

EL AGROTURISMO: EJE DINAMIZADOR EN EL DESARROLLO DE ECUADOR

(AGROTURISM: DINAMIZER AXIS IN THE DEVELOPMENT OF ECUADOR)

Magda Cejas M. y Carlos Albán Yáñez

Docentes Investigadores de la Universidad de las Fuerzas Armadas Ecuador. Extensión Latacunga

Recibido: 15/03/2018 Aceptado: 07/06/2018

RESUMEN

Ecuador a través de la ejecución del plan de desarrollo Turístico 2020 (PLANDETUR 2020) buscó potenciar para los próximos 13 años un desarrollo sostenible que permitiera tener con visión integral que permita y garantice un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y por ende de la base institucional sólida. Este trabajo de investigación considera relevante el estudio de las políticas gubernamentales a través del Plandetur 2020 para ello se ha propuesto analizar desde una perspectiva integral el agroturismo como eje dinamizador del desarrollo económico y turístico del país. El desarrollo metodológico fue documental abordando las teorías que los especialistas en esta área han planteado, además del análisis de las variables que determinan la preponderancia del agroturismo. Se llega a concluir que Ecuador a través del agroturismo se constituye una práctica clave donde el turista podrá obtener grandes beneficios y participar en actividades de otra índole.

Palabras Clave: Agroturismo, PLANDETUR 2010, desarrollo humano.

SUMMARY

Ecuador, through the execution of the Tourism Development Plan 2020 (PLANDETUR 2020), I seek to promote sustainable development for the next 13 years that would allow having an integral vision that allows and guarantees a human development in harmony with nature and therefore the base solid institutional This research work considers relevant the study of government policies through the Plandetur 2020 for it has been proposed to analyze from a comprehensive perspective the agrotourism as a dynamic axis of economic development and tourism in the country. The methodological development was documentary addressing the theories that specialists in this area have raised, in addition to the analysis of the variables that determine the preponderance of agrotourism. It is concluded that Ecuador through agrotourism is a key practice where tourists can get great benefits and participate in other activities.

Keywords: Agroturism, PLANDETUR 2010, Human development.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es considerado un centro turístico internacional, en donde su potencial turístico se basa en la alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riquezas naturales. De acuerdo a estudios realizados en cuanto a competitividad, se ha podido evidenciar que el potencial turístico a nivel internacional es el acervo natural y valores culturales de su gente. En tal sentido la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la

sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. En el caso del agroturismo forma parte del turismo sustentable, ya que al ser los productores quienes interactúan directamente con los turistas vienen a ser guías empíricos ya que son quienes conocen todo acerca del entorno en el que se desenvuelven, siendo un beneficio económico para todas las familias que trabajan y ayudan a que se cumpla el sistema producción o sus actividades agrícolas y a la vez este tipo de actividad ayuda en el aumento de la oferta

laboral y promueve el emprendimiento local y externo

Ciertamente el agroturismo forma parte de una de las actividades que está adquiriendo mayor relevancia en el marco de la diversificación de las explotaciones agrarias, la cual es mucho más que una oferta de productos y servicios en el campo, así como también algo más que una modalidad turística, ya que implica una nueva manera de entender el hecho de viajar, una actitud positiva ante otros pequeños mundos, la naturaleza y sus paisajes, la cultura local y su gente. Por lo que el estudio pretendió exponer las bases conceptuales del agroturismo y su relación con el desarrollo sostenible en el Ecuador, con el fin de dar a conocer herramientas que ayuden a aprovechar el recurso agrícola mediante dicha actividad, así como también las riquezas que posee con sus maravillosos paisajes cultivados.

BASES TEÓRICAS

El Turismo ha sido considerado eje estratégico para las naciones del Mundo. Muestra de ello es el reconocimiento que a través de los organismos internacionales se le concede a este sector. En el Informe Internacional sobre el turismo (Septiembre del 2016) se identificó que un número creciente de destino de todo el mundo se ha dedicado al desarrollo del turismo y a las inversiones la cuales son cada vez mayor, siendo esta condición clave en el desarrollo sostenible de los países, por cuanto genera un mayor número de puestos de trabajo y de organizaciones turísticas, generando ingresos de exportación y ejecución de infraestructuras. Importante indicar que en las últimas seis décadas, el turismo se ha expandido y se ha diversificado, convirtiéndose para los países en uno de los sectores económico de mayor crecimiento en el mundo.

Las llegadas de turistas a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, además de 674 millones en el 2000 y 1186 millones para el 2015-2016. De igual manera, los ingresos por turismo internacional de servicios genero para muchos países grandes suma de dinero. El turismo representa hoy el 7% de exportaciones mundiales de bienes y servicios frente a un 6% que se tenía para el 2014; cabe destacar que este sector ocupa el tercer puesto como categoría mundial de exportación. En la últimas décadas el turismo se convierte en un sector de generación de ingresos de

alta significancia convirtiéndose para el mundo una de las principales actividades productiva (OMTNU 2015).

Es así como el turismo se convierte en uno de los sectores que crecen en el mundo, esto conlleva a suponer que más del 10% del PIB Mundial apunta a su crecimiento para el año 2018 y los venideros. En el caso específico de Ecuador este se caracteriza por poseer 24 provincias altamente competitiva y con una gran actividad turística, por tanto el gran número de establecimiento del país da muestra de los activos que posee en relación con el turismo en todas sus dimensiones. La organización mundial del Turismo denota que el turismo se concentra tanto a nivel nacional (internamente) como internacional (externamente) debido a los atractivos que posee el país.

El plan de desarrollo Turístico 2020 (PLANDETUR 2020) en Ecuador, busco potenciar para los próximos 13 años un desarrollo sostenible que permitiera tener con visión integral que permita y garantice un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y por ende de la base institucional sólida. En este sentido, para el PLANDETUR 2020 se logró establecer tres aspectos fundamentales que consistió fundamentalmente en la sostenibilidad, competitividad y por último el fortalecimiento del marco legal e institucional.

De igual manera, este plan determino cuatro ejes transversales para Ecuador, como lo fue el a) Objetivos de Desarrollo del Milenio b) Desarrollo de la Oferta Turística c) Marketing y Promoción d) Gobernanza. Por tanto, PLANDETUR 2020 establecen líneas estrategias que permiten generar diversas estrategias orientadas a:



Fuente: Albán Yáñez, C (2018) a partir de Plandetur (2020).

Ante estas condiciones es importante destacar la economía mundial que está en proceso ocupando todos los aspectos involucrados en los desarrollos de los diferentes países tercermundistas, éstos a su vez realizan análisis macro y microeconómicos estudiando problemas sociales, económicos, ambientales, culturales que enfrentan los países en progreso. De igual manera se concentra en el estudio de los factores incluyentes que consolidan cada territorio referente a la pobreza y las diferentes políticas necesarias que deben tener un estado para que puedan salir del subdesarrollo, con cambios estructurales capaz de fomentar las actividades económicas en todos los aspectos, principalmente en Ecuador, que se ha tornado indispensable como alternativa de desarrollo del Turismo como parte de una Economía Sectorial perteneciente a un campo amplio de las Ciencias Económicas.

Con la evolución de la sociedad ha sido de gran importancia la investigación y la ciencia como elementos capitalizadores de los procesos económicos, sociales y culturales que influyen en forma directa con la formación de nuevos paradigmas y concepciones para la humanidad. Por ello, cabe destacar que el propósito de hacer de las acciones, hechos vinculados con el turismo determina en gran medida a un instrumento de desarrollo de grupos diferenciados que permite el conocimiento preciso que sobre él se tenga, más allá de las discusiones de que si es una ciencia, de que, si es producción teórica o conocimiento aplicado, etc. En este orden de ideas el trabajo de investigación se enfoca en exponer la relevancia del Agroturismo como herramienta de desarrollo y aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar directamente con procesos de producción de las fincas agropecuarias y agroindustriales culminando con la degustación de los productos proporcionando así condiciones de desarrollo para los países

Cabe destacar que la actividad rural no ha sido muy estudiada y aún no es reconocida en muchos países como una oferta diferenciada del turismo rural. . De esta perspectiva y fundamentado en la relevancia del estudio, se concebirá los ejes del desarrollo sostenible- introducido por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo en el Informe de Brundtland (1987) – como parte de aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones

futuras y la satisfacción de las necesidades propias; sin obviar las formas de desarrollo turístico, de gestión y de actividad que mantienen la integridad Social, Ambiental y Económica. Por tanto el esfuerzo de la investigación apunta a la necesidad de estudiar el turismo con énfasis en aquellos aspectos que incluya lo rural, comunitario y lo social, conjugando con investigaciones que propicie la revalorización de los factores medioambientales, logrando revalorizar el conocimiento socio-cultural de las poblaciones receptoras y emisoras del turismo. Así entonces, las tendencias del turismo en la actualidad lo que no se conoce en su totalidad los cambios producidos que se generan por la aparición de nuevas demandas del mercado que han incidiendo en el consumo turístico, buscando conocer como favorece el desarrollo del turismo en el marco de la misma planificación que se tiene de los entes gubernamentales y sobre la base de los productos generados /y que posiblemente no se divulgan por parte de las comunidades rurales dado que con antelación este ámbito se apreciaba apartada de actividades propias del turismo rural comunitario o habían ocupado una posición secundaria.

Desde la perspectiva del desarrollo sustentable, la práctica turística puede ser un detonante de desarrollo en comunidades que generalmente se caracterizan por tener elementos naturales atractivos al turismo y/o elementos culturales únicos (Gómez-Velázquez, 2015). La adaptación de la práctica turística a la sustentabilidad comunitaria permite un modelo de desarrollo sustentable basado en la cosmovisión de las mismas e integra cuatro esferas esenciales en ello: Cultural, Ambiental, Social y Económico.

Importante destacar que la Organización Mundial del Turismo (OMT), define turismo sostenible como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.” Por otra parte Capece, G. (1997) definió al turismo sostenible como: "La actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás

actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación”.

En este orden de ideas, conviene destacar algunos referentes teóricos que dan origen a la comprensión del agroturismo como eje del desarrollo turístico:

Cuadro 1. Agroturismo.

el desarrollo del sector rural ya que provee de ingresos extras de acuerdo a la actividad realizada.

El agroturismo forma parte del turismo sustentable ya que al ser los productores quienes interactúan directamente con los turistas vienen a ser guías empíricos los mismo que conocen todo acerca del entorno en el que se desenvuelven por lo tanto para ellos no es necesario contratar guías externos, esto es de beneficio en la economía de todas las familias que trabajan y ayudan a que se cumpla el sistema producción o sus actividades agrícolas, a la

Organismo y/o Autor	Significado de Agroturismo
Agro turismo. Universidad de California	Es la actividad que implica visitar una granja de trabajo o cualquier actividad de agricultura, horticultura, o agroindustrial con el objeto de disfrute, educación o participación activa en las actividades de la granja, ambas concluyen que dicha actividad ayudará a agricultores a sacarle más provecho a sus granjas, explorando alternativas que les permiten ofrecer a los turistas algo más que sus cosechas.
Asociación Mexicana de Ciencias para el desarrollo Regional	Desarrollo como “la situación cultural, social, económica y natural que logra el 20° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México. Cuernavaca, Morelos del 17 al 20 de noviembre de 2015. AMECIDER – CRIM, UNAM. 4 bienestar de la población” y que se acuña meramente en la calidad de vida; este concepto, desde una perspectiva sociológica, nos permite identificar al desarrollo en comunidades y a definir las implicaciones teóricas que puede tener al mencionarlo en este estudio.
Comisión Mundial del Medio Ambiente Y Desarrollo	El Desarrollo Sostenible al que definió como aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Fuente: Albán Carlos (2018). A partir de Gómez Mendoza y Velásquez (2012)

Sin embargo, los cambios de hábitos de los turistas están provocando un crecimiento de la demanda turística y al mismo tiempo se han desarrollado productos como los tours de café, muy de moda en América Central, México y Colombia. De esta forma aparece el agroturismo como un sistema o modalidad que tiene la finalidad de dar a conocer las actividades de producción de un campo o un sector específico donde se muestra fases de producción agrícola, pecuaria, agroindustrial, artesanal y gastronómica estas mismas ayudan para

vez este tipo de actividad ayuda en el aumento de la oferta laboral y promueve el emprendimiento local y externo .

Esto viene a ser el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de un sector determinado como una alternativa viable en la zona, debido a la existencia de la competitividad en el sector turístico, cabe recalcar que el agroturismo es algo no muy escuchado por lo cual los turistas optan por una experiencia diferente a las diversas clase de turismo ya existentes que poseen diversos tipos de paisajes los cuales son muy innovadores para turistas tanto nacionales como extranjeros, el turista actual busca un entorno distinto al que está acostumbrado es por eso que acude a ofertas relacionadas al contacto con

el campo ,aquí es donde aporta con el crecimiento en el nivel de aceptación para el agroturismo y el territorio en donde se desarrolla.

el que se llevará dentro del agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad.

Este ha contribuido como un hecho que ha cobrado vital importancia en los tiempos actuales es

Continuación: Cuadro 1.

Informe sobre el Desarrollo Sustentable	El desarrollo sustentable implica pasar de un desarrollo pensado en términos cuantitativos (basado en el crecimiento económico) a uno de tipo cualitativo, donde se establecen estrechas vinculaciones entre aspectos económicos, sociales y ambientales
Velásquez y Sánchez (2013)	es una propuesta para la adecuación del modelo económico a acciones de cuidado del ambiente La sustentabilidad comunitaria muestra la visión integradora del hombre con la naturaleza, situación que se ha demostrado desde la oralidad en siglos de armonía y respecto del hombre con el ambiente y la cultura.
Ibáñez Reyna, 2012	Al turismo alternativo como aquellas actividades que tienen como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar que visitan
Webster (2009)	El agroturismo es la práctica de turismo en áreas agrícolas para conocer las granjas y participar con frecuencia en sus actividades.

Por tanto los turistas acuden al agroturismo ya que necesitan un entorno en donde ellos puedan descansar y recuperar sus energías; implica ello que el agroturismo se presenta en diferentes factores tomando en cuenta el conjunto de actividades realizadas por las personas que en este caso se enfocan a la agricultura que deben involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad. Siendo indispensables respaldar con documentos en los cuales conste toda la información de los escenarios dichos con anterioridad.

combinar todos los atractivos que presentan las localidades y así influir positivamente en el éxito del destino turístico. En relación al papel de la comunidad local en el turismo, los anfitriones necesitan estar preparados para informar y orientar, motivar y sensibilizar, asistir y ayudar, respetar e inspirar respeto, demostrar más que imitar y rechazar comportamientos irresponsables. Asimismo, la población local debe también participar en el proceso de desarrollo turístico al tiempo que debe comprometerse con un conjunto de funciones en su condición de anfitriona, toda vez que haya aceptado y esté dispuesta a adaptarse a las situaciones generadas por el desarrollo turístico en su territorio.

Con respecto a la potencialidad turística mencionada se menciona la valorización de los recursos que estén inventariados, dando como resultado una suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, ya que representa una variable estratégica e importante alternativa del desarrollo turístico, que puede contribuir a mitigar la estacionalidad del sector, y a prepararla de cara a la futura apertura de nuevos mercados. Sirviendo para una posterior evaluación del potencial turístico teniendo en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Esta evaluación permitirá asimismo determinar el territorio correspondiente en

Con respecto al diagnóstico de la localidad se caracteriza fundamentalmente el inventario turístico de la zona. La concepción de calidad con base en la percepción que experimenta el cliente o usuario, abre importantes vías para la intervención psicosocial o nuevas oportunidades de crecimiento económico para cada familia que esta actividad involucre, debido a que en las organizaciones de servicios, la satisfacción de los deseos de los clientes no puede entenderse de manera plena si no se establece una referencia mutua e intrínseca entre lo psicológico y lo social.

En los servicios, dado que los usuarios interactúan habitualmente con los proveedores y

otros clientes, aparecen procesos psicológicos que se desarrollan e influyen en el contexto social. Se da a conocer el número de habitantes de las zonas para el estudio, no todo la población está de acuerdo en potenciar el turismo del sitio de estudio, aunque la mayoría lo desea porque hay cierto incremento en plazas de empleos pero la otra parte es el deterioro del atractivo que se presenta ya que esta zona solo depende de las celebraciones festivas que se dan exclusivamente en las ferias y fiestas religiosas realizadas por esta comunidad que realza en muy poca parte a su economía.

El desarrollo turístico de una zona da paso a plazas de empleo y el desarrollo de nuevas actividades y edificaciones que ingresan con gran comodidad a los turistas las personas de lugar de estudio al comienzo no se acoplan debido a que no están acostumbradas pero después conocen que esto permite que la economía aumente en un gran porcentaje, se tiene que tener en cuenta que para que esto se establezca las personas deben de ser capacitadas para que realicen las funciones las cuales permitan que el turista se sienta como en su casa con lugares hermosos, y atractivos culturales. Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.

El agroturismo comprendido como un instrumento productivo permite fortalecer la riqueza de quienes están involucrados en agropecuaria, ya que sin desviar de sus actividades cotidianas pueden formar propuestas y opciones que desarrollarían sus ingresos. La insuficiente ventaja de la población en el movimiento agro turístico, ha imposibilitado el progreso socio económico de la comunidad del lugar, aunque existen suficientes actividades de la cultura campesina en el sitio, para ser exhibidas a las visitas que le serían de satisfacción y de recreación para los viajeros.

Asimismo, es considerado una forma de realizar turismo en haciendas debido a que de esta manera se realiza actividades agrícolas forestales y ganaderas, ya que la mayoría de personal que labora en esta actividad la miran como una forma de ingreso económico y social, el agroturismo se aplica a diferentes regiones cada una de ellas se diferencia a su clima vegetación y espacio geográfico donde se vaya a desarrollar esto ha ayudado a las familias campesinas a mejorar su calidad de vida y sus

ingresos económicos permitiéndoles tener una estabilidad laboral y económica y de esta forma desarrollar sus capacidades de crear e innovar servicios y complementos turísticos que complementen la experiencia de los visitantes en cada uno de sus recorridos o mediante su estadía.

El agroturismo no es impulsado por el gobierno descentralizado, ya que no es considerado una fuente de desarrollo económico para el país por esta razón las inversiones para el agroturismo son hechas por empresas privadas o autogestión comunitaria, por lo mismo que los proyectos presentados tienen más conflictos para ser aprobados por el sistema burocrático.

Una comunidad que quiera desarrollar agroturismo debe contar con características específicas principalmente como su recuso paisajístico, espacios para desarrollo de infraestructura y áreas adecuadas para el desarrollo del mismo, dadas estas características además consideramos que lo primordial de una comunidad es la predisposición de la gente aprender y desarrollar sus capacidades como anfitriones turísticos además de esto la economía de comunidad debe basarse de manera prioritaria en el agro y estar consolidada a beneficio de toda la comunidad.

EL AGROTURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO SOSTENIBLE PARA EL ECUADOR

El agroturismo permite que la comunidad obtenga ingresos económicos brindando diversas opciones de distracción, amigando al turista con la naturaleza principalmente con paisajes cultivados, siendo este un elemento vital para el desarrollo; generando así una agricultura limpia, sana y productiva con un valor agregado para que sea convertido en algo digno de ser visitado.

Este tipo de turismo busca adentrarse en un proceso cultural que debe permitir hacer recorridos y mostrar las innovaciones tecnológicas que aportan a los grandes logros de sanidad y productividad agropecuaria, motivando a que la comunidad busque mejorar e innovar la infraestructura turística y así generar mayor afluencia de turismo en un espacio natural.

En el Ecuador el agroturismo oferta alojarse en casas rurales o se puede alquilar toda la vivienda con una serie de servicios, bien una habitación o espacio de la misma. Los propietarios ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural:

alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal. Se debe mencionar que el Agro y Eco turismo están relacionados ya que su enfoque se fundamenta en el cuidado y protección del medio ambiente utilizándolo como un medio de ingreso económico y concientizando en la preservación del mismo.

El agroturismo permite la revalorización de las costumbres y tradiciones de las comunidades rurales, permitiendo al turista tener una experiencia vivencial, y forma parte de este espacio volviendo propio causando un impacto en el turista, y ayudando a promocionarlo a bases de experiencias propias, de esta manera vincular a más personas a conocer este tipo de entornos. Todos los segmentos que conforman el sector turístico son de vital importancia y se debe dar el mismo enfoque para que de esta manera todos se desarrollen en una igualdad de condiciones, poder brindar una mejor infraestructura y no solo el turismo de sol y playa sea el más difundido, promocionado y visitado por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Los beneficios que presenta este tipo de turismo no solo ayuda a la comunidad encargada de la prestación de servicios más bien es una alternativa altamente rentable para mejorar la economía de un país que mantiene una tradición agrícola y ganadera, a pesar de la industrialización que hoy en día se presenta a nivel mundial. Un claro ejemplo de estos países que han adoptado al Turismo Rural como una fuente importante en el cambio de su matriz productiva está en la mayor parte de Europa donde se ha visto que al combinar el Turismo de Naturaleza con las actividades de servicio se evita o minimiza la emigración de zonas rurales. De ese modo se aprovechan las potencialidades de las zonas rurales y su forma de desarrollo agrícola-ganadero para promocionarlo como un atractivo turístico lo que permite que se diversifique la economía local a través del turismo y específicamente de la modalidad del agroturismo.

CONCLUSIONES

En conclusión el Agroturismo es una parte fundamental del desarrollo económico y turístico de los sectores en donde se aplica proyectos referentes, juntos con las comunidades locales rurales, y no es la excepción en la Provincia de Cotopaxi el poder

tener una herramienta para verificar si es viable o no la ejecución de un proyecto Agro turística.

Al hablar de agroturismo en el Ecuador es ahondar en un tema que cada vez cobra mayor importancia, ya que nuestro país en uno de los pocos privilegiados en poseer una amplia biodiversidad, que permite desarrollar este tipo de turismo, además que a través del tiempo se ha ido generando una cultura educativa en los sectores rurales, y se ha ido incrementando proyectos ligados con el turismo y agricultura en los que la comunidad ha sido una parte fundamental para el progreso tanto cultural, como económico de las mismas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brundtland, G. H., 1987. Reporte del Mundo. Comisión de Ambiente y Desarrollo. Naciones Unidas, Comisión de Ambiente y. Nueva York: ONU.
- Cababilla, E., Bagnulo, C., Álamo, M., & Molina, E. (2015). El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de soberanía alimentaria en el Ecuador.
- Capece G. 1997. Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística. Agencia periodística CID. El Bolsón: 65-72.
- Cordisco, M., Scoconi, L., & Durán, R. (2012). El Agroturismo desde el paradigma del Trabajo en Red y la Coopetencia. Estudio de caso en Pymes del partido de Cnel. Suárez, Buenos Aires. *SaberEs*, (4).
- Diseño del Plan estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. "PLANDETUR 2020". (Septiembre 2007). Equipo consultor Tourism & Leisure-Europraxis. Ecuador.
- Gómez, A., Bracho, M., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (2015). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *Multiciencias*, 12.
- Gómez, Jesús, Mendoza, Diana y Velásquez, Rosa. (2012). Agroturismo En El Desarrollo Turístico Sustentable De San Juan Chicomezúchil, Oaxaca, México. 20° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México.
- Gómez-Velázquez, J., 2015. Community Sustainability and Tourism in the Pooled Towns Route, Oaxaca. *International Journal of Environmental Science and Development*, 7(2), pp. 36-43.

- Jändrosch, F. S., Abreu, J. A. D., & Mustelier, L. C. (2014). El turismo rural como producto turístico alternativo para el desarrollo local en países latinoamericanos; caso Venezuela. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (2014_04).
- Organización Mundial del Turismo. (2001). México.
- Torres, L. C., Rodríguez, L. R. A., & Lorenzo, R. A. (2013). Propuesta de un procedimiento para la selección de espacios rurales con fines de agroturismo. /Offer of a procedure for the selection of rural spaces with ends of agro tourism. *Retos Turísticos*, 12(1).
- Zineldin, Mosad (2004).Co-opetition: the organization of the future. *Marketing Intelligence & Planning*, 22, 7, 780-789.