



**UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES**

C.C.Reconocimiento



**UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES**
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
TACHIRA VENEZUELA

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GERENCIA**

**ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN PARA EL
FOMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN MUJERES
DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL**

Autor: C.P. Zunilde Bohórquez Peñaranda.

Tutor: Mag. Genny Chacón Lobo.

San Cristóbal, Junio 2021



**UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES**
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
TACHIRA VENEZUELA

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GERENCIA**

ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN MUJERES DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Trabajo Especial de Grado presentado ante la Universidad de Los Andes como requisito parcial para optar al título de Magíster Scientiae en Administración, Mención Gerencia

Autor: C.P. Zunilde Bohórquez Peñaranda.

Tutor: Mag. Genny Chacón Lobo.

San Cristóbal, Junio de 2021

DEDICATORIA

A mi madre Rosmira Peñaranda, por haberme dado la vida por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su amor por llenar mi vida con sus valiosos consejos y su apoyo incondicional en las dificultades de la vida, y se cumple otro proyecto a tu lado mami te amo por siempre.

A mi hijo Luis Eliécer por ser mi motor y mi mayor inspiración, en todo momento. Eres la luz que me ilumina, quiero ser un ejemplo de superación enseñarte que nunca es tarde para cumplir las metas, a persistir a pesar de la adversidad de la vida. Otra meta cumplida a tu lado hijo mío te amo por siempre.

A mis hermanas que con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy y demás familia, por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera y a lo largo de mi vida.

A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, de una manera desinteresada, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Zunilde Bohórquez Peñaranda.

RECONOCIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios Todopoderoso por la vida, por ser la luz que alumbra mi camino, por guiarme a lo largo de mi existencia, por ser el inspirador, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad, debilidades, por darme la sabiduría y la fuerza para continuar y obtener unos de los anhelos más deseados para Él sea la gloria y la honra por siempre y para siempre.

Agradezco a la Universidad de los Andes Núcleo Universitario “Dr. Pedro Rincón Gutiérrez” Táchira, Venezuela, por abrirme las puertas para estudiar en sus prestigiosas instalaciones y darme la oportunidad de cumplir unos de mis sueños.

Agradezco al Doctor Rolando Eslava Zapata, coordinador de la Maestría en Administración Mención Gerencia, por ser mi apoyo incondicional y base fundamental en mi carrera gracias por su amistad, por sus consejos, por compartir sus conocimientos para poder alcanzar mi meta, por ser un ser humano, sencillo, humilde, carismático con grandes cualidades te llevare siempre en mi corazón mil gracias, eternamente agradecida.

Agradezco a mi directora de tesis, la Magíster Genny Chacón Lobo, quien con sus conocimientos y su gran trayectoria, me apoyo con sus consejos y correcciones guiándome en la elaboración de este trabajo, gracias por ser una persona sencilla y humilde de corazón.

Agradezco a todos los docentes que me dictaron clase, base fundamental a lo largo de mi carrera, con su vocación, sus enseñanzas, su sabiduría y conocimiento, por ayudarme a construir un futuro con valores y pueda seguir creciendo cada día más profesionalmente.

Agradezco a mi amiga y compañera Alix Urbina Gutiérrez, por estar a mi lado incondicionalmente amiga en la lucha, por compartir tantos momentos de angustia, dificultades y de felicidad fue un placer estar a su lado cumpliendo su sueño y el mío, que Dios te conceda hoy y siempre los deseos de tu corazón.

Agradezco a todos mis compañeros de mi carrera, gracias por haberme recibido con los brazos abiertos y compartir tantos momentos felices, en especialmente mi compañero y amigo Jhoan Sánchez quien me brindo su amistad incondicional compartiendo conocimientos, experiencias y apoyo a lo largo de mi Carrera de igual forma a mi compañero Johan Carrero que me brindó su amistad incondicional y su apoyo en la trayectoria del postgrado mil gracias eternamente agradecida los llevare en mi corazón.

Finalmente quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Ingeniera Pilar Jaimes, durante este proceso, a través de su gestión que permitió parte del desarrollo de este trabajo, mediante la Fundación Humanitaria Pan de Vida.

Zunilde Bohórquez Peñaranda

ÍNDICE GENERAL

	Pp.
DEDICATORIA.....	v
RECONOCIMIENTO.....	vi
LISTA DE FIGURAS.....	x
LISTA DE TABLAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULOS	
I. EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	4
Objetivos de la Investigación.....	14
Justificación e Importancia de la Investigación.....	15
Alcances de la Investigación.....	22
Delimitación Temporal.....	22
Delimitación Espacial.....	22
Delimitación Teórica.....	23
II.MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	24
Bases Teóricas.....	32
Términos Básicos.....	44
Operacionalización de la Variable.....	46
III.MARCO METODOLÓGICO	
Tipo de Investigación.....	51
Paradigma de la Investigación.....	51
Nivel de la Investigación	53
Diseño de la Investigación	55
Población y Muestra.....	56
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	57

Validación y Confiabilidad del Instrumento.....	58
Confiabilidad del Cuestionario.....	59
Procesamiento y Análisis de los Resultados.....	59

IV. LOS RESULTADOS

Análisis e Interpretación de los Resultados.....	61
Discusión de los Resultados.....	94

V. LA PROPUESTA

ESTRATEGIAS PARA LA CAPACITACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MUJERES CABEZA DE HOGAR DE ESTRATO 1 DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS NORTE DE SANTANDER.....	105
Introducción.....	105
El árbol de problemas.....	106
Árbol de objetivos.....	107
Análisis de alternativas.....	108
Análisis de resultados.....	110

VI. CONCLUSIONES

Conclusiones.....	113
-------------------	-----

REFERENCIAS.....	117
-------------------------	------------

ANEXOS	123
---------------------	------------

1. Cuestionario diagnóstico.....	124
2. Certificación.....	130

LISTA DE FIGURAS

	pp.
FIGURA	
1 Base teórica y metodológica del Proyecto.....	32
2 Hexágono del desarrollo económico local.....	35
3 Agentes y actores del desarrollo económico local.....	38
4 Fases de la planeación estratégica.....	40
5 Lugar de origen.....	67
6 Barrio donde vive.....	68
7 Ubicación de las mujeres según el rango de edad.....	69
8 Estado civil.....	70
9 Hijos menores de edad a cargo.....	71
10 Edad de los hijos menores a cargo.....	72
11 Tipo de vivienda donde habita.....	73
12 Necesidades Básicas Insatisfechas es la de mayor incidencia en su núcleo familiar.....	74
13 Principales problemas de la zona donde habita.....	75
14 Acceso a servicios de salud.....	76
15 Acceso a servicio de educación de los menores de edad.....	77
16 Último grado académico cursado.....	78
17 Motivos de la deserción escolar.....	79
18 Manejo y uso de la TIC.....	80
19 Intención de capacitación.....	81
20 Tipo de empleo.....	82
21 Pago tras el desempeño laboral.....	83
22 Salario mensual.....	84
23 Capacitación para desempeñarse.....	85
24 Actividad económica dónde se desempeña actualmente (si labora) o donde laboró (si es desempleado)	86
25 Correspondencia entre la capacitación con el trabajo.....	87

26	Respuestas del por qué no.....	88
27	Intenciones de emprender un negocio propio.....	89
28	Motivo de cierre de los emprendimientos de las mujeres de estrato 1, del Municipio de Los Patios.....	89
29	Relación entre capacitación y productividad.....	90
30	Recurrencia a lugares para realizar un préstamo.....	91
31	Acceso a algún beneficio del estado como mujer.....	92
32	Beneficios recibidos como mujer.....	92
33	Asignación del estado de presupuesto justo para incentivar la capacitación de la mujer.....	93
34	Agentes y actores del desarrollo económico local.....	100

Bdigital.ula.ve

LISTA DE TABLAS

TABLA		pp.
1	Consideraciones generales sobre políticas de desarrollo productivo con enfoque de género, aplicado por la CEPAL.....	41
2	Operacionalización de las Variables.....	49
3	Cálculo de la muestra.....	57
4	Análisis de involucrado.....	102
5	Árbol de problema.....	106
6	Árbol de objetivos.....	107
7	Análisis de alternativas.....	108
8	Estrategias de capacitación.....	109

Bdigital.ula.ve



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO
EMPRESARIAL
SECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GERENCIA**

**ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA
PRODUCTIVIDAD EN MUJERES DESDE LA PERSPECTIVA DEL
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

Autor: C.P.Zunilde Bohórquez Peñaranda.

Tutor: Mag. Genny Chacón Lobo.

Fecha: Junio de 2021.

RESUMEN

Actualmente, en la sociedad del conocimiento, a la educación en sus distintas manifestaciones socioformativas se le reconoce como un hecho real y caso imperceptible, hasta el punto de reconocérsele como un derecho fundamental. A tal efecto, el objetivo general del estudio fue formular estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, de mujeres estrato 1 el Municipio de Los Patios, Norte de Santander desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local (DEL). La investigación fue de naturaleza cuantitativa, a nivel descriptivo con diseño de campo, se aplicó la técnica de la encuesta, siendo su instrumento un cuestionario con 29 ítems. A partir de la estadística descriptiva, las cifras porcentuales permitieron analizar la dimensión personal, el grado de instrucción, la competencia, productividad y capacidad emprendimiento. Se efectúa un diagnóstico interno y externo de cada uno de los miembros del Desarrollo Económico Local, como lo son las entidades gubernamentales, el sector empresarial, la sociedad civil y las entidades sin ánimo de lucro. Los resultados evidencian que, las mujeres de estrato 1 del Municipio de Los Patios, en Cúcuta, Norte de Santander de la República de Colombia, presentan un contexto social con diversas dificultades, iniciando por las necesidades básicas insatisfechas como: la alimentación, acceso al agua potable y la vivienda digna. Pero, cada una de estas carencias son el efecto de un problema central, el cual es la deficiente capacidad laboral asociada a la capacitación. Como aporte admisible para solucionar el problema, se realizó la propuesta basada en estrategias de gestión para el fomento de la productividad en mujeres desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local DEL.

Palabras clave: Desarrollo Económico Local, Capacitación, Equidad de género, Competitividad.



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO
EMPRESARIAL
SECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GERENCIA**

**TRAINING STRATEGIES FOR THE PROMOTION OF PRODUCTIVITY IN
WOMEN FROM THE PERSPECTIVE OF LOCAL ECONOMIC
DEVELOPMENT**

Author: C.P.Zunilde Bohórquez Peñaranda.

Tutor: Mag. Genny Chacón Lobo.

Date: June 2021th.

ABSTRACT

Currently, in the knowledge society, education in its different socio-formative manifestations is recognized as a real event and an imperceptible case, to the point of being recognized as a fundamental right. To this end, the general objective of the study was to formulate training strategies for the promotion of productivity of women in stratum 1 in the Municipality of Los Patios, Norte de Santander from the perspective of Local Economic Development (LED). The research was quantitative in nature, at a descriptive level with field design; the survey technique was applied, its instrument being a questionnaire with 29 items. From the descriptive statistics, the percentage figures made it possible to analyze the personal dimension, the degree of education, the competence, productivity and entrepreneurship capacity. An internal and external diagnosis is made of each of the members of Local Economic Development, such as government entities, the business sector, civil society and non-profit entities. The results show that, the women of stratum 1 of the Municipality of Los Patios, in Cúcuta, Norte de Santander of the Republic of Colombia, present a social context with various difficulties, starting with unsatisfied basic needs such as food, access to water drinking water and decent housing. But, each of these shortcomings are the effect of a central problem, which is the deficient work capacity associated with training. As an admissible contribution to solve the problem, a proposal was made based on management strategies to promote productivity in women from the perspective of Local Economic Development LED.

Keywords: Local Economic Development, Training, Gender equity, Competitiveness.

INTRODUCCIÓN

La gerencia del presente siglo, enfrenta el reto de abrir espacios para que los individuos unan esfuerzos compartidos conducentes a direccionar los objetivos y las acciones garantes de mayores niveles de eficacia y productividad pues, para nadie es un secreto que los distintos grupos sociales demandan la generación de bienes de consumo que les permitan satisfacer las necesidades, disfrutar de niveles de vida óptimos y prolongar el goce de la calidad de vida. El aproximarse a tal cometido de modo exitoso, implica el desarrollo de mecanismos orientados a la promoción, adquisición de competencias que permitan a las mujeres proyectarse como seres capaces de materializar proyectos, en los que se evidencie la intención de producir, crear algo para impulsar por cuenta propia el desarrollo económico local.

Desde luego, si se revisa de manera sucinta el devenir histórico con asombro se podrá apreciar que en la medida que las civilizaciones fueron avanzando diacrónicamente hacia cambios cada vez más vertiginosos, se podrá observar que del paradigma jónico, cuyo elemento central trataba de explicar la naturaleza como un procesos causal, determinativamente, se dio paso al platónico, en virtud que asumía al hombre como la prolongación de un mundo trascendente caracterizada por el mito. Por fortuna, la ciencia logró deslatare de ese monismo filosófico y metodológico para abrirse paso a lo que en la actualidad se conoce como “cosmovisión evolutiva” que, de manera comprensiva, interpreta lo natural y humano sin necesidad de la visión jónica, ni platónica ni tampoco estoiscista pues, contrariamente considera que la evolución es una característica presente en todos los organismos y estructuras del universo.

Por tanto, gracias a la teoría de sistemas de Bertalanffy la ciencia ha adoptado una racionalidad más práctica, interactiva y flexible para explicar las razones que desde una visión panorámica justifican la necesidad de la evolución y el desarrollo en cualquier contexto sociocultural donde convivan los hombres y mujeres de la nueva era. Desde luego, bien podría asumirse el desarrollo como el proceso dinámico, gradual y sucesivo mediante el cual, un organismo, estructura o idea experimente diversos estados de cambio, crecimiento, avance o progreso hasta llegar a consolidarse como algo que goza de corpus definido y, es precisamente ahí, cuando los planteamientos de Vega (2014), son admisibles por cuanto afirma:

La gerencia moderna ha de proporcionar las experiencias orientadas a que cada persona se reconozca como sujeto inteligente, capaz y productivo sólo así, éste estará apto y motivado para la participación activa en todas las esferas del acontecer social bien sea en lo personal o laboral (p.204).

Bajo este contexto, en la actualidad debido a los innumerables cambios paradigmáticos las organizaciones sociales han logrado generar nuevas concepciones, agregar elementos que permiten el desarrollo por ende, la productividad y calidad de los sistemas; de manera especial, en el entramado social con el aporte de sustantivo de conocimientos como aspecto fundamental en la vinculación de la gerencia en el desarrollo de los proyectos destinados a la productividad basados en la autogestión con la notable participación de la mujer en el contexto comunitario, que por ser una situación novedosa desde el enfoque del género, presenta ciertas dificultades al momento de su efectiva materialización, por cuanto muchos administradores, gerentes y directivos desconocen de la existencia de mecanismos orientados a garantizar dicha productividad, desde la perspectiva del desarrollo económico local.

Por ello, todas las acciones que se sigan para hacer de la escuela un medio productivo son pertinentes para la consecución de actividades planificadas a través de estrategias de autogestión, para el desarrollo de proyectos productivos que como componente esencial figura para realizar labores que estén dirigidas a mejorar las condiciones de los recursos desde la misma institución apoyándose en la formación, acción corresponsable y reflexión cf. Alcedo (2018). El uso de las potencialidades del contexto contribuye al cumplimiento de una adecuada planificación escolar a través de tareas que tienen singular importancia educativa, puesto que permite con magistral apertura, colocar a la escuela y el entorno como medio productivo a desarrollar estrategias de autogestión, para mejorar los insumos que tiene la comunidad, y con ello se logra la formación integral de los estudiantes como entes activos dentro del aprendizaje en el que interactúan diferentes factores con la escuela como centro, el alumno como protagonista del sistema educativo y la comunidad como ente colaborador en la institución.

En este sentido, la presente investigación persigue como objetivo general formular estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, de mujeres estrato 1 el Municipio de Los Patios, Norte de Santander desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local (DEL) de modo que, el logro satisfactorio de éste propósito, se concreta tras establecer una línea de referencia sobre los organismos que intervienen en la aplicabilidad de la teoría del desarrollo económico local y los mecanismos para el fortalecimiento de la participación de la mujer, a su vez, identificar el grado de instrucción que tienen las mujeres cabeza de hogar de estrato del contexto objeto de estudio. Además, efectuar un diagnóstico interno y externo de las acciones que inciden en los organismos que hacen parte del desarrollo Económico Local, en el eje capacitación de mujeres estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Las diversas revoluciones no sólo han sido de carácter científico, educativas o históricas pues a lo largo de la historia de la humanidad, las distintas organizaciones sociales han visto como se han materializado cambios en los modos de ver al mundo, desde la invención del carro, de la electricidad, la maquina a vapor, los significativos avances logrados con la declaración de los derechos humanos y del hombre, la transformación de la estructura socio familiar siempre han evidenciado la necesidad de asumir la necesidad de considerar la naturaleza humana como un arquetipo que acepta la equidad, inclusión e igualdad. Así, el mundo ha presenciado notables movimientos a favor de la igualdad de género por cuanto, el axioma que los direcciona descansa en el ideal que todo individuo es inteligente, capaz, sensible y productivo motivo por el que, la mujer en el umbral del siglo XXI se erige como una notable e indispensable presencia en el mundo, garante de promover avances y transformaciones.

Desde luego, si se revisa la historia pero en especial el momento que se genera el aporte económico que explica los factores de producción, siendo estos la tierra, el capital, el trabajo y la mano de obra por mencionarlos desde una visión conservadora de su primigenia se podrá apreciar que en tales aforismos no se hacía distinción entre el hombre y la mujer entonces, resulta lógico suponer que desde el enfoque del género se busca situar a las féminas como personas dignas de reconocimiento, respeto y admiración no sólo por su belleza sino también por la capacidad y fuerza para producir

bienes y servicios en el contexto de una sociedad cada vez más necesita de aportes conducentes a gestar cambios, transformaciones proclives al desarrollo integral.

Pero, a pesar de prevalecer una visión transcompleja que aglutina a hombres y mujeres por igual, en América Latina y el Caribe, en pleno siglo XXI las mujeres sufren una serie de desventajas con respecto a los hombres, que van desde el trabajo doméstico no remunerado y la falta de reconocimiento social al experimentar mayor desempleo y la discriminación salarial, así como la desigualdad del acceso, uso y control de los recursos productivos, adicionado a la lentitud del progreso de su participación política. En relación con lo anterior, en la República de Colombia se lucha contra la desigualdad de género, como un mecanismo indispensable para la consecución de la reducción de la pobreza, sabiendo de antemano que la constante muerte sufrida por el conflicto armado ha desencadenado un crecimiento importante de hogares encabezados por mujeres, por tal razón el desplazamiento forzado de las familias de sus tierras de producción de la zona rural a la zona urbana (Ochoa & Orjuela, 2013). Asimismo, emerge otro elemento que atenta en detrimento de la mayoría de las mujeres el cual, denota elementos de carácter educativo pues como lo asevera Salvatierra (2013), la problemática reside en:

Las limitadas oportunidades que ha tenido un considerable número de mujeres para educarse formal o informalmente y es que, la posición patriarcal ha insistido que éstas tienen su razón de ser para cuidar a la familia encargándose exclusivamente de la crianza, atención y cuidado tanto de los hijos como de los esposos. En otras palabras, el machismo imperante ha fijado un sesgo en términos de género frente a las posibilidades igualitarias que deberían tener las mujeres para asumir las múltiples funciones que impone el sistema social de la nación (p. 156).

El citado planteamiento, deja en evidencia que los aprendizajes del machismo imperante en el escenario colombiano tiene su principal origen en el ámbito gregario pues, ha tomado mayor fuerza debido a la imitación adoptada por los hijos de sus padres de generación en generación y que, sin duda alguna, terminan por afectar a una gran cantidad de mujeres quienes antes de enfrentar múltiples agresiones, discriminaciones o vejámenes se resignan a permanecer aletargadamente en la casa cumpliendo con los oficios del hogar.

Entonces, pareciera que una de las principales causas del problema obedece a motivos familiares en los cuales, queda al descubierto el predominio de una visión cerrada y predominante, en la cual, la figura patriarcal del hombre prevalece sobre la concepción humanista y las más recientes teorías del género, que en suma buscan a toda costa, concienciar a la población respecto a la igualdad que deberían gozar las mujeres para trabajar, educarse y aportar a la estructura familiar y económica de una nación. Por su parte, Zúñiga (2012) sostiene: “la relación existente entre el binomio educación y trabajo, es por naturaleza y esencia una de las principales causas por las que una mujer se ve imposibilitada para proyectarse como población económicamente activa” (p.9) de allí que, no sea extraño observar la reinante desigualdad de género en algunos sectores económicos productivos.

Lo anterior, pareciera ser el principal indicio que desnuda las cifras alarmantes respecto a los altos niveles de desempleo en las mujeres cabeza de familia de estrato 1 en el Municipio de Los Patios Gelvez (2013). Por consiguiente se incrementa la vulnerabilidad de las mujeres cabeza de familia, que impide mejorar las condiciones de desarrollo social en su núcleo familiar, la capacitación contiene el eje económico para la productividad de éstas féminas para ser más productivas en el mercado

laboral, por lo tanto, el Departamento para la Prosperidad Social de Colombia DPS (2011) considera que, “la productividad es el determinante primordial del nivel de vida de un país y del ingreso nacional por habitante” (p.22). La productividad de los recursos humanos determina los salarios y la productividad proveniente del capital que, determina los beneficios obtenidos para los propietarios del mismo.

Cabe agregar, según la baja productividad de las mujeres cabeza de hogar, causa severos efectos a corto, mediano y largo plazo en ellas porque, también impactan en su núcleo familiar así, las variables de medición de pobreza como la seguridad alimentaria, educación, competencia, vivienda, salud están estrechamente relacionadas con el ingreso económico de ellas. Como la población de mujeres cabeza de hogar del estrato 1 del Municipio de Los Patios, Norte de Santander, se observan preocupantes condiciones como el desempleo 8%, empleo informal 80% de las cuales son vendedoras ambulantes 37%, servicios domésticos por turnos 43%, el 70% de ellas tiene ingresos mensuales inferiores al salario mínimo legal vigente (Gélvez, 2013).

Con base en lo anterior, se considera que una de las principales causas de esta condición es el bajo nivel escolar y/o competencias laborales, aunado al limitado acceso para la financiación de pequeñas y medianas industrias PYMES. Actualmente, la edad promedio de las mujeres cabeza de hogar oscila entre los 26 y 40 años, las cuales tienen bajo su responsabilidad en promedio 3 personas a cargo, que pueden ser niños, niñas y adolescentes o adultos mayores, siendo así las principales responsables de los ingresos del núcleo familiar, tan necesarios para sufragar el cubrimiento de la compra de los gastos básicos de la canasta familiar, la educación de los hijos (Gálvez, 2013). De acuerdo con la tenencia de la vivienda en algunas mujeres es propia, en condiciones precarias de deterioro y hacinamiento y, en otros casos en arriendo o en vivienda familiar, es decir,

que varias familias comparten una misma casa.

Desde luego, la dualidad desempleo y empleo informal que presenta este tipo de población está relacionada con factores culturales, la situación socio económica de la frontera, las situaciones de desplazamiento, así mismo factores de crianza, los cuales les han generado conformismo, mentalidad negativa y limitaciones para establecer un proyecto de vida claro, que les permita tener un mejoramiento de la calidad de vida para ellas y su núcleo familiar. Debido a que las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios, presentan de conformidad con Gelvez (Ob cit.), una baja productividad, a causa de la poca motivación de la población, que impide desafiarlas a un cambio positivo, por lo general, las mujeres cabeza de hogar presentan deficiente cultura organizacional, un alto grado de insatisfacción laboral, baja capacidad de liderazgo y limitadas competencias laborales. En un mismo sentido, las limitadas oportunidades inserción laboral elevada las estadísticas de desempleo en el mundo laboral.

Lo descrito anteriormente, deja al descubierto la existencia de varias formas de vulnerabilidad femenina. Por ejemplo, se podría pensar que una persona es vulnerable porque sufre de alguna discapacidad física, o porque es pobre, menos educada y/o capacitada, desplazada o víctima de algún tipo de violencia, etc. En Colombia, la atención prioritaria en programas del Estado está condicionada a un sistema de estratificación socioeconómica – denominado Sistema de Selección de Beneficiarios SISBEN – de sus potenciales beneficiarios. En particular, la pertenencia al nivel 1 y 2 del Sisben, sustancialmente está asociada a condiciones socioeconómicas muy desfavorables, la cual es requerida para participar en varios programas de inserción laboral.

A su vez, vale decir que hay que beneficiar a las mujeres cabeza de familia del estrato 1, quienes pueden tener un apreciable impacto sobre su inserción laboral. En cuanto a políticas de mercado laboral se refiere, esta reseña incluirá las que específicamente se dirigen a mujeres, como pueden ser, por ejemplo, algunas disposiciones especiales en materia de contratación los salarios mínimos diferenciados por edad. Quizás la evaluación de las fortalezas, limitaciones de las políticas y programas considerados se llevará a cabo con base en su efectividad en términos económicos. En estos casos sería ideal, poder establecer sus efectos sobre la ocupabilidad y los ingresos de los participantes a través de evaluaciones de impacto tendentes a verificar su conveniencia en términos de costos-beneficios (Zúñiga, 2012).

En este mismo contexto, es evidente que para los individuos un programa es válido si tiene una elevada tasa de retorno privada en términos de empleo e ingresos; igual de evidente es que un gobierno no debería financiar programas que no pasan un examen de costo- beneficio social (Godfrey, 2003), desafortunadamente, éstas son prácticas de estimación todavía poco difundidas en Colombia, por lo cual, en el caso particular, una válida alternativa de evaluación comprende la supervisión del desempeño. Como es bien sabido, la supervisión de desempeño, según Mosquera (2014) “no determina relaciones de causalidad; sino que más bien nos informa cómo está operando un programa y hasta qué punto se han cumplido sus metas a través de información básica de carácter financiero (presupuestos y ejecuciones)” (p.69).

En virtud de lo anterior, bien podría decirse que la competitividad es más que un discurso, es una tarea estratégica de diferenciación económica y social que permite en un espacio globalizado y de alta competencia adaptarse, diferenciarse, posicionarse y desarrollarse. El logro de la

competitividad no es el resultado de la aplicación de una receta predeterminada y única para el desarrollo, se tratara de una efectiva combinación de factores integrales e integrados que lleven a un escenario de alta competitividad, que para el caso particular, el escenario es el de la promoción y consecución del ejercicio efectivo de los derechos de las mujeres cabeza de familia de estrato 1 del Municipio de Los Patios para mejorar las condiciones de desarrollo social y su núcleo familiar.

No obstante, los indicadores relacionados con la situación de pobreza, datan de los censos realizados en los años 1993 y 2005, dichos datos no permiten una proyección como la realizada para la población sin embargo, estos datos presentan el Municipio con un elevado porcentaje de población con necesidades básicas insatisfechas y personas en condiciones de miseria por debajo de los promedios Departamental y Nacional. Un dato más reciente lo presenta el Análisis de Situación de Salud ASIS (2011) para los Municipios de Frontera 2010 que muestra para el Municipio una proporción de población bajo la línea de indigencia de 3,4% y de hogares en condición de hacinamiento (más de tres personas) de 7,8%.

Sin embargo, presenta necesidades básicas insatisfechas por personas para el caso del Municipio de Los Patios departamento del Norte de Santander y el país con fundamento en el CENSO del año 2005, la calidad de vida tiene un comportamiento acorde con los índices de NBI y miseria, presentando un porcentaje mayor del 80% para la población del Municipio y con un considerable aumento con respecto al valor presentado por el censo del año 1993. Lo anterior ha permitido al DANE calcular para el Municipio un índice de pobreza multidimensional de 47, 92% por debajo del 58,69 % del calculado para el departamento Norte de Santander.

En relación con lo anterior siendo el Municipio de Los Patios privilegiado por ser zona fronteriza, con mujeres trabajadoras, honestas se encuentran en desventajas frente a otros Municipios de su misma categoría en cuanto a las oportunidades de formación, capacitación, empleo y actualización haciendo cada día menos viables las oportunidades laborales y sociales para capacitarse, debido a la falta de orientación en presentar proyectos puesto que no cuentan con la orientación de personal capacitado para que las motive a realizar gratuitamente un proyecto, ya que son las mujeres cabeza de familia de estrato 1, quienes muchas veces no tienen un grado de escolaridad, para ellas puedan capacitarse para poder ser productivas y presentar dichos proyectos al Plan de Desarrollo Local (DEL).

A nivel mundial existen programas y políticas enfocadas al bienestar social, de capacitación y productividad, pero desafortunadamente son escasos los proyectos formulados ante los Organismos Internacionales, por falta de interés y conocimiento de los gestores sociales de los entes territoriales, que poco o nulamente contemplan dentro de sus prioridades la viabilización y ejecución de proyectos que cobijen los sectores menos favorecidos, en especial el núcleo de la mujeres cabeza de familia del Municipio de Los Patios, esto conlleva a que ellas tengan desconocimiento de la gestión de recursos públicos orientados a la protección y empoderamiento. Al respecto, Parada., Zapata “*et Al*”. (2019), afirman que:

El Presupuesto participativo, es un instrumento para la asignación y gestión del gasto público, por lo que supone la participación del ciudadano en la toma de decisiones, promueve la transparencia del Estado en la gestión del gasto público y en la rendición de cuentas.

Por ello es importante que si bien es cierto, la obligación del Estado es de proteger los derechos de sus ciudadanos, tal cual lo reitera Borja (2015), porque en Colombia tímidamente se ha legislado en favor de la mujer

cabeza de familia y su acatamiento para la aplicación ha sido efímero, además estos logros han sido recientes y esporádicos, de lograr este apoyo se convierta con un sentido de pertenencia firme en el Municipio de Los Patios subsistirá la esperanza por una mejor calidad de vida tanto Municipal, Departamental, Nacional o Internacional, se orienta y se capacita a la mujer cabeza de familia en el estrato 1, formándola académicamente y convirtiéndola en constructora de empresas asociativas de trabajo, con conciencia empresarial que participa activamente de las redes de apoyo y los proyectos del Desarrollo Económico Local (DEL) del Municipio de Los Patios.

En este sentido bien pudiera manifestarse que de continuar dicha problemática en el contexto de las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 Fundación humanitaria pan y vida en, Los Patios Norte de Santander se corre el riesgo de no cumplir con los indicadores de desarrollo humano mundial establecidos por la Organización Mundial de la Salud OMS, a la vez que, no se cumpliría con los lineamientos del Fondo Mundial para la Atención, Protección y Desarrollo de la Mujer en el sentido que ambas organizaciones insisten en la necesidad de ofrecer oportunidades de educación, capacitación y atención integral para la mujer en aras de propulsar su empoderamiento y reconocimiento como seres humanos susceptibles de protección y cuidado. Además, de no cumplirse con los preceptos constitucionales establecidos en la carta magna de Colombia que consagran a la mujer como sujeto objeto de derechos con las mismas condiciones para el disfrute de las garantías.

En este contexto, el tema del género y su vinculación directa con la productividad es una realidad de la que no escapa la nación colombiana porque aun cuando se vive en el siglo XXI, se necesita unir esfuerzos cuyas voluntades se traduzcan en cometidos garantes de un cambio social que favorezca y beneficie a las mujeres ya que, Borja (2015) afirma:

La nación colombiana está llamada a garantizar la atención primaria para las mujeres más desprotegidas de los primeros estratos pues, son ellas las que enfrentan la difícil tarea de criar a las generaciones futuras que nos relevaran en la difícil tarea de impulsar al país hacia el progreso como nación pujante (p.131).

En consecuencia, la cita insiste en la necesidad de promover espacios concretos y reales en los que sean las mujeres los centros de atención, educación, capacitación y ocupación más aún, si se sabe que son ellas quienes enfrentan el reto de edificar las bases de una sociedad que avanza a pasos agigantados hacia el progreso de una sociedad productiva, tolerante, respetuosa y sensible ante los temas del género. Entonces, como alternativa de solución la investigadora pretende analizar la capacitación para el fomento de la productividad, en mujeres desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local (DEL) en el Municipio de Los Patios, Norte de Santander.

Por otra parte, el tema de la productividad es un contenido práctico que puede ser enseñado y ser aprendido a partir de estrategias contextualizadas; desde este punto de vista, tiene gran importancia las mujeres el proceso de ser y llegar a ser productivas en la sociedad. La corresponde a la gerencia moderna, velar por la adopción de procedimientos destinados a promover la valoración de la persona en sí misma; es decir, la autovaloración al desarrollo de una autoestima sobre la propia dignidad al conocerse a sí misma. El fomento de la capacitación en los desde la perspectiva del desarrollo económico local, resulta de gran importancia dada la necesidad que tienen las más desposeídas para lograr cubrir las necesidades básicas de su núcleo familiar, con sus propios recursos y así contribuir al logro del desarrollo colectivo a través de la formación que a través de la propuesta beneficie a este grupo de mujeres.

Bajo esta perspectiva y con la firme convicción que la sociedad actual debe ajustarse a los nuevos tiempos, se hace necesario, hoy más que nunca impulsar un cambio de actitud por parte del colectivo, que contribuya desde una política de estado concreta a mejorar los espacios físicos a través de los proyectos de promoción sociolaboral femeninos y por ende con la autogestión y la sustentabilidad. Generando nuevas oportunidades de empleo, mejoramiento de la calidad de vida del núcleo familiar, la protección de los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes, disminución de la deserción escolar, disminución de la violencia, el desplazamiento, el empleo informal y de las actividades ilegales.

De acuerdo con la formulación del problema surge lo siguiente: ¿Cuáles son las estrategias de capacitación, pertinentes para el fomento de la productividad de las mujeres cabeza de hogar de estrato 1, del Municipio de Los Patios Norte de Santander?, de conformidad con esta pregunta general se obtiene una reflexión para sistematizar el problema y plantearse los siguientes interrogantes: ¿Bajo qué parámetros, se podrán proponer y diseñar estrategias para la capacitación fomentando la productividad de las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander? ¿Qué grado de instrucción tienen las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander? ¿Cómo se podrá efectuar un diagnóstico interno y externo de las acciones que inciden en los organismos que hacen parte del desarrollo Económico Local, en el eje capacitación de mujeres estrato 1 del Municipio de Los Patios.?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Formular estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, de mujeres estrato 1 el Municipio de Los Patios, Norte de Santander desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local (DEL).

Objetivos específicos.

1. Establecer una línea de referencia sobre los organismos que intervienen en la aplicabilidad de la teoría del desarrollo económico local y los mecanismos para el fortalecimiento de la participación de la mujer.
2. Identificar el grado de instrucción que tienen las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander.
3. Efectuar un diagnóstico interno y externo de las acciones que inciden en los organismos que hacen parte del desarrollo Económico Local, en el eje capacitación de mujeres estrato 1 del Municipio de Los Patios.
4. Proponer estrategias de la capacitación para el fomento de la productividad de las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander.

Justificación e Importancia de la Investigación

Las naciones que configuran el sistema geopolítico mundial, parecen interesarse cada vez más en ofrecer oportunidades para que todos y cada uno de los seres humanos reciba una educación de calidad ya que, existe el pleno convencimiento que a mayor formación se pueden consolidar los objetivos garantes de la mano de obra calificada para cumplir con las diversas ocupaciones y profesiones exigidas por la sociedad en la compleja dinámica que impone satisfacer necesidades, incrementar la motivación al logro, impulsar la productividad de los diversos sectores siendo esto proclive

no solo al desarrollo económico sino también al disfrute de una vida de calidad. Bajo esta consideración, el trabajo denominado estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, en mujeres desde la perspectiva del desarrollo económico local se considera relevante, pertinente e importante siendo así, una temática vigente estudiada por estudiosos de las ciencias sociales como por ejemplo, los gerentes y administradores.

En atención a lo ya manifestado, el estudio sistemático de la relación existente entre la productividad y el desarrollo económico local focalizado en las mujeres que son cabeza de familia de los estratos más bajos en la República de Colombia es objeto de investigación del Departamento para la Prosperidad Social de Colombia DPS, que desde el años 2011 ha dedicado esfuerzos considerables para hacer diagnósticos al respecto y, una vez tales cifras se han obtenido dicha organización gubernamental se mantiene en la vanguardia promoviendo políticas públicas destinadas a mejorar las condiciones socio laborales que beneficien al sector femenino de los estratos más bajos.

Igualmente, la temática está en sintonía con las declaraciones de la Organización mundial de la Salud OMS y de la Organización internacional del Trabajo OIT ya que, ambas se mantienen en la búsqueda de soluciones a favor de las mujeres de condiciones económicas y sociales más bajas y es tan así que, Zúñiga (2012) insiste en reconocer: los esfuerzos del gobierno de Colombia por:

... resolver los problemas que a diario viven las mujeres del país, quienes en condiciones preocupantes se mantienen en pie de lucha trabajando en ocupaciones que demandan mucha fuerza, inteligencia y tenacidad con la intención de ofrecer condiciones de vida digna a los familiarizares que mantienen con tan solo un salario mínimo. Lamentablemente, aún queda mucho por hacer (p.1087).

Como se aprecia en la cita, existe una realidad sociocultural latente en la cotidianidad del pueblo Colombiano pues, la mayoría de sus mujeres debido a múltiples razones entre ellas la viudez, el divorcio, el ejercicio de la maternidad en soltería las ha obligado a asumirse como sostenes del hogar o cabezas de familia, siendo esto el principal atenuante por el que enfrentan la cruda realidad de trabajar incluso en condiciones poco cónsonas para poder devengar un salario que les permita llevar el sustento al hogar.

A la luz de tales reflexiones, el problema alcanza dimensiones más válidas para ser analizado en el sentido que las constantes muertes sufridas por el conflicto armado en Colombia han desencadenado un crecimiento importante de hogares encabezados por mujeres, al respecto Kebeer (2012) afirma: “La jefatura femenina rápidamente pasó a ser parte de la postura aceptada sobre género y pobreza en los organismos tanto internacionales como colombianos” (p.23). Por lo tanto, es necesario que desde un marco legal y social, se le brinde una atención integral a este tipo de población, fortaleciendo los derechos de la mujer y promoviendo la equidad de género. Mientras tanto, la problemática que afronta la mujer cabeza de hogar y su núcleo familiar, en la zona de frontera y en general en toda América Latina es alarmante dadas las condiciones anteriormente identificadas.

Por esto es necesario contribuir al aumento de la productividad de este grupo poblacional, ya que repercute directamente en el mejoramiento de los ingresos del núcleo familiar, traduciéndose a efectos positivos como el aumento de la seguridad alimentaria de los menores, el aumento de la educación de los hijos, la reducción de la mortalidad infantil, aumento de la cobertura en salud, vivienda digna. Debido a los factores estrechamente relacionados con la eficiencia y sostenibilidad de los proyectos, teniendo como base tales consideraciones decidimos enfocarnos en el desarrollo social e integral de las comunidades más afectadas y desfavorecidas del

Municipio, enfatizándonos en las personas vulnerables por aspectos económicos como lo son las Mujeres Cabeza de Familia, de estrato 1 de Los Patios, en el Norte de Santander que por su nivel de educación baja no se les ofrece un empleo formal, y que por tal motivo se encuentran en crisis debido a que son jefes de hogar.

Dado que a simple vista se evidencia pobreza en el Municipio de Los Patios y aún más en barrios afectados por violencia y desplazamiento a personas vulnerables como mujeres cabeza de familia, nace la necesidad de analizar una posible solución ante la carencia de educación además de disminución de las condiciones de pobreza que están viviendo estas mujeres, mediante estrategias de capacitación con el fin de generar ingresos y mejorar su calidad de vida en un futuro al realizar nuestro proyecto y fomentando un crecimiento económico con equidad, para que sean mujeres líderes multiplicadoras de procesos de información, capacitación y comunicación participativa para el desarrollo del Municipio de Los Patios.

Por lo tanto todos los argumentos de la investigación es necesario de proponer y diseñar estrategias de capacitación para el fomento de la productividad en mujeres desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local, en el Municipio de Los Patios, Norte de Santander, de esta forma se obtendrá un crecimiento intelectual de la investigadora, debido a la importancia de estudiar diferentes conceptos de puntos de vistas de teóricas, e investigaciones de los individuos involucrados que sufren este flagelo, que dan a conocer los conflictos que tiene que vivir, esto conlleva a generar una propuesta amparada en la formación de las féminas cuyas estrategias sean pertinentes para el fomento de la productividad de ellas.

Sin embargo el tema principal se basa en la productividad de las mujeres cabeza de hogar, por lo cual este proyecto de formulación se basa sobre la

identificación de las estrategias que se puedan desarrollar en un contexto real de acuerdo con sus necesidades, basado en la teoría del Desarrollo Económico es un proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo, a través de la movilización de los recursos humanos, naturales, financieros y el capital físico, el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleo, el papel del sector público es el de facilitar y promover la creación de empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población (Bingham & Meir, 2008).

Igualmente, la investigación tomando en cuenta los planteamientos Méndez (2014) se justifica en lo teórico, metodológico, práctico y social. En lo teórico, se realizan consultas bibliográficas y electrónicas sobre la variable en estudio; antecedentes y teorías que dan sustento a través de conceptos, opiniones y puntos de vista de diferentes autores, los cuales, sirven de fuente de consulta y actualización para los gerentes, administradores, entes gubernamentales y colectivo en general respecto a la productividad, la teoría de género, la gerencia y el desarrollo económico local DEL. El trabajo, sirve para ampliar la información existente sobre una temática de especial interés social, lo cual lleva posibles vacíos de conocimiento.

Además, se justifica desde el punto de vista práctico porque pretende servir de base para desarrollar programas para el desarrollo económico y social del Municipio de Los Patios, se encuentran posibles soluciones para la disminución de pobreza y crecimiento de educación. Implementación en el futuro del programa de propuesta estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, en mujeres desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local (DEL) en el Municipio de Los Patios, Norte de Santander, de esta manera se dará la capacitación de destrezas manuales para mujeres cabeza de familia, por medio de los programas.

También se justifica metodológicamente, porque recurriendo a procedimientos sistemáticos del método científico. Se aplicarán los protocolos, procesos y fundamentos que han desarrollado otros investigadores a nivel mundial, bajo el enfoque de la teoría del Desarrollo económico Local y la perspectiva de género. El diagnóstico, sustenta la propuesta la cual, una vez finalizada podrá ser tomada en cuenta por las entidades gubernamentales y no gubernamentales, otros académicos y estudiosos del tema para considerar su consecuente aplicación.

A su vez, las reflexiones, recomendaciones y conclusiones que del estudio de las estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, en mujeres desde la perspectiva del desarrollo económico local se pueden abrir líneas de investigación en universidades, institutos gubernamentales colombianos que tengan a bien dar continuidad a la temática. Asimismo, es pertinente con las líneas de investigación propuestas por la facultad de ciencias económicas y sociales de la Universidad de Los Andes ULA-Venezuela, específicamente responde a las exigencias de la maestría en administración mención gerencia.

De acuerdo con el prototipo de programa de acción social y capacitación orientado a otros sectores vulnerables del país, como mujeres desplazadas, y niños afectados por la violencia, entre otros. Lograr que las mujeres capacitadas a través de programas tengan trabajo digno, sean líderes multiplicadoras en procesos de información, capacitación y comunicación participativa para el Desarrollo Económico Local (DEL) Municipio de Los Patios, Norte de Santander, Aportar en la comunidad, generar diferencia y conciencia en las mujeres, además de estimularlas y crearles expectativas positivas para un futuro, atraer voluntarios que estén dispuestos a ayudar a las Mujeres Cabeza de Familia de los estrato 1 de la fundación humanitaria pan y vida del Municipio de Los Patios.

El presente estudio es descriptivo, debido a que está encaminado a encontrar un eje entre las necesidades y posibilidades con que cuenta las mujeres de estrato 1 del Municipio de Los Patios en el Norte de Santander, en la República de Colombia, para elaborar un instrumento de separación y mejoramiento de la calidad de vida en su entorno familiar y comunitario, si bien es cierto como anteriormente se mencionaba las mujeres se encuentran en una situación desfavorables desde muchos puntos de vista socioeconómico y político es por esos que los responsables garanticen los derechos y deben centrar sus metas para fomentar la productividad de las mujeres y garanticen los derechos para fomentar sus metas en la fijación política de programas y proyectos que reduzcan su baja calidad de vida, para Eslava “*et. Al*” (2018), afirman:

La cooperación entre el sector productivo y el empresarial, se basa en el conjunto de actividades específicamente orientadas a perfeccionar los recursos humanos locales y la capacidad de las instituciones vinculadas al desarrollo, por medio de la transferencia de conocimientos, experiencias, aptitudes, habilidades productivas, gerenciales y la capacidad de dominio técnico y tecnológico. Generando riqueza y competitividad.

Existe además, un aporte personal e institucional porque la identificación contextualizada de las estrategias que se puedan desarrollar en un contexto real de acuerdo con sus necesidades del colectivo en estudio, basado en la teoría del Desarrollo Económico la cual, se caracteriza por la creación de riqueza y puestos de trabajo, a través de la movilización de los recursos humanos, naturales, financieros y el capital físico, el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleo, el papel del sector público es el de facilitar y promover la creación de empleos y riqueza del sector privado asegurándose que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población. Con ello, la investigadora profundiza sus

competencias gerenciales en la temática y, puede así hacerlo transferible a otros contextos de similar naturaleza.

Alcance de la Investigación

Para el presente estudio estableció la delimitación en término temporal y de espacio. Se realizó el diseño de estrategias de capacitación para el grupo poblacional, mujeres estrato 1 del municipio de Los Patios quienes son beneficiarias de la fundación humanitaria pan y vida.

Delimitación Temporal

Para el diseño de estrategias de capacitación, se realizó un estudio de tipo descriptivo, según la información primaria, recolectada en mayo de 2020. Con el fin de caracterizar el grado de instrucción, capacidad productiva y de emprendimiento de la población.

Delimitación Espacial

El lugar de estudio fue el municipio de Los Patios, Norte de Santander, en las zonas donde habitan las mujeres estrato 1 de dicho Municipio, entre los cuales se encuentran: Las Cumbres, El Mirador, Balcones de la Esperanza, San Francisco, Villa de Sandiego, Vista Hermosa y El Sol y que, actualmente son beneficiarias de la fundación humanitaria pan y vida.

Delimitación Teórica

La investigación estará enmarcada en tres pilares fundamentales, los cuales son los referentes para el diseño de estrategias de capacitación para el fomento de la productividad en mujeres desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local. El primero es la Teoría Sobre El Desarrollo Económico Local DEL, específicamente la competitividad de áreas locales de Meyer - Stamer (2004). El segundo pilar es Mujeres y Desarrollo Económico Local, estrategias para el desarrollo de proyectos de capacitación de la fundación FUNDE (2008) y finalmente el marco de Análisis para el fomento de políticas de desarrollo productivo con enfoque de género, de Alma Espino (2005), perteneciente a la CEPAL.

Bdigital.ula.ve

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO
Antecedentes de la Investigación

El marco teórico según Palella & Martíns (2012) "es el soporte principal del estudio; en él, se amplía la descripción del problema, pues permite integrar la teoría con la investigación y establecer sus interrelaciones" (p.67). Enmarcado en este capítulo, se presentan una conceptos, reflexiones y teorías que están relacionadas con las variables establecidas en el presente estudio, así el análisis crítico busca situar el objeto de estudio en una realidad compleja, dinámica y cambiante, desde una racionalidad prospectiva.

A continuación, se presentan algunos estudios previos realizados, los cuales se citan empleando el criterio metodológico de Maldonado (2014), para quien "los estudios previos, también conocidos como antecedentes, pueden mencionarse utilizando el referente de su contexto de origen, internacional, regional y local, o también, de manera cronológica" (p.97), por tanto, se asumió el aspecto cronológico, es decir, desde el más actual, sintetizándolos de manera decreciente según el año. Para el desarrollo de la formulación del proyecto, se observaron los siguientes antecedentes, que permiten indagar de forma cuantitativa los diferentes factores que permiten visualizar en un contexto real, sobre la situación actual de la mujer cabeza de hogar del estrato 1 del Municipio de los Patios.

En el escenario internacional, Duarte (2015), en la Universidad Pedagógica Experimental Libertado UPEL, con sede en el Instituto Pedagógico Rural Gervasio Rubio IPRGR, en el estado Táchira, realizó una investigación denominada "El papel de la mujer en el desempeño de cargos

de alta gerencia en las universidades del Táchira. Una visión retrospectiva desde la teoría feminista de los cristales”, se propuso como objetivo general generara una aproximación teórica sobre el papel de la mujer en el desempeño de cargos de alta gerencia en las universidades del Táchira. Una visión retrospectiva desde la teoría feminista de los cristales.

La metodología utilizada se correspondió con el paradigma naturalista, de carácter interpretativo amparaba bajo las directrices de la teoría feminista, a nivel explicativo con diseño de campo, los informantes clave fueron 16 profesores de cuatro universidades del estado Táchira, a decir. Universidad de Los Andes ULA, Universidad Nacional Abierta UNA, Universidad Nacional Experimental del Táchira UNET y la Universidad Nacional Experimental Libertado UPEL IPRGR Rubio. Debido a la multiplicidad de información requerida, se aplicó como técnicas para la recolección de la información la entrevista, la observación y la encuesta, siendo sistematizadas con un guión de entrevista en profundidad, notas de campo y un cuestionario en escala tipo Likert, prevaleciendo el enfoque cualitativo, se empleó como estrategia para el análisis de la información cualitativa la teoría fundamentada y el método inductivo de la comparación constante, el cuestionario se analizó con la estadística descriptiva mediante el paquete informático SPSS.

Una vez recolectada la información, se organizó en categorías y subcategorías cuyos hallazgos, se validaron con los referentes indicados en las bases teóricas, el diagnóstico situacional del objeto de estudio evidenció que: las mujeres quienes ocupan cargos gerenciales en la universidad consideran como importante balancear el espacio laboral con el familiar, los esposos difícilmente se involucran en el espacio familiar en el sentido que poco participan en el desarrollo de las responsabilidades domésticas de sus esposas quienes ocupan cargos gerenciales. Prevalece una visión sesgada respecto al papel de la mujer en el cumplimiento de responsabilidades de

alta gerencia. La teoría de los cristales, aún sigue vigente porque cuando una mujer profesional ha escalado posiciones próximas a la alta gerencia diversos factores de tipo cultural y laboral parecieran ir en contra de ellas al momento de posicionarse como gerentes de envergadura.

Como se observa el trabajo guarda relación directa como el objeto de estudio en desarrollo ya que, analiza de manera sistemática una realidad inherente a la mujer como ser humano susceptible en la compleja dinámica del patriarcado y machismo, enfoca la teoría de los cristales que bien puede considerarse al momento de desarrollar las bases teóricas a la vez que, considera dentro del basamento referencial la relación género economía siendo esto, pertinente para el trabajo. Metodológicamente la manera como construyeron el cuestionario con su análisis y confrontación resultará una guía para fundamentar las estrategias que direccionen el análisis crítico de los resultados en el capítulo IV y, las recomendaciones insisten en la necesidad de profundizar en los procesos formativos para que sean las mujeres quienes se elijan como participantes activos de las transformaciones económicas y culturales de la nación.

Igualmente, Pérez (2014) en la Universidad de Los Andes ULA. “Dr. Pedro Rincón Gutiérrez” NUTULA, ciudad de San Cristóbal estado Táchira, Venezuela hizo realizó un “Análisis prospectivo del empoderamiento femenino en las actividades socioeconómicas del estado Táchira” el trabajo tuvo como objetivo general analizar de manera crítica reflexiva las posibilidades del prospectivo del empoderamiento femenino en las actividades socioeconómicas del estado Táchira.

Se correspondió con una naturaleza cuantitativa a nivel descriptivo con diseño de campo tipo transaccional, siendo los participantes toda la población con proyectos de emprendimiento productivo del instituto

tachirenses de la mujer INTAMUJER, adscrito a la gobernación del estado Táchira a las 132 mujeres, se les aplicó un cuestionario en escala tipo Likert con tres alternativas de respuesta. La validación del referido instrumento se hizo con el juicio de tres expertos y calculada su confiabilidad con el Alpha de Cronbach arrojando 0,97 de confiabilidad. Los datos se analizaron con la estadística descriptiva organizando en tablas de frecuencias simples y relativas, la interpretación de las cifras porcentuales evidenció debilidades en los procesos de capacitación que previamente reciben las mujeres para formular y presentar los proyectos de emprendimiento ante INTAMUJER, un considerable número de las mujeres encuestadas manifestó que su principal deseo de querer emprender un negocio obedece a que son sostenes o cabezas de hogar, por lo que enfrentan la dura tarea de proveer a la familia de los bienes necesarios para la satisfacción de las necesidades básicas tales como alimentación, vestido, calzado, vivienda y educación.

En consecuencia, la investigadora concluyó afirmando que a pesar de vivirse en el siglo XXI, las mujeres siguen siendo blanco de alguna tipo de vulneración de sus derechos pues muchas, no han contado con el apoyo y la capacitación debida para iniciarse en el contexto del emprendimiento con pequeñas y medianas industrias de allí que, sea necesario dedicar esfuerzos en los procesos de formación, actualización y capacitación de las mujeres cabezas de hogar para que, sean exitosas al momento de iniciar algún tipo de actividad económica. Se recomendó diseñar acciones y estrategias que desde la gerencia, se direccionen a ofrecer mejores oportunidades de capacitación a las mujeres.

Desde luego, el trabajo se considera como antecedente porque es pertinente desde el punto de vista teórico en el sentido que las variables guardan correspondencia con las que aquí se operacionalizan, resultado ser admisibles para ser citadas en las bases teóricas. Metodológicamente,

coincide con la naturaleza de la investigación de allí que, el cuestionario, la estadística descriptiva y los procedimientos como se analizó la información en el capítulo IV, serán considerados al momento de describir los resultados del diagnóstico. Las recomendaciones, insisten en la necesidad de ofrecer lineamientos, acciones o estrategias gerenciales garantes de la capacitación de las mujeres que son cabezas de hogar.

Por su parte, Chant (2003) El rol de la mujer en la sociedad desde la perspectiva de género, ilustra el papel de la mujer y su estigmatización, categorizándola durante cientos de años como un bien u objeto. Desconociendo su parte humana y aumentando significativamente los niveles de pobreza en América Latina. Llegando al nuevo despertar de la mujer, desencadenando el crecimiento del activismo feminista en dicho continente, y además llegando a la conclusión de que no se existe un reconocimiento en la sociedad sobre el papel de la mujer, gracias a la desigualdad y la subordinación de género.

Chant, (2003). Nuevas contribuciones al análisis de la pobreza: desafíos metodológicos y conceptuales para entender la pobreza desde una perspectiva de género (Vol. 47). *United Nations Publications*, Mediante la investigación se contribuyó a determinar las variables que inciden en la desigualdad de salarios, el estudio se realizó en trece países de la región. Los resultados de género permitieron determinar la brecha salarial y su evolución durante la última década. Los resultados mostraron que Colombia y Brasil son los países con mayor desigualdad salarial, mientras que Uruguay y Costa Rica los de menor desigualdad salarial.

Según Morley, (2000). La distribución de ingreso en América Latina y el Caribe. CEPAL. Para el caso de Colombia el grado de desigualdad salarial se determina de la siguiente manera: por género 37%, por experiencia 17%,

debido al grado de escolaridad 9%, Resultados obtenidos según modelo teórico de (Mincer, 1.974).

Benavides, B. M., & Moreno Pérez, M. E. (2009). *Mujeres y desarrollo económico local*. El estudio realizado por la Fundación Nacional para el Desarrollo, del Salvador.

Recopila los ejes estratégicos del Desarrollo económico Local, bajo la perspectiva de la mujer. Se organizó en junio del 2004 el Foro Internacional “Mujeres y Desarrollo Económico Local”, con el propósito de propiciar el encuentro de unas 150 mujeres de distintas zonas del país para compartir experiencias en este terreno, con mujeres profesionales de España, México, Nicaragua y El Salvador. La sorpresa fue que al encuentro asistieron alrededor de 500 mujeres, muchas de ellas productoras y otras representantes de organizaciones feministas y de mujeres, tanto locales como nacionales, lo que confirmó la importancia de trabajar en esta línea. Las razones para el desarrollo de la investigación, fueron cuatro.

La primera es la revalorización de lo microeconómico ante el fracaso del Consenso de Washington que hasta finales de los años 90, sostenía que establecer políticas y estrategias en el nivel macroeconómico era suficiente para generar desarrollo, lo que ha sido negado por más de 15 años de práctica en el Salvador. La segunda obedece a la integración regional y mundial, la tercera es incluir a la dimensión económica no sólo los aspectos financieros y técnicos sino también la cohesión entre los actores para el desarrollo social. La cuarta razón para el desarrollo de la investigación fue identificar la importancia del rol de la mujer en el desarrollo económico. Dentro de las variables analizadas para el desarrollo del proyecto que duró cuatro años, se encuentran las siguientes: Salario mensual promedio de las mujeres, capacidad de emprendimiento y tipo de emprendimiento,

Percepción del papel de las entidades gubernamentales en el DEL, enfocado en la mujer, Papel de las Organizaciones Sin ánimo de Lucro (ONG´s), Tipos de proyectos que apoyan los organismos, Líneas (capacitación, asistencia técnica, financiamiento, equipos, organización, comercialización, estudios de factibilidad, asesoría legal) y actividad productiva (agricultura, comercio, ganadería, especies menores, turismo, gastronomía, nivelación escolar), características socioeconómicas de las mujeres, grado de escolaridad, dimensión personal (autoestima, liderazgo, motivación), disponibilidad de infraestructura (estado de las vías, servicios de electricidad, servicios de agua potable, servicios de telefonía, servicios de internet), seguridad social (violencia de género, violencia intrafamiliar, robo, extorsiones, secuestro), capacidad de gestión de los actores locales (número de programas para el fomento del emprendimiento en la mujer a nivel nacional y local).

El estudio realizado por la Fundación Nacional para el Desarrollo, en el Salvador es un antecedente fundamental para el desarrollo del presente proyecto de investigación, puesto que las variables y protocolos para la recolección de la información, fueron tomados como guía para el diseño de los instrumentos de recolección de la información.

En el contexto regional, se encontró un aporte realizado por Gelvez, (2013) ya un “Análisis de la magnitud y la distribución de la pobreza en hogares liderados por Mujeres en los estratos 1,2 y 3 del Municipio de los Patios de la Universidad Francisco de Paula Santander – ONG Planeta Verde”. Concluye que el perfil cultural de las mujeres cabeza de hogar se demuestra un bajo grado de capacidad (habilidad potencial para ser algo o lograr algo) dentro del estrato 1.

Con referencia al anterior estudio, se percibe la congruencia directamente proporcional entre competencia - productividad, a mayor grado competencia, mayor ingreso y recomienda que se planteen estrategias para el

mejoramiento de los ingresos, por medio de diseños de proyectos productivos asertivos conforme las características de la población y su contexto. Para el desarrollo de la presente propuesta, se tomó la caracterización de la población mujeres cabeza de hogar de los estratos 1 del Municipio de Los Patios, como una línea base para visualizar de forma general los perfiles psicológicos, psicosociales, de las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios.

Desde este enfoque Roa, (2008) para la Universidad Pontificia Bolivariana, en la ciudad de Cúcuta en el Norte de Santander, en la República de Colombia, realizó un Diseño y montaje de una empresa de confección que apoya la mujer desplaza, desarrollado en el Municipio de Piedecuesta en Santander. Universidad Pontificia Bolivariana. En su trabajo, el precitado autor, categóricamente expone una alternativa productiva en beneficio de las mujeres que fueron cabezas de hogar desplazadas del Municipio de Piedecuesta, Santander en donde se plantea como beneficiarias de este proyecto con miras a la reconstrucción del tejido social que se ha visto tan afectado por la problemática actual que afronta nuestro país en el tema de orden público y seguridad sociolaboral.

Sobre la base de los estudios revisados, se desprende que las naciones de diversas latitudes del mundo se mantienen a la expectativa de promover cambios en la legislación cuyas políticas sociales, promuevan mecanismos garantes de la protección y educación de las mujeres quienes también pueden aportar y contribuir con el desarrollo económico de la nación. Así, los trabajos descritos insisten en que prevalece una racionalidad técnica dominante del patriarcado, es necesario prestar mayor atención a los procesos de formación, actualización y capacitación de las mujeres en situaciones de riesgo y vulnerabilidad, a la par, que muchas enfrentan la difícil situación de ser cabezas de hogar bien porque son madres solteras,

enviudan, son desplazadas a causa de los conflictos armados. Todo esto, permite suponer la necesidad de investigar la temática para así, aportar alguna solución tangible en el contexto del Desarrollo Económico Local (DEL) en el Municipio de Los Patios, Norte de Santander.

Bases Teóricas

El proyecto se basa en la Teoría del Desarrollo Económico Local, específicamente en el fundamento de la competitividad de las áreas locales de los autores Meyer - Stamer (2004), y el hexágono del Desarrollo Económico Local, Villacorta (2001), que define los agentes y actores del desarrollo económico local. El segundo pilar teórico del proyecto son los protocolos para el diseño de instrumentos de recolección de la información de FUNDE (2008), bajo el marco del proyecto mujeres y desarrollo Económico Local. El tercer pilar teórico es el marco de análisis para el fomento de las políticas de desarrollo productivo con enfoque de Género de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), de Alma Espino (2005).

Figura 1. Base teórica y metodológica del Proyecto

Estrategias de capacitación para el fomento de la productividad en mujeres desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local		
Teoría Sobre El Desarrollo Económico Local - Competitividad de áreas locales. Meyer - Stamer (2004)	Mujeres y Desarrollo Económico Local FUNDE (2008)	Marco de Análisis para el fomento de políticas de desarrollo productivo con enfoque de género. Alma Espino (2005) CEPAL

Fuente: Elaboración propia.

Teoría del Desarrollo Económico Local

Definición de del Desarrollo Económico Local. El Desarrollo Económico es un proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo, a través de la movilización de los recursos humanos, naturales, financieros y el capital físico también conocido como talento humano, en la gerencia moderna, el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleo, el papel del sector público es el de facilitar y promover la creación de empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población.

En esta definición, se limita el desarrollo local con la inserción de la palabra “Económico”, y se enfatiza la producción de riqueza. Como de pasada, se deja al gobierno la tarea de “servir los intereses de la mayoría de la población” Esta definición sigue el cauce de las posiciones paternalistas del Estado y de la Empresa Privada con relación a la Sociedad Civil, la que no es tomada en cuenta para nada.

Al respecto, la CEPAL define el: El Desarrollo Económico Local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía en que se puede identificar al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por su sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permitan la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en el cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra política y administrativa, en las que las iniciativas locales crean un entorno favorable a la producción e impulsan el desarrollo.

Según Tello (2006), para la agencia de cooperación técnica Alemana GTZ: Se conceptualiza DEL como un proceso en marcha por medio del cual los

actores clave y las instituciones de la sociedad civil, del sector público y privado trabajan conjuntamente para crear ventajas únicas y diferenciadas para su región y sus empresas, afrontan las fallas del mercado, remueven obstáculos burocráticos para los negocios locales y fortalecen la competitividad de las empresas locales para la generación de más y mejores empleos.

La idea básica del DEL “es facilitar a los actores principales de una región económica a emprender de manera independiente, iniciativas conjuntas orientadas al desarrollo económico de su región y a su posicionamiento estratégico en el país e incluso en el contexto global a través del desarrollo de ventajas competitivas”. Desde luego, lleva implícito emprender, cooperar, desarrollarse y alcanzar mejores niveles de satisfacción y producción.

GTZ Añaden que “El desarrollo económico local es un proceso de concertación público-privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil organizada y el sector privado, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población, mediante la creación de más y mejores empleos y la dinamización de la economía de un territorio definido, en el marco de políticas nacionales y locales. Requiere:

- Creación y fortalecimiento de la institucionalidad local de gestión del DEL.
- Fortalecimiento de competencias en la población.
- Creación de un ambiente favorable de negocios para la atracción de inversiones y la creación de nuevas empresas.
- Promoción de la competitividad de las empresas.

- Generación de ventaja competitiva regional. Además, en el DEL es importante valorar los recursos locales, una economía desde y para los actores locales.

Figura 2. Hexágono del desarrollo económico local



Fuente: Meyer-Stamer, (2004), citado en Tello (2006). p. 145 y ss.

El ámbito del desarrollo económico local “no constituye en América Latina un espacio marginal o de escasa importancia”. Por el contrario, como señala Francisco Albuquerque (2004), asevera categóricamente que:

El estudio de los eslabonamientos productivos y la localización territorial de empresas y actividades es fundamental para delinear una actuación inteligente en materia de desarrollo económico local. El objetivo principal es el de identificar y comprender la estructura de la producción y

comercialización de las actividades más significativas para la economía local, esto es, el conjunto de relaciones económicas entre proveedores, comercializadores y clientes, junto a las infraestructuras de apoyo, centros de capacitación e investigación tecnológica, servicios a empresas y todos los elementos que posee el entorno territorial donde se sitúan las diferentes actividades y empresas involucradas en los diferentes ámbitos territoriales”.

Para Villacorta (2001). El Desarrollo Económico Local debe ser parte fundamental de todo plan de desarrollo, bien sea nacional, departamental y municipal. Se refiere a procesos de acumulación de capital en ciudades, Municipios o regiones concretas.

A su vez, destaca la intención de promover la generación de riqueza, la expansión democrática de la misma y la promoción de empleo y combatir la pobreza de sus pobladores, algunos factores que permitirán avanzar en esa dirección son: Orientar su gestión no solo a políticas sociales, sino también a intervenir en las economías locales, es decir, promover la generación de más puestos de trabajo e incentivar la producción local.

La disponibilidad de mano de obra suficientemente calificada para las tareas que se realizan, Capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva de la localidad. Una cultura atenta a las innovaciones y al cambio, para favorecer el desarrollo y la acumulación de capital en los sistemas productivos locales.

No sólo se apoya en la capacidad de adquirir tecnología, sino que depende también de la capacidad innovadora del sistema productivo de cada localidad. Las empresas crean e introducen innovaciones en el sistema productivo como respuesta a las necesidades y desafíos del entorno, lo que genera modificaciones cualitativas en el propio sistema y propicia la dinámica de desarrollo.

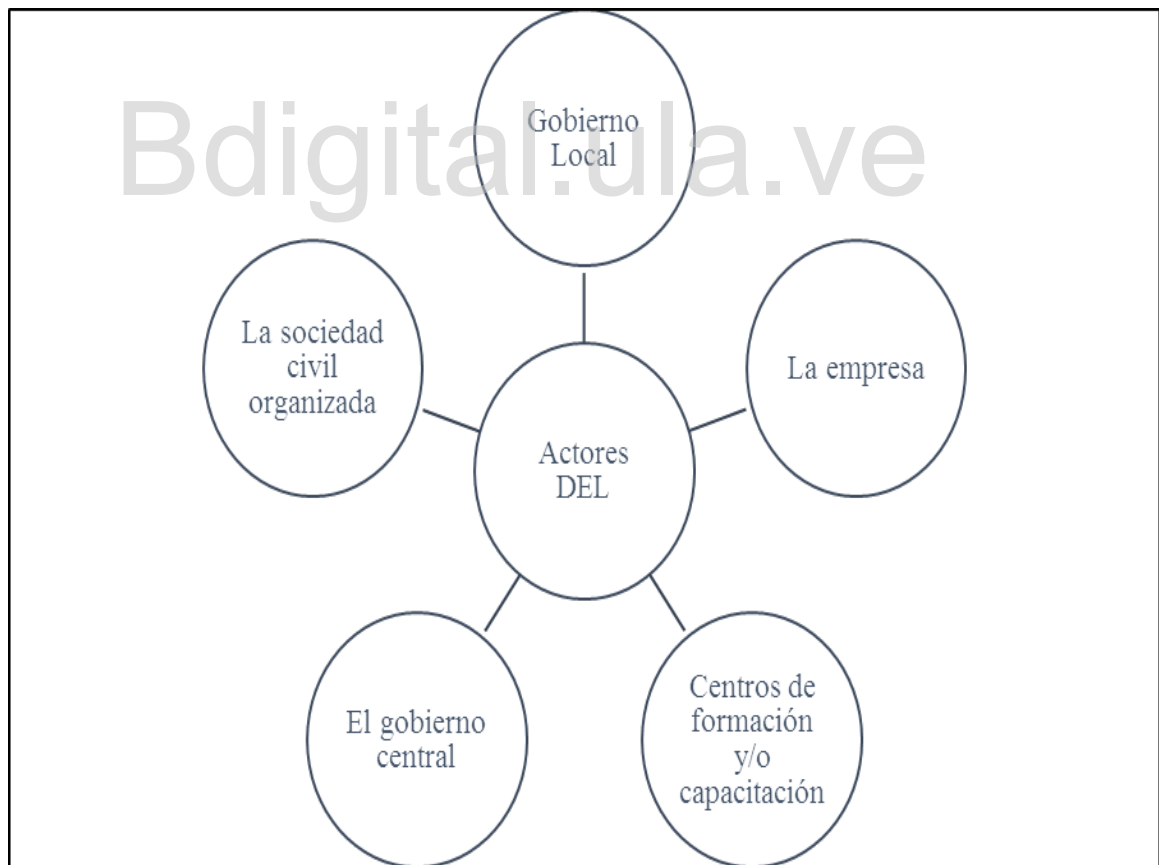
En relación con los Agentes y actores del desarrollo económico local, señala que “es oportuno reflexionar sobre quiénes son o están llamados a ser los agentes o actores locales que deben impulsarlo”. Entre ellos:

- Los gobiernos locales: Por varias razones deberían ser los responsables de liderar los procesos de DEL.
- Las empresas: micro, pequeña, mediana, y grande y de todo tipo (producción, comercio y servicio).
- Centros de formación y/o capacitación. Para explotar o desarrollar las potencialidades que ofrecen lo diversos territorios debe existir un capital humano idóneo a las exigencias del territorio.
- El gobierno central. Se requiere su intervención en áreas y aspectos estratégicos, particularmente en la creación de condiciones físicas del territorio apropiadas al desarrollo económico local. La participación del gobierno es determinante para la articulación de las dinámicas económicas locales con las nacionales.
- La sociedad civil organizada: Si el desarrollo económico de una localidad está orientado por una visión estratégica de desarrollo, ésta tiene que haber sido construida tomando en cuenta los puntos de vista de todos los actores de la localidad, dentro de los cuales la población organizada en distintas expresiones es uno de los principales y también otras instituciones de la ciudadanía como las ONG, que pueden ser de distinto tipo y en ocasiones representan

un apoyo importante para las localidades en términos financieros y técnicos. Igualmente, Zapata “*et. Al*” (2018), Afirman:

Que los docentes como entes formadores, deben impulsar la participación activa en su protección y mejoramiento constante, por ello, es un deber promover el interés por una nueva relación de la sociedad humana con su entorno de modo justo, equitativo y sostenible. El comportamiento político representa una línea de acción en la política el cual está determinado por elementos tales como la personalidad o la situación del entorno.

Figura 3. Agentes y actores del desarrollo económico local



Fuente: Villacorta (2001), pagina 5.

Acciones básicas para promover el DEL

Para Villacorta (2001), las acciones básicas para promover el DEL son las siguientes: Generar un proceso de concertación, lo más amplio posible, que debería estar liderado por el Gobierno Local.

Conocimiento pleno de las condiciones locales (fortalezas y debilidades) y externas (Amenazas y oportunidades) que inciden en el territorio.

Reconocimiento de la existencia de desequilibrios al interior del territorio, no solo en consideración a factores naturales o físicos, sino también a los de carácter cualitativo en los factores de producción y particularmente en lo relativo a la formación del recurso humano.

Planificación concertada y participativa de las estrategias, políticas y acciones orientadas al desarrollo económico local, que se realizarán en la localidad.

Sensibilización, disposición y compromiso de los principales actores del territorio, sobre la importancia de iniciar el proceso.

Conocimiento pleno de las condiciones internas (fortalezas y debilidades) y externas (Amenazas y oportunidades) que inciden en el territorio

Dada la necesidad de identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que inciden en un territorio. Es fundamental tomar como base los protocolos establecidos en La Planeación Estratégica.

Figura 4. Fases de la planeación estratégica

Fase Filosófica	Identificación del razón de ser de la organización
<ul style="list-style-type: none"> • Misión • Visión • Valores • Políticas 	
Fase analítica	Análisis del micro y macroentorno
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la organización • Perfil de capacidad interna • Perfil de Oportunidades y amenazas del medio • DOFA 	
Fase operativa	Aplicabilidad
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del plan de acción • Implementación del plan 	

Fuente: Bernal y Sierra (2015), pagina 99.

Bdigital.lula.ve

Mujeres y Desarrollo Económico Local, FUNDE (2008)

Dentro de las variables analizadas para el desarrollo del proyecto que duró cuatro años, se encuentran las siguientes: Salario mensual promedio de las mujeres, capacidad de emprendimiento y tipo de emprendimiento, Percepción del papel de las entidades gubernamentales en el DEL, enfocado en la mujer, Papel de las Organizaciones Sin ánimo de Lucro (ONG´s), Tipos de proyectos que apoyan los organismos, Líneas (capacitación, asistencia técnica, financiamiento, equipos, organización, comercialización, estudios de factibilidad, asesoría legal) y actividad productiva (agricultura, comercio, ganadería, especies menores, turismo, gastronomía, nivelación escolar), características socioeconómicas de las mujeres, grado de escolaridad, dimensión personal (autoestima, liderazgo, motivación), disponibilidad de infraestructura (estado de las vías, servicios de electricidad, servicios de agua potable, servicios de telefonía, servicios de internet), seguridad social

(violencia de género, violencia intrafamiliar, robo, extorsiones, secuestro), capacidad de gestión de los actores locales (número de programas para el fomento del emprendimiento en la mujer a nivel nacional y local).

Marco de análisis para el fomento de las políticas de desarrollo productivo con enfoque de género, Alma Espino (2005) – CEPAL

Tabla 1. Consideraciones generales sobre políticas de desarrollo productivo con enfoque de género, aplicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL

Requerimientos generales	Especificaciones
Requisitos de información	Es necesario que en las diferentes etapas de elaboración e implementación de programas y estrategias se consideren diagnósticos basados en información cuantitativa y cualitativa. Cuantitativa: Aporte económico, grado de participación en el sector empresarial, acceso a recursos productivos, perfil socio demográfico y empresarial. Cualitativo: contexto social y cultural.
Productividad	Grado de escolaridad. Capacidad de acceso y manipulación de la tecnología. Capacidad de emprendimiento.
Fortalecimiento de la asociatividad y la cooperación	Práctica de estrategias de cooperación.
Condición del entorno	Condiciones culturales,

Requerimientos generales	Especificaciones
	institucionales y legales.
Promoción de la igualdad de oportunidades.	Promoción de políticas de apoyo a la infraestructura social de la familia, y particularmente al cuidado de los menores de edad.
Regulación	En relación con las reglamentaciones –registro de empresas y permisos de establecimiento, tributación, legislación social, laboral y en materia de empleo, derechos de propiedad, ejecución de contratos, código de inversiones, control de precios, obtención de divisas, acceso a licitaciones públicas y otras.
Financiamiento	Es necesario identificar y reforzar las instituciones apropiadas (gubernamentales, asociaciones de empresarios y de empresarias, cámaras de comercio, empresas comerciales y otras, incluso firmas comerciales) para que proporcionen a las empresarias servicios financieros y no financieros en función de sus ventajas comparativas.
Articulación de diversos actores	Colaboración de varios sectores clave.

Fuente: Elaboración propia, basado en Alma Espino (2005) - CEPAL.

Como se aprecia en la anterior tabla “*Up Supra*” detalla las consideraciones generales sobre políticas de desarrollo productivo con enfoque de género, aplicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, siendo un aporte sustantivo en virtud que prioriza como elemento central las directrices a seguir para encaminar los procesos de socioformación insistiendo en la necesidad de hacer una previa evaluación del contexto histórico social donde tendrá lugar el programa de intervención formativa la cual, exige asumirlo desde una racionalidad comprensiva que considere el paradigma tanto positivista como naturalista, presumiblemente para incluir todos los elementos que son determinantes al momento de jerarquizar las necesidades, es decir que, contempla el contexto, los insumos, el proceso y el producto como una complejidad totalizadora. Además, incluye el proceso implícito en la productividad, en especial establece la relación entre los procesos de formación y las características generales de la población específicamente en las competencias conocimientos, habilidades para hacer, inventiva para emprender.

Dichos planteamientos, destacan la importancia del trabajo cooperativo, la corresponsabilidad, los recursos financieros, económicos existentes, la práctica de la igualdad y equidad, incluso, va más allá del mero planteamiento instrumental porque considera los elementos de carácter históricos, sociales,, normativos que son de gran importancia al momento de activar acciones formativas dentro de una población determinada. Además del compromiso compartido de todos los actores de la sociedad, quienes como fuerzas productivas mucho pueden cooperar para lograr hasta el punto de atribuirles rango legal o constitucional, asegurando así, la legalidad y factibilidad. Desde luego, la tabla reúne indicadores al momento de establecerse los objetivos formativos propuestos y que en suma se deberá considerar en la propuesta, para así proponer estrategias para la

capacitación para el fomento de la productividad de las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander.

Términos Básicos

CEPAL: La Comisión Económica para América Latina y el Caribe es el organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región. Fue creada en 1948, la CEPAL se dedica a la investigación económica.

Competencias: Son los conocimientos, habilidades y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y participar en el mundo en el que vive.

Debilidades: Actividades u obstáculos que dificultan el funcionamiento óptimo de la organización.

Desarrollo Económico: Capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes.

Diagnostico estratégico: Análisis que se hace mediante el uso de la matriz D.O.F.A. (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas).

Equidad: La equidad es la cualidad que caracteriza al hecho de dar a cada individuo lo que se merece. En este sentido, se muestra como un sinónimo, con matices, de igualdad.

Formulación de estrategias: Es el proceso que conduce a la fijación de la misión de la organización para establecer las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, identificando e interrelacionando factores

internos y externos para fijar objetivos y estrategias.

Fortalezas: Actividades o atributos internos que apoyan el logro de los objetivos en la organización.

FUNDE: Fundación Nacional para el Desarrollo, San Salvador, El Salvador.

Género: El género se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a uno de los dos grupos (OMS).

GTZ: El Gobierno Federal Alemán fundó la empresa “*Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit*” GTZ (Cooperación Técnica Alemana) en 1975 como una empresa de propiedad del Estado, organizada según las normas de una empresa privada. La GTZ es una institución dedicada a la cooperación internacional y opera a nivel mundial, siendo su objetivo el de contribuir en favor del desarrollo económico, ecológico y social, mejorando las condiciones de vida y las perspectivas de las personas en los países en desarrollo y en proceso de reformas. La GTZ apoya procesos complejos de desarrollo y reforma. (GTZ).

Identificación, compromiso e implicación: Dimensiones de actitudes hacia el trabajo y tienen especial relevancia para la organización, ya que influyen en la conducta del individuo y en consecuencia afectan a la productividad y el desempeño de las organizaciones.

Liderazgo: Influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común.

Motivación: Conjunto de estímulos e incentivos que mueven a una persona a reaccionar y actuar de determinada manera.

Oportunidades: Tendencias económicas, sociales, políticas, tecnológicas, competitivas, como hechos que pueden de forma significativa beneficiar a una organización.

Participación: Proceso, que incluye la posibilidad de hacer, al tomar parte de algo, con la finalidad de provocar una reacción.

PCI: Perfil de Capacidades Institucionales, es un instrumento para evaluar las debilidades y fortalezas institucionales. Es una manera de hacer un diagnóstico estratégico de una organización, evaluando los aspectos que afectan su operación corporativa.

POAM: Perfil de oportunidades y amenazas del medio, es una herramienta para la realización del análisis externo de los factores: Económicos, políticos, tecnológicos, sociales.

ONG: Organización no gubernamental, que tiene como función principal realizar actividades sin ánimo de lucro, en pro de la sociedad.

Operacionalización de la Variable

Las variables son características que en un momento dado pueden llegar a cambiar, por ello es necesario realizarles un estudio para conocer la

operacionalización que poseen. De igual manera, Arias (2006), define que “Un sistema de variables consiste por lo tanto en una serie de características por estudiar, definidas de manera operacional, es decir, en función de sus indicadores o unidades de medida.” (p.45).

Las variables se refieren a las propiedades que se van a estudiar. El concepto variable se opone al termino constante que se refiere a las características que solo pueden tomar un solo valor para todos los sujetos por ello es prudente aceptar que una misma variable puede presentar uno o más indicadores. El indicador tiene como objetivo evaluar el impacto de la inversión sobre su contribución al desarrollo, en términos de mejoramiento de la calidad de vida de una población.

Las variables, tienen el objeto de sistematizar los núcleos temáticos que constituyen el objeto de estudio, originando a su vez los indicadores que permitirán mediar y diagnosticar los objetivos de la investigación. De allí que sean consideradas con especial atención en el enfoque cuantitativo.

Para la investigación presentada, se realizó la definición de la variable con el objetivo de lograr a conocer con mayor exactitud las preguntas o ítems a utilizar en el instrumento de recolección de datos, esto con la finalidad de obtener resultados más acertados con respecto a la opinión de la muestra poblacional tomada para el estudio. Además de dar una clara visión de la situación actual del área en estudio la operacionalización de la variable permite conocer de manera sistemática cada uno de los objetivos que se persiguen con la investigación presentada.

A tal efecto, merece acotar que los Indicadores, de acuerdo con Bavaresco (2010): son “indicios, señales o unidades de medida que permiten estudiar o cuantificar una variable o sus dimensiones” (p.60). Desde luego,

éstos son expresados como la definición que se hace en término de variables empíricas de las variables teóricas contenidas en una hipótesis. Estos deben ser relevantes, objetivos, útiles, precisos, congruentes, medibles con los objetivos de la institución, contextualizados y aceptados por todos los miembros implicados en el sistema, pues según Alcedo, Jaimes y Quintero (2019) su utilidad metodológica “ocurre en el momento de síntesis dialéctico-nomotética, permitiéndole al investigador analizar minuciosamente los datos, extrayendo la información en grados de intensidad sobre los cambios, relaciones causales y convergencia o discrepancias entre variables observadas”(p.7).

Desde luego, mediante la operacionalización de las variables en estudios de naturaleza cuantitativa, los investigadores examinan objetivamente todo lo relacionado con los factores constitutivos de la totalidad del objeto de estudio como parte del sistema y que se realiza con la finalidad de analizar, comparar, comprender, evaluar e intervenir en la realidad. Entonces, el uso de indicadores ayuda a establecer orden y criterio para evaluar, detectándose con rapidez los cambios, necesidades y preferencias.

Los indicadores no pueden ser conceptualizados como mera fuente de obtención de información, sino que se debe hacer su utilidad extensiva a la consideración de una fuente de recogida de la información más relevante, abstraída de un planteamiento adecuado de la situación. A continuación en la tabla N° 2, se detalla la operacionalización de las variables en estudio:

Tabla 2. Operacionalización de la Variable

Objetivo General: Proponer estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, en mujeres desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local (DEL) en el Municipio de Los Patios, Norte de Santander.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador
Estrategias de capacitación	La capacitación proporciona un conjunto de habilidades necesarias para la producción de bienes y servicios y logra aumentar la productividad y, por ende, los ingresos de los individuos (Teoría del capital humano). Las estrategias son las diferentes metodologías aplicadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, según la población objetivo y la temática de estudio.	Revisión documental del plan de desarrollo 2020-2023.	Colectiva	No. de capacitaciones ofrecidas por el gobierno local a las mujeres estrato 1 del Municipio de Los Patios.
		Análisis de las líneas de capacitación de entidades no gubernamentales.	Colectiva	Capacidad de gestión municipal ante el gobierno nacional. Papel de las organizaciones sin ánimo de lucro en la capacitación de mujeres.
		Identificación del grado de instrucción de las mujeres estrato1. Mediante una encuesta.	Individual	Grado de escolaridad. Porcentaje de deserción de capacitaciones anteriores.
		Identificación de la capacidad de acceso y manipulación de la	Individual	Capacidad de acceso y manipulación de la tecnología. Dimensión personal (autoestima, liderazgo, motivación). Desarrollo de habilidades necesarias para la ejecución del trabajo.

Objetivo General: Proponer estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, en mujeres desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local (DEL) en el Municipio de Los Patios, Norte de Santander.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador
Productividad	Capacidad para producir bienes y servicios en un espacio y tiempo determinado y por ende ingresos para el individuo. (Teoría del capital humano).	tecnología. Capacidad de emprendimiento. Aplicación de una encuesta.		Correspondencia entre las habilidades desarrolladas y el desempeño laboral Capacidad de emprendimiento.
Desarrollo Económico Local	Proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo, a través de la movilización de los recursos humanos, naturales, financieros y el capital físico. Dónde intervienen entidades gubernamentales, no gubernamentales, empresarios, la sociedad civil y los centros de educación.	Identificación de los elementos necesarios para el DEL: Políticas públicas a favor de la capacitación y la productividad de las mujeres, como actor fundamental del desarrollo económico. Mediante revisión bibliográfica. Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del microentorno y el macroentorno. Aplicando un DOFA.	Colectiva	Capacidad de Emprendimiento e innovación. Condiciones del entorno y su impacto en los Principales sectores económicos del departamento.

Fuente: Elaboración propia para el Proceso de Investigación. Diciembre (2017).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación

En este capítulo se detallan minuciosamente cada uno de los aspectos relacionados con la metodología que se ha seleccionado para desarrollar la investigación; es decir, cuál será el paradigma, nivel, diseño y modalidad de la investigación; población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, técnicas de análisis de datos y finalmente el procedimiento de la investigación.

Paradigma de la Investigación

La investigación, se apoya en un “paradigma”, el cual se asumen como una manera de concebir al mundo. Esta visión proclama, entre otros argumentos, que la realidad es una sola, por lo tanto, es necesario descubrirla y conocerla. Además, el sentido de la percepción resulta la única base admisible del conocimiento humano y del pensamiento preciso; al respecto, Tamayo y Tamayo (2010), argumenta: “..., la teoría y método van siempre juntos, mientras que la metodología es la parte fundamental de la investigación” (p.29); es decir, los paradigmas conducen el estudio a la realidad de una manera lógica, orientando al investigador sobre cómo actuar para abordar y explicar fenómenos objeto de análisis.

De allí, que el paradigma vendría a ser una estructura coherente, constituida por una red de conceptos, creencias teóricas y metodológicas

entrelazadas, permitiendo la evaluación crítica de problemas científicos a partir de métodos coherentes con la realidad investigada. Es por esto, que un paradigma de investigación se plantea como una concepción del objeto de estudio de una ciencia, de los problemas para estudiar la naturaleza de los métodos y la forma de explicar, interpretar y comprender los resultados de la investigación a ser realizada.

En conjunto, el paradigma define lo que constituye la ciencia legítima para el conocimiento de la realidad a la cual se refiere. De ese modo, toda actividad científica, está determinada por uno o varios paradigmas correspondientes a ellos, los cuales condicionaran el modo de abordar los objetos, los métodos y todo aquello relacionado con el conocimiento y la manera de conocer. De esta manera, parafraseando a Hernández, Fernández & Baptista (2014), los paradigmas "..., constituyen la lógica de la actividad investigativa, proporcionando una visión de los fenómenos, un modo de desmenuzar, la complejidad de la realidad" (p.24), siendo en cierta medida normativa al señalar al investigador la manera de actuar.

Según, Aguado (2012), "..., cada paradigma establece reglas que a su vez formulan vías de investigación, obedeciendo a premisas, supuestos y postulados" (p.89). Estas vías desarrolladas en cada paradigma, se le llaman métodos para hacer investigación, los cuales son comúnmente aceptados por la comunidad científica. Considerando lo expuesto por Hurtado y Toro (2007), "..., el paradigma positivista o cuantitativo hace énfasis en la objetividad, orientada hacia los resultados, donde el investigador busca descubrir y verificar las relaciones entre conceptos a partir de un esquema teórico previo" (p.129).

Con base en los supuestos anteriores, la presente investigación se sustentó en el paradigma positivista, al pretender obtener un conocimiento

relativo a las variables de estudio a partir de la percepción de la realidad observable empleando métodos, técnicas y teorías para obtener datos pertinentes al objeto de investigación, que en su cuantificación y análisis permitan determinar la naturaleza del problema a fin de generar respuestas validas, para responder así, a las interrogantes planteadas. Por ello, el presente estudio se orientó siguiendo los criterios del estudio cuantitativo, para así diagnosticar el grado de instrucción de las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios del Norte de Santander, donde se visualizó como el resultado de una interacción, entre el conocedor y el objeto conocido de modo sistemático y objetivo.

Bajo esta perspectiva, el estudio se enmarcó bajo del paradigma cuantitativo que en opinión de Hernández, Fernández & Baptista (2014), "..., es la recolección de datos para contestar preguntas de investigación, utilizando operaciones matemáticas y estadísticas para establecer patrones de comportamiento de una población" (p.234). En efecto, los datos obtenidos permitieron a la autora, dar explicaciones a la situación tratada en el estudio, porque sus enunciados fueron asociados con las cualidades susceptibles de ser mensurados desde la valoración numérica, de allí, que se privilegió el dato numérico como base del análisis de la información.

Nivel de la Investigación

La presente investigación se caracterizó por ser descriptiva, por cuanto su función primordial se centró en obtener las características fundamentales, utilizando criterios sistemáticos que permitan establecer la necesidad de la propuesta con estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, en mujeres desde la perspectiva del desarrollo económico local. Al respecto Tamayo y Tamayo (2010), expresa que los estudios

descriptivos: "..., comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos" (p.108).

De acuerdo con lo planteado, el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. En ese sentido, Hernández y otros, (2014), señalan que los estudios descriptivos: "..., buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido, a análisis" (p.295). Igualmente, la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, porque mide y describe las variables de estudio, al respecto Tamayo y Tamayo (2010), plantean:

Es el estudio que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición y procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa conduce o funciona en el presente. Trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. (p. 54)

En consecuencia, la descripción permitió reunir los resultados y una vez verificada la ocurrencia de los hechos empíricos se procedió a convertirlos en datos susceptibles de medida y comparación, clasificando los hechos investigados, determinándolos en su dinámica interna y haciendo de tal fenómeno éste y no otro. Las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel por cuanto; consiste, fundamentalmente en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

Diseño de la Investigación

En el diseño de la investigación, conviene hacer referencia a la claridad en su soporte al proceso investigativo del estudio, que según Hernández y otros, (2014), "..., una vez definido el tipo de estudio a realizar y establecido los lineamientos para la investigación, el investigador concibe la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de la investigación" (p.308). Esto implica seleccionar o desarrollar un diseño de estudio y aplicarlo a su contexto particular, el cual en esta investigación es de campo, por cuanto, los datos serán recopilados directamente en el lugar en el que se presenten los hechos.

Bajo este contexto, Christensen, (citado por Hernández y otros, 2014), explica que el término diseño de campo se refiere "..., al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación" (p.292). El diseño de campo señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de las hipótesis u objetivos formulados en un contexto en particular. De igual forma, Sabino (citado en Salvatierra, 2013), con respecto al diseño de campo, expone:

Se basan en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad. Su innegable valor reside en que permite cerciorarse al investigador de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad. Esto, en general, garantiza un mayor nivel de confianza para el conjunto de la información obtenida. (p.94).

Se infiere, que la investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador. Consiste en la observación, directa y en vivo, de cosas, comportamiento de personas, circunstancia en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo, la naturaleza de las fuentes determina la manera de obtener los datos.

Población y Muestra

Para la investigación es necesario seleccionar una población y muestra cuyo objetivo radica en proponer estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, en mujeres desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local (DEL) en el Municipio de Los Patios, Norte de Santander; al respecto, Balestrini (2006), define la población como: "..., la referida a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas y para el cual serán validadas las condiciones obtenidas en la investigación" (p.122). La población objeto de estudio se seleccionó por conveniencia (Sampieri, *et. al.*, 2014) y estuvo conformada por 93 mujeres cabezas de familia de estrato 1, del municipio de Los Patios, Norte de Santander, mediante la Fundación Humanitaria Pan de Vida.

Muestra. En opinión de Bavaresco (2010), la muestra es considerada "..., como un subconjunto de la población con la que se está trabajando" (p.92). En este sentido, para efectos de este estudio, se consideran una muestra representativa la calcula a continuación.

Cálculo de la muestra. Cálculo del Tamaño de la Muestra conociendo el Tamaño de la Población. En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso e = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Tabla 3. Cálculo de la muestra

Parámetro	Insertar Valor
N	93
Z	1,960
P	50,00%
Q	50,00%
e	5,00%

Donde:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Fuente:

n= 75

Los sujetos de estudio. Se seleccionó como sujeto de estudio el grupo de mujeres en edad productiva (18 a 60 años) de estrato 1, del Municipio de Los Patios, Norte de Santander, mediante la Fundación Humanitaria Pan de Vida. Teniendo en cuenta que dicha organización realiza actividades de ayuda humanitaria con dicho grupo poblacional. Reuniendo mujeres de los barrios: Las Cumbres, El Mirador, Balcones de la Esperanza, San Francisco, Villa de Sandiego, Vista Hermosa y El Sol y que, actualmente son beneficiarias de la fundación humanitaria pan y vida. Reuniendo una población total de 93 mujeres y una muestra de 75 mujeres, para un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La recogida de datos es una fase transcendental en el proceso de investigación, lo que permite inferir que es uno de los ejes principales de la misma, puesto que de ella se desprende la información que va ser analizada para la divulgación de los resultados obtenidos; para la recolección de la información que se precisa en esta investigación, se utilizó como técnica la encuesta en su modalidad de instrumento el cuestionario, de acuerdo con Márquez (2007), es: "..., un listado de preguntas organizadas, las cuales han

sido abstraídas de la operacionalización de las variables” (p.121). Con la aplicación de este instrumento, se comprobará la necesidad de proponer estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, en mujeres desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local (DEL).

A tal efecto, el instrumento a utilizar para recoger y almacenar información, fue el cuestionario; con contenido de 29 ítems cerrados. Dicho instrumento tuvo como finalidad establecer una línea de referencia sobre los organismos que intervienen en la aplicabilidad de la teoría del desarrollo económico local y los mecanismos para el fortalecimiento de la participación de la mujer, identificar el grado de instrucción que tienen las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander, efectuar un diagnóstico interno y externo de las acciones que inciden en los organismos que hacen parte del desarrollo Económico Local, en el eje capacitación de mujeres estrato 1 del Municipio de Los Patios para así, proponer estrategias de la capacitación para el fomento de la productividad de las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander.

Validación y Confiabilidad del Instrumento

La validez de un instrumento permite establecer el grado en el que sirve al propósito para el que fue construido y de acuerdo con la definición dada por Van Dale y Meyer (2010) "..., debe medir lo que se pretende medir" (p.28). Por tanto, la validez del instrumento aplicado se determinó a través del juicio de expertos; se seleccionaron dos expertos en Gerencia y uno metodología; quienes indicaron que existe pertinencia, factibilidad, claridad, congruencia en el contenido de los ítems, y las variables que con los mismos se pretendió medir.

En este sentido, la validez para la presente investigación se obtuvo a

través de contenido y se logró por medio de la técnica juicio de tres expertos, es decir, el cuestionario fue debidamente validado por los expertos, es conveniente aclarar que la validación de expertos no requirió tratamientos estadísticos, como el índice de proporción de rango, al respecto Ruiz (2008), señala que: “A diferencia de otros tipos de validez, la de contenido no puede ser expresada cuantitativamente, a través de un índice o coeficiente; ella es más bien una cuestión de juicio” (p.76); es así, que los expertos consultados validaron el instrumento y certificando su aprobación, considerándolo en consecuencia suficiente para la aceptación y aplicación a la muestra.

Confiabilidad del Cuestionario

Con la finalidad de comprobar la confiabilidad del instrumento, se realizó una prueba piloto a diez (10) mujeres cabezas de hogar con características similares a la población y que pertenecen al estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander, en la República de Colombia; para el establecimiento de la confiabilidad del cuestionario del presente estudio, se realizó mediante el cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach, cuya fórmula empleada fue la siguiente:

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_x^2} \right)$$

α = coeficiente de Cronbach

K = número de ítems

σ_i^2 = varianza de ítems

σ_x^2 = varianza de toda la escala

Con base en los resultados a ser obtenidos, se trataron estadísticamente a través del Método Estadístico Alfa de Cronbach, el cual, alcanzó un rango aceptable, resultando ser de muy alta confiabilidad.

Procesamiento y Análisis de los Resultados

Una vez concluida la recolección de datos en el marco del presente estudio, se realizará el procesamiento de los mismos desde el punto de vista

de los objetivos y el análisis por ítems, para dicho razonamiento, se efectuó el proceso estadístico descriptivo, a través de la técnica porcentual, tomando como parámetro las dimensiones en cada uno de los indicadores en relación con cada ítem con sus respectivas frecuencias. Los resultados se procesaron con el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales SPSS VERSIÓN 10.1.4, presentándose en cuadros y gráficos, seguidos por un análisis descriptivo, en los que se indicó las alternativas de respuestas de los ítems, agrupados tomando en consideración los indicadores con las respectivas frecuencias porcentuales en razón a la totalidad de los sujetos de estudio.

De esta manera, los resultados que fueron obtenidos del cuestionario, el cual permitió concretar las conclusiones para el diseño de estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, en mujeres del estrato 1, beneficiarias de la fundación humanitaria pan y vida del Municipio de Los Patios Norte de Santander, en la República de Colombia, realizado desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local (DEL), siendo sus objetivos específicos: realizar una revisión literaria que permita establecer una línea de referencia sobre los organismos y actores que intervienen en la aplicabilidad de la teoría del desarrollo económico local y los mecanismos para el fortalecimiento de la participación de la mujer, asimismo, identificar el grado de instrucción que tienen las mujeres cabeza de hogar de estrato, efectuar un diagnóstico interno y externo que identifique las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que inciden en los organismos que hacen parte del desarrollo Económico Local, específicamente en el eje capacitación de las mujeres objeto de estudio para así, proceder a proponer las estrategias destinadas a la capacitación para el fomento de la productividad de las mujeres cabeza de hogar. Con base en las características del grupo poblacional y el contexto social, económico, ambiental y político del departamento.

CAPÍTULO IV

LOS RESULTADOS

Análisis e Interpretación de Los Resultados

En el objetivo 1, se realizó una revisión literaria que permitió establecer una línea de referencia sobre los organismos y actores que intervienen en la aplicabilidad de la teoría del desarrollo económico local DEL y los mecanismos para el fortalecimiento de la participación de la mujer.

Revisión literaria sobre organismos y actores que intervienen en la aplicabilidad de la teoría del desarrollo económico local

Consideraciones generales sobre políticas de desarrollo productivo con enfoque de género, aplicado por la CEPAL.

Requisitos de información: Para lograr el objetivo de las políticas de desarrollo productivo con enfoque de género es necesario que en las diferentes etapas de elaboración e implementación de programas y estrategias se consideren diagnósticos basados en información cuantitativa y cualitativa.

Información cuantitativa: Dentro de la información cuantitativa es importante cuantificar el aporte económico de las mujeres en su núcleo familiar, así como su grado de participación según sectores de actividad y tamaño de las empresas, detectar las desigualdades en el acceso a los recursos productivos –tierra, capital, crédito y oportunidades de

capacitación– y definir el perfil sociodemográfico y cultural de empresarias y empresarios.

Desde el punto de vista cualitativo es fundamental determinar diversas variables que inciden en la actividad de las mujeres emprendedoras y en la fijación de sus objetivos: el contexto cultural, institucional y legal, su participación en negocios tradicionales y en redes sociales. Esto supone, además, delimitar con precisión el criterio adecuado para establecer la propiedad de las empresas, diferenciando entre las “empresas de hombres” y las “empresas de mujeres”. Esta delimitación implica distinguir para las distintas formas de propiedad las modalidades de dirección (empresas familiares, sociedades, otras) y gestión empresarial.

La elaboración de las políticas requiere identificar avances, logros, brechas y déficit pendientes, tanto en términos de acceso a los factores de producción como de las necesidades de formación profesional y capacitación para la implementación de nuevas tecnologías.

Mejoramiento de la productividad

En las actividades de capacitación /aprendizaje se debería considerar que en la productividad de las mujeres incide adversamente una serie de factores que suelen mostrar diferencias con respecto a los que afectan a los hombres. En algunos segmentos, uno de estos factores se relaciona con las carencias en materia de capital humano, lo cual no solamente está determinado por los años de escolaridad, sino por el tipo de la formación adquirida.

Entre los aspectos que hay que tener en cuenta en las políticas y programas de capacitación está la necesidad de fortalecer las destrezas en materia de gestión y conocimiento comercial, para así contribuir a que el proyecto provea una visión a más largo plazo, mejorar en general la aptitud

empresarial y fomentar la creatividad en aspectos organizacionales y administrativos, de modo que sea posible supervisar adecuadamente la mano de obra, los materiales y las máquinas, todo lo cual incide en el control de calidad tanto de los insumos como de los resultados.

Fortalecimiento de la asociatividad y la cooperación

La asociación y la puesta en práctica de estrategias de cooperación son las principales modalidades a las que pueden recurrir las MIPYME para superar los problemas de tamaño y aprovechar ventajas de especialización y de escala, tanto en el mercado interno como en el externo. Por ejemplo, el logro de una mejor inserción en los mercados externos de las MIPYME en general, y de las de propiedad de mujeres en particular, está vinculado a la posibilidad de participar en redes empresariales y de contar con apoyo proveniente de programas y políticas institucionales. Este tipo de espacios contribuye tanto a impulsar los procesos de innovación que mejoran las condiciones de competitividad como a establecer vínculos para acceder a otros mercados.

Las políticas y programas tendientes a fortalecer tales aspectos deben considerar, al establecer sus instrumentos, las dificultades específicas para participar en redes y articulaciones que enfrentan las mujeres, como resultado de los obstáculos de diferente orden ya expuestos. Intervenir en lo que respecta a los factores de género que limitan el comportamiento de las mujeres como empresarias es tan importante como hacerlo para crear condiciones económicas que propicien el desarrollo empresarial. El mayor aislamiento relativo de las mujeres y su menor dotación de capital social inciden negativamente en sus resultados económicos, lo que a su vez limita el alcance de los beneficios sociales que podrían obtener de su trabajo remunerado y del contacto con otras personas, beneficios que

potencialmente redundarían en un aumento de su autoestima y su desarrollo personal.

Las condiciones del entorno

Se requiere el análisis de las condiciones culturales, institucionales y legales, para la formulación y desarrollo de proyectos productivos.

Promoción de la igualdad de oportunidades

Entre las políticas que ejercen un impacto en las condiciones del entorno y actúan como sustento de la productividad con un enfoque de género se incluyen las que buscan promover la igualdad de oportunidades y de trato. Son importantes para favorecer la actitud empresarial en la medida en que mejoran su acceso a los recursos productivos y su control sobre ellos. Del mismo modo, la promoción de políticas de apoyo a la infraestructura social de la familia, y particularmente al cuidado de los hijos, puede resultar importante para ciertos sectores sociales o estratos socioeconómicos.

Regulaciones

En relación con las reglamentaciones –registro de empresas y permisos de establecimiento, tributación, legislación social, laboral y en materia de empleo, derechos de propiedad, ejecución de contratos, código de inversiones, control de precios, obtención de divisas, acceso a licitaciones públicas y otras– la transparencia y la forma en que se aplican a las micro y pequeñas empresas, al igual que la estabilidad del entorno jurídico y reglamentario, son de decisiva importancia para facilitar el desempeño empresarial femenino. La informalidad no debería constituir un obstáculo para beneficiarse de los programas de apoyo a la MIPYME, ya que en

muchos casos esta aparece como una estrategia para el desarrollo empresarial; en otros, si no se presta ayuda para que sean más eficientes, nunca lograrán cumplir con los requisitos para salir de la informalidad.

Articulación de diversos actores

De acuerdo con la evidencia de experiencias internacionales, los programas más exitosos de fomento productivo con enfoque de género tienen una característica común: son iniciativas en las que con frecuencia colaboran varios sectores clave como las organizaciones de negocios de las mujeres, las organizaciones no gubernamentales y las dependencias de gobierno (Weeks y Seiler, 2001; Espino y Dornel, 1999). Uno de los requisitos para la elaboración de programas con un enfoque de género, es impartir formación a los funcionarios de entidades del sector público, bancos y otras instituciones para que apoyen el desarrollo del potencial económico de las empresarias.

Financiamiento

Es necesario identificar y reforzar las instituciones apropiadas (gubernamentales, asociaciones de empresarios y de empresarias, cámaras de comercio, empresas comerciales y otras, incluso firmas comerciales) para que proporcionen a las empresarias servicios financieros y no financieros en función de sus ventajas comparativas. Para ser útiles y eficaces, dichas instituciones deberían estar descentralizadas (dado que, por lo general, las mujeres tienen una movilidad reducida), ocuparse de temas especializados (en vez de tratar de abarcar toda la gama de servicios posibles) y ser impulsadas por la demanda (Capt, 1998).

En cuanto al objetivo 2, se realizó el diagnóstico del grupo poblacional, desde los aspectos como la dimensión personal, competencia y productividad, capacidad de emprendimiento.

Identificar el grado de instrucción que tienen las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander.

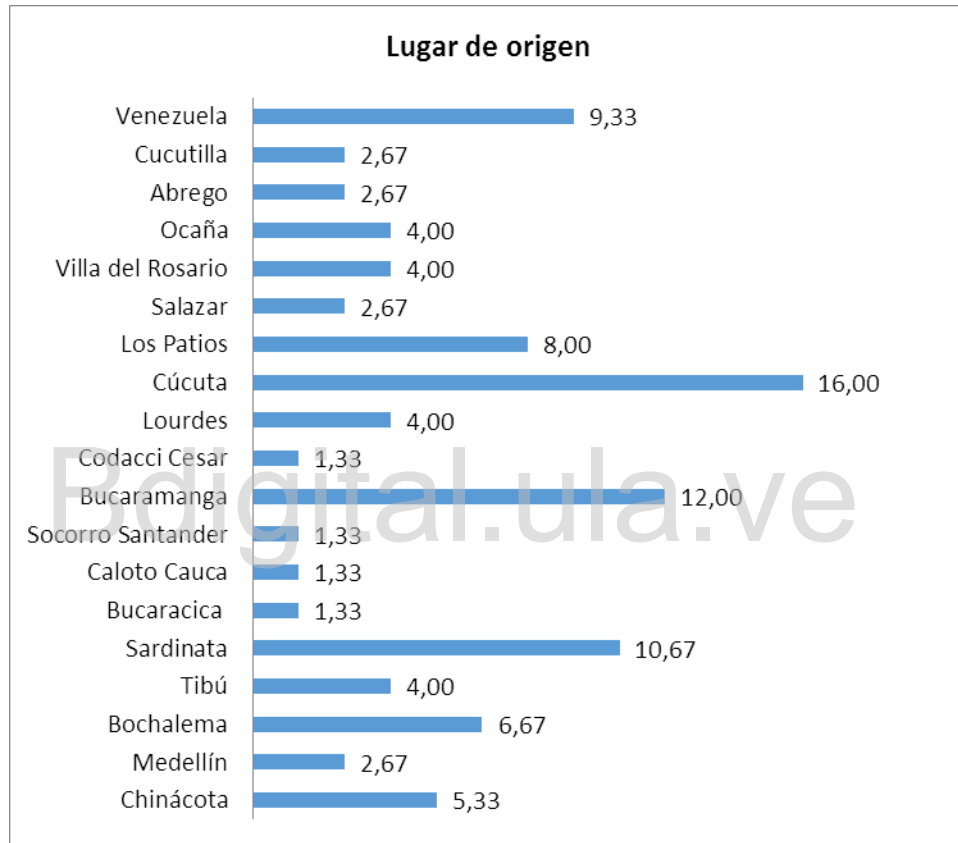
Con base en los referentes teóricos, es fundamental identificar el contexto general en el que se desarrolla el grupo poblacional, permitiendo tener un panorama mucho más amplio de todo el sistema social, económico, político. Aumentando la posibilidad de comprensión de un hecho social. Es por ello que, la presente investigación no sólo indaga directamente sobre el grado de instrucción de las mujeres de estrato 1, sino que analiza de forma sistemática las causas de ese grado de instrucción. El instrumento de recolección de la información se dividió en cuatro (4) dimensiones. La primera es la Dimensión personal, recopilando información básica como ciudad de origen, barrio dónde reside, edad, estado civil, número de hijos menores de edad, edad de los hijos, tipo de vivienda, necesidades básicas insatisfechas, problemas de la zona dónde vive, acceso a servicios de salud y de educación. En la dimensión grado de instrucción, se especifica el último grado cursado, se identifica si realizó deserción escolar y el motivo de deserción, manejo y uso de las Tics, tipo de capacitación que le gustaría realizar.

En la dimensión competencia y productividad, se analiza el tipo de empleo, satisfacción laboral, salario, adquisición de competencias para el trabajo, sector de la economía dónde labora y grado de conocimiento del perfil laboral de Norte de Santander. En la dimensión emprendimiento, se analiza si le gustaría emprender su propio negocio, si emprendió y cerró el negocio, los motivos del cierre del negocio, tipo de figura dónde se apoyan

para realizar préstamos, percepción sobre el apoyo del estado en el apoyo a la mujer.

Dimensión personal

Figura 5. Lugar de origen

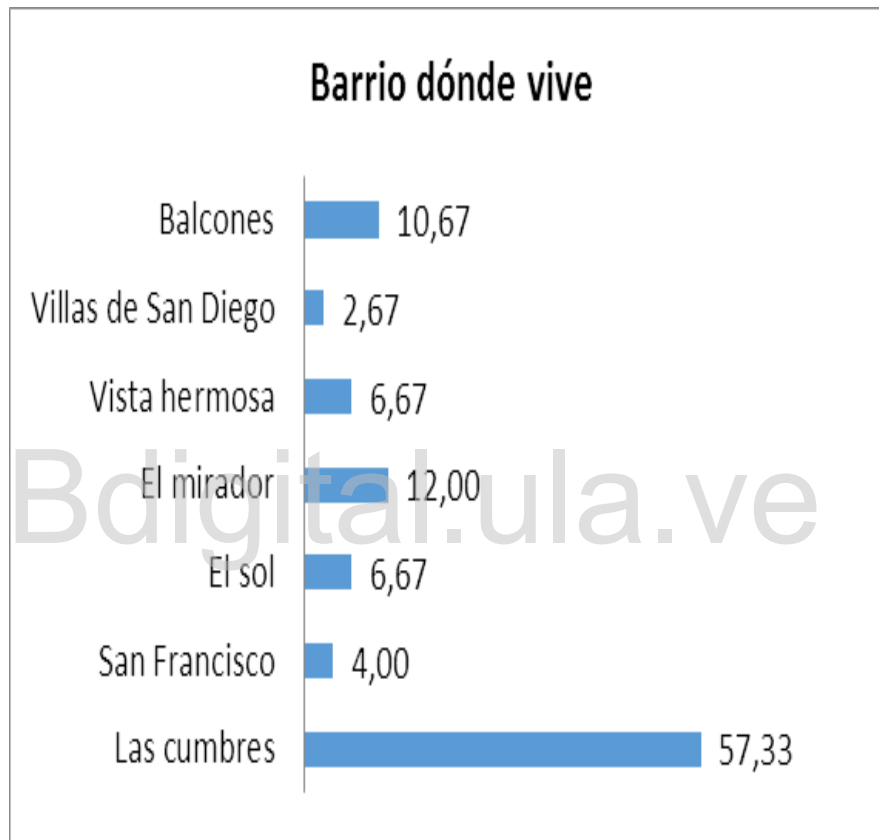


Fuente: Elaboración propia.

Análisis: La ciudad de origen principalmente es Cúcuta con un 16%, seguido de Bucaramanga con el 12%, continuando con Sardinata con el 10.67%, es evidente que en la zona de estrato 1 del Municipio de Los Patios, se han establecido familias venezolanas, de diferentes estados, con el 9.33%, oriundas del propio Municipio de Los Patios, tan sólo el 8% de la población, esto se debe a que el Municipio de Los Patios, tan sólo tiene 35

años de haberse constituido oficialmente como Municipio. De otros Municipios como Ocaña, Tibú, Villa del Rosario y Lourdes son oriundas las mujeres, cada uno de estos Municipios representa el 4%, y mínimamente de otros Municipios fuera de Norte de Santander.

Figura.6 Barrio dónde vive actualmente.

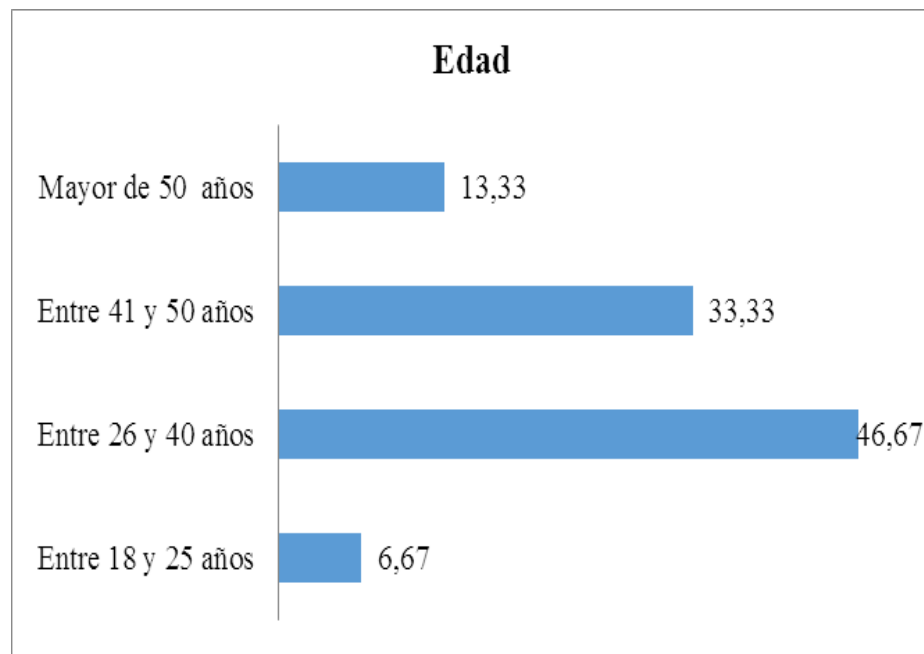


Fuente: Elaboración propia.

Análisis. El 57, 33% de las mujeres encuestadas viven en el barrio Las Cumbres, el 12% en El Mirador, el 10,67% en la zona de Balcones de la Esperanza, el 6,67% viven en el barrio El Sol, el 6,67% vive en Vista Hermosa, el 4% vive en San Francisco y el 2,67% en Villas de San Diego.

Pregunta 3. Dentro de los siguientes rangos de edad, ¿Dónde se ubica?

Figura7. Ubicación de las mujeres según el rango de edad



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El grupo poblacional mujeres estrato 1 encuestados, principalmente tienen una edad entre los 26 y 40 años con el 46,67%, seguido de 41 a 50 años con el 33,33%, mayor de 50 años con el 13,33% y finalmente entre 18 y 25 años con el 6,67%.

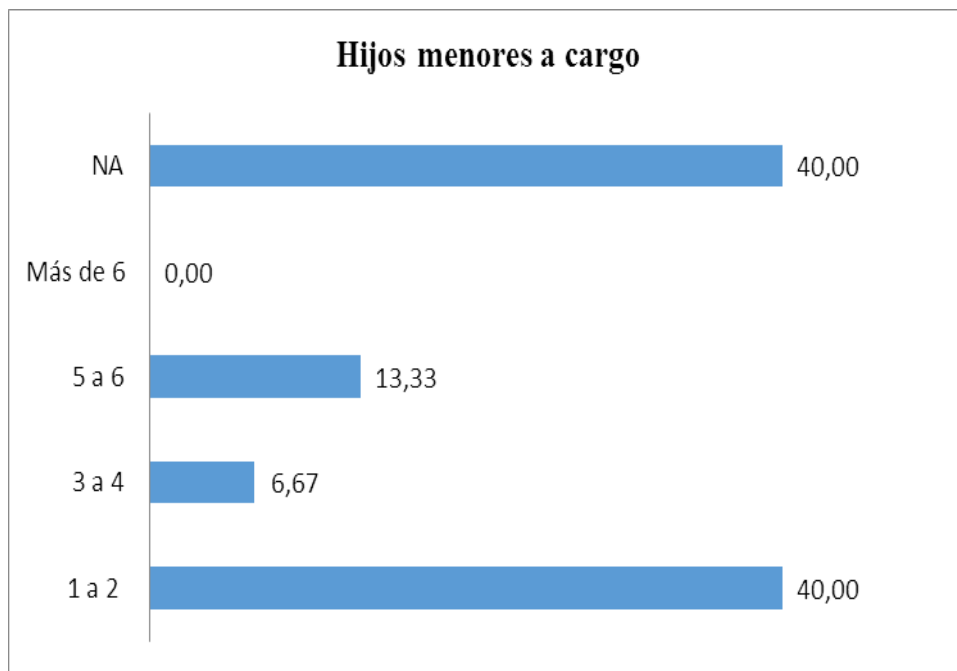
Figura 8. Estado civil



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El estado civil de las mujeres de estrato 1 del Municipio de Los Patios, son primordialmente divorciadas, con un 32%, seguido de casada o unión libre con el 20%, soltera 20% y viuda 3 %.

Figura 9. Hijos menores de edad a cargo

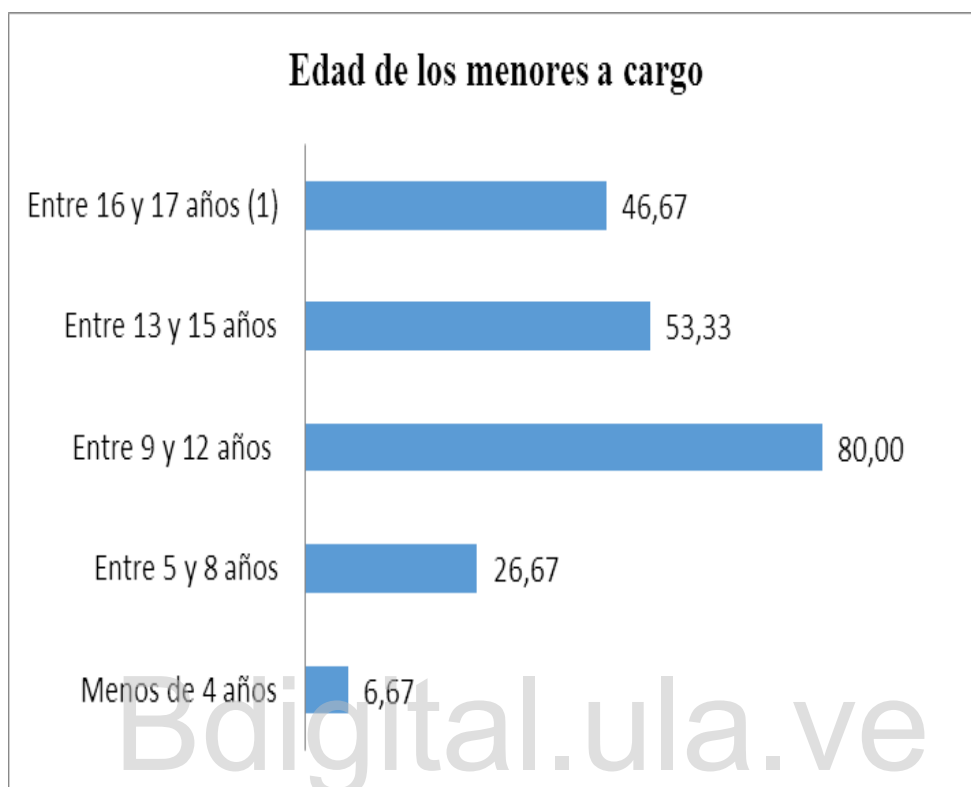


Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El número de hijos menores de edad, corresponde entre 1 y 2 el 40%, entre 3 y 4 hijos el 6,67%, entre 5 y 6 el 13,33%, más de 6 hijos 0% y tiene hijos pero son mayores de edad el 40%.

Pregunta 6. ¿Cuál es la edad de los hijos menores a cargo?

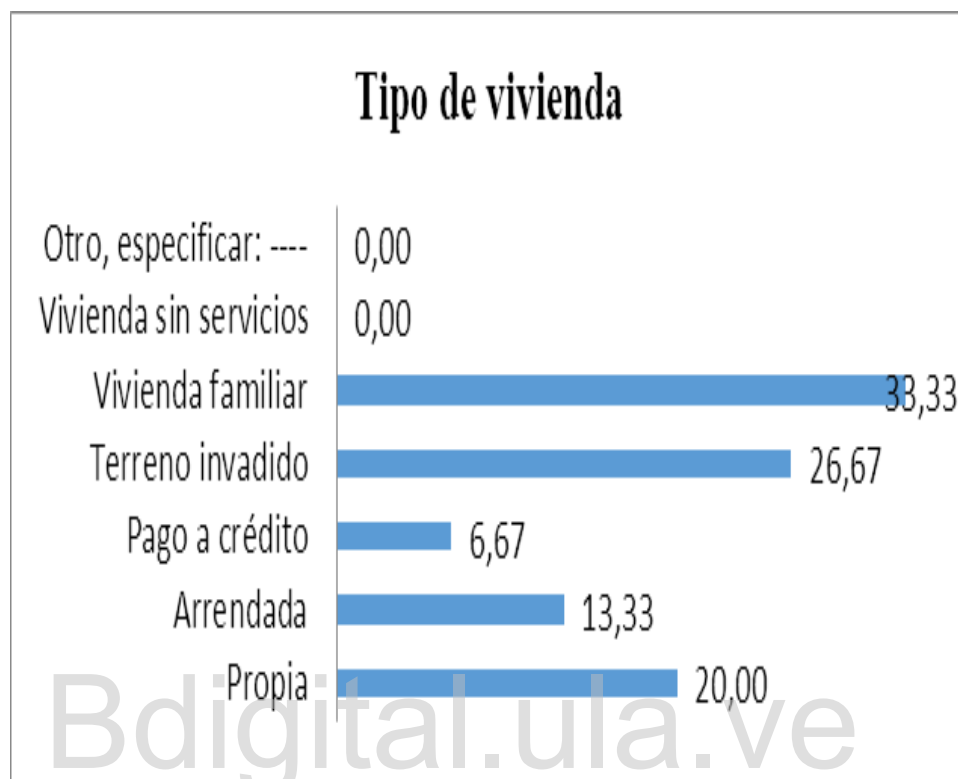
Figura 10. Edad de los Menores a Cargo



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 80% de las mujeres que tienen hijos menores de edad entre 9 y 12 años, el 53,33% tiene hijos en un rango de edad entre 13 y 15 años, el 46,67% son adolescentes entre 16 y 17 años, el 26,67% tienen hijos entre 5 y 8 años y el 6,67% hijos menores de 4 años. Desde luego, los resultados obtenidos permiten evidenciar que un considerable número de las mujeres del estudio aún tienen hijos con edades muy cortas, quienes necesitan atención, educación y por lo tanto, ellas son objeto de desarrollar estrategias dirigidas a promover la capacitación desde la perspectiva del desarrollo económico local y el género, siendo esto un aspecto importante a considerar al momento de realizar la propuesta.

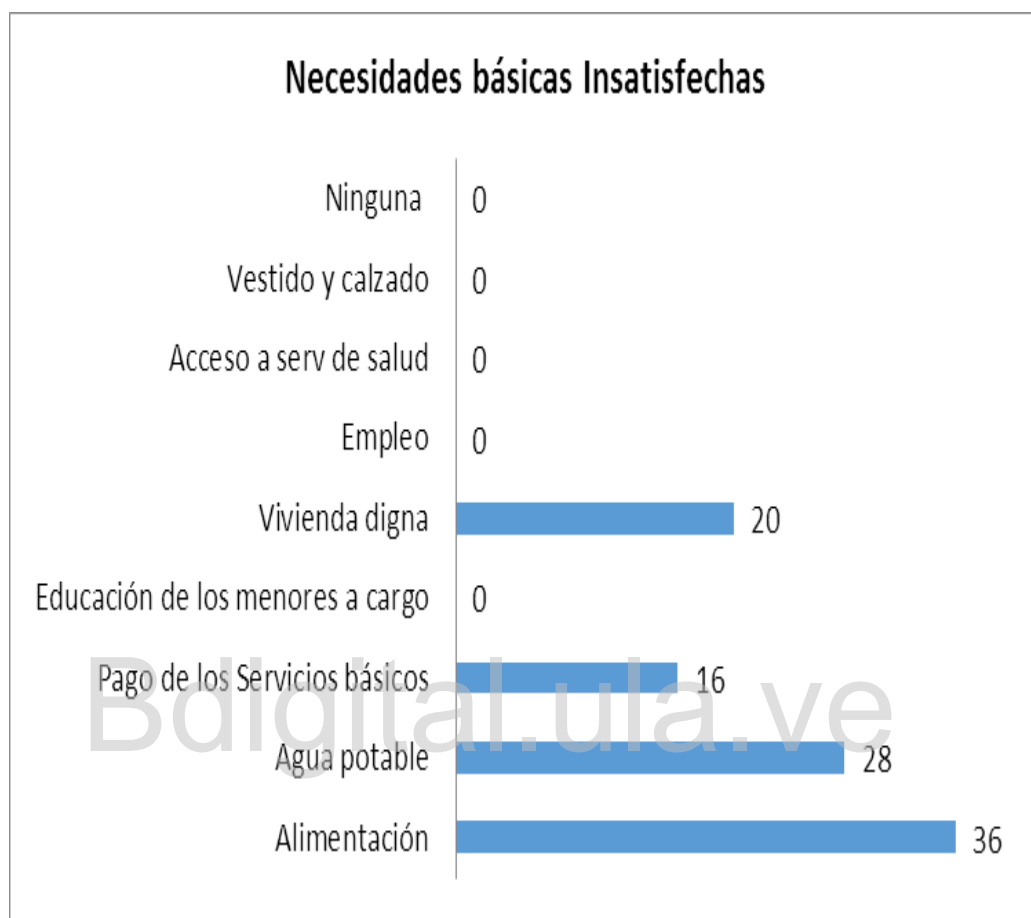
Figura 11. Tipo de vivienda donde habita



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 33,33% habitan en vivienda familiar, el 26,67% en casas en terrenos invadidos, el 20% refiere que tiene vivienda propia, el 13,33% en arriendo y el 6,67% pago a crédito, correspondiente a familias que habitaron zonas de riesgo y fueron reubicadas en apartamentos, pero que hasta el momento no han iniciado el pago de cuotas por la vivienda.

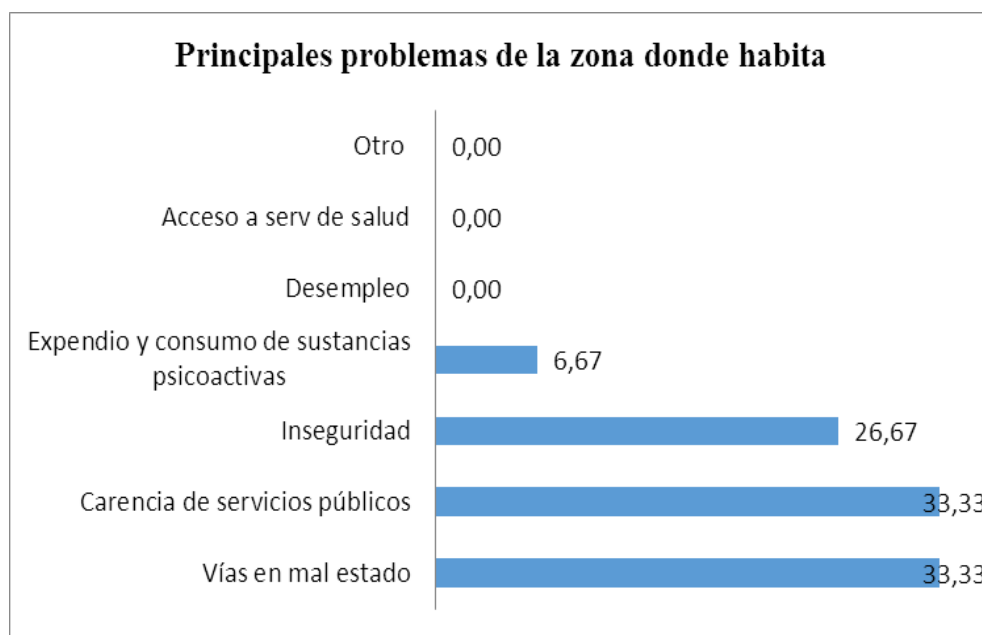
Figura 12. Necesidades Básicas Insatisfechas es la de mayor incidencia en su núcleo familiar



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: La alimentación es una de las necesidades básicas que tiene mayor impacto en la población de mujeres de estrato 1 del Municipio de Los Patios, con el 36%, el acceso al agua potable con el 28%, vivienda digna 20% y pagos de servicios básicos el 16%.

Figura 13. Principales problemas de la zona donde habita

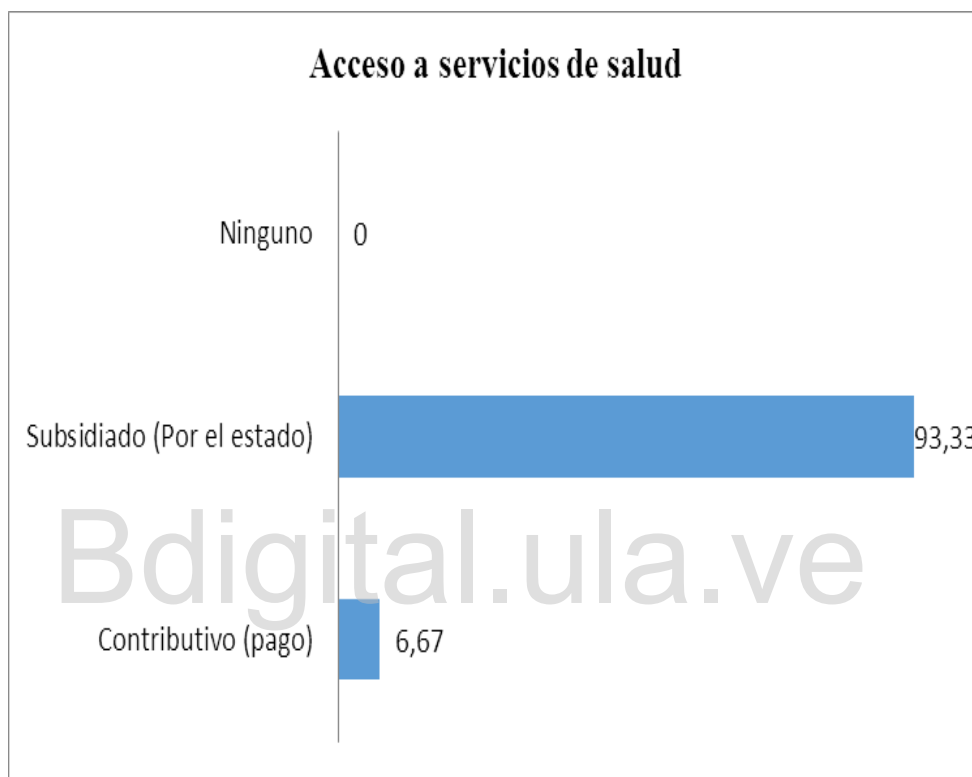


Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El contexto social de la mujer cabeza de hogar, denota dificultad con el servicio de agua potable principalmente, algunos sectores como las cumbres, el mirador, balcones de la esperanza y vista hermosa, el servicio de agua potable llega una vez a la semana. Las condiciones económicas del núcleo familiar, impiden que accedan a tanques de reserva con suficiente capacidad, por ello se observó que familias de hasta 14 miembros deben sobrevivir con 2.000 litros de agua por una semana, generando enfermedades asociadas a las condiciones sanitarias. El mal estado de las vías es otro problema dentro de la zona de residencia del grupo poblacional, puesto que los asentamientos humanos como balcones de la esperanza y vista hermosa, iniciaron como pequeñas invasiones sin ningún ordenamiento territorial y se ha venido realizando vías de forma artesanal. El acceso de los servicios públicos y el estado de las vías son los problemas con mayor

puntuación, cada uno con el 33.33%, seguido de la inseguridad con el 26,67%, y el consumo y expendio de sustancias psicoactivas con el 6,67%.

Figura 14. Acceso a servicios de salud

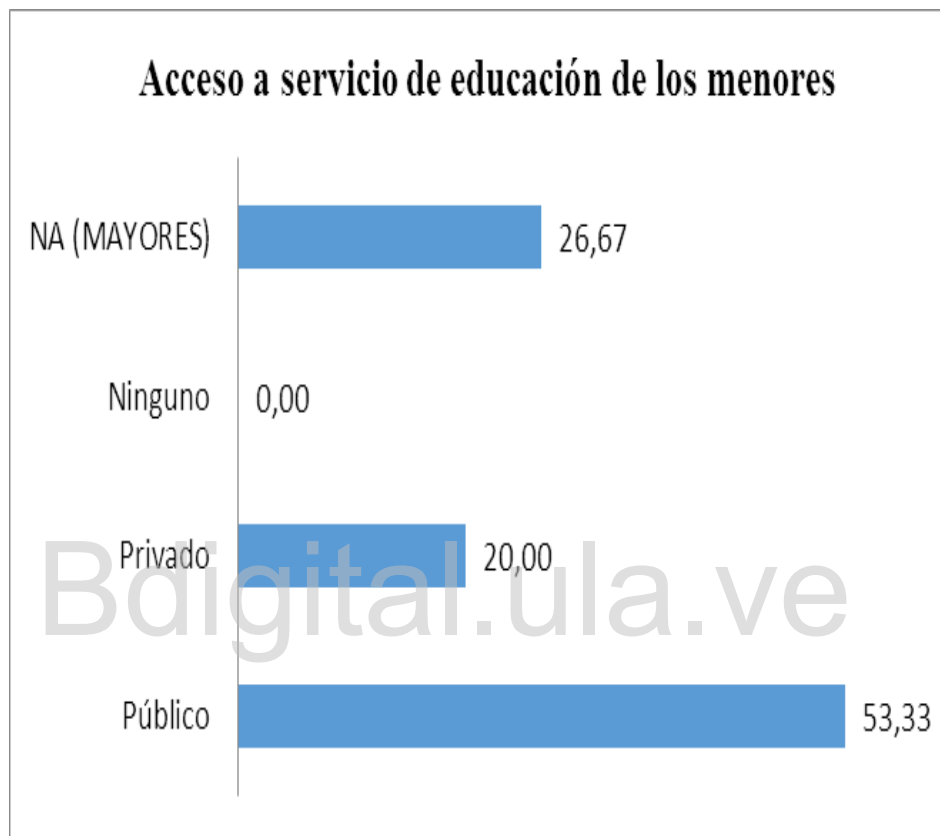


Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 93,33% de las encuestadas acuden a servicios de salud subsidiados por el estado colombiano y tan sólo el 6,67%, se encuentra dentro del régimen contributivo, en este caso existen dos posibilidades, una que, como trabajadoras formales, sus empleadores pagan a una empresa prestadora de servicio de salud EPS, según lo dispuesto por la ley y la segunda opción, que sus parejas se encuentren como cotizantes y ellas son beneficiadas. Desde luego, el determinar que casi en su totalidad las mujeres encuestadas disfrutaran de los servicios de salud subsidiados por el estado,

evidencia que existe una relación directamente proporcional entre el estrato y la capacidad de pagar un régimen contributivo.

Figura 15. Acceso a servicio de educación de los menores de edad

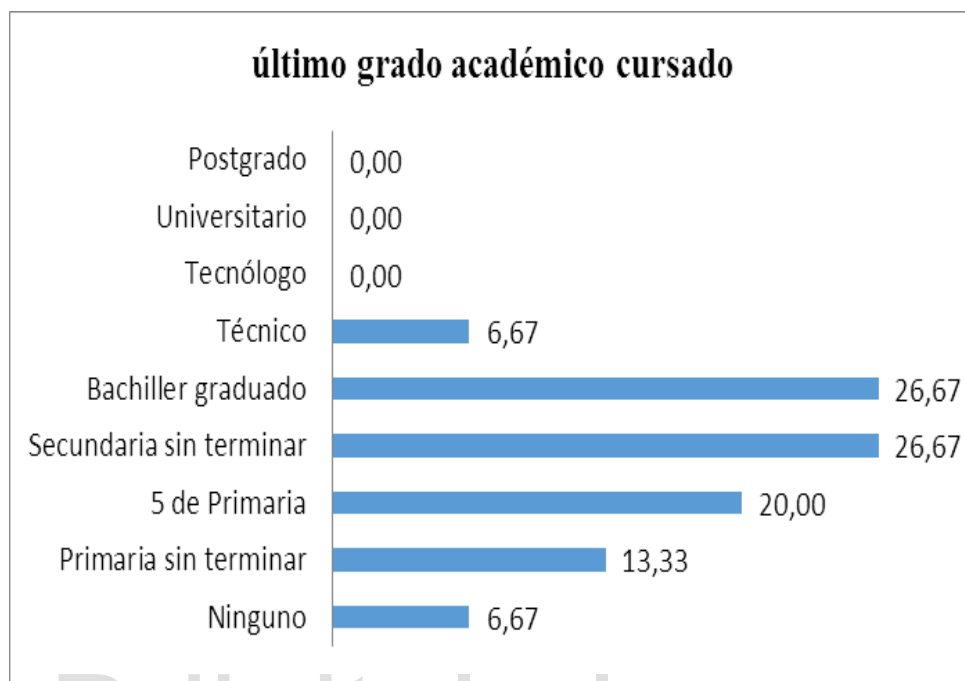


Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Por medio de instituciones gratuitas del estado el 53,33% y a colegios públicos el 20%. El 26,67% de las mujeres encuestadas ya no tienen hijos menores de edad. Un aspecto importante es que más de la mitad de las mujeres aun tienen hijos menores de edad quienes disfrutan de la educación pública.

Dimensión: Grado de instrucción.

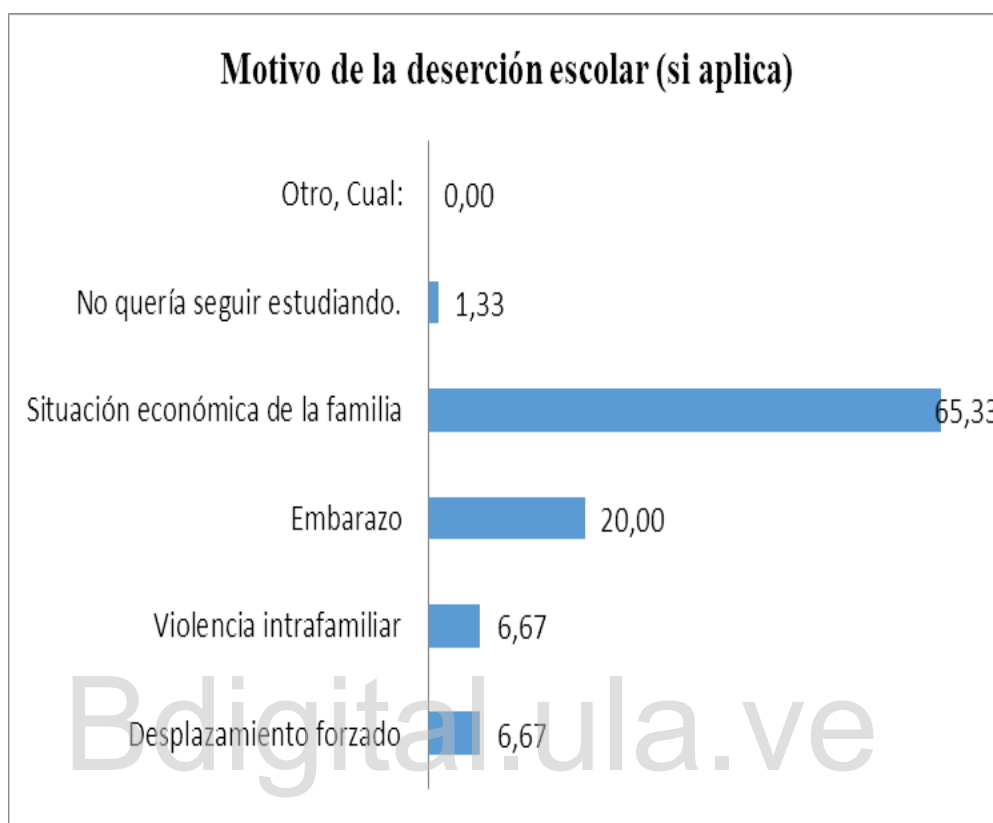
Figura 16. Último grado académico cursado



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Se evidencia que el grupo poblacional mujeres de estrato 1 presenta un bajo grado de analfabetismo con el 6,67%, en su mayoría han terminado el bachillerato con el 26,67%, otras realizaron parte de la secundaria, pero no se graduaron con el 26,67%, primaria terminada 20% y primaria sin terminar el 13,33%. Siendo este factor determinante para el diseño de estrategias de capacitación de las mujeres de estrato1. Teniendo en cuenta que poseen en su mayoría competencias básicas como la lectura, la escritura y el análisis de textos.

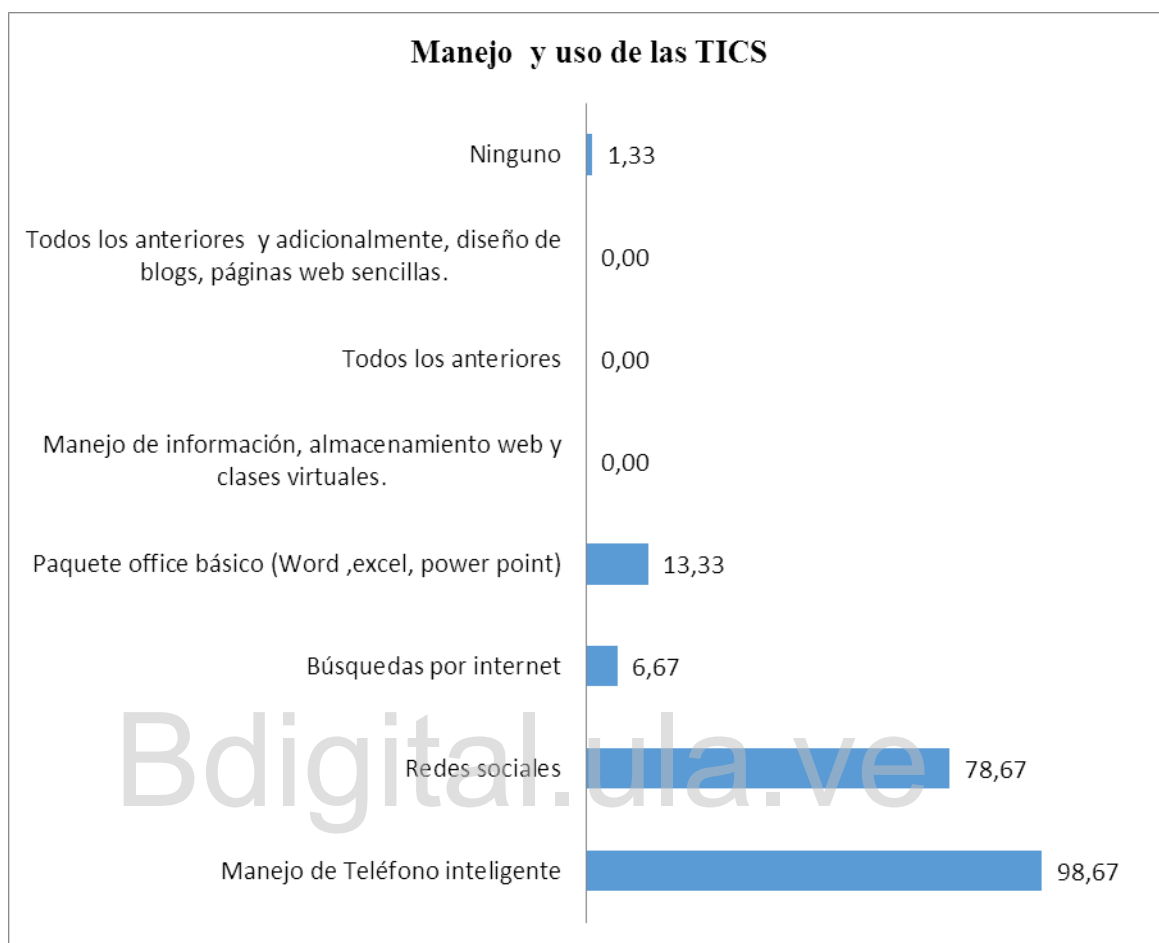
Figura 17. Motivo de la deserción escolar (si aplica)



Fuente: Elaboración propia.

Análisis. El 55,33% afirma que desertó en el proceso de educación por la situación económica de la familia, durante la encuesta las mujeres contaban parte de su vida y no sólo se limitaron a dar una respuesta cerrada, de esta manera se identifica que en su mayoría vivían en zonas rurales, tenían que ayudar con las labores del campo y los quehaceres diarios, por eso sus padres no permitían que continuaran con los estudios. El 20% afirmaron que el embarazo fue el factor determinante para la deserción escolar, mientras que la violencia intrafamiliar y el desplazamiento forzado, cada uno con el 6,67% son otras causas, tan sólo el 1,33% no quería seguir estudiando. Esta pregunta permite diseñar estrategias que mitiguen la deserción.

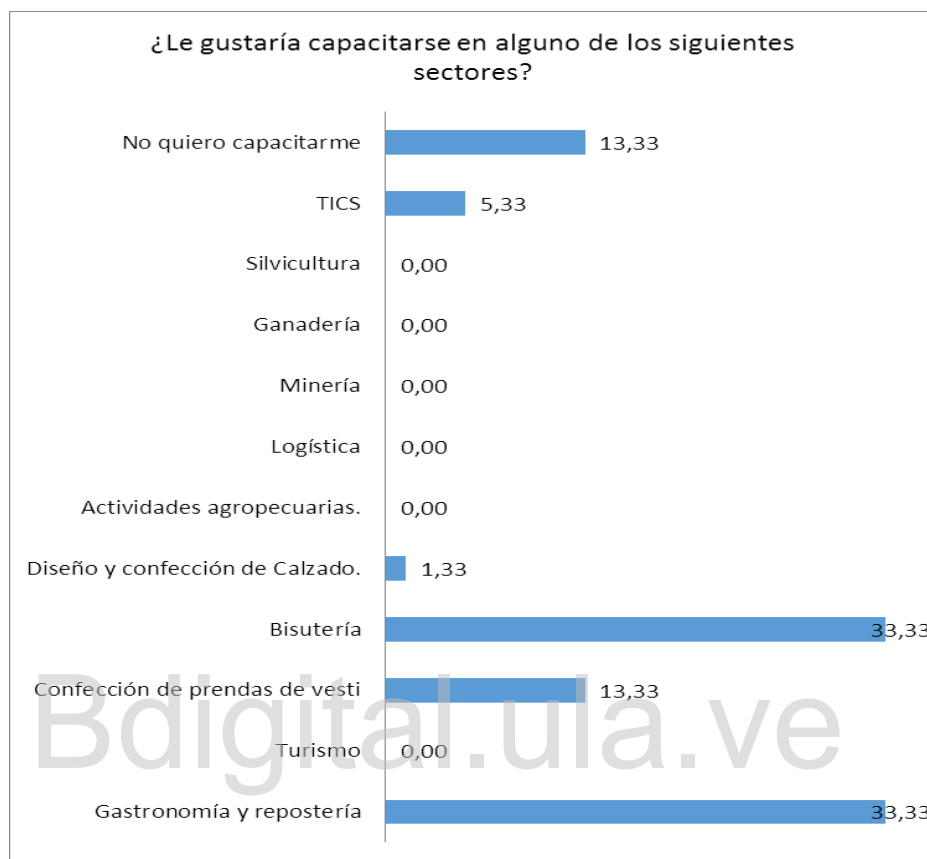
Figura 18. Manejo y uso de las TIC



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 78,67% de las encuestadas refieren que tienen un manejo de redes sociales, evidente en el momento de realizar la encuesta. Siendo este factor una herramienta aliciente en el diseño de las estrategias para la capacitación de las mujeres, el 13,33% tiene conocimiento de office básico (*Word, Excel, Power point*) y el 6,67% de búsquedas por internet. Denotando la importancia de la incursión de herramientas digitales para la capacitación de las mujeres de estrato 1, teniendo en cuenta la facilidad de acceso a teléfonos inteligentes, pues el 98,67% cuenta dentro de su núcleo familiar con un teléfono inteligente, aunque el acceso a internet y datos es limitado.

Figura 19. Intenciones de capacitación



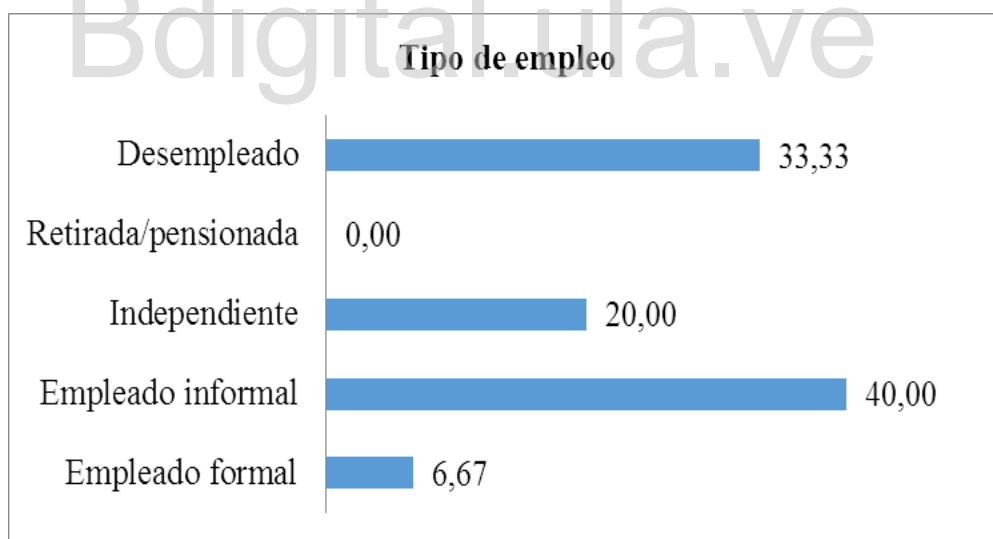
Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Las actividades económicas de Norte de Santander, con mayor relevancia y de mayor apoyo gubernamental son el sistema moda, integrado por la confección de prendas de vestir, el calzado, la marroquinería y la bisutería, seguidamente del turismo, la minería y la agricultura, cada uno de forma transversa al manejo de las TICS. La hoja de ruta fue demarcada en el estudio realizado en el año 2019, dónde se establecieron los ejes estratégicos de competitividad de Norte de Santander, en el Plan Regional de competitividad, el cual fue liderado por la cámara de comercio y desde allí se consolidó la Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander. Desde esta base se identificaron las temáticas para ofrecer un abanico de

capacitaciones pertinentes al direccionamiento que tiene el departamento en competitividad y generación de empleos. La bisutería y la gastronomía son los dos grupos de mayor acogida por las mujeres, cada uno con el 33,33%, seguida de la confección de prendas de vestir con el 13,33% y el diseño y confección de calzado con el 1,33%. En cuanto al manejo de las TICs, el cual debe ser una capacitación transversal a cualquier conocimiento, tiene un 5,33% de aceptación, mientras que el 13,33% no se capacitará. Algunos sectores que son fundamentales para la competitividad de Norte de Santander y por ende se están promocionando académicamente no cuentan con la percepción necesaria como las actividades de logística, minería, agricultura y silvicultura.

Competencia y productividad.

Figura 20. Tipo de empleo.

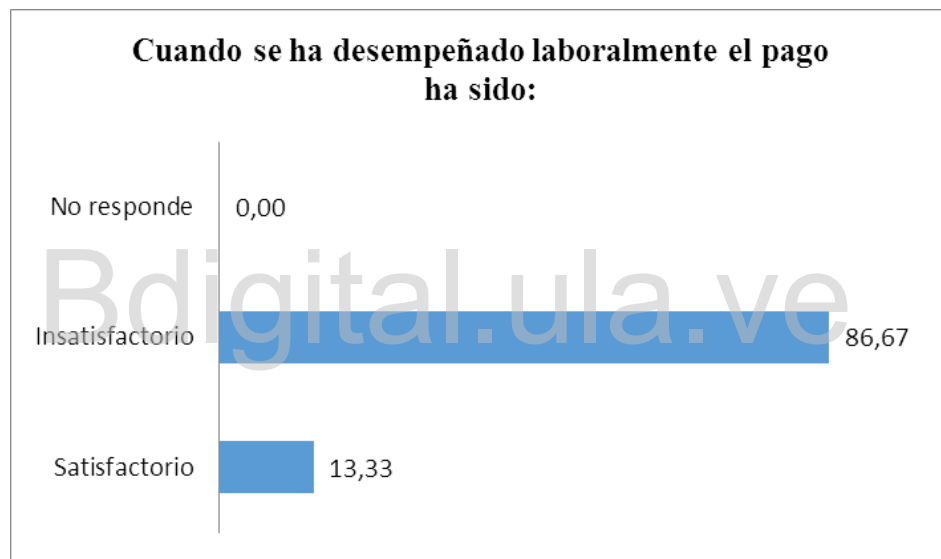


Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 40% de las encuestadas se encuentran empleadas de forma informal, esto quiere decir que no cuentan con el pago del salario mínimo legal vigente, ni salud, pensión, aseguradora de riesgos laborales o caja de

compensación familiar. Otra gran proporción son desempleadas con el 33,33%, realizan actividades esporádicas para sobrevivir como venta de comidas típicas como hallacas, mote, rifas, cuidado de niños pero no de forma regular. Dentro del grupo de independientes con el 20%, se encuentran mujeres que se han auto-empleado, es el caso de pequeñas tiendas, papelerías o restaurantes improvisados en sus casas. Sólo el 6,67% de las mujeres cuentan con trabajo formal.

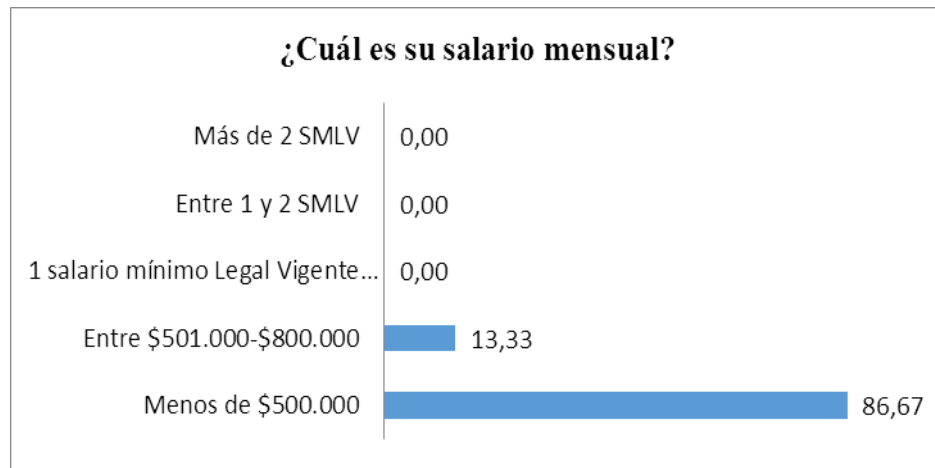
Figura 21. Pago tras el desempeño laboral



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 86,67 % de las mujeres de estrato 1 afirman que el pago por sus labores es insatisfecho y tan sólo el 13,33% afirma que es satisfactorio.

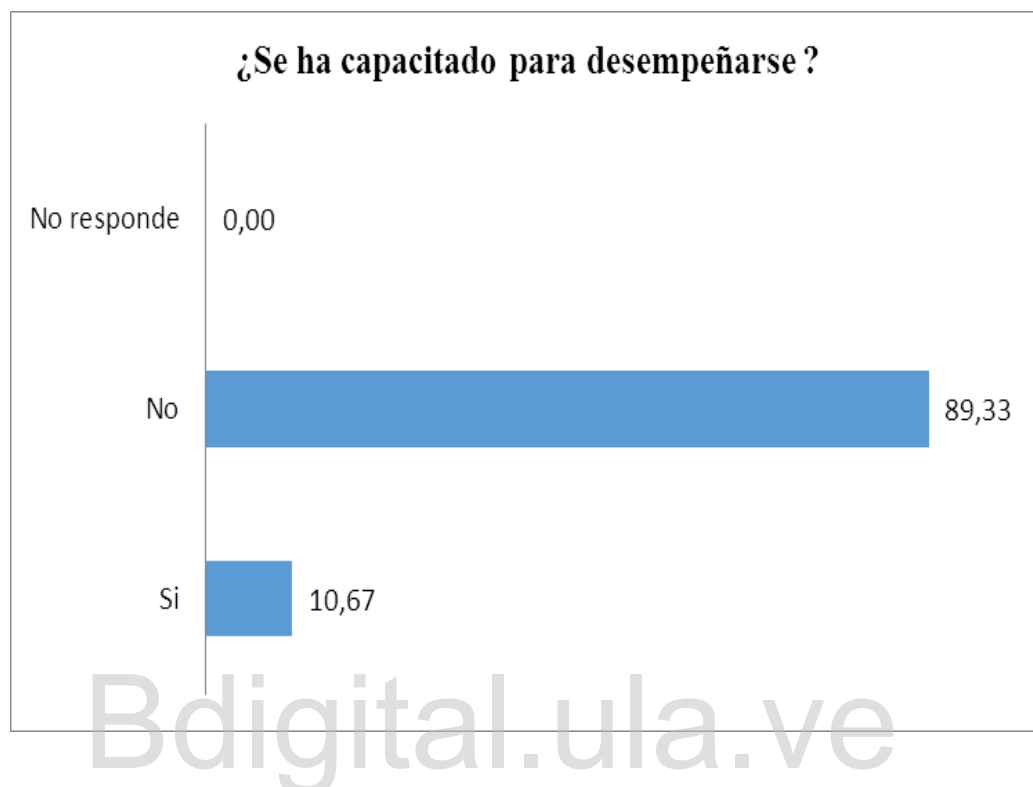
Figura 22. Salario mensual.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis. El salario mínimo legal vigente para el año 2020 en Colombia es de \$877.802 pesos colombianos y el Auxilio Legal de Transporte de \$102.853 pesos colombianos, para un total de \$980.655 pesos colombianos. El 100% de la población de mujeres de estrato 1 no recibe el salario mínimo. El 86,67% reciben por su trabajo en promedio menos de \$500.00 y entre \$501.000 a \$800.000 el 13,33%. Evidenciando las causas de las Necesidades Básicas Insatisfechas y la desigualdad entre hombres y mujeres que prevalece en Colombia.

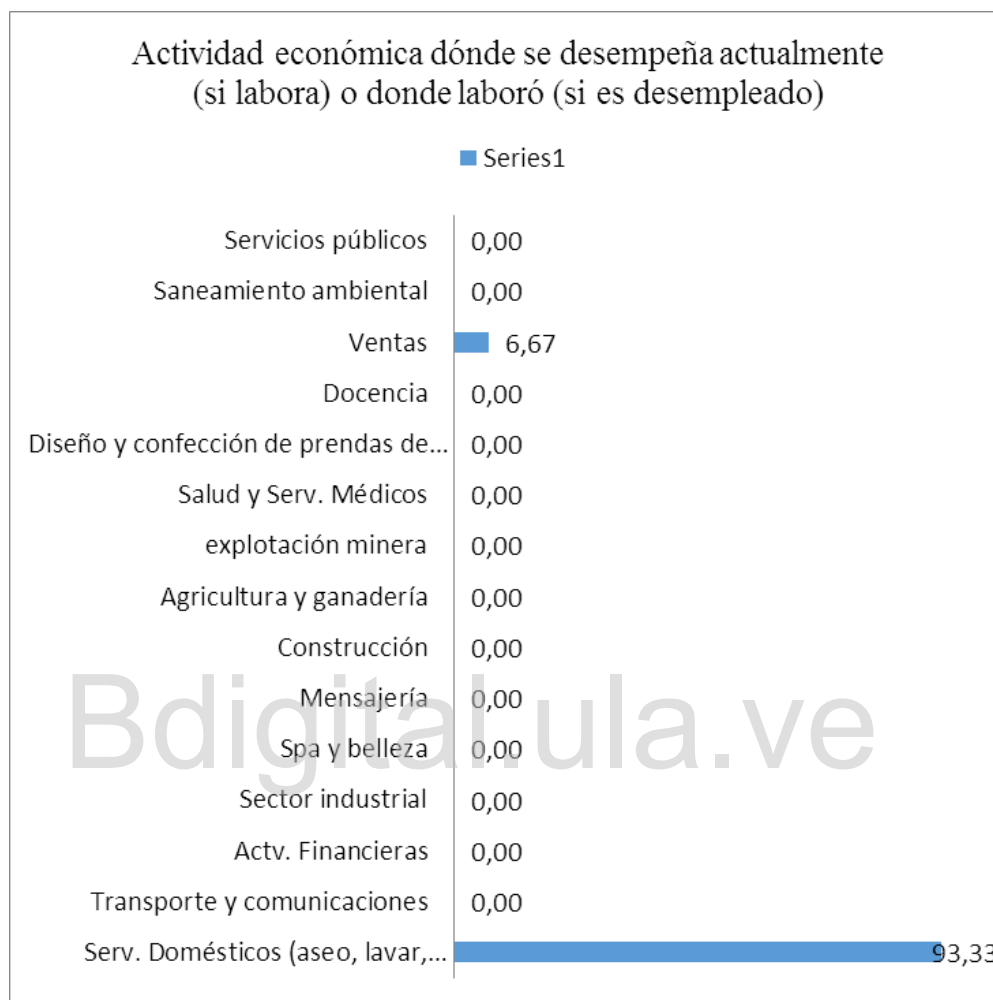
Figura 23. Capacitación para desempeñarse



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 89,33% de las mujeres no han realizado ninguna capacitación para laborar, mientras que el 10,67% si se ha capacitado. Esto nos da indicios de las causas de los minúsculos ingresos que obtiene el grupo poblacional por su trabajo.

Figura 24. Actividad económica dónde se desempeña actualmente (si labora) o donde laboró (si es desempleado)

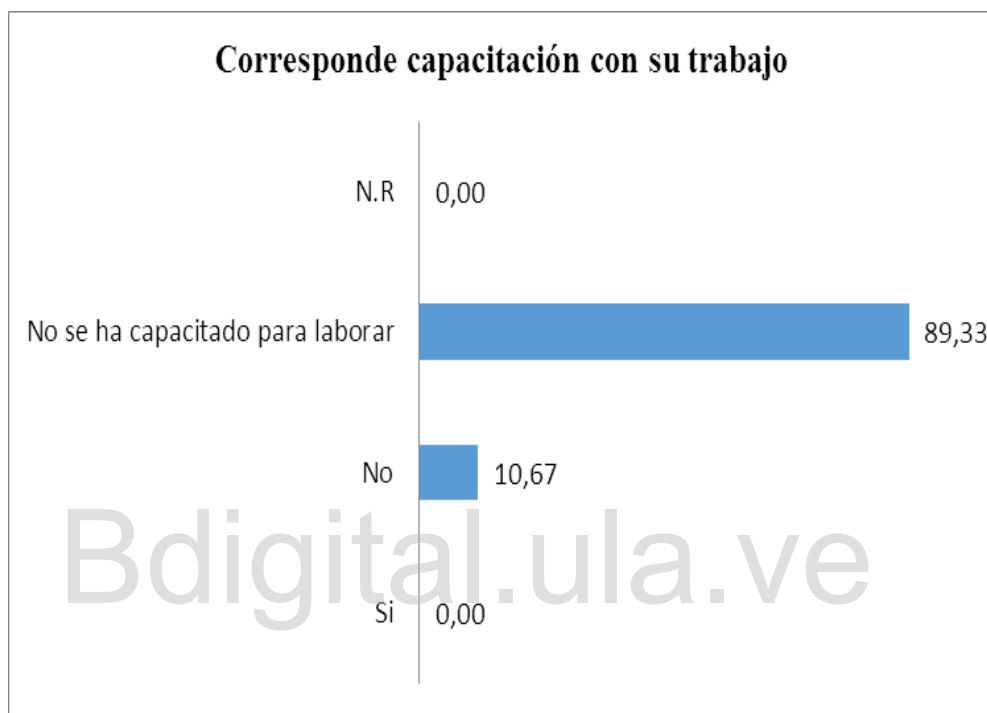


Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Aunque existen diversos sectores para laborar en Norte de Santander y específicamente en el área metropolitana de Cúcuta, se centra sorprendentemente en los servicios doméstico con el 93,33% y el 6,67% restante en ventas. Esto se debe a que las labores empíricas que ellas pueden ofrecer como mujer es principalmente los servicios domésticos, lo cual han aprendido a lo largo de sus vidas, de generación en generación.

Demostrando que la capacitación es la base del acceso a mejores oportunidades de empleo.

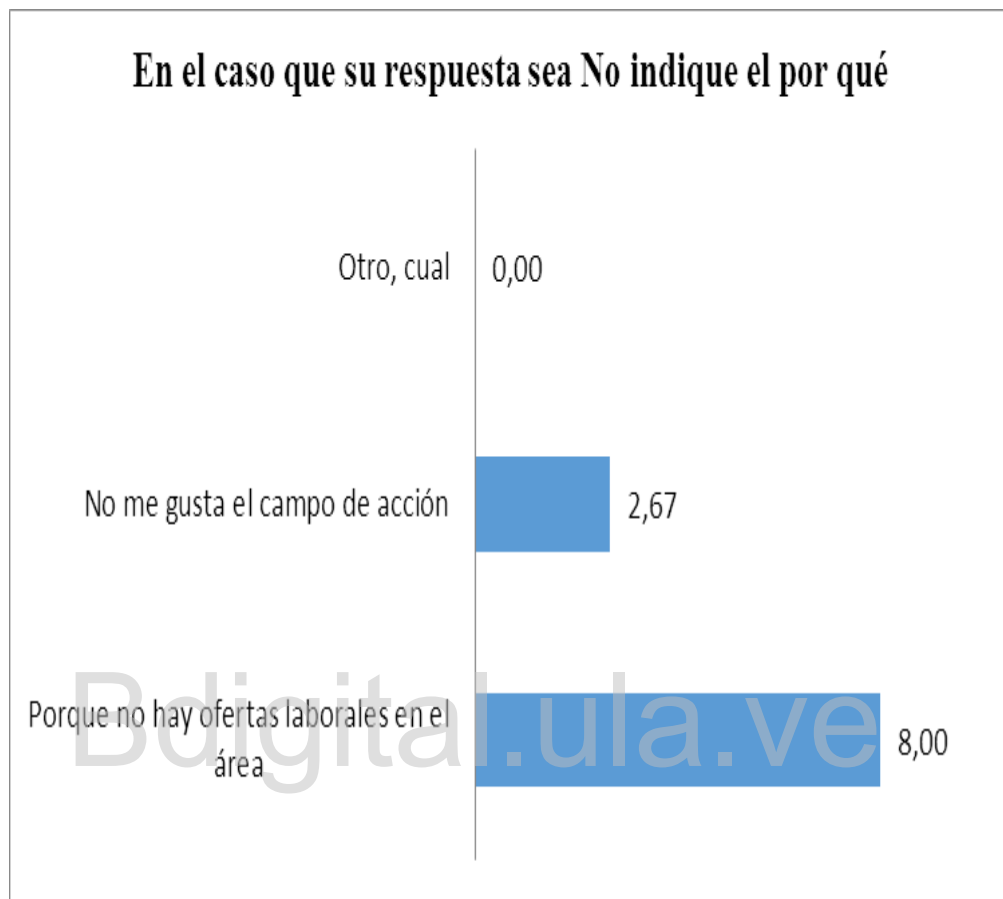
Figura 25. Correspondencia entre la capacitación con el trabajo



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En una pregunta anterior se indagaba sobre cuales se han capacitado y cuáles no, en esta oportunidad se analizó, si dicha capacitación correspondía con el área de trabajo, asombrosamente el 100% de las encuestadas que afirmaron tener alguna capacitación para el trabajo. Dicha capacitación no era en el área específica dónde laboran.

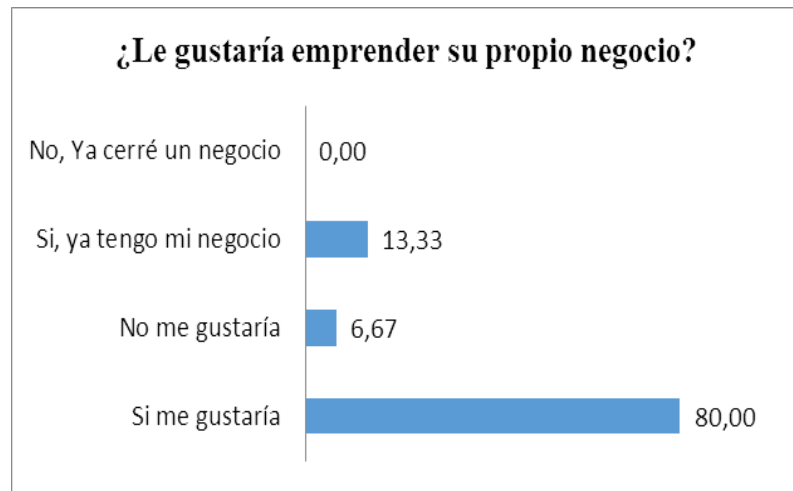
Figura 26. En el caso que su respuesta sea No, indique el por qué.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Del 10,67 % de las encuestas que afirman tener alguna capacitación, el 100% afirma que no están ejerciendo la capacitación en su desempeño laboral, esto se debe a principalmente a que no hay ofertas laborales en el área y de forma mínima porque no les gusta el campo de acción. Las cifras revelan que no existe una cohesión entre los sectores empresariales que requieren personal capacitado con el sector educación, específicamente en Colombia el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, es el pilar fundamental de la capacitación para el empleo.

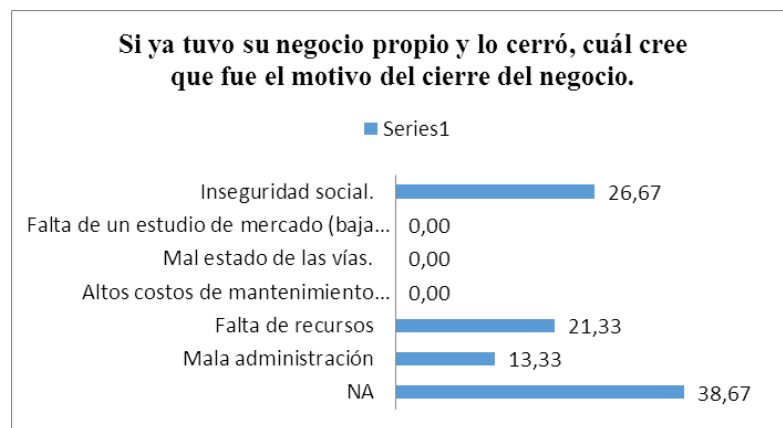
Figura 27. Intenciones de emprender un negocio propio



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 80% de las mujeres afirman que, si les gustaría emprender su propio negocio, el 13,33% ya cuentan con su propio negocio, mientras que el 6,67% no les gustaría.

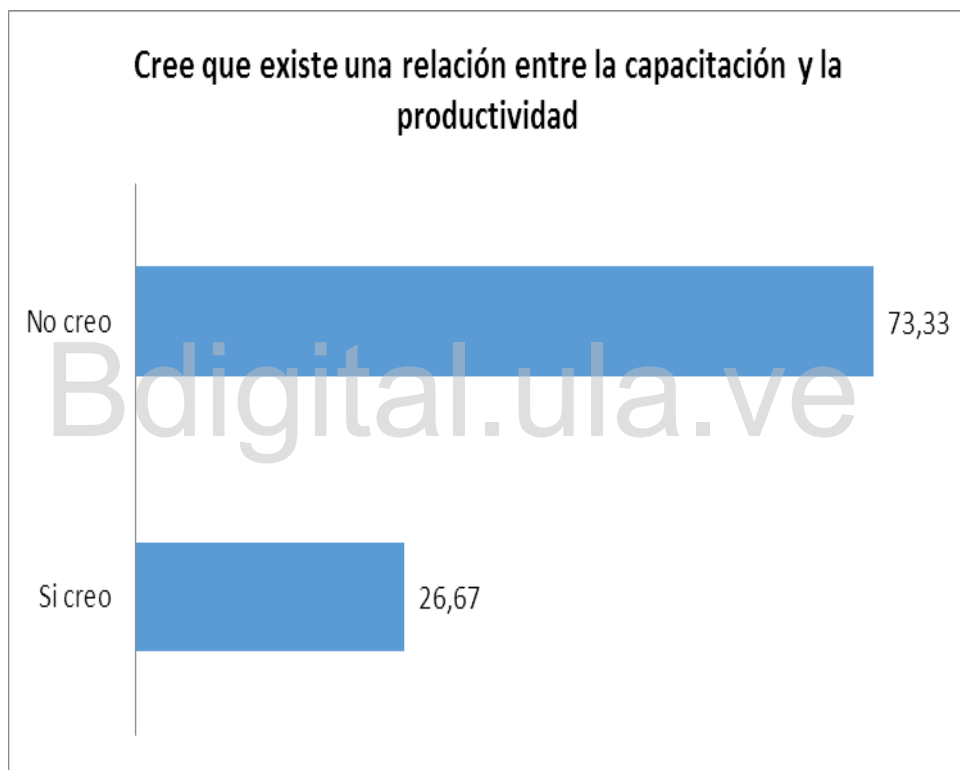
Figura 28. Motivo de cierre de los emprendimientos de las mujeres de estrato 1, del Municipio de Los Patios.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 61,33% ya han emprendido el negocio, pero la causa principal del cierre de los negocios ha sido la inseguridad social de la zona con el 26,67%, dentro de las actividades delictivas se han presentado el robo, la extorsión y el desplazamiento. El 21,33% afirma que la falta de recursos los ha impulsado al cierre de los negocios, el 13,33% la mala administración.

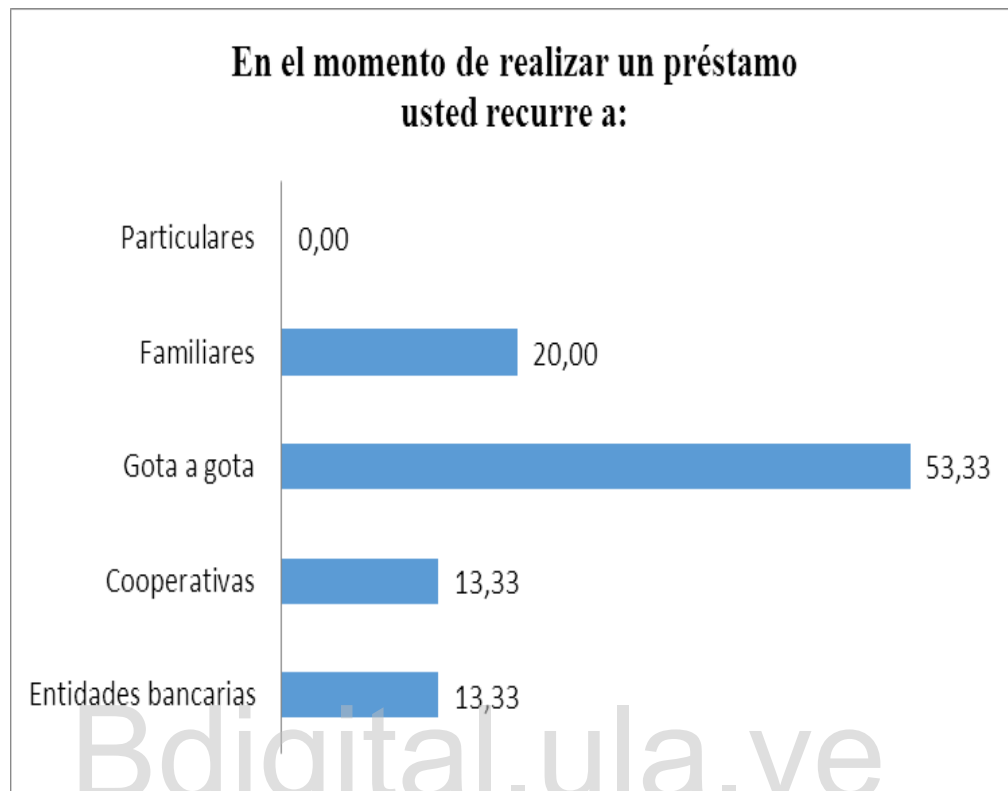
Figura 29. Relación entre capacitación y productividad



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: La relación entre la capacitación y la productividad es evidente, pero desafortunadamente el grupo poblacional no lo asocia, generando un 73,33% que confirman tener relación, y tan sólo un 26,67% lo reconoce.

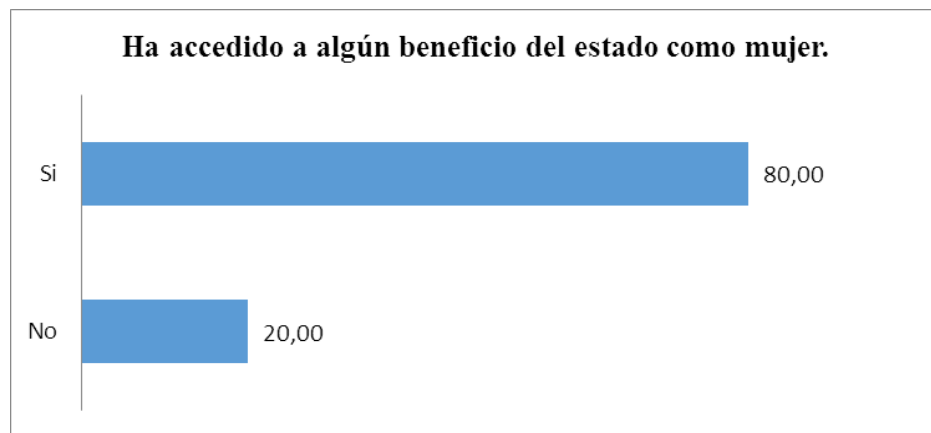
Figura 30. Recurrencia a lugares para realizar un préstamo



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 53,33% recurre a préstamos informales, denominados gota a gota o presta a diario. Los cuales ofrecen préstamos rápidos, con altos costos de intereses, y que en su mayoría cobran diariamente. El 13,33% acude a cooperativas, igualmente otro 13,33 % acude a bancos y un 20% a familiares. Las entidades bancarias son para el grupo poblacional entidades poco flexibles, que analizan movimientos bancarios y el denominado Data crédito, siendo imposible acudir a sus préstamos.

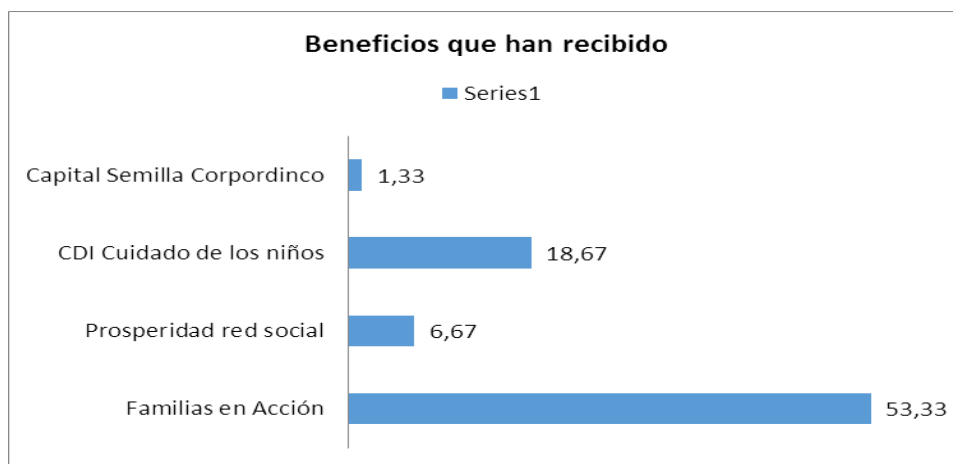
Figura 31. Acceso a algún beneficio del estado como mujer



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 80% de las mujeres afirman que alguna vez ha recibido algún beneficio como mujer, mientras que el 20% afirma de no.

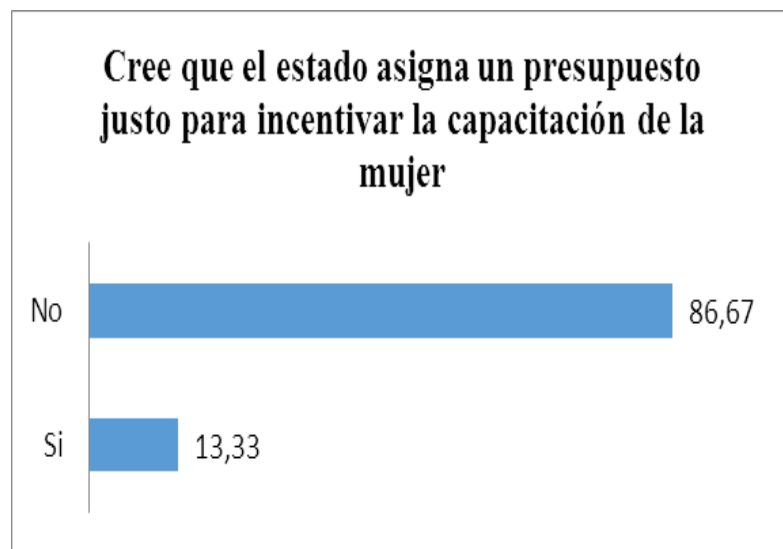
Figura 32. Beneficios recibidos como mujer



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 53,33% se encuentra en Familias en Acción, El Programa Familias en Acción es una iniciativa del Gobierno Nacional y la Banca multilateral para: Dar un subsidio de nutrición a las familias con niños menores de 7 años, y dar un subsidio escolar a los niños entre 7 y 17 años que pertenezcan a las familias más pobres. El 18,67% se benefician con los CDI, para el cuidado de los menores de 6 años. Los CDI (Centro de Desarrollo Infantil) son instituciones especializadas donde niños en condición de vulnerabilidad son atendidos por profesionales que les ayudan a potenciar el desarrollo de la primera infancia y les brindan atención integral por medio de la educación inicial. La red UNIDOS, es una iniciativa del gobierno nacional, que busca mejorar las condiciones de vida de los hogares más pobres del país, por medio de capacitación, trabajo y vivienda. Por medio de dicha red de prosperidad social, el 6,67% de la población se benefició con una donación para iniciar un negocio, desafortunadamente, en su mayoría vendieron los elementos donados o fueron hurtados por delincuentes.

Figura 33. Asignación del estado de presupuesto justo para incentivar la capacitación de la mujer



Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 86,67% de las mujeres encuestadas sienten que el estado no ha asignado los recursos suficientes.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez finalizado el análisis crítico reflexivo de los resultados a través de la estadística descriptiva con su respectiva confrontación dialéctica, los cuales provienen del cuestionario y la revisión de la literatura, en este apartado se realiza una sucinta discusión de los hallazgos encontrados en el capítulo IV. Este cometido, tiene por objeto situar de manera precisa el comportamiento contextualizado del problema en estudio, tratando de establecer las posibles coincidencias, discrepancias o sus posibles novedades respecto a la esencia global de la temática.

En consecuencia, se hace pertinente cumplir con una síntesis reflexiva que de indicios globales de lo investigado pues, según Alcántara (2012) en una discusión reflexiva de resultados, el investigador:

...confronta lo encontrado en la actualidad con lo indicado tanto en los hallazgos como en las conclusiones de otros estudios sobre el problema, definiendo así, sus características fundamentales procedimiento crítico que se hace, con el objeto de comprenderlo, de modo que por la vía del meta análisis transcomplejo, se logren establecer algunas acciones tendentes a su positiva transformación en el aquí y en el ahora (p.210)

En efecto, la discusión reflexiva de los resultados pretende deslindar en esencia la naturaleza compleja, global del problema recurriendo a su carácter diacrónico, para establecer las posibles implicaciones y visualizar una reflexión conducente a su efectiva comprensión por la comunidad académico

- científica en determinado contexto. Por tal razón, a continuación se da respuesta a tales exigencias metodológicas, las cuales se consideran el colofón crítico.- reflexivo del diagnóstico, apoyándose en la inducción y deducción del pensamiento:

De conformidad con los resultados obtenidos en los ítems del 1 al 16 relacionados con la dimensión personal, se desprende que los indicadores personales denotan la presencia de mujeres provenientes de estratos sociales bajos, con corta edad pues se concentran cerca del 50% entre los 26 a 40 años, además, se determinó que una considerable cantidad son viudas o separadas, es decir, son cabezas de hogar. Igualmente, la muestra arrojó que más del 40% tiene entre 1 y 4 hijos. El 80% de las encuestadas tiene niños menores de 12 años con tenencia de casa de habitación familiar o invadida, esto pudiese afectar considerablemente las oportunidades de emprendimiento además que, el hecho de tener la responsabilidad de criar a los niños acrecenta la difícil situación sociocultural de las mujeres quienes, manifestaron tener ciertas necesidades básicas insatisfechas con incidencia en su núcleo familiar concerniente a la necesidad de una vivienda digna, agua potable y alimentación.

Respecto a la educación y salud servicios para los niños, se determinó que el 53,33% de los hijos, asisten a escuelas públicas y que el 93,33% de ellas tienen acceso al subsidio del estado en la modalidad del SISBEN, ello denota que las encuestadas provienen de hogares con condiciones sociales, culturales y económicas propias del estratos social N° 1, es decir bajo, por lo que ello bien pudiese incidir negativamente en los procesos de emprendimiento además que, al pensar en las estrategias de capacitación éstas deberán ser contextualizadas para que su aplicación sea efectiva, pertinente e inclusiva, pues se trata que sea flexible y permita la participación de todo el colectivo femenino que en ella quiera participar.

Es pertinente que el estado Colombiano deberá garantizar procesos de atención social con cobertura de las necesidades básicas como salud, educación, vivienda digna, agua potable, vialidad pues se trata de un grupo social de estrato bajo, con pocas posibilidades de formarse y empoderarse desde políticas efectivas de desarrollo social y emprendimiento precisamente, porque son éstas mujeres quienes siendo cabezas de hogar enfrentan la ardua responsabilidad de criar a las generaciones futuras que nos relevaran en la difícil tarea de impulsar al país hacia el progreso como nación pujante, lo cual amerita de acciones concretas en favor del desarrollo económico local y el emprendimiento.

Se identificó que el grupo poblacional mujeres de estrato 1 presenta un bajo grado de analfabetismo con el 6,67%, en su mayoría han terminado el bachillerato con el 26,67%, otras realizaron parte de la secundaria, pero no se graduaron con el 26,67%, primaria terminada 20% y primaria sin terminar el 13,33%. Siendo este factor determinante para el diseño de estrategias de capacitación de las mujeres de estrato1. Teniendo en cuenta que poseen en su mayoría competencias básicas como la lectura, la escritura y el análisis de textos. Sin embargo, la estrategia de nivelación escolar se centrará en el grupo de mujeres que no terminaron primaria, para que realicen la validación de primaria y secundaria, mientras que las que no han terminado la secundaria, realizar una nivelación que las ubique como mínimo en grado décimo, prerequisite para entrar a una tecnología en el SENA.

La bisutería y la gastronomía son los dos grupos de mayor acogida por las mujeres, cada uno con el 33,33%, seguida de la confección de prendas de vestir con el 13,33% y el diseño y confección de calzado con el 1,33%. En cuanto el manejo de las TICS, el cual debe ser una capacitación transversal a cualquier conocimiento, tiene un 5,33% de aceptación, mientras que el

13,33% no se capacitan. Algunos sectores que son fundamentales para la competitividad de Norte de Santander y por ende se están promocionando académicamente no cuentan con la percepción necesaria como las actividades de logística, minería, agricultura y silvicultura. El sector empresarial demanda personal capacitado, pero en las habilidades correctas y necesarias que ellos demandan.

El grupo poblacional mujeres estrato 1, principalmente tienen una edad productiva económicamente. Entre los 26 y 40 años con el 46,67%, seguido de 41 a 50 años con el 33,33%. El estado civil de las mujeres de estrato 1 del Municipio de Los Patios, primordialmente son divorciadas, con un 32%. Teniendo en cuenta que el número de hijos menores de edad está en un rango entre 1 y 2 con el 40%, entre 4 y 5 hijos el 6,67%, entre 5 y 6 el 13,33%. Y que el 80% de las mujeres que tienen hijos menores de edad entre 9 y 12 años, el 53,33% tiene hijos en un rango de edad entre 13 y 15 años, el 46,67% son adolescentes entre 16 y 17 años, el 26,67% tienen hijos entre 5 y 8 años. Es fundamental garantizar que ante una capacitación presencial, se debe garantizar el cuidado de los menores de edad.

La alimentación es una de las necesidades básicas que tiene mayor impacto en la población de mujeres de estrato 1 del Municipio de Los Patios, con el 36%, por tal motivo la presente estrategia, busca realizar el apoyo alimentario, con bonos de mercado, mientras terminan la capacitación e ingresan a laborar.

En la identificación del diagnóstico del microentorno y el macroentorno y su incidencia en los organismos que hacen parte del desarrollo Económico Local, específicamente en el eje capacitación de mujeres estrato 1 del Municipio de Los Patios, se realizó una consulta, sobre los intereses, necesidades, recursos y mandatos de cada actor. Dicha herramienta se

denomina en gerencia de proyectos, un análisis de involucrados. El análisis de involucrados reveló los siguientes aspectos:

Las entidades gubernamentales, representada por la secretaría de educación del Municipio de Los Patios, refiere que uno de sus principales problemas es la deserción de los programas de capacitación, dentro de sus fortalezas se encuentran los actuales recursos que el gobierno nacional ha destinado a la capacitación para el fomento del trabajo y dentro de sus debilidades, la deficiente articulación con el sector empresarial. Por lo cual es fundamental generar espacios de interacción y retroalimentación, para la realización efectiva de programa de capacitación, según las necesidades del sector. Así, el sector empresarial, representado por proyectar las, empresa proveedora de personal para diferentes empresas públicas y privadas, llamó la atención sobre la necesidad de contar con el personal calificado, el cual aunque se encuentra mucha oferta de mano de obra, lamentablemente no está capacitada y como empresa no tienen el capital suficiente de preparar, por lo que buscan personas cualificadas laboralmente.

Dentro de las entidades no gubernamentales, representadas por la ONG Planeta verde y la Fundación Humanitaria Pan de Vida, se identificó que las ONG's tienen hoy en día personal altamente capacitado, pero con índices muy bajos de efectividad en la gestión de recursos. Cómo principal amenaza se detectó la deficiente gestión gubernamental para el desarrollo de proyectos sociales, que integren las mujeres de los diferentes estratos socioeconómicos, siendo de principal importancia las de estrato 1.

A la luz de estos hallazgos, respecto a la productividad se desprende que ha pocas oportunidades de empleo formal, lo cual pudiera atribuirse a la escasa formación de las mujeres respecto al uso y manejo de la tecnología, del dominio de destrezas para insertarse en una empresa formal. Urge la

capacitación de las mujeres en la adquisición de algún arte como la bisutería, o de alguna ocupación en términos empresariales como actividades administrativas, secretariado, emprendimiento que el autoestima, las empoderen y eleven el autoestima.

Desde luego, al existir espacios de capacitación se incrementan las oportunidades de empleo formal, siendo ello favorable para el disfrute de un mejor salario acorde a las actividades realizadas, además, tales actividades formativas contribuiría a consolidar nuevas formas de concebir la fuerza laboral femenina, conllevando a garantizar mejores oportunidades de acceso laboral igualitario: sin discriminación ni vulneración femenina. En una estructura social desarrolladora, lo principal es formar a las mujeres para que ellas se perfilen como ciudadanas productivas, emprendedoras seguras de sí mismas y con fuerte convicción de sus capacidades de logro.

Igualmente, sobre las estrategias de capacitación se determinó mediante el análisis porcentual prevalencia de escasas o casi nulas, es decir, que ha cierta inobservancia de la importancia de esta acción como referente formativo para elevar la productividad, pues a mayor capacitación es mayor la posibilidad de incorporar a las mujeres a actividades económico-productivas acordes a su formación, además, como aspecto positivo se determinó el notorio interés de las mujeres del estudio en participar en el desarrollo de estrategias.

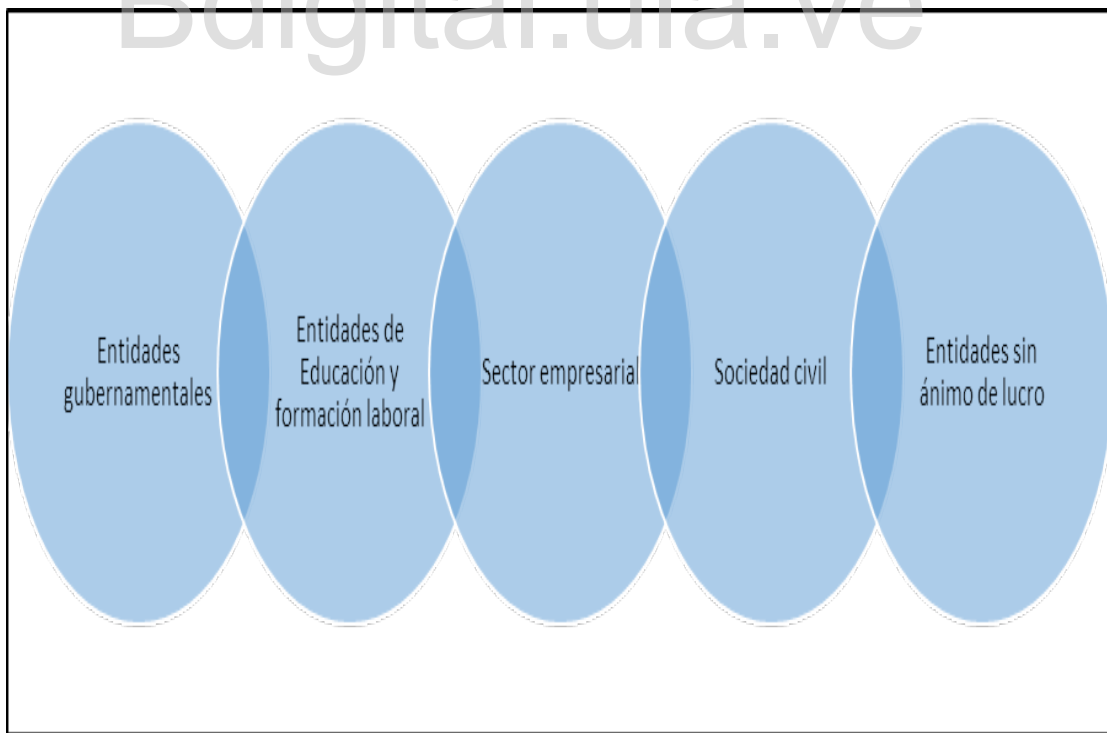
El diagnóstico, también perfiló la existencia ineludible de ciertas necesidades de promover el liderazgo, la cultura organizacional, las competencias para el emprendimiento femenino, uso de las TIC, mayor compromiso en la participación de todos los agentes y actores del desarrollo económico local como las fuerzas vivas de las alcaldías, gobernaciones, cámaras empresariales y comunidad en general, siendo determinante

unificar esfuerzos compartidos en la mejora del presupuesto del estado en materia de capacitación para así, responder a las exigencias perentorias de empoderamiento, formación pertinente del colectivo femenino de los estratos sociales bajos, quienes al no estar capacitadas se dedican a actividades informales.

En cuanto al objetivo 3, se realizó un diagnóstico interno y externo de los organismos que hacen parte del desarrollo económico Local.

Diagnóstico interno y externo de los organismos que hacen parte del desarrollo Económico Local, específicamente en el eje capacitación de mujeres estrato 1 del Municipio de Los Patios

Figura 34. Agentes y Actores del Desarrollo Económico Local DEL



Fuente: Elaboración propia.

Para la identificación del diagnóstico del microentorno y el macroentorno y su incidencia en los organismos que hacen parte del DEL, específicamente en el eje capacitación de mujeres de estrato 1 del Municipio de Los Patios, se realizó entrevistas abiertas, sobre los intereses, necesidades y recursos. Dicha herramienta se denomina en gerencia de proyectos, un análisis de involucrados ADI por cuanto es un procedimiento realizado con el fin de ampliar la visión sobre determinado estudio, constituyéndose y que, también sirve para utilizarse como herramienta para recolectar información en cualquier momento bien sea antes, durante o incluso después, en un insumo importante para consolidar un diagnóstico global, es de gran utilidad para comprobar quiénes y cómo tienen capacidad de incidir sobre los problemas que hay que enfrentar.

A continuación, se expone los resultados del ADI obtenidos en el estudio:

Bdigital.ula.ve

Tabla 4. Análisis de involucrado

Actor	Oportunidades y amenazas del medio	Fortalezas y debilidades	Problemas percibidos	Intereses	Recursos y mandatos
Entidades gubernamentales. Representada por la secretaría de educación del Municipio de Los Patios.	<p>Acceso a tecnologías.</p> <p>Políticas nacionales a favor de la educación.</p> <p>Falta de motivación para realizar las capacitaciones.</p>	<p>Recursos para el desarrollo de actividades de capacitación.</p> <p>Deficiente articulación con el sector productivo.</p>	Alta deserción de los programas para el fomento del trabajo.	<p>Promover capacitaciones para el fomento de la productividad.</p> <p>Mejorar los niveles de educación en la población.</p>	<p>Plan de desarrollo 2020-2023.</p> <p>Programa Mujeres participativas.</p> <p>Involucrar a las mujeres en los procesos de capacitación para su desarrollo personal y económico.</p>
Entidades de educación formal y laboral.	<p>Acceso a recursos tecnológicos.</p> <p>Desempleo, hace que deserten estudiantes.</p>	<p>Personal capacitado para direccionar los diferentes programas.</p> <p>Falta de articulación con todos los sectores productivos.</p>	Alta deserción de los programas para el fomento del trabajo.	Capacitar y formar para el trabajo al mayor número de ciudadanos.	Decreto 4463. Ministerio del Trabajo. Año: 2011. Se reglamenta la Ley 1257 de 2008 en lo relativo a lo laboral. Artículo 1. Objeto. El presente decreto tiene por objeto definir las acciones necesarias para promover el reconocimiento social y económico del trabajo de las mujeres, implementar mecanismos para hacer efectivo el derecho a la igualdad salarial y desarrollar campañas de erradicación de todo acto de discriminación y violencia contra las mujeres en

Actor	Oportunidades y amenazas del medio	Fortalezas y debilidades	Problemas percibidos	Intereses	Recursos y mandatos
Sociedad civil	Programas de capacitación a bajo costo. Deficientes estrategias para evitar la deserción.	Niveles básicos de educación. Acceso a teléfonos inteligentes y computadores. Falta de recursos para acceder a internet.	Existe una gran oferta de cursos y formaciones para el trabajo, pero no existen medidas de apoyo para disminuir la deserción.	Ofertas de capacitación según las necesidades del sector empresarial y con apoyos adicionales para las mujeres cabeza de hogar.	el ámbito laboral. Decreto 4463. Ministerio del Trabajo. Año: 2011. Se reglamenta la Ley 1257 de 2008 en lo relativo a lo laboral. Artículo 1. Objeto. El presente decreto tiene por objeto definir las acciones necesarias para promover el reconocimiento social y económico del trabajo de las mujeres, implementar mecanismos para hacer efectivo el derecho a la igualdad salarial y desarrollar campañas de erradicación de todo acto de discriminación y violencia contra las mujeres en el ámbito laboral.
Sector empresarial	Oferta de mano de obra. Estímulos para el apoyo de las Pymes. La mano de obra no está capacitada adecuadamente.	Capacidad de gestión de nuevos productos y servicios. No existen los recursos para capacitar los empleados, es necesario	Existe una gran oferta de mano de obra, pero no está capacitada adecuadamente.	Recibir talento humano altamente capacitado para generar mayor productividad.	Ley 1450 de 2011. Año: 2011. Plan Nacional de Desarrollo "Prosperidad para todos" el cual contempla garantizar el funcionamiento del Sistema de Protección Social que comprende, en términos globales, tres grandes componentes: la seguridad social integral -salud, riesgos profesionales y protección al cesante, la promoción social, y las políticas y programas de formación del capital humano.

Actor	Oportunidades y amenazas del medio	Fortalezas y debilidades	Problemas percibidos	Intereses	Recursos y mandatos
		contratar personal con experiencia.			
Entidades sin ánimo de lucro	<p>Acceso a información, conocimiento y capacitaciones por medio de las TICS.</p> <p>Deficiente gestión gubernamental para el desarrollo de proyectos sociales.</p>	<p>Personal capacitado. Débil</p> <p>Efectividad en la gestión de recursos públicos y privados.</p>	<p>Las Organizaciones No Gubernamentales ONG, tienen en la actualidad personal altamente capacitado pero, con índices muy bajos de efectividad en la gestión de recursos.</p>	<p>Gestión de recursos para el desarrollo de proyectos de alto impacto social.</p>	<p>Decreto 1930. Año: 2013. Por el cual se adopta la Política Pública Nacional de Equidad de Género y se crea una Comisión Intersectorial para su implementación.</p>

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

ESTRATEGIAS PARA LA CAPACITACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MUJERES CABEZA DE HOGAR DE ESTRATO 1 DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS NORTE DE SANTANDER

Introducción

En la gestión de proyectos es posible identificar organismos de cooperación nacional e internacional, los cuales pueden estar interesados en el enfoque del proyecto, según la posición geográfica, el contexto social de la población objetivo y el enfoque que tiene el organismo. El presente proyecto de investigación, pretende formular estrategias de capacitación para el fomento de la productividad, de mujeres estrato 1 el Municipio de Los Patios. Con el fin de brindar las herramientas necesarias, para la gestión de recursos para el desarrollo de dichas estrategias, se redactan las estrategias basadas en la Metodología Marco Lógico.



La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas. Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la

implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos.

El árbol de problemas

El árbol de problemas es una herramienta, dónde se ubican los problemas percibidos de una comunidad y se ubican de abajo hacia arriba, de causas a efectos.




Tabla 5. Árbol de problema

Bajo desarrollo social de las mujeres y su entorno familiar, en el estrato 1 del Municipio de Los Patios			Efectos o consecuencias 
Mujeres poco proactivas	Desarticulación de la atención institucional de mujeres	Incapacidad económica para cubrir las Necesidades Básicas de su familia	
Manejo inadecuado de conflictos	Escasa financiación de proyectos sociales orientados a la capacitación de mujer	Aumento de la informalidad laboral	
Bajo autoestima y disminución del nivel de autorrealización	Bajo nivel de participación y organización	insuficiente desempeño laboral	
Limitada capacidad laboral y productiva de las mujeres cabeza de hogar del estrato 1 del Municipio de Los Patios			Problema central
Baja motivación de la población femenina	Insuficiente cultura organizacional de las mujeres cabeza de hogar	Alto grado de insatisfacción laboral	Causas 
Escasa cohesión y ejercicio de liderazgo de las mujeres	Baja capacidad de liderazgo y emprendimiento	Limitadas competencias laborales	
Estancamiento de metas y logros individuales.	Desconocimiento de la gestión de recursos públicos orientados a la protección y empoderamiento de las mujeres cabeza de hogar	Bajo nivel de formación	
Inequidad social y de género			

El árbol de objetivos

El árbol de objetivos, es una herramienta, dónde los pasan los problemas del árbol de problemas a positivo, se redacta en infinitivo, en forma de verbo.

Tabla 6. Árbol de objetivos

Mejorar las condiciones de desarrollo social de las mujeres, en el estrato 1 del Municipio de Los Patios.			Fines	
Aumentar la proactividad de la mujer estrato 1.	Aumentar la cobertura de la Mujeres cabeza de hogar, incluidas en programas por parte de entidades gubernamentales	Optimizar la capacidad económica para cubrir las Necesidades Básicas Insatisfechas.		
Manejar adecuadamente conflictos	Gestionar recursos para la financiación de proyectos sociales orientados a la mujer cabeza de hogar	Aumentar la formalidad laboral		
Aumentar el autoestima y del nivel de autorrealización	Incrementar el nivel de participación y organización	Mejorar el desempeño laboral		
Mejorar la capacidad laboral y productiva de las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios.			Objetivo	
			Medios	
Ampliar la motivación de la población femenina	Fortalecer la cultura organizacional de las mujeres cabeza de hogar	Incrementar el grado de satisfacción laboral		
Incentivar el crecimiento de metas y logros individuales.	Fortalecer la capacidad de liderazgo y emprendimiento	Mejorar las competencias laborales		
Generar participación en los programas de emprendimiento	Gestionar recursos públicos orientados a la protección y empoderamiento de las mujeres cabeza de hogar	Aumentar el nivel de formación de la mujer estrato 1		
Equidad social y de género				

Análisis de alternativas

Consiste en comparar las diferentes alternativas, más atractivas por desarrollar como proyecto de intervención. En consecuencia, se puede afirmar que la alternativa seleccionada, se relaciona con el objetivo específico del proyecto por desarrollar.

Tabla 7. Análisis de alternativas

Alternativa	M I	B P	R S	A I	A P	I A	R F	C O	TOT AL
1. Aumentar la motivación de la población femenina	3	3	3	3	3	3	3	2	23
2. Fortalecer la cultura organizacional de las mujeres de estrato 1.	3	3	3	3	3	3	2	2	22
3. Mejorar las competencias laborales	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4. Potenciación de la capacidad de liderazgo y emprendimiento	3	3	3	3	2	2	2	2	20
5. Cohesión y ejercicio de liderazgo de las mujeres	3	2	3	2	3	3	2	2	20
6. Nivelación escolar y capacitación	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7. Promover programas para el manejo de las TICS.	2	3	3	3	3	3	3	3	23

Fuente: Elaboración propia.

MI: MAGNITUD DE LA INVERSIÓN

BP: BENEFICIO DE LA POBLACIÓN

RS: RIESGO SOCIAL

AI: APOYO INSTITUCIONAL

AP: AMBIENTE POLÍTICO

IA: IMPACTO AMBIENTAL

RF: RECURSOS FINANCIEROS

CO: CONTRIBUCIÓN AL OBJETIVO

Tabla 8. Estrategias de capacitación

Estrategia	Supuestos y medios de mitigación de la deserción
Nivelación escolar	Generación de programas de nivelación escolar para las mujeres de estrato 1, con el fin de disminuir las brechas sociales y económicas.
Capacitación para el trabajo	Generar carreras técnicas (un año de formación), que sea congruentes con el enfoque productivo del departamento Norte de Santander. En los ejes de sistema de moda (confección, bisutería, marroquinería, calzado), Turismo y gastronomía, logística, agroindustria y minería.
Capacitación en manejo de las TIC y financiamiento de acceso a internet.	El manejo de las TIC, debe ser una capacitación constante, para el desarrollo de capacitación On line, pero de la mano de fondos de financiamiento para el acceso a internet para la población de mujeres de estrato1, del Municipio de Los Patios.
Capacitación y refuerzo en motivación y liderazgo	Como mecanismo para mitigar la deserción, es necesario generar de forma transversal, capacitaciones para fortalecer el autoestima, la motivación, el liderazgo, el emprendimiento y el manejo de conflictos.
Programa de seguridad alimentaria y de protección infantil.	La formación debe ir acompañada de estrategias para mitigar aspectos que puedan generar un grado de estrés dentro del núcleo familiar. Es necesario proporcionar ayuda alimentaria y de cuidado infantil si la formación es presencial.

Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Como resultado del presente de investigación se obtuvo la propuesta de cuatro estrategias de capacitación, las cuales se exponen a continuación.

Nivelación escolar: Generación de programas de nivelación escolar para las mujeres de estrato 1, con el fin de disminuir las brechas sociales y económicas.

Capacitación para el trabajo: Generar carreras técnicas (un año de formación), que sea congruentes con el enfoque productivo del departamento Norte de Santander. En los ejes sistema moda (confección, bisutería, marroquinería, calzado), Turismo y gastronomía, logística, agroindustria y minería.

Las actividades económicas de Norte de Santander, con mayor relevancia y de mayor apoyo gubernamental son el sistema moda, integrado por la confección de prendas de vestir, el calzado, la marroquinería y la bisutería, seguidamente del turismo, la minería y la agricultura, cada uno de forma transversa al manejo de las TIC.

La hoja de ruta fue demarcada en el estudio realizado en el año 2019, dónde se establecieron los ejes estratégicos de competitividad de Norte de Santander, en el Plan Regional de competitividad, el cual fue liderado por la cámara de comercio y desde allí se consolidó la Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander. Desde esta base se identificaron las temáticas para ofrecer un abanico de capacitaciones pertinentes al direccionamiento que tiene el departamento en competitividad y generación de empleos.

Capacitación en manejo de las TIC y financiamiento de acceso a internet: El manejo de las TIC, debe ser una capacitación constante, para el desarrollo de capacitación en línea, pero de la mano de fondos de financiamiento para el acceso a internet para la población de mujeres de estrato1, del Municipio de Los Patios.

Capacitación y refuerzo en motivación y liderazgo: Como mecanismo para mitigar la deserción, es necesario generar de forma transversal, capacitaciones para fortalecer la autoestima, la motivación, el liderazgo, el emprendimiento y el manejo de conflictos. En especial por la necesidad de valorar la educación de un país determinado pues; según Chacón, E., Chacón, M., Alcedo, Y Suárez, M. (2015) por tratarse de un proceso tan importante para mejorar los estándares de calidad de la educación:

...países de tan diversa cosmovisión política económica y social como los pertenecientes a la Unión Europea incluso los asiáticos, hacen grandes inversiones para mejorar la calidad de la educación desde elementos esenciales como el empoderamiento de las mujeres, la perspectiva de género (p.10).

Por consiguiente, sólo a través de la educación, se puede lograr la mejora en la condiciones de vida de sus pobladores. Las condiciones socioeconómicas del contexto, donde se desarrollan las familias de mujeres estrato 1, presentan dificultades en cuanto a la capacidad de la productividad desde el factor humano. Algunas oportunidades de mejora del entorno no sólo dependen de la gestión del gobierno municipal o departamental, es fundamental crear competencias en las mujeres que le permitan fortalecer la persistencia, la resiliencia, la unidad. Mitigando las acciones repetitivas de

pobreza, deserción, embarazo adolescente, consumo de sustancias psicoactivas, entre otras.

Programa de seguridad alimentaria y de protección infantil: La formación debe ir acompañada de estrategias para mitigar aspectos que puedan generar un grado de estrés dentro del núcleo familiar. Es necesario proporcionar ayuda alimentaria y de cuidado infantil si la formación es presencial. Generar un espacio de capacitación debe plantear alternativas que disminuyan la deserción. Dentro de los principales problemas que afronta el núcleo familiar son:

Bdigital.ula.ve

CONCLUSIONES

Luego del análisis sistemático de los resultados mediante la revisión documental y el cuestionario y, su respectivo contraste con el marco teórico así como los estudios previos, vivenciados por la investigadora en el escenario de estudio donde tuvo lugar la investigación intitulada “*estrategias de capacitación para el fomento de la productividad en mujeres desde la perspectiva del desarrollo económico local*” con mujeres estrato 1 el Municipio de Los Patios, Norte de Santander desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local (DEL), se destacan de manera crítico-reflexiva, una serie de reflexiones finales que sistematizan los elementos más importantes del presente estudio.

Respecto al **primer objetivo** específico, se logró establecer una línea de referencia sobre los organismos que intervienen en la aplicabilidad de la teoría del desarrollo económico local y los mecanismos para el fortalecimiento de la participación de la mujer, de este modo puede indicarse que la dependencia de dichos organismos es tanto pública, es decir, de carácter gubernamental como privada. Entre las instituciones públicas están las alcaldías, gobernaciones, la cámara de comercio del Norte de Santander y, entre las privadas se destacan empresas privadas del sector moda, comercio, marroquinería y turismo, si bien los mecanismos se orientan a la capacitación, aún siguen siendo escasos debido a la cantidad de mujeres de los estratos bajos que necesitan capacitación y seguimiento de las actividades a las que se dedican.

Sobre el **segundo objetivo**, orientado a la identificación del grado de instrucción que tienen las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander, la observación directa de la

investigadora frente al contraste dialéctico se determinó que el grupo poblacional mujeres de estrato 1 presenta un bajo grado de analfabetismo pues en su mayoría han terminado el bachillerato, menos de la mitad realizaron parte de la secundaria, pero no se graduaron por factores de carácter socioeconómico. Un considerable número de encuestadas terminó la educación primaria satisfactoriamente, mientras que un reducido grupo de mujeres no terminó la primaria. Los resultados, constituyen un insumo determinante desde el punto de vista teleológico y gerencial, pues son una base para fundamentar el diseño de estrategias de capacitación de las mujeres de estrato 1. Teniendo en cuenta que poseen en su mayoría competencias básicas como la lectura, la escritura y el análisis de textos.

Concerniente al **tercer objetivo específico**, orientado a la realización de un diagnóstico interno y externo de las acciones que inciden en los organismos que hacen parte del desarrollo Económico Local, en el eje capacitación de mujeres estrato 1 del Municipio de Los Patios, se apoyó en una consulta, sobre los intereses, necesidades, recursos y mandatos de cada actor. Dicha herramienta se denomina en gerencia de proyectos, un análisis de involucrados. El análisis de involucrados reveló los siguientes aspectos:

Las entidades gubernamentales, representada por la secretaría de educación del Municipio de Los Patios, refiere que uno de sus principales problemas es la deserción de los programas de capacitación, dentro de sus fortalezas se encuentran los actuales recursos que el gobierno nacional ha destinado a la capacitación para el fomento del trabajo y dentro de sus debilidades, la deficiente articulación con el sector empresarial. Por lo cual es fundamental generar espacios de interacción y retroalimentación, para la realización efectiva de programa de capacitación, según las necesidades del sector. Así, el sector empresarial, representado por proyectar las, empresa

proveedora de personal para diferentes empresas públicas y privadas, llamó la atención sobre la necesidad de contar con el personal calificado, el cual aunque se encuentra mucha oferta de mano de obra, lamentablemente no está capacitada y como empresa no tienen el capital suficiente de preparar, por lo que buscan personas cualificadas laboralmente.

Dentro de las entidades no gubernamentales, representadas por la ONG Planeta verde y la Fundación Humanitaria Pan de Vida, se identificó que las ONG's tienen hoy en día personal altamente capacitado, pero con índices muy bajos de efectividad en la gestión de recursos. Como principal amenaza se detectó la deficiente gestión gubernamental para el desarrollo de proyectos sociales, que integren las mujeres de los diferentes estratos socioeconómicos, siendo de principal importancia las de estrato 1.

Sobre el **cuarto objetivo específico**, destinado a proponer estrategias de la capacitación para el fomento de la productividad de las mujeres cabeza de hogar de estrato 1 del Municipio de Los Patios Norte de Santander. Se articuló desde lo cognitivo, a decir, la nivelación escolar, capacitación para el trabajo, capacitación y manejo de las TIC, asimismo, en el ámbito afectivo se procuró que las estrategias contemplasen la motivación y el liderazgo. Finalmente, se orientó a incluir un programa de seguridad alimentaria y protección infantil pues, ello puede generar un soporte de seguridad de las madres cabezas de hogar, de modo que minimicen su estrés mientras participan en la capacitación.

Desde luego, la propuesta de estrategias de capacitación gerencial se fundamentó en ideal que todo lo relacionado con los procesos de formación para el talento humano de determinada organización empresarial, es un proceso de elevada importancia y necesidad pues al tratarse de la piedra angular de la actualización de las actividades integrales de la empresa

mediante el desempeño efectivo de su personal, se garantizará el éxito, la permanencia, proyección y sobrevivencia de la organización, adaptándose para estar a la altura de las exigencias histórico-sociales. Cuando un alto ejecutivo o gerente toma decisiones buenas o malas estas tienen su impacto directo logrando fracaso o éxito de la organización, pero esta educación, muchas veces se aprende a través de la experiencia y no de manera formal, realidad frente a la cual urge dedicar esfuerzos para analizar desde una racionalidad práctica aspectos relacionados con las competencias del personal, cuyos hallazgos permitan la reflexión, intervención del gerente, diseño, ejecución de las acciones de capacitación y valoración del impacto.

Una capacitación óptima, es aquella en la que los gerentes o directores las ejecuten teniendo el firme propósito de fortalecer y lograr el éxito, en las organizaciones el gerente debe conjugar todos los factores inherentes a la organización y sacar el máximo provecho posible de ellos, también debe motivar a su personal para tener equipos de trabajo que respondan a esta necesidad y se involucren en el proceso de la toma de decisiones y esto permite lograr la supervivencia de la empresa y ser más competitiva.

REFERENCIAS

- Aguado, N. (2012). Los métodos, las técnicas y los diseños en el proceso de investigación. *CANDIDUS (I)* 2, 99-105.
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 82(4), 157-171.
- Alcaldía de Los Patios. (2016). Plan de desarrollo municipal de Los Patios Norte de Santander 2016-2019 "Los Patios está Cambiando". Los Patios: La Alcaldía. Autor.
- Alcaldía de Medellín. (2014). Normatividad y políticas relacionadas con las mujeres y sus derechos. Recuperado de:
https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldeCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_6/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2014/NORMATIVIDADYPOLITICASRELACIONADASMUJERESYDERECHOS.pdf.
- Alcántara, D. (2012). Pasos y consejos para realizar estudios de carácter social. Universidad de Montevideo. Uruguay. Ediciones del Vicerrectorado de Investigación. Autor
- Alcedo, Y., Jaimes, V., & Quintero, A. (2019). Uso de la herramienta ilustrativa como estrategia gerencial innovadora en la enseñanza del ciclo celular mitosis. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*. Universidad Libre de Colombia. Cúcuta. Colombia. 4(7). (Enero-junio de 2019). p.p 1-25. Recuperado de:
<http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/viewFile/414/387>
- Alcedo, Y. (2018). Praxeología: concreción de la praxis pedagógica en la enseñanza reflexiva del inglés. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaE)* ISSN 1390-9010. Vicerrectorado Académico Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Vol. 6, núm. 3. Noviembre de 2018. Recuperado de:
<http://www.refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2900/0>.
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas: Espíteme.
- Balestrini, M. (2006). Cómo se elabora un proyecto de Investigación. Caracas: Editorial BL Consultores Asociados.

- Banco de la República. (2016). Boletín económico regional, I semestre 2016. Recuperado de: <http://www.banrep.gov.co/ber>.
- Barajas, E. (2009). Impacto laboral del incremento de la productividad basada en cambios tecnológicos intensivos en capital y en conocimiento: el caso de la cadena metalmecánica en el Departamento de Santander 1990-2006. Bogotá: Universidad Santo Tomás, Primer Claustro Universitario de Colombia.
- Bavaresco, A. (2010). Proceso metodológico de la investigación. Cómo hacer un diseño de investigación. Maracaibo: Universidad del Zulia. Editorial: EDILUZ.
- Benavides, B. & Moreno, M. (2009). Mujeres y desarrollo económico local. San Salvador: Fundación Nacional para el Desarrollo.
- Bingham, F y Meier, D. (2008). El desarrollo económico como proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo. Traducción Virginia Mc Night. Madrid. España. Editorial: Octaedro.
- Bernal, C. y Sierra, H. (2015) El proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI .1^{era} ed. México D. F., México: Pearson Educación.
- Borja, A. (2015). Colombia en el marco de la legislación laboral desde el género femenino. Tesis de especialización en Gerencia Pública. Universidad Nacional Experimental del Táchira UNET. San Cristóbal. Táchira. Fondo Editorial UNET.
- Capt, C. (1998). La Administración y el proceso administrativo: Enfoques modernos de la descentralización. 1^{era} edi. Bogotá, Colombia: Editorial servicios académicos Intercontinentales. S.A.
- Cesar, B. & Hernán, S. (2008). Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI. México: Editorial Pearson Educación.
- Chacón, E., Chacón, M., Alcedo, Y Suárez, M. (2015). Capital cultural, contexto familiar y expectativas en la educación media. Acción Pedagógica, N° 24. Enero- diciembre 2015. pp. 06-19. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6224807>.
- Chant, S. (2003). Nuevas contribuciones al análisis de la pobreza: desafíos metodológicos y conceptuales para entender la pobreza desde una perspectiva de género. CEPAL: autor.

- Contreras, V. (s.f.). Análisis situacional, intervención y aprendizaje organizacional *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 53(3), 1.
- Departamento para la Prosperidad Social de Colombia DPSSC. (2011). *Diagnóstico y perspectivas de desarrollo en Colombia*. Bogotá: DPSSC.
- Duarte, B. (2015). El papel de la mujer en el desempeño de cargos de alta gerencia en las universidades del Táchira. Una visión retrospectiva desde la teoría feminista de los cristales. Tesis Doctoral Publicada. Universidad Pedagógica Experimental Libertado UPEL. Instituto Pedagógico Rural Gervasio Rubio IPRGR. Junín. Rubio. Táchira. Ediciones. Terraza Universitaria.
- Eslava Zapata, R., & Chacón Guerrero, E. (2018). Presupuesto Participativo: un análisis en el contexto latinoamericano. *Revista Gestión y Desarrollo Libre Seccional Cúcuta*. Cúcuta. Colombia. N° 3. Volumen (6). Recuperado de <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/401>.
- Eslava Zapata, R., Chacón-Lobo, G., Chacón-Guerrero, É., & González-Júnior, H. A. (2018). Cooperación académica: Universidad y sector productivo regional. *Revista Perspectivas*, 3(1), 102-114.
- Espino, A y Dornel, S. (1999) Género, PYMES e innovación tecnológica en Uruguay. Informe Final. Serie Investigaciones N°133. Montevideo. Uruguay: CIEDUR. Autor.
- García, M. (2012). Elite y desarrollo: un estudio en Cúcuta: Universidad de los Andes. Recuperado de: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_nororienta_tri1_2016.pdf.
- Gelvez, A. (2013). Análisis de la magnitud y distribución de la pobreza en hogares liderados por Mujeres en los estratos 1, 2 y 3 del Municipio de los Patios. Trabajo de Ascenso. Universidad Francisco de Paula Santander UFPS. Cúcuta. Norte de Santander. Colombia.
- Godfrey, (2003). ¿Los métodos didácticos híbridos de entrega flexible mejoran la contabilidad de los estudiantes que aprenden los resultados? *Educación Contable*, 12 (4), 373-391.
- Hernández L., Vilorio J., Ganga, H., Hodson, E., Eisenring, T., Sierra, J. & Blanco, T. Memorias II congreso internacional de ciencias económicas y

administrativas. Desafíos globales para la innovación en la gestión empresarial.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Uca.Ac.Cr. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.

Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México. Editorial: Mc Graw Hill.

Hurtado, I. y Toro, G. (2007). Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio. 3Ra Edi, Caracas. Venezuela. Editorial: Sypal.

Keeber, N. (2012). Empoderamiento, ciudadanía y justicia de género: una contribución a las teorías de cambio fundamentadas localmente en la vida de las mujeres. Documento en línea recuperado de: [http/https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17496535.2012.704055](http://https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17496535.2012.704055)

Liendo, K. (2011). Gerencia moderna y cooperativismo: un aporte desde los proyectos productivos. Caracas. Venezuela: Editorial Preeduca.

Maldonado, J. (2014). Orientaciones metodológicas de investigación. Diseños de los procesos investigativo en las ciencias sociales. 2 ed. Bogotá: Universidad Libre de Colombia.

Mares, A. (2001). Análisis de las dificultades financieras de las empresas en una economía emergente: las bases de datos y las variables independientes en el sector hotelero de la bolsa mexicana de valores. (Doctoral disertación), Universidad Autónoma de Barcelona UAB, Barcelona, España. Manuscrito Mimeografiado.

Márquez, C. (2007). El proceso de investigación científica. 3 ed. Maracaibo. Editorial: EDILUZ.

Méndez, Á. (2014). Metodología de la investigación. Guía para la realización de proyectos de investigación. 4 ed. Bogotá: Editorial Mac Graw Hill. Interamericana. S.A.

Ministerio de Salud. (2011). Análisis de Situación de Salud ASIS. Bogotá. Colombia: MINSALUD. Publicaciones del Ministerio de Salud MINSALUD: Autor.

Morley, S. A. (2000). La distribución de ingreso en América Latina y el Caribe. Copublicaciones.

- Mosquera, H. (2014). La supervisión de desempeño. México: Universidad de Querétaro.
- Ochoa, D. & Orjuela, M. (2013). El desplazamiento forzado y la pobreza de la mujer colombiana. *Entramado* [online], 9(1), 66-83.
- Parella, S. y Martins, F. (2012). Metodología de investigación cuantitativa. 3 ed. Caracas: FEDEUPEL.
- Pérez, W. (2014). Análisis prospectivo del empoderamiento femenino en las actividades socioeconómicas del estado Táchira. Tesis de Maestría en Administración Mención Gerencia. Universidad de Los Andes ULA. "Dr. Pedro Rincón Gutiérrez" NUTULA. San Cristóbal. Táchira.
- Prada Torres, O., Eslava Zapata, R., Chacón Guerrero, E. & González Júnior, H. A. (2019). Gestión editorial: tratamiento de la información financiera. *Sapienza Organizacional*, 6(11), 2018 – 219.
- Proyecto Educativo Buenaventura PEB, en página Web, www.usbbog.edu.co, 9 de mayo 2008, hora 8:00 p.m 15 Disponible: <http://www.redbogota.com/lopublico/secciones/localidades/usaquen/upz.htm>, 9 de mayo 2008, hora 9:36 p.m.
- Roa, C. (2008). Diseño y montaje de una empresa de confección que apoya la mujer desplaza, desarrollado en el Municipio de Piedecuesta en el Norte de Santander. Tesis de Maestría. Universidad Pontificia Bolivariana. Cúcuta. Colombia: Mimeografiado.
- Roldán, A. (2005). Guía metodológica para anteproyectos de investigación. 3 ed. Caracas: FEDUPEL.
- Ruiz, A. (2008). Método de la investigación social. México: Editorial Mc Graw Hill. Interamericana. S.A.
- Salvatierra, C. (2013). Educación, igualdad y género. Un enfoque complejo. San Juan: Ediciones Centauro.
- Serna, H. (2015). Planeación y gestión estratégica: teoría-metodología. México. Distrito Federal: Editorial: Mc Graw Hill. Interamericana. S.A.
- Tamayo y Tamayo, M. (2010). El proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. 4 ed. México. Editorial: Limusa.

- Tello, M. (2006). Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES) como parte de la red de descentralización sobre "Clusters y Desarrollo Regional: Los Casos de Piura y Loreto". Pontificia Universidad Católica del Perú., Universidad Nacional de Piura., Universidad Nacional de la Amazonía Peruana y PRISMA. Departamento de Economía y CENTRUM CATÓLICA Julio, 2006 Recuperado de: <http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD247.pdf>
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2012). Manual de Trabajo de Grado, de Especialización, maestría y Tesis Doctorales. 4 ed. Caracas. Venezuela: FEDEUPEL.
- Van Dale y Meyer. (2010). Los métodos, las técnicas y los diseños en el proceso de investigación. CANDIDUS (I). Valencia. Venezuela: Autor.
- Vega, W. (2014). Gerencia, paradigmas y transformación. Bogotá: Ediciones Ideas.
- Villacorta, A. (2001). Desarrollo económico local: definición, alcances y perspectivas en América Latina. In Conferencia Electrónica a nivel continental sobre Desarrollo Local.
- Weeks, J y Seiler, D. (2001). Actividad empresarial de la mujer en América Latina: Una exploración del conocimiento actual. Banco Interamericano de Desarrollo Washington, D. C. Serie de informes técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible. Washington, D.C. Publicaciones: Parada.
- Zapata, G. & Morales, S. (2015). Análisis competitivo del sector de restaurantes en la ciudad de San José de Cúcuta para mejorar su posición en la economía de la región. Trabajo de grado de Maestría. Universidad de la Sabana. Cúcuta, Colombia. Fondo de Publicaciones de la Universidad de la Sabana USB.
- Zúñiga, B. (2012). Educación y trabajo: vínculo para comprender el papel de la mujer en el siglo XXI. Arauca: Ediciones UCC.

ANEXOS

Bdigital.ula.ve



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO
EMPRESARIAL
SECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GERENCIA

[ANEXO 1]

CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO

Proyecto: Estrategias de capacitación para el fomento de la productividad en mujeres desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local.

Objetivos de la Encuesta: Identificar la relación entre la dimensión personal, grado de instrucción, competencias y la capacidad de emprendimiento. De las mujeres estrato 1 del Municipio de Los Patios, Norte de Santander.

1. INFORMACIÓN GENERAL					
Fecha	día	mes	año	Dirección	
Nombre				Teléfono	
Nombre del encuestador: Zunilde Bohórquez Peñaranda					

2. DIMENSIÓN PERSONAL			
2.1 Nacionalidad:		2.2 ciudad de origen:	
2.3 Edad	<input type="radio"/> Entre 18 y 25 años <input type="radio"/> Entre 26 y 40 años <input type="radio"/> Entre 41 y 50 años <input type="radio"/> Mayor de 50 años	2.4 Estado Civil	<input type="radio"/> Soltera. <input type="radio"/> Casada o Unión libre <input type="radio"/>

			Divorciada/Separada <input type="radio"/> Viuda
2.5 Hijos o menores a cargo	<input type="radio"/> Total No. De hijos _____ Edad: <input type="radio"/> Menores de 4 años <input type="radio"/> Entre 5 y 8 años <input type="radio"/> Entre 9 y 12 años <input type="radio"/> Entre 13 y 15 años <input type="radio"/> Entre 16 y 17 años NA	2.6 Tipo de la vivienda que habita.	<input type="radio"/> Propia <input type="radio"/> Arrendada <input type="radio"/> Pago a crédito <input type="radio"/> Terreno invadido <input type="radio"/> Vivienda familiar <input type="radio"/> Vivienda sin servicios <input type="radio"/> Otro, especificar:
2.7 Necesidades básicas Insatisfechas	<input type="radio"/> Alimentación <input type="radio"/> Agua potable <input type="radio"/> Servicios básicos <input type="radio"/> Educación de los menores a cargo <input type="radio"/> Vivienda digna <input type="radio"/> Empleo <input type="radio"/> Acceso a serv de salud <input type="radio"/> Vestido y calzado <input type="radio"/> Ninguna	2.8 Principales problemas de la zona donde habita	<input type="radio"/> Vías en mal estado <input type="radio"/> Carencia de servicios públicos <input type="radio"/> Inseguridad <input type="radio"/> Expendio y consumo de sustancias psicoactivas <input type="radio"/> Desempleo <input type="radio"/> Acceso a serv de salud <input type="radio"/> Otro _____
2.9 Acceso a servicios de salud	<input type="radio"/> Contributivo (pagado) <input type="radio"/> Subsidiado (Por el estado) <input type="radio"/> Ninguno	2.10 Acceso a servicio de educación de los niños, niñas y adolescentes.	<input type="radio"/> Público <input type="radio"/> Privado <input type="radio"/> Ninguno NA

3. GRADO DE INSTRUCCIÓN			
<p>3.1 último grado académico cursado</p>	<p> <input type="radio"/> Ninguno <input type="radio"/> Primaria sin terminar <input type="radio"/> 5 de Primaria <input type="radio"/> Secundaria sin terminar <input type="radio"/> Bachiller graduado <input type="radio"/> Técnico <input type="radio"/> Tecnólogo <input type="radio"/> Universitario <input type="radio"/> Postgrado </p>	<p>3.2 Si desertó en sus estudios, indique el motivo de la deserción.</p>	<p> <input type="radio"/> Desplazamiento forzado <input type="radio"/> Violencia intrafamiliar <input type="radio"/> Embarazo <input type="radio"/> Situación económica de la familia. <input type="radio"/> No quería seguir estudiando. <input type="radio"/> Otro, Cual: </p>
<p>3.3 Manejo y uso de las TICS.</p> <p>¿Usted maneja alguna de las siguientes herramientas tecnológicas?</p>	<p> <input type="radio"/> Manejo de Teléfono inteligente <input type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Búsquedas por internet <input type="radio"/> Paquete office básico (Word ,excel, power point) <input type="radio"/> Manejo de información, almacenamiento web y clases virtuales. <input type="radio"/> Todos los anteriores <input type="radio"/> Todos los anteriores y adicionalmente, diseño de blogs, páginas web sencillas. <input type="radio"/> Ninguno </p>	<p>3.4 ¿Le gustaría capacitarse en alguno de los siguientes sectores?</p> <p>Teniendo en cuenta que las apuestas competitivas para Norte de Santander se enfoca al turismo, la gastronomía, el sistema moda, la minería, la agroindustria y sus derivados.</p>	<p> <input type="radio"/> Gastronomía <input type="radio"/> Turismo <input type="radio"/> Confección de prendas de vestir. <input type="radio"/> Bisutería <input type="radio"/> Diseño y confección de Calzado. <input type="radio"/> Actividades agropecuarias. <input type="radio"/> Logística <input type="radio"/> Minería <input type="radio"/> Ganadería <input type="radio"/> Silvicultura TICS </p>

4. COMPETENCIAS Y PRODUCTIVIDAD			
4.1 ¿Cuál es su situación laboral actual?	<input type="radio"/> Empleado formal <input type="radio"/> Empleado informal <input type="radio"/> Independiente <input type="radio"/> Retirada/pensionada <input type="radio"/> Desempleado	4.2 Cuando se ha desempeñado laboralmente el pago ha sido:	<input type="radio"/> Satisfactorio <input type="radio"/> Insatisfactorio <input type="radio"/> No responde
4.3 ¿Cuál es su salario mensual?	<input type="radio"/> Menos de \$500.000 <input type="radio"/> Entre \$501.000-\$800.000 <input type="radio"/> 1 salario mínimo Legal Vigente (\$877.803) <input type="radio"/> Entre 1 y 2 SMLV <input type="radio"/> Más de 2 SMLV	4.4 ¿Se ha capacitado para desempeñars e donde labora?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/> No responde
4.5 Actividad económica dónde se desempeña actualmente (si labora) o donde laboró (si es desempleado)	<input type="radio"/> Serv. domésticos <input type="radio"/> Transporte y comunicaciones <input type="radio"/> Actv. Financieras <input type="radio"/> Sector industrial <input type="radio"/> Spa y belleza <input type="radio"/> Mensajería <input type="radio"/> Construcción <input type="radio"/> Agricultura y ganadería <input type="radio"/> explotación minera <input type="radio"/> Salud y Serv. Médicos <input type="radio"/> Diseño y confección de prendas de vestir <input type="radio"/> Docencia <input type="radio"/> Saneamiento ambiental	4.6 donde labora actualmente o dónde laboró en su último trabajo (en el caso de ser desempleado) , ¿corresponde a sus estudios o capacitaciones realizadas?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No

	<input type="radio"/> Servicios públicos <input type="radio"/> Hoteles y restaurantes <input type="radio"/> Admon. Pública <input type="radio"/> Otro		
4.7 En el caso que su respuesta sea No indique el por qué:	<input type="radio"/> Porque no hay ofertas laborales en el área. <input type="radio"/> No me gusta el campo de acción. <input type="radio"/> Otro, Cuál: _____	4.8 ¿Sabía que existen programas de capacitación que se adaptan a las necesidades de la región?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
5. CAPACIDAD E EMPRENDIMIENTO			
5.1 ¿Le gustaría emprender su propio negocio?	<input type="radio"/> Si me gustaría <input type="radio"/> No me gustaría <input type="radio"/> Si, ya tengo mi negocio <input type="radio"/> No, Ya cerré un negocio	5.2 Si ya tuvo su negocio propio y lo cerró, cuál cree que fue el motivo del cierre del negocio.	<input type="radio"/> Mala administración <input type="radio"/> Falta de recursos <input type="radio"/> Altos costos de mantenimiento (arriendo, servicios, insumos) <input type="radio"/> Mal estado de las vías. <input type="radio"/> Falta de un estudio de mercado (baja rentabilidad) <input type="radio"/> Inseguridad social. <input type="radio"/> Otro, cual:

5.3 Cree que existe una relación entre la capacitación y la productividad como mujer.	<input type="radio"/> Si creo <input type="radio"/> No creo	5.4 En el momento de realizar un préstamo usted recurre a:	<input type="radio"/> Entidades bancarias <input type="radio"/> cooperativas <input type="radio"/> Gota a gota <input type="radio"/> Familiares <input type="radio"/> Particulares
5.5 Poseen conocimientos de las condiciones económicas locales.	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Si Cuáles: _____	5.6 Ha accedido a algún beneficio como mujer	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Si Cuales: _____
5.7 Conoce alguna ONG o entidad que apoye la capacitación y el emprendimiento de las mujeres.	<input type="radio"/> No <input type="radio"/> Si Cuáles: _____	5.8 Cree que el estado asigna un presupuesto justo para incentivar la capacitación de la mujer.	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No

Fuente: Elaboración propia.

[ANEXO 2]
Certificación



FUNDACIÓN HUMANITARIA PAN DE VIDA
Sembramos semillas de amor
NIT: 900200096

Los Patios, 11 de septiembre de 2020

DOCTORA
Genny Chacón Lobo
Tutora, Maestría en Administración Mención Gerencia
Universidad de Los Andes, núcleo Universitario Doctor Pedro Rincón Gutiérrez -Táchira
San Cristóbal, Venezuela.

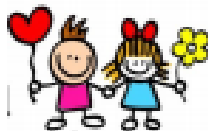
Asunto: Agradecimiento, por el trabajo realizado con el grupo poblacional, mujeres estrato 1 del municipio de Los Patios.

Respetada doctora Genny Chacón Lobo, desde la Fundación Humanitaria Pan de Vida, enviamos un cordial saludo.

Para nosotros es un gusto contar con la academia en el desarrollo de proyectos sociales de alto impacto. En esta ocasión agradecemos su valiosa gestión y en especial el apoyo recibido por parte de la estudiante de la Maestría en Administración Mención Gerencia, Zunilde Bohorquez. Por la generación del diagnóstico realizado y las estrategias de capacitación que se formularon, las cuales serán la hoja de ruta para la gestión efectiva de capacitaciones pertinentes para el municipio de Los Patios, las mujeres y en general el Desarrollo Económico del municipio y la región.

Agradeciendo la valiosa labor realizada,

Ing. MARÍA DEL PILAR JAIMES CASALLAS
Esp. Gerencia de Proyectos
Mag. Project Management
C.C. 37.863.561 de Bucaramanga



AV. 9 # 11-18 SAN FRANCISCO, LOS PATIOS NORTE DE SANTANDER
CEL: 3176947008 - 5553127
fhpandevida@gmail.com
<https://mpilarjaimes.wixsite.com/semillasdeamor>



FUNDACIÓN HUMANITARIA PAN DE VIDA
Sembramos semillas de amor
NIT: 900200096

Los Patios, 11 de septiembre de 2020

DOCTOR

Rolando Eslava Zapata

Director Maestría en Administración Mención Gerencia

Universidad de Los Andes, núcleo Universitario Doctor Pedro Rincón Gutiérrez -Táchira

San Cristóbal, Venezuela.

Asunto: Agradecimiento, por el trabajo realizado con el grupo poblacional, mujeres estrato 1 del municipio de Los Patios.

Respetado doctor Rolando Eslava Zapata, desde la Fundación Humanitaria Pan de Vida, enviamos un cordial saludo.

Para nosotros es un gusto contar con la academia en el desarrollo de proyectos sociales de alto impacto. En esta ocasión agradecemos su valiosa gestión y en especial el apoyo recibido por parte de la estudiante de la Maestría en Administración Mención Gerencia, Zunilda Bohorquez. Por la generación del diagnóstico realizado y las estrategias de capacitación que se formularon, las cuales serán la hoja de ruta para la gestión efectiva de capacitaciones pertinentes para el municipio de Los Patios, las mujeres y en general el Desarrollo Económico del municipio y la región.

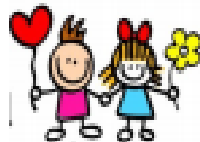
Agradeciendo la valiosa labor realizada,

Ing. MARÍA DEL PILAR JAIMES CASALLAS

Esp. Gerencia de Proyectos

Mag. Project Management

C.C. 37.863.561 de Bucaramanga



AV. 8 # 11-18 SAN FRANCISCO, LOS PATIOS NORTE DE SANTANDER

CEL: 3176947008 - 5553127

fhcandevida@gmail.com

<https://mpilarjaimes.wixsite.com/semillasdeamor>