



República Bolivariana de Venezuela
Universidad de Los Andes
Facultad de Arte
Escuela de Artes Visuales y Diseño Gráfico

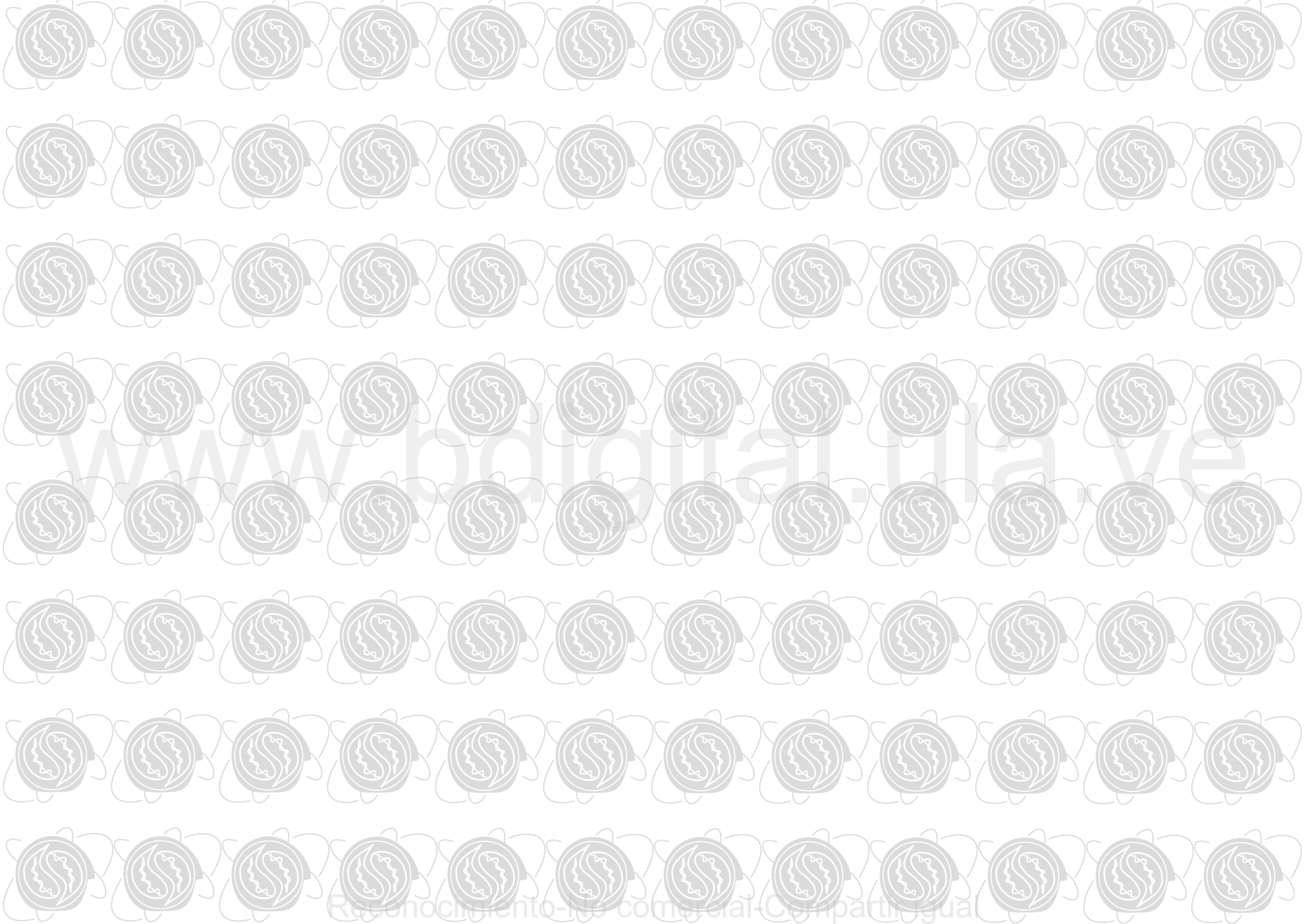
Trabajo Especial de Grado para optar a la Licenciatura de Diseño Gráfico

Diagramación de una Revista Científica:

*Estrategia para
la comunicación efectiva
de contenidos académicos*

Autor: Francis Ydaimar Dugarte Orozco / 25793715
Tutor: Ph.D. Rosa Moreno
Asesor: Ph.D. Malena Andrade

Mérida, 2025



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, le agradezco a Dios por guiarme en cada paso de este largo camino y quiero expresar mi respeto y agradecimiento a todas las personas involucradas en este viaje académico, sin su apoyo este proyecto no hubiese sido posible.

A mis padres en especial a mi madre por ser el pilar fundamental de mi vida además de su apoyo incondicional en este proceso académico, tu fe en mí me impulsa a seguir adelante.

A mi hija que es la razón de mi vida espero que recuerdes este momento con orgullo y que sea una motivación para lograr tus propias metas en el futuro con disciplina y determinación.

Un agradecimiento muy especial a mi esposo pues no hay palabras suficientes para agradecerte tu amor y apoyo incondicional en este viaje académico, eres mi confidente y mi mayor motivador, este triunfo es tan tuyo como mío.

Al profesor Rubén Bresan, cada palabra, cada gesto de paciencia, cada minuto de guía quedaron grabados en lo más hondo de mí, por siempre agradeceré que me acogiera no solo como tutorada si no como amiga. A usted mi eterna gratitud.

A mi tutora Rosa Moreno mi más profundo agradecimiento por su paciencia y apoyo durante este proceso y estar siempre cuando más la necesito.

A todos GRACIAS!



DEDICATORIA

Al profesor Ruben Bresan por su apoyo, su paciencia y su determinación visionaria, siempre estará en el corazón de quienes tuvimos el placer de conocerle y el honor de estar bajo su tutoría.

“Lo simple no es un objetivo, sino el resultado de eliminar lo innecesario.”

Paul Rand

RESUMEN

Este proyecto surge de la imperante necesidad de la Unidad de Anatomía Humana de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes, de contar con una revista de divulgación científica que permita compartir de manera accesible los resultados de estudios e investigaciones médicas, de manera digital, que cumpla con los estándares institucionales y se convierta en un referente en el campo. El objetivo principal de este trabajo fue diagramar una propuesta de revista científica como estrategia para la comunicación efectiva de contenidos académicos. Bajo un enfoque cualitativo y modalidad de proyecto factible, fundamentada en los preceptos de Frascara (2011). Como resultado se obtuvo un prototipo diagramado con los principios y elementos de diseño gráfico con la intencionalidad de generar una comunicación efectiva con una propuesta de identidad visual atractiva, presentando los diferentes elementos visuales de la revista, con una estructura clara que facilitará la comprensión y difusión del conocimiento científico.

Palabras clave: Diseño gráfico, comunicación efectiva, diagramación, revista científica.

Línea de Investigación: Diseño gráfico editorial bajo el enfoque de la Gestalt para diseño de información.

SUMMARY

This project arises from the pressing need of the Human Anatomy Unit of the Faculty of Medicine of the Universidad de Los Andes to have a scientific dissemination journal that allows for the accessible sharing of the results of medical studies and research, in a digital format, that meets institutional standards and becomes a reference in the field. The main objective of this work was to design a proposal for a scientific journal as a strategy for the effective communication of academic content. Using a qualitative approach and a feasible project modality, based on the principles of Frascara (2011). As a result, a prototype was obtained, designed with the principles and elements of graphic design with the intention of generating effective communication with an attractive visual identity proposal, presenting the different visual elements of the journal, with a clear structure that will facilitate understanding and dissemination.

Keywords: Graphic design, scientific journal, layout, effective communication.

Research Line: Editorial graphic design under the Gestalt approach for information design.

ÍNDICE

RESUMEN
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I El Desafío de lo Legible **16**

Objetivos de la investigación
Justificación

CAPÍTULO II Retórica Visual de la Información **26**

Antecedentes de la investigación
Bases teóricas
Fundamentación teórica
Aspectos conceptuales



CAPÍTULO III Construcción visual

81

Naturaleza de la investigación
Fases de la investigación
Informantes clave
Metodología del Proceso Creativo
Etapa 1.
Etapa 2.
Etapa 3.
Etapa 4.



CAPÍTULO IV

98

Resultados
LA PROPUESTA



CONCLUSIONES

169

LIMITACIONES
REFERENCIAS
ANEXOS

Anexo A. Instrumento para medir la factibilidad

Anexo B. Encuesta sobre Acceso y Comprensión de Contenidos Académicos en la Facultad de Medicina (Propuesta)

Anexo C. Instrumento para la evaluación de la usabilidad y legibilidad de la revista científica

INTRODUCCIÓN

La era actual, marcada por la explosión de la información y la creciente especialización del conocimiento, ha transformado radicalmente el panorama de la comunicación académica. En este contexto las revistas científicas se enmarcan como los principales vehículos para la difusión, validación y consolidación de la investigación, actuando como un puente fundamental entre el avance del saber y su aplicación práctica. Sin embargo, la vasta cantidad de contenidos generados y la complejidad inherente a la información científica plantean un desafío crítico de cómo asegurar que estos descubrimientos sean comunicados de manera efectiva, comprensible y accesible a la audiencia objetivo.

En este contexto, donde la competencia por la atención del lector es cada vez mayor, el diseño gráfico se ha convertido en un elemento indispensable para la comunicación científica, debido a que es capaz de transformar información compleja en imágenes y gráficos atractivos comprensibles para estimular la lectura y construir narrativas visuales que guían al lector (Calderón y Galeas, 2020). En el ámbito científico las revistas y el diseño gráfico se unen para presentar los resultados de investigaciones de manera clara, concisa y para aumentar el impacto de las publicaciones científicas.

De esto, la capacidad de comunicar ideas en un mundo saturado de información es más importante que nunca. Por ello, se utilizan las revistas científicas como un pilar para la comunicación y difusión del conocimiento en el ámbito académico. A través de ellas, los investigadores comparten sus hallazgos, teorías, avances con la comunidad científica global. Sin embargo, la eficacia de esta comunicación depende en gran medida del diseño gráfico y la diagramación de la revista (Yáñez et al., 2021).

La diagramación entendida como un ejercicio estético así como una disciplina de la comunicación visual estratégicamente programada, desempeña un papel determinante en la efectividad de la

comunicación en una revista científica para enfocar la atracción del lector, para ello se utilizan los principios del diseño. Bajo esta premisa, se propone como objetivo general diagramar una propuesta de revista científica como estrategia para la comunicación efectiva de contenidos académicos de la Facultad Medicina de la Universidad de Los Andes, como una intervención de diseño consciente que pueda transformar la experiencia de lectura, haciendo que el conocimiento sea no solo accesible, sino también persuasivo y fácilmente asimilable.

Es por ello, que se fundamenta la imperativa necesidad de optimizar los canales de difusión del conocimiento científico. Al mejorar la diagramación de las revistas científicas, se contribuye directamente a facilitar la legibilidad y comprensión de contenidos complejos, potenciar la credibilidad y el profesionalismo de la publicación y optimizar el flujo de información, permitiendo que los hallazgos de investigación lleguen a su audiencia de manera más eficiente y con mayor impacto. De este modo, la investigación no solo aborda un problema de diseño gráfico, sino que se alinea con los objetivos primordiales de la comunicación científica, enmarcada en la metodología de proyecto factible que busca desarrollar una propuesta viable para la solución de un problema práctico. Para dar respuesta

se presenta la metodología del proceso creativo basada en la proposición de Frascara (2011), donde se trata de organizar y estructurar el contenido de manera que el mensaje sea percibido de la forma más clara, y precisa posible buscando crear una estética armoniosa y coherente que refleje la identidad de la publicación.

La estética si bien presente, está subordinada a la función comunicacional efectiva, diferenciándolo de la simple transmisión de un mensaje con el propósito de mejorar la calidad del diseño y diagramación de una revista científica, aumentar la visibilidad, el impacto de las investigaciones publicadas, y fortalecer la proyección de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes como referente centro de excelencia en la investigación médica.

En función de lo anterior, el proyecto proporciona *insights* sobre la importancia de la creación de revistas científicas efectivas, así como recomendaciones prácticas para mejorar la calidad visual y la usabilidad de este tipo de publicaciones. Al explorar la aplicación de los principios de la Gestalt en la creación de la revista académica, se busca demostrar, cómo una selección y organización de elementos visuales pueden potenciar la eficacia comunicativa en este tipo de publicaciones (Wagemans et al., 2012).

Esta propuesta de investigación se estructura en varios capítulos. Primero, consta de la introducción, para luego presentarse el capítulo I, que lleva por nombre, el desafío de lo legible, que contextualiza el problema a investigar, presentando la justificación y los objetivos del estudio. A continuación, se desarrolla el capítulo II, titulado retórica visual de la información, con un marco teórico sólido basado en antecedentes investigativos y de fundamentos teóricos relevantes.

De la misma manera, está conformado por el capítulo III, denominado construcción de la estrategia visual, detalla la metodología empleada. El capítulo IV, sintetizando la visión explica los resultados obtenidos en función de los objetivos planteados comprende el diseño, montaje y diagramación de la revista científica. Seguidamente las respectivas conclusiones. Por último, se presentan las referencias que sustentan la investigación.

CAPÍTULO I

EL DESAFÍO DE LO LEGIBLE

LAS REVISTAS CIENTÍFICAS SE HAN CONSOLIDADO COMO EL PILAR FUNDAMENTAL DE LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA VALIDACIÓN DE INVESTIGACIONES A NIVEL GLOBAL (GIROLA, 2019).

La calidad y originalidad de trabajos científicos presentados para publicación se garantizan a través de un proceso investigativo actuando como un filtro esencial que valida la metodología, la relevancia de los hallazgos y la solidez de las conclusiones, el avance del conocimiento y el establecimiento de conexiones dentro de la comunidad académica (Tavares de Matos, 2011).

Sin embargo, la comunidad académica enfrenta desafíos significativos en la comunicación efectiva de los contenidos que se proyectan en revistas científicas. Se observa una creciente competencia entre las publicaciones por destacar y atraer a un público cada vez más demandante de información rápida y eficiente. A menudo, estas revistas se presentan con un diseño poco atractivo y una dia-

gramación confusa lo que dificulta la comprensión de los artículos. Esta deficiencia puede generar desinterés en los lectores especialmente en aquellos que no son expertos en el campo de estudio de la revista.

Lo más grave es la interpretación errónea de los conceptos y argumentos presentados. Un diseño deficiente obstaculiza la asimilación del conocimiento, menoscabando la credibilidad del contenido, y en última instancia el avance del conocimiento científico.

En este contexto la diagramación emerge como aspecto fundamental del diseño gráfico para la revista científica ya que, influye en la legibilidad, la comprensión y la estética de la información presentada (Ayala, 2023). En los últimos años se ha observado creciente competencia entre

las revistas para destacar y atraer a un público que junto a las nuevas herramientas y plataformas permiten crear diseños personalizados. Las expectativas cambiantes de los lectores actuales buscan información rápida y eficiente.

Por consiguiente, se crean diseños limpios y minimalistas que evitan elementos gráficos innecesarios y se centran en la información esencial (Rico, 2023). Facilita la lectura y comprensión del contenido por parte de los lectores. Es por ello, que se incorpora la estética del diseño editorial en las revistas científicas.

Lo anterior comprende el uso de tipografías de composiciones equilibradas y una paleta de colores coherente, creando una experiencia de lectura más agradable y profesional. Por consiguiente, se utilizan gráficos y diagramas de alta calidad para

presentar datos. Estas tendencias en diseño gráfico están contribuyendo a mejorar la comunicación de la ciencia, esto hace que la información sea más accesible, atractiva y comprensible para la audiencia de una revista científica (Ramírez, 2015).

Además de estas tendencias generales, también se observan algunas tendencias específicas en diferentes disciplinas. Así como observamos en las revistas de ciencias biomédicas, se está utilizando con más frecuencia la ilustración para representar los procesos biológicos complejos.

En cuanto a diagramar, es un aspecto fundamental del diseño gráfico para una revista científica, ya que influye en la legibilidad, la comprensión y la estética de la información presentada. Para mejorar la legibilidad y la estética, se recomienda seguir

pautas como; elegir una tipografía legible y compatible con diferentes dispositivos, la composición, gráficos y diagramas, el color, las imágenes (Ayala, 2023).

Por otro lado, se hace mención a la revista científica como estrategia para la comunicación efectiva de contenidos académicos para difundir los resultados de investigaciones originales garantizando la confiabilidad de la información.

Estas son herramientas que permiten la comunicación efectiva, contribuir al avance del conocimiento científico y establecer conexiones con la comunidad académica (Rozemblum et al., 2015). Al seguir las estrategias adecuadas y considerar los aspectos éticos y de acceso abierto, los investigadores pueden maximizar el impacto de sus investigaciones.

La publicación de contenido académico en revistas científicas, se ha consolidado como el pilar fundamental de la difusión del conocimiento y la validación de investigaciones a nivel global. Este proceso riguroso, sometido a la revisión por pares, garantiza la calidad y la originalidad de los trabajos científicos.

Sin embargo, más allá de su rol como repositorio del conocimiento las revistas científicas evolucionan para convertirse en herramientas comunicativas, donde el diseño gráfico participa en la presentación de los resultados de investigación. Un diseño atractivo, claro y conciso no solo mejora la estética de una publicación, sino que facilita la comprensión de los conceptos científicos más complejos, ampliando el alcance y el impacto de las investigaciones académicas.

Sin embargo, la comunidad académica enfrenta desafíos en la comunicación efectiva de los contenidos que se proyectan en revistas científicas. A menudo, la presentación visual es deficiente y su estructura confusa.

■ Lo que dificulta la lectura y la comprensión de los artículos, trayendo como consecuencia el desinterés de los lectores, más si no son expertos en el campo de estudio de la revista. Un diseño, deficiente puede dificultar la comprensión de los conceptos y argumentos presentados, lo que puede generar interpretaciones erróneas de los artículos académicos.

De lo anterior, una revista académica por su función de transmitir conocimientos tiene la necesidad de ser diseñada para brindar calidad, promover y estimular la

publicación de artículos. Es por ello, que el trabajo de los editores es de gran importancia para desarrollar el proceso creativo, mediante las pautas que pudieran señalar con toda la intencionalidad de mejorar, darle visibilidad y difusión (Iñigo y Makhoul, 2021).

Para ello, la comunicación visual ha adquirido una relevancia innegable en el diseño de una revista científica, lejos de ser un complemento estético, la disposición de los elementos gráficos y textuales se convierten en la arquitectura de la información que guía la comprensión del contenido denso (Calderón y Galeas, 2020).

Sin embargo, muchas de ellas carecen de un diseño atractivo y tienen una diagramación confusa, lo que dificulta la comprensión del contenido académico,

especialmente entre aquellos lectores que no son expertos en el tema. Es imperativo considerar, que un diseño descuidado puede generar desinterés, interpretaciones erróneas y, en última instancia, obstaculizar el avance del conocimiento científico. Por ello, es necesario que las revistas académicas adopten un enfoque de diseño centrado en el usuario, que priorice la claridad, la legibilidad y la estética, para así estimular la lectura e incentivar la difusión de los hallazgos investigativos.

Por lo tanto, la identidad visual de una revista científica es más que una simple cuestión estética. Es un elemento que contribuye a posicionar la publicación en el panorama académico y a construir una reputación sólida. Un diseño atractivo y coherente no solo facilita la lectura y la comprensión de los contenidos, sino que

también proyecta una imagen de calidad y profesionalismo. Sin embargo, muchas revistas académicas descuidan este aspecto, presentando un diseño obsoleto y poco atractivo que desincentiva la lectura. Es necesario reconocer que el diseño es una herramienta para comunicar la identidad de una revista y para atraer a un público más amplio.

De lo anterior, la autora observa en la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes la obstaculización en la comunicación efectiva de investigaciones de alto impacto y la proyección de la facultad a nivel nacional e internacional. La facultad genera una gran cantidad de artículos de investigación y resultados científicos, que aun contando con repositorio institucional como SaberULA, la Unidad de Anatomía Humana requiere de un sistema eficiente

de organización, clasificación y selección para la publicación de artículos científicos. A menudo, la calidad investigativa no se refleja en una representación visual que facilite su comprensión y difusión, lo que puede limitar su impacto. Además, demanda los elementos necesarios para la creación, edición y publicación de una revista (InDesign, plataforma web, servidores), ya que, las numerosas investigaciones han quedado en la sombra y se hace necesario la divulgación.

Partiendo de lo anterior, se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la necesidad de diagramar una revista científica como estrategia para la comunicación efectiva de contenidos académicos?

¿Cuál será la factibilidad técnica, institucional y económica del diseño y diagramación de una revista científica como estrategia de divulgación de contenido académico en la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes?

¿Cuáles son los principios del Diseño gráfico para información y el diseño editorial que pudieran ser aplicados a las publicaciones académicas en una revista científica?

¿Cuáles son los elementos del diseño gráfico que tienen importancia en la comunicación efectiva de contenidos académicos a través de una revista académica?

¿Cómo diseñar el montaje y diagramación de una revista científica como maqueta de presentación de contenido académico?

OBJETIVOS

Objetivo general

Diagramar una propuesta de revista científica como estrategia para la comunicación efectiva de contenidos académicos de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes.

Objetivos específicos

Diagnosticar la necesidad de una revista como estrategia de divulgación de contenido académico a través de la factibilidad técnica, institucional y económica de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes.

Analizar los principios del Diseño gráfico para información y el Diseño editorial aplicados a publicaciones académicas.

Identificar los elementos de la diagramación que impactan en la legibilidad y la comprensión de textos científicos.

Diseñar un prototipo de diagramación que sirva como estrategia para una comunicación visual efectiva para una revista científica que optimice la experiencia del lector de contenido académico para la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes.

JUSTIFICACIÓN

El diseño gráfico juega un papel fundamental en la comunicación efectiva de contenidos académicos, ya que permite mejorar información compleja con imágenes y elementos gráficos comprensibles para una audiencia amplia.

En el ámbito académico, el diseño gráfico es esencial para presentar la información de manera comprensible y atractiva, aumentando el interés y la motivación de los lectores.

Un diseño atractivo y coherente puede aumentar el interés de los lectores y motivarlos a explorar los contenidos.

Por consiguiente el diseño gráfico consistente y de alta calidad puede crear y fortalecer la identidad visual en una institución académica. En general, es una herramienta esencial para la comunicación efectiva de contenidos académicos. Al utilizarlo de manera estratégica, los académicos pueden comunicar sus ideas de manera concisa y atractiva, lo que puede tener un impacto positivo en la comprensión y la retención de información.

Asimismo, este estudio es importante porque ofrece aporte teórico-práctico, en cuanto al aporte teórico servirá de actualización para resaltar los principios básicos del diseño, la teoría del color y la visualización de datos. En cuanto a lo práctico, reflejará el diseño de la revista enfocada en la diagramación, esto radica en la unión de los fundamentos teóricos para crear publicaciones visualmente atractivas, informativas y accesibles para la comunidad científica.

Finalmente, se justifica en el ámbito del diseñador en cuanto a la ampliación de los conocimientos, esta permitirá profundizar teorías, otros aspectos relevantes del diseño y habilidades específicas en este campo. Además, tendrá la oportunidad de desarrollar habilidades de investigación, análisis y síntesis de información.

CAPÍTULO II

RETÓRICA VISUAL DE LA INFORMACIÓN

PARA FUNDAMENTAR EL PROYECTO QUE TIENE COMO OBJETIVO DIAGRAMAR UNA PROPUESTA DE REVISTA CIENTÍFICA COMO ESTRATEGIA PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA DE CONTENIDOS ACADÉMICOS, SE UTILIZAN ANTECEDENTES Y TEORÍAS RELEVANTES EN EL CAMPO DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL.

A nivel internacional se tiene como referente a **Álvarez y Alfonzo (2024)** con su trabajo titulado “La gestión editorial de las revistas científicas como componente de la actividad de Ciencia, Tecnología e Innovación”, en la **Universidad de Ciencias Médicas de Guantánamo, Cuba**. Con el objetivo de realizar una valoración teórica sobre la concepción de la gestión editorial como una actividad científica.

Bajo el método de análisis documental mediante la selección de información obtenida de bases de datos científicas como SciELO, Scopus y Google Académico, con la utilización de criterios: gestión editorial; revistas científicas y actividad de ciencia y tecnología.

Alcanzaron como resultados, aspectos relacionados con la evolución de la comunicación científica a través de las revistas, sus enfoques tradicionalista, tecnológico y social; así como su papel en la comunicación de los resultados de la investigación y la gestión editorial para la publicación de las revistas científicas. Concluyendo, la gestión editorial de las revistas científicas como

un proceso científico-técnico con marcado carácter pedagógico que depura y socializa el producto final.

Lo anterior, ofrece a la presente investigación, un marco sólido para comprender la gestión editorial de revistas científicas, destacando su papel fundamental en la comunicación y difusión de conocimientos. Este estudio relevante para el montaje y diagramación de una revista científica proporciona herramientas conceptuales que optimizan la presentación visual de los contenidos científicos, garantizando una comunicación clara y efectiva.

Al concebir la gestión editorial, **Álvarez y Alfonso (2024) consideran la diagramación no solo desde la armonía visual y la composición sino como una herramienta para la socialización del conocimiento generado en el ámbito de la medicina.**

Por su parte, **Martín-SanRomán et al. (2024), en la investigación titulada El diseño gráfico de artículos científicos: Análisis de la preferencia de estudiantes universitarios.** Con el objetivo de analizar la capacidad del diseño gráfico para mejorar la actitud de los estudiantes hacia la lectura de artículos científicos. Barcelona, España.

Con una metodología basada en un panel experto estudia la configuración visual de los textos a partir de diferentes categorías visuales como personalidad tipográfica, legibilidad, contraste y composición en la que se analiza como el diseño gráfico influye en la actitud de los estudiantes, concluyen que en un diseño gráfico bien estructurado mejora la aceptación y comprensión del contenido científico.

Lo anterior, contribuye a proporcionar apoyo en la construcción del proceso investigativo, ya que el estudio de Martín-SanRomán et al (2024), muestra los principios del diseño gráfico. Este hallazgo respalda la idea de que la diagramación entendida como estrategia comunicativa fundamentada en arquitectura de la información, puede optimizar la eficacia de la divulgación académica al facilitar una experiencia de lectura mas clara, atractiva y funcional.

Dentro del mismo orden de ideas, Vega (2024), quien realizó una investigación con el objetivo de analizar las tendencias de investigación sobre diseño editorial en los últimos 15 años: revisión bibliográfica, en Perú. A través de un enfoque cualitativo de carácter descriptivo y documental, donde se utilizaron 20 teóricos.

Se identificaron tres ejes principales: la elaboración del producto editorial, su difusión y distribución, y su impacto en el público. Los resultados de la investigación subrayan la importancia de considerar tanto los aspectos estéticos (tipografía, color, maquetación) como los funcionales (claridad, legibilidad) al diseñar una publicación. La investigación concluye que el diseño editorial es una disciplina que combina arte y la comunicación, con el objetivo de transmitir información .

Este estudio ofrece un marco de referencia para abordar la diagramación de una revista científica. Al identificar las tendencias en diseño editorial y los elementos clave que influyen en la percepción del lector, este trabajo permite comprender la complejidad del proceso de diseño y la importancia de una adecuada planificación.

La investigación de Vega subraya la necesidad de considerar tanto los aspectos estéticos como funcionales del diseño, y cómo estos elementos se interrelacionan para crear una lectura óptima.

Así mismo, al analizar las características de las revistas exitosas, se pueden identificar las mejores prácticas y adaptarlas a nuestras propias necesidades. Además, el estudio invita a reflexionar sobre el papel del diseño editorial en la comunicación.

Dando continuidad a la sustentación, se suma el trabajo de **Sarabia (2021) realizó un trabajo investigativo titulado Diseño de una revista para la entidad Dr. Prosalud con bases investigativas en los procesos y servicios que se presta a la comunidad en el municipio de Ocaña Norte de Santander.** Este tuvo como objetivo diseñar una revista con bases investigativas

en los procesos y servicios que presta la organización a la comunidad ocañera, en el desarrollo del documento se busca evidenciar las características clave que se lograron identificar.

Siendo estas el primer acercamiento y parte del reconocimiento que permite entender sus bases de manejo. En el proceso investigativo identificaron los contenidos escritos y fotográficos, determinaron la diagramación y estilo de la revista para la entidad, teniendo en cuenta la teoría del color y el uso de tres aspectos como la tonalidad, saturación y brillo además del estilo tipográfico basado en fuentes utilizadas como serif.

Este trabajo se realizó bajo la modalidad de proyecto factible, como resultado se obtuvo una propuesta de una revista digital diseñada para brindar información

precisa acerca de los procesos y servicios que se prestan oportunamente brindando comunicación sólida en la comunidad.

El estudio de caso de **Sarabia (2021) sobre el diseño de una revista para la entidad Dr. Prosalud** aporta el posicionamiento de la imagen, afianza el estilo y desarrolla la gráfica de la entidad, que pueden ser considerados para aplicar a la diagramación de una revista científica para la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes.

Ambos proyectos, aunque con objetivos distintos, comparten la necesidad de comunicar información de manera efectiva y atractiva a un público específico. Marco de referencia valioso para abordar la diagramación de una revista científica.

Al aplicar estilo, imagen e identidad para la comunicación efectiva, Sanabria (2021) creó una revista que no solo fué atractiva sino funcional y tecnológica con un diseño responsivo.

A nivel nacional se reportan estudios que sustentan la investigación, tal como es el de **Rondón (2022), titulado Arbitraje de publicaciones científicas en revistas Biomédicas: Instrumento para evaluar los aspectos Bioéticos**. Esta investigación tuvo como objetivo diseñar un instrumento para la evaluación de la calidad de los aspectos bioéticos durante el arbitraje de publicaciones científicas.

Mediante una metodología descriptiva, transversal, analítica y prospectiva. Se identificaron diversas prácticas y desafíos en la evaluación de aspectos bioéticos durante el arbitraje.

Los resultados revelaron que, aunque existen prácticas positivas como la confidencialidad y el arbitraje doble ciego, aún persisten debilidades en la verificación del cumplimiento de normas éticas, la solicitud de consentimiento informado y la declaración de conflictos de interés.

Ante esta situación, se diseñó un instrumento específico para evaluar de manera sistemática estos aspectos durante el proceso de arbitraje, con el fin de fortalecer la calidad y la integridad de las publicaciones biomédicas en el país.

La evaluación ética y la diagramación pueden parecer áreas dispares. Sin embargo, ambas comparten un objetivo común: garantizar la calidad y la integridad de la comunicación científica.

Un diseño bien elaborado contribuye a una mejor comprensión de los contenidos y refuerza la credibilidad de la publicación. El diseño de una revista científica debe reflejar los principios éticos de la investigación y la publicación. Esto implica utilizar un lenguaje claro y preciso, evitar sesgos y garantizar la accesibilidad de la información.

En el estado Mérida, estudios como los de **Silva (2025) titulado: Diseño de una guía de fundamentos básicos del diseño gráfico para estudiantes de primer al quinto semestre de la licenciatura en diseño gráfico de la Universidad de Los Andes**, permite en el estudiante el desarrollo del pensamiento crítico.

Además, temas de comunicación visual con el diseño de una guía de capacitación

para los estudiantes, con metodología bajo un enfoque cualitativo como proyecto factible y alcance descriptivo. Obtuvo como resultado la recopilación de la información de manera organizada y pertinente para que cualquier estudiante pueda capacitarse con los fundamentos básicos del diseño para la comunicación visual.

El estudio de Silva (2025), al enfocarse en el diseño de una guía de fundamentos de diseño gráfico para estudiantes de la Universidad de Los Andes, se relaciona con la propuesta de diagramación de la revista científica por la organización de información clave de comunicación visual.

De manera análoga, la diagramación de la revista científica no solo persigue organizar contenidos científicos relacionados con la medicina, sino que busca

capacitar visualmente al lector para una comprensión más eficiente, transformando la información compleja en conocimiento accesible. El estudio de Silva se adapta a los artículos científicos, la experiencia de Silva en la recopilación y organización de información pertinente para la capacitación es directamente aplicable a la necesidad de estructurar visualmente artículos científicos, donde la efectividad de la comunicación depende intrínsecamente de una diagramación que facilite la asimilación de contenido académico.

En el mismo entorno geográfico, **Sulbarán (2023) presenta la propuesta titulada, Portafolio e identidad, con el objetivo de proponer una guía de principios orientadores para la creación del portafolio** dirigido a los estudiantes y profesionales del diseño gráfico. Bajo la metodología de

proyecto factible, investigación de campo exploratorio-explicativo. El resultado fué un prototipado presentado como una guía que generará respuesta a las necesidades del estudiante, aplicando elementos del diseño gráfico y editorial, considerando criterios de composición y de diagramación como lenguaje gráfico, paleta de color, formato, retícula, selección tipográfica.

De lo anterior, como precedente metodológico demuestra que la creación de un prototipo editorial basado en principios sólidos de diseño puede generar una respuesta efectiva a las necesidades de un público específico.

Por lo tanto, la experiencia de Sulbarán en la materialización de una guía a través de un documento editorial, que busca facilitar la

comprensión y aplicación de conocimientos complejos (en su caso, el desarrollo de un portafolio profesional), valida el enfoque de que una diagramación cuidadosamente elaborada para la revista científica no es solo un aspecto estético, sino una estrategia esencial para la comunicación efectiva y la accesibilidad del conocimiento médico.

Al igual que el portafolio guía al diseñador en su presentación, la revista, con su diseño de información, guiará al lector médico o estudiante a través de la complejidad de la investigación científica, facilitando su comprensión y su aplicación práctica.



El constructivismo Ruso

“Es un movimiento artístico creado durante la gran revolución Rusa en 1917” (Rio, 2020, p.2). Surgió a principios del siglo XX, con Alexander Rodchenko como líder, su principio fundamental fué la función social y práctica. En lo editorial se observa el uso de atributos geométricos y cambios en cuestión de pesos visuales tipográficos, además de distribución en la composición reticulada con jerarquía y enfoque en las imágenes. Su aporte a la diagramación de la revista en estudio está fundamentado por la retícula, arquitectura de la información, títulos, subtítulos e imágenes.



Descubre y crea, revista científica de la Universidad EAFIT, en Medellín. Con la premisa de constituir un espacio de difusión investigativo en la Universidad, brinda como referencia un aspecto fresco y legible, con orden en las cajas de texto en el formato, en general dispuestas en dos columnas, destacando el texto en sumarios y dando énfasis a la información, acompañada por imágenes que refuerzan el contenido y muestran pregnancia. Lo descrito apoya la composición gráfica que presenta la propuesta.





En la propuesta Fascículos coleccionables de Paloma Betancour muestra la composición con jerarquía y el uso de los espacios en blanco para dar respiro a la información. La disposición de las imágenes frente a los textos, se atreve a jugar con la dinámica de la composición y el uso de la continuidad como retórica visual de las imágenes presentadas en monotono, partiendo de la base reticular modular, el uso de columnas es imperante en su trabajo. Principios y elementos que conjugan el estilo gráfico que se aplica a la diagramación en la propuesta.

La psicología de la Gestalt, una escuela de pensamiento que surgió a principios del siglo XX, ha proporcionado herramientas para comprender cómo se percibe el mundo visual. **Esta teoría se centra en la percepción visual y cómo los elementos visuales se organizan en la mente para formar un todo coherente.** (Ciafardo, 2020). Este enfoque contrasta con la idea de que se percibe el mundo como una suma de partes aisladas; la Gestalt propone que la mente estructura la información visual para crear significados completos.

Como señala Marcos et al. (2017), **"su sistemática aplicación en el diseño gráfico o en la publicidad evidencia su eficacia y actual vigencia en la comunicación visual..."** (p. 69), esto se debe a que la Gestalt posee principios que al aplicarlos en el diseño gráfico pueden mejorar la estética de un diseño así como su funcionalidad y hacerlos visualmente atractivos.

Los principios de agrupamiento de la Gestalt, como la proximidad, la similitud, la continuidad y la figura-fondo, ayudan a organizar los elementos visuales en patrones significativos y a construir percepciones coherentes (Ciafardo, 2020; Wagemans et al., 2012).

En cuanto a los principios se tienen:

Principio de la Proximidad

Permite agrupar elementos relacionados y crear jerarquías visuales.

Los elementos cercanos tienden a ser percibidos como un grupo (Wagemans et al., 2012). En diseño, esto es útil para guiar la atención del espectador. Por ejemplo, los títulos y subtítulos de una sección se colocan cerca para indicar que pertenecen al mismo tema. Al aplicar este principio se facilita la lectura y comprensión de la información.

Principio de Similitud o semejanza

Este principio se utiliza para unir elementos. Cuanto mayor es la similitud entre los objetos, más coherencia transmitirá la obra en su conjunto. Los elementos similares tienden a ser percibidos como un grupo. Se utiliza para crear armonía y cohesión en un diseño. **La similitud puede basarse en la forma, el color, el tamaño o la textura. Por ejemplo, en la elaboración de la revista científica, este principio puede relacionar elementos como los títulos de los artículos de una misma sección (Wagemans et al., 2012)**

Principio de Continuidad

Consiste en la tendencia a percibir líneas y formas continuas, incluso cuando están interrumpidas, creando fluidez en un diseño (Wagemans et al., 2012). Se utiliza este principio para crear fluidez visual y guiar la atención del lector a través de la composición. Por ejemplo: una línea diagonal puede conectar diferentes elementos de una página, creando sensación de movimiento y dinamismo.

Principio de Figura-fondo

Este principio reseña que la percepción de un objeto depende de su relación con el fondo. Al respecto, Marcos et al. (2017) refiere, “la relación figura fondo, al igual que la transparencia, también implica un determinado orden espacial por asociación con nuestra percepción visual: las figuras aparecen ante nosotros recortadas sobre un fondo perspectivo, lo que establece un orden de mayor cercanía de éstas sobre aquél” (p. 73).

En este sentido, se organiza la información visual en figuras como elemento central de organización, mientras que el fondo es el contexto. Esto, se utiliza para crear énfasis y jerarquía visual y destacar la información más importante. Wagemans et al. (2012) considera la

convexidad, simetría, región envolvente, como elementos de este principio. Se utiliza principalmente para destacar sobre un fondo de color, el título principal.

Principio de Pregnancia

Este principio que significa buena figura, refiere la simetría y el orden prestando claridad y simplicidad, facilita la comprensión de la información, ya que, la mente tiende a analizar de la forma más simple. **Se evitan elementos visuales innecesarios, favorece la percepción de las partes como un todo y se prioriza la legibilidad del texto. Este es un punto clave ya que, se perderá la focalización y el mensaje que se quiere transmitir (Guberman, 2017).**

Teoría del color

La teoría del color estudia cómo los colores interactúan entre sí y cómo afectan las emociones y percepciones de las personas (Fradera et al., 2018).

En este sentido, utilizar la teoría del color de manera efectiva en el diseño gráfico puede mejorar la legibilidad y el atractivo visual de las revistas científicas.

La teoría del color se erige como un pilar ineludible en la creación, encontrada en ella un compendio de principios y herramientas para la comprensión del color (Gómez-Morán, 2024).

A través de una meticulosa exploración de los contrastes cromáticos, Itten (2020) estableció un sistema de organización

visual que ha influido en la estética del siglo XX y continúa siendo relevante en el contexto artístico contemporáneo.

Su teoría se centra en el círculo cromático, una representación visual de las relaciones entre los colores primarios (rojo, amarillo y azul), secundarios (naranja, verde y violeta) y terciarios.

A partir de este modelo, desarrollaron siete contrastes fundamentales: luminosidad, color, saturación, complementario, cálido-frío, simultaneidad y cualitativo. Estos contrastes no solo explican las interacciones visuales entre los colores, sino que también exploran la dimensión psicológica del color, relacionando cada tonalidad con emociones y sensaciones específicas (Itten, 2020).

El autor, sostiene que el color no es una mera cuestión estética, sino una herramienta poderosa para evocar respuestas emocionales y construir significado profundo en el diseño gráfico.

“Tanto la analogía como el contraste están presentes en un esquema de color” (Wong, 1988 p.51). Los colores análogos ofrecen armonía visual y se convierten en aliados versátiles al momento de adaptarse a diversos estilos, tomando en cuenta que las variaciones en el contraste generan interés visual.

La percepción del color: más allá de lo visual

La percepción del color no es un fenómeno puramente visual, sino que involucra una compleja interacción entre los estímulos físicos de la luz. Los procesos fisiológicos de la visión y las construcciones cognitivas y culturales del individuo. Los colores no son entidades objetivas, sino experiencias subjetivas que varían de una persona a otra y están influidas por factores como la cultura, las experiencias personales y las expectativas (Haller, 2021); (Psicología del Color, 2019).

Psicología del color

En el ámbito del diseño gráfico, la psicología del color es una herramienta para comunicar mensajes, crear emociones y establecer conexiones con la audiencia. Los diseñadores utilizan los colores de forma estratégica para crear identidad de marca (los colores corporativos son una parte esencial de la identidad visual de una marca y transmiten valores y personalidad), generar emociones (los colores se seleccionan cuidadosamente para evocar las emociones deseadas en el público objetivo), jerarquizar la información (los colores se utilizan para destacar elementos importantes y guiar la atención del espectador) y, **crear armonía y contraste, la combinación de colores adecuada puede crear composiciones visuales agradables y equilibradas** (Velásquez et al., 2020). Así, el mismo autor refiere:



La psicología del color es una herramienta de gran utilidad para el creativo moderno, ya que esta permite manipular directamente la forma de pensar de las personas al apelar a sus impulsos cognitivos más rudimentarios, resultando así en trabajos gráficos y piezas de publicidad con mayor carga emocional y potencial de recordatorio. (p. 49)



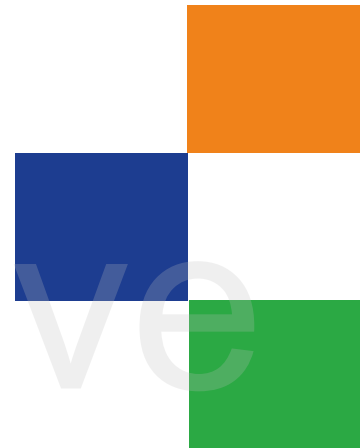
La cita sugiere que el color puede ser utilizado para manipular la forma de pensar de las personas. Sin embargo, es importante aclarar que esta manipulación no es necesariamente negativa, sino que se refiere a la capacidad del color para influir en las percepciones y respuestas emocionales de manera subconsciente. Velásquez et al. (2020) resalta el poder persuasivo del color en el diseño y la comunicación visual. Los autores resaltan que la psicología del color es una herramienta para los creativos, ya que permite influir de manera directa en las personas.

Como campo interdisciplinario la psicología del color explora la relación entre la percepción visual de los colores y las respuestas emocionales, cognitivas y fisiológicas que estos generan en los individuos. Esta disciplina, que combina elementos de la psicología, la neurociencia y el diseño, ha cobrado una relevancia creciente en diversos ámbitos, desde el marketing y la publicidad hasta el diseño de interiores y la terapia (Evans, 1979; Psicología del Color, 2019).

Además, la psicología del color, explora la relación entre los colores y las emociones humanas, esta desempeña un papel fundamental en el diseño de revistas científicas. Según investigaciones de Heller (2004), los colores no solo influyen en las percepciones estéticas,

sino también en los procesos cognitivos. En el contexto de una revista científica, la elección de una paleta de colores adecuada puede potenciar la legibilidad, la jerarquía visual y la memorización de la información. Al comprender los efectos psicológicos de los colores, los diseñadores pueden crear revistas científicas que no solo sean informativas, sino también visualmente atractivas y memorables.

Siendo tomados para este proyecto los colores institucionales pantone Azul 286 y naranja 151, es importante recalcar y resaltar el impacto emocional intrínseco que reflejan los valores tonales al usuario pues mientras el valor azul refleja espiritualidad, ciencia y academia, el tono naranja surge como punto focal que crea disrupción brindando energía y optimismo en la lectura.



El impacto emocional de los colores

“

Uno de los aspectos más fascinantes de la psicología del color es su capacidad para evocar emociones y sensaciones. Los colores pueden transmitir sentimientos de alegría, tristeza, calma, energía, seguridad, peligro, entre muchos otros. Por ejemplo, el rojo se asocia comúnmente con la pasión, la energía y el peligro, mientras que el azul se vincula con la calma, la confianza y la tranquilidad (Rijo, 2023).

”

Teoría de la comunicación visual: un marco para el diseño gráfico

Esta teoría se centra en cómo se transmiten los mensajes visuales y cómo se interpretan.

Esta, estudia cómo los mensajes son creados, transmitidos y recibidos, y cómo estos procesos influyen en la percepción del mundo y en las acciones propias de las persona.

En el ámbito del diseño gráfico, la comunicación da paso a la comprensión de cómo las imágenes, los textos y los símbolos visuales se combinan para transmitir mensajes específicos y generar respuestas emocionales en el público. (Ledesma y López, 2009). Estos recursos y los principios de la Gestalt, se complementan formando un todo coherente.

La teoría de la comunicación visual influye en la percepción de la composición gráfica y como rama de la comunicación social, se ajusta al estudio de los elementos visuales (imágenes, tipografía, color, espacios y otros) transmiten mensajes y generan significado.

Esta disciplina se fundamenta en la psicología de la percepción, que estudia cómo el cerebro procesa la información visual y contribuye a las imágenes mentales. (Rollie y Branda, 2004). Al comprender estos procesos, los diseñadores pueden crear mensajes visuales que no solo sean

estéticamente agradables, sino también altamente efectivos en la comunicación de ideas y emociones. Al respecto, **Frascara (2006) refiere:**

“

El diseñador de comunicación visual trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Su sensibilidad para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido...más allá de la cosmética, tiene que ver con la planificación y estructuración de las comunicaciones, con su producción y con su evaluación” (p. 24).

”

En el contexto específico de las revistas científicas, la aplicación de los principios de la comunicación visual resulta fundamental para garantizar que la información compleja sea presentada de manera clara, concisa y atractiva, facilitando así la comprensión por parte de los lectores y contribuyendo a la difusión del conocimiento científico.

Estos principios de la comunicación visual tales como jerarquía, equilibrio, contraste, unidad, ritmo, proporción y, los principios del diseño editorial como retícula, tipografía, color, imágenes aplicados convergen para mejorar la claridad y la efectividad de la comunicación visual como campo de estudio interdisciplinario que abarca la comprensión de los principios que permiten que el mensajes sea más efectivo.

Aspectos conceptuales

El diseño gráfico como disciplina de la comunicación visual. Una mirada desde la perspectiva de Jorge Frascara

El diseño gráfico, en su esencia más profunda, trasciende la ornamentación para establecerse como una disciplina estratégica de la comunicación. Dentro de este campo, la figura de Jorge Frascara resplandece como un faro que ilumina la senda hacia la efectividad comunicacional, un concepto que va mucho más allá de la simple transmisión de un mensaje.

Para Frascara (2011), un diseño es verdaderamente eficaz cuando el mensaje no solo es entregado, sino comprendido y capaz de generar la acción o la respuesta esperada en su audiencia. La raíz de

la perspectiva de Frascara reside en su concepción del diseño como una programación visual. Esto significa que cada elemento, desde la elección tipográfica hasta la disposición de una imagen en la página, es una decisión consciente y deliberada con un propósito comunicacional específico.

No hay lugar para la arbitrariedad; cada trazo, cada color, cada espacio en blanco debe contribuir a la claridad y a la consecución del objetivo final, se insiste en que la comunicación efectiva se diferencia de la mera emisión de

información, transmitir es solo el primer paso. Lo importante es que el receptor comprenda el mensaje de la forma deseada por el emisor y, si aplica, actúe en función de esa comprensión.

Esta exigencia dota al diseñador de una responsabilidad significativa, transformándolo en un mediador entre el contenido y el intelecto del observador.

En este sentido, la diagramación de una revista científica, no busca solo organizar el texto, sino facilitar la legibilidad, la jerarquización de la información y la rápida localización de datos clave, permitiendo que el investigador asimile conceptos complejos y, quizás, aplique esos conocimientos en su propia labor. La acción esperada es la asimilación del conocimiento y su potencial aplicación.

Además, esta perspectiva obliga a considerar el contexto y la audiencia como pilares fundamentales de la efectividad. La programación visual debe adaptarse a las características cognitivas, culturales y psicológicas del receptor. El diseñador, por tanto, se convierte en un estratega que investiga y diagnostica las necesidades comunicacionales de su audiencia antes de idear cualquier solución gráfica. Es esta fase de investigación profunda la que asegura que el mensaje será decodificado sin ambigüedades, generando la respuesta precisa.

Finalmente, la visión de Frascara (2011) sobre la efectividad comunicacional en el diseño reta a mirar más allá de la superficie. Enseña que un diseño no es simplemente bonito o creativo, sino funcional y estratégico. La verdadera maestría reside en la capacidad del diseñador para programar

la percepción y la cognición del receptor, garantizando no solo que el mensaje sea recibido, sino que sea comprendido y que impulse la acción o respuesta deseada. Adoptar esta perspectiva es esencial para elevar la disciplina del diseño gráfico a su legítimo lugar como una fuerza vital y transformadora en la sociedad contemporánea.

Para que el diseño cumpla con esta compleja función comunicacional, se apoya en un conjunto de principios fundamentales que actúan como su gramática interna, guardando la relación entre los elementos visuales (Wong, 1995).

La jerarquía, un orden de importancia en la información, guiando al ojo del lector sobre qué elementos son prioritarios y cómo debe seguir el flujo del mensaje. Un buen diseño jerárquico permite al usuario escanear y comprender la estructura del

contenido de manera eficiente (Lupton, 2010). El equilibrio proporciona estabilidad y armonía visual, distribuyendo el peso de los elementos para evitar que el diseño se sienta inestable o desordenado, lo que contribuye a una percepción de profesionalismo y orden. El ritmo, generado por la repetición y la variación de elementos, crea un movimiento visual que facilita la lectura fluida y la navegación por la composición.

Así como, el contraste se utiliza deliberadamente para diferenciar elementos, crear énfasis, destacar información clave y, mejorar la legibilidad al diferenciar claramente el texto del fondo. La unidad asegura que todos los componentes del diseño (texto, imágenes, colores, formas) trabajen en conjunto como un todo coherente e integrado, evitando la fragmentación y reforzando el mensaje global.

Finalmente, la proporción se refiere a la relación armónica de los tamaños y las formas entre sí y con el todo, contribuyendo a la estética general y a la legibilidad. Estos principios no son meras reglas estéticas, sino herramientas estratégicas que el diseñador emplea para estructurar mensajes visualmente comprensibles y funcionalmente eficaces.

En este punto, la visión de Frascara (2011) adquiere una relevancia central, elevando la comprensión del rol del diseñador más allá de lo técnico o estético. Frascara lo concibe como un programador visual. Esta profunda conceptualización implica que el diseñador no se limita a dibujar o maquetar, sino que articula una serie de instrucciones visuales que dictan cómo el observador percibirá, procesará y reaccionará a la información. Como Frascara argumenta, el diseño de información no

se define tanto por qué se diseña, sino por cómo se aborda ese diseño; es decir, por un proceso consciente, metódico e intencional que busca optimizar la interacción entre el usuario y el mensaje.

La intencionalidad y funcionalidad del diseño, según Frascara (2011), son los pilares sobre los que se construye la comunicación efectiva. Para él, un diseño es exitoso no solo cuando el mensaje es transmitido, sino cuando es comprendido sin ambigüedades y genera la acción o la respuesta esperada en el receptor.

En el contexto de la diagramación de una revista científica, el diseñador, como programador visual, no se limita a colocar el texto en columnas; sino que, cada decisión es una línea de código que busca guiar al lector a través de conceptos complejos, facilitar la búsqueda de información

específica y, en última instancia, maximizar la asimilación del conocimiento. Esta programación visual no solo mejora la usabilidad, sino que también contribuye a la credibilidad de la publicación, al proyectar una imagen de rigor y profesionalismo que refuerza la calidad del contenido (Heller y Pomeroy, 2012).

En síntesis, el diseño gráfico, lejos de ser un lujo estético, es una disciplina de solución de problemas de comunicación visual, cimentada en principios fundamentales que organizan el mensaje (Lidwell et al., 2011). La visión de Jorge Frascara lo eleva al plano de la programación visual, donde el diseñador, con intencionalidad y un enfoque funcional, manipula los elementos gráficos para guiar la percepción del lector y asegurar que el mensaje no solo se transmita, sino que sea comprendido y efectivo.

Esta comprensión profunda del diseño es importante para cualquier ámbito, y vital en aquellos donde la claridad y el impacto del mensaje son directamente proporcionales al avance del conocimiento y la toma de decisiones informadas.

Elementos de diseño gráfico

Tipografía

La tipografía, juega un papel importante en la comunicación visual. Son estilos y tipos de letras elegidas para comunicar, transmiten diferentes sensaciones. **La elección de la tipografía adecuada es esencial para garantizar la legibilidad y la efectividad del mensaje (Consuegra, 2005; Martinez, 2024).** Para la propuesta la tipografía amerita ser de trazo limpio, uniforme, geométrica, legible y versátil, en conjunto con una tipografía que siga las normas académicas.

A B

C D

E F G

Jerarquía Visual.

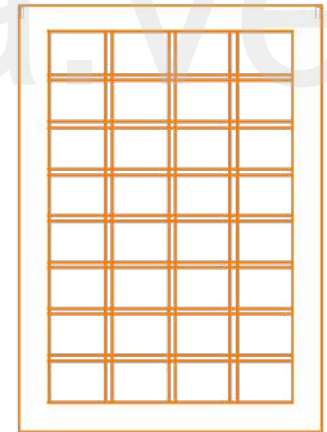
La Importancia de la Jerarquía Visual, se refiere a **la organización de los elementos visuales en un diseño para guiar la atención del espectador (Ramírez, 2015).** Los elementos más importantes deben destacar visualmente para que sean los primeros en ser percibidos, esa jerarquía visual se logra mediante el uso de diferentes tamaños, colores, formas y posiciones de los elementos. "El uso adecuado de la fuente tipográfica es un arte y además va acompañado del

uso agudo del ojo” (Ramírez, 2015, p. 7). La elección de una tipografía adecuada, como subraya Ramírez, es un arte que complementa esta jerarquía. En última instancia, una jerarquía visual bien definida facilita la comprensión del mensaje y mejora la experiencia del usuario. De acuerdo a esto la jerarquía en títulos, encabezados y secciones será beneficiosa para la propuesta gráfica.

Retícula

La retícula, como sistema subyacente de líneas que organiza los elementos de una página, desempeña un papel fundamental en el diseño gráfico. Según Ambrose y Harris (2009), la retícula proporciona una estructura que facilita la organización coherente y armoniosa de los elementos visuales. Esta estructura no solo ordena los elementos, sino que también establece una jerarquía visual, guía la atención del lector y contribuye a la cohesión general del diseño.

Una retícula bien diseñada proporciona una estructura consistente y ordenada, facilitando la lectura y la navegación por el contenido. Al respecto Ramírez (2015) refiere “ una retícula ordenada y clara, además de una buena elección tipográfica y una adecuada selección



de imágenes y el uso de espacios negativos que brinden un descanso visual, da como resultado un buen diseño” (p.10). Al respecto, Ambrose y Harris (2009) identifican varios principios básicos que rigen el uso de las retículas: orden y estructura, flexibilidad, jerarquía visual y coherencia. La retícula aporta un orden subyacente a la composición, facilitando la organización de los elementos y creando una sensación de equilibrio.

Sin embargo, esta estructura no es rígida, permitiendo cierta flexibilidad para adaptarse a las necesidades específicas de cada diseño. Además, la retícula ayuda a establecer una jerarquía visual clara, destacando los elementos más importantes y guiando la atención del lector. Al utilizar una misma retícula a lo largo de una publicación, se crea una sensación de unidad y coherencia visual.

Aunque proporciona una estructura, la retícula permite una gran variedad de diseños. También, proporciona mayor eficiencia al tener una estructura predefinida, el proceso de diseño se vuelve más eficiente. Por lo tanto, la retícula es una herramienta fundamental para cualquier diseñador gráfico, especialmente en el diseño editorial. Al seguir los principios de Ambrose y Harris (2009), la publicación puede desarrollarse atractiva, legible y coherente.

Color

La percepción del color no es un proceso puramente fisiológico, sino que está profundamente influenciado por factores psicológicos, culturales e históricos. Es decir, la forma en que se ven y entienden los colores no es universal, sino que varía entre individuos y culturas. Al respecto, **Dabner et al. (2022) sostienen:**

La inteligencia, la memoria, la experiencia, la historia y la cultural desempeñan un papel en la percepción del color. Aunque cada individuo puede captar los colores con ligeras variaciones, las percepciones del color poseen diferentes significados en función de la psicología y bagaje cultural. (p.85).

Esta perspectiva, invita a cuestionar la universalidad de la percepción y a valorar la diversidad cultural. Al mismo tiempo, nos desafía a ser más conscientes de cómo utilizamos el color en nuestra comunicación y a considerar el impacto que nuestras elecciones pueden tener en los demás. Consecuentemente, la paleta de colores en el diseño debe ser coherente y limitada, que refleje la identidad de la revista y no distraiga del contenido principal. **Permitirá el contraste entre el texto y el fondo para mejorar la legibilidad, “conocer el contexto en el que se verá el trabajo acabado es fundamental**

para el uso del color en el diseño gráfico” (Dabner et al., 2022, p. 92), lo anterior implica la comprensión de la implicación del color en la propuesta del diseño final de la revista



Fuente: Fotografía Propia 2025

Fotografía e Imágenes

La fotografía y las imágenes, al ser representaciones visuales de la realidad, desempeñan un papel fundamental en la construcción del conocimiento. Como señala Zamora (2007), el objeto representado en una imagen no es una réplica exacta de la realidad, sino una construcción subjetiva que refleja la percepción y la interpretación del fotógrafo. En este sentido, las imágenes no solo ilustran, sino que también construyen significados, invitando al espectador a establecer relaciones y construir narrativas a partir de los elementos visuales presentes. Así, la selección y composición de las imágenes en una publicación científica se convierte en una decisión que influye directamente en la forma en que los lectores interpretan y comprenden la información presentada.

Espacio en blanco

El espacio en blanco ayuda a guiar la atención del lector hacia los elementos más importantes del diseño. En la propuesta se utilizará

A

el espacio en blanco estratégicamente para evitar sobrecargar las páginas y permitir que los elementos visuales y textuales respiren.

Iconografía

Es la representación visual de conceptos o acciones sin necesidad de texto adicional. Los iconos o atributos utilizados deberán ser coherentes en estilo y tamaño a lo largo de la revista, generando una unión visual entre texto e imágenes.

Credibilidad visual

La credibilidad visual es un elemento fundamental en el diseño gráfico, se construye a partir de la coherencia, la profesionalidad y la confianza que transmite una pieza gráfica. Un diseño creíble es aquel que inspira confianza en el espectador, ya sea a través de una tipografía clara y legible, una paleta de colores equilibrada y una composición organizada. No solo se relaciona con la estética, sino también con la funcionalidad del diseño.

Un diseño creíble facilita la comprensión de la información y guía al espectador de manera intuitiva. Al igual que un experto en un campo específico, un diseño bien elaborado transmite autoridad y

Fuga. Ut plibu- sam eveliqu aspero- vidio qui dolupta	Doluptat- quidMenimi, nis enienim oluptaque volo dolup- tam, quatur aut et	Fuga. Ut plibu- sam eveliqu aspero- vidio qui dolupta
---	--	---

conocimiento. No se trata solo de que algo se vea bonito, sino que, el diseño inspire confianza y transmita un mensaje de profesionalismo.

Por consiguiente, la credibilidad visual se construye a través de diversos elementos del diseño, como la tipografía, la paleta de colores, la composición y la elección de imágenes. Un diseño creíble no solo atrae la atención del espectador, sino que también lo persuade y lo motiva a tomar acción, yendo más allá de la estética. Es una herramienta para construir marcas sólidas, comunicar mensajes de manera efectiva y generar confianza en el público. Además, permite rigor académico, lo cual es fundamental en la diagramación de una revista para la publicación científica.

En cuanto al formato este corresponde al área para realizar la composición tomando en cuenta los márgenes y las estructuras donde se ubicará el texto, el archivo será maquetado con Indesign en resolución adecuada para la visualización digital, es decir 72 ppi, salida en PDF que significa Formato de Documento Portátil, el archivo de la propuesta ocupará por página un espacio de 595 pixeles de ancho por 842 de alto,

Diagramación

Este es un proceso conocido como maquetación, organiza el contenido escrito, visual y audiovisual de manera que siga un flujo lógico y natural, facilitando la comprensión y la retención de la información (Haro y Quevedo, 2011), se caracteriza por mantener una consistencia en la disposición de las páginas para crear una experiencia de lectura agradable y predecible.

La maquetación, según Haro y Quevedo (2011), es un proceso creativo que va más allá de la simple disposición de elementos en una página. Es una herramienta de comunicación visual que guía al lector a través de la información, facilitando su comprensión y retención. Al establecer

una estructura visual coherente y lógica, la maquetación no solo embellece el contenido, sino que también contribuye a la construcción de una narrativa visual.

La elección de elementos como la tipografía, el color, el espacio en blanco y la jerarquía visual son fundamentales para crear una experiencia de lectura agradable y memorable. Además, la maquetación debe adaptarse al contexto cultural y a las características del público objetivo, garantizando así una comunicación efectiva y relevante.

Importancia del contenido académico en la diagramación

La diagramación de una revista científica tiene como objetivo presentar el contenido académico de manera atractiva y accesible, facilitando así su comprensión y lectura. Esto se logra mediante la elección cuidadosa de fuentes y tamaños de letra, asegurando una lectura fácil y agradable. La organización visual juega un papel crucial, utilizando columnas, secciones y espacios en blanco para mejorar la navegabilidad y hacer que el contenido sea más estructurado y menos abrumador para el lector. El uso de encabezados claros y subtítulos bien definidos guía al lector a través del contenido, proporcionando una estructura lógica y facilitando la búsqueda de información específica.

En conjunto, estos elementos contribuyen a una presentación visual efectiva y profesional del contenido académico en la revista científica. Por consiguiente, el contenido académico en una revista científica es la columna vertebral de la publicación, y su presentación a través de un diseño gráfico cuidadoso asegura que la información llegue de manera efectiva a la audiencia científica y mantenga los altos estándares de calidad y rigor exigidos en el ámbito académico.

La comunicación como herramienta en el Diseño Gráfico

La comunicación es una herramienta en el diseño gráfico, esta es un lenguaje visual que trasciende las barreras lingüísticas. Al combinar de manera estratégica elementos como imágenes, tipografía y color, los diseñadores construyen mensajes claros que pueden ser comprendidos por diversas audiencias. **Esta capacidad de comunicación visual en el diseño gráfico es una herramienta indispensable para transmitir ideas, emociones e información de manera efectiva** (Munari, 2016).

Por su parte, la comunicación visual, a diferencia de la escrita, tiene la capacidad de conectar con el público a un nivel más profundo y emocional. **Las imágenes, al ser procesadas por el cerebro de manera más rápida, pueden evocar sentimientos y asociaciones de manera instantánea** (Rollie y Branda, 2004). Un logotipo, identifica una marca, transmitiendo su personalidad y valores.

Finalmente, el diseño gráfico es una herramienta que permite comunicar ideas de manera efectiva. Al comprender los principios básicos del diseño y utilizar las herramientas adecuadas, los di-

señadores pueden crear visuales que no solo sean estéticamente agradables, sino que también cumplan con un objetivo específico. En un mundo cada vez más visual, el diseño gráfico se ha convertido en una habilidad para cualquier profesional que desee comunicarse de manera efectiva.

El impacto en la percepción del mensaje y en la interacción del usuario acentúa la importancia de la comunicación visual en nuestra sociedad contemporánea. Un diseñador gráfico no solo crea arte, sino que también domina el arte de la comunicación. Este se enfoca en comprender las necesidades y preferencias de los usuarios finales al diseñar productos o servicios.

Diseño Editorial en la comunicación digital. Participación de la arquitectura de la información.

El diseño editorial, disciplina fundamental en la configuración de la información para su consumo público, trasciende la disposición en lo estético de textos e imágenes de manera estratégica en la comunicación (Caldwell y Zappaterra, 2014). En un panorama donde la producción de contenidos digitales, es exponencial, la capacidad de un diseño editorial efectivo para guiar la comprensión y optimizar la experiencia del lector se vuelve indispensable.

Esta disciplina, se define por su objetivo de organizar y presentar información de manera clara, atractiva y funcional, utilizando un conjunto de elementos constitutivos que actúan como su gramática visual.

Su definición abarca la planificación, el diseño y la producción de materiales digitales con un propósito comunicativo específico. De allí que, los objetivos primordiales del diseño editorial son la legibilidad, la inteligibilidad, la jerarquía de la información, la atracción visual y la coherencia de la marca o identidad.

Para lograr estos objetivos, el diseño editorial se apoya en elementos que constituyen los principios que son el alfabeto y la sintaxis de su lenguaje visual, entre ellos, la retícula (Grid System) es la columna vertebral invisible de cualquier diseño editorial. Se refiere a una estructura organizativa subyacente de líneas horizontales y verticales que es-

tablecen la colocación de los elementos en la página. Sus fundamentos radican en la provisión de orden, consistencia y coherencia (Muller-Brockmann, 2015).

Existen diversos tipos de retículas (de columnas, modular, de manuscrito), y su rol, no solo aporta una estructura lógica al contenido, sino que también facilita la legibilidad al proporcionar un flujo visual predecible.

Como refiere Wong (1995), una retícula bien concebida es el esqueleto que dota de solidez a la composición, permitiendo la flexibilidad sin sacrificar el orden. Es, en esencia, un principio de organización que subyace a la jerarquía visual.

La tipografía es, la voz y el tono del contenido. Su anatomía (Serif, Sans-Serif, altura de la x, ascendentes y descendentes), su clasificación (Serif, Sans-serif, Script, deco-

rativas) y sus propiedades de legibilidad (facilidad y rapidez con la que se puede leer) e inteligibilidad (facilidad con la que se comprende el significado) son vitales. La selección de fuentes para contextos académicos es particularmente crítica: las tipografías Serif (como Times New Roman o Garamond) son tradicionalmente preferidas para cuerpos de texto extensos en impresos debido a sus remates que guían el ojo, mejorando la legibilidad en lecturas prolongadas.

Las Sans-serif (como Arial o Helvética), por su parte, suelen ser más adecuadas para títulos, subtítulos o textos en pantallas digitales debido a su claridad y ausencia de "ruido" visual.

El interlineado (espacio entre líneas de texto) y el espaciado (entre letras y palabras) son ajustes finos que impactan

directamente en la fluidez de la lectura y en la apariencia general del bloque de texto (Iñigo y Makhlouf, 2021). Una tipografía cuidadosamente elegida no solo transmite información, sino que también evoca autoridad, profesionalismo o accesibilidad, según el propósito de la publicación.

Por su parte, el color más allá de su valor estético, posee profunda psicología, un uso funcional y estratégico en las publicaciones académicas. Dirigiendo la atención del lector hacia elementos clave para diferenciar secciones de información y para reforzar el branding o la identidad visual de la revista (Wong, 1995; Samara, 2008).

El uso consciente del color mejora la experiencia visual, priorizando el contraste adecuado para garantizar la legibilidad. Así mismo, las imágenes y gráficos son componentes esenciales que comple-

mentan y, en ocasiones, sustituyen al texto, siendo vital su función informativa. La tipología abarca fotografías, ilustraciones, tablas, gráficos y diagramas. Su tratamiento visual para claridad y comprensión es un desafío crucial, particularmente en la comunicación científica.

Un gráfico de barras, un diagrama de flujo o una tabla de datos deben ser autoexplicativos, con etiquetas claras, leyendas concisas y una organización visual que destaque los patrones o las relaciones clave.

Frascara (2011) insiste en que las imágenes deben ser tratadas con la misma rigurosidad que el texto, tal como programas visuales que guían la interpretación, asegurando que la información compleja se vuelva accesible. Finalmente, estos principios o elementos convergen para así conformar la experiencia de lectura,

como objetivo último del diseño editorial. Esta experiencia está moldeada por diversos factores que influyen en la fluidez y comprensión del texto:

- .- La ergonomía visual (tipografía legible, interlineado adecuado).
- .- La coherencia de la retícula que proporciona un flujo lógico.
- .- La claridad de los gráficos que simplifican la información compleja.
- .- El uso estratégico del color y el espacio en blanco que reducen la fatiga visual y mejoran la navegabilidad.

Jorge Frascara (2011) sostiene que la comunicación efectiva se produce cuando el mensaje no solo es transmitido, sino comprendido por el receptor y capaz de generar la acción o la respuesta esperada. **En el diseño editorial, esto se traduce en la capacidad de la publicación para permitir al lector no solo leer, sino asimilar, rete-**

ner y aplicar el conocimiento presentado, transformando una experiencia pasiva en un acto de comprensión activa.

El diseño editorial ha estado intrínsecamente ligado a la tecnología y a las necesidades comunicativas de cada época. La irrupción de la computación y, más recientemente, de los medios digitales e interactivos, ha expandido su alcance, exigiendo al diseñador adaptarse a nuevas plataformas, hábitos de lectura y posibilidades técnicas, sin perder de vista los principios fundamentales de la comunicación efectiva.

La creación de experiencias interactivas y dinámicas que facilitan el acceso y la comprensión de la información conlleva a entrelazar el diseño editorial con la arquitectura de la información que emerge en la diagramación de publicaciones complejas como las revistas científicas.

El diseño editorial en la comunicación digital abraza el medio interactivo, organizando el contenido de manera que sea visualmente atractivo, fácil de navegar y comprensible para el lector.

Esto implica considerar no solo la tipografía, el color y las imágenes, sino también la usabilidad, la responsividad (adaptabilidad a diferentes dispositivos) y la interactividad. Se busca que el lector pueda sumergirse en el contenido con las herramientas necesarias para explorar la información (Caldwell y Zappaterra, 2014).

Es aquí donde la arquitectura de la información interviene encargándose de la organización, estructuración y etiquetado de los contenidos para facilitar la usabilidad y capacidad de búsqueda internáutica (Pérez-Montoro, 2010). El arquitecto de la

información debe haber definido como se categorizará el contenido y como los usuarios navegarán a través de volúmenes, números y secciones.

De lo anterior se señala la participación de la arquitectura de la información en la diagramación de una revista científica digital con la intervención de varios aspectos: Sistematización de la información, en donde definen y clasifican los artículos por temática, tipo de estudio, especialidad. Traducido en menús de navegación claros, filtro de búsqueda y categorías que guían al lector en búsqueda de información. Sistema de Navegación: donde el arquitecto de la información diseña los caminos a seguir por los usuarios. Sistema de etiquetado: define los metadatos precisos, optimizando la indexación para motores de búsqueda. Sistema de Búsqueda (Pérez-Montoro, 2010).

En definitiva el diseño editorial se ocupa de como se ve la revista, la arquitectura de la información de como funciona y cómo se encuentra la información. Ambos son interdependientes. La diagramación de una revista científica digital exitosa es el resultado de una colaboración intrínseca entre estas dos disciplinas, garantizando que el conocimiento académico sea efectivamente comunicado y accesible para la comunidad científica.

Es por ello, que la diagramación de la revista académica que se propone inicia con la intervención del diseñador gráfico que aplica diseño editorial y que a futuro sea ejecutada la fase de implantación proyectada desde la arquitectura de la información.

Diseño responsivo

Esta metodología se enfoca en crear diseños adaptados a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. Aplicar el diseño responsivo en el diseño de revistas científicas garantiza una experiencia de lectura óptima en diversos dispositivos, como computadoras, tabletas y teléfonos móviles (Labrado y Salgado, 2013).

Diseño de información

Según Jorge Frascara (2011), se centra en la efectividad de la comunicación de la información, basándose en la organización de la información pensando en lo visual, para transmitir con eficacia un mensaje lo cual requiere de la lingüística y el perfil del usuario al que se dirige, una de las áreas de trabajo del diseño de información son los documentos científicos dentro del diseño de textos.

Revista científica y su imprescindible rol en el avance del saber

Las revistas científicas no solo funcionan como el registro oficial y público de la ciencia y el principal medio para difundir la comunicación científica, sino que también se han transformado en una institución social que confiere prestigio y reconocimiento a todos aquellos que colaboran en su desarrollo (Delgado y Ruíz, 2009, citado por Tavares de Matos Cardoso, 2011, p. 142). Es por ello que se utiliza como vía para la propagación o expansión de los contenidos académicos.

Según Montilla (2009), “la revista académica científica constituye el instrumento por excelencia de difusión y divulgación de las investigaciones científicas y humanísticas de las universidades” (p.64).

Así mismo, en la publicación realizada por Reyes y Moraga (2020), que tuvo como propósito la revisión de criterios de selección de revistas científicas en aras de la postulación de artículos para su publicación, describen varios criterios. Primero, el ajuste temático y línea editorial. Para que un artículo sea aceptado en una revista científica, su temática debe coincidir con la línea editorial de la publicación. Esto dicta que el trabajo debe abordar un tema específico y relevante para la comunidad científica a la que la revista se dirige.

Segundo, la indexación en bases de datos, estas evalúan con rigurosidad las revistas y garantizan que cumplan con ciertos estándares científicos. La indexación aumenta la visibilidad de la revista y de los artículos publicados, lo que a su vez incrementa el impacto de la investigación. En este sentido, Reyes y Moraga (2020) exponen "... los índices de mayor popularidad, por lo menos en América Latina, WoS, ex ISI, Scopus, Scielo, Redalyc y el directorio Latindex" (p. 98), estas son consideradas las principales referencias, para evaluar la calidad y el alcance de la investigación científica.

Como tercer criterio se menciona la frecuencia de publicación o periodicidad, frecuencia con la que se publican nuevos números, pueden ser bimensuales, mensuales, trimestrales, semestrales o anuales, la selección por parte del autor dependerá de su propia necesidad y de las características de la investigación (Merlo y Montoya-Roncancio, 2023).

Prosigue, el proceso de validación como cuarto criterio, consiste con un riguroso proceso de evaluación por pares para garantizar la calidad de los artículos publicados. Tal como lo refiere, Reyes y Moraga (2020) quienes consideran "elementos específicos que la revista declara en las diversas normativas que indica (entre los

que se encuentran redacción, diseño, implementación de métodos, protocolos, instrumentos, resultados, aportes, entre otros) (p. 100). Por su parte, Abad (2017) refiere “la revisión por pares es uno de los pilares fundamentales del proceso de comunicación científica” (p. 53). Es el sello distintivo de la investigación científica, garantizando la calidad y el rigor de los trabajos que serán publicados. Su implementación es universal y, aunque no está exenta de críticas, es un proceso en constante evolución y mejora.

Por último, se menciona el idioma. Es el inglés el que predomina en las bases de datos más prestigiosas. Sin embargo, no significa que las revistas en español carezcan de relevancia. Las publicaciones en español representan una oportunidad para fortalecer la comunidad científica de habla hispana. Se ha de destacar,

que la elección del idioma dependerá de diversos factores, como el público al que se quiere llegar, el impacto que se busca generar y las políticas de la revista.

En cuanto a la selección de una revista para publicar un artículo científico, se requiere que los autores consideren cuidadosamente la línea editorial, la indexación en bases de datos y otros criterios de calidad. De esta manera, se asegurarán que su trabajo tenga el mayor impacto en la comunidad científica. Por otra parte, la transición de una revista científica a un formato digital, requiere una cuidadosa planificación. Es necesario evaluar aspectos como la selección de una plataforma adecuada, la implementación de herramientas de revisión por pares en línea y la definición de estrategias para garantizar la accesibilidad y la difusión de los contenidos.

Los indicadores de evaluación de una revista científica se estructuran en tres categorías esenciales: calidad editorial, que abarca los aspectos formales y la gestión de la revista; calidad del contenido, centrada en la revisión por pares y la originalidad de los trabajos y visibilidad, que engloba el prestigio de los editores, el uso e impacto de la publicación, su accesibilidad e indización en bases de datos relevantes, la inclusión de una revista en estas bases de datos no es un parámetro suficiente para determinar su calidad científica. **Se destaca la importancia de la evaluación por pares y la originalidad, pero también se señala la necesidad de especificar y clarificar mejor los indicadores utilizados en estos sistemas de evaluación (Rozemblum, 2015).**

Contenido académico

En el contexto de la diagramación de una revista científica, el contenido académico constituye el núcleo fundamental de la publicación. Se refiere al conjunto de investigaciones, artículos y demás materiales que son el resultado del esfuerzo intelectual y científico de expertos en diversas disciplinas. Este contenido se distingue por su rigor científico, calidad y originalidad, y debe ser presentado de manera clara, accesible y bien estructurado para facilitar su comprensión por parte de la comunidad científica y otros lectores interesados (Rozemblum et al., 2015).

Estos poseen características que intervienen en la perspectiva del tema, tales como:

- a) Rigor Científico, el contenido debe estar respaldado por metodologías científicas sólidas y una revisión exhaustiva de la literatura existente;
- b) Originalidad, los artículos deben aportar nuevo conocimiento o una nueva perspectiva sobre un tema

- c) Claridad y Coherencia, la información debe presentarse de manera clara y lógica, facilitando su comprensión por parte de la comunidad científica;
- d) Referencias y Citaciones, el contenido debe incluir referencias a trabajos previos y citas adecuadas para respaldar las afirmaciones y facilitar la verificación de la información;
- e) Formatos Estándares, con el uso de estructuras comunes y formatos establecidos para artículos científicos, que permiten la uniformidad y profesionalismo en la presentación (Rozemblum et al., 2015).

Elementos del Contenido Académico en una Revista Científica

Se encuentran artículos de Investigación, que son trabajos originales que presentan resultados de investigaciones científicas. Estos artículos son revisados por pares para garantizar su validez y contribución al conocimiento. También se ubican revisiones Bibliográficas que son artículos que resumen y analizan estudios previos sobre un tema específico. Ayudan a contextualizar los avances en un campo

de estudio y a identificar futuras líneas de investigación. Además, se reportan artículos de Opinión, estos encierran ensayos escritos por expertos que discuten tendencias, teorías o enfoques metodológicos en sus áreas de especialización.

Por otro lado, también se mencionan los reportes técnicos, estos son documentos que describen procesos, técnicas o herramientas utilizadas en investigaciones o aplicaciones prácticas y resúmenes de Conferencias, que no son más que resúmenes de presentaciones realizadas en conferencias científicas, que destacan los hallazgos más importantes y las discusiones principales.

La revisión por pares y la originalidad: pilares de la publicación científica

El sistema de revisión por pares se erige como un pilar fundamental en el mundo de las revistas científicas. Su propósito primordial es asegurar la calidad y validez de los artículos que se publican, actuando como un filtro que permite seleccionar los trabajos más originales, relevantes, rigurosos y de interés para la comunidad científica (Rozemblum, 2014). En este sentido, la revisión por pares no solo ayuda a elegir los mejores artículos, sino que también cumple un rol en el rechazo de aquellos que no cumplen con los estándares de

calidad y en la mejora de los trabajos que son aceptados condicionalmente. Tal como señala **Tavares de Matos Cardoso (2011)**, este proceso de evaluación por expertos garantiza que las investigaciones publicadas sean un aporte significativo al conocimiento científico.

Además de la calidad y el rigor, la originalidad es un requisito indispensable para que una contribución sea considerada para su publicación en una revista científica. Los editores, en línea con las exigencias internacionales, deben requerir explícitamente a los autores que garanticen que sus trabajos no han sido presentados en otras revistas. Esta condición de inédito es fundamental para preservar la integridad del proceso de publicación y evitar la duplicación de investigaciones. En otras palabras, la revisión por pares y la exigencia de originalidad se complementan para asegurar que las revistas científicas publiquen investigaciones novedosas y de alta calidad, que contribuyan de manera efectiva al avance del conocimiento en las diversas áreas de la ciencia.

Diseño centrado en el usuario

El diseño centrado en el usuario es una filosofía de diseño que prioriza las necesidades y expectativas del usuario en todas las etapas del proceso de creación de un producto. Al respecto **Garreta y Mor (s.f.)** refieren que **“es como su nombre lo indica, una aproximación al diseño de productos y aplicaciones que sitúa al usuario en el centro de todo el proceso” (p.9)**. Esta metodología asegura que el producto final sea útil, relevante, satisfactorio y efectivo.

En este sentido, se enfoca en comprender las necesidades y preferencias de los usuarios finales al diseñar productos o servicios. Aplicar el diseño centrado en el usuario en el diseño de revistas científicas puede garantizar que la presentación visual sea intuitiva y atractiva para los lectores y garantiza una experiencia de lectura óptima. Al poner al lector en el centro del proceso de diseño, se pueden crear publicaciones más accesibles y atractivas. Esto implica considerar aspectos como la legibilidad, la jerarquía visual, la navegación intuitiva y la adaptación a diferentes dispositivos. **Una revista diseñada con el usuario en mente facilita la búsqueda de información, mejora la comprensión de los conceptos y fomenta una lectura más profunda y significativa (Galeano, 2008).**

CAPÍTULO III

CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA VISUAL

EL PROCESO METODOLÓGICO ENGLOBA
LAS ACCIONES QUE CONDUCEN A LA GESTACIÓN DE
UN PRODUCTO O RESULTADO DETERMINADO, Y
EL PROCESO CREATIVO COMPODRÍA LAS FASES PARA
UTILIZAR LA CREATIVIDAD Y DESARROLLAR
EL PENSAMIENTO DIVERGENTE QUE SE GESTA PARA
EL EJECÚTESE DE LA INVESTIGACIÓN

Según Fontaines (2012) “en este momento de la investigación se describen el conjunto de actividades metodológicas que le permitirán a los investigadores recolectar los datos de estudio” (p.124), además, del proceso creativo. En tal sentido, se desarrollan aspectos relativos al enfoque y método de la investigación, incorporándolos a un esquema apropiado, con el fin de obtener resultados mediante el soporte epistemológico de la investigación.

Lo anterior, comprende la naturaleza de la investigación, el uso de metodologías, estrategias y técnicas procedimentales adecuadas. Tamayo y Tamayo (2012) define al marco metodológico como “un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” (p.37). Para el presente proyecto de diagramación

de una revista científica como estrategias para la comunicación efectiva de contenidos académicos, se presentan a continuación los procedimientos apropiados para recopilar, presentar y analizar el propósito general.

Soporte epistemológico de la investigación

Naturaleza de la investigación

Desde esta perspectiva se trata de establecer técnicas centradas en los principales elementos gráficos de mayor importancia en el diseño editorial. Haciendo énfasis en el estudio y optar por herramientas como el software **InDesign** para la elaboración del prototipado de la propuesta. Así como, la metodología, bajo la perspectiva de **Frascara (2011)** centrado en un proceso de investigación y diseño de información orientado a la solución de un problema de comunicación, culminado en una propuesta tangible. Esta investigación se realizó bajo el **enfoque cualitativo**, ya que tiene como objetivo: Diagramar una propuesta de Revista Científica como estrategia para la comunicación efectiva de contenidos académicos de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes.

Diseño y tipo de la Investigación

De acuerdo a la situación planteada referida a la elaboración de la revista científica, se asume un diseño no experimental, **es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable (Palella y Martins, 2010, p. 87).**

Así, el tipo de investigación en función de los objetivos de la investigación es denominado investigación de campo.

Según **Arias (1999)** la investigación de campo **“consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” (p. 48).** De hecho, para tal fin, la información se re-

colectó directamente de la realidad en cuanto a la necesidad de elaboración del producto creativo.

De igual manera, es de carácter descriptivo porque detalla y analiza cada una de las características de los elementos presentes en el estudio. Según **Palella y Martins (2010)**, señalan que **“el propósito de este nivel es el de interpretar realidades de hecho. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” (p.92).** En este sentido, se describe cada componente gráfico visual que se requiere para la elaboración de la revista científica.

Nivel de la Investigación

Este trabajo investigativo se ubica en el nivel proyectivo bajo la modalidad de proyecto factible. **Según Palella y Martins (2010), es un modelo “destinado a la creación de productos que puedan solucionar deficiencias evidenciadas, se caracteriza por su valor innovador y su aporte significativo” (p. 97).** De allí, que la propuesta sea un modelo operativo, viable para su ejecución o aplicación para solventar la necesidad planteada, encaminada esta, en la diagramación de una revista científica destinada a contenidos académicos de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes. Siguiendo esta modalidad, Palella y Martins (2010), sostienen:

“

Para desarrollar esta modalidad lo primero que se debe hacer es un diagnóstico; el segundo paso consiste en plantear y fundamentar teóricamente la propuesta y establecer tanto el procedimiento metodológico como las actividades y recursos necesarios para su ejecución. Por último, se realiza el análisis sobre la factibilidad del proyecto” (p.97).

”

De lo anterior, los autores resaltan la importancia de seguir un proceso sistemático en el desarrollo de cualquier proyecto de investigación. Al enfatizar la necesidad de un diagnóstico inicial para determinar la necesidad de la creación de una revista científica, un planteamiento teórico sólido, que cubra los elementos del diseño gráfico y una evaluación de la factibilidad, los autores subrayan la importancia de la planificación y la preparación en la investigación.

Por tanto, es pertinente trabajar el nivel y diseño de esta investigación con las diferentes fases adaptada a la metodología de Frascara:

Diagnóstico

FASE

Se determinó el tópico de interés y detectó de qué manera se presentó la situación problema, en este caso, la falta de publicación de información científica en la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes. De ahí, que esta fase se comprende de: **la aplicación de un instrumento que se enfocó en determinar la necesidad de una revista como estrategia de divulgación de contenido académico a través de la factibilidad técnica, institucional y económica de la Facultad de Medicina de**

la Universidad de Los Andes. Este instrumento se aplicó a la muestra seleccionada y bajo las técnicas correspondientes se analizaron sus resultados.

Al respecto, se diseñó un instrumento de factibilidad de los recursos necesarios para la aplicación o ejecución de la propuesta. Este, fue revisado y sometido a la validez o juicio de criterios de credibilidad por tres expertos en metodología.

Fue aplicado a tres especialistas del Departamento de Anatomía de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes. Ofrecieron sus opiniones al respecto de las cuales presentaron semejanzas y coincidencias para determinar la validez institucional, técnicas y financiera de la referida propuesta.

Así mismo, se detectaron a través del análisis de los principios de comunicación visual y diseño editorial que pudieran implementarse para mejorar el diseño instruccional y concretar los elementos del diseño gráfico. Resultados que permitieron sustentar la necesidad de una estrategia mejorada como propuesta y proceder con la misma.

FASE I

Fundamento teórico de la propuesta

Con el objetivo de diseñar y desarrollar la propuesta de maqueta para la revista científica de la Facultad de Medicina, aplicando los principios de comunicación visual y diseño editorial identificados en la fase I, se aplican estrategias como la definición de líneas gráficas, desarrollo de retículas, prototipo y maquetación.

Luego de establecer la paleta de colores, tipografías, elementos gráficos recurrentes, coherentes se hace un boceto de las primeras ideas para organizar las cajas de textos, se procedió a identificar elementos del diseño gráfico para elaborar la revista científica, considerando el esquema reticular como base para la diagramación. Además, se argumenta con los principios básicos del diseño editorial y la composición visual, todo con la intencionalidad de crear, editar y producir el montaje y diagrama de la revista propuesta. Aquí, cada decisión estará fundamentada en principios teóricos y objetivos claros.

FASE II

Conceptualización y diseño del prototipo

Una vez conocida la situación diagnosticada se procedió a planificar la propuesta, la cual se fundamenta bajo la metodología propuesta por Frascara, considerando que este enfatiza intencionalidad, funcionalidad y el rol del diseñador más como programador visual que como estético. Este proceso de diseño contiene cuatro etapas que se especifican en el apartado de metodología creativa:

- Etapa 1. El problema de información
- Etapa 2. Conceptualización y establecimiento de principios rectores (Programación visual)
- Etapa 3. Desarrollo de componentes de la estrategia de diagramación (El cómo se hace)
- Etapa 4. Prototipado y validación

Informantes clave

En cuanto a la selección de los sujetos o informantes en esta investigación, para determinar la factibilidad de la propuesta estuvo sujeta al muestreo de caso típico ideal; de acuerdo con Yin (2014), son aquellos sujetos “que representan características que son comunes dentro de un grupo social extenso...” (p. 77). Por ello, la muestra de informantes estuvo conformada por tres (3) profesores catedráticos en el área de formación médica de la Facultad de Medicina, específicamente profesores universitarios e investigadores.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Con la finalidad de recolectar la información requerida en el proceso investigativo, se dispuso de técnicas y/o instrumentos. En el presente proyecto, se planteó como técnica la observación. **Claret (2004) define la observación como aquella que “se debe emplear para relacionar el sujeto de estudio con el objeto, dotando al investigador de una teoría y un método adecuado para que la investigación tenga una orientación correcta y el trabajo de campo arroje datos exactos” (p.79).** Es la observación la que orientará hacia donde se debe dirigir el producto creativo.

En este contexto, entre la observación y el proceso creativo existe una estrecha relación, es la que brindará información. De allí, se obtuvieron los requerimientos de la propuesta y los datos clave para la

elaboración del producto creativo. Para esta técnica, el instrumento apropiado que se aplicó fue la lista de cotejo, este es definido por **Ñaupas et al. (2014) como “un instrumento o herramienta de investigación que sirve a la observación. Llamada también hoja de chequeo o check list, consiste en una hoja de control, de verificación de la presencia o ausencia de conductas, secuencia de acciones ...” (p.39).** Como bien lo mencionan los autores, la lista de cotejo como instrumento permitió registrar lo observado referente a los elementos con los cuales será conformado cada detalle para la elaboración del producto creativo.

Metodología del proceso creativo

Para llevar a cabo este proyecto, se propuso adoptar un enfoque metodológico siguiendo a Frascara (2011), se consideró fundamental definir claramente el problema de diseño y el público objetivo antes de iniciar cualquier proceso creativo. Una vez conocida la situación diagnosticada se procedió a planificar la propuesta, considerando el diseño de la información, en este proceso de diseño se desarrollan cuatro etapas:

Etapas 1.

El problema de información

En esta fase, la clave es entender el “para qué” del diseño, más allá del “qué”. Frascara (2011) subraya que un problema bien definido es la mitad de la solución.

a) Identificación del problema real

¿Cuál es la necesidad comunicacional del Departamento de la Cátedra de Anatomía de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes?

Actualmente, los artículos de investigación de la Facultad de Medicina de la ULA, aunque de alta calidad científica, no alcanzan el impacto deseado en la comunidad académica y clínica, y la lectura de los mismos resulta tediosa para los profesionales con limitaciones de tiempo. La difusión es limitada a formatos poco amigables para la lectura rápida y la extracción de datos clave, especialmente de estudios experimentales complejos con múltiples gráficos y tablas, lo que desincentiva su consulta más allá de la obligación.

¿Qué obstáculos enfrentan los lectores/investigadores/estudiantes al acceder o comprender los contenidos académicos de la facultad?

Los PDF actuales carecen de jerarquía visual clara, las tablas son densas y poco legibles, los gráficos no están optimizados para la comprensión rápida de resultados, y la navegabilidad es deficiente, dificultando el acceso a secciones específicas o la interconexión con fuentes citadas.

¿Quiénes son los usuarios y cuáles son sus objetivos al interactuar con la revista? Estudiantes, profesionales de la salud, investigadores, profesores de medicina.

b) Análisis de la audiencia específica

Características: estudiantes de Medicina y especialistas, investigadores, profesores de Medicina.

Necesidad de información: Investigadores/ Profesores de Medicina: Expertos, buscan detalles metodológicos, replicabilidad, citabilidad, análisis críticos de datos.

Médicos Clínicos/Residentes: Necesitan extraer rápidamente conclusiones aplicables a la práctica, interpretar resultados clave y evaluar la validez clínica.

Estudiantes de Medicina (avanzados): Requieren claridad en la explicación de conceptos, referencias cruzadas para profundizar y una presentación que facilite el aprendizaje.

Acceso rápido a resúmenes estructurados, identificación veloz de resultados principales (incluso en artículos densos), fácil consulta de metodologías y materiales, y una navegación fluida hacia figuras, tablas y referencias.

Contexto de uso: Lectura en computadoras (escritorio y laptops), tabletas (para movilidad en el hospital/clínica) y, en menor medida, dispositivos móviles para consultar resúmenes o datos puntuales.

Etapas 2.

Conceptualización y establecimiento de principios rectores (Programación visual)

a) Definición de los objetivos de comunicación del diseño

Facilitar la legibilidad de los artículos complejos (densos)

Transmitir la credibilidad, seriedad y el rigor científico de la Facultad de Medicina de la ULA. (Para reforzar la autoridad de la publicación).

b) Selección de los principios rectores del diseño

Funcionalidad sobre estética: decisión de color, tipografía o maquetación se justificará por su impacto en la legibilidad, la comprensión o la navegación, no solo por su atractivo visual. Frascara (2011), “el diseño de información se define no por lo que se hace, sino por cómo se lo hace” (p. 10).

Claridad y legibilidad

Jerarquía visual consistente: establecer un sistema de diferenciación visual inequívoco para títulos, subtítulos, cuerpo de texto, notas al pie, citas.

Orden y coherencia: se aplicó un sistema de retícula adaptable que brinda orden y previsibilidad a través de todas las páginas, creando un sentido de unidad.

Eficiencia comunicacional: se diseñó la información de manera concisa, precisa de manera que revele patrones inspirado en Frascara sobre la claridad en la visualización de datos.

Accesibilidad: minimizar la carga cognitiva del lector, simplificando la presentación de información compleja para que sea más fácil de procesar y memorizar. Refleja el rigor de la medicina con un diseño sobrio, limpio y pulcro, evitando elementos distractores.

c) Definición de la identidad visual (Branding funcional)

Cómo el diseño apoyará la proyección de la Facultad de Medicina de la ULA. La revista proyectará una imagen de autoridad, innovación, y claridad científica, en línea con la reputación de la Facultad de Medicina de la ULA. El uso sutil del logo de la

ULA y de la Facultad, la paleta de colores corporativos (o derivados), y tipografías transmitirán seriedad académica.

Etapas 3.

Desarrollo de componentes de la estrategia de diagramación (El cómo se hace)

a) Propuesta de retícula óptima (El esqueleto de la página)

Tipo de retícula por página. Considerando el espacio modular y espacio de flujo, márgenes, medianiles (espacios entre columnas), líneas de base y número de columnas por tipo de contenido.

b) Selección y aplicación tipográfica (La voz del contenido)

Familias tipográficas
Jerarquía tipográfica

Interlineado y espaciado
Renderizado y legibilidad

c) Paleta y uso estratégico del color (Énfasis e identidad)

Colores: Propuesta de una paleta de colores coherente con la identidad de la Facultad de Medicina y el rigor científico.

Uso funcional del color
Contraste y accesibilidad

d) Tratamiento de imágenes y gráficos

(Información visual)
Estándares de calidad
Tipología y maquetación

e) Manejo de espacios en blanco

Definir la función del espacio negativo y para qué se utiliza

Etapa 4. Prototipado y validación

a) Creación del prototipo

Aplicar directrices de diseño a una muestra representativa de contenidos (una portada, un índice, dos artículos completos de distinta tipología).

Utilizar software de diseño editorial (Adobe Indesign)

b) Evaluación y retroalimentación

Análisis de expertos:

De lo anterior, se hace mención a la importancia de seguir la metodología, con la intención de llevar a cabo los objetivos propuestos para la elaboración de un producto creativo. Tal es el caso que compete en este proyecto, para así direccionar y

comprender el enfoque del diseño que se ha utilizado para la diagramación de la revista científica.

CAPÍTULO IV

SINTETIZANDO LA VISIÓN

LUEGO DE APLICAR LA METODOLOGÍA PLANTEADA,
SE PRESENTAN LOS RESULTADOS
ACORDE A EL OBJETIVO PARA DIAGRAMAR
UNA REVISTA CIENTÍFICA COMO ESTRATEGIA
PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA DE CONTENIDO
ACADÉMICO PARA LA FACULTAD
DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.

De lo anterior se tiene que, para determinar la factibilidad técnica, institucional y económica de la diagramación de una revista científica, se obtuvo:

El estudio de factibilidad de una investigación fundamentada en proyecto factible debe proyectar los datos operativos, administrativos y análisis para darle viabilidad a lo que se propone. Se basará en la aplicación de tres aspectos a considerar como son: institucional, técnica y económica. **Ruiz (2000) destaca “...en la factibilidad se vislumbra los aspectos favorables para la viabilidad de un proyecto, lográndose una aproximación a la realidad” (p. 12).** En este orden de ideas, para alcanzar esta meta se consultó al personal médico directivo de la institución objeto de estudio (Unidad de Anatomía Humana de la Facultad de Medicina. Universidad de Los Andes). A

través de la aplicación del instrumento para determinar la factibilidad de la propuesta (anexo 1).

Los datos fueron aportados por el Coordinador del Departamento de Anatomía Humana, el Jefe de Cátedra y el Médico encargado quienes conocen de cerca las necesidades, posibilidades y recursos con que dispone la institución objeto de estudio. Los mismos proporcionaron su apreciación de acuerdo a las interrogantes del instrumento que se aplicó, lo que permitió corroborar si la propuesta reúne o no, las exigencias necesarias para tener éxito en el logro de las metas propuestas.

En cuanto a la factibilidad técnica estuvo asociada con los recursos técnicos, materiales, humanos y de infraestructura primordial para la puesta en marcha del diseño de la maquetación de la revista

científica. El contexto donde se desarrollará la aplicabilidad cuenta con los recursos tecnológicos como el software y hardware para la creación, edición y publicación haciendo uso de aplicaciones y programas como InDesign, Photoshop, plataforma web, entre otros.

De la misma manera, se cuenta con el apoyo del área de sistemas para el mantenimiento y actualización de la plataforma, lugar que contribuirá a las futuras ediciones.

Dentro del mismo estudio de factibilidad se comprobó la existencia de personal en la Facultad con conocimientos técnicos y de diseño gráfico, diagramación y edición de publicaciones científicas. Además, de estar en la posibilidad de capacitar al personal con las herramientas

necesarias para ejecutar todas las acciones necesarias para darle prosecución a las publicaciones de la revista.

Respecto a la infraestructura, se reveló la existencia de espacios físicos adecuados para la realización de las tareas relacionadas con la revista (salas de reuniones, laboratorios de informática). En este sentido, la propuesta es factible técnicamente. Es decir, puede ser desarrollada sin ninguna objeción respecto a los aspectos relacionados con el contexto o lugar para entrar en acción para ejecutar la diagramación y futura publicación de la revista científica.

Por otro lado, los aspectos concernientes a la factibilidad institucional, son todos aquellos aspectos que están ligados directamente con la institución objeto de

estudio. Incluye la permisología legal por parte de los entes rectorales o administrativos, a los cuales les concierne todo tipo de trámite a nombre de la Universidad de Los Andes. Tal como sostiene **Hernández et al. (2014):**

“

Corresponden a todos aquellos aspectos institucionales que podrían interferir en el desarrollo del proyecto (obtención de financiamiento, desarrollo de actividades, divulgación del modelo, entre otros). Se debe especificar el contexto institucional en que se ejecutará y se reportan evidencias acerca del respaldo que las autoridades institucionales y la comunidad en general le brindará al mismo. (p.15)

”

Las respuestas de los profesores encargados fueron acertadas, con respecto al apoyo de las autoridades de la Facultad y de la Universidad para el desarrollo de este proyecto. La revista se ajusta a los objetivos estratégicos de la Facultad y de la Universidad y existe disposición para articular este proyecto con otras áreas de la Universidad, como bibliotecas, comunicación social y relaciones públicas. También, tienen definida una política editorial clara para la revista, incluyendo criterios de selección de artículos, frecuencia de publicación y sistema de revisión por pares para la validación de cada uno de los artículos que serán publicados. Sin embargo, no se cuenta con un presupuesto asignado para la publicación de la revista.

Por último, los profesores universitarios respondieron que sí, dando respuesta a la

factibilidad Económica con la intención de inquirir el presupuesto de costos para extrapolar a próximos recursos. Recurriendo a un modelo de negocio sostenible a largo plazo para la revista (suscripciones, acceso abierto y publicidad). Así como, los costos de oportunidad asociados al desarrollo de este proyecto. En este sentido, siendo mínimos los costos acarreados para el desarrollo de la propuesta, se traduce a una inversión y no en un gasto como suele plantearse.

Ahora bien, los beneficios serán visualizados a futuro ya que se trata de un proyecto que aportará mejora a la investigación científica. Como lo indicó el análisis de la factibilidad, se cuenta con el apoyo de los investigadores, profesores de la universidad, con los recursos y capacidad de gestión de la investigadora. En concordancia con los resultados de la

factibilidad de la propuesta, se pudo evidenciar que es una propuesta que tiene una aceptación amplia y real por parte de los involucrados.

En cuanto al segundo objetivo que versa sobre analizar los principios de la comunicación visual y el diseño editorial aplicado a la publicación académica en la elaboración de la revista científica para la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes, exige una profunda comprensión de los principios para asegurar la claridad, la credibilidad y la accesibilidad de la información académica.

La aplicación de estos principios se convierte en un pilar fundamental para transformar datos complejos en conocimiento legible y comprensible, aspectos intrínsecos a la misión de cualquier publicación científica.

En este contexto, la comunicación visual va más allá de la ilustración, se trata de un lenguaje que opera a través de elementos gráficos para transmitir ideas, datos y conceptos de manera eficiente, los principios son esenciales. En una revista científica, esto se traduce en el uso estratégico de tamaños de fuente, negritas, espaciados y colores para diferenciar títulos, subtítulos, autores, afiliaciones, cuerpo del texto, citas y referencias.

Una jerarquía bien definida guía al lector a través de la estructura del artículo, permitiéndole identificar rápidamente la información más relevante y comprender la organización lógica del contenido. Del mismo modo, el equilibrio y el contraste son fundamentales para evitar la monotonía y mantener el interés del lector. Un contraste adecuado entre el texto y el

fondo mejora la legibilidad, mientras que un equilibrio visual en la maquetación de la página, considerando la distribución de texto, imágenes y espacios en blanco, contribuye a una experiencia de lectura armoniosa.

Por su parte, el diseño editorial se encarga de la organización de todos estos elementos visuales dentro de una publicación. Implica la creación de un sistema unificado y coherente que abarque desde la portada hasta la bibliografía, la elección de una tipografía adecuada es un ejemplo primordial; en una revista científica, las fuentes deben priorizar la legibilidad en largos bloques de texto y transmitir seriedad y profesionalismo, evitando distracciones. Los sistemas de retículas o grillas son esenciales para mantener la consistencia en el diseño de las páginas, asegurando que los artículos, las figuras

y las tablas se presenten de manera uniforme a lo largo de toda la revista. Esta uniformidad no solo refuerza la identidad visual de la publicación, sino que también facilita la familiaridad del lector con su estructura, mejorando la experiencia de lectura y comprensión.

■ Aplicado a una revista científica de medicina, estos principios tienen implicaciones directas en la claridad de la presentación de gráficos, tablas y figuras, pues contienen datos médicos complejos. Un buen diseño de información, aseguraría que estos elementos visuales estén correctamente etiquetados, sean auto explicativos y se integren fluidamente con el texto, en lugar de ser solo adornos. Esto es importante para la transferencia de conocimiento del ambiente instruccional al ambiente de trabajo. Al elaborar una revista, se debe considerar que el

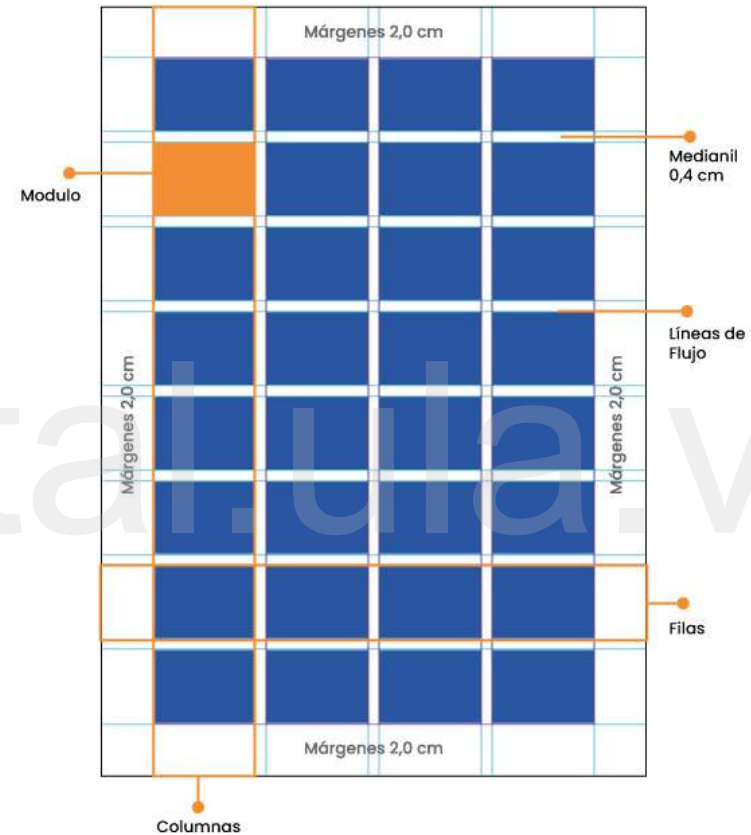
diseño no es un añadido, sino una parte intrínseca de la comunicación científica. Un diseño editorial robusto y una comunicación visual clara facilitarán no solo la lectura, sino también la credibilidad y el impacto de las investigaciones publicadas, convirtiendo la revista en una herramienta eficaz para la difusión del saber médico. En definitiva, la revista se convertirá en un recurso que apoya el enfoque sistemático de componentes instruccionales para satisfacer las necesidades y metas de la investigación y la educación médica.

Al identificar los elementos de la diagramación que impactan en la legibilidad y en la comprensión de textos académicos en la revista científica, se identificaron y aplicaron los siguientes, en acuerdo a lo comprendido en la etapa 3 de la metodología creativa según Frascara (2011):

a) Propuesta de Retícula Óptima (El esqueleto de la página)

Antes de proponer la retícula es necesario tomar en cuenta el formato es decir, el espacio y las dimensiones en el medio digital, este corresponde a 595 x 892 pixeles por página en 72 ppi, esta es una resolución común para imágenes en pantalla. Los márgenes exteriores tienen como medida 2 cm o 75 px, De acuerdo a esto se propone una retícula modular de 4 columnas que permita flexibilidad para el texto denso y la integración de elementos gráficos, garantizando consistencia y facilitando la lectura sostenida.

Las retículas modulares ordenan coherentemente el diseño, permitiendo que los elementos ocupen más de una columna, facilitando la lectura con líneas de flujo horizontales creando una subdivisión de las columnas generando módulos.

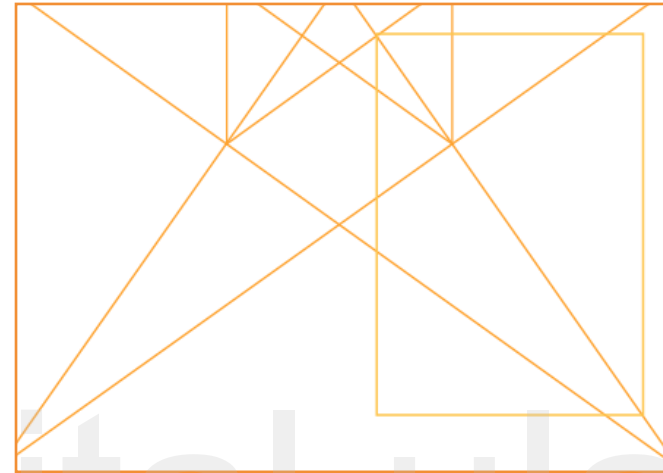


Retícula Modular. Imagen propia(2025)

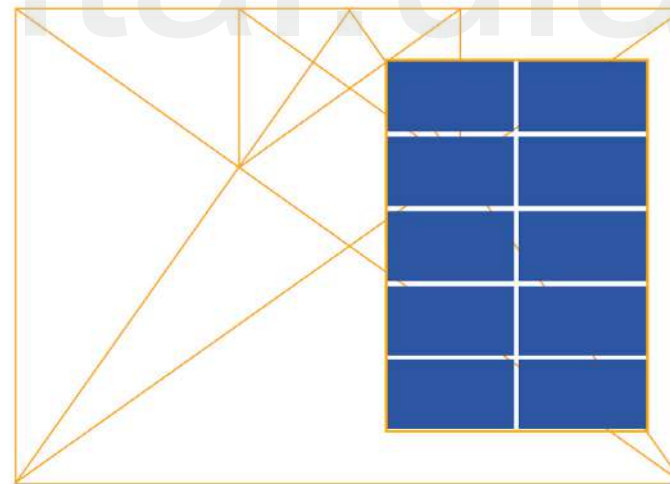
Portada:

Canon de Van de Graaff, sistema de organización visual de páginas basado en líneas que generan campos y columnas, adaptadas a las necesidades gráficas, nace de la proporción aurea permitiendo ubicar cajas de texto.

Esta retícula se usa en esta propuesta para generar una composición agradable en doble página, en este caso después de aplicar el método y en consonancia con la retícula modular de las páginas internas se divide el espacio generado en dos columnas y módulos para establecer las cajas de texto.



Reticula Van de Graaff. Imagen propia (2025).



Reticula Van de Graaff con columnas. Imagen propia (2025).

Proceso de creación de Portada

Bocetos: Estos bocetos finales se descartaron por establecer un bajo impacto ante la mirada del diseñador y además carecer de la pregnancia adecuada para el nivel comunicativo que se requiere para desarrollar un apropiado impacto visual.

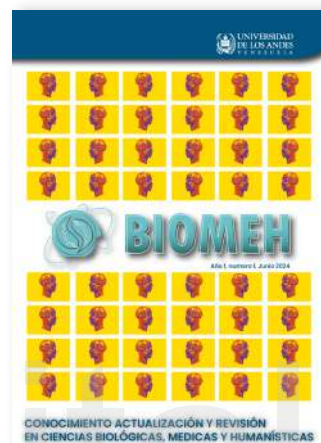


Imagen propia (2025).

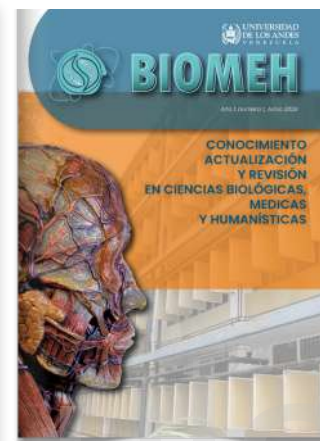


Imagen propia (2025).



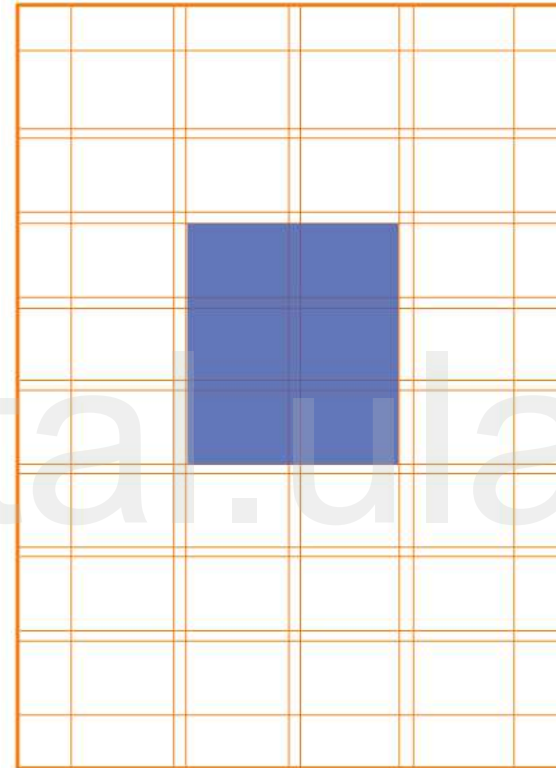
Imagen propia (2025).



Imagen propia (2025).

Página de índice/tabla de contenidos:

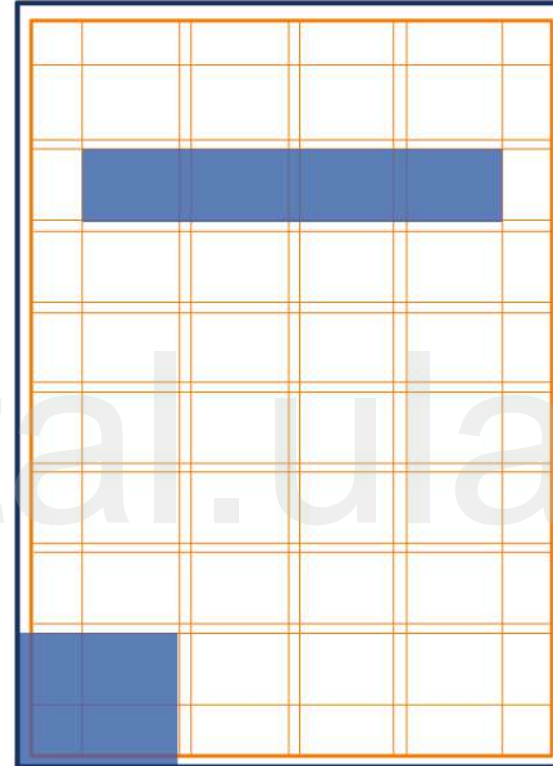
Retícula modular, los elementos ocupan mas de una columna tomando 6 módulos centrales, esto crea jerarquía visual jugando con los espacios en blanco.



Contenido reticula modular. Imagen propia (2025).

Páginas de sección:

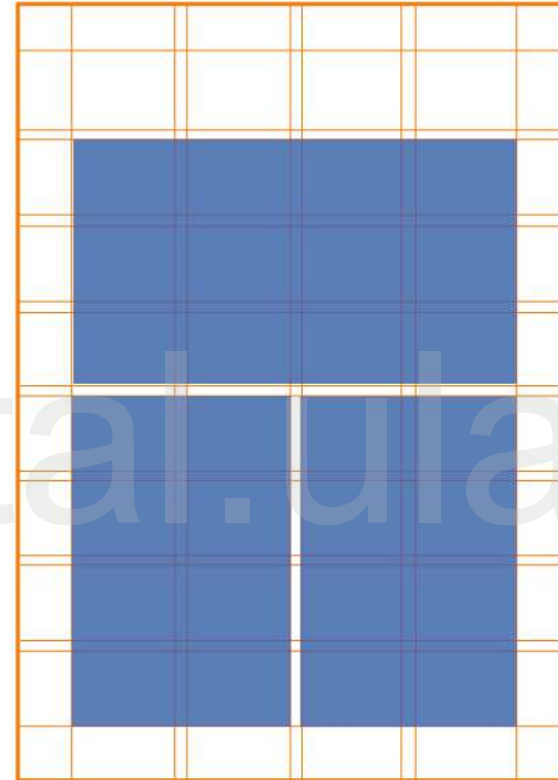
Retícula modular, jerarquiza la información visual siguiendo un orden direccional cuya lectura se percibe de izquierda a derecha, combina columnas y filas en la zona superior para ubicar cuadros de texto, haciendo relevante el uso de zonas espaciales vacías.



Contenido reticula modular. Imagen propia (2025).

Página de inicio de artículo:

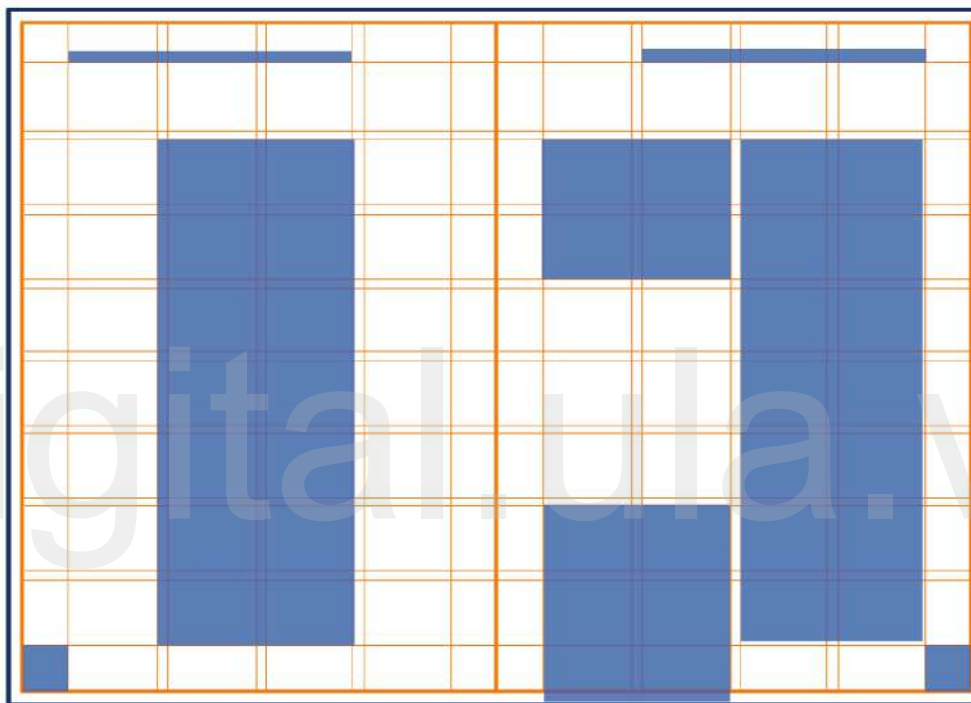
Retícula modular basada en 4 columnas, tomando 12 módulos superiores para crear en la propuesta la caja tipográfica, además cuenta con una zona espacial de 8 módulos agrupados de lado izquierdo inferior y 8 módulos agrupados de lado derecho inferior generando un equilibrio visual.



Página de inicio reticula modular. Imagen propia (2025).

Páginas interiores de artículo:

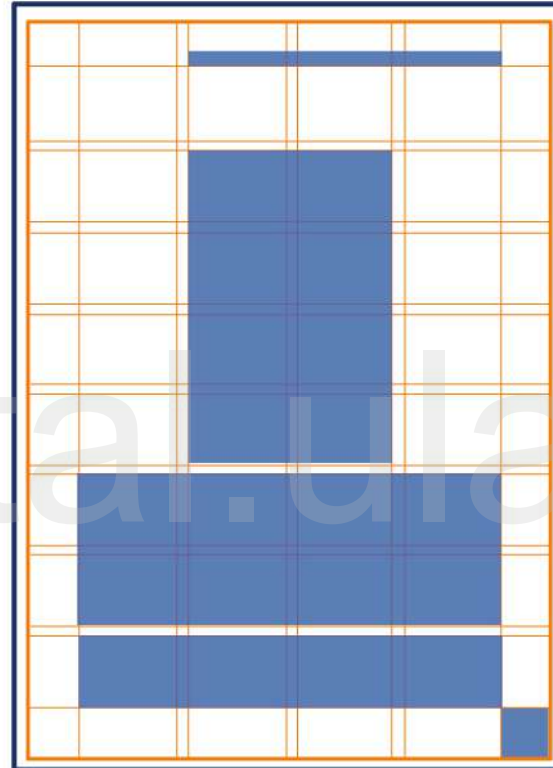
La usabilidad dinámica de la retícula modular de base en cuatro columnas permite la inserción de figuras, tablas y gráficos en espacios que pueden ocupar una, dos o tres columnas que pueden ser flotantes despertando curiosidad. Se preverán áreas seguras para gráficos grandes e imágenes. Uso de páginas maestras o páginas principales para la alineación consistente de títulos, subtítulos y pies de figura.



Contenido retícula modular. Imagen propia (2025).

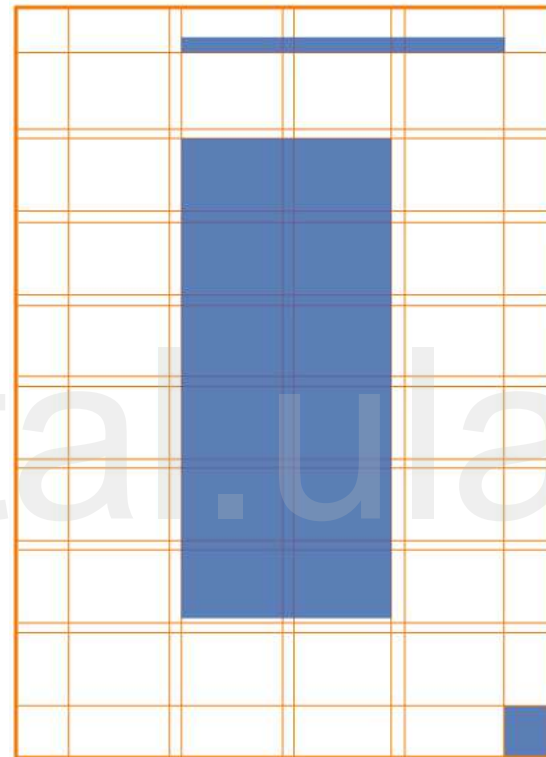
Gráficos:

En la retícula modular los gráficos se posicionarán en la zona modular inferior con una amplitud que permita visualizar el contenido.



Página de bibliografía/referencias:

Módulo compuesto, central en la retícula que optimiza la zona focal en el espacio y la legibilidad de entradas extensas para posible diagramación de texto.



Bibliografía, retícula modular. Imagen propia (2025).

b) Selección y aplicación tipográfica (La voz del contenido)

Familias tipográficas:

Estos son caracteres que comparten características estilísticas y estructurales similares, en el caso de la propuesta se utilizaran dos familias tipográficas sans Serif.

Jerarquía Tipográfica:

El contraste entre tamaños, pesos y el uso de mayúsculas/minúsculas definirá una jerarquía visual clara, guiando al lector desde el título principal, pasando por el abstract, los subtítulos y finalmente el cuerpo de texto. Para esto se eligen dos tipografías y sus fuentes optando por las más adecuadas para generar jerarquía visual.

POPPINS

Thin *Thin Italic* Regular *Italic* **Bold** **Bold italic** Extra
Bold Extra **Bold italic** **Black** **Black italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,-ñ`+i')=(/&%\$.~!"

Creada en 2014 es diseñada por Jonny Pinhorn, Ninad kahle y adobe fonts, es una tipografía Sans Serif, utilizada en la escritura del abecedario Latin y devanagari, es gratuita de uso libre, geométrica y minimalista ideal para proyectos digitales e impresos comprende una familia amplia de pesos como thin,italic, regular, bold.

ARIAL

Narrow *Narrow italic* **Narrow Bold** *Narrow Bold Italic*
Regular *Italic* **Bold** *Bold italic* **Black**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,-ñ`+i')=(&%\$·"!

Tipo de letra sans serif, diseñada por Robin Nicholas y Patricia Souders, adaptado al cuerpo de texto continuo, tiene características humanistas siendo la principal característica de estas tipografías humanistas el poco contraste entre los trazados finos y gruesos y los contornos de los caracteres imitan el trazado de las plumas caligráficas. La fuente arial es una fuente neo grotesca, arial es una fuente de Microsoft tomada de Monotype, gratuita para uso personal usada en la publicación de artículos científicos. Comprende una amplia familia regular, bold italic, Narrow, black.

Interlineado:

Este es el espacio que separa las líneas de un texto, proporcionando la apertura necesaria entre una línea de texto y otra para la legibilidad de los textos. En el diseño editorial este espacio se mide en puntos es decir, la tipografía usada será de 12 puntos y el correcto interlineado es de 2 o 3 puntos mas en este caso se usará un interlineado de 14 puntos.

Espaciado:

Ajustes de kerning y tracking manuales para mejorar la estética óptica y legibilidad correcta para la lectura eficiente. El tracking se usa como modificación temporal no fija ni permanente, a este le llamamos, espaciado entre letras mayor o tracking positivo y menor llamado también tracking negativo, mientras que el kerning es la modificación de tracking para caracteres consecutivos.

Renderizado y legibilidad: El uso de tipografía digital de tipo vectorial significa que puede escalarse y redimensionarse sin perder calidad

c) Paleta y uso estratégico del color (El énfasis y la identidad)

Paleta:

Limitados a los colores institucionales, se usan tonos complementarios, sustractivos

Azul: Pantone 286, reflejando la academia, la plenitud, el conocimiento y la sabiduría se eligió el azul para aportar el valor tonal elemental en la revista científica

Naranja: Pantone 151, denota energía, contemporaneidad y aporta un dinamismo entre los atributos dispuestos en los textos

Uso Funcional: pregnancia, diferenciación, generar puntos focales.

Énfasis: el color de acento(naranja) se usará para títulos de sección, atributos



#FF8200

R:255 G:130 B:0

#0038a8

R:14 G:65 B:148

como fondo sutil en cajas de 'puntos clave' o 'conclusiones', citas y líneas de texto relevantes que creen disrupción en el cuadro de texto.

Diferenciación: en gráficos, usar tonos del color de acento y variaciones de azul y para diferenciar series de datos. Las líneas en gráficos se diferenciarán también por patrón (sólida,) para usuarios daltónicos.

Contraste y accesibilidad: asegurar un alto contraste entre el texto y el fondo (negro sobre blanco/gris claro) y verificar las combinaciones de color para gráficos.

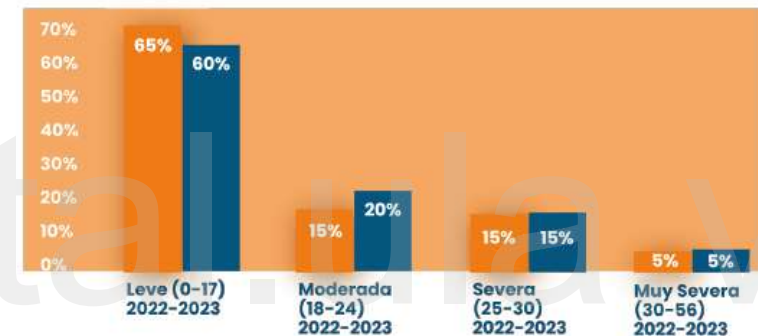


Figura 2. Comparativo de depresión en estudiantes de 1º a 3º semestre de medicina según escala Hamilton para la depresión

Imagen propia(2025)

d) Tratamiento de imágenes y gráficos (La información visual)

Estándares de calidad:

Todas las imágenes y gráficos digitales están compuestas por píxeles, en este caso las imágenes involucradas en el proyecto estarán bajo la resolución mínima de 150 ppp para mantener la calidad sin sacrificar la velocidad de carga, utilizando formatos como JPEG o PNG, sin embargo para el archivo final en PDF la salida será de resolución 72 ppp para visualización del archivo final en pantallas, ya que los dispositivos electrónicos tienen densidad de pixel baja. Tomando en cuenta esto se mantendrá la calidad de los detalles clínicos, los datos, fotografías, imágenes y portada.



Imagen propia (2025).

Tipología y Maquetación:

Manejo del espacio en blanco (El respiro de la información):

Función: se utilizará el espacio en blanco de forma generosa para:

- Mejorar legibilidad:
amplios márgenes, interlineado y espacio entre párrafos para romper texto denso.
- Crear jerarquía:
mayor espacio entre secciones principales para denotar unidad de información.
- Reducir carga cognitiva:
evitar la saturación de la página, permitiendo al ojo 'descansar' y procesar la información por partes.
- Elegancia y profesionalismo:
cantidad controlada de espacio en blanco proyecta una imagen de sofisticación y rigor.



Imagen propia (2025).

Finalmente, los resultados obtenidos en cuanto al diseño del prototipo de diagramación de la revista científica, se muestran a través de la de la propuesta tal como se presenta a continuación:

www.bdigital.ula.ve

PROPUESTA

Diagramación de una revista científica para la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes.

Presentación de la propuesta

La propuesta sobre la diagramación de una revista científica de alta calidad para la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes, busca fortalecer la comunicación científica en el ámbito médico, brindando un espacio para la difusión de investigaciones innovadoras y relevantes. A través de un diseño atractivo y una estructura clara, la revista se convertirá en un referente académico, con esencia de diseño de información.

En cumplimiento del objetivo planteado en cuanto al diseñar un prototipo de diagramación que sirva como estrategia para una comunicación visual efectiva para una revista científica que optimice la experiencia

del lector de contenido académico para la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes, se concatena con la etapa 4 de Frascara (2011), prototipado y validación de la programación.

Este medio de comunicación permitirá visibilizar los avances científicos de los investigadores, fomentando el intercambio de conocimientos y fortaleciendo los lazos con la comunidad científica nacional e internacional, para ello, “el diseño de información utiliza el lenguaje diagramático” (Pontis, 2011, p.2). Además, contribuirá a posicionar a la Universidad como un centro de excelencia en el campo de la salud, generando un impacto positivo en la formación de nuevos profesionales y en el desarrollo de la actividad científica.

Por ello, se presentan los elementos visuales y los principios del diseño que le conforman, fundamentado en los resultados de la diagramación. Se analizarán diferentes enfoques y técnicas de diseño, así como la importancia de la diagramación en la presentación de información científica. En este sentido es fundamental que tomen conciencia de la importancia de los procesos creativos para la creación del prototipo de la revista científica, considerando tanto el método utilizado como los principios de la diagramación y el programa InDesing. Al mismo tiempo, surge como alternativa para brindar a la comunidad científica la posibilidad de comunicar sus experiencias.

Justificación de la propuesta

La Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes, como centro de excelencia en investigación médica, requiere de un medio de comunicación propio que le permita difundir los resultados de sus investigaciones de manera eficiente y oportuna. Una revista científica especializada no solo consolidará la identidad académica de la Facultad, sino que también contribuirá a posicionarla como un referente en el ámbito científico. Además, este medio permitirá fomentar el intercambio de conocimientos entre investigadores, docentes y estudiantes, estimulando la colaboración y el desarrollo de nuevas líneas de investigación. En un entorno académico cada vez más competitivo, contar con un medio idóneo de calidad es fundamental para visibilizar el trabajo realizado y atraer a nuevos talentos.

Desde este aspecto, le corresponde a la investigadora diseñar a partir de los elementos gráficos y la maquetación de dos artículos científicos para ser divulgados de manera correspondiente a través de la revista académica. Dentro de ese contexto, se crearán lineamientos para la selección de nuevos artículos. En tal sentido, resulta imprescindible asegurar la integración de saberes desde el punto de vista científico.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Diseñar la diagramación de una revista destinada a la divulgación de artículos científicos para la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes.

Objetivos específicos

Crear una identidad visual coherente y atractiva para la revista, incluyendo logo, paleta de colores y tipografía.

Establecer un sistema de jerarquización visual para los diferentes elementos de la revista (títulos, subtítulos, imágenes, tablas, gráficos).

Diseñar una maquetación funcional y estética que facilite la lectura de la revista científica.

Elaborar un manual de uso que contenga las directrices de diseño y diagramación.

Fundamentación de la propuesta

La propuesta sobre la maquetación de una revista científica se basa en la metodología de Frascara (2011) fundamentada en los principios de la comunicación visual y el diseño editorial. El diseño es un proceso cognitivo dinámico y evolutivo que implica una constante interacción entre el diseñador y el problema a resolver. Esta interacción se nutre de un profundo conocimiento teórico y práctico, así como de la creatividad del diseñador, enfatizando la comunicación eficaz y la legibilidad como prioridades centrales. Adoptaremos un enfoque centrado en el usuario, buscando siempre la claridad, la coherencia y la eficiencia en la transmisión de la información. Además, incorporaremos las siguientes directrices:

Jerarquía Visual: Establecer una clara distinción entre los diferentes niveles de información para guiar al lector a través del contenido de manera intuitiva.

Equilibrio y Proporción: Mantener una armonía visual en la composición de la página, utilizando proporciones que resulten agradables y funcionales.

Consistencia: Aplicar de manera uniforme todos los elementos de diseño para generar un sentido de unidad y previsibilidad.

Contraste: Utilizar diferencias marcadas en el tamaño, color, forma y dirección para destacar elementos importantes y crear interés visual.

Ritmo y Flujo: Dirigir la mirada del lector a través de la página de forma natural y fluida, facilitando la lectura continua.

Componentes de la Estrategia

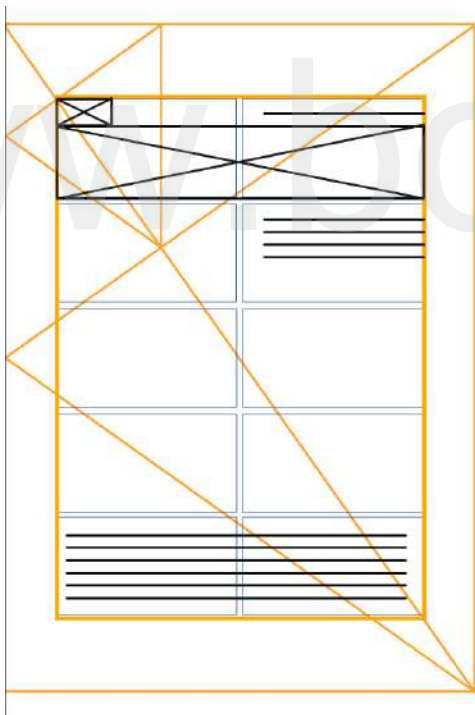
A continuación, se detallan las directrices para cada elemento clave de la diagramación:

- **Retícula Óptima:** la retícula será el esqueleto invisible que proporcionará orden y consistencia al diseño. Propondremos una retícula modular que permita flexibilidad sin sacrificar la coherencia y retícula de Van de Graaff para organizar doble página de cubierta.

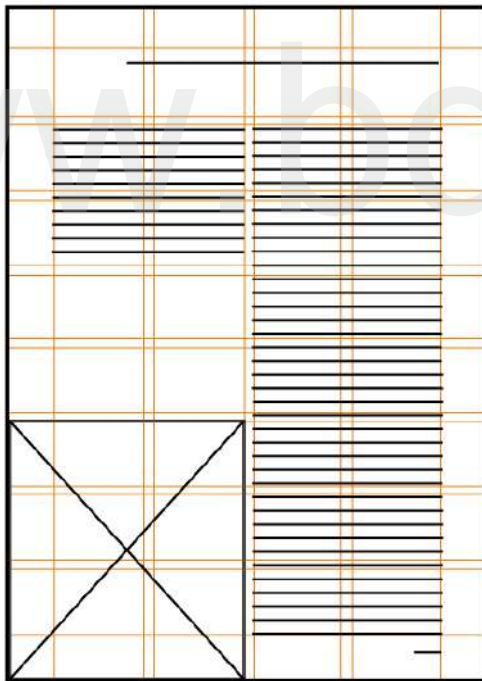


CONTENIDO	
Artículos médicos	
Ansiedad y depresión post covid en estudiantes de nuevo ingreso en la carrera de medicina	9
Grado de concordancia entre médicos de atención primaria y oftalmólogos en la retinopatía diabética	26

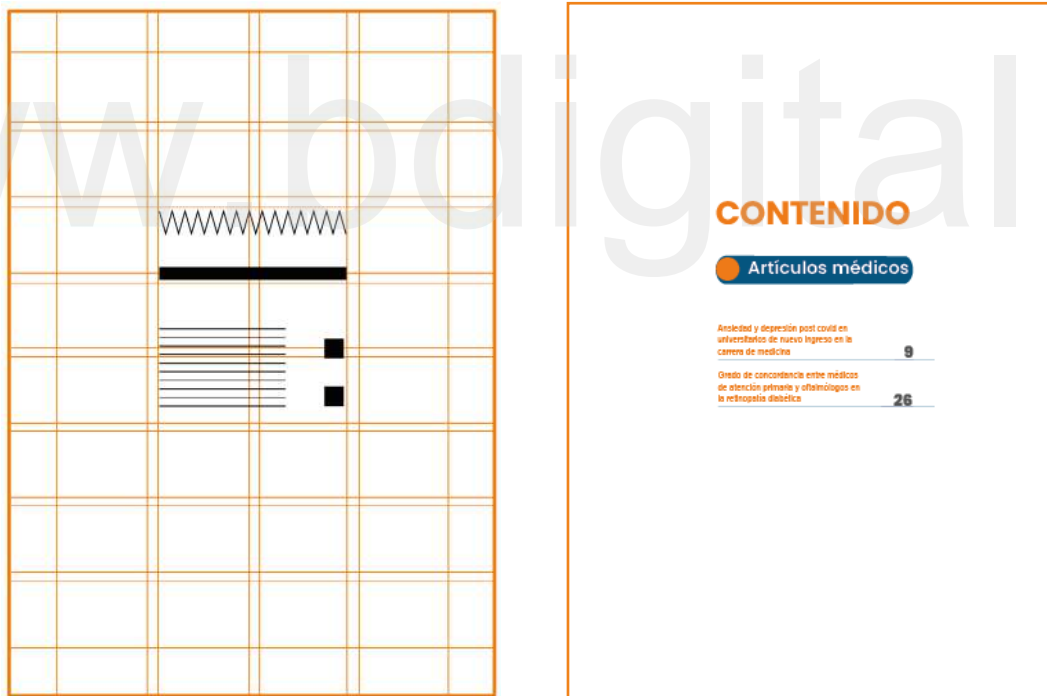
- Portada: Se empleará una retícula de Van de Graaff en consonancia con la retícula modular, para proporcionar un espacio claro para el título, la imagen principal y los elementos de marca, buscando impacto y legibilidad. Además se juega con el equilibrio de la imagen y la superposición de elementos con transparencia provocando alto contraste.



- Artículo/páginas de contenido: Se utilizará una retícula de modulo ajustando la macha para facilitando la lectura y así permitir la integración de elementos gráficos. Esto permitirá un flujo de lectura vertical y la inserción de citas o imágenes sin romper el ritmo principal. Se justificará la elección según la densidad del texto y la necesidad de blancos.



- Índice/Tabla de Contenido: retícula que posiciona el contenido de manera central y jerárquica, con un espaciado generoso será ideal para una navegación rápida y clara.



- Justificación: La elección de cada retícula se basará en la optimización de la legibilidad, la jerarquía de la información y la adaptabilidad a diferentes tipos de contenido, generando equilibrio visual.

- Sistema tipográfico

La tipografía será cuidadosamente seleccionada para garantizar la máxima legibilidad digital y establecer la voz visual del proyecto. En cuanto a las Familias tipográficas se propone sea sans-serif para títulos, subtítulos y artículos, que proporcione claridad y modernidad, además de la legibilidad respecto a la composición morfológica de la tipografía, las fuentes usadas serán Poppins y Arial. Esta última basada en las normas APA. para artículo científico.

Las fuentes serán:

Poppins:

Regular, **black**, medium, extralight, **bold**, **semibold**.

Arial:

Regular, *italic*, **bold**.

■ Tamaños:

Títulos principales: 23/25pt.

Subtítulos: 12 pt, respectivamente, con variaciones de peso para diferenciación alineados a la izquierda.

Cuerpo de Texto: 12 pt para los artículos según normas APA, y 16-18 para otras áreas propias del cuerpo de revista, las citas/Notas al Pie/Pies de Figura: 6-9/8-11 pt, con un estilo ligeramente diferente (un peso más ligero).

Interlineado: Se establecerá un interlineado de 3 puntos más que el tamaño de la fuente para el cuerpo de texto.

Espaciado: Se definirán valores específicos para el tracking y kerning para asegurar una apariencia equilibrada del texto.

El advenimiento de la globalización y las nuevas tecnologías, posibilita la modificación de las relaciones interpersonales y los parámetros sociales, la virtualidad, el distanciamiento social experimentado a nivel mundial producto de la crisis sanitaria por SARS-CoV-2 permitieron observar un aumento de los casos de psicopatologías a nivel mundial entre ellos los jóvenes universitarios, configurando un serio problema de salud pública. Las afecciones psicológicas en los adolescentes enfatiza no sólo la necesidad de fomentar una mayor discusión sobre el tema, este hecho fue objeto de interés y análisis de los estudiantes de la carrera de medicina de nuevo ingreso de la universidad técnica privada Cosmos, el objetivo se relacionó a la detección y respectivo seguimiento de los casos de ansiedad y depresión presentes en los estudiantes de medicina en contexto de post pandemia. Se optó por el paradigma sociocrítico con enfoque mixto para el análisis de la problemática, el estudio fue de tipo descriptivo en un periodo de tiempo longitudinal sincrónico e inferencia inductivo-deductivo, con aplicación del test de escalas de valoración de Hamilton para ansiedad y depresión aplicado a los estudiantes de primer semestre en dos tiempos. Los resultados obtenidos del test de Hamilton evidencian niveles para ansiedad y depresión con valores preocupantes en la muestra seleccionada, los efectos psicológicos varían desde trastornos depresivos, exclusión social, falta de entusiasmo, altos niveles de estrés debido a la carga académica. Se recomienda la incorporación de un psicopedagogo en el acompañamiento en los casos moderados a severos.

12/15 pt

■ Paleta cromática:

El uso de colores complementarios de alto contraste ayuda a generar pregnancia comunicando la relevancia de los textos, palabras e imágenes fortaleciendo y señalando la información clave a su vez facilita la navegación y continuidad de la lectura.

Colores Principales: Se seleccionará uno o dos colores dentro de los colores institucionales que reflejen la identidad del proyecto y que sirvan como base para el diseño. Este color principal será el azul ya que no interfiere en gran medida con la legibilidad del campo de lectura.

Colores de Acento: Se definirá un tono de acento vibrante para destacar información importante, encabezados, enlaces interactivos o elementos de navegación. Su uso será funcional y estratégico para guiar la vista del lector y crear puntos de interés visual.

Uso Funcional: Los colores se aplicarán de manera consistente para diferenciar secciones, indicar jerarquías o señalar elementos interactivos. Por ejemplo, el color de acento se usa para todos los encabezados de nivel 2.



R:255 G:130 B:0



R:14 G:65 B:148

INTRODUCCIÓN

La retinopatía diabética

■ Manejo de Espacios y Márgenes:

Los espacios en blanco son tan importantes como el contenido mismo, ya que contribuyen a la legibilidad y al equilibrio visual.

Márgenes: Se establecerán proporciones claras para los márgenes superior, inferior, interior y exterior, buscando una relación armónica que favorezca la lectura y la estética. Estos corresponden a 2cm cada uno.

Espacio entre Elementos: Se definirán espaciados consistentes entre párrafos, títulos y elementos gráficos para evitar la aglomeración y mejorar el flujo de lectura. Esto incluye el espaciado vertical y horizontal entre columnas y módulos.



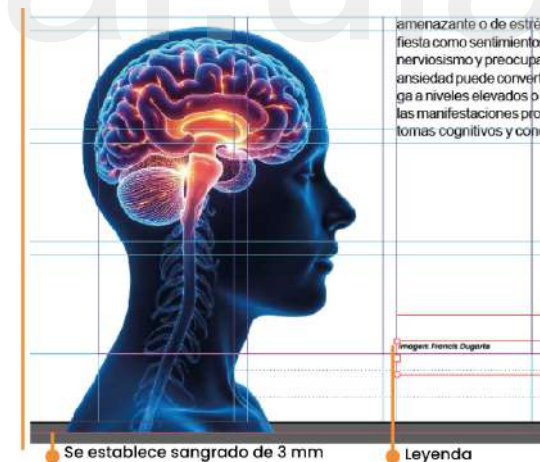
■ Tratamiento de Elementos Gráficos

La integración de tablas, gráficos e imágenes será fundamental para enriquecer el contenido sin comprometer la legibilidad.

Ubicación: Se establecerán pautas para la colocación de elementos gráficos dentro de la retícula, preferentemente cerca del texto al que se refieren. Se buscará evitar “viudas” y “huérfanas” visuales.

Leyendas: Se definirán estilos de leyendas claros y concisos, con un tamaño de fuente legible y una ubicación consistente (generalmente debajo de la imagen/gráfico).

Calidad: Se especificarán requisitos mínimos de resolución y formato para todas las imágenes y gráficos, asegurando una alta calidad visual digital, la calidad mínima será de 150



ppp para anclar imagen y en formato png o jpg. Sin embargo para los gráficos, se sugiere queden a disposicion de diseño de la revista pues se debe tomar en cuenta la continuidad de la línea grafica visual de la misma.

Estilo: Se establecerán directrices para el estilo visual de los gráficos (paleta de colores, tipo de líneas) para mantener la coherencia con la identidad general del diseño. En cuanto a la paleta de colores el azul y el naranja previamente identificados seran los valores de alto contraste usados para jugar con la propuesta de gráficos y generar un alto contraste con el formato base para enfocar los datos que se deben visualizar.

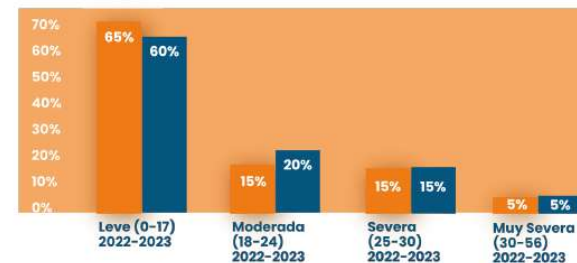


Figura 2. Comparativo de depresión en estudiantes de 1º a 3º semestre de medicina según escala Hamilton para la depresión

Diseño de la Cubierta

La cubierta es la primera impresión y debe ser impactante, informativa y reflejar la identidad del contenido.

Impacto Visual: La portada deberá captar la atención del público objetivo a través de una combinación equilibrada de imagen, tipografía y color.

Información Esencial: Incluirá el título, subtítulo (si aplica), autor/es y sello editorial de manera clara y jerarquizada.

Identidad: El diseño de la cubierta deberá ser coherente con la estrategia de diseño interno, utilizando elementos de la paleta cromática y el sistema tipográfico definidos. Se considerarán elementos que evoquen el tema o la esencia del contenido.



Elementos de Navegación

Estos elementos para la usabilidad y la facilidad de acceso a la información son marcadores.

Pie de Página: Se diseñarán para ser discretos pero funcionales, incluyendo información como el título del capítulo, número de página o nombre de la publicación. Se definirá su posición en la retícula, tamaño y tipografía.

Numeración: Se establecerá un sistema de numeración claro y consistente para las páginas, capítulos y secciones, en las páginas Poppins 12 pt en la parte inferior de la composición, para las páginas de sección el número de pagina se posiciona con un efecto de degradación en la zona inferior izquierda con fuente tipográfica poppins black y su puntaje de 172.



Tablas de Contenido: Se diseñarán con una clara jerarquía visual que refleje la estructura del documento. Se explorará la posibilidad de elementos interactivos como hipervinculación.

Consideraciones para el Formato Digital

Adaptabilidad (Responsive Design): La estrategia de diagramación se concibirá desde el inicio con un enfoque “mobile-first”, garantizando que el diseño se adapte a diferentes tamaños de pantalla. Esto implica el uso de unidades relativas para tamaños de fuente, márgenes y espaciados, y el diseño de la retícula para que sea flexible.

Interactividad: Se identificarán oportunidades para la interactividad en PDF, como enlaces internos, botones de navegación, galerías de imágenes o videos incrustados.

Accesibilidad: para asegurar que el contenido sea utilizable por personas con diversas capacidades se incluye el uso de contraste y de color adecuado.

Administración de la propuesta

El proceso de diseño se ha desarrollado en cuatro etapas interrelacionadas y llevadas a cabo a medida que se realiza el estudio. Para efecto de organización en la propuesta se muestran todas las etapas, haciendo hincapié en la etapa 3 y 4.

www.bdigital.ula.ve

Etapa 1.

El problema de información

- a) Identificación del problema real
- b) Análisis de la audiencia específica
- c) Análisis de contenido

Etapa 2.

Conceptualización y establecimiento de principios rectores (Programación visual)

- a) Definición de los objetivos de comunicación del diseño
- b) Selección de los principios rectores del diseño
- c) Definición de la identidad visual (Branding funcional)

Etapas 3.

Desarrollo de componentes de la estrategia de diagramación (El cómo se hace)

- a) Propuesta de retícula óptima (El esqueleto de la página)
- b) Selección y aplicación tipográfica (La voz del contenido)
- c) Paleta y uso estratégico del color (Énfasis e identidad)
- d) Tratamiento de imágenes y gráficos (Información visual)

Etapas 4. Prototipado y validación

- a) Creación del prototipo

Software: Adobe InDesign (para diseño de maquetación y exportación a PDF de alta calidad).

Contenido de Muestra: Se seleccionarán dos artículos de investigación experimental reales de la Facultad de Medicina de la ULA, que incluyan diversas tablas (grandes y pequeñas), múltiples gráficos de líneas/barras, y varias microfotografías/imágenes clínicas, para probar la adaptabilidad de la retícula y el manejo de los elementos gráficos. Se maquetará la portada, el índice y páginas de contenido entre 17-18 páginas de cada artículo."

Versiones: Se generarán prototipos en PDF (para simular impreso y lectura en ordenador) y un prototipo interactivo simplificado (clicable) para tabletas, demostrando funcionalidades como zoom en imágenes, enlaces a referencias y navegación por secciones.

b) Evaluación y retroalimentación

Referente a la revista de contenidos académicos se proponen dos artículos inéditos que serán expuestos al lector a través de la revista científica. Insertados estos, bajo consideraciones que se fundamentan en los elementos visuales y principios del diseño, que pretende ofrecer los fundamentos teóricos que puedan guiar al diseñador para maquetar la revista, en este aspecto se tiene que concebir no solo como simples elementos, sino como un medio de comunicación visual que pueda influir en la manera de comunicarse. Allí, se implica la teoría de la Gestalt, la teoría del color, la línea, la forma, el espacio, la tipografía como forma directa de comunicación, la cual brindará más composición.

Se evaluará con pruebas de usabilidad/ legibilidad, se realizarían pruebas con una muestra de usuarios (1 diseñador gráfico, 1 Médico, 1 estudiante de la Facultad de Medicina). A través de herramientas como Google Forms que permite crear cuestionarios on line (ver anexo B).

Se administrarían encuestas post-tarea para evaluar la percepción de legibilidad, facilidad de navegación, atractivo visual, profesionalismo y credibilidad del prototipo. Posterior a su creación se requerirá del análisis con Expertos, se presentará el prototipo a un comité de la Facultad (editores, expertos en comunicación médica) para obtener su validación sobre el rigor científico de la presentación y la alineación con los objetivos institucionales. Los hallazgos de las pruebas de interacción,

guiarán las revisiones del prototipo. Por ejemplo, si los usuarios tienen dificultad para interpretar un tipo específico de gráfico, se rediseñará su presentación. Si la navegación no es intuitiva, se ajustará la retícula y los elementos interactivos. Este proceso iterativo es clave para que la programación visual cumpla sus objetivos.

De la misma manera, influye los principios del diseño para otorgar significado al mensaje y a la composición (Dabner et al., 2022). Estos diferencian la comunicación del mensaje, el primer principio es el énfasis o punto focal que con el uso del color se puede conseguir captar la atención del espectador en este caso del lector de la revista científica. El segundo principio es el balance o equilibrio desde lo visual de manera estéticamente agradable, siendo simétrico o asimétrico. El tercer principio

es el ritmo o movimiento que tiene que ver con el orden y el ritmo en cuanto a la disposición de los elementos. El cuarto es el principio de proporción el cual relaciona los elementos entre sí. El quinto es la unidad que genera armonía en la composición, esta genera cohesión, proximidad para crear conexiones y el sexto, la simplicidad, menos es más (Rosales, 2020).

Estructura de la Propuesta

La propuesta se estructura en función de la maqueta a partir del diseño editorial, consta de dos (2) artículos científicos seleccionados como ejemplos (ver anexo D). Cabe destacar, que de ser implementada se tomaran artículos inéditos seleccionados por especialistas de la Unidad de Anatomía Humana de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes. La referencia directa del concepto maqueta está ligado a las proporciones de los elementos de la página, el orden que se le da a los pesos visuales, la jerarquía con la que se ubican los elementos primero, o después, adelante o atrás, arriba o abajo, full color, blanco y negro, claro, oscuro o resaltado, la retícula (Lupton y Phillips, 2016).

A continuación, se presenta la estructura de la propuesta, especificando los elementos visuales del diseño gráfico a utilizar en la creación de la revista científica (Tabla 1):

Medio Editorial	Revista	Científica
Software	Adobe Indesign	Edición y montaje de textos
Tipografía	Poppins Arial	Títulos Títulos de artículos Contenidos
Retículas	Retícula de Van de Graaff Reticula modular Muller-Brokman	
Colores	Colores institucionales, naranja y azul.	
Sistema de medidas	Pixeles, pixel por pulgada.	

Fuente: Elaboración propia (2025)

Solución gráfica de prototipo



CONTENIDO

Artículos médicos

Ansiedad y depresión post covid en
universitarios de nuevo ingreso en la
carrera de medicina 9

Grado de concordancia entre médicos
de atención primaria y oftalmólogos en
la retinopatía diabética 26

6

Ansiedad Y Depresión Post Covid en Universitarios de Nuevo Ingreso

POST-COVID ANXIETY AND DEPRESSION IN UNIVERSITY
STUDENTS NEW TO THEIR MEDICAL CAREERS

[Artículo de Investigación]

AUTORES

Dra. Consuelo Avilés Estrada¹
Alephi Arguatho Soares²
Paulo André Terceros
Gonzales²
Brichet Rosset Torrico Calucho

Correspondencia a:
Nombre: Dra. Consuelo Avilés Estrada
Correo electrónico: copela_c@unitepc.edu.ve
Tel y celular: +58 71 5442016 ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-0002-7076-8800>
<https://orcid.org/0000-0001-4001-4001>
<https://orcid.org/0000-0001-4001-4001>

FILIACIÓN

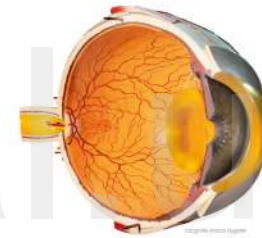
¹MSc. Docente investigador
Universidad Técnica Privada
Cosmos UNITEPC carrera
medicina
²Estudiante Universidad
Técnica Privada Cosmos
UNITEPC carrera medicina

9

RESUMEN

El advenimiento de la globalización y las nuevas tecnologías, posibilita la modificación de las relaciones interpersonales y los parámetros sociales, la virtualidad, el distanciamiento social experimentado a nivel mundial producto de la crisis sanitaria por SARS-CoV-2 permitieron observar un aumento de los casos de psicopatologías a nivel mundial entre ellos, los jóvenes universitarios, configurando un serio problema de salud pública. Las aflicciones psicológicas en los adolescentes enfatiza no sólo la necesidad de fomentar una mayor discusión sobre el tema, este hecho fue objeto de interés y análisis de los estudiantes de la carrera de medicina de nuevo ingreso de la universidad Tecnológica de Colombia, el objetivo se relaciona la detección y respectivo seguimiento de los casos de ansiedad y depresión presentes en los estudiantes de medicina en contexto de post pandemia. Se optó por el paradigma socioético con enfoque mixto para el análisis de la problemática, el estudio fue de tipo descriptivo en un periodo de tiempo longitudinal sincrónico e inferencia inductivo-deductivo, con aplicación del test de escalas de valoración de Hamilton para ansiedad y depresión aplicado a los estudiantes de primer semestre en dos tiempos. Los resultados obtenidos del test de Hamilton evidencian niveles para ansiedad y depresión con valores preocupantes en la muestra seleccionada, los efectos psicológicos varían desde trastornos depresivos, exclusión social, falta de entusiasmo, altos niveles de estrés debido a la carga académica. Se recomienda la incorporación de un psicopedagogo en el acompañamiento en los casos moderados a severos.

Palabras clave: Ansiedad, depresión, jóvenes universitarios



de 332 pacientes incluidos en el programa de detección precoz de la retinopatía diabética, de los cuales se seleccionaron 72 pacientes que cumplieran los criterios de inclusión descritos.

Los datos de interés a analizar, procedentes de las historias clínicas de los pacientes, fueron recogidos y codificados antes de ser transcritos en la base de datos. Las variables recogidas para cada una de las áreas de la retina estudiadas fueron patológico o no patológico por parte del MAP y patológico o no patológico por parte del oftalmólogo.

Las áreas anatómicas retinianas estudiadas fueron: papilar, macular, temporal superior, temporal inferior, nasal-papilar y temporal-macular, todas ellas bilateralmente.

A nivel global andaluz se estima que este programa de cribado de cobertura a aproximadamente el 77% de la población diana, siendo esta cifra aún mayor en el distrito sanitario Ján Nortes (83%) [7].

Dicho cribado se divide en dos escalones, considerando el primero en la evaluación retinográfica periódica de los pacientes diabéticos por parte del médico de atención primaria (MAP). Las retinografías que son diagnosticadas como patológicas por el hallazgo de alguna lesión que lo justifique (hemorragia retiniana y/o microaneurismas) son nuevamente interpretadas por un oftalmólogo, constituyendo éste el segundo escalón del cribado.

Para que dicho programa se pueda considerar eficaz, debe existir un alto grado de concordancia entre el diagnóstico inicial por parte del MAP y el posterior por parte del oftalmólogo, para evitar un infradiagnóstico de la patología o una sobrecarga asistencial en oftalmología en el caso opuesto.

Nuestro objetivo principal es determinar si existe un suficiente grado de concordancia entre el diagnóstico de ambos especialistas en la detección de retinopatía diabética. Como objetivo secundario se plantea hallar si el tiempo transcurrido entre la evaluación inicial por el MAP y la evaluación posterior por el oftalmólogo se encuentra en un rango aceptable.



Ansiedad y depresión post covid en universitarios de nuevo ingreso

La pandemia SARS-CoV-2, se ha convertido en un desafío para la humanidad, tanto en términos de salud pública como económica y social. Entre los 17 y 21 años, una mayor proporción de los encuestados indicaron que solo estudia y que vive con padres, familiares o amigos.

Los resultados para la ansiedad, como se puede observar de manera comparativa en el gráfico N° 1 se puede evidenciar una presencia elevada grado de ansiedad en la gestión I/2022, de una muestra de 384 estudiantes encuestados presentando un 60% ansiedad leve, un 10% con ansiedad moderada, un 15% con ansiedad severa y un 5% con ansiedad muy severa. En la gestión I/2023 con una muestra de 20 estudiantes seleccionados por muestreo aleatorio de los que continuaron en la carrera, se identificó que el 60% de ellos presentan ansiedad leve,

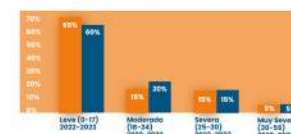


Figura 1. Comparativo de ansiedad en estudiantes de 1º semestre de medicina, según escala de Hamilton para la ansiedad



Manual de uso de revista científica:
Grafica los lineamientos diagramación para futuras intervenciones.

Manual de Uso

Revista científica digital BIOMEH

Formato:
595x842 px.

Márgenes:
Superior: 75 px.
Inferior: 75 px.
Exterior: 75 px.
Medianil: 15 px

Tipografía:

- Poppins **black**, medium, extralight, **bold**, semibold.
- Arial regular, *italic*, bold.

Tamaño e interlineado:
Contenido 12/15 pt
Títulos 23/25 pt
Leyendas y pie de página 6-9/8-11.

Imágenes y gráficos:
Resolución mínima 150 ppp y tamaño mínimo de 800x600px.

Salida Digital:
Formato PDF
Resolución de salida 72 px

Reticula modular: contenido.

Reticula Van de Graaff: portada

Especificaciones de página

Identidad:

Color:
Institucionales ULA

Colores complementarios de alto contraste

Mejora de legibilidad
Azul Pantone 286
Naranja 151

R:255 G:130 B:0 #FF8200
R:14 G:85 B:148 #0033a8

Partes de la revista:

- Portada
- Sumario
- Editor
- Misión y visión
- Tabla de contenidos
- Secciones
- Artículos
- Normas de publicación

CONCLUSIONES

CON EL PROPÓSITO DE DAR RESPUESTAS A
ESTE ESTUDIO, COMO FUE DIAGRAMAR
UNA REVISTA CIENTÍFICA COMO ESTRATEGIA
PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA DE CONTENIDOS
ACADÉMICOS SE MUESTRAN
LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con el propósito de dar respuestas a este estudio, como fue diagramar una Revista Científica como estrategia para la comunicación efectiva de contenidos académicos para la Unidad de Anatomía Humana de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes, se muestran las conclusiones y recomendaciones, las cuales se desarrollan sobre la base del cumplimiento de los objetivos propuestos.

La identificación y aplicación cuidadosa de los elementos del diseño gráfico en la elaboración de esta revista científica han sido esenciales para lograr una comunicación visual efectiva y persuasiva. Al establecer los principios de la Gestalt, se ha conseguido crear un producto que no solo transmite información de manera clara y concisa, sino que también invita al análisis por parte del lector.

La correcta combinación de elementos

visuales, como la tipografía, el color, la imagen y el espacio, ha permitido construir una identidad visual coherente y atractiva, capaz de destacar la relevancia y el impacto de las investigaciones presentadas. De esta manera, se ha demostrado como la teoría y la práctica del diseño gráfico puede trabajar en conjunto para crear productos visuales que son informativos y despiertan el sentido de la investigación con opción a publicar contenido académico.

En cuanto a la factibilidad de la propuesta, se demostró ser viable desde los tres aspectos analizados: técnico, institucional y económico. Los recursos tecnológicos, el personal capacitado y la infraestructura disponible brindan un sólido soporte técnico para la propuesta. A nivel institucional, se cuenta con el respaldo de las autoridades y una alineación clara con

los objetivos estratégicos de la Facultad. Aunque el financiamiento aún no está asegurado, se han identificado diversas opciones para asegurar la sostenibilidad de la revista a largo plazo. En general, la creación de esta revista científica representará una oportunidad para promover la divulgación del conocimiento científico.

El análisis de los principios de la comunicación visual (jerarquía, equilibrio, contraste, unidad, ritmo, proporción) y del diseño editorial (retícula, tipografía, color, imágenes) aplicados a publicaciones académicas, ha revelado que estos no son aplicados por estética, sino por ser componentes críticos que determinan la eficiencia en la transmisión del conocimiento científico.

Se confirma que una aplicación consciente y estratégica de estos principios, tal como propone Frascara en su conceptualización del diseñador como programador visual, es capaz de transformar un documento técnico en un artefacto comunicacional altamente funcional, que guía la atención del lector y facilita la comprensión de información compleja. En el contexto médico, donde la precisión es vital, estos principios aseguran que la información no solo sea leída, sino entendida y aplicable.

El diseño del prototipo de diagramación, resultado de la aplicación sistemática de los principios de Frascara y el análisis de las necesidades específicas de la Facultad de Medicina de la ULA, ha demostrado ser una estrategia efectiva para una comunicación visual superior. En definitiva, el prototipo no solo cumple con los objetivos

estéticos, sino que cumple cabalmente con su propósito funcional de guiar la visión del lector y facilitar el acceso y la asimilación del conocimiento médico-científico.

En conclusión, el diseño de la propuesta del montaje y diagrama de la maqueta de revista científica fue concebido con el propósito de optimizar la experiencia del lector de contenido académico. A través de la selección de elementos visuales y una estructura clara y jerarquizada, se busca facilitar la comprensión y el disfrute de la lectura. La aplicación de principios de diseño como la legibilidad, la coherencia visual y la jerarquía de la información ha permitido crear una maqueta que no solo es estéticamente atractiva, sino también funcional y eficiente. Este diseño representa un primer paso hacia la creación de una revista

científica que se adapte a las necesidades y expectativas de los lectores de la Facultad de Medicina, invitándolos a profundizar en los contenidos, promoviendo así la difusión del conocimiento científico. Este proyecto demuestra la importancia de integrar el diseño gráfico en los procesos de comunicación científica, con el fin de alcanzar una mayor visibilidad y un impacto más significativo.

Limitaciones.

Las limitaciones podrían estar direccionadas a las políticas editoriales de la institución, ya que pueden imponer restricciones en cuanto al formato y estilo pudiendo limitar el proceso creativo y la innovación en el diseño. Otro factor limitante, pudiera estar enfocado en el personal preparado y presto a participar en los procesos de producción, pudiendo verse reflejado en la calidad del producto final.

Prospectiva para futuras investigaciones

La prospectiva para futuras investigaciones en el diseño de revistas científicas se orienta hacia la exploración de la personalización a gran escala mediante algoritmos de aprendizaje automático que analicen los hábitos de lectura de cada usuario para ofrecer contenidos y formatos personalizados. Además, se vislumbra la integración de realidad aumentada para visualizar estructuras moleculares en 3D o simular pruebas y/o experimentos. Estas innovaciones, combinadas con el uso de materiales ecológicos y la optimización de los procesos de producción, contribuirán a crear revistas científicas más sostenibles y accesibles, capaces de adaptarse a las nuevas formas de consumo de información y a las demandas de una sociedad cada vez más digital.

www.bdigital.ula.ve

REFERENCIAS

Abad, M. (2017). El proceso de revisión por pares. Universidad de València. En Abadal, E. (2017). Revistas Científicas. Situación actual y retos de futuro. Universitat de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/117374>

Albers, J. (1963). Interaction of Color. Yale University Press

Álvarez, M., y Alfonso, J. (2024). La gestión editorial de las revistas científicas como componente de la actividad de Ciencia, Tecnología e Innovación. Revista Información Científica, 103, doi: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.10553448>

Ambrose, G. y Harris, P. (2009). Metodología del diseño. 1era Edición AVA Publishing SA España.

Arias, F. (1999). El proyecto de investigación. Guía para su elaboración. Caracas: Epísteme, C.A.

Avilés, C., Arguelho Soares, A., Terceros Gonzales, P. A., y Torrico Calucho, B.R. (2023). Ansiedad y depresión Post Covid en universitarios de nuevo ingreso en la carrera de medicina. Revista Científica Ciencia Médica, 26(2), 29-35. <http://www.scielo.org>.

bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-74332023000200029&lng=es&tlng=es.

Ayala, J. C. (2023). La comunicación, diseño, ciencias auxiliares y tendencias para sustentar el diseño de piezas gráficas digitales. *Revista Académica CUNZAC*, 6(2), 149–159. <https://doi.org/10.46780/cunzac.v6i2.109>

Calderón, B. A. P., y Galeas, C. E. N. (2020). Comunicación visual, procesos de construcción de los signos visuales en los mensajes: Diseño y diseñador gráfico. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 995–1006.

Caldwell, C., y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial. Periódicos y revistas/medios impresos y digitales*. Gustavo Gili S.L. <https://books.google.co.ve/books?hl>

Cámara-Pérez J, Rodríguez-Cano MA, Pérez Gutiérrez MI, Leiva-Cepas F. (2024). Grado de concordancia entre médicos de atención primaria y oftalmólogos en la retinopatía diabética *Actual Med.*;109(820):161-165.DOI:10.15568/am.2024.820.or03

Ciafardo, M. (2020). La Teoría de la Gestalt en el marco del Lenguaje Visual. En Ciafardo, M. (2020). *La enseñanza del lenguaje visual. Bases para la construcción de una propuesta alternativa*. Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata.

Claret, A. (2004). ¿Cómo hacer y defender una tesis? Caracas: Editorial Texto. C.A.

Consuegra, D. (2005). Diseño y tipografía. Universidad Nacional de Colombia.

Dabner, D., Stewart, S., y Vickress, A. (2022). Diseño Gráfico: fundamentos y prácticas. Blume.

Evans, R. M. (1979). The perception of color. Wiley-Interscience

Fontaines, R. (2012). Metodología de la Investigación. Caracas, Venezuela

Fradera, B., Peré, Diéguez, R., Lee, T., y Adams, S. (2018). El color en el diseño gráfico: guía con ejemplos reales del uso cromático. Blume.

Frascara, J. (2006). El diseño de comunicación. Infinito. . ISBN: 09789879393420

Frascara, J. (2011). ¿Qué es el diseño de información? 1ra E. Ediciones Infinito

Galeano, R. (2008). Diseño centrado en el usuario. Revista Educación, comunicación y tecnología. 2(4), 1-15. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/6524>.

Garreta, M., y Mor, P. (s.f.). Diseño centrado en el usuario. Universidad Oberta de Catalun-

ya. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25870w/Interaccion_persona_ordenador_.pdf

Gómez-Morán, A. (2024). Teoría del color. Universidad Rey Juan Carlos. CIED. <https://view.genially.com/66e86536d4ec4388537f0923>

Guberman, S. (2017). La teoría de la Gestalt reorganizada: de vuelta a Wertheimer. Sec. Ciencias de la Percepción, 8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01782>

Haller, K. (2021). El pequeño libro del color: Cómo aplicar la psicología del color a tu vida. España: Editorial GG. https://www.google.co.ve/books/edition/El_peque%C3%B1o_libro_del_color/W5QXEQAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Haro, S., y Quevedo, E. (2011). Diseño y diagramación de un diccionario especializado, para la carrera de diseño gráfico de la universidad técnica de Cotopaxi, empleando el diseño editorial y multimedia, en el período 2010. [Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas. UTC. Latacunga]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/1119>

Heller, E. (2004). Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Gustavo Gili.

Hernández, R., Fernández, C, Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ª. Edición. México: McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. DE C.V. México D.F <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1031/te.1031.pd>

Itten, J. (2020). El arte del color. Editorial GC.

Labrada, E., y Salgado, C. (2013). Diseño web adaptativo o responsivo. *Revista Digital Universitaria*. 14(1); 1-9. https://repositorio.tic.unam.mx/bitstream/handle/1234567897/art07_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ledesma, M. y López, M. (2009). Comunicación para diseñadores. Ediciones Fadu. Nobuko.

Lupton, E., y Phillips, J. C. (2016). Diseño gráfico: nuevos fundamentos. Editorial GG.

Marcos, C., Allepuz, P y Gutiérrez, P. (2017). Dibujo arquitectónico, intención, percepción y Gestalt. Transparencias, estratificación y polifonía gráfica. *Revista de Expresión Gráfica Arquitectónica*. 31, 66-79. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/71492>

Merlo, J. A., y Montoya-Roncancio, V. (2023). Criterios de evaluación de revistas científicas. *Revista Estudios de la Información*, 1(1), 71-89. <https://doi.org/10.54167/rei.v1i1.1223>

Montilla, Y. (2009). Ensayos históricos. *Revista del Instituto de Estudios Hispanoamericanos*. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela:

índice analítico y estudio métrico (1974-2007). http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_eh/article/download/5229/5034.

Müller-Brockmann, J. (2012). Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos. Editorial GG. <https://editorialgg.com/sistemas-de-reticulas-libro-9788425225147.html>

Munari, B. (2016). Diseño y comunicación visual. Gustavo Gili.

Ñaupas, H., Mejías, E., Novoa, E y Villagómez, A (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. 4a. Edición. Bogotá: Ediciones de la U.

Palella, S., y Martins, F. (2010). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Caracas: FEDUPEL.

Pérez-Montoro, M. (2010). Arquitectura de la información en entornos web. Ediciones Trea, S.L. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/123351/1/Perez-Motoro%20%282010%29%Arquitectura%de%20la%20informaci3n.pdf>

Psicología del Color. (2019). (n.p.): IntroBooks. https://www.google.co.ve/books/edition/Psychology_of_Color/C5nBDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Ramírez, F. (2015). El uso de la tipografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica. *Revista Estudios*, (30), 477–488. <https://doi.org/10.15517/re.v0i30.19864>

Ramírez, F. (2015). La retícula en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica. *Revista Estudios*. II (31). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466898>

Reyes, A., y Moraga, R. (2020). Criterios de selección de una revista científica para postular un artículo: breve guía para no 'quemar' un paper. *Sophia*, 16(1), 93–109. <https://doi.org/10.18634/sophiaj.16v.1i.977>

Rico, J. (2023). Nuevos retos para el diseño y la comunicación. La inteligencia artificial en los procesos creativos del diseño gráfico (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Rijo, S. (2023). *The Science of Color: Understanding the Psychology of Color*. https://www.google.co.ve/books/edition/The_Science_of_Color/VQC9EAAQBAJ?hl=es&-gbpv=0

Rollie, R. y Branda, M. (2004). *La enseñanza del Diseño en Comunicación Visual*. Ediciones Fasú. Nobuko.

Rondón, R. (2022). Arbitraje de publicaciones científicas en revistas Biomédicas: Instrumento para evaluar los aspectos Bioéticos. [Trabajo Especial de Grado que se presenta para optar al título de Magister Scientiarum en Bioética en la Facultad de Medicina de la UCV]. <http://hdl.handle.net/10872/21980>

Rosales, M. (2020). Diseño gráfico elementos y conceptos básicos. <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/2065/LEC%20MISC%200012%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rozemblum, C. (2014). El problema de la visibilidad en revistas científicas argentinas de Rozemblum, C., Unzurrunzaga, C., Banzato, G., y Pucacco, C. (2015). Calidad editorial y calidad científica en los parámetros para inclusión de revistas científicas en bases de datos en Acceso Abierto y comerciales. Palabra clave, 4(2), 64-80. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-99122015000100001&lng=es&tlng=es.

Sarabia, N. (2021). Diseño de una revista para la entidad Dr. Prosalud I.P.S.S.A.S con bases investigativas en los procesos y servicios que se presta a la comunidad en el municipio de Ocaña Norte de Santander. [Tesis para optar al título de comunicador social. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia]. https://repositorioinstitucional.ufpso.edu.co/bitstream/handle/20.500.14167/4113/Trabajo_de_grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Silva, M. (2025). Diseño de una guía de fundamentos básicos del diseño gráfico para estudiantes de primer al quinto semestre de la licenciatura en diseño gráfico de la Universidad de Los Andes. [Tesis para optar al Grado de Licenciado en Diseño Gráfico. Universidad de Los Andes]. <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/handle/654321/18069>

Sulbarán, G. (2023). Portafolio e identidad: guía de principios orientadores para la creación del portafolio identitario dirigido a los estudiantes y profesionales del diseño gráfico. [Tesis de grado para optar a la licenciatura de diseño gráfico. Universidad de Los Andes]. http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/11690/sulbaran_mariagabriela.pdf?sequence=1

Tavares de Matos Cardoso, M. (2011). El peer review de las revistas científicas en Humanidades y Ciencias Sociales: políticas y prácticas editoriales declaradas. *Revista Española de Documentación Científica*, 34(2), 141-164. <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/690/764>

Tramullas, J. (2010). Arquitectura de la información 2005-2010: revisión y actualización bibliográfica. *Profesional de la información*, 19(4), 383-388. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.jul07>

Vega, N. (2024). Tendencias de investigación sobre el diseño editorial en los últimos 15 años: revisión de la literatura. [Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en el Arte y Diseño Gráfico Empresarial. Universidad César Vallejo. Perú]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/147083/Vega_RNY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velásquez, B. L. V., Angarita, H. L. P., y Hernández, C. C. (2020). La Psicología del color en el diseño. *Revista convicciones*, 7(14), 46-50. <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/657>

Wagemans, J., Elder, JH, Kubovy, M., Palmer, SE, Peterson, MA, Singh, M., y von der Heydt, R. (2012). Un siglo de psicología de la Gestalt en la percepción visual: I. Agrupamiento perceptual y organización figura-fondo. *Psychological Bulletin*, 138 (6), 1172-1217. <https://doi.org/10.1037/a0029333>

Yáñez, J. L. M., Arcentales, L. M. C., y Polo, J. K. L. (2021). Libro-objeto bi-tri dimensional para la enseñanza de los fundamentos del diseño gráfico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 6558-6576. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/784>

Zamora, F. (2007). Filosofía de la imagen. Lenguaje, imagen y representación. Escuela Nacional Autónoma de Artes Plásticas. <https://www.google.co.ve/books/edition/>

Filosof%C3%ADa_de_la_imagen/X2GB40OCCTMC?hl=es&gbpv=1&dq=imagen&pg=PA86&printsec=frontcover

www.bdigital.ula.ve

ANEXOS

Anexo A. Instrumento para medir la factibilidad

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE ARTES VISUALES Y DISEÑO GRÁFICO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO GRÁFICO

DIAGRAMACIÓN DE UNA REVISTA CIENTÍFICA: ESTRATEGIA PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA DE CONTENIDOS ACADÉMICOS

AUTORA: Francis Dugarte Orozco
C.I: 25.793.715
TUTOR: XXXX XXXXX
Mérida, 2025

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

(Revista Científica para la Facultad de Medicina de la ULA).

Al implementar este instrumento, se obtendrá una evaluación integral de la factibilidad de la propuesta, lo que permitirá tomar decisiones informadas y garantizar el éxito a largo plazo de la revista científica de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes.

A continuación, se presenta una propuesta de preguntas clave para este instrumento.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente cada uno de las preguntas.
- Responda objetivamente.

1. Factibilidad Técnica	Pregunta	Si	No
Recursos tecnológicos	¿La Facultad cuenta con el software y hardware necesarios para la creación, edición y publicación de la revista (InDesign, plataforma web, servidores)?		
	¿Existe acceso a internet de alta velocidad para garantizar la carga y descarga de archivos?		
	¿Se cuenta con el apoyo de un área de sistemas para el mantenimiento y actualización de la plataforma?		
Conocimientos técnicos	¿Hay personal en la Facultad con conocimientos en diseño gráfico, diagramación y edición de publicaciones científicas?		
	¿Se cuenta con la posibilidad de capacitar al personal en las herramientas necesarias?		
Infraestructura	¿Existen espacios físicos adecuados para la realización de las tareas relacionadas con la revista (salas de reuniones, laboratorios de informática)?		
2. Factibilidad Institucional	Pregunta	Si	No
Apoyo institucional	¿Existe el apoyo de las autoridades de la Facultad y de la Universidad para el desarrollo de este proyecto?		
	¿Se cuenta con un presupuesto asignado para la publicación de la revista?		
	¿La revista se ajusta a los objetivos estratégicos de la Facultad y de la Universidad?		
Articulación con otras áreas	¿Existe disposición para articular este proyecto con otras áreas de la Universidad, como bibliotecas, comunicación social y relaciones públicas?		
Política editorial	¿Se ha definido una política editorial clara para la revista, incluyendo criterios de selección de artículos, frecuencia de publicación y sistema de revisión por pares?		
3. Factibilidad Económica	Pregunta	Si	No
Costos de producción	¿Se han estimado los costos de diseño, diagramación, impresión (si aplica), distribución y mantenimiento de la revista?		
	¿Existen fuentes de financiamiento alternativas (donaciones, patrocinios) para cubrir estos costos?		
Modelo de negocio	¿Se ha definido un modelo de negocio sostenible a largo plazo para la revista (suscripciones, acceso abierto, publicidad)?		
	¿Se ha evaluado la posibilidad de generar ingresos a través de la venta de ejemplares o servicios relacionados con la publicación?		
Costos de oportunidad	¿Se han considerado los costos de oportunidad asociados al desarrollo de este proyecto (tiempo del personal, recursos materiales)?		

Fuente: Elaborado por la autora (2025)

Anexo B. Encuesta sobre Acceso y Comprensión de Contenidos Académicos en revista científica propuesta (Facultad de Medicina-Propuesta- Google Forms)

The image shows a Google Forms interface for a survey. The title is 'Encuesta sobre Acceso y Comprensión de Contenidos Académicos en la Facultad de Medicina'. The introductory text asks for feedback from readers, researchers, or students to improve the presentation and access to academic content at the Faculty of Medicine of the University of Los Andes. It states the survey aims to identify obstacles in interacting with scientific publications and takes about 5-7 minutes. The form is owned by 'fd.creativestudio@gmail.com' and is not shared. At the bottom, there are navigation buttons for 'Siguiendo' and 'Borrar formulario', a disclaimer about Google's role, and a link to report suspicious forms. The Google Forms logo is at the very bottom.

Encuesta sobre Acceso y Comprensión de Contenidos Académicos en la Facultad de Medicina

Estimado(a) lector(a), investigador(a) o estudiante, su opinión es valiosa para mejorar la forma en que se presentan y acceden a los contenidos académicos de la Facultad de Medicina de la Universidad de Los Andes. Esta encuesta busca identificar los posibles obstáculos que enfrenta al interactuar con publicaciones científicas. Le tomará aproximadamente 5-7 minutos completarla. ¡Gracias por su colaboración!

fd.creativestudio@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

[Siguiendo](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. - [Propietario del formulario de contacto](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

¿Parece sospechoso este formulario? [Informe](#)

Google Formularios

Encuesta sobre Acceso y Comprensión de Contenidos Académicos en la Facultad de Medicina

fd.creativestudio@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

Sección 1

Información general del participante

Rol principal en la Facultad de Medicina:

☐ Estudiante de Pregrado
☐ Estudiante de Postgrado
☐ Docente / Investigador
☐ Médico Residente
☐ Otro

Años de experiencia o estudio en el área de la salud/medicina:

☐ Menos de 1 año
☐ 1 - 3 años
☐ 4 - 6 años
☐ Más de 6 años

Frecuencia con la que lee/consulta publicaciones académicas o científicas:

☐ Diariamente
☐ Varias veces a la semana
☐ Semanalmente
☐ Mensualmente
☐ Ocasionalmente (cada pocas meses)
☐ Rara vez o nunca

Inicio Estado final Borrar formulario

Encuesta sobre Acceso y Comprensión de Contenidos Académicos en la Facultad de Medicina

fd.creativestudio@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

Sección 2

Acceso a Contenidos Académicos

¿Dónde suele buscar y acceder a contenidos académicos/científicos relacionados con medicina?

☐ Bases de datos bibliográficas (PubMed, Scielo, Scopus, etc.)
☐ Sitios web de revistas científicas
☐ Repositorios Institucionales (de la universidad)
☐ Bibliotecas físicas (universitarias o de hospitales)
☐ Motores de búsqueda generales (Google Scholar)
☐ Redes sociales académicas (ResearchGate, Academia.edu)
☐ A través de colegas/profesores
☐ Otros

Si ha utilizado alguna revista científica de la Facultad de Medicina o similar, ¿cuán fácil le resulta acceder a los artículos una vez los ha encontrado? (Escala de Likert. 1 = Muy difícil, 5 = Muy fácil)

1 2 3 4 5
 muy difícil ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ muy fácil

Atrás Siguiendo Borrar formulario

Nunca envías contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. • [Propietario del formulario de contacto](#) • [Términos del Servicio](#) • [Política de Privacidad](#)

¿Parece sospechoso este formulario? [Informa](#)

Google Formularios

Encuesta sobre Acceso y Comprensión de Contenidos Académicos en la Facultad de Medicina

fd.creativestudio@gmail.com Cambiar de cuenta

No compartido

Sección 3

Comprensión de contenidos académicos

¿Qué tan fácil le resulta comprender el contenido de los artículos científicos en general? (Escala de Likert: 1 = Muy difícil, 5 = Muy fácil)

1 2 3 4 5
muy difícil ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ muy fácil

Marque los obstáculos más comunes que enfrenta al intentar comprender un artículo científico: (Pregunta de opción múltiple, se pueden seleccionar varias opciones)

- ☐ Terminología muy técnica/especializada.
- ☐ Estructura del artículo poco clara.
- ☐ Tablas o gráficos difíciles de interpretar.
- ☐ Redacción densa o compleja.
- ☐ Falta de tiempo para leer en profundidad.
- ☐ No hay resúmenes o conclusiones claras.
- ☐ Diseño visual (maquetación, tipografía) que dificulta la lectura.
- ☐ Poco dominio del idioma (si aplica).
- ☐ Otros

En relación con el diseño visual de los artículos (maquetación, tipografía, uso de color), ¿cuál es su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones? (Escala de

En relación con el diseño visual de los artículos (maquetación, tipografía, uso de color), ¿cuál es su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones? (Escala de Likert: 1 = Totalmente en desacuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo)

	1	2	3	4	5
La tipografía utilizada facilita la lectura de textos largos. 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	☐	☐	☐	☐	☐
El contraste entre el texto y el fondo es adecuado. 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	☐	☐	☐	☐	☐
La jerarquía visual (títulos, subtítulos, negritas) me ayuda a entender la estructura. 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	☐	☐	☐	☐	☐
Los gráficos y tablas son presentados de forma clara y son fáciles de interpretar. 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	☐	☐	☐	☐	☐
El uso de cuadros de texto o elementos destacados mejora la comprensión de la información. 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	☐	☐	☐	☐	☐

Cuando un artículo incluye figuras o tablas, ¿con qué frecuencia encuentra dificultad para entenderlas sin leer el texto completo?

subtítulos, negritas) me ayuda a entender la estructura. 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

Los gráficos y tablas son presentados de forma clara y son fáciles de interpretar. 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

El uso de cuadros de texto o elementos destacados mejora la comprensión de la información. 1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

Quando un artículo incluye figuras o tablas, ¿con qué frecuencia encuentra dificultad para entenderlas sin leer el texto completo?

☐ Siempre

☐ Frecuentemente

☐ A veces

☐ Rara vez

☐ Nunca

[Atrás](#) [Siguiendo](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envías contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Propietario del formulario de contacto](#) [Términos del servicio](#) [Política de Privacidad](#)

¿Parece sospechoso este formulario? [Informe](#)

Google Formularios

Anexo C. Formulario Instrumento de evaluación de usabilidad y legibilidad de la revista científica (Facultad de Medicina-Propuesta- Google Forms)

The image shows a Google Form titled "Formulario Instrumento de evaluación de usabilidad y legibilidad de la revista científica". At the top, it displays the email "fid.creativestudio@gmail.com" with a "Cambiar de cuenta" link and a "No compartido" status. The form is divided into sections. The first section, "Información del participante", contains a "Rol:" question with three radio button options: "Diseñador Gráfico ()", "Médico ()", and "Estudiante de la Facultad de Medicina ()". Below this is an "Edad:" question with a text input field labeled "Tu respuesta". The second section, "Experiencia previa con revistas científicas (frecuencia de lectura):", contains five radio button options: "Diaria ()", "Semanal ()", "Mensual ()", "Ocasional ()", and "Nunca ()". At the bottom of the form, there are three buttons: "Atrás", "Siguiente", and "Borrar formulario". Below the buttons, there is a disclaimer in small text: "Nunca envíes contraseñas o datos de Formularios de Google. Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google." followed by links for "Ayuda", "Política de Privacidad", and "¿Parece sospechoso este formulario? Informa". The Google Forms logo is at the very bottom.

Búsqueda de Artículo Específico:
Tarea: "Busque el artículo titulado [Análisis Biomecánico en un atleta paralímpico] en la revista."

Observaciones del Evaluador: (Estrategia de búsqueda, uso del índice/tabla de contenido, dificultad encontrada, número de clics/páginas revisadas).

Tu respuesta

Tiempo de ejecución:

Tu respuesta

Comentarios del Participante:

Tu respuesta

Comprensión de la Estructura de un Artículo:
Navegue el artículo encontrado y describa verbalmente la estructura (Introducción, secciones, figuras, referencias) basándose en el diseño.

Observaciones del Evaluador:

Tu respuesta

Capacidad para identificar secciones:

Tu respuesta

Uso de jerarquía visual:

Tu respuesta

Uso de jerarquía visual:

Tu respuesta

Comentarios sobre la claridad de la estructura:

Tu respuesta

Tiempo de ejecución:

Tu respuesta

Comentarios del participante:

Tu respuesta

Interpretación de Elementos Gráficos :
Examine la figura/tabla [Número] en la página [Número de Página] y explique con sus propias palabras qué información transmite.

Observaciones del Evaluador:

Tu respuesta

Tiempo de comprensión:

Tu respuesta

Comentarios sobre claridad del gráfico/tabla, leyendas:

Tu respuesta

Comentarios del participante:

Tu respuesta:

Interpretación de Elementos Gráficos:
Examina la figura/tabla [Número] en la página [Número de Página] y explique con sus propias palabras qué información transmite.

Observaciones del Evaluador:

Tu respuesta:

Tiempo de comprensión:

Tu respuesta:

Comentarios sobre claridad del gráfico/tabla, leyendas:

Tu respuesta:

Uso del color:

Tu respuesta:

Comentarios del Participante

Tu respuesta:

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Reportar el formulario de contenido "Términos del Servicio"](#) [Política de Privacidad](#)

¿Parece sospechoso este formulario? [Informe](#)

Google Formularios

Formulario Instrumento de evaluación de usabilidad y legibilidad de la revista científica

fs.creativestudio@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

 No compartido

Parte 1: Tareas y Observación (Para el Evaluador) Instrucciones:
Explore la portada de la revista durante 30 segundos y comente sus primeras impresiones

Observaciones del Evaluador:

Tu respuesta:

Puntos de fijación visual:

Tu respuesta:

Comentarios espontáneos sobre atractivo, claridad del título/logo:

Tu respuesta:

Tiempo de ejecución:

Tu respuesta:

Comentarios del Participante (registre verbatim):

Tu respuesta:

Formulario Instrumento de evaluación de usabilidad y legibilidad de la revista científica

fd.creativestudio@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

Parte 2: Cuestionario de Percepción (Para el Participante)

Instrucciones para el Participante: Por favor, responda las siguientes preguntas basándose en su experiencia con la revista. Utilice la escala de 1 (Totalmente en desacuerdo) a 5 (Totalmente de acuerdo).

Legibilidad y Claridad del Texto

	1	2	3	4	5
1. El tamaño de la fuente del texto principal es adecuado.	☐	☐	☐	☐	☐
2. El contraste entre el texto y el fondo facilita la lectura.	☐	☐	☐	☐	☐
3. El interlineado y el espaciado entre palabras son cómodos para la lectura prolongada.	☐	☐	☐	☐	☐

3. El interlineado y el espaciado entre palabras son cómodos para la lectura prolongada.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

4. La tipografía utilizada es clara y fácil de leer.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

5. La jerarquía visual (uso de títulos, subtítulos, negritas) facilita la comprensión de la estructura del artículo.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

6. Usabilidad y Navegación:

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

7. Es fácil navegar a través de los diferentes artículos y secciones de la revista.)

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

8. El índice o tabla de contenido es claro y funcional.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

9. La ubicación de los elementos como figuras, tablas y referencias es intuitiva.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

9. La ubicación de los elementos como figuras, tablas y referencias es intuitiva.

10. Los cuadros de texto (si los hay) son fáciles de identificar y su contenido es relevante.

11. La experiencia general de uso de la revista es agradable.

Diseño Visual y Estética:

	1	2	3	4	5
1. La portada de la revista es atractiva y profesional.	☐	☐	☐	☐	☐
2. El uso del color en la revista (si aplica) es apropiado y no distrae.	☐	☐	☐	☐	☐
3. Las imágenes y gráficos son de alta calidad y fáciles de	☐	☐	☐	☐	☐

	1	2	3	4	5
1. La portada de la revista es atractiva y profesional.	☐	☐	☐	☐	☐
2. El uso del color en la revista (si aplica) es apropiado y no distrae.	☐	☐	☐	☐	☐
3. Las imágenes y gráficos son de alta calidad y fáciles de entender.	☐	☐	☐	☐	☐
El diseño general de la revista transmite credibilidad y seriedad académica	☐	☐	☐	☐	☐
La consistencia en el diseño a lo largo de la revista es adecuada.	☐	☐	☐	☐	☐

Atrás

Siguiente

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. · [Propietario del formulario de contacto](#) · [Términos del Servicio](#) · [Política de Privacidad](#)

¿Parece sospechoso este formulario? [Informe](#)

Google Formularios

Parte 3: Preguntas abiertas (Para el participante)

Cuáles fueron los aspectos que más le gustaron del diseño y la presentación de la revista?

Tu respuesta

Cuáles fueron los aspectos que menos le gustaron o le resultaron confusos?

Tu respuesta

Si pudiera cambiar una cosa en el diseño de la revista, ¿cuál sería y por qué?

Tu respuesta

Considerando su rol (diseñador gráfico, médico, estudiante), ¿encuentra que la revista satisface las necesidades de su área de interés en cuanto a presentación de información? Explique

Tu respuesta

¿Recomendaría esta revista a un colega o compañero basándose en su diseño y facilidad de lectura? ¿Por qué?

☐ Opción 1

Considerando su rol (diseñador gráfico, médico, estudiante), ¿encuentra que la revista satisface las necesidades de su área de interés en cuanto a presentación de información? Explique

Tu respuesta

¿Recomendaría esta revista a un colega o compañero basándose en su diseño y facilidad de lectura? ¿Por qué?

☐ Opción 1

Cualquier comentario adicional que desee agregar sobre su experiencia

Tu respuesta

Consideraciones para la implementación del instrumento:

Entorno de Prueba: Realizar las pruebas en un entorno tranquilo y controlado para minimizar distracciones.

Tiempo Estimado: Informar al participante sobre la duración estimada de la prueba

[Atrás](#)

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. - [Propietario del formulario de contacto](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

¿Parece sospechoso este formulario? [Informe](#)

Google Formularios

Artículo 1.

ORIGINAL

ANSIEDAD Y DEPRESIÓN POST COVID EN UNIVERSITARIOS DE NUEVO INGRESO EN LA CARRERA DE MEDICINA

POST-COVID ANXIETY AND DEPRESSION IN UNIVERSITY STUDENTS NEW TO THEIR MEDICAL CAREERS

Dra. Consuelo Avilés Estrada¹, Alephi Arguelho Soares¹, Paulo Andre Terceros Gonzales¹, Brichel Rosset Torrico Calucho²

¹Mic. Docente investigador
Universidad Técnica Privada
Cosmos UNITEPC - carrera
medicina
²Estudiante Universidad
Técnica Privada Cosmos
UNITEPC carrera medicina

RESUMEN

El advenimiento de la globalización y las nuevas tecnologías, posibilita la modificación de las relaciones interpersonales y los parámetros sociales, la virtualidad, el distanciamiento social experimentado a nivel mundial producto de la crisis sanitaria por SARS-CoV-2 permitieron observar un aumento de los casos de psicopatologías a nivel mundial entre ellos los jóvenes universitarios, configurando un serio problema de salud pública. Las afecciones psicológicas en los adolescentes enfatiza no sólo la necesidad de fomentar una mayor discusión sobre el tema, este hecho fue objeto de interés y análisis de los estudiantes de la carrera de medicina de nuevo ingreso de la universidad técnica privada Cosmos, el objetivo se relacionó a la detección y respectivo seguimiento de los casos de ansiedad y depresión presentes en los estudiantes de medicina en contexto de post pandemia.

Se optó por el paradigma sociocrítico con enfoque mixto para el análisis de la problemática, el estudio fue de tipo descriptivo en un periodo de tiempo longitudinal sinérgico e inferencia inductivo-deductiva, con aplicación del test de escalas de valoración de Hamilton para ansiedad y depresión aplicado a los estudiantes de primer semestre en dos tiempos.

Los resultados obtenidos del test de Hamilton evidencian niveles para ansiedad y depresión con valores preocupantes en la muestra seleccionada, los efectos psicológicos varían desde trastornos depresivos, exclusión social, falta de entusiasmo, altos niveles de estrés debido a la carga académica.

Se recomienda la incorporación de un psicopedagogo en el acompañamiento en los casos moderados a severos.

Correspondencia a:
Nombre: Dra. Consuelo Avilés
Estado:
Correo electrónico: cavi@unitepc.edu.bo
Teléfono: +591 7642676
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7376-9895>
<https://orcid.org/0009-0001-9215-1017>
<https://orcid.org/0009-0001-4148-2301>
<https://orcid.org/0009-0002-4803-1121>

Palabras clave: Ansiedad, depresión, jóvenes universitarios.

Keywords: Anxiety, depression, university students.

ABSTRACT

The advent of globalization and new technologies makes it possible to modify interpersonal relationships and social parameters, virtuality, and social distancing experienced worldwide as a result of the SARS-CoV-2 health crisis allowed us to observe an increase in cases of psychopathologies worldwide, including young university students, creating a serious public health problem. Psychological conditions in adolescents emphasize not only the need to encourage greater discussion on the topic, but the fact was the subject of interest and analysis of the newly enrolled medical students of the private technical university Cosmos, the objective was related to the detection and respective monitoring of cases of anxiety and depression present in medical students in the post-pandemic context.

The socio-critical paradigm with a mixed approach was chosen for the analysis of the problem. The study was descriptive in a synchronous longitudinal period and inductive-deductive inference, with the application of the Hamilton rating scale test for anxiety and depression applied to first semester students in two stages.

The results obtained from the Hamilton test show levels of anxiety and depression with worrying values in the selected sample, the psychological effects vary from depressive disorders, social exclusion, lack of enthusiasm and high levels of stress due to the academic load.

The incorporation of a psycho-pedagogue in the accompaniment is recommended in moderate to severe cases.

Procedencia y uso: no convencional, permite a otros autores.

Recibido para publicación: 7

Aceptado para publicación: 1

Citar como:
Avilés Estrada C, Arguelho Soares A, Terceros Gonzales PA, Torrico Calucho BR. Ansiedad y depresión post Covid en Universitarios de nuevo ingreso en la carrera de medicina. Rev Cienc Cienc Med 2023;26(2): 29-35



Original

GRADO DE CONCORDANCIA ENTRE MÉDICOS DE ATENCIÓN PRIMARIA Y OFTALMÓLOGOS EN LA RETINOPATÍA DIABÉTICA

CONCORDANCE DEGREE BETWEEN PRIMARY CARE PHYSICIANS AND OPHTHALMOLOGISTS IN DIABETIC RETINOPATHY

Cámara-Pérez, Juan¹; Rodríguez-Cano, M^a Araceli²; Pérez Gutiérrez, M^a Isabel³; Leiva-Cepas, Fernando⁴

1. Residente de Cirugía Plástica, Estética y Reparadora en el Hospital Reina Sofía de Córdoba (Córdoba), España.
2. Residente de Cirugía General y Digestiva en el Hospital Universitario de Jaén (Jaén), España.
3. Médico de Atención Primaria en el Centro de Salud Virgen de Linares de Linares (Jaén), España.
4. Médico Especialista del Servicio de Anatomía Patológica, Hospital Reina Sofía de Córdoba, España.
5. Departamento de Ciencias Morfológicas y Sociosanitarias, Facultad de Medicina y Enfermería, Universidad de Córdoba.

Recibido: 04/03/2023 | Revisado: 12/02/2023 | Aceptado: 17/11/2024
DOI:10.15568/rev.2024.820.or03
Actual Med 2024;109(820):161-168

RESUMEN

Objetivo: determinar el grado de concordancia entre el diagnóstico del Médico de Atención Primaria y el oftalmólogo para la detección de retinopatía diabética.
Material y métodos: se seleccionaron pacientes diagnosticados de retinopatía diabética por el Médico de Atención Primaria en el Centro de Salud Virgen de Linares de Linares (Jaén Norte) entre 2006 y 2016, dentro del programa andaluz de detección precoz de la retinopatía diabética. Por áreas anatómicas de la retina se valoró el diagnóstico normal o patológico por parte del médico de atención primaria y el posterior por el oftalmólogo. Sobre estos datos se calculó el grado de concordancia entre ambos. También se determinó el tiempo de espera entre la valoración inicial del Médico de Atención Primaria y la posterior del oftalmólogo.
Resultados: De los 332 pacientes estudiados, 12 (3,6%) presentaban al menos una lesión compatible con retinopatía diabética diagnosticada por el Médico de Atención Primaria. De ellos, en 60 (18,0%) se halló posteriormente alguna alteración de retinopatía diabética por parte del oftalmólogo. Globalmente se obtuvo un índice kappa de 0,688 (IC 95%: 0,601-0,771), aunque con diferencias por áreas anatómicas. El tiempo medio de espera entre la valoración por el Médico de Atención Primaria y la del oftalmólogo fue de 42 días (43-1-31,4 DE).
Conclusiones: Existe buen grado de concordancia entre el Médico de Atención Primaria y el oftalmólogo en el diagnóstico de lesiones por retinopatía diabética, presentando el mayor grado de concordancia en el área retiniana nasal-papilar izquierda y el menor en la papilar izquierda.

Palabras clave:
Retinopatía diabética.
Concordancia.
Índice kappa.
Medicina de atención primaria.
Oftalmología.

ABSTRACT

Aim: The aim of this study has been to determine the degree of agreement between the diagnosis made by the primary care physician and the one by the ophthalmologist on the early diagnosis of the diabetic retinopathy.
Material and methods: We selected patients who were diagnosed with diabetic retinopathy by the primary care physician in the health centre "Virgen de Linares" of Linares (Jaén North) between 2006 and 2016, within the framework of the Andalusian program for the early diagnosis of diabetic retinopathy. Normal or pathologic diagnosis made by the primary care physician and the posterior one by the ophthalmologist was considered. Based on this data, the degree of

Keywords:
Diabetic retinopathy.
Agreement.
Kappa coefficient.
Primary care medicine.
Ophthalmology.

Correspondencia:
Juan Cámara Pérez
C/ Isaac Peral 23, Linares (Jaén)
E-mail: juan.camara.perez@hotmail.com