



TENDENCIAS INNOVATIVAS QUE ENFRENTA EL SECTOR ARTESANAL DE MARACAIBO EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA CREATIVA.

(INNOVATIVE TRENDS FACING THE ARTISANAL SECTOR OF MARACAIBO IN THE CONTEXT OF THE CREATIVE ECONOMY)

Jormary D. Balzan A.
jormarybalzan@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-1709-0060>
Alcaldía de Maracaibo

Recibido: enero 2025 Aceptado: febrero: 2025 Publicado: septiembre 2025

Cómo citar: Balzan J. (2025). Tendencias innovativas que enfrenta el sector artesanal de Maracaibo en el contexto de la economía creativa. Alcaldía de Maracaibo. Revista Electrónica Arbitrada del Centro de Ciencias Administrativas y Gerenciales,

RESUMEN

El presente artículo tuvo como objetivo analizar las tendencias innovativas que enfrenta el sector artesanal de Maracaibo en el contexto de la economía creativa, debido que, en la última década, dicho sector ha comenzado a experimentar un cambio notable gracias a este modelo económico que valora y potencia la creatividad, la cultura y la innovación como motores fundamentales para el desarrollo. Se implementó un tipo de Investigación descriptiva-analítica, con enfoque cuantitativa positivista. Se obtuvieron datos una vez implementado un instrumento con treinta y seis (36) ítems, las alternativas de respuesta con las que conto el encuestado para responder fueron cinco (5), con escala tipo Likert. Como resultado se determinó que, aunque hay un reconocimiento general de la necesidad de innovación, existen barreras que limitan la capacidad de algunos actores para adaptarse a estos patrones emergentes, lo que implica que el sector debe abordar estas disparidades para capitalizar plenamente las tendencias en el comportamiento del mercado. En conclusión, fomentar un entorno que valore y apoye estas innovaciones es esencial para fortalecer la economía creativa local, por ello, la combinación de nuevos productos, eventos de innovación y el uso de tecnologías emergentes no solo contribuirán al crecimiento económico del sector, sino que también garantizará su relevancia cultural y social en el futuro.

Palabras claves: Tendencias Innovativas, Tecnologías Emergentes, Nuevos Productos, Economía Creativa, Sostenibilidad, Sector Artesanal.

ABSTRACT

This article aimed to analyze the innovative trends facing Maracaibo's artisanal sector in the context of the creative economy. This sector has begun to experience significant change over the past decade thanks to this economic model that values and promotes creativity, culture, and innovation as fundamental drivers of development. A type of descriptive-analytical research was implemented, with a positivist quantitative approach. Data were obtained once an instrument with thirty-six (36) items was implemented; the response alternatives that the respondent had to answer were five (5), with a Likert-type scale. The results determined that while there is a general recognition of the need for innovation, there are barriers that limit some players' ability to adapt to these emerging patterns, implying that the sector must address these disparities to fully capitalize on trends in market behavior. In conclusion, fostering an environment that values and supports these innovations is essential to strengthening the local creative economy. Therefore, the combination of new products, innovation events, and the use of emerging technologies will not only contribute to the sector's economic growth but will also ensure its cultural and social relevance in the future.

Keywords: Innovative Trends, Emerging Technologies, New Products, Creative Economy, Sustainability, Craft Sector.

INTRODUCCIÓN

En la última década, el sector artesanal de Maracaibo ha comenzado a experimentar un cambio notable, impulsado por el auge de la economía creativa. Este concepto se refiere a un modelo económico que valora y potencia la creatividad, la cultura y la innovación como motores fundamentales para el desarrollo. En este contexto, los artesanos de Maracaibo están no solo preservando su rica herencia cultural, sino también reinventándose para adaptarse a un entorno económico en constante evolución.

También, la economía creativa se basa en la idea de que la creatividad puede ser un recurso valioso que genera empleo, fomenta la inclusión social y promueve el desarrollo sostenible. En Maracaibo, los artesanos han comenzado a reconocer las oportunidades que ofrece este modelo, explorando nuevas formas de producción y comercialización que les permiten llegar a audiencias más amplias, tanto a nivel nacional como internacional. La adopción de tecnologías digitales, como las plataformas de comercio electrónico y las redes sociales, ha sido clave en este proceso, permitiendo a los artesanos mostrar sus productos y conectar con consumidores interesados en la autenticidad y el valor cultural de sus creaciones.

Además, las tendencias innovadoras que surgen en el ámbito artesanal no solo se centran en la producción de bienes, sino que también incluyen la creación de experiencias culturales que atraen a turistas y visitantes. Esto contribuye a



fortalecer la identidad local y a promover el patrimonio cultural de Maracaibo, al tiempo que se generan nuevas fuentes de ingresos para los artesanos y sus comunidades.

Se debe tener presente, que a medida que los artesanos adoptan prácticas sostenibles y éticas en su producción, también están contribuyendo a un modelo de desarrollo más responsable que busca minimizar el impacto ambiental y maximizar el beneficio social. Esta transformación no solo beneficia a los artesanos individualmente, sino que también tiene implicaciones más amplias para la economía regional, al posicionar al sector artesanal como un actor clave en la revitalización económica y cultural de Maracaibo.

En el presente artículo el objetivo es analizar las tendencias innovativas que enfrenta el sector artesanal de Maracaibo en el contexto de la economía creativa. Se examinarán las estrategias adoptadas por los artesanos para enfrentar los desafíos del mercado actual, así como las oportunidades que surgen en el marco de la economía creativa. Al resaltar la relevancia de estas tendencias, se buscará evidenciar su potencial para generar un impacto duradero en la comunidad, promoviendo no solo el desarrollo económico, sino también el fortalecimiento de la identidad cultural y social de Maracaibo.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Tendencias innovativas

Para Kotler, P., y Keller, K. L. (2021), las tendencias innovativas son patrones emergentes en el comportamiento del mercado que indican cambios en las preferencias de los consumidores y en las tecnologías disponibles, impulsando la creación de nuevos modelos de negocio y enfoques creativos en la producción y comercialización de bienes y servicios.

Por su parte, Schilling, M. A. (2020), dice que las tendencias innovativas son movimientos hacia nuevas prácticas, tecnologías o ideas que alteran la forma en que se producen y consumen productos y servicios, reflejando un cambio en la cultura y la economía global. En palabras de Tidd, J., y Bessant, J. (2018), las tendencias innovativas pueden ser entendidas como desarrollos que afectan la competitividad de las industrias al introducir mejoras significativas en productos, procesos o modelos de negocio, a menudo impulsadas por avances tecnológicos y cambios sociales.

Las tendencias innovativas, tal como lo plantean Kotler y Keller (2021), son patrones emergentes que reflejan cambios significativos en el comportamiento del mercado, así como en las preferencias de los consumidores y las tecnologías disponibles. En el sector artesanal de Maracaibo, estas tendencias pueden servir como un faro que guía a los artesanos hacia nuevas oportunidades de negocio y enfoques creativos en la producción y comercialización de sus productos. La capacidad de los artesanos para adaptarse a estas tendencias no solo les permitirá satisfacer la demanda cambiante de los consumidores, sino que también fomentará la innovación en sus procesos productivos. Por lo tanto, identificar y



aprovechar estas tendencias se convierte en una estrategia clave para el desarrollo sostenible de la economía creativa en la región.

La investigadora infiere, que las tendencias innovativas representan una oportunidad invaluable para el sector artesanal de Maracaibo. Al alinearse con estos patrones emergentes, los artesanos pueden no solo mejorar su competitividad, sino también contribuir a la vitalidad de la economía creativa local. La integración de nuevas tecnologías y enfoques creativos en sus prácticas permitirá a los artesanos no solo sobrevivir, sino prosperar en un entorno de mercado en constante evolución, asegurando así un futuro más prometedor para su comunidad.

Nuevos Productos

En palabras de Ulrich, K. T., y Eppinger, S. D. (2015), los nuevos productos son bienes o servicios que han sido desarrollados o mejorados significativamente y que se introducen en el mercado para satisfacer necesidades no atendidas o mejorar la oferta existente. También, Kotler, P., y Armstrong, G. (2018), señalan que un nuevo producto se define como cualquier producto que es percibido como nuevo por los consumidores, ya sea por su tecnología, diseño, uso o por la forma en que se comercializa. Por su parte, Cooper, R. G. (2019), dice que los nuevos productos son aquellos que se introducen al mercado y que pueden ser radicalmente innovadores o mejoras incrementales de productos existentes, jugando un papel crucial en la estrategia de crecimiento de las empresas.

En el marco de la investigación sobre la innovación en el sector artesanal de Maracaibo, es fundamental considerar la definición de "nuevo producto" propuesta por Kotler y Armstrong (2018), quienes indican que un nuevo producto se entiende como aquel que es percibido como innovador por los consumidores, ya sea debido a su tecnología, diseño, uso o métodos de comercialización. Esta perspectiva se aplica de manera significativa en el contexto artesanal, donde la creatividad y la originalidad son esenciales para captar la atención del mercado.

Por otro lado, la introducción de nuevos productos en el sector artesanal no solo implica la creación de artículos que sean diferentes en su forma o función, sino también la implementación de nuevas narrativas y experiencias que conecten emocionalmente con los consumidores. Al adoptar esta visión, los artesanos pueden transformar sus creaciones en propuestas únicas que no solo satisfacen necesidades estéticas y funcionales, sino que también reflejan la identidad cultural de Maracaibo, contribuyendo así al desarrollo de la economía creativa local.

En la cosmovisión de la investigadora, la innovación en la creación de nuevos productos en el sector artesanal de Maracaibo es una estrategia clave para el fortalecimiento de la economía creativa. Al alinearse con las definiciones contemporáneas de innovación y adaptarse a las expectativas cambiantes de los consumidores, los artesanos pueden no solo diversificar su oferta, sino también posicionar sus productos en un mercado cada vez más competitivo. Este enfoque no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también promueve la



preservación y valorización del patrimonio cultural, asegurando que la riqueza artesanal de Maracaibo siga siendo relevante y apreciada en un mundo en constante evolución.

Eventos de Innovación

Para Chesbrough, H. W. (2019), los eventos de innovación son encuentros o conferencias donde se presentan nuevas ideas, tecnologías y prácticas innovadoras, fomentando el intercambio de conocimientos entre profesionales y expertos del sector. Por su lado, Van der Panne, G., et al. (2020), dicen que los eventos de innovación sirven como plataformas para que las empresas y emprendedores muestren sus desarrollos recientes, establezcan redes de contacto y busquen financiamiento o colaboración. Asimismo, Drucker, P. F. (2014), señala que los eventos de innovación son cruciales para el ecosistema emprendedor, ya que proporcionan un espacio para la colaboración interdisciplinaria y la generación de ideas que pueden transformarse en proyectos concretos.

Los eventos de innovación, según Chesbrough, H. W. (2019), son plataformas esenciales que facilitan el encuentro entre profesionales y expertos del sector, donde se presentan nuevas ideas, tecnologías y prácticas innovadoras. En el contexto del sector artesanal de Maracaibo, estos encuentros no solo promueven el intercambio de conocimientos, sino que también generan un espacio propicio para la colaboración y la creación de redes entre artesanos, diseñadores y emprendedores. La participación en eventos de innovación permite a los artesanos estar al tanto de las tendencias del mercado, así como de las mejores prácticas en el ámbito de la producción y comercialización. Al fomentar un ambiente de aprendizaje y creatividad, estos eventos se convierten en catalizadores del desarrollo económico y cultural, impulsando la economía creativa local y fortaleciendo la identidad del sector artesanal.

Desde la perspectiva de la investigadora, los eventos de innovación son fundamentales para el crecimiento del sector artesanal en Maracaibo, ya que no solo ofrecen un espacio para la difusión de conocimientos, sino que también fortalecen la comunidad creativa local. Al facilitar el intercambio de ideas y experiencias, estos encuentros permiten a los artesanos adaptarse a un entorno en constante cambio, lo que resulta en una mayor competitividad y relevancia en el mercado. La promoción de la innovación a través de eventos específicos es, por lo tanto, una estrategia clave para el desarrollo sostenible de la economía creativa en la región.

Nuevas Tecnologías

Plantea Rogers, E. M. (2010), que las nuevas tecnologías se refieren a herramientas, sistemas o métodos que han sido desarrollados recientemente y que ofrecen soluciones innovadoras a problemas existentes o crean oportunidades en el mercado. Por otra parte, Brynjolfsson, E., y McAfee, A. (2014), señala que las



nuevas tecnologías incluyen avances en áreas como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas y la biotecnología, que están revolucionando la manera en que las empresas operan y compiten en el mercado global. Aunado a esto, Christensen, C. M., y Raynor, M. E. (2003), enfatiza que las nuevas tecnologías son aquellas innovaciones tecnológicas que permiten mejorar procesos productivos, aumentar la eficiencia y ofrecer nuevos productos o servicios a los consumidores.

De acuerdo con Christensen y Raynor (2003), las nuevas tecnologías son innovaciones que permiten mejorar los procesos productivos, aumentar la eficiencia y ofrecer nuevos productos o servicios a los consumidores. En el sector artesanal de Maracaibo, la adopción de estas tecnologías puede transformar significativamente la manera en que los artesanos crean y comercializan sus productos. La integración de herramientas digitales, técnicas avanzadas de producción y métodos sostenibles no solo optimizan la eficiencia operativa, sino que también amplía las oportunidades de mercado al permitir la personalización y diversificación de la oferta. Al aprovechar las nuevas tecnologías, los artesanos pueden no solo mejorar su competitividad, sino también elevar la calidad de sus productos, asegurando así su relevancia en un mercado cada vez más exigente. La investigadora infiere, que la incorporación de nuevas tecnologías en el sector artesanal de Maracaibo es un factor determinante para impulsar la innovación y el desarrollo económico. Al facilitar procesos más eficientes y permitir la creación de productos únicos y personalizados, estas tecnologías no solo benefician a los artesanos en términos de productividad, sino que también enriquecen la experiencia del consumidor. En este sentido, el fomento del uso de nuevas tecnologías se presenta como una estrategia esencial para fortalecer la economía creativa local y asegurar un futuro sostenible para el sector artesanal.

Potencial de la Innovación

Según Schilling, M. A. (2021), el potencial de la innovación se refiere a la capacidad de una organización o individuo para desarrollar y aplicar nuevas ideas, productos o procesos que generen valor agregado y mejoren su competitividad en el mercado. Por su parte, Tidd, J., Bessant, J. (2020), se entiende como el conjunto de recursos, habilidades y capacidades que posee una entidad para crear e implementar innovaciones que respondan a las necesidades del mercado y a los cambios en el entorno. Mientras que Chesbrough, H. (2020), dice que el potencial innovador se mide a través de la disposición y habilidad para adoptar nuevas tecnologías y métodos que pueden transformar productos y procesos, fomentando así la sostenibilidad y el crecimiento económico.

De acuerdo con Schilling, M. A. (2021), el potencial de la innovación se manifiesta en la capacidad de una organización o individuo para desarrollar y aplicar nuevas ideas, productos o procesos que no solo generan valor agregado, sino que también mejoran su competitividad en el mercado. En el contexto del sector artesanal de Maracaibo, este potencial se traduce en la habilidad de los artesanos para



reinventar sus prácticas, explorando nuevas técnicas y materiales que les permitan diferenciarse y adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores. Al aprovechar su creatividad innata y combinarla con un enfoque estratégico hacia la innovación, los artesanos pueden no solo elevar la calidad de sus productos, sino también ampliar su alcance en el mercado local e internacional, contribuyendo así al desarrollo de la economía creativa en la región.

De manera, que el potencial de la innovación en el sector artesanal de Maracaibo es un motor clave para el crecimiento y la competitividad. Al fomentar un entorno que valore y promueva la creatividad, los artesanos pueden transformar sus ideas en realidades tangibles que no solo enriquecen su oferta, sino que también impulsan el desarrollo económico local. Este enfoque proactivo hacia la innovación es fundamental para asegurar un futuro próspero y sostenible para la economía creativa en la ciudad.

Diversidad de Técnicas

Plantea Bessant, J., Tidd, J. (2020), que la diversidad de técnicas se refiere a la variedad de métodos y enfoques utilizados en la producción o prestación de servicios, lo que permite la adaptación a diferentes contextos y necesidades del mercado. A su vez, Fagerberg, J., Verspagen, B. (2019), dicen que es la capacidad de una organización para utilizar múltiples técnicas y tecnologías en sus procesos, lo que puede resultar en una mayor flexibilidad y creatividad en la solución de problemas. Por otro lado, Leonard-Barton, D. (2020), enfatizan que la diversidad de técnicas implica la integración de métodos tradicionales y contemporáneos en el proceso creativo y productivo, enriqueciendo así el portafolio de productos y servicios ofrecidos.

En sintonía con Leonard-Barton, D. (2020), la diversidad de técnicas implica la integración de métodos tradicionales y contemporáneos en el proceso creativo y productivo, lo que enriquece el portafolio de productos y servicios ofrecidos. En el sector artesanal de Maracaibo, esta diversidad se convierte en una ventaja competitiva crucial, ya que permite a los artesanos combinar su herencia cultural con enfoques modernos, creando así productos únicos que resuenan tanto con las tradiciones locales como con las tendencias globales. La fusión de técnicas tradicionales con innovaciones contemporáneas no solo potencia la creatividad, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado al atraer a un público más amplio y diverso.

Entonces, la diversidad de técnicas en el sector artesanal de Maracaibo es esencial para fortalecer la identidad cultural y ampliar las oportunidades comerciales. Al integrar métodos tradicionales con enfoques contemporáneos, los artesanos no solo enriquecen su producción, sino que también contribuyen a la vitalidad y sostenibilidad de la economía creativa local. Esta sinergia entre lo antiguo y lo nuevo es clave para mantener la relevancia y competitividad en un mercado en constante evolución.



Inversión en Capacitación

Para Noe, R. A. (2020), dice que la inversión en capacitación se refiere a los recursos financieros y temporales dedicados a mejorar las habilidades y conocimientos de los empleados, con el fin de aumentar la productividad y fomentar la innovación. Por su lado, Kirkpatrick, D. L., Kirkpatrick, J. D. (2016), señalan que es el proceso mediante el cual una organización destina fondos a programas educativos y formativos que buscan desarrollar competencias clave en su fuerza laboral para adaptarse a los cambios tecnológicos y del mercado. Mientras que, Garavan, T. N., Carbery, R. (2019), enfatizan la capacitación continua es esencial para mantener la competitividad en un entorno dinámico, permitiendo a los trabajadores adquirir nuevas habilidades que fomenten la innovación y mejoren los procesos productivos.

De acuerdo con lo que sostiene Noe, R. A. (2020), que la inversión en capacitación se refiere a los recursos financieros y temporales dedicados a mejorar las habilidades y conocimientos de los empleados, con el fin de aumentar la productividad y fomentar la innovación. En el contexto del sector artesanal de Maracaibo, esta inversión es fundamental para garantizar que los artesanos cuenten con las herramientas necesarias para adaptarse a las demandas del mercado y aprovechar las oportunidades emergentes. Al priorizar la capacitación continua, los artesanos no solo mejoran sus competencias técnicas, sino que también desarrollan una mentalidad innovadora que les permite explorar nuevas ideas y procesos creativos, fortaleciendo así su posición en un entorno competitivo.

En consecuencia, la inversión en capacitación es un pilar esencial para el desarrollo del sector artesanal en Maracaibo. Al destinar recursos a la formación y el desarrollo profesional, los artesanos pueden no solo aumentar su productividad, sino también cultivar una cultura de innovación que les permita enfrentar los desafíos del mercado actual. Esta estrategia no solo beneficia a los individuos, sino que también contribuye al crecimiento sostenible y dinámico de la economía creativa en la región.

Satisfacción del Cliente

Plantea Kotler, P., Keller, K. L. (2020), que la satisfacción del cliente es un indicador del grado en que los productos o servicios ofrecidos cumplen o superan las expectativas del consumidor, impactando directamente en la lealtad y repetición de compra. Por otro lado, Oliver, R. L. (2019), señalan que se entiende como la evaluación que hace el cliente sobre su experiencia con un producto o servicio, siendo un factor clave para medir el éxito y sostenibilidad de una empresa en el mercado. A su vez, Homburg, C., Giering, A. (2021), la satisfacción del cliente no solo refleja la calidad del producto o servicio, sino también la efectividad del servicio al cliente y la relación establecida entre la empresa y sus consumidores.



La satisfacción del cliente es un indicador crucial que refleja el grado en que los productos o servicios ofrecidos cumplen o superan las expectativas del consumidor. En acuerdo con Kotler y Keller (2020), esta satisfacción no solo se traduce en una experiencia positiva, sino que también impacta directamente en la lealtad del cliente y en la repetición de compra. En el contexto del sector artesanal de Maracaibo, donde la personalización y la conexión emocional son fundamentales, comprender y medir la satisfacción del cliente se convierte en un imperativo para fomentar relaciones duraderas y exitosas entre los artesanos y sus consumidores.

Por ello, la satisfacción del cliente en el sector artesanal no solo es un reflejo de la calidad del producto, sino también un factor determinante para la sostenibilidad y el crecimiento del negocio, ya que clientes satisfechos son más propensos a convertirse en embajadores de la marca.

METODOLOGÍA

Se desarrolla como un tipo de Investigación Descriptiva-Analítica, con un enfoque positivista cuantitativo, utilizando un tipo de diseño no experimental-transaccional, aunado a esto, la investigación cuantitativa se desarrolla conjuntamente con la ciencia, a través de un paradigma positivista (Hurtado de Barrera & Barrera Morales, 2000), a fin de tener el único camino de verificación en el hecho; pero sin olvidar el hilorealismo; en demasía se aprecia a lo cuantitativo en magnitudes, corroborados en una apreciación estadística, así lo afirma (Alonso et al., 2008), a través del mundo físico y social, como hechos reales.

Asimismo, lo cuantitativo se basa en una ley universal, conocido como nomotética (Ortiz Ocaña, 2015), por su característica del método hipotético –deductivo; aunque, está explícito para (M. Bunge, 1989), cuando se trata de un hecho universal, utilizando el método científico de forma secuencial, para construir un conocimiento científico. Adicionalmente, el enfoque cuantitativo tiene carácter mucho más amplio de usar el método y técnica cuantitativa, cuya finalidad es medir, a través de la observación, el análisis, el muestreo que terminan con un tratamiento estadístico (Ortiz Ocaña, 2015). También, será explicativa ya que está dirigida a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, en palabras de Hernández Sampieri (2016), el tipo de investigación explicativo está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. Aunado a esto, según Arias (2019), define: La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto, el universo de estudio fue el sector artesanal de la ciudad de Maracaibo, con un muestreo no probabilístico intencional, las técnicas de recolección de datos utilizadas en este estudio expresaron la observación directa, asimismo, se implementó un instrumento con treinta y seis (36) ítems, las alternativas de respuesta con las que conto el encuestado para responder fueron cinco (5), con escala tipo Likert. También, se

consideraron las medidas de tendencia central, específicamente la Media o Promedio aritmético y la desviación estándar. Aunado a esto, en la presente investigación se procesaron los datos utilizando la herramienta estadística Microsoft Excel (Programa Estadístico para las Ciencias Sociales) en su versión 2019 para Windows en español. Luego, la información recopilada se analizó y discutió en relación con la teoría y el objetivo establecido en el estudio.

RESULTADOS

Dimensión: Tendencias innovativas

Con el propósito de analizar las tendencias innovativas que enfrenta el sector artesanal de Maracaibo en el contexto de la economía creativa, a continuación se presenta el análisis de los indicadores que integraron dicha dimensión: Nuevos Productos, Eventos de Innovación y Nuevas Tecnologías, estos son mostrados en la tabla no.1.

Tabla No. 1
Dimensión: Tendencias innovativas

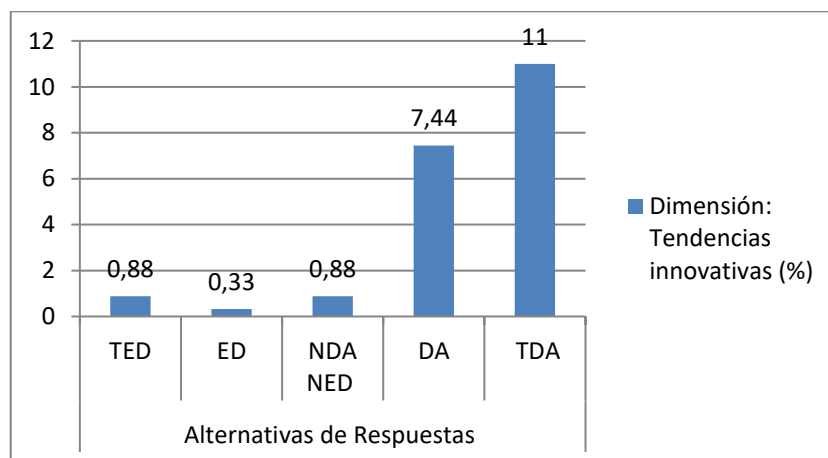
Dimensión: Tendencias innovativas								
Alternativas	TED	ED	NDA NED	DA	TDA	Medidas de Tendencia Central		
						\bar{x}	Dt.	Estadística General
Indicadores								
Nuevos Productos	1	1	0	0	14	4,4	5,23	Max = 5 Min = 1
	2	1	0	2	15			
	3	1	0	1	12			
Eventos de Innovación	0	0	4	8	10	4,4	4,97	
	0	0	0	8	14			
	0	0	1	10	11			
Nuevas Tecnologías	0	0	1	12	9	4,4	5,03	
	1	0	1	14	6			
	1	0	1	12	8			
Promedio	0.88	0.33	0.88	7.44	11	4.4	5.07	

Fuente: Elaboración propia (2025)

El presente análisis se enfoca en la dimensión de tendencias innovativas dentro del sector artesanal de Maracaibo, en el marco de la economía creativa. Se han

considerado tres indicadores clave: nuevos productos, eventos de innovación y nuevas tecnologías. Cada uno de estos indicadores ha sido evaluado utilizando una escala de medición que permite categorizar su efectividad en términos de innovación. A continuación, se muestra una representación gráfica:

Tabla No. 2
Dimensión: Tendencias Innovativa %



Fuente: Elaboración propia (2025)

De acuerdo con el baremo de análisis establecido, todas las medias obtenidas (4.4) se sitúan en el rango de 4.21 a 5.00, lo que indica que se consideran "Muy Efectivas". Este hallazgo sugiere que el sector artesanal de Maracaibo está adoptando prácticas innovadoras de manera efectiva, lo cual es fundamental para su sostenibilidad y competitividad en el contexto de la economía creativa.

Por otro lado, la desviación estándar para los indicadores es notablemente alta (rondando entre 4.97 y 5.23), lo que indica una considerable variabilidad en las percepciones sobre la efectividad de estas tendencias innovativas. Esta variabilidad puede ser interpretada como un reflejo de la diversidad de experiencias y contextos dentro del sector artesanal. Algunos artesanos pueden estar implementando innovaciones radicales y efectivas, mientras que otros podrían estar enfrentando barreras que limitan su capacidad para innovar.

Es bueno recordar, que la media alta en los indicadores sugiere que existe un reconocimiento generalizado entre los actores del sector sobre la importancia de la innovación para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento del sector artesanal. La implementación de nuevos productos puede ser vista como una estrategia para diversificar la oferta y atraer a un público más amplio. Por otro lado, los eventos de



innovación pueden facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias, creando un ecosistema colaborativo que potencia las capacidades creativas.

Sin embargo, la alta desviación estándar también plantea interrogantes sobre las dinámicas internas del sector. Es crucial identificar las barreras específicas que enfrentan algunos artesanos en su proceso de innovación. Factores como el acceso limitado a financiamiento, capacitación técnica insuficiente o falta de redes de colaboración pueden estar influyendo negativamente en la capacidad innovadora de ciertos grupos dentro del sector.

En esta línea, el análisis de los resultados sobre las tendencias innovativas en el sector artesanal de Maracaibo muestra una adopción efectiva de nuevos productos y tecnologías, lo que se alinea con la teoría de Kotler y Keller (2021), que sugiere que estas tendencias reflejan cambios en las preferencias del consumidor y en las tecnologías disponibles. Sin embargo, la alta desviación estándar indica que no todos los artesanos están experimentando el mismo nivel de éxito en la innovación, lo que contrasta con la expectativa de una adopción uniforme en respuesta a cambios del mercado.

Esto sugiere que, aunque hay un reconocimiento general de la necesidad de innovación, existen barreras que limitan la capacidad de algunos actores para adaptarse a estos patrones emergentes, lo que implica que el sector debe abordar estas disparidades para capitalizar plenamente las tendencias en el comportamiento del mercado.

En la cosmovisión de la investigadora, los resultados reflejan un panorama positivo en términos de tendencias innovativas en el sector artesanal de Maracaibo, con un fuerte potencial para seguir desarrollándose dentro de la economía creativa. No obstante, es imperativo abordar las disparidades evidenciadas por la variabilidad en las respuestas para garantizar que todos los actores del sector tengan igualdad de oportunidades para participar en procesos innovativos.

También, se recomienda realizar estudios adicionales que profundicen en las barreras específicas que limitan la innovación y en las mejores prácticas que están siendo implementadas por aquellos artesanos que están logrando resultados positivos. Esto no solo contribuirá a una comprensión más integral del contexto actual, sino que también permitirá diseñar políticas y programas que fomenten un entorno más inclusivo y propicio para la innovación en el sector artesanal.

REFLEXIONES FINALES

El análisis de las tendencias innovativas en el sector artesanal de Maracaibo, en el marco de la economía creativa, revela un panorama dinámico y lleno de oportunidades. A través de los indicadores de Nuevos Productos, Eventos de Innovación y Nuevas Tecnologías, se ha evidenciado cómo la creatividad y la



adaptabilidad son fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad de este sector.

La introducción de nuevos productos en el mercado artesanal no solo responde a la demanda del consumidor moderno, que busca autenticidad y originalidad, sino que también refleja una capacidad de respuesta ante los cambios en el entorno económico y social. Los artesanos que innovan en sus creaciones, incorporando materiales sostenibles o técnicas contemporáneas, logran diferenciarse y aportar valor a su oferta. Esta tendencia no solo revitaliza la producción artesanal, sino que también promueve la preservación de tradiciones culturales al reinterpretarlas para el consumidor actual.

La organización y participación en eventos de innovación se han convertido en plataformas clave para el intercambio de ideas y la colaboración entre artesanos. Estos espacios no solo fomentan la visibilidad de los productos artesanales, sino que también facilitan la creación de redes que potencian el aprendizaje y la innovación colectiva. La interacción con otros sectores creativos y con el público permite a los artesanos identificar nuevas oportunidades de mercado y tendencias emergentes, lo que es crucial para su adaptación a un entorno en constante cambio.

La implementación de una herramienta de diagnóstico para artesanos en Maracaibo representa un paso crucial hacia la identificación de necesidades y oportunidades en el sector artesanal, permitiendo a los artesanos evaluar sus capacidades y desafíos. Esta herramienta no solo facilitará la toma de decisiones informadas, sino que también potenciará el desarrollo de estrategias personalizadas que fortalezcan la competitividad y sostenibilidad de sus emprendimientos.

La adopción de nuevas tecnologías ha transformado la forma en que los artesanos operan y se conectan con su audiencia. Desde el uso de redes sociales para promocionar sus productos hasta la implementación de herramientas digitales para la producción y venta, la tecnología ha ampliado las fronteras del sector artesanal. Esta digitalización no solo mejora la eficiencia y la productividad, sino que también abre nuevas vías para la comercialización y la internacionalización de los productos artesanales. Sin embargo, es fundamental que los artesanos reciban capacitación adecuada para aprovechar al máximo estas herramientas.

En síntesis, las tendencias innovativas en el sector artesanal de Maracaibo son un reflejo del potencial creativo de la región y su capacidad para adaptarse a los desafíos contemporáneos. Fomentar un entorno que valore y apoye estas innovaciones es esencial para fortalecer la economía creativa local. La combinación de nuevos productos, eventos de innovación y el uso de tecnologías emergentes no solo contribuirán al crecimiento económico del sector, sino que también garantizará su relevancia cultural y social en el futuro. Es imperativo que tanto los actores locales como las instituciones apoyen estas iniciativas, creando un ecosistema propicio para la innovación y el desarrollo sostenible del sector artesanal.



RECOMENDACIONES

A partir del análisis de las tendencias innovativas que enfrenta el sector artesanal de Maracaibo en el contexto de la economía creativa, se proponen las siguientes recomendaciones para fortalecer la innovación a través de los indicadores de Nuevos Productos, Eventos de Innovación y Nuevas Tecnologías:

Realizar estudios adicionales que profundicen en las barreras específicas que limitan la innovación y en las mejores prácticas que están siendo implementadas por aquellos artesanos que han logrado resultados positivos. Esto no solo contribuirá a una comprensión más integral del contexto actual, sino que también permitirá diseñar políticas y programas que fomenten un entorno más inclusivo y propicio para la innovación en el sector artesanal.

Realizar estudios de mercado periódicos para identificar las preferencias y necesidades cambiantes de los consumidores. Esto permitirá a los artesanos adaptar sus productos y desarrollar nuevas líneas que respondan a la demanda actual.

Ofrecer talleres y cursos que capaciten a los artesanos en técnicas de diseño contemporáneo y desarrollo de productos, incorporando elementos de sostenibilidad y originalidad.

Establecer ferias artesanales y exposiciones que no solo muestren productos, sino que también incluyan espacios para la presentación de innovaciones y el intercambio de ideas entre artesanos.

Promover la colaboración entre artesanos y otros sectores creativos (diseñadores, artistas, tecnólogos) a través de eventos que fomenten la co-creación y el aprendizaje mutuo.

Proporcionar formación a los artesanos sobre el uso de plataformas digitales para la comercialización, redes sociales para la promoción y herramientas tecnológicas para mejorar la producción (como software de diseño o maquinaria moderna).

Facilitar la creación o acceso a plataformas en línea donde los artesanos puedan vender sus productos directamente al consumidor, ampliando su alcance más allá del mercado local.

Fomentar la formación de asociaciones que agrupen a artesanos, facilitando el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias. Estas asociaciones pueden actuar como intermediarios para acceder a financiamiento y apoyo técnico. Implementar programas de mentoría donde artesanos experimentados puedan guiar a nuevos emprendedores en el desarrollo de sus negocios, ayudándoles a navegar los desafíos del mercado.

Promover políticas públicas que ofrezcan subvenciones o créditos accesibles para artesanos que deseen invertir en innovación, ya sea en nuevos productos, tecnologías o procesos.

Establecer premios o reconocimientos para aquellos artesanos que implementen prácticas innovadoras, incentivando así una cultura de mejora continua dentro del sector.



Incentivar la investigación y el uso de materiales ecológicos en la producción artesanal, promoviendo prácticas que no solo sean innovadoras, sino también responsables con el medio ambiente.

Ofrecer talleres sobre sostenibilidad en la producción artesanal, ayudando a los artesanos a entender la importancia de sus elecciones materiales y procesos.

Estas recomendaciones tienen como objetivo no solo impulsar la innovación en el sector artesanal de Maracaibo, sino también contribuir al desarrollo sostenible y a la consolidación del sector dentro de la economía creativa. La implementación efectiva de estas estrategias puede resultar en un impacto significativo tanto a nivel económico como cultural, fortaleciendo la identidad artesanal de la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Kotler, P., Keller, K. L. (2021). Marketing Management (16th ed.). Pearson.
- Schilling, M. A. (2020). Strategic Management of Technological Innovation (6th ed.). McGraw-Hill Education.
- Tidd, J., Bessant, J. (2018). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (6th ed.). Wiley.
- Ulrich, K. T., Eppinger, S. D. (2015). Product Design and Development (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). Pearson.
- Cooper, R. G. (2019). Winning at New Products: Creating Value Through Innovation (5th ed.). Basic Books.
- Chesbrough, H. W. (2019). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business Review Press.
- Van der Panne, G., Van Beers, C., Kleinknecht, A. (2020). Innovation and Entrepreneurship: Theory and Practice. Routledge.
- Drucker, P. F. (2014). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Harper Business.
- Rogers, E. M. (2010). Diffusion of Innovations (5th ed.). Free Press.
- Brynjolfsson, E., McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W.W. Norton Company.
- Christensen, C. M., Raynor, M. E. (2003). *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth. Harvard Business School Press.