de servicios de la comunidad y el Alcalde del Municipio Urdaneta, para ofrecer un destino turístico único de Calidad.

Se propone plantear el diseño de un Sistema de Información Turística Inteligente capaz de dar una respuesta integral al problema de equilibrio entre oferta y demanda turística en su papel de coordinador de la oferta turística regional.

Bdigital.ula.ve



Referencias Bibliográficas

1. Abarca Héctor y Villacorta Luis. (2007). Se realista, pide lo Imposible. San Pedro de Carabaylo, Lima, Perú. @local.Glob (Revista en Línea), 4, 84. Disponible:
<http://www.local.glob.com.pe/revista/revista.asp?id=1&idc=4&idp=84>.
(Consulta: 2007, Diciembre 15)
2. Aguilar José y Blanco A. (2004). **El Sistema Regional de Innovación como Mecanismo de Gestión en Ciencia y tecnología**. Caso de Estudio: Estado Mérida. FUNDACITE, Mérida. Venezuela.
3. Albanez Teresa (2001). **Un Caso de Empoderamiento Promovido por una Organización de Sociedad Civil en Venezuela**. Ponencia presentada en el Foro Empoderamiento y Acción. Tequesquitengo. México. Octubre , 2001.
4. Alburquerque, Francisco. (2004). El enfoque de Desarrollo Económico Local. Redel. Argentina.
5. Arocena José (1995). **El desarrollo Local: Un desafío Contemporáneo**. Editorial Nueva Sociedad, Caracas.
6. Artesi Liliana A. (2002). **Redes, Turismo y Sistemas Locales**. Ponencia presentada en el Seminario Internacional "Redes, Tecnología de Información y Comunicación y Desarrollo de Políticas Públicas". Buenos Aires. (Documento en Línea). Disponible:
<http://www.redes.org.ar/revista/revista.asp?id=1&idc=4&idp=84>. (Consulta: 2006, Diciembre, 1)
7. Arias, Fidias (1999) **El Proyecto de Investigación**. Guía para su elaboración. Tercera Edición, Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.



8. Ascanio Alfredo (1998). **Elementos del Turismo Como Sistema**. Editorial Venezuela, Mérida Venezuela.
9. Ascanio Alfredo (2005). **Turismo Alternativo**. En Diplomado de Turismo. Universidad Valle del Mombuy. Julio 2005.
10. Azcárate B., Tomás de. (2005). **Diversidad Cultural y Desarrollo Sostenible**. En Dialogo sobre Turismo, Diversidad Cultural y Desarrollo Sostenible. Forum, Barcelona 2004. (pp. 36-37). Barcelona: Instituto de Turismo Responsable.
11. Balestrini, M. (1998). **Cómo se elabora el Proyecto de Investigación**. Servicios Editoriales. Caracas, Venezuela.
12. Ballesteros, J. y Perez A, (1997): **Sociedad y Medio Ambiente**, Trotta, Madrid.
13. Boisier Sergio (2004) **¿Y si el Desarrollo Fuese una emergencia Sistémica?** (Documento en Línea). Disponible: <http://www.observatorio.org.ve/observatorio/observatorio.asp?tema=tema1> . (Consulta: 2006, Diciembre, 1)
14. Bastidas D. y otros (2005). **Propuesta Para el Desarrollo Integral para la Parroquia de Tacarigua de la Laguna durante el segundo y tercer trimestre de 2005**. Universidad Metropolitana. Caracas Julio 2005
15. Boullón, R. C. 2006. **Planificación del Espacio Turístico**. 4ª ed. D.F. México. Editorial Trillas Turismo.
16. Boza Maria E. (1994). Documento de Base. **Proyecto Venezuela Competitiva: Turismo**. Ediciones IESA. Caracas



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

17. Casanova de P. Betania M. (1998). **Comportamiento Ante el Turismo de la Población de San Pedro del Río**. Periodo Enero 1997 a Agosto 1998. Universidad Nacional Experimental del Táchira. San Cristóbal. Venezuela
18. CORPOANDES (1995). **Programa Puesta en Valor de los Pueblos Andinos**. Municipio Urdaneta del Estado Trujillo. Mérida Venezuela.
19. Corporación Trujillana de Turismo. (Pagina Web en Línea). Disponible: www.corporaciontrujillana.net. (Consulta: 2007, Febrero, 12)
20. Dabrowski, P.(2000). **Reflexiones sobre la relación entre turismo natural, conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible**. (Documento en Línea). Disponible: www.ambiente.org.ve/temas/tema03/tema0301.html. (Consulta: 2006, Diciembre, 10)
21. Da Cunha N. y Campodonico R. (2006). **Del Abordaje Interdisciplinario del Turismo hacia la Transdisciplinariedad**. (Documento en Línea) Disponible: <http://www.ambiente.org.ve/temas/tema03/tema0301.html>. (Consulta: 2006, Julio, 25).
22. Frances A. y otros (2003). **Planificación del Desarrollo de un Destino Turístico con el Cuadro de Mando Integral: el Caso Choroní**. Incluido en el libro Turismo Competitividad y Estrategia. Planes de Desarrollo de Destinos Turísticos con el Cuadro de Mando Integral. Ediciones IESA. Caracas. Venezuela
23. HURTADO de B., J. (1998). **Metodología de la Investigación Holística**. 2da. Edición. Instituto Universitario de Tecnología Caripito. Servicios y Proyecciones para América Latina. Caracas.
24. Instituto Nacional de Estadísticas (2005). **Atlas de Desarrollo Humano**. Caracas



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

25. Kerlinger, F. N. (1979). **La Investigación del Comportamiento**. Interamericana. México
26. Kusanovic J. F. (2003). **Acondicionamiento Turístico y Recreacional del Casco Antiguo de la Vela Coro**. Una Propuesta de Desarrollo Sustentable. (Documento en Línea) Disponible

(Consulta: 2006, Abril, 25)
27. Lara M. Cenilda (2003). **El Conocimiento de las Microestructuras Regionales del Desarrollo**. Publicación Universidad Sector Productivo N° 3. Agosto Diciembre 2005. Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela.
28. Lara M. Cenilda (2005). **Concepto de Desarrollo Sostenible**. Ponencia presentada en el Seminario de Desarrollo Endógeno. Doctorado Desarrollo Regional Sostenible. Universidad del Zulia. Núcleo Punto Fijo. Coro.
29. Lima Fernando. (2000) **Turismo y Desarticulación de las actividades tradicionales**. II Coloquio Internacional.
30. Maldonado, Carlos. (2007) **Fortaleciendo redes de Turismo Comunitario. REDTURS en América Latina**. @local.Glob (Revista en Línea), 4, 84. Disponible:
<http://www.local.glob.com/revista/ver.php?id=10>
(Consulta: 2007, Diciembre 15)
31. Mazon, T. (2001): **Sociología del turismo**, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
32. Medina S. y Espinosa E. (1994). **La innovación en las organizaciones modernas**. (Documento en Línea) Disponible en: <http://www.cesga.com>



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

www.redsocialistainnovacionproductiva.org.ve (Consulta: 2006, Diciembre, 10)

33. Mijares Luis (2007). **Inventario de la Gastronomía Típica del Municipio Urdaneta del Estado Trujillo. Casos: Parroquia Tuñame, La Mesa de Esnujaque y Jajó**. Trabajo especial de Grado para Técnico Superior Universitario, no publicado. Instituto Universitario de Tecnología del Estado Trujillo- Extensión Bocono. Bocono. Venezuela.
34. Ministerio del Poder Popular del Turismo. (Pagina Web en Línea). Disponible: *www.mpt.gob.ve*. (Consulta: 2007, Febrero, 12)
35. Navarrete H. (2003). **Interpretación del Desarrollo Turístico Sustentable en México**. México: UNAM.
36. Nelgar M. (2004). **El Ecoturismo como Alternativa de Desarrollo Local en el Ejido Revolución del Área de Protección de la Flora y Fauna Valle de los Cirios en Baja California**. México.
37. Piñeres R. Julián. (2004). **Interacciones Sociales y Productivas una Aproximación a la Teoría de Redes**. Proyecto de Promoción de Operaciones Cooperativas. Banco Interamericano de Desarrollo. Brasil.
38. Randa Group (2000). **El Nuevo Paradigma del Turismo Sostenible: Una perspectiva de red ("network")**. (Documento en Línea) Disponible *www.randa.com*. (Consulta: 2007, Agosto 5)
39. Salgar, Carolina, (2007) (**Redes de Innovación Productiva en el Estado Trujillo**). Entrevista realizada en Noviembre 2007, en FUNDACITE Trujillo. Datos no publicados.
40. Salinas E y Osorio J. (2006). **Turismo y Sostenibilidad**. Cuadernos de Turismo N° 17. pp 201 – 221. Universidad de Murcia. España.



- 159



48. Troncoso, B. (1997). ***Propuesta para una Política de Desarrollo Turístico Sostenible***. Documento interno, Secretaría de Estado de Turismo de México.
49. UPEL (1998). ***Manual de Trabajos de Especialización, Maestrías y Tesis Doctorales***. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas.
50. Utria Rubén. (2002). ***El Desarrollo de las Naciones. Hacia el Nuevo Paradigma***. Ediciones Alfaomega Colombiana. Colombia.
51. Vázquez Barquero A. (1999). ***Desarrollo, Redes e Innovación. Lecciones sobre Desarrollo Endógeno***. Madrid. Ediciones Pirámide.
52. Vázquez Barquero A. (1988) ***Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo***. Editorial Pirámide, Madrid, España.
53. Vázquez Barquero A. (2005) ***Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo***. Editor Antonio Bosch. Madrid, España.
54. Vega de J. Marínela (2004). ***Redes Interacción Organizacional Inteligente***. Editorial de la Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela.
55. Villena Lescano, Carlos. 1993. ***Ensayos sobre el Turismo en el Perú*** (2da. Edición). G y G Impresores S. A. Perú.
56. Yunis A., Eugenio A. (2005). ***El Imperativo de la Sostenibilidad en el Turismo del Siglo XXI***. En Dialogo sobre Turismo, Diversidad Cultural y Desarrollo Sostenible. Forum, Barcelona 2004. (pp. 47-51). Barcelona: Instituto de Turismo Responsable.



ANEXO 1

Actores Comunidad de Jajó
Objeto de Estudio



1. Actores Sociales Comunitarios de investigación:

✧ **Consejos Comunales:**

- ✓ Consejo Comunal “Unidos por Jajó”.
- ✓ Consejo Comunal “Unidos por Pueblo Nuevo”, en proceso de constitución.

✧ **Grupos Culturales:**

- ✓ Grupo de Danza
- ✓ Grupo de Danza
- ✓ Grupo de Excursionismo “León de la Cordillera”.
- ✓ Grupo de Teatro. “Grupo Cultural San Pedro Apostol”

✧ **Artesanos:**

- ✓ Jesús Araujo (Artesano Pintor)
- ✓ Jesús Briceño (Artesano Mascaras)
- ✓ Arnaldo Briceño (Tallador - Escultura)
- ✓ Gonzalo Briceño (Alias Sinforro)
- ✓ Anderson Vergara (Pintura)
- ✓ Nieves Briceño (Artesanía)

✧ **Lideres Comunitarios:**

- ✓ Sr. Pepe Paredes (Cronista)
- ✓ Sra. Ana Franco
- ✓ Párroco de la Iglesia. De San Pedro Apóstol
- ✓ Lic. Ignacio Briceño



2. Los Prestadores de Servicio, constituidos por :

✧ Posaderos:

- ✓ Posada Marysabel
- ✓ Posada de Jajó (Posada de Amparo)
- ✓ Posada Turística de Jajó.

✧ Bar- Restaurante :

- ✓ El Flamingo de Fanny
- ✓ El Venado.
- ✓ El Balcón de la Abuela
- ✓ La Cueva del Halcón.
- ✓ El Caney

✧ Comercio y Servicios:

- ✓ Expendio de Medicinas SER
- ✓ Panadería La Virgen del Talquito.
- ✓ Abasto Mi Fortuna
- ✓ Variedades San Pedro (Artesanía)
- ✓ Frutería Mini Mercado Jajó.
- ✓ Pan de Copito. Fuente de Soda.
- ✓ Abasto la Nueva Colmena
- ✓ Brisas de Jajó. (Artesanía)
- ✓ Video Ávila.
- ✓ Pedrito 2. (Servicio Automotriz)
- ✓ Barbería – Peluquería.
- ✓ Servicios telefónico y de Internet
- ✓ Sala de Video Juegos
- ✓ Comercio chinos



3. Los Actores de Apoyo, objeto de estudio:

- ✧ Corporación Trujillana del Turismo.
- ✧ Dirección de Cultura de la Gobernación del Estado Trujillo.
- ✧ Instituto de Capacitación Socialista (INCES). Coordinación del Programa de Formación Turística.
- ✧ Fondo Mixto Estatal de Promoción y Capacitación para la Participación Turística del Estado Trujillo. (FOMITRU)
- ✧ Cámara Regional de Turismo. (CARETUR).
- ✧ Alcaldía del Municipio Urdaneta.
- ✧ Universidad de los Andes. Núcleo Universitario Rafael Rangel. (ULA-NURR)
- ✧ Instituto Universitario de Tecnología del Estado Trujillo. (IUTET)
- ✧ Universidad Valle del Momboy. (UVM)
- ✧ Desarrollo Económico de la Gobernación del Estado Trujillo.
- ✧ Fondo de Crédito Industrial. (FONCREI)
- ✧ Fundación para el Avance de la Ciencia y la Tecnología. Trujillo. (FUNDACITE -Trujillo)



ANEXO 2

Instrumentos Aplicados

Bdigital.ula.ve



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL**

La Universidad de los Andes a través de la Maestría en Desarrollo Regional se encuentra realizando un estudio a objeto de proponer un Plan Estratégico para desarrollar una Red Socialista de Innovación Productiva en Turismo Sostenible, en la Comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del Estado Trujillo.

Para tal fin se está aplicando un cuestionario con el fin de recabar información lo mas objetiva y precisa posible sobre las actuaciones de las Organizaciones Comunitarias y Prestadores de Servicios Turísticos en relación a las potencialidades Turísticas existentes en esta comunidad.

Es así que usted fue seleccionado como un actor relevante para el estudio ya señalado, de allí que le agradecemos la colaboración y tiempo que nos pueda prestar para cumplir con la actividad propuesta.

Todo lo que nos diga será tratado con respeto y confidencialidad.

Gracias



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

**TÉCNICA: ENTREVISTA
INSTRUMENTO: CUESTIONARIO 1
ACTORES SOCIALES COMUNITARIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO**

1.- Datos Generales

Actor :	Consejo Comunal _____ Asociación Cultural _____ Fundación _____ Líder Comunitario _____ Representante Comunitario _____
----------------	---

2.- Patrimonio Cultural: Gastronomía

a.- Podría decirnos, ¿cuales comidas típicas de Jajó conoce?

Comidas Criollas _____

Condimentos exclusivos _____

Recetas originales _____

Bebidas especiales _____

Dulces Criollos _____

Otros _____

3.- Patrimonio Cultural: Tradiciones

a. Mencione algunas tradiciones religiosas, culturales y/o deportivas que se desarrollen en la comunidad de Jajó:

b. ¿Conoce algún hecho histórico que se haya desarrollado en la población de Jajó o sus alrededores?

Si _____ No _____

Si su respuesta es afirmativa, diga cual de ellos:



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

c. ¿Conoce usted de alguna leyenda o mito que pertenezca al inventario cultural de la comunidad?

Si _____ No _____

Si su respuesta es afirmativa, diga cual de ellos:

d. ¿Ha oído usted alguna narración especial o particular sobre la vida y acciones del General Juan Bautista Araujo, el León de la Cordillera?

Si _____ No _____

Si su respuesta es afirmativa. Por favor podría contárnosla:

4.- Patrimonio Cultural: Actividades Recreativas

a) De las siguientes actividades que puedan ser de interés para los turistas y visitantes, señale aquellas que se desarrollan en la comunidad de Jajó y sus alrededores.

Fiestas Patronales _____

Juegos Tradicionales _____

Ciclismo, Ciclismo de montaña _____

Avistamiento de aves _____

Excursiones _____

Caminatas: _____

Parapente: _____

Paseos a Caballo _____

Actividades Culturales _____

Observación de Paisajes _____

Otras _____ . Cuales: _____



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

- b) De las siguientes actividades Culturales, señale aquellas que pueden ser de interés para los que visitan a Jajó:

Conciertos Musicales: _____

Talleres de Poesía: _____

Recitales de Poesía: _____

Talleres de Cine y Teatro _____

Serenatas _____

Encuentros Literarios _____

Otros _____ Menciones _____

5.- Servicios Públicos: De los servicios que se mencionan, señale su percepción sobre la calidad de los mismos

- a) Vías de acceso:

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

- b) Aguas servidas:

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

- c) Agua Potable:

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

- d) Transporte Publico Urbano y Extraurbano:

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

- e) Servicio de Electricidad

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

- f) Seguridad Pública

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

- g) Servicios Medico Asistencial

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

- h) Aseo Urbano

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

- i) Servicios de Telecomunicaciones



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Excelente ____ Bueno ____ Regular ____ Deficiente ____

j) ¿Cuál es el mejor servicio Público en la Comunidad?

k) ¿Cuál es el peor servicio publico o al que debe atenderse con urgencia?

6.- Entendiendo los Servicios Turísticos (alojamiento, restaurantes, bares, guías de turismo, información, entretenimiento) como el conjunto de prestaciones tanto tangibles como intangibles que se ofrecen para satisfacer los deseos y expectativas de los turistas. Del análisis de los que existen en esta comunidad, ¿cual es su opinión con respecto a ellos? de acuerdo a los siguientes planteamientos:

a. En cuanto a la cantidad de servicios turísticos, se podrían resumir en:

Muchos ____ Algunos ____ Pocos ____

b. En relación a la variedad de los servicios turísticos, se podría resumir en:

Abundante ____ Regular ____ Escasa ____

c. ¿Cual es el ámbito de difusión acerca de la existencia de estos servicios?

Local ____ Regional ____ Nacional ____

d. La calidad de estos servicios en términos generales es:

Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Deficiente ____

e. La atención al turista en estos servicios en general es:

Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Deficiente ____

f. ¿Cuál es el mejor servicio Turístico que se presta?

g. ¿Cuál es el peor servicio o el que debe mejorarse prontamente?

7.- Promoción y Difusión:

a) ¿En que material impreso se puede obtener información turística sobre la comunidad de Jajó?



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Prensa___ Revistas___ Libros___ Internet___ No se___

b) ¿Que tipos de medios se han utilizado para emprender campañas de Promoción de Jajó?

TV___ Radio___ Periódicos___ Internet___ No se___

c) La señalización del área turística de Jajó es:

Excelente:___ Buena:___ Regular:___ Deficiente:___

d) ¿Cuales eventos atraen permanentemente visitantes a la Población de Jajó?

8.- Mencione los programas de gobierno que se vienen desarrollando en la Comunidad de Jajó:

a.- ¿Existen Misiones?

Si___ No___

Si la respuesta es Afirmativa, Diga ¿cuales?

b.- ¿Existen Redes de Innovación Productivas?

Si___ No___

Si la respuesta es afirmativa ¿mencione en que actividades?

c.- ¿Existen Programas dirigidos al desarrollo de la actividad Turística?

Si___ No___

Si la respuesta es afirmativa, mencione algunos

9.- Cultura Turística

a) ¿En que meses del año la Comunidad de Jajó recibe más visitantes?

b) ¿Que es lo más atrae a los visitantes? _____

c) ¿Como califica la conducta de los turistas que visitan esta comunidad?

Excelente___ Buena___ Regular___ Deficiente___



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

d) ¿Cree usted firmemente que el desarrollo de la actividad turística traerá beneficios a esta comunidad?

Si _____ No _____

Sí su respuesta es afirmativa. Puede decirnos las razones de la misma:

e) ¿Como calificaría la atención que esta comunidad brinda a los turistas?

Excelente _____ Buena _____ Regular _____ Deficiente _____

10.- Participación:

a) Ante los problemas que se presentan en su entorno, usted asume la actitud de:

Ignorar _____ Investigar _____ Participar _____ Proponer _____

b) Considera usted que el compromiso que los actores sociales asumen ante los problemas comunitarios de Jajó es:

Excelente _____ Buena _____ Regular _____ Deficiente _____

c) Entendiendo que la Red Socialista de Innovación Productiva es un mecanismo destinado al aprovechamiento de la tecnología, el conocimiento y la innovación para la diversificación de la generación de recursos económicos y el desarrollo local. ¿Cree usted recomendable la conformación de una Red Socialista de Innovación Productiva en Turismo Sostenible para la comunidad de Jajó?

Si _____ No _____

En caso de ser afirmativa su respuesta. Señale en que áreas la Red Socialista debería hacer énfasis:

- _____ Desarrollo Comunitario.
- _____ Promoción y Difusión del Turismo Sostenible.
- _____ Formulación de Proyecto de Inversión para el Turismo
- _____ Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos
- _____ Conservación y Defensa de Patrimonio Turístico.
- _____ Desarrollo de Tecnologías Aplicadas al Turismo
- _____ Todas las anteriores
- _____ Otras. Mencione _____

¿En cuáles áreas estaría usted dispuesto(a) a participar?:

- _____ Desarrollo Comunitario.
- _____ Promoción y Difusión del Turismo Sostenible.
- _____ Formulación de Proyecto de Inversión para el Turismo
- _____ Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

- ☐ Conservación y Defensa de Patrimonio Turístico.
☐ Desarrollo de Tecnologías Aplicadas al Turismo
☐ Todas las anteriores
☐ Otras. Mencione _____

11.- Articulación con Otros Actores:

a) ¿Mantiene articulación con otras organizaciones comunitarias de su entorno?

Siempre _____ A veces _____ Rara vez _____ Nunca _____
¿De que manera?

b) ¿Mantiene articulación con otros actores organizaciones públicas y/o privadas?

Siempre _____ A veces _____ Rara vez _____ Nunca _____
¿De que manera?

c) ¿Mantiene articulación con los prestadores de servicios turísticos (Hoteles, posadas, restaurantes, bares y otros) de la comunidad de Jajó)?

Siempre _____ A veces _____ Rara vez _____ Nunca _____
¿De que manera?



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL**

La Universidad de los Andes a través de la Maestría en Desarrollo Regional se encuentra realizando un estudio a objeto de proponer un Plan Estratégico para desarrollar una Red Socialista de Innovación Productiva en Turismo Sostenible, en la Comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del Estado Trujillo.

Para tal fin se esta aplicando un cuestionario con el fin de recabar información lo mas objetiva y precisa posible sobre las actuaciones de las Organizaciones Comunitarias y Prestadores de Servicios Turísticos en relación a las potencialidades Turísticas existentes en esta comunidad.

Es así que usted fue seleccionado como un actor relevante para el estudio ya señalado, de allí que le agradecemos la colaboración y tiempo que nos pueda prestar para cumplir con la actividad propuesta.

Todo lo que nos diga será tratado con respeto y confidencialidad.

Gracias



RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ

TECNICA: ENTREVISTA
INSTRUMENTO: CUESTIONARIO 2

PRESTADORES DE SERVICIOS

1.- Datos Generales

Tipo de establecimiento:	Hotel _____ Posada _____ Restaurante _____ Bar _____ Comercio _____
Tipo de Organización:	Firma Personal _____ Compañía Anónima _____ Cooperativa _____

2.- Promoción y Difusión:

- a. ¿Hace uso de algún mecanismo para promocionar los Servicios que ofrece?
Si _____ No _____
- a.1.- En caso negativo, ¿por cuales razones no lo hace?
No dispone de recursos _____
No entiende la utilidad de la promoción _____
No le hace falta _____
No le interesa _____
- a.2.- En caso Afirmativo: puede indicar
a.2.1.- ¿Que mecanismos de promoción utiliza?
Folletos _____ Prensa _____ Radio _____ Televisión _____ Pagina WEB _____ otros _____
- a.2.2.- ¿A que tipo de mercado dirige sus esfuerzos promocionales?
Estadal _____ Nacional _____ Internacional _____ No especifico _____
- b. ¿Proporciona información de los Atractivos Turísticos existentes en la comunidad de Jajó, en el Municipio Urdaneta y/o del Estado Trujillo?
Si _____ No _____
Si su respuesta es afirmativa, Señale que medios utiliza:

3.- Servicios Turísticos: Clientes

- a. ¿Detecta la satisfacción o insatisfacción de los clientes?
Si _____ No _____



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

En caso afirmativo. ¿Cómo lo hace?

Encuestas Escritas _____ Verbal _____

b. ¿Tiene documentada la opinión de los clientes en cuanto a?:

Limpieza _____ amabilidad _____ Conservación _____ gastronomía _____

c. ¿Tiene implantado un buzón de sugerencias?

Si _____ No _____

d. ¿Tiene informatizada la base de datos de clientes?

Si _____ No _____

e. Indique tres sugerencias que ha detectado de la opinión de sus clientes aplicables a su establecimiento:

4.-Servicios Turísticos: Productos

a. ¿Tiene servicio de restaurante?

Si _____ No _____

En caso de que su respuesta sea afirmativa diga:

¿Tiene elaborada una carta con gastronomía autóctona?

Si _____ No _____

Indique algunos platos típicos que sirve.

b. ¿Ofrece a los clientes artesanía originaria de artesanos de la comunidad?

Si _____ No _____

En caso afirmativo señale cuáles

c. ¿Complementa sus servicios con otros referido a actividades recreacionales y culturales?

Si _____ No _____



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

En caso afirmativo señale cuáles

d. ¿Qué actividades se pueden realizar dentro de su establecimiento?:

Fiestas _____ Reuniones _____ Exposiciones _____

Otros _____

e. ¿Tiene identificadas las necesidades de formación del personal?:

Sí _____ No _____

En caso afirmativo señale cuáles

f. ¿Algún miembro del personal que trabaja para usted hable otro idioma?

Sí _____ No _____

En caso afirmativo señale cuáles

g. ¿Algún miembro del personal tiene formación en informática?

Sí _____ No _____

En caso afirmativo señale cuáles

5.- Servicios Públicos: De los servicios que se mencionan, señale su percepción de la calidad de los mismos

j) Vías de acceso:

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

k) Aguas servidas:

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

l) Agua Potable:



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Excelente ____ Bueno ____ Regular ____ Deficiente ____

m) Transporte Publico Urbano y Extraurbano:

Excelente ____ Bueno ____ Regular ____ Deficiente ____

n) Servicios de Electricidad

Excelente ____ Bueno ____ Regular ____ Deficiente ____

o) Seguridad Pública

Excelente ____ Bueno ____ Regular ____ Deficiente ____

p) Servicios Medico Asistencial

Excelente ____ Bueno ____ Regular ____ Deficiente ____

q) Aseo Urbano

Excelente ____ Bueno ____ Regular ____ Deficiente ____

r) Servicios de Telecomunicaciones

Excelente ____ Bueno ____ Regular ____ Deficiente ____

l) ¿Cuál es el mejor servicio Publico en la Comunidad?

m) ¿Cuál es el peor servicio publico o al que debe mejorarse prontamente?

6.- Cultura Turística

f) ¿En que meses del año la Comunidad de Jajo recibe más turistas?

g) ¿Que es lo más atrae a los turistas? _____

h) ¿Como califica la conducta de los turistas que visitan esta comunidad?

Excelente ____ Buena ____ Regular ____ Deficiente ____

i) ¿Cree usted firmemente que el desarrollo de la actividad turistica traera Beneficios a esta comunidad?



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Si _____ No _____

Si su respuesta es afirmativa. Puede decirnos las razones de la misma:

j) ¿Como calificaría la atención que esta comunidad brinda a los turistas?
Excelente _____ Buena _____ Regular _____ Deficiente _____

7.- RELACIÓN CON OTROS ACTORES (articulacion)

a. ¿Mantiene articulación con otros prestadores de servicios del sector?
Siempre _____ A veces _____ Rara vez _____ Nunca _____
¿de que manera?

b. ¿Mantiene articulación con algunas de las organizaciones comunitarias que hacen vida en Jajó?

Siempre _____ A veces _____ Rara vez _____ Nunca _____
¿De que manera?

8.- Servicio de Alojamiento:

a. Número de Habitaciones _____

b. Estado de Conservación

Bueno _____ Regular _____ Deficiente _____

c. Tipo de decoración

Moderna _____ Rustica _____ Colonial _____

d. ¿Posee un plan de mantenimiento de las instalaciones?:

Si _____ No _____

e. En cuanto a infraestructura, ¿Cuales áreas requiere una atención urgente?:

9.- Conservación Ambiental

a. ¿Tiene contenedores para la separación de residuos?

(Contenedores para papel, envases, vidrio y orgánico...).



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Si _____ No _____

b. ¿Tiene sistemas de ahorro de agua?

(Grifos con sensores o pulsadores automáticos, cisternas con sistemas de doble descarga, dispositivos limitadores de presión, riego por goteo o microaspersión en jardines, jardines con especies autóctonas...)

Si _____ No _____

c. ¿Tiene sistemas de ahorro de luz y energía?

(Bombillas de bajo consumo, inspección de instalaciones eléctricas, electrodomésticos de consumo energético tipo "A", limpieza periódica de filtros de los equipos de Aire Acondicionado, interruptores temporizados para iluminaciones exteriores, sistemas de detección automática de presencia para la activación de la luz...)

Si _____ No _____

d. ¿Posee información sobre sensibilización ambiental?

(Carteles para fomentar el ahorro energético y de agua, guías de sensibilización ambiental, guías de buenas prácticas ambientales...)

Si _____ No _____

e. ¿Realiza actividades turísticas sostenibles a realizar en el entorno social?

(Oferta de itinerarios ecológicos, guías de la naturaleza, rutas verdes, actividades en espacios protegidos...)

Si _____ No _____

f. ¿Utiliza de artículos y/o productos reciclados?

(Papel reciclado, envases reciclables...)

Si _____ No _____

g. ¿Presenta una integración paisajística del establecimiento en su entorno?

(Integración arquitectónica en el paisaje...)

Si _____ No _____

10.- Participación:

d) Ante los problemas que se presentan en su entorno, usted asume la actitud de:

Ignorar _____ Investigar _____ Participar _____ Proponer _____



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

- e) Considera usted que el compromiso que los actores sociales asumen ante los problemas comunitarios en la población de Jajó es:

Excelente _____ Buena _____ Regular _____ Deficiente _____

- f) Entendiendo que la Red Socialista de Innovación Productiva es un mecanismo destinado al aprovechamiento de la tecnología, el conocimiento y la innovación para la diversificación de la generación de recursos económicos y el desarrollo local. ¿Cree usted recomendable la conformación de una Red Socialista de Innovación Productiva en Turismo Sostenible para la comunidad de Jajó?

Sí _____ No _____

En caso de ser afirmativa su respuesta. Señale en que áreas la Red Socialista debería hacer énfasis:

- _____ Desarrollo Comunitario.
- _____ Promoción y Difusión del Turismo Sostenible.
- _____ Formulación de Proyecto de Inversión para el Turismo
- _____ Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos
- _____ Conservación y Defensa de Patrimonio Turístico.
- _____ Desarrollo de Tecnologías Aplicadas al Turismo
- _____ Todas las anteriores
- _____ Otras. Mencione _____

¿En cuáles áreas estaría la organización que representa dispuesta a participar?

- _____ Desarrollo Comunitario.
- _____ Promoción y Difusión del Turismo Sostenible.
- _____ Formulación de Proyecto de Inversión para el Turismo
- _____ Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos
- _____ Conservación y Defensa de Patrimonio Turístico.
- _____ Desarrollo de Tecnologías Aplicadas al Turismo
- _____ Todas las anteriores
- _____ Otras. Mencione _____



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL**

La Universidad de los Andes a través de la Maestría en Desarrollo Regional se encuentra realizando un estudio a objeto de proponer un Plan Estratégico para desarrollar una Red Socialista de Innovación Productiva en Turismo Sostenible, en la Comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del Estado Trujillo.

Para tal fin se esta aplicando un cuestionario con el fin de recabar información lo mas objetiva y precisa posible sobre las actuaciones de las Organizaciones Comunitarias y Prestadores de Servicios Turísticos en relación a las potencialidades Turísticas existentes en esta comunidad.

Es así que usted fue seleccionado como un actor relevante para el estudio ya señalado, de allí que le agradecemos la colaboración y tiempo que nos pueda prestar para cumplir con la actividad propuesta.

Todo lo que nos diga será tratado con respeto y confidencialidad.

Gracias



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

**TECNICA: ENTREVISTA
INSTRUMENTO: CUESTIONARIO 3
ACTORES DE APOYO PARA EL DESARROLLO TURISTICO**

Institución u Organismo que representa: _____
Actividad que realiza: _____

1.- ¿Conoce Usted en que consiste el Proyecto Municipio Innovador que lleva a cabo el Ministerio de Ciencia y Tecnología?

Si ☐ No ☐

En caso de una respuesta afirmativa. ¿Puede mencionar algunas actividades que haya visto o participado en el estado Trujillo?

2.- ¿Sabe Usted que es una Red Socialista de Innovación Productiva?

Si ☐ No ☐

3.- ¿Cree usted que en la Comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del Estado Trujillo, existen condiciones para Desarrollar un Plan de Turismo Sostenible?

Si ☐ No ☐

4.- ¿La organización en la que usted labora, estaría dispuesta a articularse con el Desarrollo de un Plan para un Turismo Sostenible en la Comunidad de Jajó?

Si ☐ No ☐

En caso de una respuesta afirmativa. ¿Cómo podría la organización participar?

5.- Entendiendo que la Red Socialista de Innovación Productiva es un mecanismo de articulación destinado al aprovechamiento social del conocimiento destinado a la diversificación económica y el desarrollo local. ¿Cree usted recomendable la conformación de una Red Socialista de Innovación Productiva en Turismo Sostenible para la comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del Estado Trujillo?

Si ☐ No ☐

En caso de ser afirmativa su respuesta. Señale en que áreas la Red Socialista debería hacer énfasis:

_____ Desarrollo Comunitario.



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

- ☐ Promoción y Difusión del Turismo Sostenible.
- ☐ Formulación de Proyecto de Inversión para el Turismo
- ☐ Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos
- ☐ Conservación y Defensa de Patrimonio Turístico.
- ☐ Desarrollo de Tecnologías Aplicadas al Turismo
- ☐ Todas las anteriores
- ☐ Otras. Mencione _____

¿ En cuáles áreas estaría dispuesta a participar la organización que usted representa?:

- ☐ Desarrollo Comunitario.
- ☐ Promoción y Difusión del Turismo Sostenible.
- ☐ Formulación de Proyecto de Inversión para el Turismo
- ☐ Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos
- ☐ Conservación y Defensa de Patrimonio Turístico.
- ☐ Desarrollo de Tecnologías Aplicadas al Turismo
- ☐ Todas las anteriores
- ☐ Otras. Mencione _____

6.- ¿En estos momentos, el organismo que usted representa esta desarrollando algún proyecto o actividad en la comunidad de Jajó?

Si ☐ No ☐

En caso afirmativo. Mencione cuales:



ANEXO 3

Constancias de Validación

Bdigital.ula.ve



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**



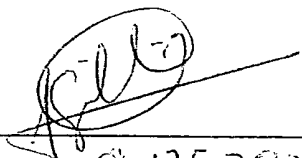
**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL**

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe JESUS JAVIER GUILLEN C.I.: N° 9.175.782
de profesión MGC EN GERENCIA HOTELERA. por
medio de la presente hace constar que he revisado los instrumentos de
recolección de datos que permitirá recabar información para el Trabajo
Especial de Grado titulado: **Red Socialista de Innovación Productiva para
el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Comunidad de Jajó del
Municipio Urdaneta del Estado Trujillo** cuyo autor es el Econ. Leobany A.
Carrillo S., titular de la cedula de identidad N° : 9.167.681.

Certifico que el mismo reúne los requisitos en cuanto a análisis y
correspondencia con los objetivos de la investigación así como redacción y
suficiencia de contenido para ser aplicado.

Constancia que se expide en Valera a los 11 días del mes de
MARZO del 2008.


C.I.: 9.175.782



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Nombres y Apellidos: JESÚS JAVIER GUILLÉN CALDERA
Cédula de Identidad: 9.175.782
Instituto donde Trabaja: INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE TRUJILLO
Título de Pregrado: ECONOMISTA
Título de Postgrado: MAGISTER SOCIETARUM EN GERENCIA HOTELERA

VALIDACION

1.- En líneas generales, considero que las categorías de análisis de las variables están adaptadas:

☒ Suficiente
☐ Medianamente Suficiente
☐ Insuficiente

Observaciones: _____

2.- Considero pertinente las unidades de análisis:

☒ SI
☐ NO

Observaciones: _____

3.- El instrumento diseñado es:

☒ Suficiente
☐ Medianamente Suficiente
☐ Insuficiente

Observaciones: _____

Firma del Experto: _____

Cédula de Identidad: 9.175.782



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL**

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe María Elena Recarte C.I.: N° 9315354
de profesión MSc. Desarrollo Regional por
medio de la presente hace constar que he revisado los instrumentos de
recolección de datos que permitirá recabar información para el Trabajo
Especial de Grado titulado: **Red Socialista de Innovación Productiva para
el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Comunidad de Jajó del
Municipio Urdaneta del Estado Trujillo** cuyo autor es el Econ. Leobany A.
Carrillo S., titular de la cedula de identidad N° : 9.167.681.

Certifico que el mismo reúne los requisitos en cuanto a análisis y
correspondencia con los objetivos de la investigación así como redacción y
suficiencia de contenido para ser aplicado.

Constancia que se expide en Valera a los 11 días del mes de
Marzo del 2008.

María Elena Recarte
C.I.: 9315354



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Nombres y Apellidos: Maria Elena Becerra
Cédula de Identidad: 9315354
Instituto donde Trabaja: FUNDACITE - TRUJILLO
Titulo de Pregrado: Lic. Educación para el Trabajo
Titulo de Postgrado: Magister en Desarrollo Regional

VALIDACION

1.- En líneas generales, considero que las categorías de análisis de las variables están adaptadas:

☒ Suficiente
☐ Medianamente Suficiente
☐ Insuficiente

Observaciones: _____

2.- Considero pertinente las unidades de análisis:

☒ SI
☐ NO

Observaciones: _____

3.- El instrumento diseñado es:

☒ Suficiente
☐ Medianamente Suficiente
☐ Insuficiente

Observaciones: _____

Firma del Experto: [Firma]
Cédula de Identidad: 9315354



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

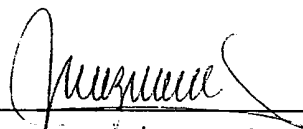


**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL**

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe IRAI DE ZEPEDA C.I.: N° 4319574
de profesión LIC. ADMINISTRACIÓN MENCIÓN TURISMO por
medio de la presente hace constar que he revisado los instrumentos de
recolección de datos que permitirá recabar información para el Trabajo
Especial de Grado titulado: **Red Socialista de Innovación Productiva para
el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Comunidad de Jajó del
Municipio Urdaneta del Estado Trujillo** cuyo autor es el Econ. Leobany A.
Carrillo S., titular de la cedula de identidad N° : 9.167.681.
Certifico que el mismo reúne los requisitos en cuanto a análisis y
correspondencia con los objetivos de la investigación así como redacción y
suficiencia de contenido para ser aplicado.

Constancia que se expide en Valera a los TREINTA días del mes de
ABRIL del 2008.


C.I.: 4319574

MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL

100



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Nombres y Apellidos: IRAIDE ZERPA
Cédula de Identidad: 4319574
Instituto donde Trabaja: INST. UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE EJIDO
Titulo de Pregrado: LIC ADMINISTRACIÓN MENCIÓN TURISMO
Titulo de Postgrado: M.Sc. EN GERENCIA HOTELERA

VALIDACION

1.- En líneas generales, considero que las categorías de análisis de las variables están adaptadas:

☒ Suficiente
☐ Medianamente Suficiente
☐ Insuficiente

Observaciones: _____

2.- Considero pertinente las unidades de análisis:


☒ SI
☐ NO

Observaciones: _____

3.- El instrumento diseñado es:

☒ Suficiente
☐ Medianamente Suficiente
☐ Insuficiente

Observaciones: _____

Firma del Experto: 
Cédula de Identidad: 4319574



ANEXO 4

Recetas de Comidas Típicas de la Comunidad de Jajó. Patrimonio Intangible



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Arepa de Maiz Pelao

CATEGORÍA		BASE	TIPO
1 Amasijo		1.1 Maíz	1.1.1 Arepa
MUNICIPIO		PARROQUIA	CENTRO POBLADO
Urdaneta		Jajó - Tuñame - La Mesa de Esnujaque	Jajó - Tuñame - La Mesa de Esnujaque
NOMBRE DEL PRODUCTO: AREPAS DE MAÍZ PELAO			
MEDIDAS	INGREDIENTES	MÉTODO DE PREPARACIÓN	OBSERVACIONES
3 Kilos	Maíz Tierno	Cocinar el Maíz con la ceniza y la cal, posteriormente se lava en un cedazo y se descarta la concha.	Estas arepas se preparan en cualquier época del año y se puede degustar a cualquier hora.
Al ojo	Cal	Cocinar por unos 10 minutos o hasta que quede blando.	
Al ojo	Ceniza	Molerlo bien y mezclar con agua y sal al gusto.	
Al gusto	Sal	Posteriormente se hacen las arepas y se asan a fuego lento.	
Lo necesario	Agua		



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Arepas de Maíz Negro.

CATEGORÍA		BASE	TIPO
1 Amasijo		1.1 Maíz	1.1.1 Arepa
MUNICIPIO		PARROQUIA	CENTRO POBLADO
Urdaneta		Jajó	Jajó
NOMBRE DEL PRODUCTO: AREPAS DE MAÍZ NEGRO			
MEDIDAS	INGREDIENTES	MÉTODO DE PREPARACIÓN	OBSERVACIONES
1 Kilos	Maíz Negro	<p>Cocinar el Maíz con la ceniza y la cal, posteriormente se lava en un cedazo y se descarta la concha. Cocinar por unos 10 minutos o hasta que quede blando.</p> <p>Molerlo bien y mezclar con agua y sal al gusto. Posteriormente se hacen las arepas y se asan a fuego lento.</p>	<p>Estas arepas se preparan con un maíz negro que se produce en un huerto familiar. Se suele preparar en cualquier época del año.</p>



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Curruchete.

CATEGORÍA		BASE	TIPO
13 Dulce		13.7 Papelón	13.7.2 otros
MUNICIPIO		PARROQUIA	CENTRO POBLADO
Urdaneta		Tuñame - La Mesa de Esnujaque - Jajó	Tuñame - La Mesa de Esnujaque - Jajó
NOMBRE DEL PRODUCTO: CURRUCHETE			
MEDIDAS	INGREDIENTES	MÉTODO DE PREPARACIÓN	OBSERVACIONES
1 ½ kilo 1 Litro 2 1 Taza	Panela Queso Leche Plátanos maduro Agua	Se coloca la panela con un poco de agua en la candela hasta que se haga caramelo, se le agrega el queso al caramelo cortado en pedacitos, se le agrega la taza de agua seguida de la leche, luego el plátano hasta que espese.	Este dulce es preparado en las tres parroquias, y lo hacen para celebrar el día de San Juan.



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Mazamorra de Churri o Calabaza.

CATEGORÍA		BASE	TIPO
13 Dulce		13.3 semilla	13.3.2 otros
MUNICIPIO		PARROQUIA	CENTRO POBLADO
Urdaneta		Jajó	Jajó
NOMBRE DEL PRODUCTO: MAZAMORRA DE CHURRI O CALABAZA			
MEDIDAS	INGREDIENTES	MÉTODO DE PREPARACIÓN	OBSERVACIONES
1 Kilo	Calabaza o Churri	Se lava bien la calabaza, luego se pela y se le botan todas las semillas, se pican en trozos pequeños, se colocan en una olla con el agua y el azúcar, hasta que merme y quede los trozos con el melao.	Este dulce suele prepararse en cualquier época del año.
½ Kilo	Azúcar		
1 Litro	Agua		



**RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE JAJÓ**

Mistela.

CATEGORÍA	BASE	TIPO	
14 Bebida	14.1 Alcohol	14.1.18 Otros	
MUNICIPIO	PARROQUIA	CENTRO POBLADO	
Urdaneta	Jajó – Tuñame – La Mesa de Esnujaque	Jajó – Tuñame – La Mesa de Esnujaque	
NOMBRE DEL PRODUCTO: MISTELA			
MEDIDAS	INGREDIENTES	MÉTODO DE PREPARACIÓN	OBSERVACIONES
¼ Kilo	Clavos	Se disuelve la panela con un poco de agua, se pone a calentar en una olla, se le agrega la canela, la nuez moscada, y los clavitos ya previamente molidos, por ultimo se le agrega el aguardiente y se deja cocinar por unos 10 minutos.	Esta es una bebida que se prepara en cualquier época del año.
¼ Kilo	Canela		
¼ Kilo	Nuez moscada		
1	Panela		
½ Botella	Aguardiente		



ANEXO 5

Mitos y Leyendas Comunidad de Jajó

Patrimonio Intangible



Algunas de las mitos y leyendas fueron tomados del libro "Jajó un Pueblo con Historia" (Crónicas) del Señor Pedro Paredes, aun sin publicar.

LEYENDA DE LA SERPIENTE DE CORAL

Se trata de un milagro que se realizó en la montaña de la Morita, alrededor de 1800. Un día un señor que vivía en la Morita, sufrió de lepra, y las personas que habitaban el pueblo, lo aislaron. Debido a eso decidió meterse en las montañas para vivir. La esposa le llevaba todos los días comida y una taza de leche a la montaña, pero no se dejaba ver. Cada vez que ella subía, observaba que desde la cueva salía una culebra y probaba la leche. Un buen día ella subió a la montaña y el esposo le pide que le busque ropa, al verle se da cuenta que su esposo estaba totalmente sano. Sin embargo, él le pide que no le diga nada a nadie. De la emoción ella baja al pueblo y le cuenta al sacerdote. En seguida el padre hace una romería y sube a la montaña a buscarlo, lo que significa que la serpiente coral habría curado la lepra del señor. Esta leyenda se ha contado por generaciones en la población de Jajó.

LEYENDA DE LA MORITA Y OTROS MÁS

En Jajó, se sintió veneración y miedo al cerro La Morita en épocas anteriores; ese miedo era motivado a la creencia, que existía por una laguna, que en cualquier momento arrasaría con el pueblo.

Por eso, los moradores para esa época (1908-1910) le pidieron a su carpintero, Sr. R Aranguivel, que les construyera una cruz de madera, la cual hasta hoy, permanece intacta en la Capilla de La Morita.

En el pie de este cerro de La Morita, llamado el rincón, fue donde, por un accidente, encontró la muerte el General Eliseo Araujo, cuando sus peones, trabajando en el corte de los palos, los deslizaban por el cerro, y en el preciso momento en que el General Eliseo, que estaba descansando en una cueva salía



de ella a beber agua a la quebrada, bajaba un tronco y lo golpeo, ocasionándole la muerte. Esta cueva hoy en día es denominada “La cueva de Eliseo”

En Jajó se crearon cuentos y en las noches sin luna emergían las alucinaciones, los relatos de los caudillos, los cuentos sobre aparecidos, leyendas de botijas y pimpinas llenas de morocotas dejadas por los Generales en la pata de mamón o enterrados en los patios de las viejas casonas.

Existieron cazadores de entierros guiados por los fuegos fatuos que brotaban de las haciendas cercanas y creaban en los ingenios alucinados paraísos ilusorios. Muchas aventuras, en busca de tesoros dieron pie, a jocosas anécdotas

LEYENDA DE MARIA LUISA

Un día Maria Luisa, que tenía tres años, subió con su mamá a la montaña a buscar un tercio de leña y ordeñar las vacas, mientras la mama ordeñaba las vacas, la niña se quedó sola cuidando la leche para ir a buscar leña. Al regresar no encontró a la niña ni a la leche por ningún lado. La madre comenzó a buscarla, pero no la encontró, hasta que por fin decidió bajar al pueblo para que los vecinos le ayudaran a encontrarla y así, pasaron semanas y semana. Los vecinos decidieron ir a la laguna pero era bastante lejos de donde la había dejado su mamá, pero cuando llegaron se dieron cuenta de que alrededor estaba la tutuma de la leche y los cabellos de la niña Maria Luisa.

RELATO DE LAS APARICIONES DE LA VIRGEN DEL TALQUITO Y LA VIRGEN DE DURÍ

Sobre estas apariciones, escribe el Padre Vilorio un folleto fechado el 13 de mayo de 1937.



Los rasgos históricos conservados por una tradición constante acerca de la Virgen del Rosario y de su culto en la capilla de Durí. Sin dar en cuanto al hecho de la aparición, mas crédito el que le da la tradición a través de los siglos.

El Ilustrísimo Señor Obispo, Mariano Martí, visito a Durí el 3 de Abril de 1777, y en relación a dicha visita escribe: “Esta capilla, esta fundada desde tiempo inmemorial con permiso del Ordinario Eclesiástico; sus documentos se han perdido” y agrega: “Arriba del altar de esta capilla esta una milagrosa imagen de Nuestra Señora del Rosario, adornada con varios signos de los beneficios, que allí por su intersección, han alcanzado los fieles que acceden en romería”

No encontrando el Señor Martí en buen estado el edificio de la Capilla de Durí, ordeno su refacción en el perentorio plazo de dos años, lo cual, cumplió a cabalidad, hizo que el mismo obispo, el 14 de Julio de 1779, ratificara las licencias para el funcionamiento de dicho culto Divino en la nueva Capilla de Durí.

Los Obispos de la Diócesis de Mérida, con posteriores disposiciones corroboraron, organizando y reglamentando el culto en dicha capilla, según consta en documentos existentes en el archivo de la Iglesia de Jajó.

La milagrosa imagen a la que se refiere el Obispo Martí, es precisamente, la que la tradición, no interrumpida afirma que fue aparecida; y narra el suceso según el relato siguiente:

“En los tiempos coloniales, probablemente a principios del siglo XVII, era dueño de la encomienda de Durí, un cura beneficiado de Trujillo, que para el año 1707, lo era el Licenciado, José Briceño Rosales. Cierta día que uno de los dichos vicarios quiso ir a su posesión, dio aviso anticipado a las personas del servicio de su Hacienda para que lo esperaran el día señalado. En la fecha fijada, y ya tarde, llegó en efecto el Vicario

Una Esclava que fue a llevar la bestia al pesebre vio con sorpresa, en una piedra que allí había, una bella imagen de La Virgen resplandeciente de luz. Asustada la Esclava corrió precipitadamente a dar aviso a las personas de la casa, los cuales



acudieron al punto, al lugar del suceso y se cercioraron de que en efecto, estaba allí estampada en aquella piedra, la imagen de La Virgen. El padre Vicario, mando hacerle una ermita para cubrirla, mientras tanto, la noticia cundió por todas partes, y el culto a la aparecida imagen fue tomando, desde luego prodigioso incremento. Algún tiempo después, paso la posesión de Durí a manos de un pariente del Vicario, quien, por una irreverente curiosidad, empezó a raspar con un cuchillo, los pies de la imagen. Mas, cual seria su sorpresa, al observar que manaba sangre dondequiera que el hierro la tocaba.

Al día siguiente, todos notaron, con tristeza, que la imagen había desaparecido de la piedra, o como dicen aun en nuestros días los buenos habitantes de Durí “La Virgen se había ido y fue a aparecer en un lugar distante de Colombia, donde se encuentra, con una inscripción a los pies que dice: Soy la Virgen de Los Altos de Durí.” Unos dicen que fue en Chiquinquirá y un viajero afirma (dicho personalmente) que en los alrededores de Barranquilla, donde tiene una hermosa capilla, frente al mar la cual el visito.

El dueño de la hacienda, profundamente conmovido, hizo pintar otra, en todo parecida a la anterior, que es la misma que se conserva actualmente arriba del Altar de la Capilla de Durí, sin que jamás haya sido retocada, y ante la cual acuden constantemente multitud de peregrinos venidos de distantes lugares”

Últimamente reapareció la misma Virgen del Rosario en Jajó, sobre una lámina de talco, en la casa de la habitación del Señor Obdulio Araujo. El hecho ocurrió así: Era el 22 de Diciembre de 1936, encontrandose algunas personas de la casa labrando un poco de talco, para preparar adornos para el pesebre, y entre ellas, La Srta. Digna R. López, procedente de Mérida, quien pasaba una temporada en casa del Sr. Araujo en compañía de su tutora, Doña Teresa de González Chaparro.

La joven López descubrió en una de la laminillas de talco que elaboraba, una bellísima imagen que se veía a trasluz por ambos lados de la lámina. Como se hallaba ella en ese momento contrariada, en el trato de su ama, no revelo a nadie



su hallazgo y se guardó el prodigioso talquito. Pocos días después, el 3 de Enero siguiente, y estando de mejor talante con su Ama, le comunico el hallazgo, e inmediatamente cundió la noticia por toda la población,

Como el día 5 del mismo mes llegó a la Población en visita Pastoral el Sr. Dr. Acacio Chacon, Arzobispo de Mérida, le fue presentada la imagen, y al verla, no pudo menos que admitir el prodigio. El pueblo de Jajó en masa, pidió al prelado que se fijara la aparecida imagen en la Iglesia Parroquial, y la Srta. López, no pudiendo negarse a tan categórico reclamo, la cedió gustosa, exigiendo solamente que se le dejara llevar a Mérida para colocarla en un relicario de plata. Así se hizo, y en aquella Ciudad fue objeto de extraordinario culto, por la multitud de milagros realizados allí, por la Virgen en su imagencita de talco.

Por ultimo el 28 de Junio del mismo año, en medio de un regocijo inusitado fue regresada a este, su pueblo de Jajó la milagrosa imagen, y allí es venerada con entusiástico culto y ella imparte la ternura de su maternal bondad a todos que la invoquen.

Bdigital.ula.ve