

21003.5
10-38

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
POSTGRADO DE LECTURA Y ESCRITURA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN LECTURA Y ESCRITURA
MÉRIDA-VENEZUELA



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
MÉRIDA VENEZUELA

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

PROMOCIÓN DE LA LECTURA:
UN ESTUDIO EN NIÑOS DE TERCER GRADO

Autora:Prof. Gloria García

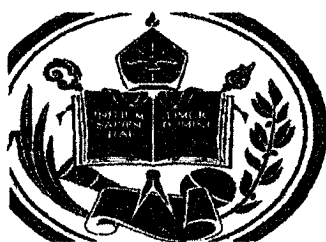
Tutora:Prof.Maèn Puerta

Mérida, Noviembre 2012

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
POSTGRADO DE LECTURA Y ESCRITURA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN LECTURA Y ESCRITURA
MÉRIDA-VENEZUELA



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
MÉRIDA VENEZUELA

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

PROMOCIÓN DE LA LECTURA:

UN ESTUDIO EN NIÑOS DE TERCER GRADO

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al Grado de
Magíster Scientiae en Educación Mención Lectura y Escritura.

Autora: Prof. Gloria García

Tutora: Prof. Maën Puerta

Mérida, Noviembre 2012

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

DEDICATORIA

**A mi madre Lidumila de García
y a mi padre Telésforo García
con mucho amor y respeto.**

**A mi esposo Jarry Fernández
Y a mis hijos Jarrypson y Jarry
quienes con amor y paciencia
me acompañaron durante
mi carrera.**

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

Los amo...

**Licencia Creative Commons:
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)**

RECONOCIMIENTOS

A **Nuestro Señor Todopoderoso**, por el amor y la fortaleza que me ha brindado con su eterna presencia, por guiarme y cuidarme durante el peregrinar de mi carrera.

A la **Ilustre Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de los Andes**, por haberme brindado la valiosa oportunidad de ingresar a sus espacios y convertirme en una investigadora más en el campo de la lectura y la escritura.

A mi tutora Profesora **Maèñ Puerta**, por ayudarme a concretar este sueño.

A mi querida profesora **Josefina Peña**, por sus orientaciones, valiosos consejos y conocimientos que me daban fuerzas para continuar.

A la profesora **Dennys Angulo**, quien me ofreció su tiempo y sus sabias palabras.

A mi amiga **Liseth Vera**, quien con su paciencia supo escuchar mis producciones y trabajos para mejorar.

A todos mis profesores especialmente a **Rubiela Aguirre y Manuel Albarrán**, por la dedicación y honestidad que me brindaron, por mostrarme el camino y compartir sus saberes.

A las profesoras **Pilar Montenegro y Stella Serrano**, quienes dejaron en mí una huella imborrable como símbolo de admiración y respeto por su honestidad y tolerancia.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

A las secretarias de la coordinación del postgrado de Lectura y EscrituraTSU. Karina Díaz y Yorly Chávez, por sus buenos tratos y atenciones incondicionales.

A mi esposo Jarry Fernández, por su apoyo absoluto y paciencia.

A mis hijos Jarrypson y Jarry Fernández, por su paciencia y tolerancia.

A todos, mil gracias por colaborar conmigo en el transitar de mi carrera, por todo lo que aprendí de cada uno de ustedes, quienes dejan un aprendizaje significativo valioso en mi vida. Ruego a Dios y a la Virgen que les pague con amor y salud.

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

ÍNDICE GENERAL

	Págs.
INTRODUCCIÓN	09
 CAPÍTULO	
 I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
El problema.....	12
Objetivos: General y Específicos.....	16
Justificación.....	17
 II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes	19
Paradigmas que orientan la investigación	27
La lectura	31
Promoción de la lectura	34
Promoción de la lectura en la escuela	36
La lectura como fuente de goce estético	40
Animación a la lectura	43
 III MARCO METODOLÓGICO	
Diseño de la investigación	45
Fases de la investigación	46
Grupo objeto de estudio.....	48
Herramientas e instrumentos.....	48

IV INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Interpretación de la información obtenida a través de la entrevista aplicada a los estudiantes para la elaboración del diagnóstico..... 52

Interpretación de la información obtenida a través de la ejecución de actividades de promoción de lectura en el aula de clases. 71

Interpretación de las categorías de análisis resultantes de la observación en el aula..... 77

Interpretación de la información obtenida a través de la entrevista aplicada a los estudiantes para evaluar los resultados obtenidos de la promoción de lectura en el aula..... 87

V CONCLUSIONES

Conclusiones finales 97

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 102

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN LECTURA Y ESCRITURA

PROMOCIÓN DE LA LECTURA:
UN ESTUDIO EN NIÑOS DE TERCER GRADO

Autora: Prof. Gloria Elena García Montiel

Tutora: Prof. Maèen Puerta

Fecha: noviembre 2012

RESUMEN

La presente investigación denominada "Promoción de la lectura: un estudio en niños de tercer grado" se enmarca bajo el paradigma constructivista de las teorías de la educación apoyadas en Vigotsky y Piaget. La investigación surgió de la constatación de las dificultades que buena parte de los alumnos encuentran a lo largo de la Educación Primaria y arrastran hasta la Educación Superior, originadas por un insuficiente dominio de la lectura y la escritura. La investigación se desarrolló con 26 alumnos con edades comprendidas entre 08 y 10 años pertenecientes al tercer grado de Educación Básica de una Escuela Bolivariana de la zona rural Municipio Colón del Estado Zulia, Venezuela. Este grupo no tiene hábitos de lectura y por ello, se planteó como objetivo principal promover la lectura diaria de cuentos escogidos por los alumnos, con la intención de estimularlos y motivarlos para que desarrollen una actitud positiva ante la lectura desde el punto de vista estético. Se trata de una investigación cualitativa bajo un diseño etnográfico tipo investigación-acción. Para la recolección de datos se aplicaron entrevistas a los alumnos, una, para el diagnóstico y otra para evaluar los resultados, registros de información para observar el proceso de promoción de lectura y, producciones escritas por los estudiantes. Posteriormente se elaboró una triangulación de los datos obtenidos de los instrumentos, informantes e investigador. Los resultados mostraron que la mayoría de los participantes sintieron interés por los textos leídos, se evidenció que los cuentos en voz alta son una excelente estrategia para enganchar a los niños en la lectura, de igual manera se logró la apertura de un espacio para la lectura diaria denominada "El rincón de la lectura". En éste todos los alumnos tendrán acceso a la lectura por un tiempo determinado.

Palabras claves: promoción de la lectura, goce estético, animación de la lectura, postura estética.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

INTRODUCCIÓN

Desde tiempos remotos, el hombre como ser social ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes, para ello, ha utilizado el lenguaje como herramienta fundamental. El mismo, forma parte de la vida de todas las personas, es producto de la cultura y posee propiedades específicas que llegan a ser descubiertas y asimiladas por los seres humanos en el transcurrir de sus vidas, mediante la interacción con otras personas en el quehacer diario, en las actividades educativas y en el mundo que lo rodea.

La enseñanza de la lectura y la escritura es una de las metas fundamentales para lograr la formación integral de las personas para su preparación en la vida y conocimiento del mundo.

La lectura es una herramienta importante en la vida del hombre, es fuente de experiencias, emociones y afectos, que permite orientarnos e inspirarnos. Se presenta también como una actividad placentera que contribuye de manera muy importante al enriquecimiento espiritual, cultural y a la consolidación de la identidad personal.

La lectura cumple una función esencial para el hombre: la comunicación con las demás personas. El acto de leer se realiza con un propósito definido: el de buscar información, adquirir conocimientos, recordar algo, como fuente de disfrute e intercambio de ideas. Por lo tanto, es común leer el periódico, las instrucciones, los anuncios, las indicaciones, los mensajes y se busca el diccionario para aclarar significados.

Así también se lee para el estudio, el trabajo y la superación personal por lo que no sólo proporciona información (instrucción) sino que forma

Licencia Creative Commons.

(educa)creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración, recreación, hace gozar, entretiene y distrae. Una persona con hábitos de lectura posee autonomía cognitiva y está preparada para aprender por sí misma durante toda la vida.

Con esta investigación denominada "Promoción de la lectura: un estudio en niños de tercer grado", se persigue fomentar y contagiar el hábito por la lectura como fuente de disfrute y goce en los alumnos a través de diversos textos literarios. La misma se desarrolló con un grupo de alumnos del tercer grado sección "Única" de Educación Básica, pertenecientes a una Escuela Bolivariana de la zona rural, Municipio Colón del Estado Zulia.

El presente trabajo está estructurado en cinco capítulos: en el primero, se expone el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, los objetivos y la justificación; en el segundo se plantean los referentes teóricos, contiene antecedentes referidos a investigaciones anteriores que guardan relación con el trabajo objeto de estudio, el paradigma constructivista de las teorías de la educación apoyadas en los postulados de Vigotsky y Piaget y la fundamentación teórica basada en planteamientos de diversos autores que sustentan los aspectos más importantes relacionados con la investigación.

En el tercero, se expone la metodología utilizada, en el que se mencionan los siguientes aspectos: diseño, fases de la investigación, grupo objeto de estudio y herramientas e instrumentos utilizados para la recolección de la información.

En el cuarto, se presenta la interpretación y análisis de los resultados, se detalla la información obtenida de las entrevistas realizadas a los alumnos para la elaboración del diagnóstico, la información recabada durante la ejecución de actividades de promoción de la lectura en el aula de clases, las

Licencia Creative Commons:

categorías de análisis resultantes de la observación en el aula y las interpretaciones y análisis de la entrevista que dio lugar para evaluar los resultados obtenidos de la promoción de lectura.

En el quinto, se presentan las conclusiones generales del grupo, seguidamente se dará a conocer el cronograma de acciones y fechas.

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación tiene como propósito el estudio natural y etnográfico de un grupo de alumnos de tercer grado pertenecientes a la zona rural del Municipio Colón del Estado Zulia. El cual consiste en promover en el grupo el placer y el gusto por los textos de una manera estética para minimizar los sentimientos de apatía y rechazo.

La mayoría de los niños perciben la lectura como un acto pasivo, sólo se limitan a leer por obligación en el aula, realizan este acto de forma automática como una actividad rutinaria de decodificación de símbolos gráficos donde reina la oralización del alfabeto, dejando la comprensión del texto en el olvido y la construcción de nuevos aprendizajes y por ende desconocen el gusto y el placer de leer.

Actualmente la promoción de la lectura ha quedado olvidada en las instituciones escolares por lo que en la praxis educativa las actividades distan mucho de propiciar, favorecer y fomentar la lectura con fines de placer y goce en el niño, pues se evidencia ausencia y rechazo a todo lo que implica leer para comprender y leer para disfrutar.

La promoción de la lectura en las aulas de clases debe convertirse en una actividad pedagógica donde el alumno tenga acceso a materiales escritos interesantes y atractivos con excelentes ilustraciones a color que atraigan su atención y mantengan su interés.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Morales, Rincón y Tona (2005) sostienen que la promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente la forma de percibir, sentir, valorar y concebir la lectura, como construcción sociocultural(p.284).

De acuerdo con este planteamiento, la promoción de la lectura es concebida como una actividad sociocultural que expande el conocimiento del mundo y propicia e impulsa un comportamiento lector favorable de igual manera, permite al hombre interactuar con los textos y transforma positivamente la manera de percibir y concebir la lectura.

Andricain, Marín de Sasá, y Rodríguez (2001) señalan la promoción de la lectura como la ejecución de acciones sucesivas y sistemáticas de diversa naturaleza encaminadas todas a despertar o fortalecer el interés por los materiales de lectura y su utilización cotidiana, no sólo como medio informativo, sino como fuente de entretenimiento y placer (p.15).

Significa que todas aquellas actividades de lectura que se realizan con la intención de acercar a las personas con los textos se pueden denominar promoción de lectura, por tanto, la escuela, padres y sociedad en general deben actuar como medio para formar lectores y poder detener el abandono y rechazo por la lectura.

Álvarez (2001) por su parte, entiende la promoción de la lectura como un trabajo de intervención sociocultural que busca generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones con los demás a partir de la revalorización, transformación y construcción de nuevos conocimientos (p.101).

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Según este autor, la promoción de la lectura es un trabajo social y cultural cuyo objetivo fundamental es lograr en las personas cambios positivos para que puedan desarrollarse dentro de una sociedad. Si bien es cierto, quien se apropia de la lectura para disfrutar, entretenerse, educarse y formarse percibe el mundo desde otra perspectiva comparado con aquellas que no lo hacen y por ende su desarrollo social y cultural es diferente.

Los autores mencionados en los párrafos precedentes, señalan la importancia de la promoción de la lectura y la definen como prácticas socioculturales que ayudan a transformar la vida de las personas en todos los ámbitos.

Leer con fines de goce estético va más allá de recorrer el texto con los ojos, decodificar el alfabeto o descifrar un conjunto de signos y símbolos, es comprender cabalmente, es establecer una conexión o vínculo con el texto lo cual involucra intelectual y emocionalmente al lector.

En palabras de Rosenblatt (1996) la lectura con fines de goce estético no sólo incluye a los referentes públicos sino también a los elementos cognoscitivos y afectivos de la conciencia, es decir, a las sensaciones, emociones, imágenes, ideas y sentimientos que se activan durante el encuentro entre el texto y el lector (p.32).

Significa que durante la transacción con el texto, el lector “vive y siente” lo que el texto transmite de manera particular activando en él los recuerdos, la fantasía, lo mágico e inimaginable, que llegan al pensamiento mientras se lee para luego construir significados.

La promoción de la lectura en el aula tiene como fin ir más allá de la comprensión del texto, consiste en hacer entender al alumno que la lectura

Licencia Creative Commons:

además de informar proporciona gusto y placer a través de una serie de pautas como las relaciones estilísticas, claves gráficas contextuales, uso de metáforas e información sintáctica-semántica que permiten evocar sensaciones y emociones al lector durante su transacción con el texto.

La idea fundamental con esta investigación está más centrada en el alumno que en la lectura misma, pues lo que se persigue es que el lector descubra las diferentes formas de lectura; leer para comprender y leer para disfrutar atendiendo a los sentimientos y emociones que fluyen al contacto con el texto.

Este tipo de lectura ayuda a que el niño se conozca más a sí mismo, exprese lo que siente y comprenda mejor el mundo que lo rodea por cuanto moviliza sus creencias, valores y sensibilidad enriqueciendo su acervo cultural.

A la luz de los planteamientos realizados se desprenden las siguientes interrogantes:

¿De qué manera se puede promover la lectura como medio de goce estético?

¿Qué tipo de textos deben ser tomados en cuenta para que los alumnos estén activos y emocionados durante la lectura?

¿Qué estrategias se deben tomar en cuenta para que la lectura sea experimentada con goce estético?

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

OBJETIVOS

General

Promover la lectura en un grupo de estudiantes de tercer grado en una Escuela Bolivariana de la Zona Rural Municipio Colón del Estado Zulia.

Específicos

- Proponer lectura de textos placenteros que activen la imaginación y curiosidad de los alumnos.
- Diseñar estrategias que permitan despertar en los alumnos el gusto e interés por la lectura

JUSTIFICACIÓN

Saber leer, no sólo involucra desarrollar hábitos mentales de decodificación, realizar una buena pronunciación de los sonidos, aumentar la velocidad y retener textualmente de memoria oraciones construidas en los textos, sino hacerse consciente de la naturaleza del mismo, inferir, predecir, razonar, comprender y construir nuevos aprendizajes.

También es importante destacar que el éxito futuro que pueda tener un alumno en su prosecución escolar depende en gran medida de la habilidad que éste haya adquirido en sus primeros años de escolaridad respecto a la eficaz utilización del lenguaje tanto oral como escrito.

Esta investigación se justifica en el hecho de que la promoción de la lectura, es una actividad pedagógica que confronta algunos desafíos debido al papel que debe desempeñar el educador como ente mediador entre el texto y el alumno para lograr la formación del hábito lector desde el punto de vista estético. Considerando además, que en la educación no se utilizan estrategias innovadoras para enseñar a leer y siempre se ha visto al niño como un ente pasivo que repite mecánicamente del texto, tampoco se estimula a reflexionar sobre lo que lee, tan sólo se le indica qué debe leer, cuando lo que necesita realmente es comprender.

Con esta investigación lo que se quiere es promover la lectura en el aula de clases para que los alumnos disfruten de ella como una experiencia enriquecedora de saberes y la utilicen en sus vidas diariamente para informarse y recrearse.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este trabajo de investigación se desarrollará de la siguiente manera: primero, se expondrán algunos antecedentes, luego, se dará a conocer el paradigma constructivista de la educación en que se fundamenta y, posteriormente, se presentarán las bases teóricas basadas en planteamientos de diversos autores que sustentan los aspectos más importantes relacionados con los objetivos propuestos.

Antecedentes

Anteriormente, en el plano de la promoción de la lectura, la escasez de información y documentación eran un obstáculo para aprender y aprehender sobre la historia, sus promotores, aciertos y desaciertos.

Actualmente existen numerosos trabajos, investigaciones propuestas y estudios de experiencias que abordan la promoción de la lectura desde un ambiente escolar y extraescolar con el propósito de favorecer el proceso lector.

A continuación se presentan algunas reseñas de trabajos cuyo punto de partida data desde el año 2006. Entre ellos tenemos:

Morales, Rincón y Tona (2006) realizaron un proyecto de investigación en Mérida, Venezuela denominado *La promoción de la lectura en contextos no escolares y sus implicaciones pedagógicas*. El propósito que se

Licencia Creative Commons:

plantearon fue describir y analizar cómo se promueve la lectura en contextos no escolares en el Estado Mérida. Consideraron como muestra para obtener información algunos lugares públicos, ubicados tanto en zonas rurales como urbanas, que no se dedicaran a las actividades escolares. El estudio fue de carácter exploratorio, basado en el paradigma cualitativo. Para la recolección de datos utilizaron técnicas etnográficas: entrevistas no estructuradas, observaciones y análisis de documentos escritos. Como resultados encontraron que la lectura se puede promover ampliamente de manera espontánea en lugares públicos y que a través de ella se promueve la salud. Concluyeron que la escuela puede aprender cómo se promueve la lectura, fuera de ella. Este antecedente aporta como experiencia para este estudio que la promoción de la lectura no sólo tiene éxito en las instituciones escolares, sino en contextos no escolares también, por lo que deja como resultados atraer lectores tanto en los lugares urbanos como rurales y en lugares públicos como privados. Significa que si la promoción de la lectura se logra con éxito en contextos no escolares, la escuela debe ser mucho más productiva en este aspecto de la educación, por cuanto es una institución dedicada a la formación, educación y enseñanza de los seres humanos.

Díazy Trejo (2007) idearon un estudio en la ciudad de Mérida, Venezuela, llamado *Estrategias didácticas para promover el placer por la lectura en el aula de preescolar*. Plantearon como objetivo fundamental promover estrategias didácticas para despertar el placer por la lectura en los niños del preescolar. La muestra estuvo conformada por 25 niños con edades comprendidas entre 4 y 6 años. El camino metodológico seguido fue el de la investigación cualitativa, enmarcado dentro de la investigación acción-participante. Para obtener los resultados realizaron una triangulación de los datos obtenidos de los instrumentos, informantes e investigadores participantes. Como instrumentos aplicaron una encuesta a los niños para conocer su gusto por la lectura y una entrevista a los docentes para conocer

Licencia Creative Commons.

las estrategias que utilizaban para iniciar a los niños en la lectura. El diagnóstico arrojó que la mayoría de los niños no disfrutaban de la lectura y luego de la aplicación de las estrategias propuestas evidenciaron que la lectura grupal y en voz alta de cuentos infantiles constituye una importante estrategia didáctica, por lo que despierta el interés y la motivación en los alumnos por la lectura literaria. Estos autores concluyeron que la presencia de material de lectura puesto al alcance de los niños les permite el desarrollo del placer y el gusto por la lectura. Este antecedente aporta al estudio planteado la triangulación como elemento para obtener de los datos mayor confiabilidad en los resultados.

Álvarez, Ocampo, Giraldo, Guerra, Melgar, Gómez y Murillo (2008) diseñaron un trabajo titulado *La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín*. La realizaron en la ciudad de Medellín, Colombia, cuyo objetivo fue en primer lugar, estudiar las prácticas y los discursos (disciplinares y profesionales) que sustentan las iniciativas de promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín, de forma que fuera posible empezar a comprender el lugar de la biblioteca pública en la tarea de formación social de los lectores. Y, en segundo lugar, aportar una base de reconocimiento empírico de las relaciones entre biblioteca pública y lectura. El estudio se llevó a cabo en trece (13) bibliotecas, para ello, utilizaron una metodología cualitativa. La recolección de la información se realizó a través de portafolios, memos analíticos, cuestionarios, entrevistas, guías de observación, fichas de análisis de contenido, cuadros estadísticos y matriciales, gráficos de porcentajes y frecuencias. El trabajo arrojó como resultados grandes cantidades significativas de datos cuantitativos y de información cualitativa sobre las dimensiones organizacionales y prácticas de la promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín. El aporte que deja este estudio refleja de manera muy sencilla el trabajo que se ha venido realizando en las bibliotecas públicas de Medellín en cuanto a las

Licencia Creative Commons:

docentes de la Escuela Estatal N° 104 del Municipio San Cristóbal, Estado Táchira. La investigación tuvo como objetivo principal obtener estrategias de intervención didáctica para la promoción de la lectura en los docentes del subsistema de educación primaria. La misma se llevó a efecto con doce (12) docentes como participantes. Para el desarrollo del trabajo el investigador ejecutó un estudio descriptivo etnográfico, fundamentado en una investigación de campo. Para la recolección de datos, utilizó entrevistas individuales, diario de campo y guías de observación. Como resultados obtuvo que valoraran la importancia de la lectura diaria, reflexionaran respecto al uso de estrategias de promoción de lectura como práctica constante en el proceso de aprendizaje, la necesidad de mantener un espacio que posibilite el aprender y desaprender e innoven conocimientos para desempeñar con efectividad su rol de promotor de lectura. Este estudio deja como aporte la triangulación metodológica de los instrumentos para confrontar la información de los diferentes datos, obtener mejores resultados, y evitar dejarse llevar por una primera impresión, lo cual permite al investigador corregir la subjetividad y obtener constructos válidos y más confiables.

Vivaz (2008) llevó a cabo un estudio sobre *Promoción del cuento desde la teoría de Freire en la Escuela Básica Estatal General José Félix Rivas del Municipio Torbes en la ciudad de San Cristóbal, Estado Táchira.* Se planteó como objetivo principal favorecer la promoción del cuento y la lectura desde la teoría de Freire partiendo del diálogo como elemento clave en el proceso educativo, con una muestra participante de 35 alumnos pertenecientes al segundo grado sección "A", se enmarcó dentro del enfoque cualitativo etnográfico, utilizando el método de investigación participativa bajo la intervención de un observador-participante. Para la recolección de los datos, utilizó cuadernos de nota en el que apuntó y registró preguntas y datos de interés. Los resultados obtenidos condujeron a verificar un efecto positivo en las actividades de promoción, mayor interés por parte de los niños, padres y

Licencia Creative Commons:

representantes. Este estudio deja como aporte a la investigación realizada, la estrategia de utilizar el cuento con excelentes ilustraciones para lograr enganchar a los niños en la lectura y poder obtener resultados favorables, lo cual significa que el cuento es un medio importante para lograr captar la atención y el interés de los niños.

Castillo (2009) efectuó un trabajo denominado *De Ludoteca a Biblioteca: El caso de la fundación Bella Flor*, el cual se realizó en los barrios Bella Flor y Paraíso de Ciudad Bolívar, Bogotá, Colombia. El objetivo fundamental fue crear y consolidar la biblioteca como instrumento indispensable para el desarrollo del programa de promoción de lectura. La idea consistió en implementar estrategias sólidas y ofrecer a los niños espacios para el aprovechamiento del tiempo libre. En este trabajo se diseñó un programa de promoción de lectura dirigido a la población infantil con edades comprendidas entre 6 y 10 años el cual estaba conformado por 92 niños. El enfoque metodológico de la investigación asumió la manifestación de los fenómenos humanos como hechos históricos, contextuados y portadores de sentido; así como también, hechos observables y verificables que pueden valorarse a partir de aproximaciones, contrastaciones, comparaciones y relaciones entre información primaria y secundaria y perspectivas teóricas, categoriales y conceptuales. Esta pretensión metodológica orientó la exploración del problema de investigación desde el uso de metodologías cualitativas. La recolección e interpretación de los datos se obtuvo a través de la elaboración de un diagnóstico mediante observación calificada y una encuesta sobre la lectura. El diagnóstico por observación calificada permitió establecer que la ludoteca tiene asignadas funciones de biblioteca y ludoteca sin fines de lucro debido al tipo de población a la cual está dirigida, no atiende al público en general como lo realizaría la biblioteca pública sino que atiende niños en edad escolar para que se formen como ciudadanos críticos en un sector vulnerable. Por su parte, la encuesta sobre lectura permitió establecer que la

Licencia Creative Commons:

población objeto –a pesar de no tener hábitos lectores y no contar con programas adecuados– posee una actitud positiva frente a la lectura. Sin embargo, existe un porcentaje menor que considera que la lectura es una actividad que genera pereza y aburrimiento, y casi la mitad cree que sólo es para realizar trabajos escolares y, asimismo, algunos opinan que poco o nada le interesa la lectura. Este antecedente sirvió como aporte a la investigación objeto de estudio para dar luz en el camino metodológico respecto a la manera de recolección de los datos. Para ello, se utilizó la encuesta para conocer las necesidades de los participantes y la observación como herramienta para completar los datos.

Otro estudio es el desarrollado por Peñay Barboza (2009) titulado *La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad*. El propósito fundamental de esta investigación fue entrevistar a una docente de primer grado de Educación Básica y, posteriormente, observar, describir y analizar las situaciones de lectura que realizaba para lograr en los escolares la formación de hábitos de lectura. Los informantes claves fueron 30 alumnos y la docente de un aula de primer grado de Educación Básica, de una Escuela Bolivariana de la ciudad de Mérida, Venezuela. El trabajo se inscribió dentro del paradigma cualitativo de la investigación, a través de un estudio de casos. La recolección de los datos se realizó en dos fases; en la primera, se utilizó una entrevista semiestructurada aplicada a la docente y la segunda se basó en la observación no participante de la actuación docente en el aula. El análisis de los resultados les permitió a las autoras concluir que las situaciones de lectura sencillas, variadas, placenteras y en las que el/la docente se convierta en un auténtico mediador/a, contribuyen a lograr la formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad. Es importante destacar que esta investigación no se refiere directamente a la promoción de la lectura como fuente de goce estético, pero se consideró importante para este estudio porque se basa en la observación de la praxis

Licencia Creative Commons:

educativa que realiza un docente en función de la promoción de la lectura, lo cual sirvió como luz al investigador para utilizarla estrategias de promoción de la lectura en el aula.

REFERENTES TEÓRICOS

La lengua escrita, es sin duda alguna, propia de los seres humanos y desempeña una función importante en la construcción, reconstrucción del pensamiento y desarrollo del hombre como ser social. Constituye el canal principal mediante el cual se transmiten conocimientos, se aprende a vivir dentro de una sociedad y se adquiere su cultura, creencias y valores.

Sin ella, la comunicación entre las personas sería imposible. La lectura y la escritura representan instrumentos indispensables para la vida que el hombre debe aprender a manejar para el buen desenvolvimiento dentro de la sociedad.

Considerando que la lectura es un instrumento indispensable para acceder a los distintos saberes, resulta imprescindible fundamentar este estudio en el enfoque constructivista de la educación. El término constructivista, como afirma Coll (1994) tiene diversas concepciones teóricas que han sido motivo de discusión, discrepancia y controversia, pero que al final se ha logrado un consenso entre psicólogos de la educación, didactas y docentes (p.08).

Según Méndez (2002) el constructivismo es una teoría que busca explicar cuál es la naturaleza del conocimiento humano (p.02). Consensuada ésta por diferentes tendencias como la epistemología de las diferentes disciplinas, la psicología cognitiva, las teorías del aprendizaje y la psicología de la instrucción.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Entre algunas teorías que se pueden mencionar están las de Jean Piaget (1952) y Lev Semionovich Vigotsky (1978); quienes fueron los más grandes representantes del constructivismo y se destacaron por realizar excelentes aportes a la educación.

Es importante resaltar, que las teorías de estos autores parecieran tener diferentes enfoques, pero realizando un estudio exhaustivo y profundo de sus planteamientos se puede observar que es poca la diferencia que existe en cuanto al propósito en el campo educativo.

Las razones esbozadas, permiten tomar las teorías constructivistas de Piaget y Vigotsky como referentes teóricos que ayuden a sustentar los planteamientos de la investigación.

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

EL CONSTRUCTIVISMO PSICOLÓGICO DE PIAGET

Las afirmaciones de Piaget (1994) sobre la adquisición del conocimiento del individuo tiene sus implicaciones en la investigación, pues el autor considera que entre conocimiento y objeto de conocimiento existe una relación dinámica y no estática (p.8) en la cual el sujeto es un ser activo constructor de su propio aprendizaje, que interpreta de manera autónoma la información que recibe del medio.

Al trasladar estas ideas al plano de la lectura se puede deducir que cuando el lector interactúa con el texto no lo hace de forma pasiva, por el contrario, es activo al tratar de comprender, asimilar y acomodar la información o sensación que le proporciona el texto a sus conocimientos previos, generando de esta manera nuevos aprendizajes que son construidos por el lector a través de su interacción con la palabra escrita.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

La teoría de Vigotsky (2000) se inserta en esta investigación, en el sentido de que sus aportes apuntan a una visión sociocultural del aprendizaje y da mayor importancia a las interrelaciones sociales y a la cultura del individuo, donde el medio constituye un factor determinante para el aprendizaje (p.18). Al respecto, Jorba, Gómez-Granel y Pratt (2000) afirman que el desarrollo de los aprendizajes no es un proceso solamente biológico sino también social donde juega un papel importante la comprensión del funcionamiento del mundo, el progreso en el desarrollo de las habilidades, la inserción social y la cultura (p.22).

Al respecto Cassany (2006) considera que leer y escribir no son sólo tareas lingüísticas o procesos psicológicos sino prácticas socioculturales que necesitan del entorno y las interacciones con las demás personas (p.10). Es decir, que el sujeto no aprende sólo con el objeto cognoscente sino que además interviene la interacción con el medio social y cultural. A lo señalado, se puede deducir que la lectura como práctica social, no puede darse sola o de manera aislada, sino con otros elementos que intervengan como mediadores o interlocutores.

La manera en que la presente investigación se aborda, se entrelaza con la teoría sociocultural que plantea Vigotsky. La misma se llevó a cabo en una escuela rural donde se realizó una investigación sobre la promoción de la lectura en la cual la socialización entre los participantes e investigadora fue necesaria para el éxito de los objetivos propuestos. De igual manera, se tomó en cuenta el contexto y los intereses de los participantes para el desarrollo de las actividades.

Al respecto, Serrano (2000) considera que:

La capacidad de leer y escribir son construcciones socioculturales, cuyo desarrollo se haya íntimamente vinculado con los seres humanos, por sus pautas de comunicación y por el uso que hacen de la lengua escrita para la mediación de las actividades de la vida cotidiana (p.45).

En otras palabras la promoción de la lectura en un aula de clases, es una práctica eminentemente social que se lleva a cabo con la ayuda de otras personas. Esa es, precisamente, la finalidad de la investigación, acercar a los participantes a los textos de una forma placentera y amena para que puedan iniciarse como lectores autónomos.

En síntesis, para Abbott (1999) el constructivismo inserto en el plano lector, asume lo siguiente:

(a) Nada viene de la nada: el conocimiento previo da como resultado al conocimiento nuevo, (b) el aprendizaje es esencialmente activo, (c) cuando una persona asume algo nuevo lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales, (d) la nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que ya existen previamente en el sujeto, (e) el aprendizaje no es pasivo ni objetivo, sino más bien, un proceso subjetivo que el sujeto va modificando constantemente a la luz de sus experiencias de vida. (<http://www.cca.org.mx/cursos/cep21/modulo1/main035.htm>.)

Significa que el enfoque constructivista plantea la lectura como un proceso espontáneo entre el sujeto y el objeto de conocimiento (libro). De igual manera considera que el aprendizaje se da más fácilmente a través de las acciones que el niño realiza sobre los objetos del mundo a partir de su interacción y su postura dialógica -interacción social- como mecanismo para iniciar un cambio desde su propio entorno. En otras palabras, y de acuerdo con Piaget (1994) y Vigotsky (2000) el aprendiz es quien construye su propio conocimiento el cual se genera a partir de otros previos y además lo trasciende (p.18).

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

En conclusión, el constructivismo es una corriente teórica metodológica centrada en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales y considera que la construcción se produce: cuando el sujeto interactúa con el objeto de conocimiento (Piaget, 1994), y cuando lo realiza en interacción con otros (Vigotsky, 2000).

LA LECTURA

La lectura es un proceso complejo que ha sido estudiado desde diferentes puntos de vista por investigadores y teóricos como Goodman (1973-1984), Smith (1980), Freire (1983), Rosenblatt (1985-1996), Solé (1987), Cassany (2006), Goodman entre otros. Su concepción ha variado de acuerdo al contexto sociocultural del momento en que se considere.

Durante muchos años, la lectura fue considerada como una actividad mecánica que daba lugar al aprendizaje de los fonemas, decodificación de símbolos gráficos. En su enseñanza, el alumno actuaba pasivamente en el desciframiento del alfabeto en voz alta mientras que el maestro, por su parte, controlaba la oralización y la correcta pronunciación de los sonidos sin tomar en cuenta la comprensión y la construcción de nuevos aprendizajes.

En la enseñanza de la lectura, la escuela debe jugar un papel como ente orientador para facilitar el proceso y no como depositaria de ese saber para que los alumnos construyan por sí mismos su propio aprendizaje.

Ante esto, Aguirre (2000) señala que:

La lectura es más que una simple actividad de decodificación, si se la entiende no como un proceso mecánico en el que primero se aprende a identificar cada una de las letras para luego, al unir las, pensar qué

Licencia Creative Commons:

dicen, sino como un proceso en el cual el lector a medida que se enfrenta al texto escrito va construyendo el significado intentado por el escritor (p.215).

Según Colomer y Camps (1990) este aprendizaje tradicional de la lectura y la escritura se basaba en tres supuestos que se consideraban importantes como:

(a) Creían que la relación entre la lengua oral y la lengua escrita es la de una simple traducción de signos gráficos a los signos orales, (b) entendían la lectura como un proceso centrado en el texto, de donde el lector debía extraer el significado a través de un sistema de oralización de sus unidades lingüísticas, para atribuirles posteriormente el significado que se va construyendo por un proceso ascendente, (c) partían de una teoría pedagógica que concebía el aprendizaje como la recepción pasiva del saber del enseñante por parte del alumno (p.67).

De acuerdo con estos planteamientos, la actividad pedagógica de la lectura por parte de los alumnos consistía en oralizar en voz alta y correctamente la grafía del texto, aprender reglas ortográficas de memoria, actuando como sujetos pasivos, lo cual significa que la construcción del alumno quedaba rezagada.

Vigotsky (2000) respecto a la construcción de los aprendizajes considera que los niños construyen paso a paso su conocimiento del mundo, y que al hacerlo no son seres pasivos que simplemente reciben las ideas que provienen del exterior, sino que por el contrario, las analizan y revisan (p.18). Para este autor el ser humano crea su propia representación acerca de la nueva información que recibe para producir otra, en el caso de la lectura el niño debe actuar como un sujeto activo de su propio aprendizaje y no como una máquina repetidora de sonidos y símbolos gráficos.

Esta tradicional forma de pensar la lectura comienza a cambiar a partir de los años 60 con los aportes de la psicolingüística y la psicología cognitiva, a

Licencia Creative Commons.

través de la cual se plantean las siguientes interrogantes: ¿Qué pasaría con la enseñanza de la lectura si aceptáramos que los niños pueden aprender a leer y a escribir en la misma forma que aprenden a hablar?, ¿Qué pasaría si aceptáramos que los niños son miembros de una comunidad en la cual la lectura y la escritura son actividades valiosas y tienen importantes funciones en la comunicación?, ¿Qué pasaría si aceptáramos que un factor importante en el aprendizaje de la lectura y la escritura es tener genuinas razones para comunicarse a través de esos medios y tener acceso a materiales en los que puedan los niños descubrir las irregularidades del lenguaje?.

Las investigaciones realizadas permitieron llegar a la conclusión que los niños participan activamente en la construcción del lenguaje oral y además lo hacen en interacción con otros en un contexto social significativo para ellos. El enfoque psicolingüístico propone una nueva concepción de la lectura, donde el aprendizaje es más rico y los niños son más activos e interesados en lo que hacen y piensan.

Esta nueva concepción de la lectura pasa a ser considerada un proceso psicolingüístico-cognitivo donde la comprensión adquiere un papel preponderante dejando de lado la simple memorización de los contenidos.

En conclusión y de acuerdo con estudios realizados por Dubois (1987) se encuentra que durante mucho tiempo la lectura se consideró como el desarrollo de habilidades, al respecto esta autora señala el carácter práctico que debía tener la enseñanza de la lectura y el camino que se creyó oportuno para desarrollarla fue la división en sub-habilidades que podían ser aprendidas no sólo siguiendo un orden creciente de dificultad sino de encontrar el mejor método para enseñar los elementos que la integran (p.09).

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Actualmente la lectura se considera un proceso mediante el cual se comprende un texto, donde el que lee aporta de manera activa sus conocimientos previos, sus experiencias de vida, sus estructuras cognitivas y afectivas y sus competencias para luego construir el significado.

PROMOCIÓN DE LA LECTURA

La promoción de la lectura ha sido considerada tradicionalmente una práctica social dirigida a transformar positivamente la manera de percibir, valorar, sentir, usar, imaginar y concebir la lectura como una construcción sociocultural. Desde este punto de vista, promover la lectura busca una relación hombre-texto de forma voluntaria y con compromiso.

Andricainy otros (2001) al tratar de dar respuesta a la pregunta ¿Qué se entiende por promoción de la lectura? afirman:

Promover es impulsar, acercar, estimular. La promoción de la lectura debe entenderse como la ejecución de un conjunto de acciones sucesivas y sistemáticas, de diversa naturaleza, encaminadas a despertar o fortalecer el interés por los materiales de lectura y su utilización cotidiana, no sólo como instrumentos informativos o educativos, sino como fuente de entretenimiento y placer (p.15).

Teóricos e investigadores en el campo de la lectura (Barboza, 2004; Bettelheim y Zelan, 1983; Goodman, 1996; Rosenblatt, 1996 & Smith, 1990) apoyan el planteamiento anterior, concuerdan que despertar en los niños el interés por los materiales de lectura y su utilización constante en la vida diaria como fuente de placer, disfrute y entretenimiento, desde los primeros años de sus vidas, favorece la formación de hábitos por la lectura.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

La promoción de la lectura en esta investigación, se dirigió a transformar en los participantes una nueva forma de concebir la lectura para que a través de ella obtengan la posibilidad de conocer mundos amplios y maravillosos por cuanto la lectura estimula la fantasía, desarrolla la imaginación creadora y el vocabulario. Además contribuye a crear en las personas el hábito de leer y atrapa la atención de los niños que rechazan la lectura.

Según el Diccionario de Psicología Wikipedia (2008) el hábito lector es cualquier comportamiento repetido regularmente, que requiere de un pequeño o ninguno raciocinio y es aprendido más que innato (<http://es.Wikipedia.org>). Ante esta afirmación, se puede decir que el hábito es un comportamiento que se adquiere en la vida y que conduce a la práctica diaria. Por su parte, Andricainy otros (2001) señalan que el hombre no llega al mundo apreciando los libros; por lo que es una capacidad que se desarrolla con la práctica y como consecuencia de un modelo de conducta que se le propone (p.17). Así, el hábito de leer es el resultado de un largo proceso de aprendizaje donde juegan un papel fundamental la familia y la escuela.

Jiménez (citado en Morales y otros, 2005) sostiene que la lectura es un instrumento indispensable para el conocimiento del mundo, por lo que su promoción se convierte en una imperiosa necesidad y un deber de todos fomentar su práctica (p.201). Ante este señalamiento, se deduce que tales actividades tienen como propósito hacer que las personas se acerquen a la lengua escrita y lean, como padres, maestros, estudiantes, amas de casa, obreros, desempleados (desocupados), pacientes, entre otros para que la visión del mundo sea más amplia y globalizada. Evidentemente todos los entes públicos y privados de la sociedad deben actuar protagónicamente en la formación de nuevos lectores.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA ESCUELA

Con todos los avances que se han logrado en el campo educativo para la enseñanza de la lengua escrita (lectura-escritura), se puede observar aún en las aulas de clases una práctica pedagógica inclinada hacia la lectura como conjunto de habilidades.

Por lo general, el desarrollo de las situaciones de lectura se propician de manera involuntaria por parte del alumno, casi obligado por un maestro que todavía no sabe o desconoce la verdadera esencia del enseñar a leer. Tal actividad se centra sólo en la decodificación de símbolos gráficos, aprender literalmente de memoria definiciones o conceptos para lograr un fin común (pasar un examen), aprender reglas ortográficas de memoria, buena pronunciación, fluidez en las palabras y rapidez para leer.

Es decir, en Venezuela, en la mayoría de las aulas de clases se sigue impartiendo la enseñanza de la lectura de una forma descontextualizada y mecánica en la cual se pasa del código oral al código escrito sin tomar en cuenta la comprensión, lo cual induce al aprendiz a la construcción de nuevos saberes.

La promoción de la lectura en la escuela debe ser una actividad constante y perdurable en el tiempo sin necesidad de elaborar proyectos o programas que ayuden a impulsarla o a promocionarla para lograr tal fin. Para ello, el Estado venezolano debe preocuparse por esta situación y colocarla como un eje transversal en el Currículo Básico Nacional de todas las etapas y Modalidades del Sistema Educativo. En este caso, el maestro debe propiciar en las aulas de clases encuentros de lectura con materiales atractivos que despierten el interés y motiven en el alumno el placer de leer.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

En la actualidad se plantean diversas discusiones sobre las estrategias y métodos más apropiados que debe usar el maestro para enseñar la lectura. Venegas, Muñoz y Bernal (1993) consideran que cualquiera que sea el método elegido no se puede olvidar otros factores fundamentales que tienen que ver con el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectura en la escuela que el maestro debe tener en cuenta.

Estos factores son los siguientes:

1. El docente debe conocer los conceptos y destrezas previos al aprendizaje de la lectura; las destrezas iniciales de la decodificación y saber estimular la actividad lectora en el niño con estrategias adecuadas.
2. Los materiales de lectura utilizados deben ser interesantes, atractivos, variados en temas y contenidos. Estos materiales deben estar fácilmente disponibles para el uso del alumno y el docente.
3. El método de instrucción y evaluación debe ser el adecuado para el alumno y contemplar aspectos de la lectura, tales como: el placer que proporciona, la función que cumple para el niño, y cómo afecta la formación su aprendizaje y creatividad. No se debe evaluar solamente la corrección de la decodificación, la velocidad o la sola comprensión literal.
4. Las actitudes que el docente y el alumno tengan hacia el libro, son el factor motivador más importante en el hábito lector (p.12).

Según la opinión de estos autores el ambiente familiar y el clima emocional de la clase también influyen y actúan como factor determinante en el gusto y el placer por la lectura. Para que el niño sienta interés por la lectura y la considere importante en su vida, es necesario que conviva con

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

los alumnos, hermanos, amigos, con la gente que queremos tal como sostiene Garrido(1999).

Este autor considera que leer literatura a los niños resulta beneficioso porque actúa no sólo sobre el intelecto, la memoria y la imaginación, como cualquier otro texto, sino también sobre los instintos, sentimientos, afecto y la intuición lo cual permite activar en el lector los estratos más profundos de su ser y fortalecer una inclinación más sólida hacia la lectura.

Considera, además, que para lograr diez o doce minutos diarios de lectura por placer en el aula se debe tener en cuenta algunos aspectos importantes como:

1. Despertar en las autoridades educativas y en los maestros la conciencia del problema que representan no los analfabetos, sino aquellas millones de personas que han asistidas por muchos años a la escuela y que, sin embargo, no han adquirido la costumbre de leer.
2. Reforzar el convencimiento de que ningún sistema aventaja a la lectura en voz alta para formar lectores.
3. Reforzar las habilidades de los maestros como lectores en voz alta; pues se aprende a leer mejor; siguiendo los pasos de quien lo hace mejor que nosotros (http://www.mentat.com.ar_lectura.htm).

Promocionar la lectura en la escuela consiste en emprender acciones dirigidas a fortalecer y orientar en los alumnos la lengua oral y escrita para que puedan desenvolverse de manera eficiente en una sociedad tan cambiante como la nuestra que exige cada día más y más.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

LA LECTURA COMO FUENTE DE GOCE ESTÉTICO

Uno de los elementos que se debe considerar importante al momento de leer es el propósito con que el lector se acerca al texto. El "para que" leemos y "con qué" fin es indispensable determinarlo antes de comenzar cualquier acto de lectura.

Identificar el propósito, permite seleccionar el texto adecuado para lograr el objetivo que se propone el lector, además, las estrategias varían y cambian de acuerdo a la intención con que el lector se acerca al texto.

La intención de la lectura es muy diversa, se lee para obtener una información, para ampliar los conocimientos, con fines recreativos y para responder a actividades académicas específicas, indiferentemente cual sea el propósito cambian las estrategias de lectura.

En la lectura, juegan papeles importantes el lector y el texto: el lector activamente se enfrenta al texto con todo su bagaje cultural y experiencias propias, su conocimiento del mundo, competencias comunicativas y saberes lingüísticos para construir su significado a partir de la información que el texto le aporta.

El texto, por su parte, proporciona información relevante que activa en el lector sus emociones, que éste conecta con todo su ser interior para construir significados propios.

En palabras de Goodman (1986) se produce una transacción entre el lector y el texto de la cual ambos emergen transformados (p.80). Es decir, el lector ahora sabe algo que antes no sabía y el texto también se transforma porque el lector producirá otro texto parecido pero no igual al que leyó.

Licencia Creative Commons:

Esa transformación se da a través de la experiencia en la que se activan una serie de sentimientos, emociones, visiones sensoriales extrasensoriales y sensaciones, que llegan a la mente del lector cuando lee a través de la transacción con el texto.

Para este autor, la experiencia que se vive con la lectura es un pasar, casi como un recorrido que va invadiendo la mente del lector despertando pasiones desde el punto de vista estético, hace sentir y conocer el "yo" interior lo cual transforma el sentir del lector.

Para disfrutar la lectura como fuente de recreación, placer y goce estético es necesario el uso de textos literarios, en palabras de Serrano, Peña, Aguirre, Figueroa, y Madrid, (2002) la literatura conduce a "desplazarse por un gran universo de obras: textos narrativos, recreativos, poético y documentales" (p.83). Para estas autoras:

Leer es sinónimo de iniciarse en un mundo nuevo de experiencias y vivencias personales que estimulen la imaginación, desarrollen la sensibilidad por lo estético y que ofrezca oportunidades para percibir la realidad desde diferentes ópticas, para comprenderse a sí mismo, proyectar su destino y valorar las acciones de los demás; porque la literatura es fuente inagotable de valores (p.83).

Significa que la literatura con fines de goce estético consiste en ir más allá de la comprensión, es sumergirse en un mundo de experiencias y recuerdos personales que permiten estimular la imaginación y la sensibilidad por la belleza de las palabras, es conocerse a sí mismo en lo profundo de su ser, es ver la realidad del mundo que nos rodea desde otras perspectivas, es valorar y comprender a los otros e identificarse con lo interior y exterior.

Esta función proporciona en el lector el gusto estético, el deleite de las palabras y despierta la sensibilidad y su capacidad de expresarlo con los

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

distintos medios que tenga ya que la literatura da al lector esa libertad emocional que todo arte ofrece.

Vista la lectura desde el punto de vista estético, el maestro debe provocar con los alumnos encuentros favorables con la literatura para que puedan obtener el mayor goce posible de múltiples sensaciones y lograr así engancharlos con el texto. Para ello, Serrano y otros(2002) recomiendan:

- ✓ **Novelas de aventuras, relatos de viajes y descubrimientos, libros de ciencia ficción, historias de otras civilizaciones o de trasfondo histórico, biografías amenas de grandes hombres.**
- ✓ **Historias de misterios, antologías de cuentos y relatos clásicos de literatura juvenil en buenas ediciones completas.**
- ✓ **Libros de información científica y técnica escritos en forma amena, con buenas ilustraciones y fotografías.**
- ✓ **Novelas cortas de autores contemporáneos en la que se aborden problemas propios de la edad como la comunicación entre los adultos, el divorcio, la guerra, la pobreza, la búsqueda de la identidad.**
- ✓ **Libros que hayan sido llevados al cine o a la televisión.**
- ✓ **Cuentos de tradición oral, fábulas, mitos o leyendas (p.83).**

ANIMACIÓN A LA LECTURA

Para Robledo & Rodríguez (1998) la animación de la lectura está inserta dentro de la promoción de la lectura, sólo que ésta se entiende directamente con los textos y su objetivo es “animarlo”, es decir darle vida a los libros para que habiten en el conocimiento, la experiencia y la imaginación de los lectores (p.21). La animación es una actividad que requiere de un mediador y

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

se realiza con el propósito de lograr una relación afectiva entre el libro y el lector o/y lectores para establecer un vínculo de acercamiento sólido.

En la presente investigación, la animación de la lectura se llevó a cabo de una forma abierta y flexible con una participación activa y responsable por parte del grupo de participantes y la investigadora cuyo propósito fue desarrollar la creatividad y el placer por la lectura.

La animación y la promoción de la lectura son términos completamente diferentes. A simple vista es muy común la confusión de ambos conceptos y muchas veces son utilizados como sinónimos pero su utilización en la práctica es distinta.

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2001) define la animación de la lectura como el conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, y especialmente en el desarrollo sociocultural del grupo de que forma parte, ([Url: <http://www.rae.es/>](http://www.rae.es/)) ésta comprende estrategias y acciones dirigidas a crear un vínculo entre el texto impreso y el lector con un objetivo recreativo como es buscar generar el gusto, a través de los afectos y emociones.

Para lograr tales fines es necesario que haya mediadores de lectura capacitados y calificados. Las estrategias de animación dependen en gran medida de la creatividad e imaginación del animador y pueden ser de diversa naturaleza.

La promoción por su parte es diferente, aborda un enfoque social, cultural y educativo que va dirigido a una sociedad en su conjunto con el propósito de dar mayor importancia al libro como instrumento de formación para el

hombre. Es decir, busca fortalecer y potenciar la lectura en el contexto social, educativo y cultural.

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

Licencia Creative Commons:
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El presente capítulo contiene uno de los aspectos más importantes del proceso de investigación, el cual comprende un conjunto de etapas y fases de cuyo cumplimiento depende el logro de los objetivos. En él se presenta en forma breve el diseño de la investigación en la que se describe cada una de sus fases, posteriormente, se expresan las características más importantes del grupo objeto de estudio. Seguidamente, se dará a conocer las herramientas e instrumentos de recolección de información que hicieron posible la interpretación de los datos.

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se inscribe dentro del paradigma cualitativo bajo un diseño etnográfico por cuanto se estudian aspectos profundos de un grupo. Según Bell (citado en Villalobos, 2003) en este tipo de estudio la observación se convierte en una herramienta importante para recabar información (p.57). En tal sentido, Villalobos (2003) afirma que depende mucho de la observación y, en algunos casos, de la integración completa o parcial del investigador en la sociedad objeto de estudio (p.57). Por otra parte, se trata de una investigación acción porque permite la recolección, el análisis y la interpretación de datos dentro de un contexto determinado. Numan (citado en Villalobos, 2003) la define como un tipo de investigación auto reflexivo conducido por docentes cuyo fin es la solución del problema y el mejoramiento de la práctica docente (p.61). Es decir, que este tipo de investigación permite al docente orientar el proceso de enseñanza a través

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

de las observaciones realizadas en clase cuyo propósito es lograr un cambio para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje dentro del aula. En esta investigación, se estudia un grupo de alumnos en relación a la promoción de la lectura.

El diseño de una investigación, de acuerdo con Arias (1997) es la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado (p.49). Es decir, la planificación general que utiliza el investigador para integrar de forma coherente y adecuada los pasos a seguir para dar respuestas a las interrogantes del estudio. Para esta investigación se consideró necesario realizar las siguientes fases:

FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Fases	Objetivos	Actividades
I	Diagnóstico	Exploración de conocimientos previos sobre la lectura a través de una entrevista.
II	Planificación	Conversatorio con los estudiantes para planificar las actividades de promoción de lectura.
III	Ejecución	Desarrollo de las actividades planificadas de promoción de lectura.
IV	Organización de la información	Interpretación de la información recogida antes, durante y después de cada sesión de trabajo para elaborar conclusiones finales.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

PROCEDIMIENTO

Fase I: Diagnóstico: se centró en la exploración de los conocimientos previos. Para ello, se aplicó una entrevista tipo cuestionario y un registro de información con la finalidad de conocer la concepción y las necesidades de los alumnos respecto a la lectura.

Fase II: Planificación: a partir de los resultados obtenidos se realiza un conversatorio con los estudiantes, con el propósito de planificar las actividades de promoción de lectura.

Fase III: Ejecución: en esta fase se desarrollaron las actividades planificadas de promoción de lectura para lograr cambios significativos en los alumnos.

Fase IV: Organización de la información: esta fase consistió en organizar e interpretar la información recogida antes, durante y después de cada sesión de trabajo para luego emitir conclusiones finales. Se evaluaron las actividades planificadas. Las mismas se realizaron en forma continua y simultánea, el proceso se evaluó continuamente y los resultados se reflejaron a través de cuestionarios, producciones escritas por los participantes en las sesiones de trabajo, registros de observación elaborados por el investigador y entrevistas a los participantes con el propósito de obtener información sobre las impresiones del mismo. Posteriormente se elaboró un análisis detallado.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

GRUPO OBJETO DE ESTUDIO

La unidad de análisis la constituyó un aula de tercer grado sección "Única" de Educación Básica de una Escuela Bolivariana de la zona rural Municipio Colón del Estado Zulia. El espacio geográfico de la institución pertenece a la zona rural donde predominan actividades de agricultura, producción lechera y pesquera por estar ubicado cerca de un puerto (desembocadura del río Escalante), el cual es lugar de encuentro entre turistas para viajar por lanchas de un puerto a otro.

El grupo de participantes estuvo conformado por veintiséis (26) alumnos, con edades comprendidas entre 8 y 10 años, catorce (14) pertenecientes al sexo femenino y doce (12) al sexo masculino. Todos los niños pertenecen a áreas circunvecinas de la institución, en su mayoría de bajos recursos económicos, provenientes de obreros de fincas y haciendas.

Este grupo de estudiantes pertenecen a familias con pocos hábitos lectores, despreocupados por el aprendizaje de sus hijos, algunos iletrados, otros pertenecientes a etnias indígenas cuya lengua materna es la Wayuu razones estas por las cuales se les dificulta la enseñanza de la lectura y la escritura.

HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS

Se utilizaron como herramientas para recabar información, la entrevista, registros de observación y producciones escritas de los participantes con la finalidad de obtener la información de forma abierta sin limitaciones.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Entrevistas

En esta investigación se diseñaron dos guías de entrevistas bajo escalas de estimación con la finalidad de recabar información, la primera, conformó el corpus del estudio y se aplicó con el fin de conocer información, opinión, criterios, intereses, gustos y necesidades de los niños sobre la lectura. Los participantes fueron entrevistados individualmente durante recreos y conversaciones frecuentes, las mismas fueron respondidas en forma de conversaciones espontáneas. La segunda entrevista, se diseñó con la finalidad de evaluar los resultados de las experiencias de promoción de lectura en los alumnos

Registros de Observación

Este instrumento se aplicó en todas las sesiones de trabajo con el propósito de obtener información sobre los acontecimientos que se generen antes, durante y después de cada sesión de promoción de lectura, tal como afirman Rodríguez, Gil y García (1999) que la observación permite obtener información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como éste se produce (p.151). Es decir, que el investigador tiene la oportunidad de registrar datos sobre el comportamiento de los participantes y las diversas situaciones que se irán aconteciendo durante el desarrollo de las sesiones de trabajo de promoción de la lectura.

Producciones escritas

Este instrumento se llevó a cabo tomando en cuenta las afirmaciones de Marshall y Rossman (1995) quienes consideran:

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Que los investigadores deben complementar sus observaciones y las entrevistas que realizan con la recolección y análisis de textos escritos que son producidos por los participantes en su cotidianidad. La recolección de materiales y documentos es una manera enriquecedora para describir y representar los valores y las creencias de los participantes en la investigación (p.79).

Significa que las producciones escritas por los participantes resultantes de las actividades en cada sesión de trabajo, permitirán al investigador obtener conclusiones sobre las diversas opiniones de cada uno de ellos para luego globalizar y deducir conclusiones generales del grupo.

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

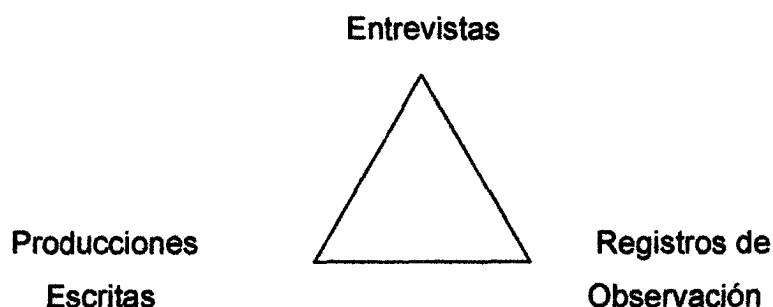
CAPÍTULO IV

INTERPRETACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

El presente capítulo contempla la exposición de los resultados luego de analizar e interpretar los datos. Los mismos, se llevaron a cabo en un sólo capítulo en el que se explicitó de manera detallada los hechos y sucesos que se fueron dando a nivel grupal dentro del aula. Es decir, se describe cómo fue diseñado el programa, cómo fue implementado y qué tipo de evaluaciones fueron realizadas.

Para la obtención de los resultados se utilizó la triangulación metodológica, la cual consiste, según Hernández (2006) en utilizar diferentes fuentes y métodos de recolección recolectados lo que permite darle validez a la investigación debido a que el problema de interés es considerado desde diferentes perspectivas (p.623). Es decir, que en este estudio se aplicaron distintos métodos para estudiar el hecho o problema que estaba sucediendo y confrontar al mismo tiempo la información recabada a través de los datos. Esta manera de confrontar la información permitió dar mayor validez y fiabilidad a los datos obtenidos ya que el problema fue visto desde diferentes perspectivas.

Para analizar la información recolectada, en este estudio, la triangulación se realizó a través de:



Análisis e interpretación de la información obtenida a través de la entrevista aplicada a los estudiantes para la elaboración del diagnóstico:

Primera fase

Desde el momento en que se detectó el problema planteado en el aula, se elaboró un diagnóstico para explorar los conocimientos previos que poseían los alumnos en cuanto a gusto y necesidades referidos a la lectura. El mismo, se llevó a cabo a través de una entrevista tipo cuestionario diseñada bajo una escala de estimación para comprobar en porcentajes los resultados. {Ver anexos 1}.

Cuadro N° 1

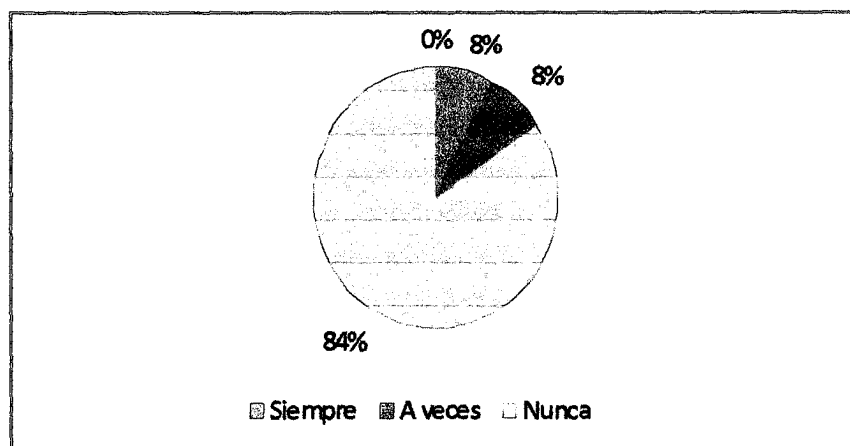
Entrevista dirigida a los estudiantes: diagnóstico

No.	Preguntas	Siempre	A Veces	Nunca	Total
01	¿Te gusta leer?	2	2	22	26
02	¿Te gustan los libros?	2	2	22	26
03	¿Hay libros en tu casa?	3	4	19	26
04	¿Lees en tu casa?	2	2	22	26
05	¿Te gustan los libros de tu casa?	3	4	19	26
06	¿Te parece divertido lo que lees en tu casa?	1	2	23	26
07	¿Lees en la escuela?	20	6	-	26
08	¿Te gustan los libros de la escuela?	22	3	1	26
09	¿Tú maestra te lee en el aula?	24	2	-	26
10	¿Te gusta cuando la maestra lee?	21	5	-	26
11	¿Te parece divertido lo que la maestra lee?	11	9	6	26
12	¿Te gustan los cuentos?	19	7	-	26
13	¿Te gustan los poemas?	17	7	2	26
14	¿Te gustan los cuentos de fantasmas?	25	-	1	26
15	¿Te gustan los cuentos cantados?	25	1	-	26
16	¿Te gustaría que la maestra te leyera?	24	2	-	26

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Gráfico 1. Pregunta N° 1: ¿Te gusta leer?



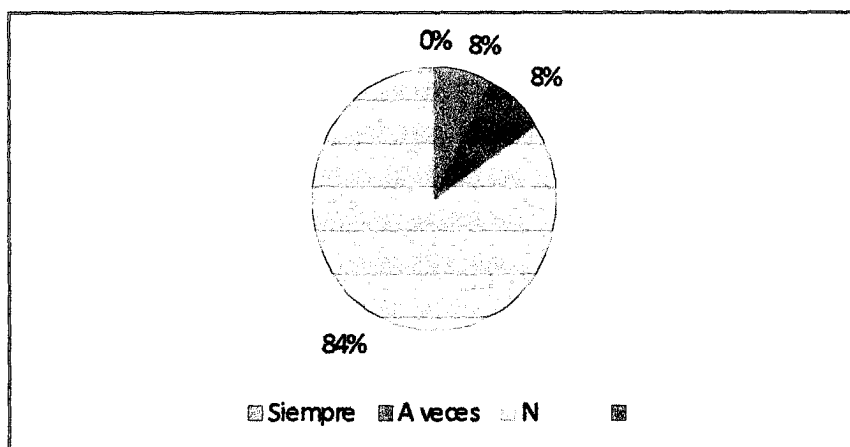
Resultados de la pregunta 1.

Según la pregunta 1, se obtuvo que el 84% de los alumnos manifestara en la entrevista que no les gusta leer nunca, un 8% siempre lee y otro 8% lee a veces. Situación que evidencia el poco hábito que tienen hacia la lectura. Según Venegasy otros (1993) cuando el niño tiene hábitos de lectura, desarrolla actitudes positivas hacia los libros y encuentra materiales de calidad disponibles, que satisfacen sus necesidades e intereses y adquieren la tendencia de leer regularmente (p.11). Es decir, según los autores, el hábito lector, no es innato, sino que se obtiene en el quehacer diario, en las prácticas educativas y el hogar. De igual manera, es perdurable en el tiempo y el alumno acude de forma muy regular a los textos para satisfacer necesidades de información y recreación.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Gráfico 2. Pregunta N°2: ¿Te gustan los libros?



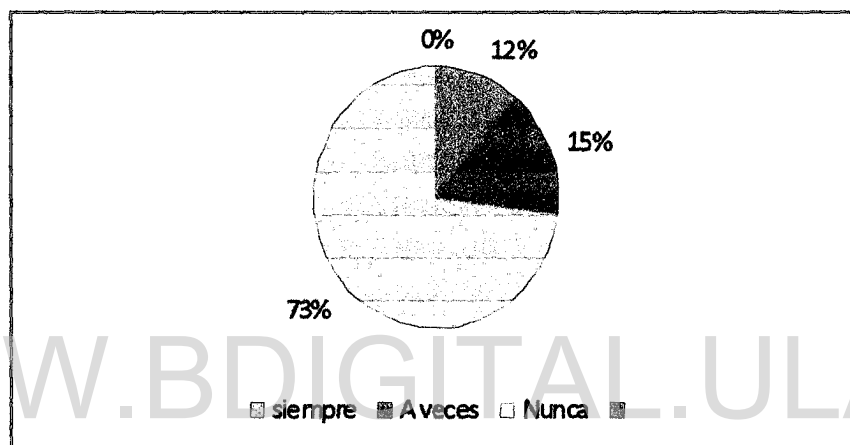
Resultados de la pregunta 2.

Ante esta interrogante el 84% de los estudiantes manifestaron que no les gustan los libros, el 8% siempre lee y el 8% lee a veces. Lo que deja de manifiesto que la mayoría de los estudiantes no leen porque no han descubierto en los textos el gusto y el placer de leer. Como sabemos los libros son instrumentos importantes en la vida de las personas, quien no lee, conoce poco acerca del mundo, de las cosas de la vida y de su propio ser, por lo tanto desde los primeros años de vida el hombre debe estar en contacto con materiales de lectura que lo ayuden a despertar el interés y el gusto por los textos. Es aquí el papel que juega la familia y la escuela como entes mediadores entre el texto y el niño tal como afirma Andricainy otros (2001) al señalar que el hombre no llega al mundo apreciando los libros; esa es una capacidad que desarrolla con la práctica y como producto de un modelo de conducta que se le enseña (p.17). Significa que el gusto por los libros es el resultado de un proceso de enseñanza, de costumbre, de

Licencia Creative Commons:

conductas aprendidas que comienzan en el hogar con los padres y se fortalece en la escuela con los docentes.

Gráfico 3. Pregunta N° 3: ¿Hay libros en tu casa?



Resultados de la pregunta 3.

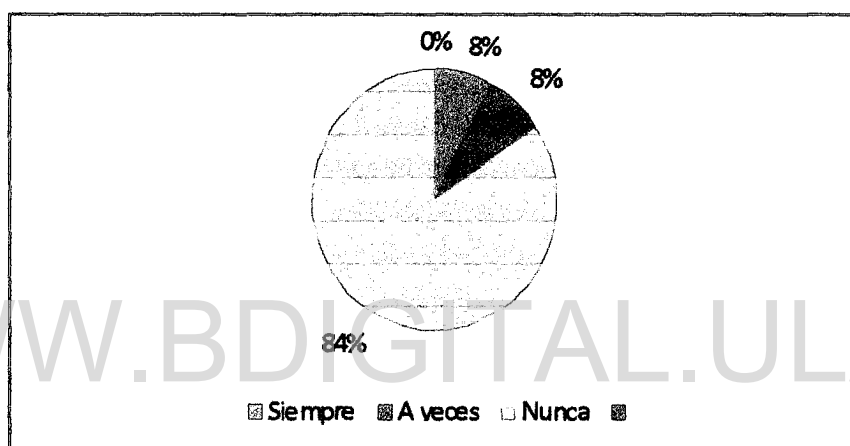
Con la información obtenida de esta interrogante se evidenció que el 73% de los niños no poseen libros de textos en sus hogares, el 15% manifestó tener textos a veces y el 12% tener siempre libros en sus hogares. Este es uno de los problemas más graves que se presentan en las zonas rurales más empobrecidas de Venezuela, la falta de textos en los hogares, lo cual imposibilita al niño el acercamiento al libro. Según Petit (2000) la ausencia física de libros y la distancia que separa al niño de ellos, representa un obstáculo (<http://www.consudec.org/terci2004/reflexionar.htm.01>). Significa que el no poseer textos en el hogar cercena al niño la posibilidad de convertirse en investigador y a los padres en cumplir con el deber de ayudar

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

a sus hijos con las actividades escolares trayendo como consecuencia deterioro en los aprendizajes, poca importancia por la lectura y falta de interés por los estudios.

Gráfico 4. Pregunta N°4: ¿Lees en tu casa?



Resultados de la pregunta 4.

Al analizar las respuestas de esta interrogante, se obtuvo que el 84% de los estudiantes manifestaran nunca leer en sus casas, el 8% lee a veces y el 8% lee siempre. Para nadie es un secreto que este mundo globalizado y moderno, no permite a los padres que realicen junto a sus hijos actividades de lectura que promuevan el placer y el goce estético del que habla Rosenblatt (1994) donde el lector centra su atención en las vivencias donde afloran los sentimientos y la intuición a través de los sentidos (p.31). La mayoría de lecturas realizadas en la casa responden a exigencias escolares para cumplir con actividades asignada por el maestro por lo que se llevan a cabo desde el punto de vista eferente en los términos que la define

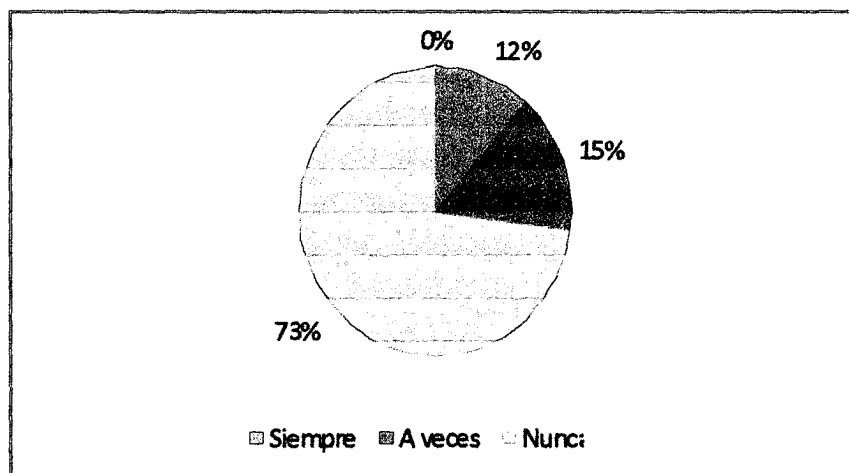
Licencia Creative Commons:

Rosenblat (1978)... se refiere al tipo de lectura donde la atención se ubica predominantemente en lo que se retiene o se extrae después de la lectura (p.30). Sin embargo este obstáculo no es determinante para que los niños no lean en sus casas pero si influyente porque si desde un principio sus padres despiertan el amor por los libros y los encaminan hacia el hábito de leer la tarea fuera más fácil para ellos y para la escuela.

Fons (2004) considera que la convivencia con adultos y con personas que usan la lectura y hablan de ella es imprescindible para que el aprendiz, sea de la edad que sea, se vea involucrado e interesado a participar en la lectura. (http://cursos.cepcastilleja.org/file.php/1/documentos/lectoescritura/leer_para_vivir.pdf) lo cual resulta una de las mejores formulas para introducir, potenciar e instar a los niños al acto de leer.

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

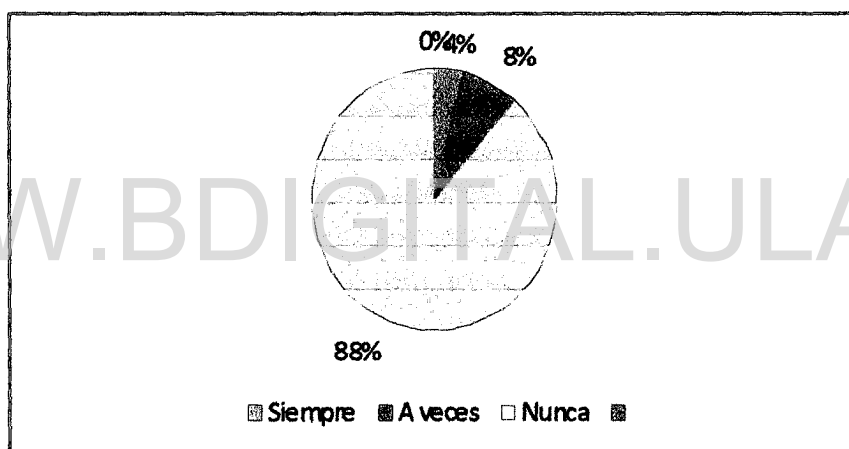
Gráfico 5. Pregunta N° 5: ¿Te gustan los libros de tu casa?



Resultados de la pregunta 5.

De los estudiantes entrevistados el 73% expresó no gustarle los libros de sus casas porque sencillamente no los tienen, el 15% manifestó que les gustaban a veces y el 12% dijo gustarles siempre.

Gráfico 6. Pregunta N° 6: ¿Te parece divertido lo que lees en tu casa?

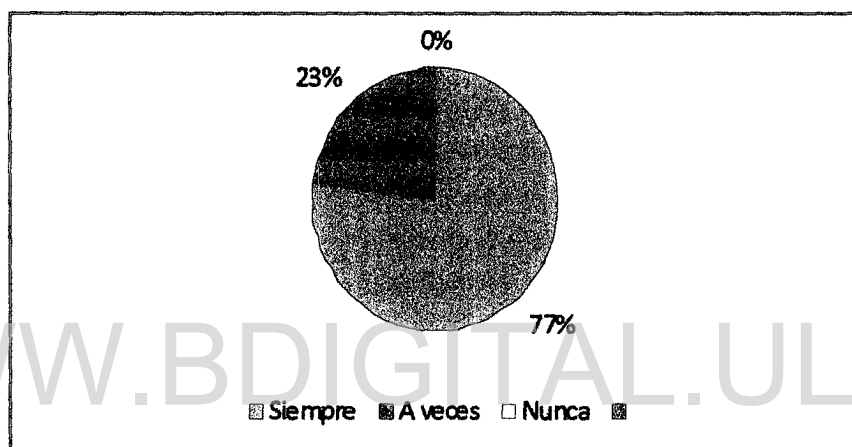


Resultados de la pregunta 6.

En relación con la información obtenida, se tiene que el 88% de los alumnos nunca consideran divertido leer en sus casas, el 8% expresó parecerles divertido a veces y el 4% dijo siempre. Cuando generalmente no se tiene quien lea con el niño en el hogar la lectura les parece aburrida y tediosa, de allí, la importancia de un ente mediador que ayude a ofrecer una lectura más allá del propósito de la instrucción, más allá de usar la lectura

únicamente para aprender a leer, es decir, que intervenga para que el niño disfrute leyendo al mismo tiempo que aprende.

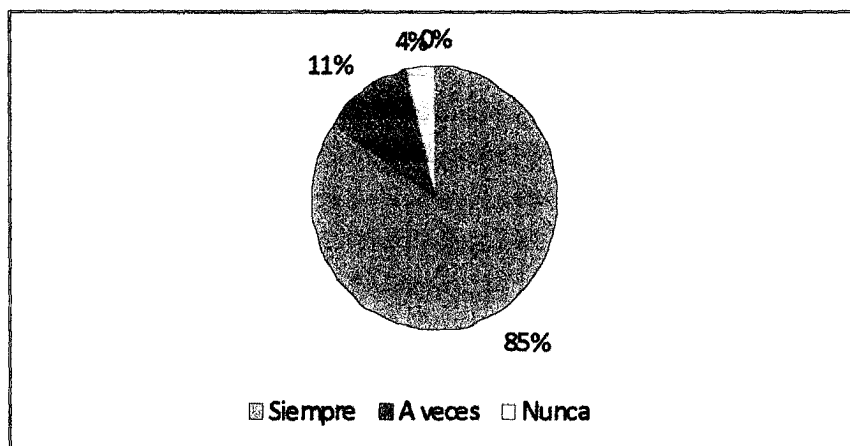
Gráfico 7. Pregunta N° 7: ¿Lees en la escuela?



Resultados de la pregunta 7.

El 77% de los alumnos expresó leer siempre en la escuela y el 23% declaró leer a veces. En el quehacer pedagógico, la mayoría de las actividades de lectura se dan de una manera descontextualizada y mecánica que corresponden a una exigencia del programa escolar donde reina la decodificación y el deletreo, para cumplir una exigencia del docente de aula o por las necesidades de estudio. Es decir, que la lectura no se realiza de manera voluntaria por parte del niño ni como una manera de esparcimiento y recreación sino como una obligación que hay que cumplir para satisfacer a los padres y maestros.

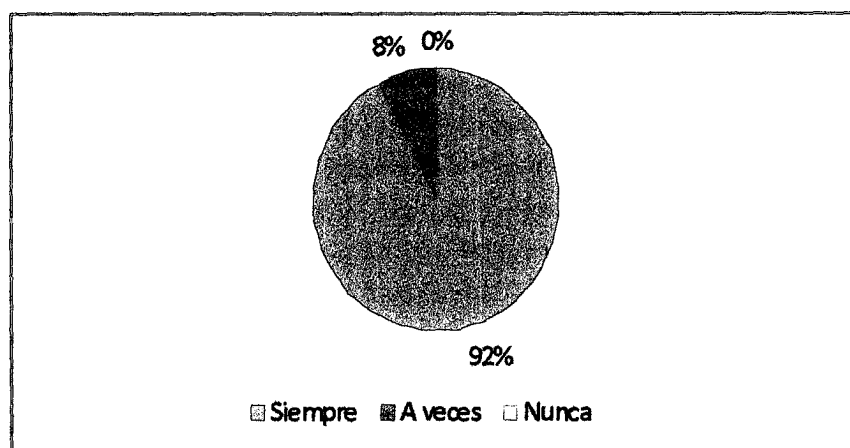
Gráfico 8. Pregunta N° 8: ¿Te gustan los libros de la escuela?



Resultados de la pregunta 8.

El 85% de los estudiantes respondió siempre, el 11% a veces y el 4% expresó nunca gustarles los textos de la escuela. El maestro tiene la responsabilidad de lograr que a sus estudiantes les gusten los libros que hay en el aula de clases, para ello, debe valerse de estrategias lectoras para que el niño se enamore de los materiales que tiene a su alcance.

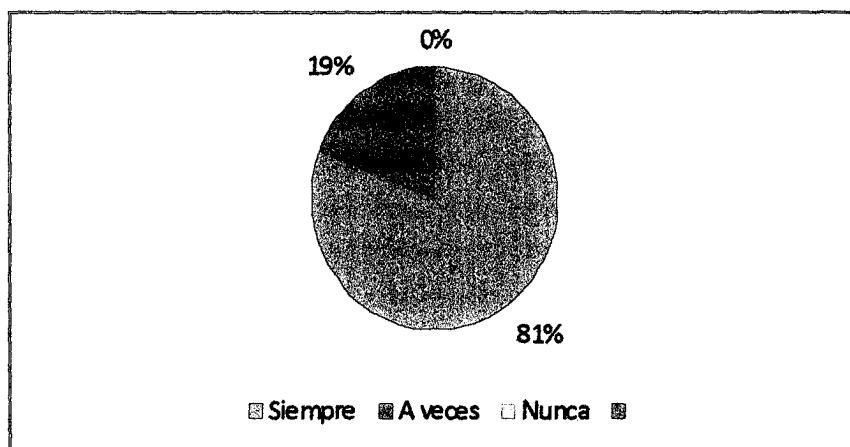
Gráfico 9. Pregunta N° 9: ¿Tu maestra lee en el aula?



Resultados de la pregunta 9.

Para el 92% de los alumnos, la maestra siempre lee en el aula y el 8% respondió a veces. Como se puede observar, este es un gran inicio para promover la lectura en el aula. Cuando el docente lee para ser ejemplo, para estimular la lectura en sus alumnos el camino es menos fuerte para iniciar actividades de promoción. Al respecto, Fons (2004) considera que los niños convivan con adultos que usen frecuentemente la lectura para que sirvan como modelo y puedan descubrir y sobre todo valorar el significado de leer. (http://cursos.cepcastilleja.org/file.php/1/documentos/lectoescritura/leer_para_vivir.pdf). Esta autora argumenta que ante esta afirmación adquiere mayor relevancia el hecho de que los docentes lean delante de los alumnos (ya sea en silencio o en voz alta) para influenciar como modelos lectores expertos.

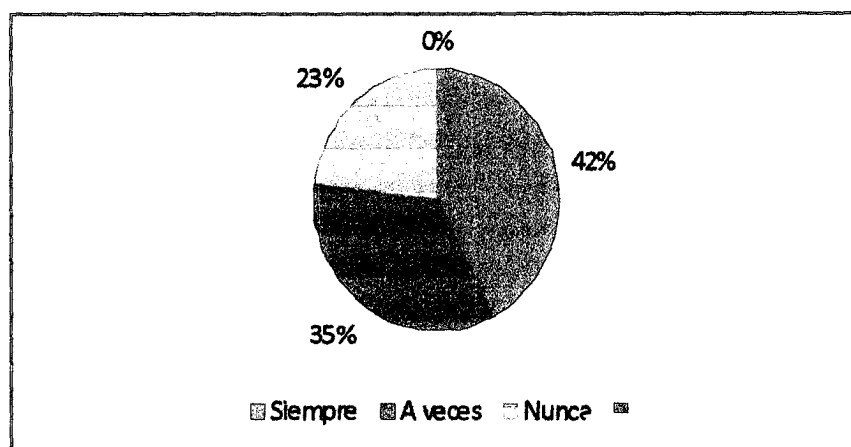
Gráfico 10. Pregunta N° 10: ¿Te gusta cuando la maestra lee?



Resultados de la pregunta 10.

El 81% de los alumnos declaró que la maestra siempre les lee en el aula y el 19% expresó que leía a veces. Para que los alumnos vean y sientan la lectura con gusto y placer los textos deben ser muy bien seleccionados. Éstos deben ser elegidos acorde a sus gustos e intereses, llamativos con excelentes ilustraciones que llamen la atención y capten su interés.

Gráfico 11. Pregunta N° 11: ¿Te parece divertido lo que la maestra lee?



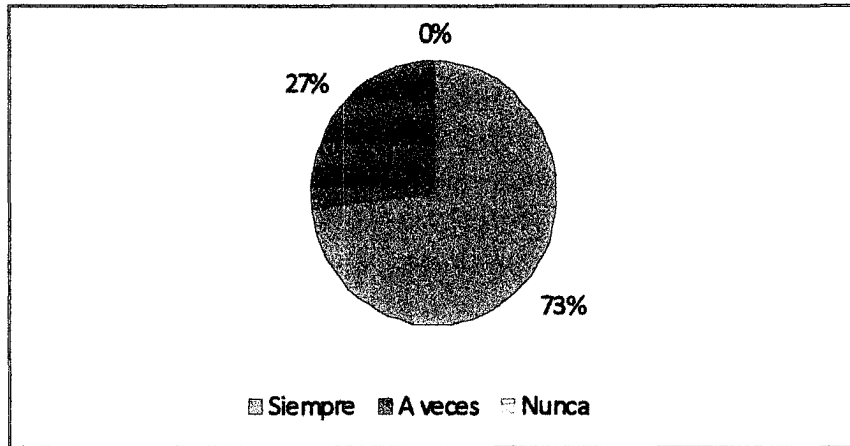
Resultados de la pregunta 11.

En relación con esta pregunta se tiene que el 42% de los estudiantes manifestó parecerles divertido lo que la maestra lee, al 35% le parece divertido a veces y el 23% dijo nunca. Aunque en ocasiones la lectura puede producir goce, placer, y recreación muchas veces, para el niño que no tenga hábitos lecturales, esto resulta difícil o imposible y para que encuentre la lectura divertida y pueda recrearse con ella, es imperiosa la selección de textos literarios especialmente los cuentos con los que logren identificar sus intereses. Sin embargo, Rosenblatt (2002) expresa que toda obra literaria busca producir goce y provocar emociones que estimulen y alimenten la imaginación, la creatividad y los sentimientos. Significa, que la lectura de cuentos, novelas, poemas, ensayos y dramatizaciones, promueven en los jóvenes un sin fin de respuestas placenteras que lo ayudan a sentir (sin presiones) diversas satisfacciones (p.99).

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Gráfico 12. Pregunta N° 12: ¿Te gustan los cuentos?



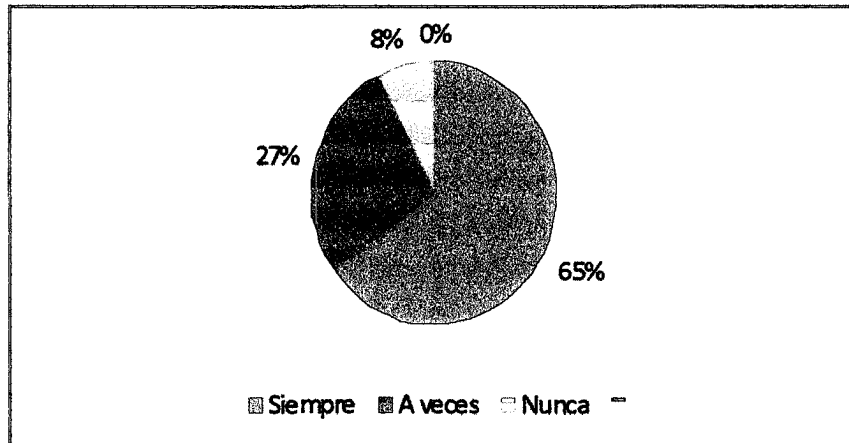
Resultados de la pregunta 12.

El 73% de los alumnos exteriorizó gustarle siempre los cuentos y el 27% opinó a veces. Realmente los cuentos son un recurso importante en la vida de los niños, la mayoría se identifican con ellos dependiendo del significado que cada uno encierra. Como bien es cierto el objetivo fundamental de un buen cuento es captar la atención del niño despertando la curiosidad y atrapándolo de manera placentera. Es decir, que el cuento es un recurso que atrapa el interés de jóvenes y adultos y su función específica es impactar en el lector. En este sentido, se transforma en una invitación a leer, a la escucha entre el mundo de la fantasía y la realidad.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Gráfico 13. Pregunta N° 13: ¿Te gustan los poemas?



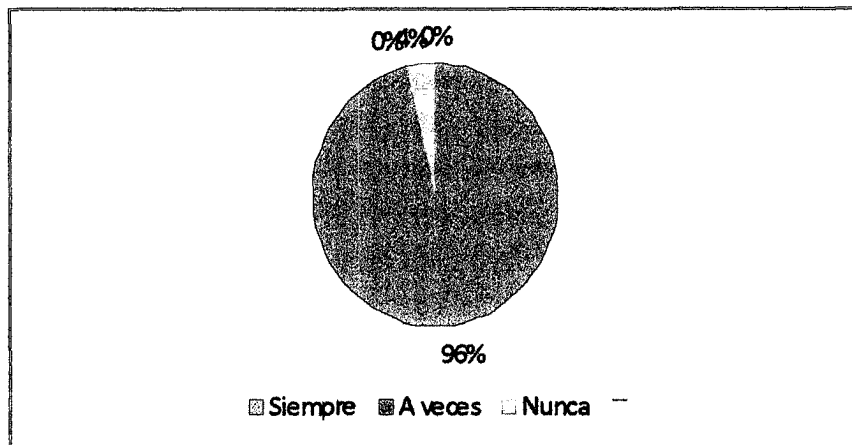
Resultados de la pregunta 13.

En relación con la información obtenida, se tiene que el 65% respondió siempre gustarles los poemas, el 27% a veces y el 8% dijo nunca. Los poemas son obras escritas en versos que expresan las emociones e impresiones del mundo para quien los escribe (autor), están compuestos por la rima, algunos son dramáticos, de amor, de amistad, líricos, entre otros, que encierran algo que decimos. Expresan la belleza, lo sublime a través de metáforas que despiertan la fascinación en las personas. En muchos poemas se desborda lo estético del amor, la naturaleza, la vida, la muerte... que envuelve y atrapa la atención e interés del lector.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Gráfico 14. Pregunta N° 14: ¿Te gustan los cuentos de fantasmas?



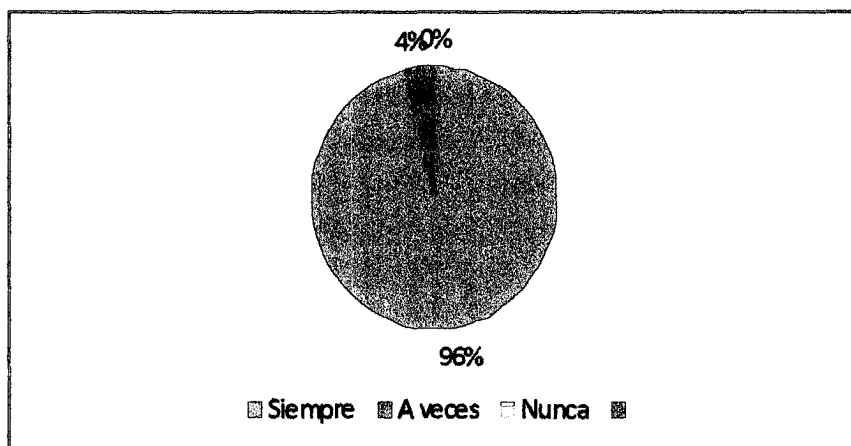
Resultados de la pregunta 14.

El 96% de los estudiantes expresaron gustarles siempre los cuentos de fantasmas, brujas y aparecidos, y un 4% expresó nunca. Este tipo de textos gusta mucho a los niños, el suspenso y lo desconocido los atrae y entretiene. De igual manera despierta la curiosidad y la imaginación creadora lo cual es importante al momento de la comprensión en la lectura.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Gráfico 15. Pregunta N° 15: ¿Te gustan los cuentos cantados?



Resultados de la pregunta 15.

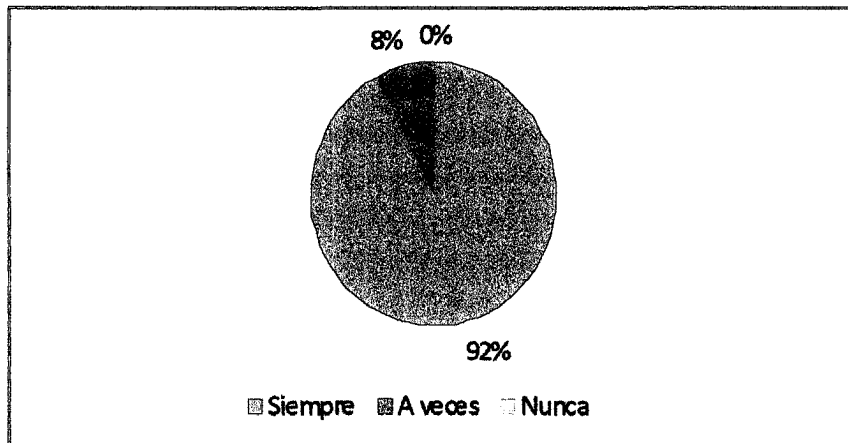
En esta interrogante el 96% respondió siempre y el 4% dijo a veces. Como se puede observar los cuentos cantados atrapan el interés de los niños despertando la imaginación creadora. El canticuento o cuento cantado es una narración acompañada de elementos musicales y sonoros agradables al oído del receptor, cautivándolo y atrayéndolo de forma placentera. Este tipo de lectura es un recurso importante para llamar la atención del niño por lo que la musicalidad les encanta al mismo tiempo que les deja una enseñanza. (miaula.20.blogspot.com/2010/01/los-canticuentos.html).

Los cuentos cantados encierran una historia o un cuento en su escritura que se anima con una melodía, a través de él se pretende acercar a los lectores de forma divertida para que experimenten lo estético. Es una lectura por placer, por gusto que ayuda a fomentar la curiosidad, la investigación, la experimentación y el análisis donde juega un papel importante la escucha.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Gráfico 16. Pregunta N° 16: ¿Te gustaría que la maestra te leyera?



Resultados de la pregunta 16.

Al analizar la respuesta de esta interrogante el 92% expresó siempre y el 8% dijo que a veces. Los resultados de esta pregunta son un buen indicio para iniciar las actividades de promoción de lectura.

De la información obtenida, se puede deducir que la mayoría de los alumnos no poseen hábitos de lectura por lo que generalmente nunca leen. Venegas y otros (1993) afirman que se tiene hábito lector cuando una persona leer regularmente y se acerca a los textos para satisfacer necesidades de información y de recreación(p.11). Las desventajas más grandes que posee el grupo objeto de estudio, es que provienen de hogares donde la mayoría de los padres poseen un nulo hábito lectural, bajos recursos económicos para la obtención de textos, revistas o periódico, además muchos pertenecen a familias de etnias wayuu donde el lenguaje es una limitante para la comprensión. Es decir, que estas personas actúan ante los textos tal como afirma Morales y otros (2005) que para quienes viven en

Licencia Creative Commons.

barrios pobres o en el campo, los libros son objetos raros y pocos familiares y esas personas están separadas de la lengua escrita por verdaderas fronteras visibles e invisibles(p.203).

Una de las ventajas que resulta importante en esta investigación según evidencias obtenidas a través de esta entrevista, es que la maestra del grado utiliza la lectura diariamente en sus actividades cotidianas con el propósito de recreación en los alumnos sólo que no utilizaba estrategias adecuadas para lograr la aceptación de la mayoría del grupo. La lectura de cualquier texto bien sea un cuento, poema, retahíla, adivinanza, canticuento u otro, resulta del agrado de los alumnos dependiendo de las estrategias que se utilicen y de la persona que las ejecute.

Para promocionar la lectura no es necesario que quien lo haga necesite de una excelente formación académica y la utilización de numerosos materiales de lectura de calidad, sólo es preciso que emplee estrategias adecuadas y tenga el deseo de formar nuevos lectores. Según Petit (2001) un promotor de lectura puede ser alguien que ame los libros y se exprese de ellos como un medio importante para acceder al saber, a un mundo lleno de conocimientos (pp.25-26). Es decir, un verdadero promotor de lectura es aquel que sirve de ejemplo para otros, por ello para promocionar la lectura es indispensable que, quien lo haga tenga un buen contacto con los libros constantemente y sea capaz de que otros descubran la importancia de la lectura como un medio de superación personal y profesional.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Análisis e interpretación de la información obtenida a través de la ejecución de actividades de promoción de lectura en el aula de clases:

Segunda fase

En relación a las respuestas aportadas por los alumnos, la docente-investigadora estableció un conversatorio con ellos para planificar las actividades más apropiadas (acorde a sus gustos y necesidades) de manera que facilitara las actividades de promoción de lectura en el aula. Para tal fin, se llegó a la conclusión de realizar actividades diarias de lectura e interacción con los textos por un tiempo prolongado de hora y media con un horario comprendido entre las 8:00 y 9:30 de la mañana para no afectar la planificación que establece la institución y para favorecer el proceso lector debido al calor que hace en el aula después del mediodía.

Para ello, se propuso recopilar todos los textos disponibles en la escuela, el hogar y cuantos se pudieran conseguir con amigos, familia, maestros y vecinos (entre los que figuran cuentos diversos, adivinanzas, canticuentos, poemas, retahílas...). Una vez recolectados todos los textos posibles se seleccionó para las actividades de lectura, algunos como: *Cristina y la sardina*, *Rosaura en bicicleta*, *Patito*, *La pasajera*, *La zorra y la Culebra*, *Mambrú se fue a la guerra*, *Popeye el marino*, *El festín del tigre*, *Rodrigo siente celos*, *Juan y los frijoles mágicos*, *la llorona*, *el bus fantasma*, *fantasma bebedor*, *Garabatos*, *La chinita*, *sentir*, *el amor*, *El bombillo*, *el pan*, *la manzana*, *el viento*, *Don Federico y la plaza de Pamplona*.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Las sesiones de trabajo estuvieron dadas por un inicio, un desarrollo y un cierre.

Inicio: antes de comenzar la lectura de textos, se realizaron estrategias de "prelectura", como: elaboración de predicciones o anticipaciones, elaboración de mapas conceptuales, precisar lo que sé y lo que quiero saber. La idea era introducir a los alumnos en la lectura pero de una manera estratégica para indagar sus conocimientos previos, conceptos y capacidades antes de leer el texto.

✓ **Elaboración de predicciones o anticipaciones:** consistió en escribir en el pizarrón el título del texto que se va iba a leer. Asimismo, se les mostraba a los alumnos las ilustraciones que contenía el texto, luego se les solicitaba (a partir del título y los dibujos) que pensarán y adivinarán (según sus criterios) sobre lo que trataba el texto en cuanto a: eventos, sucesos y acciones de los personajes. La finalidad de esta estrategia era ver los conocimientos previos y experiencias de los niños así como las diversas opiniones que podían construir de sus predicciones.

✓ **Elaboración de mapas conceptuales:** Para la aplicación de esta estrategia, se escribía en el pizarrón el título del texto que se iba a leer, luego se les solicitaba a los estudiantes que pasaran al pizarrón (el que gustara) a colocar palabras o ideas relacionadas al título del texto en cuestión. Culminada la selección de palabras o ideas se discutían y se realizaba un mapa conceptual con todas las ideas aportadas por los niños. Los grupos o categorías seleccionadas dieron origen a construcciones de significados que posteriormente de realizada la lectura se contrastaba con lo que el autor del texto aportaba

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

✓ **Precisar lo que sé y lo que quiero saber:** el uso de esta estrategia consistió en colocar en el pizarrón el título del texto y al lado, se dibujaba una tabla con “lo que sé” y “lo que quiero saber” {ver anexo 4}. Seguidamente, se le solicitaba a los alumnos que participaran aportando ideas sobre lo que sabían o suponían (según el título) del tema o sobre lo qué trataba. De acuerdo a las opiniones de los discentes, se fueron realizando anotaciones en el cuadro y en los registros de notas personales. Tales anotaciones permanecían en el pizarrón hasta el final de la actividad para luego contrastar y verificar las semejanzas o similitudes de lo construido con lo que aportaba el autor del texto.

Culminadas estas estrategias de prelectura empleadas en las actividades, se procedía a iniciar la lectura de textos para verificar y contrastar lo “antes” con lo “después”. Según Serrano y otros (2002) la aplicación de estas estrategias de prelectura, permiten verificar y contrastar si las predicciones o anticipaciones efectuadas por los alumnos se asemejan a las aportadas por el autor del texto leído (p.20). Significa que cualquiera de ellas desarrolla el pensamiento creativo de los alumnos de igual manera les permite construir significados, interpretar, deducir, inferir y analizar por anticipado lo que se va a leer pero que posteriormente al culminar la lectura puede ser contrastado y verificado. En conclusión, esta estrategia conduce a dos vertientes: uno, permite al docente verificar si las predicciones de los discentes son acertadas o equivocadas; dos, a los alumnos construir significados e interpretaciones.

Desarrollo: corresponde a la etapa de lectura, en la que se realizaron algunas estrategias “durante la lectura” como: formulación de preguntas y

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

respuestas sobre el contenido, construcción de inferencias, predicciones y validación de la información.

- ✓ **Formulación de preguntas y respuestas:** en la medida en que se llevaba a cabo el proceso lector, la docente fue formulando interrogantes a los alumnos sobre el contenido del texto para activar en ellos la imaginación y pudieran construir el significado o sentido del texto. Algunas de ellas fueron: ¿Cuál es el sentido de este párrafo?, ¿Qué nos está tratando de decir el autor aquí con...?, ¿Qué creen ustedes que significa eso?, así como otras relacionadas con el contenido, como es intencionalidades de los personajes en la obra, sentimientos, el porqué de sus acciones, que hubieran hecho ellos en lugar de los personajes con respecto a una buena o mala acción que hayan realizado.
- ✓ **Construcción de inferencias:** estas se fueron efectuando a lo largo de todo el proceso lector para llegar a la construcción del significado. Goodman (1986) define la inferencia, como una estrategia que se utiliza para adivinar en función de lo que ya se sabe (p.14). Lo que quiere decir, que representa el camino más viable para inducir a los alumnos a construir encima de lo que ya conocen o se imaginan. Con la aplicación de esta estrategia es importante resaltar a los alumnos que, al inferir se corre el riesgo de que las deducciones que se hacen pueden ser erróneas por lo que se debe tener en cuenta que éstas son tentativas y que cualquier equivocación no debe limitarlos para continuar haciéndolas.
- ✓ **Predicción y validación de la información:** esta estrategia se llevó a cabo durante la lectura a través de interrogantes realizadas a los alumnos sobre las imágenes que llegan a su mente, si evocan algún recuerdo, piensan, escuchan o sienten algo en su interior.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Las estrategias durante la lectura, de acuerdo con Serrano y otros (2002) permiten realizar confrontaciones de los esquemas o conocimientos previos de los alumnos en las estrategias de prelectura para luego comparar con las ideas que presenta el texto (p.19). Las mismas, son un conductor para realizar asociaciones de lo que dice el texto con lo que ya se sabe e integrar de manera coherente la información.

Cierre: estuvieron precedidas por estrategias “después de la lectura”, las más utilizadas fueron: el recuento, el resumen, la producción de un nuevo texto y reflexionar sobre “lo que aprendí” y “lo que aún me falta”. Como de costumbre, antes de aplicar cualquier estrategia la docente explicaba y orientaba a los alumnos sobre los procedimientos a seguir para lograr los objetivos de la planificación.

- ✓ **El recuento:** Se llevó a cabo a través de la formulación de interrogantes respecto al contenido del texto para luego explicar y aclarar a los alumnos alguna duda que pudiera surgir. Algunas de las preguntas se plantearon tomando en cuenta las diseñadas por Serrano (citada por Serrano y otros, 2002) entre las que se pueden mencionar: Cuéntame todo lo que recuerdes del texto, ¿Hay algo que quieres agregar?, ¿De qué otra cosa te acuerdas?, Cuando los alumnos no comenzaban se les sugería: cierra los ojos y piensa en lo que leíste y dime de algo o de alguien que te interesó en el texto, dime un poco más acerca del (personaje mencionado por el lector), ¿Qué le sucedió a (personaje mencionado por el lector)?, ¿Por qué crees que (personaje mencionado por el lector) hizo tal acción?, ¿Por qué crees que tal (evento mencionado por el lector)? Ahora que has comentado tanto acerca de la lectura, dime en pocas palabras ¿De qué trató el texto?, ¿Esta lectura te recuerda alguna otra que hayas leído?, ¿Sobre qué problema trata la trama?, ¿Qué trató el autor de enseñarnos a través de este texto?(p.76). Culminada la actividad de interrogantes, la

Licencia Creative Commons:

docente solicitaba al grupo en general, realizar un recuento sobre lo que comprendieron de la lectura.

- ✓ **El resumen:** se planteó a través de preguntas como: ¿Sobre qué trataba el texto?, ¿Qué le pareció más importante?, ¿Cómo se llamaban los personajes del texto?, ¿Quién o quienes creen ustedes que es el personaje principal o protagonistas?, ¿Qué tema plantea el texto?, ¿Sobre qué trataba el texto?, ¿Cómo inicia el texto?, ¿Cómo culmina el texto? Seguidamente, se les solicitaba a los alumnos que realizaran un escrito corto con las ideas fundamentales que ellos consideraran importante de la lectura. La idea fundamental de esta actividad era que los niños aprendieran a ver de forma general y sintética el significado que el texto aportaba.

- ✓ **Producción de un nuevo texto:** luego de leer el texto, se realizaba una discusión abierta sobre lo leído y se conducía a los alumnos al diálogo y a la reflexión de situaciones de la vida. Con esta estrategia, se logró que los alumnos evocaran sus experiencias vividas y las relacionaran con los acontecimientos leídos del texto. Inmediatamente, se les solicitaba que realizaran la producción de un texto bien sea sobre el mismo tema leído o sobre otro que ellos quisieran. La producción podía ser un cuento, un poema, una adivinanza, una receta de cocina o algún acontecimiento vivido en su casa o paseo. Según Serranoy otros (2002) la aplicación de esta estrategia “después de la lectura” beneficia a los alumnos a leer de modo activo y estratégico así como a comprender variedad de textos (p.78). Estas autoras afirman también que la idea fundamental consiste en conducirlos a que construyan significados a partir de la interacción con el texto, con toda su carga afectiva, valores, esquemas de conocimientos y sensibilidad lo cual los llevará a determinar lo que saben y lo que creen del tema. Es decir, que esta estrategia permite al alumno construir

Licencia Creative Commons:

significados y tener criterios propios sobre lo que saben y lo que aporta el texto.

- ✓ **Reflexionar sobre lo que aprendí y lo que aún me falta:** esta estrategia se efectuaba luego de culminada la lectura. Consistía en entregar a los alumnos un instrumento fotocopiado (diseñado previo a la actividad) con el propósito de que completaran la tabla señalando “lo que sé”, “lo que quiero saber”, “lo que aprendí” y “lo que aún me falta”. {Ver anexo 5}.

Resulta pertinente aclarar que para la aplicación de estas estrategias “después de la lectura” se tomó en cuenta las afirmaciones de Díaz y Hernández (citado en Serrano y otros, 2002) cuando señalan que las estrategias que se apliquen se trabajen de manera explícita y durante un tiempo prolongado (p.74). Proponen además, el uso combinado y de forma apropiada, argumentos estos que se tomaron en cuenta para utilizar como actividades en la planificación diaria del aula por la efectividad de los resultados.

Análisis e interpretación de las categorías resultantes de las observaciones en el aula:

Tercera fase

Esta fase resultó de la planificación y se basó en algunas situaciones observadas en el aula objeto de estudio. Las mismas, se categorizaron, analizaron e interpretaron tomando en cuenta las afirmaciones de Villalobos (2003) el cual considera que:

Un análisis de calidad superior es aquel que: (1) identifica las categorías, aspectos, patrones o temas importantes,(2) descubre cómo se interrelacionan estos patrones circunscritos en el sistema,(3) explica las formas en que estas interrelaciones influyen en los fenómenos de estudio,(4) proporcionan una visión diferente (p.82).

Según Marshall y Rossman (1995) las categorías son aquellas creadas por el investigador para contrastar ideas, reflejar distinciones entre los participantes sobre un mismo tema previamente seleccionado (p.198). En esta investigación, el investigador obtuvo los datos por separado de cada uno de los alumnos y una vez leídos, estudiados y triangulados se procedió a analizarlos para elaborar una interpretación general del grupo objeto de estudio.

Para registrar la información obtenida durante las sesiones de trabajo se tomó como instrumento el diario de campo {ver anexo 3}, en el cual se realizó un registro diario de todas las impresiones y hechos significativos acontecidos y observados durante la aplicación de la planificación, se llevó a cabo a través de la lectura de textos en voz alta por parte de la docente investigadora.

Las categorías que orientaron este estudio fueron:

1.Situaciones de lectura:

Esta categoría contempló todas las situaciones que se realizaron en el aula para promocionar la lectura en los niños. Para ello, la docente propició encuentros, situaciones de lectura, experiencias agradables y placenteras para despertar el amor y el interés por la lectura. De igual manera se les permitió a los estudiantes el libre acceso a los materiales de lectura de manera que los pudieran llevar hasta sus hogares para compartir con sus padres y hermanos. Tales experiencias se realizaron basadas en las

Licencia Creative Commons.

estrategias planteadas por López (1998) por considerarse que la autora organiza las estrategias de lectura de una manera más amplia comparadas con las de Goodman y Solé, (esto no significa que las estrategias planteadas por estos autores sean excluyentes, sino que por el contrario, se complementan). Cada sesión de trabajo se estructuró en un antes, durante y después de la lectura integrando en cada uno de estos aspectos estrategias que permitieron a los estudiantes una mejor comprensión de los textos:

- a. Las estrategias utilizadas antes de la lectura, permitieron vislumbrar los conocimientos previos de los alumnos a partir del título y las ilustraciones que el texto aporta. Esta estrategia consistió en realizar un adelanto a las ideas del autor sin haber leído el texto para inducir a los alumnos a la elaboración de hipótesis, predicciones, conocer lo que saben y lo que quieren saber. Tales anticipaciones se referían a eventos, sucesos, situaciones, acciones de personajes que pudieran ocurrir y que sólo se verificaban o se descartaban cuando se leía el texto, lo cual condujo a los alumnos a la construcción de una interpretación única y personal en la que exponían sus propios criterios y juicios.
- b. Las estrategias durante la lectura, permitieron elaborar y probar inferencias, es decir, si lo que pensaban antes de la lectura era lo que realmente aporta el texto. De igual manera permitió formular preguntas y respuestas sobre el contenido, predecir y validar la información, construir inferencias.
- c. Las estrategias después de la lectura, estaban dirigidas a resumir, sintetizar y extender el conocimiento que se adquiere durante la lectura, por lo que se planteó algunas actividades como: elaborar recuentos, producción de un nuevo texto y discusión abierta con el fin de lograr una mejor comprensión. Esta estrategia fue clave para conocer las impresiones de los alumnos, su capacidad de comprensión y análisis de la lectura.

Licencia Creative Commons:

2.- La actitud y disposición de los alumnos frente a la lectura

Esta categoría contempló la conducta, expresiones verbales y no verbales y valor afectivo reflejado por los niños durante la lectura. Se pudo apreciar en el rostro de los alumnos expresiones de agrado, silencio absoluto para escuchar atentamente la lectura en voz alta que realizaba la docente investigadora, brillo en la mirada de expectativa por conocer, fluidez al participar en las estrategias planteadas antes, durante y después de la lectura, intervenciones para opinar y exponer sus ideas. El papel de los alumnos fue eminentemente activo. Se observó una excelente disposición para el trabajo con un comportamiento atento y respetuoso. En todo momento estuvieron pendientes de la lectura por lo que adoptaron una conducta silenciosa y se disgustaban cuando agentes externos interrumpían la clase. La literatura es una herramienta que encanta a los niños, atrapa su atención y retiene su interés, Según Rojas (2006) afirma que:

Su función distintiva consiste en proporcionar a los jóvenes el gusto estético, el deleite de las palabras que el texto posee, con el fin de que desarrollen su sensibilidad y su capacidad de expresarlos con los medios de que disponen (p.647).

De igual manera, considera que produce goce y provoca emoción en los alumnos, los estimula y ayuda a aumentar la imaginación, creatividad y sentimientos, sobre todo los poemas, cuentos, novelas y dramatizaciones. Bajo esta concepción se pudo estudiar la actitud y disposición de los niños frente a la lectura.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

3.- Tipo de comentarios, inferencias y predicciones de los alumnos

En esta categoría se pudo detectar una diversidad de comentarios, inferencias, predicciones, discrepancia de los alumnos apegados al entorno social del espacio físico al que pertenecen. Estas surgieron de manera espontánea durante la transacción con los textos pero la mayoría, por no decir que todos, lo relacionaban con la zona rural de su entorno. En las experiencias con los textos las intervenciones por parte de los alumnos fueron espontáneas y fluidas. Los comentarios fueron sorprendentes e interesantes así como también las inferencias y predicciones en relación al contenido de los textos. Goodman (1996) define la inferencia como un medio por el cual las personas complementan la información disponible, utiliza el conocimiento conceptual y lingüístico y los conocimientos previos que poseen (p.14). Según lo expuesto por el autor, se infiere lo que no está explícito en el texto y lo que explicitará más adelante. Es decir, permite al lector adivinar lo que sabe. Para Trabasso (1981) consiste en una estrategia que permite agregar elementos que no se han manifestado en el texto y que se sobreentienden a través de otros datos explícitos en el texto (p.16). Para ambos autores, la inferencia es una estrategia que induce al lector a adivinar sobre algo que el autor no ha explicitado pero que hace pensar (Inferir) al lector sobre "ese algo" a través de otros datos incluidos en la obra. Algunos de los comentarios de los alumnos fueron (ejemplo de uno de los textos leídos): estoy triste porque Mambrú murió, no me gusta que se muera, por eso a mí no me gusta la guerra, la pelea es mala ¿verdad maestra?, ¿Cuántos tiros le dieron a Mambrú?, Si yo fuera Mambrú no me dejó matar, luché y luché con todos, Seguro que le dieron un tiro en el corazón, Ahora la esposa de Mambrú se queda solita, fue un luchador como Simón Bolívar, ¿En qué país murió Mambrú?, ¿Dónde fue la guerra?, ¿Con quién luchó Mambrú?. En todas las actividades de lectura estuvo de manifiesto los comentarios, inferencias y predicciones entre alumnos-alumnos y alumnos-

Licencia Creative Commons.

docente. Algunas de las predicciones partieron de interrogantes que la docente realizaba a los alumnos, como: ¿Qué pasó con...?, ¿Qué sucedió después de...?, ¿Qué hubiera hecho usted en el lugar de...?, ¿Qué hubiera sucedido si... no hubiera hecho...? entre otras .

4.- Comparaciones inmediatas con experiencias vividas

Esta categoría aparece en cada una de las sesiones de trabajo de manera muy frecuente y espontánea por los niños. Consistió en las comparaciones que los alumnos realizaban de algunos sucesos, acontecimientos o eventos que se daban en los textos leídos y eran comparados inmediatamente con experiencias vividas por ellos en sus hogares. Cada una de sus anécdotas y comparaciones eran escuchadas atentamente y relacionadas con la lectura de manera que se integraran de nuevo al texto en discusión. Por lo general, en todas las lecturas los alumnos realizaron comparaciones con su entorno familiar, escolar y con experiencias que han vivido a lo largo de sus vidas. Esta situación se observó durante todas las sesiones de trabajo. Como se sabe, la lectura es un proceso activo mediante el cual el lector procesa el texto a partir de la interacción que se da entre sus esquemas cognitivos y la información que el texto aporta, es natural que se llega a la construcción del significado cuando el lector trae a su memoria todo los conocimientos previo que tiene almacenado. Lo que quiere decir, que el significado que el lector construye no esta explícito en el texto sino que lo construye a través de la activación de sus esquemas que no son otra cosa que sus experiencias de vida. Esas experiencias que vive, que sueña, que imagina, que son parte de su mundo. Es por ello, que el significado de la lectura de un texto en particular no es igual para todos los seres humanos ni lo podemos entender de la misma manera, pues juegan un papel muy importante los conocimientos previos, experiencias cognitivas, experiencias lingüísticas y

Licencia Creative Commons:

la planificación diaria. Querían interactuar con los textos mañana, tarde y en horas de receso leían a niños y hermanitos de otros grados. Debido a los acontecimientos, se negoció un acuerdo con los alumnos para respetar el horario acordado por lo que en la institución hay especialistas en otras áreas del conocimiento que resultaban afectados

6.- Impacto de la promoción de la lectura en la escuela

Esta categoría se refiere al impacto que produjo en la escuela la promoción de la lectura en el aula de tercer grado. Las emociones, comentarios y lecturas que los alumnos del tercer grado manifestaban a otros alumnos de la escuela fueron trascendentales en este estudio, pues, diariamente se comentaba sobre las actividades que se desarrollaban en el aula. Esto trajo como consecuencia que alumnos y maestros de otros grados solicitaran permiso para observar e intervenir. De igual manera, solicitaban copias de los textos leídos para realizar las mismas metodologías de trabajo en sus aulas. Los alumnos de tercer grado llevaban los textos fuera del aula para leerles a compañeros y hermanos de otros grados de la institución lo cual produjo un impacto positivo a favor de la promoción de la lectura pues, no estaba previsto dentro de los objetivos trascender más allá del aula. En este caso, algunos alumnos y maestros solicitaron permiso para intervenir como observadores durante las actividades de lectura, muchos niños fueron tocados por la magia de los cuentos, canticuentos, adivinanzas y retahílas. Tres docentes de los siete que laboran en la institución pidieron a la maestra el favor para promocionar la lectura en sus grados lo cual se concedió en los momentos en que los especialistas atendían el aula objeto de estudio. Resulta importante destacar en este trabajo de promoción de lectura el papel que ejercieron los alumnos de tercer grado como entes mediadores para introducir otros grados al proceso de promoción.

Licencia Creative Commons:

7.- Propuesta de alumnos y docentes de otras aulas

Como resultado del impacto que causó la promoción de la lectura en el aula de tercer grado surge la propuesta de habilitar un pequeño espacio para la lectura. Este se construyó dos años atrás con el fin de realizar el aula virtual y ahora se utilizaría para organizar una pequeña biblioteca donde los alumnos puedan consultar los textos. Para ello, se propuso que todos los textos existentes en la institución reposaran en ese pequeño espacio al que se le asignó el nombre de "El rincón de la lectura", se estableció una hora diaria a cada grado donde los alumnos van a asistir en compañía de su maestro a interactuar con los textos. Esta decisión favoreció el hecho de que docentes, obreros, personal administrativo, alumnos y representantes contribuyeran a la donación de textos. Se pudo observar que un porcentaje muy elevado de alumnos preferían los cuentos ilustrados, canticuentos, retahílas y adivinanzas por lo que se aprecia el desarrollo del sentido estético de la palabra escrita.

8.- Análisis o recuentos de la lectura de textos en el aula

Esta categoría estuvo representada por los recuentos que realizaban diariamente los alumnos luego de cada lectura. Al finalizar las actividades de lectura, la docente solicitaba a los alumnos, elaborar recuentos, plantear conclusiones del texto leído, producir un nuevo texto parecido al leído u otro que ellos quisieran. Se pudo observar que todos preferían realizar el recuento del texto leído en ese momento. Los recuentos contruidos por ellos generalmente estaban cargados de sus emociones y sentimientos que se desbordaban en cada una de las líneas que escribían. También se observó la capacidad de retención que poseen algunos alumnos para escribir algunas oraciones tal como están en el texto. Es decir, de escribir mecánicamente

Licencia Creative Commons.

palabra por palabra como estaba escrito en el texto. Cabe resaltar que esas escrituras textuales llamaban poderosamente la atención de ellos por lo que durante varios días repetían constantemente a sus compañeros y cantaban hasta en clases. En vista de esta situación, la docente propuso trabajar otras actividades “después de la lectura como el resumen, producción de un nuevo texto y reflexionar sobre “lo que sé”, “lo que quiero saber”, “lo que aprendí” y “lo que aún me falta” a lo que respondieron positivamente. Pero cabe destacar que los recuentos fueron muy significativos para ellos en la promoción de la lectura.

Resulta importante mencionar que la mayoría de las actividades de promoción de lectura fueron cuentos breves, con frecuencia rimados, con anécdotas cotidianas, pero trascendidas por finales poéticos o inusitados con abundante ilustración a color y letra grande. Las historias destacan aspectos de convivencias del niño y de atención sobre el mundo que lo rodea lo cual llamó poderosamente la atención de los mismos. La idea fundamental era la lectura breve de narraciones maravillosamente ilustradas para que los alumnos comenzaran a engancharse en la lectura.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Análisis e interpretación de la información obtenida a través de la entrevista aplicada a los estudiantes para evaluar los resultados obtenidos de la promoción de la lectura en el aula:

Cuarta fase

El propósito fundamental de esta fase fue la organización e interpretación de la información recogida desde el momento que se detectó el problema. Culminadas las actividades de promoción de lectura se efectuó la segunda entrevista a los alumnos para contrastar impresiones y evaluar el proceso. La misma, estuvo conformada de la siguiente manera:

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

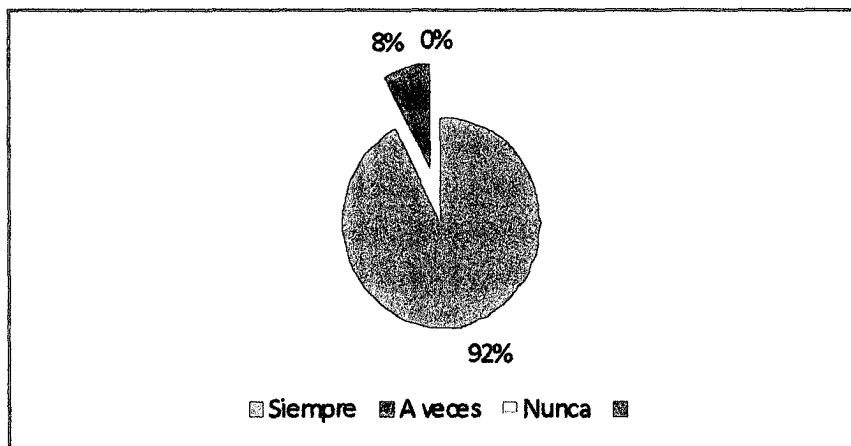
Entrevista dirigida a los estudiantes: Evaluación

No.	Preguntas	Siempre	A veces	Nunca	Total
01	¿Te gustaron las actividades de lectura?	24	2	-	26
02	¿Te gustaron los cuentos?	26	-	-	26
03	¿Te gustaron los cuentos cantados?	26	-	-	26
04	¿Te gustaron los poemas?	21	5	-	26
05	¿Te gustaron los cuentos de fantasmas?	25	1	-	26
06	¿Te parecieron divertidas las lecturas?	26	-	-	26
07	¿Te gustan los libros de la escuela?	26	-	-	26
08	¿Te gusta la lectura?	25	1	-	26
09	¿Te parece que la leer, es bonito?	26	-	-	26
10	¿Vas a leer de ahora en adelante?	23	3	-	26

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

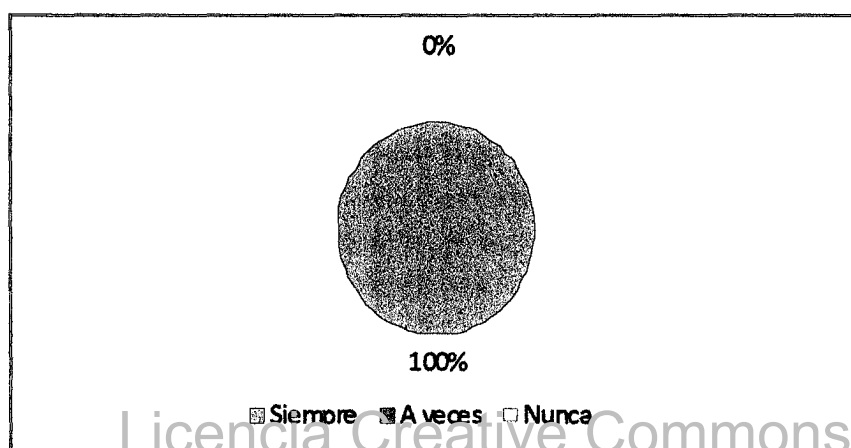
Gráfico 1. Pregunta N° 1: ¿Te gustaron las actividades de lectura?



Respuesta de la pregunta N° 1:

En relación a esta interrogante, el 92% de los entrevistados respondió siempre y el 8% manifestó gustarle a veces.

Gráfico 2. Pregunta N° 2: ¿Te gustaron los cuentos?

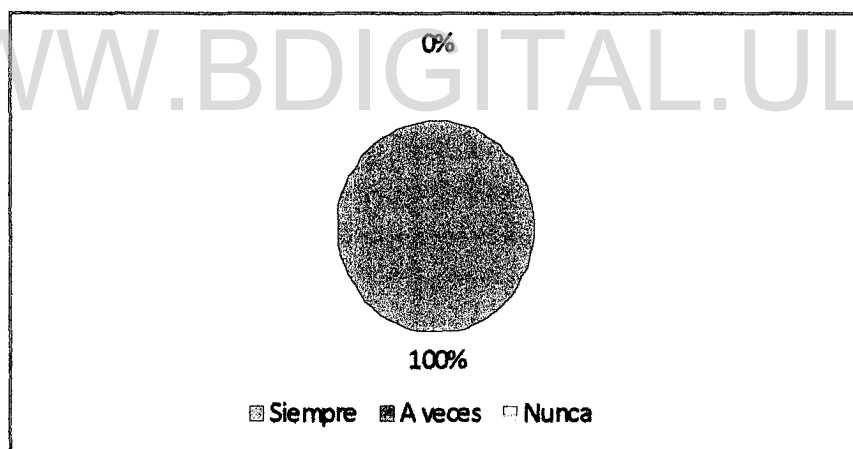


Licencia Creative Commons

Respuesta de la pregunta N° 2:

Con esta interrogante se obtuvo una valoración del 100%. Lo cual significa que todos los alumnos respondieron siempre gustarle los cuentos. Al principio antes de realizar las actividades de lectura en el aula sólo un 73% manifestó gustarle los cuentos es decir que ahora el 27% restante que expresó gustarle a veces descubrió que a través de los cuentos se puede vivir un mundo maravilloso y emocionante.

Gráfico 3. Pregunta N° 3: ¿Te gustaron los cuentos cantados?



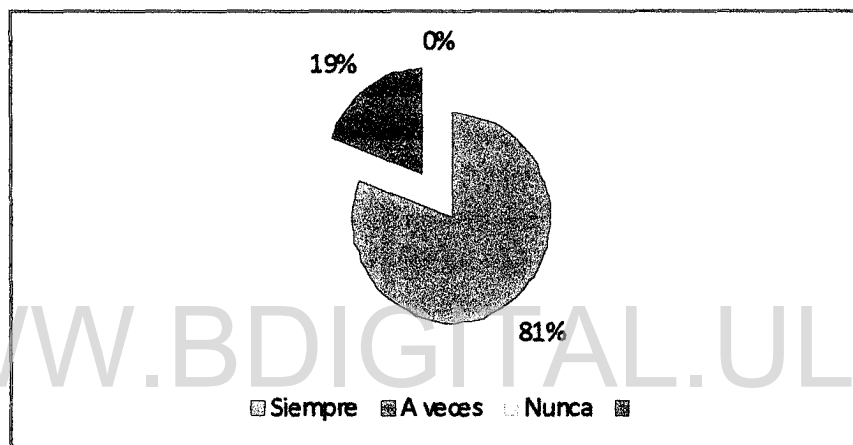
Respuesta de la pregunta N° 3:

De los alumnos entrevistados el 100% expresó gustarle los cuentos cantados. Como se puede apreciar, el canticuento fue uno de los textos que más impresionó y emocionó a los niños en las actividades de promoción de lectura. Los mismos están cargados de rima y musicalidad, estimula la sensibilidad y ayuda al desarrollo de la escucha, es una lectura libre donde

Licencia Creative Commons.

los alumnos ejercitan la retentiva para repetir y al mismo tiempo se centran en la historia que expresa. Este tipo de lectura resulta muy interesante por cuanto despierta el gusto y el placer de leer.

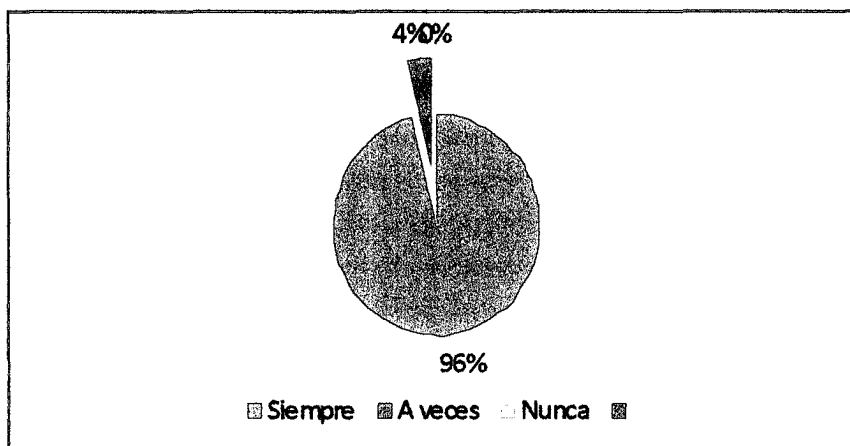
Gráfico 4. Pregunta N° 4: ¿Te gustaron los poemas?



Respuesta de la pregunta N° 4:

El 81% de los alumnos entrevistados opinó siempre gustarle los poemas y el 19% dijo a veces. Los poemas son lecturas versadas cargadas de metáforas que expresan lo sublime y lo bellos de algo o de alguien.

Gráfico 5. Pregunta N° 5: ¿Te gustaron los cuentos de fantasmas?



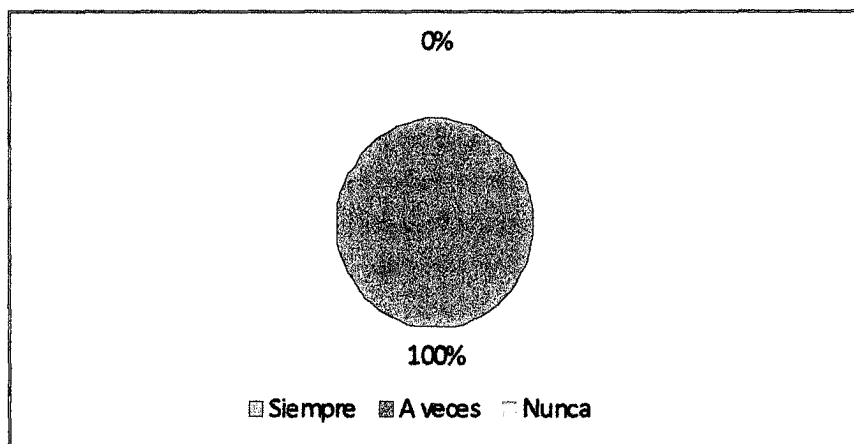
Respuesta de la pregunta N° 5:

De esta interrogante se obtuvo que el 96% de los entrevistados respondieran siempre gustarle los cuentos de fantasmas y aparecidos y un 4% respondió a veces. Este tipo de cuentos atrapa el interés de los niños donde experimentan el miedo, suspenso, susto, inquietud y desasosiego por conocer cada vez más sobre este tipo de cuentos que hace volar la imaginación hacia lo desconocido.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

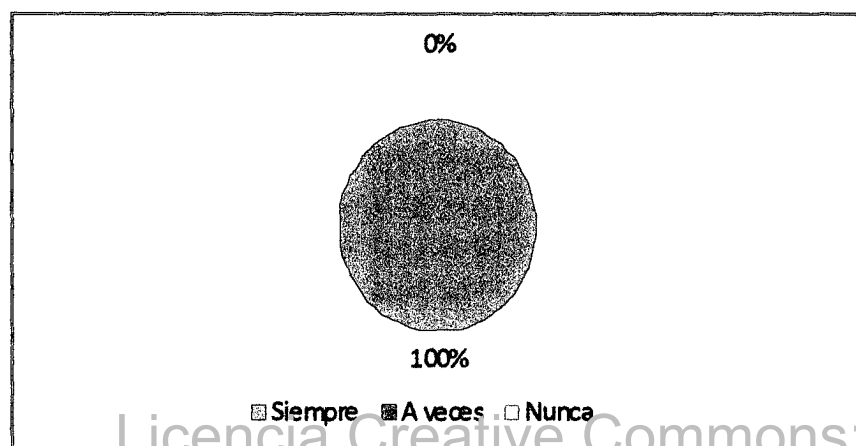
Gráfico 6. Pregunta N° 6 ¿Te pareció divertida la lectura de textos?



Respuesta de la pregunta N° 6:

Con esta interrogante los niños respondieron 100% siempre parecerles divertida la lectura de textos en el aula.

Gráfico 7. Pregunta N° 7: ¿Te gustaron los libros de la escuela?

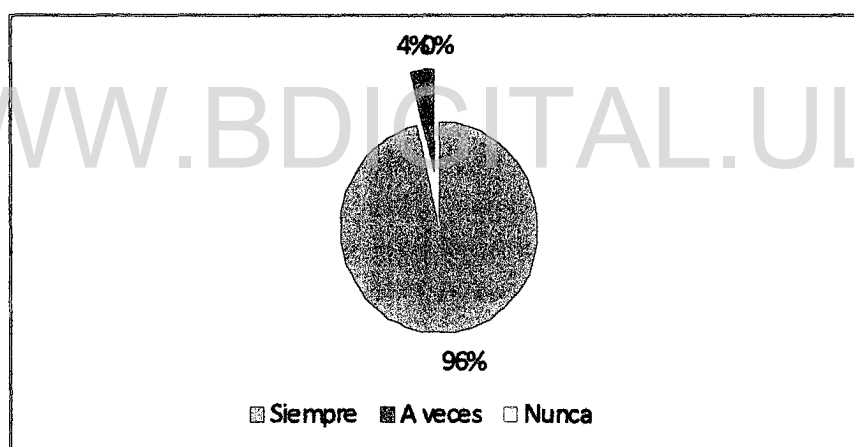


Licencia Creative Commons:

Respuesta de la pregunta N° 7:

De los alumnos entrevistados todos (100%) respondieron gustarle los libros de la escuela. La recopilación de textos para el "Rincón de la lectura" fue una labor realizada por ellos mismos con ayuda de docentes, obreros y representantes razón por la cual valoran y aprecian los textos que tienen a su alcance.

Gráfico 8. Pregunta N° 8: ¿Te gusta ahora la lectura?



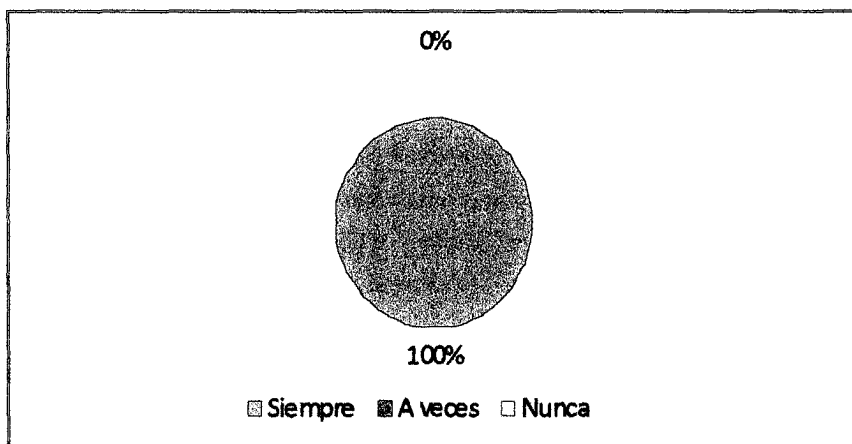
Respuesta de la pregunta N° 8:

De los niños entrevistados el 96% respondió siempre y el 4% expresó a veces. Significa que la promoción de la lectura en el aula fue significativa para despertar en los estudiantes el gusto por la lectura, pues cuando se detectó el problema objeto de estudio se obtuvo en la entrevista del diagnóstico que el 84% de los niños expresó no gustarle la lectura, un 8% dijo a veces y el 8% opinó siempre.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

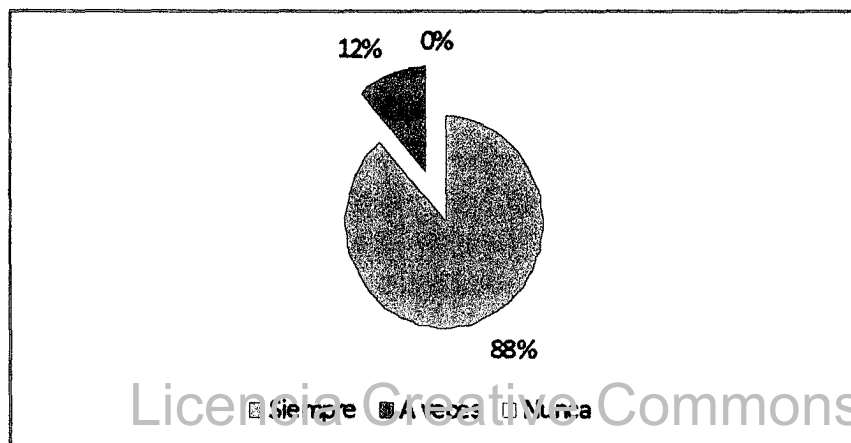
Gráfico 9. Pregunta N° 9: ¿Te parece que leer es bonito?



Respuesta de la pregunta N° 9:

Con esta interrogante el 100% de los entrevistados manifestó que leer es bonito. Significa que a través de la lectura de textos los alumnos descubrieron la magia en los cuentos, poemas, adivinanzas, etc.

Gráfico 10. Pregunta N° 10: ¿Va a leer de ahora en adelante?



Licencia Creative Commons:

Respuesta de la pregunta N° 10:

El 88% de los alumnos respondió que siempre va a leer de ahora en adelante y el 12% expresó a veces. Al procesar la información recabada, se pudo evidenciar según las respuestas obtenidas, que a la mayoría de los alumnos les gustaron las actividades de lectura realizadas en el aula. Por ello, a manera de conocer sus gustos y necesidades, se les permitió que fueran ellos mismos quienes escogieran los textos para leer y participaran en la planificación a ejecutar pues, como afirma Moralesy otros (2005) ellos son quienes saben qué les gusta, qué saben, que quieren saber y cuáles son las mejores estrategias para aprender (p.212).

En cuanto a las interrogantes relacionadas al tipo de texto que más eran de sus gustos, la mayoría expresó agrado por los cuentos de fantasmas o aparecidos, poemas y canticuentos, siendo este último el más significativo en la promoción de lectura en el aula. Para Lerner y Palacios (citadas en Morales y otros, 2005) un texto resulta significativo para los alumnos cuando se acerca a sus esquemas de asimilación como para que los pueda comprender y, al mismo tiempo presente un obstáculo para asimilarlo (p.212). Es decir, represente algo nuevo para ellos y que requiere de una acomodación de los esquemas que ya poseen.

En cuanto a los resultados sobre el gusto de los textos de la escuela, se obtuvo el mayor porcentaje de respuestas a favor, en comparación con la obtenida en el diagnóstico. Puestos en esta posición, los alumnos ya habían experimentado el gusto estético de la lectura a través de las actividades de promoción lo cual permitió dar un giro positivo en esta interrogante. Si bien es cierto, no ha de gustar y parecer divertido lo que no se conoce o se experimente.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Las investigaciones y observaciones realizadas permiten afirmar que los alumnos siempre percibieron la lectura como parte de una planificación que aplicaba la maestra, desprovista de estrategias que les resultaban aburridas (quizás por desconocimiento de la docente) por lo que no correspondían a sus necesidades e intereses. Una vez ejecutadas las actividades de promoción de lectura experimentaron la lectura con disfrute, placer y goce estético.

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

Licencia Creative Commons:
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES FINALES

En función de los objetivos planteados en esta investigación se pueden formular las siguientes conclusiones:

Alcance para la labor educativa

1.- Se logró captar el interés del resto de los docentes de aula para que motiven a los sus alumnos y apliquen estrategias de lectura de manera placentera y amena acorde a los intereses de los mismos.

2.-Se obtuvo que el personal docente comprendiera que la lectura es una herramienta de placer y gusto que conduce a la reflexión y al conocimiento del mundo por lo que no se puede imponer como un castigo sino como un medio de enseñanza y aprendizaje de manera placentera donde los niños exploran mundos maravillosos que les permite conocerse más a sí mismos.

3.- se alcanzó que loseducadoresreflexionaran que la promoción de la lectura en el aula debe ser constante en cada momento de clase para alcanzar todos los objetivos propuesto en todas las áreas del sistema educativo.

4.- Se logró la apertura de un espacio denominado "El rincón de la lectura" donde los niños pueden ir a consultar diariamente con sus maestros textos

Licencia Creative Commons.

de interés, intercambiar ideas con sus compañeros y pasar un momento agradable de lectura amena y variada.

El logro con los niños

Con los alumnos se lograron avances significativos que antes no tenían, como: acaparar su atención durante la lectura, se obtuvo como resultado que la mayoría de los estudiantes sintieran interés por los textos leídos, siendo los canticuentos, poemas, adivinanzas, retahílas y cuentos de fantasmas los que atraparon más sus atención e interés.

De igual manera se constató que los cuentos en voz alta son excelentes estrategias en el aula de clases, observados desde dos puntos de vistas: uno, porque llamó y acaparó la atención de los niños ya que se utilizaron las diversas formas expresivas de la palabra escrita donde juegan un papel importante los recursos expresivos y las expresiones metafóricas lo cual permite dar vida a los personajes y situaciones de la lectura a través de expresiones corporales y verbales lo cual atrapa el interés de los niños, los hace reír, sentir, ver, vivir, oler, llorar cualquier experiencia que se describe.

Se logró el acercamiento de los niños a los textos por gusto y no como asignación de una tarea que cumplir, pues el propósito que los estimulaba era el de indagar, investigar y conocer cuentos, adivinanzas, retahílas... para luego comentar con sus compañeros.

Se pudo evidenciar que cuando los alumnos leían los textos, se inclinaban más hacia la comprensión del mismo y no a la simple decodificación y la correcta pronunciación de la misma, lo cual se pudo comprobar a través de la realización de inferencias, predicciones,

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

anticipaciones y argumentos que éstos realizaban en base a eventos y sucesos de la lectura.

También se pudo alcanzar que los estudiantes internalizaran la lectura como parte de sus vidas por lo que realizaban comparaciones con situaciones vividas en su contexto sociocultural lo cual los ayuda a expandir sus conocimientos acerca del mundo que los rodea.

La importancia de la lectura estética en el aula

La lectura con fines de goce estético en el aula ofrece una excelente ayuda psicoemocional en los niños con pocos hábitos lecturales pues le permite crear un clima de confianza en el aula, ofrece la posibilidad de rescatar otros horizontes (esos lugares mágicos y encantados) donde se percibe la vida de manera diferente. La lectura estética permite tener acceso a mundos desconocidos y maravillosos que nos activa lo sensorial y extrasensoriales para llevarnos a conocer lo hermoso y sublime de la lectura lo cual ayuda a mejorar el concepto de sí mismo, a expresar sentimientos y emociones y por ende a querer seguir leyendo para seguir conociendo.

Las ilustraciones de los textos jugaron un papel fundamental en la imaginación de los alumnos ya que permitió la creación de historias en base a lo que observaban, lográndose producir situaciones que desarrollaban estados de ánimos positivos en cada uno de ellos.

Rescatar la lectura estética y pensar en una buena literatura para los niños es importante para lograr captar la atención e interés de los mismos por lo que aflora en ellos sus emociones y sentimientos lo cual ayuda a disfrutar y comprender mejor la lectura.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

CRONOGRAMA DE ACCIONES Y FECHAS:

Momentos	Fecha
Capítulo I. Planteamiento del problema	
Formulación del problema	09/04/2011
Objetivos: General- Específicos	AI
Justificación	30/04/2011
Entrega del capítulo I al Prof. Tutor	30/04/2011
Capítulo II. Marco teórico	
Antecedentes	07/05/2011
Fundamentos teóricos	AI
	28/05/2011
Entrega del capítulo II al Prof. Tutor	28/05/2011
Capítulo III. La metodología	
Diseño de la investigación	
Fases de la investigación	04/06/2011
Grupo objeto de estudio	AI
Herramientas e instrumentos	25/06/2011
Entrega del capítulo III al Prof. Tutor	25/06/2011
Entrega del 1er avance	28/07/2011
Defensa del 1er avance	25/09/2011
Entrega de los capítulos IV y V al Prof. Tutor	20/11/2011
Entrega (tres ejemplares) de la tesis completa en la Coord. Luego de revisada y corregida por los tutores	09/03/2012
Defensa final de la tesis	01/11/2012

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abbott,
(1999). Disponible en:
<http://www.cca.org.mx/cursos/cep21/modulo1/main035.htm>.

Aguirre, R.(2000).*Dificultades de aprendizaje de la lectura y la escritura*.
Educere, octubre-diciembre, año/vol.4, numero 11. Pp.147-150.
Venezuela. Mérida.

Álvarez, D. (2001). *Propuesta para el desarrollo de los programas de la lectura en las escuelas de bibliotecología. Artículo. v.15 N° 30. Enero/ junio. 2001-*

Álvarez, D., Ocampo, N., Giraldo, Y., Guerra, L., Melgar, L. y Gómez, M. (2008). *Lapromoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín*. Rev. Interamericana. Bibliot. Medellín- Colombia. Vol.31 N°1. Enero-junio de 2008 ISSN 0120-0976.

Andricain, S., Marín de Sasá, F. y Rodríguez, A. (2001). *Puertas a la lectura*. Bogotá: Editorial Magisterio.

Arias, F. (1997). *El proyecto de investigación. Guía para su elaboración*.
Venezuela: Editorial Espisteme.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona, España: Anagrama.

Castillo, C. (2009). *De ludoteca a biblioteca. El caso de la fundación bella flor*. Rev. Códice. vol.5 nº 2197-207/julio-diciembre de 2009. Ciudad Bolívar Bogotá.

Coll, C. (1991). *Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento*. Barcelona: Piados Educador.

Coll, C. (1994). *De qué hablamos cuando hablamos de constructivismo*. Cuaderno de Pedagogía, ISSN0210-0630 N°221. Pags.8-10.

Colomer, T. y Camps, A. (1990). *Enseñar a leer, enseñar a comprender*. Madrid: Celeste Ediciones.

Díaz, G. y Trejo, B. (2007). *Estrategias didácticas para promover el placer por la lectura en el aula de preescolar*. Tesis publicada para optar al título de licenciatura en Educación Mención Preescolar. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Disponible en: http://tesis.ula.ve/postgrado/tde_busca/archivo.php?codArchivo=820
Recuperado el día: 06 de mayo de 2010.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Diccionario de Psicología Wikipedia. (2008). Disponible en <http://es.Wikipedia.org>, esta página fue modificada por última vez el 22 de enero 2009.

Diccionario de la Real Academia Española (2001). 22ª.ed.Madrid: Real Academia española. [En línea]. Disponible en: [Url:<http://www.rae.es/>](http://www.rae.es/)
Recuperado el día: 23 de mayo de 2010.

Dubois. M. (1987). *El proceso de lectura. De la teoría a la práctica*. Buenos Aires: Aique.

Freire, P. (1999). *La importancia de leer y el proceso de liberación*. México: Siglo XXI.

Fons, M. (2004). *Leer y escribir para vivir. Alfabetización inicial y uso de la lengua escrita en el aula*. Barcelona: Graó. Recuperado el día: 16-03-2011
http://cursos.cepcastilleja.org/file.php/1/documentos/lectoescritura/leer_para_vivir.pdf

Garrido, F. (1999). *El buen lector se hace, no nace*. México: Ariel.
Recuperado: 15-05-2011. En <http://www.mentat.com.ar/lectura.htm>

Goodman, K. (1996). *La lectura, la escritura y los textos escritos. Una Perspectiva transaccional socio psicolingüística*. En R. Rudell, M. RappRudel, y H. Singer (Eds), *Textos en contexto* (pp.11-68). Buenos Aires, Argentina: Asociación Internacional de Lectura.

Goodman, K. (1986). *El proceso de lectura: consideraciones a través de la lengua y del desarrollo*. En E. Ferreiro y M. Gómez. *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*. México: siglo XXI Editores.

Hernández, S. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc. Gran Hill.

Jorba, J., Gómez-Granel, I., y Pratt, A. (2000). *Hablar y escribir para aprender*. Barcelona: Síntesis Educación.

López, G. (1998). *La lectura. Estrategias de comprensión de textos expositivos*. Cali. Colombia: Universidad del Valle.

Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. Reimpresión (2011). Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Fedupel: Caracas.

Marshall, C., y Rosman, G. (1995). *Designing qualitative research (2nd ed.)*. ThousandOaks, C.A: Sage.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Méndez, (2002) disponible en: [http: www.cca.org.mx/dds/cursos/cep21/modulo1/main_035.htm](http://www.cca.org.mx/dds/cursos/cep21/modulo1/main_035.htm).

Miaula.20.blogspot.com/2010/01/loscanticuentos.html.

Recuperado el día: 04/08/2011.

Morales, O., Rincón, A. Y Tona, J. (2005). *Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la escuela*. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. ISSN 1316-9505 Enero-Diciembre N°10: 195-218. Mérida- Venezuela.

Morales, O., Rincón, A., y Tona, J. (2006). *La promoción de la lectura en contextos noescolares y sus implicaciones pedagógicas: Estudio exploratorio en Mérida Venezuela*. Educere, junio. Volumen 10. N° 33. Disponible en: <http://www.actualizacióndocente.ula.ve/Educere/>. Recuperado el día: 06 de mayo de 2010.

Murillo de A, L. (2008). *El cuento venezolano en la formación de noveles lectores. Tesis publicada para optar al título de Especialista en Promoción de la lectura y la escritura, Coordinación del postgrado. Universidad de los Andes Pedro Rincón Gutiérrez. San Cristóbal Estado Táchira, Venezuela*. Disponible en: http://tesis.ula.ve/postgrado/tde_busca/archivo.php?codArchivo=1745 Recuperado el día: 06 de mayo de 2010.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Peña, J. y Barboza, F. (2009). *La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad*. Entre lenguas. Vol.14. Enero-Diciembre 2009.

Petit, M. (2001). *Lectura: Espacios íntimos y espacios públicos*. México: Fondo de Cultura Económica. Espacios para la lectura.

Petit, M. (2000). *Estrategias para la construcción de lectores*. Conferencia en el Congreso Internacional de Editores de Buenos Aires: 01 de mayo 2000. Recuperado el: 21-04-2011. En línea: <http://www.consudec.org/terci2004/reflexionar.htm>

Piaget, J. (1994). En Gómez-Granel, C. Y Coll, C. (1994). *De qué hablamos cuando hablamos de constructivismo*. Cuaderno de Pedagogía, ISSN0210-0630 N°221 pags.8-10.

Robledo, B. y Rodríguez, A. (1998). *Por una escuela que lea y escriba. Ideas para crear y recrear*. Bogotá: Taller de Talleres.

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Algibe.

Rojas, A. (2006). *La enseñanza de la literatura: ¿Un proceso dialógico?* Educere, Octubre-Diciembre, año/vol.10, número 035. P.P. 645-650 Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Rosenblatt, L. (1978). *The reader, the text and the poem: The transactional theory of the literary work*. Carbondale, IL: southern Illinois University.

Rosenblatt, L. (1996). *El modelo transaccional: La teoría transaccional de la lectura y la escritura*. Lectura y vida. Buenos aires, Argentina.

Rosenblatt, L. (1994). *Textos en contextos*. Buenos aires. Paidòs.

Rosenblatt, L. (2002). *La literatura como exploración*. México: Fondo de Cultura Económica.

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

Rumelhart, D. (1980). *Schemata: the buildings blocs of cognition*. En: R.J. Spiro (ed). *Theoretical issues in reading comprehension* (pp.722-790). Erlbaum, USA: IRA.

Serrano, S. (2000). *El paso del sentido al significado en la composición escrita desde una perspectiva Vygotskyana*. Rev.Educere, Artículos. Año 3, N° 9. 44-51.

Serrano, S., Peña, J., Aguirre, R., Figueroa, P. y Madrid, A. (2002). *Formación de lectores y escritores autónomos*. Mérida: Editorial Ex libris.

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

Trabasso, N. (1981). *On the making of inferences during Reading and their assessemf.*

Venegas, M., Muñoz, M. y Bernal, L. (1993). *Promoción de la lectura en la biblioteca y en el aula.* Tercera Edición. Santa Fe de Bogotá: Procultura.

Vezga, A. (2008). *Propuesta de intervención didáctica para la promoción de la lectura en el aula, dirigida a los docentes de la Escuela Estatal N° 104 del Municipio San Cristóbal Estado Táchira Venezuela.* Tesis publicada para optar al título de especialista de Promoción de la Lectura y la Escritura. Coordinación del postgrado, Universidad de los Andes Pedro Rincón Gutiérrez. San Cristóbal Estado Táchira, Venezuela. Disponible en: Tesis.ula.ve/postgrado/tde_busca/archivos.php?codArchivo=1757. Recuperado el día: 01 de junio de 2011.

Vigotsky, L. (2000). En García, E. (2000). *Vigotsky: La construcción de la psique.* México: Trillas.

Villalobos, J. (2003). *Algunas consideraciones para la organización y elaboración de un trabajo de grado bajo el paradigma cualitativo de la investigación.* Mérida: Editorial venezolana C. A.

Vivaz, D. (2008). *Promoción del cuento desde la teoría Freiriana.* Tesis para optar al grado de Especialista en Promoción de la Lectura y la escritura. Coordinación del Postgrado, Universidad de los Andes Pedro Rincón

Licencia Creative Commons.

Gutiérrez. San Cristóbal Estado Táchira, Venezuela. Disponible en:
tesis.ula.ve/postgrado/tde_busca/archivos.php?codArchivo=1759.

Recuperado el día: 31 de mayo de 2011.

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

ANEXOS
WWW.BDIGITAL.ULA.VE

Licencia Creative Commons:
Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

(ANEXO 1)

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
POSTGRADO DE LECTURA Y ESCRITURA
MAESTRÍA EN LECTURA Y ESCRITURA
MÉRIDA

**GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA A LOS ALUMNOS
SOBRE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA**

Nota: los datos recolectados en esta entrevista sirvieron para apoyar el diagnóstico.

Fecha: _____ Hora: _____

Lugar: _____

Entrevistado (Nombre): _____ Edad: ____ Sexo: _____

Entrevista dirigida a los estudiantes: Diagnóstico

No.	Categorías	Siempre	A Veces	Nunca	Total
01	¿Te gusta leer?				
02	¿Te gustan los libros?				
03	¿Hay libros en tu casa?				
04	¿Lees en tu casa?				
05	¿Te gustan los libros de tu casa?				
06	¿Te parece divertido lo que lees en tu casa?				
07	¿Lees en la escuela?				
08	¿Te gustan los libros de la escuela?				
09	¿Tú maestra te lee en el aula?				
10	¿Te gusta cuando la maestra lee?				
11	¿Te parece divertido lo que la maestra lee?				
12	¿Te gustan los cuentos?				
13	¿Te gustan los poemas?				
14	¿Te gustan los cuentos de fantasmas?				
15	¿Te gustan los cuentos cantados?				
16	¿Te gustaría que la maestra te leyera?				

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

(ANEXO 2)

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
POSTGRADO DE LECTURA Y ESCRITURA
MAESTRÍA EN LECTURA Y ESCRITURA
MÉRIDA

**GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA A LOS ALUMNOS
SOBRE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA.**

**Nota: los datos recolectados en esta entrevista sirvieron para apoyar la
evaluación de las actividades planificadas para la investigación**

Fecha: _____ Hora: _____

Lugar: _____

Entrevistado (Nombre): _____ Edad: ____ Sexo: _____.

Entrevista dirigida a los estudiantes: Evaluación

No.	Categorías	Siempre	A veces	Nunca	Total
01	¿Te gustaron las actividades de lectura?				
02	¿Te gustaron los cuentos?				
03	¿Te gustaron los cuentos cantados?				
04	¿Te gustaron los poemas?				
05	¿Te gustaron los cuentos de fantasmas?				
06	¿Te parecieron divertidas las lecturas?				
07	¿Te gustan los libros de la escuela?				
08	¿Te gusta la lectura?				
09	¿Te parece que leer, es bonito?				
10	¿Vas a leer de ahora en adelante?				

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)

(ANEXO 4)

LO QUE SÉ	LO QUE QUIERO SABER

WWW.BDIGITAL.ULA.VE

Licencia Creative Commons:

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY-NC-SA 3.0 VE)