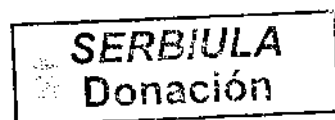


**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
POSTGRADO DE EDUCACIÓN FÍSICA  
MENCION GERENCIA DEL DEPORTE**

**LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. UNA PROPUESTA AL INSTITUTO  
MUNICIPAL DE DEPORTES PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE DE LOS  
HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉRIDA**

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**Autor: Licenciado José Luis Romero M.  
Tutora: Socióloga Luz G. Pargas L.**



**Mérida, junio 2008**



**C.C.RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR**

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
CONSEJO DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
POSTGRADO DE EDUCACIÓN FÍSICA  
MENCIÓN GERENCIA DEL DEPORTE**

**LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. UNA PROPUESTA AL INSTITUTO  
MUNICIPAL DE DEPORTES PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE DE LOS  
HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉRIDA**

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al grado de especialista en  
Gerencia del Deporte**

**Autor: Licenciado José Luis Romero M.  
Tutora: Socióloga Luz G. Pargas L.**

**Mérida, junio 2008**

**C.C.RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR**

#### IV CAPÍTULO

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	54
Presentación de resultados del primer instrumento.....	55
Análisis de resultados del primer cuestionario.....	72
Presentación de resultados del cuestionario DOFA.....	76
Análisis de resultados del cuestionario DOFA.....	80

#### V CAPÍTULO

LA PROPUESTA.....	81
PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉRIDA.....	81
Introducción.....	81
Justificación.....	81
Fundamentación teórica.....	83
Visión.....	86
Misión.....	86
Objetivos.....	86
Factibilidad y validez.....	87
Políticas.....	89
Programas para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida.....	90
Estrategias del Plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre.....	97
Plan de acción.....	102

#### VI CAPÍTULO

CONCLUSIONES.....	105
REFERENCIAS.....	108

#### ANEXOS

A Organigrama de Instituto Municipal de deportes Municipio Libertador-Mérida....	111
B Categorización de las variables.....	112
B-1 Conceptualización de las variables.....	112
B-2 Operacionalización de las variables.....	113
C Primer cuestionario para conocer el diagnóstico estratégico del uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida.....	114
D Cuestionario DOFA.....	117
E Convalidación de los instrumentos de medición.....	121

## LISTA DE CUADROS

<b>CUADRO</b>	<b>pp.</b>
1 Muestreo aleatorio estratificado.....	48
2 Universo poblacional y muestra .....	50
3 Días que realizan las actividades de tiempo libre los habitantes de la ciudad.....	60
4 Tipo de actividad de tiempo libre de los habitantes de Mérida.....	62
5 Tipos de actividades de tiempo libre de los merideños por género.....	63
6 Intenciones que motivan a realizar las actividades de tiempo libre.....	64
7 Intenciones que motivan a realizar las actividades de tiempo libre por género.....	64
8 Factores que afectan el tiempo libre.....	65
9 Factores que afectan el tiempo libre por género.....	66
10 Cruce matriz DOFA.....	80
11 Plan de acción.....	102

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO</b>	<b>PP.</b>
1 Representación de lo que se entiende por tiempo libre en la ciudad de Mérida.....	55
2 Tenencia de tiempo libre.....	56
3 Tenencia de tiempo libre de mujeres.....	57
4 Tenencia de tiempo libre de hombres.....	57
5 Distribución y porcentajes de horas que duermen diariamente.....	58
6 Porcentaje de jornadas (s) en que realizan las actividades de tiempo libre los merideños.....	61
7 Actitud de espectador o pro activo ante el uso del tiempo libre.....	67
8 Tipo de actividad física que los merideños realizan en su tiempo libre.....	68
9 Porcentaje de actividad física que realizan los habitantes de Mérida en su trabajo o estudio.....	69
10 Representación del cuerpo de los merideños.....	70
11 Representación del cuerpo de las mujeres de Mérida.....	71
12 Representación del cuerpo de los hombres de Mérida.....	71

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
CONSEJO DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
ESTUDIOS DE POSTGRADO EN EDUCACIÓN FÍSICA  
MENCION GERENCIA DEL DEPORTE

**LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. UNA PROPUESTA AL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES (IMDEPORTES) PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉRIDA.**

Autor: José Luis Romero M.  
Tutora: Socióloga Luz G. Pargas L.  
Fecha: junio de 2008

**RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo fundamental usar las herramientas administrativas de la planificación estratégica para proponer un Plan estratégico municipal al uso del tiempo libre de los habitantes del casco urbano de la ciudad de Mérida. El mismo responde a la modalidad de proyecto factible, basado en una investigación de campo de carácter crítico interpretativo. Para diagnosticar el universo poblacional, se aplicó un muestreo aleatorio estratificado por su gran tamaño; escogiéndose cuatro parroquias de forma aleatoria, para posteriormente, aplicar un muestreo aleatorio proporcional a una muestra estimada intencionalmente de 200 personas. A la muestra se le aplicaron dos encuestas. La primera, es un cuestionario conformado por preguntas abiertas, cerradas y de múltiples opciones, en donde se analizaron las respuestas más significativas. La segunda encuesta, es un cuestionario propio de la planificación estratégica llamado DOFA, en el cual se pone en consideración del informante una serie de afirmaciones que considerará como debilidad, oportunidad, fortaleza o amenaza, tendiente a la construcción de la propuesta. Se concluye que los merideños tienen tiempo libre y en su mayoría lo conciben como hacer lo que cada uno quiera; especialmente los sábados y domingos. El cual es utilizado en realizar actividades físicas, estar con la familia, pareja, amigos y actividades sedentarias. Donde el factor social que más influye para su uso adecuado es la inseguridad.

Descriptores: Tiempo libre, planificación estratégica, sociedad de consumo, actividad física.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación que a continuación se describe, trata sobre la implementación de herramientas de la planificación estratégica al uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida. El mismo se inscribe en la declaración de los principios de utilidad pública e individual, como lo es ayudar a fomentar, promocionar y desarrollar la práctica de actividades físicas para el logro de una mejor calidad de vida. La investigación se propone como tarea, la elaboración de un Plan estratégico municipal dentro de un sistema para la actividad física recreativa, deportiva y cultural; de tal modo, que active de forma planificada mediante el diseño de estrategias de gestión administrativa, programas y proyectos de diversificación y masificación de actividades físicas en el tiempo libre de los habitantes del casco urbano. Este plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre, es un proyecto factible apoyado en una investigación de campo, en el cual se establece una propuesta que recomienda la aplicación de estrategias concatenadas entre sí, para perfilar elementos estructurales que posibiliten el uso adecuado del tiempo libre, tanto individual como colectivamente.

El capítulo uno, desde una perspectiva crítica, realiza un planteamiento sobre el contexto general y específico que envuelve la lucha cotidiana del habitante urbano de la ciudad de Mérida por lograr sus metas y objetivos. El problema establece, cómo la búsqueda de bienestar y mejor nivel de vida, mediante elementos provistos por la sociedad de consumo, reducen las posibilidades corporales y sociales para alcanzar esos estados de felicidad, en tanto el habitante urbano se ve limitado para interferir de forma autónoma y conciente los procesos individuales y colectivos permeados por la sociedad de consumo. Lo cual, obstruye la construcción de su identidad y de una cultura ciudadana con aceptables niveles de reconocimientos y convivencia. En este sentido, se considera que el tiempo libre que queda de las rutinas laborales y académicas de los merideños, es utilizado en gran parte, como tiempo para consumir

productos y servicios que se ofertan de forma sugestiva y de fácil acceso dentro de la dinámica económica de producir y consumir. Convirtiendo esta problemática en objeto de investigación, en la medida que se reflexiona sobre los niveles de enajenación de la personalidad y los comportamientos sociales que generan limitados niveles de convivencia entre los ciudadanos de Mérida. Donde se propone de forma constructiva, abordar esta problemática con elementos administrativos de la planificación estratégica.

En el segundo capítulo, se sustenta epistemológicamente la perspectiva crítico dialéctica con que se aborda la aplicación de la planificación estratégica al uso del tiempo libre de los habitantes de Mérida. Allí, se establecen conceptos psico sociales dentro de un contexto socio económico específico que delimita la interpretación de la interacciones sociales circunscriptas a una sociedad transculturizada por elementos generados por el consumismo desbordado, formas de vida basadas en estereotipos, modas foráneas y elementos de la cultura mestiza tradicional.

Desde esta perspectiva, se pretende establecer la relación que existe entre tiempo libre y sociedad de consumo, en tanto ayuda a construir un discurso que integra elementos teóricos como temporalidad, autocondicionamiento, tiempo libre, tiempo de recreación, cultura ciudadana y naturaleza, libertad y necesidad, apariencia y esencia, individuo y colectivo, cambio y cotidianidad, organización e irracionalidad, fragmentación e integralidad corporal y alienación, contexto y personalidad.

Por otro lado, se analizan elementos metodológicos de la planificación estratégica a tener en cuenta en el proceso investigativo y en la elaboración de la propuesta para el uso del tiempo libre, mediante la oferta de diversificación y participación alrededor de las actividades físicas, una reestructuración urbana que tenga en cuenta la movilidad del transeúnte y el uso de herramientas pedagógicas y lúdicas para la sensibilización ciudadana.

El capítulo tres, aborda la estructura metodológica que sigue la presente investigación. La cual comprende una perspectiva pluralista en la medida que el diseño y tipo de investigación se enmarcan dentro de la modalidad de proyecto factible, apoyados en una investigación de campo que analiza los datos de forma

cualitativa y cuantitativa. En el capítulo, se describen elementos propios de la planificación estratégica como eje principal de la metodología, los cuales se aplican a una muestra estimada mediante un muestreo aleatorio estratificado, de un universo poblacional correspondiente a los habitantes del casco urbano de la ciudad de Mérida, en el año 2007. Allí, se implementan dos encuestas mediante cuestionarios escritos como técnica de recolección de información. El primer cuestionario consta de preguntas abiertas, cerradas y de múltiples opciones. El segundo cuestionario se basa en la forma DOFA, propia de la planificación estratégica. Por último, los instrumentos son validados por tres expertos y la correlación de los resultados de los dos instrumentos de medición.

El cuarto capítulo, corresponde a la presentación y análisis de los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. En el cuestionario de la primera encuesta, se presentan los resultados obtenidos mediante gráficos y cuadros, para posteriormente ser analizados. Mientras que en el cuestionario DOFA, se establece la tabulación de resultados mediante una hoja de trabajo donde se exponen debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que son analizadas en el cruce de estos elementos, llamada matriz DOFA.

En el quinto capítulo, se realiza la propuesta que emana del diagnóstico realizado al uso del tiempo libre de los habitantes de Mérida, siguiendo lineamientos resaltantes para el objetivo propuesto de la planificación estratégica. Allí, se propone el Plan estratégico municipal al Instituto Municipal de Deportes (IMDEPORTES), como un instrumento que concreta las políticas, programas y estrategias que a mediano y largo plazo se requieren para promover el uso adecuado del tiempo libre de los habitantes merideños. Definiendo la visión, misión, objetivos, factibilidad, políticas, y donde se sugieren programas, estrategias y un plan de acción para llevarlos a cabo.

En el capítulo seis, hay una aproximación conclusiva de tipo epistemológica, metodológica y propositivas que tiene que ver con el enfoque de unos presupuestos teóricos y administrativos, aplicados al fenómeno social del tiempo libre en la ciudad de Mérida.

## **I CAPÍTULO**

### **EL PROBLEMA**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Dentro de las dinámicas urbanas de la sociedad actual, sus habitantes pretenden alcanzar altos niveles de vida y bienestar, incorporándose a procesos laborales y de capacitación cognitiva, que permitan el logro de cierto posicionamiento social y económico para demandar bienes y servicios, que al consumirlos, eleven los niveles de felicidad y distinción.

Sin embargo, en la búsqueda instrumental de un modo de vida óptimo, la corporalidad del hombre urbano es llevada a los límites de sus posibilidades, mediante el sometimiento del cuerpo a rutinas cotidianas que consumen unívocamente sus tiempos, agotan sus ciclos energéticos, desequilibran sus sistemas fisiológicos, limitan la movilidad corporal en los espacios urbanos geográficos y dificulta la interacción social y cultural con base en el reconocimiento y respeto del otro y de sí mismo.

Esta situación problemática que se hace cotidiana en la ciudad de Mérida, se considera que deja al habitante de la ciudad con posibilidades parciales de interferir las esferas de su entorno y de construir su personalidad con base en procesos autónomos y conscientes. Enajena de forma lineal y deslumbrante, mediante elementos de la sociedad de consumo, la búsqueda del bienestar personal y colectivo mediante el consumo de productos y servicios ofertados en el mercado, que no miden sus efectos nocivos en el campo de la salud física y pública, la construcción de identidad, el sentido de pertenencia, la cultura ciudadana, la corporalidad y el ejercicio equilibrado y recíproco de libertades y responsabilidades. Ya que dinamiza estereotipos y formatos sociales aparentes, que imponen mediante la moda un cotidiano modo de vida consumista que estimula la discriminación, la exclusión e inconsciencia.

Se considera de forma general, que se dinamiza un ciclo más o menos repetitivo, donde la corporalidad del habitante urbano, se ubica a la defensiva y tiende a esconderse detrás de los instrumentos que consume: sobre exhibiendo, minimizando y mimetizando sus manifestaciones corporales y sociales. Es decir, se pervierte la relación entre el hombre los bienes y servicios que produce, al darle prioridad y poder a estos, de modificar el modo de vida del hombre mismo.

La sociedad de consumo, pierde frecuentemente de vista el desarrollo de la corporalidad humana y la adecuación de las estructuras sociales y geográficas para tal fin, y sí, por otro lado, hace énfasis en el desarrollo de medios e instrumentos de consumo que a la postre tienden a obstaculizar y negar su trascendencia. En tal medida, lo novedoso, lo superficial, lo fácil, lo hedonístico, lo pragmático, lo inmediato, lo informativo, lo que implique poco o ningún esfuerzo, presenta un alto valor. Los centros comerciales, grandes almacenes, supermercados y sitios exclusivos se han convertidos en los nuevos templos de adoración. Las sensaciones corporales no se manifiestan de forma equilibrada a partir del desarrollo autónomo del individuo, sino que son excitadas a partir de la oferta de productos y servicios que pueden generarlas y recrearlas; imprimiéndoles un ritmo tal, que no se les puede controlar y disfrutar a cabalidad. Dando razones cíclicas, a la búsqueda nuevamente, de esas sensaciones anteriormente insatisfechas. La necesidad creada.

Pero es precisamente en esos reiterados ejercicios sociales de sentirse vacío, con una deuda, y posteriormente consumir lo ofertado por el mercado; donde no sólo se pierde cierto control de sí mismo y se utiliza la mayor parte del tiempo que no se invierte en trabajar o estudiar. Sino que además, se disminuyen las percepciones espaciales y temporales, desplazando la posibilidad de realizar prácticas que pueden generar aceptables niveles de conciencia del entorno y del propio cuerpo en el tiempo libre, como son las prácticas de actividades físicas.

En efecto, si se pretende colocar al ciudadano conciente como eje fundamental del desarrollo urbano y la cultura ciudadana de la ciudad de Mérida, no sólo hay que afectar la reestructuración de su corporalidad, sino que se requiere desarrollar, a través de la educación y la lúdica, un pensamiento estructural que implemente en la

ciudad elementos administrativos y organizativos, como los de la planificación estratégica para promover el uso adecuado del tiempo libre, y que priorice, como parte de un todo, las prácticas de actividades físicas y lúdicas mediante programas concretos relacionados con la recreación, la Educación Física, el deporte y la cultura, que abarque la mayor cantidad de habitantes de la ciudad. De tal modo, que permita despejar interrogantes a cerca de:

¿Qué elementos de la sociedad de consumo y de actividades físicas ponen en práctica los habitantes de la ciudad de Mérida en su tiempo libre?

¿Cómo transformar las prácticas de consumo en el tiempo libre de los habitantes de Mérida, en prácticas que posibiliten el desarrollo integral de los individuos acorde al desarrollo social sostenido de una cultura ciudadana moderna?

¿Es necesario diseñar un plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre del ciudadano Merideño, mediante la elaboración de estrategias administrativas, programa y proyectos alrededor de las actividades físicas?

## www.bdigital.ula.ve

### OBJETIVOS

#### **Objetivo general**

Proponer al Instituto Municipal de Deportes IMDEPORTES la planificación estratégica del uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida mediante la práctica de actividades físicas recreativas y culturales.

#### **Objetivos específicos**

1. Diagnosticar el uso el tiempo libre de la población urbana de Mérida, los efectos de la sociedad de consumo y las prácticas de actividades físicas que se realizan en la ciudad.

2. Determinar las políticas, y programas del IMDEPORTES para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida.
3. Analizar los resultados obtenidos del diagnóstico sobre el uso del tiempo libre y la planificación estratégica del mismo en la ciudad de Mérida.
4. Identificar estrategias, programas y proyectos adecuados para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad a través de la diversificación y masificación de actividades físicas.
5. Elaborar un Plan municipal que estratégicamente diversifique y masifique las prácticas motrices recreativas, deportivas y culturales en Mérida.

## **JUSTIFICACIÓN**

Son múltiples las necesidades y motivaciones que hacen pertinente la puesta en marcha de este proyecto y la importancia que representa el alcance de sus resultados.

La investigación sobre el uso de la planificación estratégica aplicada al tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida, parte de que la ciudad requiere de la ejecución de un plan de utilidad pública de diversificación y masificación de actividades físicas, que tenga gran impacto en la generación de saldos significativos tangibles e intangibles en todo el ecosistema de Mérida.

En este sentido se comprende, que es relevante realizar un proyecto desde el ámbito de la administración de las actividades físicas que planifique estratégicamente el uso de tiempo libre en el casco urbano de la ciudad de Mérida, en la medida que la propuesta que se genere en el transcurso de la investigación, apunte hacia el aumento de la conciencia corporal de los individuos y la construcción de una cultura física local en el tiempo libre autocondicionado por la población. Lo cual, dentro de una relación dialéctica, tendría beneficios múltiples, en tanto los entes institucionales encargados del deporte municipal avancen en el desarrollo del sentido público y profiláctico de las actividades físicas, mediante el desarrollo de programas

municipales caracterizados por su gratuidad, universalidad poblacional, bienestar tangible e intangible, calidad, regularidad y reciprocidad institucional.

Por consiguiente, es importante evidenciar la necesidad de un Plan estratégico municipal para aprovechar el tiempo libre, debido a la continua actualización tecnológica de una sociedad que aumenta su capacidad de producción y en la misma medida flexibiliza los tiempos de trabajo de los trabajadores. Lo que unido, a la ampliación del ciclo escolar obligatorio de los niños y jóvenes, las vacaciones de los trabajadores y al tiempo de jubilación de los empleados, entre otros, proporciona las condiciones objetivas necesarias para emplear el tiempo libre en actividades físicas y de ocio. Ya que el ciudadano caracterizado por pertenecer a una ciudad, no solo se suscribe al tránsito que tiende a inmovilizar su corporalidad, a sus rutinas laborales y al consumo indiscriminado de lo que se oferta con tanta persuasión e insistencia. Sino que desde una óptica más integral, es necesario tener en cuenta, que el movimiento social y económico de las ciudades como Mérida, genera un aumento de la población cada vez más flotante, plural y diversa, que requiere de la práctica de actividades físicas que ayuden a recuperar y compensar el desgaste laboral, los excesos en los hábitos de consumo; además de una infraestructura urbana proyectada hacia el futuro mediante una adecuada planificación urbana, que tenga en cuenta el uso del tiempo libre de las personas como elemento de una política de ordenamiento urbano, bienestar y de prevención social de una sociedad moderna.

Cabe considerar por otra parte, que los beneficios que representa una actividad física dirigida adecuadamente para la salud mental y física de las personas, son de relevancia en esta investigación, ya que los efectos positivos de la práctica de actividades físicas ayudan a la prevención del alcoholismo, el tabaquismo y la drogadicción. Provee de ganancias como la prolongación sana de la existencia, la ampliación de los límites fisiológicos para realizar con mayor facilidad tareas cotidianas, la profilaxis de cargas socio endocrinas, la prevención contra el sedentarismo, el sobre peso, la estética corporal y la higiene, entre otras.

De igual forma, el uso del tiempo libre en la práctica de actividades físicas en muchos sitios de la ciudad y con muchas personas, proporciona espacios positivos

para la socialización y substraer al individuo del anonimato de pertenecer a una ciudad e induce a interactuar socialmente; en tanto la participación cuantitativa de personas genera sensaciones de legitimidad, igualdad, aceptación, abundancia, unidad con el colectivo, solidaridad, respeto, confianza para actuar y catarsis colectiva. Lo cual, es un buen inicio para desmontar los niveles de intolerancia que se manejan en la ciudad y los dispositivos mentales propiciados por la sociedad de consumo; y por otro lado, empezar a valorar esos saldos pedagógicos e intangibles que nos provee este tipo de actividades en la ciudad.

Otro de los componentes importantes que pueden generar la realización de esta investigación, es el fomento de otra forma de organizar las actividades cotidianas de las personas, abriendo espacios a la práctica de actividades lúdicas y motrices en el tiempo libre. Que no necesariamente, es un tiempo que se tiene que ver y usar como una preparación para la producción o el estudio.

Son estas y otras razones, como la activación de actividades económicas directas e indirectas, relacionadas con la práctica de diferentes actividades físicas y el fomento de la investigación del tiempo libre en la ciudad, lo que motiva a tomar en serio la planificación, promoción y ejecución de este proyecto de investigación.

## **DELIMITACIÓN**

La planificación estratégica que se aplica al elemento socio cultural del tiempo libre, se circunscribe a los habitantes de la ciudad de Mérida; donde se tiene en cuenta la división político territorial de las parroquias del municipio Libertador que conforman el casco urbano. Para aplicar allí, técnicas e instrumentos de recolección de datos, como la encuesta, que evidencien el uso del tiempo libre de una estimada muestra poblacional, que presenta características demográficas específicas en cuanto a su ubicación parroquial y sexo, en el segundo semestre del año 2007.

Por su parte, la delimitación conceptual con que se aborda la investigación, tiene asidero teórico en autores clásicos y contemporáneos de la sociología, la psicología y la administración, con los cuales se pretende amalgamar un análisis crítico e

interpretativo del contexto urbano de la ciudad de Mérida donde se estudia el tiempo libre, y lo significativo que puede ser la aplicación de la planificación estratégica como herramienta administrativa a este tema social. Lo cual a su vez, permite interpretar de forma dialéctica la deconstrucción y proposición de la realidad específica estudiada, mediante ejercicios praxiológicos que están tocando constantemente elementos como libertad y necesidad, apariencia y esencia, individuo y colectivo, cultura y naturaleza, cambio y cotidianidad, técnica e irracionalidad, fragmentación e integralidad corporal y alienación, medio ambiente y personalidad.

### ALCANCES

Al suscribirse este estudio dentro de un proyecto factible, sus resultados propositivos estarán condicionados por la voluntad de quienes lo van a recepcionar en un inicio. En este caso, el Instituto Municipal de Deportes del Municipio Libertador; lo cual no implica que otros actores de la vida pública local puedan asumirlo parcial o totalmente. Ya que si la propuesta se logra materializar, el nivel de vida del merideño se elevaría, en tanto ubica al ciudadano en el centro de toda interacción social y no a los instrumentos que lo condicionan. Se aumentaría la capacidad de reconocerse corporalmente y de reconocer a los otros, aumentando los niveles de aceptación personal y social. Paralelamente, el reconocimiento espacial, temporal y natural del entorno a partir del desenvolvimiento corporal, aumenta el sentido de pertenencia con la ciudad y su capacidad de convivir en ella. Lo cual, es susceptible de tener en cuenta dentro de las mediciones de desarrollo humano sostenible y dentro de las posibilidades que la propuesta se extienda hacia los otros municipios del área metropolitana de Mérida, como los municipios Campo Elías, Santos Marquina y Sucre.

Al margen de lo anterior, un alcance intrínseco de la elaboración del proyecto, es la integración teórico práctica con la que se trata el tema investigado. Una teoría crítica con elementos teóricos estructurales clásicos y contemporáneos, permiten desarrollar una crítica constructiva materializada en una propuesta concreta para un

momento histórico específico de la sociedad merideña, que no agota el discurso, sino que fortalece el vínculo académico de la teoría y la práctica.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## II CAPÍTULO

### MARCO TEÓRICO

Este capítulo está dedicado a la discusión de algunos supuestos teóricos que servirán de marco referencial para emprender el trabajo de campo. En otras palabras, se considera importante organizar la estructura teórica en la que se fundamenta el trabajo. Así tendremos: el uso del tiempo libre, el tiempo en la sociedad actual, la gerencia de las actividades físicas, bases teóricas de la planificación estratégica, aspectos básicos de la cuestión urbana en general y en la Ciudad objeto de estudio en particular. Los antecedentes propuestos indican los referentes investigativos que existen sobre el tiempo libre a nivel general y de forma específica en la ciudad. Las bases teóricas estructuran el contexto epistemológico con que se sustenta la investigación, relacionando las variables desde una perspectiva crítica y las bases legales afirman las posibilidades normativas de implementar la magnitud de este proyecto.

### ANTECEDENTES

1. Montoya, (2007). En su trabajo especial de grado, *Recreación y tiempo libre. Una propuesta para la planificación de los recesos en la E.B. Fermín Ruíz Valero*. Propone un plan de actividades recreativas para los recesos de la I y II etapa en la escuela antes mencionada, ubicada en la parroquia Caracciolo Parra Pérez del municipio Libertador del Estado Mérida. La investigación es un proyecto factible basada en una investigación de campo, donde se aplica una entrevista a una muestra seleccionada entre los profesores de la institución educativa, arrojando como resultado, que en la actualidad los recesos presentan serias dificultades, ya que no

existe planificación de los mismos, los alumnos muestran conductas de desorden y agresividad, lo cual refleja que los recesos son poco operativos y de un bajo nivel formativo. Así mismo, se señala que durante el desarrollo del marco referencial, se evidenció que para formular una planificación de actividades recreativas como recurso para desarrollar los recesos, se deben tomar en cuenta los aspectos fundamentales de la gerencia educativa y deportiva con la finalidad de lograr que la misma se transforme en un instrumento eficaz y pertinente. Lo cual condujo al diseño de un plan de actividades recreativas para los alumnos de las dos etapas de la escuela, como herramienta formativa, administrativa y social que ayuda a diagnosticar, usar y construir con mayor objetividad el contexto escolar del uso que el estudiante de Mérida da a su tiempo libre y al papel que desempeñan las actividades físicas lúdicas en su vida cotidiana. Es conveniente decir que la propuesta fue elaborada con base en la información dada por los maestros y no por los estudiantes, lo cual puede quitarle objetividad al estudio y por otro lado, el diseño de un plan de actividades recreativas para que los estudiantes realicen en los recesos, es una parte que debe estar precedida de una planificación donde se tengan en cuenta otros elementos de tipo epistemológicos y metodológicos que integren una propuesta de manera estructural.

2. Vielma, (2000). En su investigación, Propuesta de un Plan Estratégico Situacional para optimizar el proceso de Gerencia Participativa en la Estructura Organizacional del equipo Estudiantes de Mérida Fútbol Club, se plantea como objetivo, diseñar un plan estratégico situacional para optimizar el proceso de gerencia administrativa del equipo de Estudiantes de Mérida, F. C. La metodología utilizada responde a un proyecto factible, al ofrecer una propuesta que soluciona una necesidad presente; así mismo, el estudio se apoya en una investigación de campo de tipo descriptiva. La población de estudio, está conformada por 46 sujetos; dado el reducido número de sujetos en el presente estudio; allí, no se realiza el cálculo del tamaño de la muestra, ya que se considera un muestreo intencional. A los sujetos de estudio se les aplica un cuestionario elaborado con 32 ítems en una escala tipo lickert. El instrumento fue validado mediante el coeficiente de proporción de Rango con un valor de 0.93 y su confiabilidad se calculó a través del método de consistencia interna

de Alfa Crombach; resultando confiable, ya que el resultado se ubica en un valor de la escala de 0.91. Los resultados del diagnóstico evidencian que para el personal directivo, administrativo, técnico y jugadores, casi nunca la planificación estratégica situacional es puesta en práctica para optimizar la gerencia participativa. En consecuencia se aprecia que no existe una planificación estratégica situacional para optimizar el proceso de gerencia participativa en el equipo de Estudiantes de Mérida F.C., lo cual genera desmotivación en el trabajo diario y, por ende, los propósitos y fines de la institución no se alcanzan exitosamente; por lo cual, se considera importante tener en cuenta la parte metodológica de la investigación y la formulación de una propuesta que implementa elementos propios de la planificación estratégica, como es el diagnóstico.

3. Investigaciones de Tuero, Márquez y De Paz, (2000). Recopiladas en su trabajo, El análisis de un modelo de cuestionario de valoración de la actividad física durante el tiempo libre I-II: validación y adaptación a la población española del LTPA. (leisure, time physical activity questionnaire o el cuestionario de actividad física de tiempo libre de Minnesota), desarrollan la importancia del diseño del instrumento de medición de la ocupación del tiempo libre y las actividades de ocio, y la relevancia que tienen las actividades físicas en una sociedad desarrollada y de consumo. Resumen los autores, que ante la vinculación entre el sedentarismo y la incidencia de diversas enfermedades, se plantea la necesidad de prescribir el ejercicio físico y utilizar instrumentos apropiados para evaluar la actividad física como elemento propiciador de salud. Dicen que se han propuesto diversos métodos directos e indirectos para la evaluación de los perfiles de actividad física de la población. Pero hoy, está generalmente admitido que el instrumento de elección son los cuestionarios, el cual centrado la atención, en aspectos relacionados con su estandarización y validación. El objeto del trabajo es analizar el cuestionario Minnesota leisure, time physical activity questionnaire LTPA. Así, como la revisión de los estudios relativos a su valoración y los resultados que estos aportan, lo que es importante para la presente investigación, en la medida que se aplica un instrumento de medición que ofrece abundante y confiable información relacionada con la práctica de actividades

físicas en el tiempo libre de poblaciones específicas. Pero por otro lado, es conveniente observar que el cuestionario aplica para sociedades desarrolladas diferentes a la nuestra, como son la norteamericana y la europea.

4. En ese mismo orden de ideas Hernández, (1999). En su investigación La Psico sociología del Deporte en el ámbito de los Programas de actividad física Municipal, establece la importancia de su trabajo en el diseño de actividades físicas planificadas para que grandes poblaciones participen en las mismas; teniendo en cuenta diversos factores que la determinan. Dentro del campo de la psico sociología, la lectura permite conocer y medir distintos factores que están determinando la iniciación y la adherencia de los ciudadanos de un municipio en programas de actividad física, lo cual es importante para la investigación que se lleva a cabo, en la medida que permite tener referentes cualitativos para planificar con efectividad programas de actividades físicas.

Factores situacionales, de entrenamiento, biológicos, personales, sociales y psicológicos el autor tiene en cuenta para lograr objetivos que tienen que ver con:

- Procedimientos para fomentar la participación deportiva del ciudadano sin distinción de edad, sexo o nivel social.
- La planificación de actividades físicas para la vejez.
- Planificación de actividades deportivas incluidas en programas sociales que tienen que ver con la delincuencia, la drogadicción y el alcoholismo.
- La planificación, estudio, seguimiento y evaluación de programas de actividad física encaminados a un cambio de actitud de los ciudadanos respecto a las prácticas deportivas.
- Mejora de la calidad de vida y de la salud física y mental del ciudadano a través de campañas que favorezcan la práctica de actividades físicas.
- Identificar factores de infraestructura que influyen para que los ciudadanos participen en prácticas de actividades físicas.

El estudio propone un diseño por fases para planificar actividades que incrementen la participación de los ciudadanos en actividades motrices, lo cual

incentiva la manera con que se debe organizar el diseño del programa de actividades físicas que se quiere proponer en la investigación.

## **BASES TEÓRICAS**

Los referentes teóricos que hacen parte de la investigación, sustentan la planificación estratégica de actividades físicas para el uso del tiempo libre desde el ámbito de la sociología y la psicología, mediante un enfoque dialéctico que posibilite instrumentos conceptuales críticos sobre las prácticas del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida. Se pretende establecer la relación que existe entre sociedad de consumo y tiempo libre, en tanto ayuda a construir un discurso que integra elementos teóricos como temporalidad, libertad, autocondicionamiento, tiempo libre, tiempo de recreación, cultura ciudadana. Por otro lado, se plantean factores epistemológicos y metodológicos de la actividad física y la planificación estratégica a tener en cuenta en el proceso investigativo y en la elaboración de la propuesta para el uso del tiempo libre, mediante elementos como la reestructuración urbana, pedagogía y sensibilización ciudadana, la oferta diversificada y participativa alrededor de las prácticas físicas y el procedimiento específico propuesto por la planificación estratégica.

### **Tiempo Libre y Sociedad**

Los planteamientos conceptuales y el análisis dialéctico con que se aborda el tiempo libre se ubican, como ya se dijo, dentro de la perspectiva psicológica social, donde se considera que los individuos están inmersos en un proyecto de civilización que intencionalmente agregan un valor de cambio, al tiempo y a los ejercicios de libertad que antropológicamente poseen, generando contradicciones funcionales y estructurales, en una sociedad que se caracteriza por hechos sociales, resultantes del

complejo cuadro de factores que multicondicionan las actividades de cada individuo; las cuales se derivan de:

- Los elementos biopsíquicos de cada ser humano.
- Las relaciones interpersonales.
- La estructura social.
- Y las instituciones socio culturales.

Se considera que la sociedad burguesa concibe el ocio como expresión subjetiva de las necesidades y aspiraciones individuales. Donde los intereses culturales separados del trabajo y las condiciones objetivas de vida, se caracterizan por tres elementos esenciales según lo resume Munné (1980):

1. El subjetivismo: Que es la vivencia de un estado subjetivo de libertad, libertad de elección. Lo cual es expresivo de la personalidad.
2. El individualismo: donde el ocio pertenece a la esfera del individuo separado del colectivo y
3. El liberalismo: donde se considera al ocio como un asunto privado, por tanto la sociedad no puede determinar su empleo personal. (p.20).

Para contextualizar lo anterior, se parte del aporte crítico de autores clásicos y contemporáneos de la sociología como Carlos Marx; que en el primer volumen de El Capital, describe la evolución histórica de la disminución del tiempo de trabajo como condición esencial del tiempo libre; a saber, plantea que el proceso social de división del trabajo ha llevado al hombre a una situación en la que reina la necesidad, impidiéndole su autoexpresión y su desarrollo personal. Dice Marx (1967):

A partir del momento en que comienza a dividirse el trabajo, cada cual se mueve en un determinado círculo exclusivo de actividades que le vienen impuestas y de las que no puede salirse; el hombre es cazador, pescador, pastor o crítico, y no tiene más remedio que seguirlo siendo, sino quiere verse privado de los medios de vida. (p.23).

En este tipo de sociedad, el proceso de división del trabajo llega a un punto límite en el que el trabajo ha pasado a ser un factor enajenante del hombre, esclavo de lo necesario. Propone en consecuencia, que sólo el término del trabajo determinado por

la necesidad puede dar comienzo al reino de la libertad y con él, al desarrollo de la fuerzas del hombre que no tienen otro fin que sí mismas. De esta forma, desde el análisis dialéctico, la libertad comienza allí donde termina de trabajar por necesidad y por la coacción impuesta desde el exterior. Se sitúa pues por naturaleza, más allá de la esfera de la producción material propiamente dicha. Marx y Engels citados por Munné dicen al respecto que: “En el reino de la libertad, el trabajo no será una carga para nadie, porque su condición impuesta que ahora tiene, pasará a ser libre” (p.25). Con el desarrollo del trabajo desde la visión marxiana, se generaliza el dominio de la necesidad natural, porque las necesidades aumentan, y al mismo tiempo crecen las fuerzas productivas para satisfacerlas. En este sentido, la única libertad posible es que el hombre social regule sus intercambios en su conjunto, donde la condición esencial es la reducción de la jornada de trabajo y a su vez la regulación del consumo. Dice Marx en Fundamentos de la crítica de la economía política 1857-1858 citado por Munné (1980):

En esta transformación fundada en el progreso social, ni el trabajo inmediato del trabajador, ni el tiempo por él empleado serán los pilares de la producción y la riqueza, sino que lo serán el grado de desarrollo del hombre como individuo social, la apropiación de la ciencia y el grado de comprensión y dominio de la naturaleza. El tiempo de trabajo dejará de ser la medida del bienestar, esto es, el valor de cambio dejará de ser la medida del valor de uso.... (p.25).

“La principal medida de la riqueza social ya no residirá en el tiempo de trabajo sino en el tiempo libre, esto es, en el tiempo no dedicado al trabajo y que sirve al desarrollo completo del individuo” (p.25), sigue diciendo, “el tiempo libre queda libre para las distracciones, para el ocio; como resultado de lo cual, queda abierto el espacio para la libre actividad y el desarrollo de las aptitudes” (p.26). El tiempo libre es en resumen según Marx: “El tiempo de que uno dispone para gozar del producto y para desarrollarse libremente; he aquí, la riqueza real” (p.26). Dice Munné (1980) interpretando a Marx:

Ese tiempo libre tanto para el ocio como para las actividades superiores que sirve al desarrollo completo del individuo transformará de una manera natural a quien disfrute del mismo en un hombre diferente, y como hombre transformado intervendrá en el proceso de producción inmediata.(p.26).

Georgy Lukács, un neo marxista citado por Munné (1980):

Se refiere a cómo puede el obrero transformar su tiempo libre para tener una vida creadora, en tanto el capitalismo le desvía de ello al insinuarle el consumo como objetivo capaz de colmar su vida. Es precisa una formación del trabajador que le haga entender que aquella transformación está manipulada y por tanto en contradicción con sus propios intereses humanos. Ello suscita una personalidad verdaderamente autónoma. Así, la lucha por el tiempo libre es una lucha ideológica para poder dar al mismo un aprovechamiento constructivo. (p.32).

Theodoro Adorno, citado por Munné (1980), se refiere al ocio burgués diciendo “que el ocio es la continuación del trabajo por otros medios, donde la Industria cultural esclaviza al hombre con mucha mayor sutileza y eficacia que otros métodos anteriores de dominación” (p.33).

El tiempo es un fetiche sujeto a los controles de la industria y la propaganda que atrofia la fantasía y extermina la capacidad creativa del hombre; es un tiempo improductivo, proyección directa del trabajo, donde su consumo es regulado por la industria cultural, instrumento de dominación e integración. (p.33).

### **Libertad, Necesidad y Condicionamiento**

Para superar la dualidad entre libertad y necesidad en el uso del tiempo en el marco de la sociedad burguesa, Munné (1980) substraer una idea de Lefebvre, donde perfila en su análisis crítico, la idea del Condicionamiento objetivo y subjetivo del hombre para superar la idea de la libertad absoluta y la necesidad absoluta. Dice Munné:

Nuestras acciones se diferencian entre sí tanto por la obligación o necesidad, como por la libertad. Una y otra no son sino amplios modos de condicionamientos. La obligación consiste en un condicionamiento de la acción desde fuera es decir heterocondicionada; mientras que la esencia de la libertad reside en el hecho de condicionarse uno a uno mismo. El hombre es libre por cuanto se puede autocondicionarse y se autocondiciona. Su condición, la condición humana es dialéctica, pues consiste en la contradicción entre el auto y el heterocondicionamiento; y la conducta es humana, justamente por el hecho de tener que superar esa contradicción mediante la libertad. (p.70).

Munné (1980), se refiere al condicionamiento no en un sentido fisiológico o psicológico, sino en el sentido social diciendo lo siguiente:

Las condiciones sociales son hechos que facilitan u obstaculizan otros hechos o fenómenos. Cada hecho social está constituido por un conjunto de condiciones intervinientes o por un cuadro condicionante que forman el contexto del fenómeno en el tiempo y en el espacio a la par que le delimitan y le configuran. Una condición dada no determina la realización del hecho, solo implica una posibilidad tendencial. El autocondicionamiento no restringe ni limita la libertad, por el contrario, a través de este la realiza. Así, el autocondicionamiento la delimita y por consiguiente la configura. El ocio, como tiempo libre no necesariamente es una conducta autocondicionada, ya que se estaría desconociendo que los hechos sociales no se someten a los determinismos de cada sociedad. Por tal, la conducta del tiempo libre es tanto autocondicionada como heterocondicionada (p.70).

Para diferenciar el contexto conceptual Munné dice que:

La liberación no trae la libertad en lo que esta tiene de más genuino, ya que la liberación se refiere a una *libertad de* y la libertad plena es una *libertad para*. Al conjugar libertad con temporalidad, La *libertad de* y la *libertad para* se traducen en dos estadios temporales que se pueden suceder. Cuando se sustrae un tiempo heterocondicionado impulsado por una necesidad de liberarse de obligaciones, empleando actividades sustitutivas y compensatoria de un modo autocondicionado, el individuo coloca las condiciones conductuales para la realización de las mismas, lo cual paradójicamente, lo heterocondicionado produce lo autocondicionado. Posteriormente al liberarse plenamente de las obligaciones se dispone de

un tiempo *para*, donde se realiza la función de ocio, alcanzando la libertad y el tiempo en que esta transcurre, su pleno sentido. El hombre liberado del heterocondicionamiento puede autocondicionar plenamente sus necesidades, creándolas y dándoles satisfacción actuando objetivamente por sí mismo, lo que convierte al tiempo libre en un valor antropológico. (p.102).

Para efecto de la coherencia con los planteamientos teóricos anteriormente plasmados, se utilizará el concepto de tiempo libre que tiene en cuenta el doble carácter subjetivo y objetivo y su ambivalente sentido contrafuncional. El tiempo libre consiste en un modo de darse el tiempo social, personalmente sentido como libre y por el que el hombre se autocondiciona para compensarse, y en último término afirmarse individual y socialmente. Es un tiempo de libertad para la libertad en su sentido más dialéctico, lo cual es lo que se pretende a largo plazo, generando las condiciones necesarias mediante la propuesta específica que esta investigación plantea.

## www.bdigital.ula.ve Tiempo Libre y Sociedad de consumo

Dentro del análisis dialéctico, se parte de la concepción del tiempo libre referida anteriormente. Al respecto, cabe citar a Munné (1980) quien afirma que:

La concepción burguesa del ocio surge de una contradictoria base moral y política: las tradiciones puritana y liberal. Esa doble tradición explica que si bien en sus inicios el sistema capitalista andaba reñido con el ocio, no sucede así, una vez que ha quedado consolidado el desarrollo del sistema. Al pasar de los problemas de producción a los consuntivos, el ocio llega a ser visto y practicado por el capital como una imprevisible y fabulosa tabla de salvación, de tal forma que la misma burguesía que antaño condenara por criterios morales el tiempo “perdido”, lo fomenta hoy acuciada por el interés económico. Y para ello, no duda en sustraer estratégicas dosis de tiempo al trabajo, a fin de que las masas pasen a disponer de una suficiente capacidad temporal de consumo, la cual se va perfilando cada vez más como una importante fuente reproductora del capital. (p.12).

Pero es debido al interés económico que Martínez M. (1986), en ese mismo orden de ideas, señala que:

En las sociedades capitalistas no existen condiciones que garanticen la utilidad del tiempo libre: El cual, además de estar limitado por la extensión prolongada de la jornada de trabajo, pasa a transformarse en mercancía o valor de cambio, perdiendo su potencialidad esencial, como fuerza portadora de ideales y bienes socio culturales capaces de comunicar un nuevo contenido a las realizaciones creadoras del hombre. (p.25).

Sigue diciendo Martínez, M. (1986): “a lo cual se suma la acción dominante de una penetración cultural, para el caso de los países en desarrollo, que esclaviza y deforma la productividad social de los trabajadores, obstaculizando la realización de las funciones renovadoras del tiempo libre” (p.29). Esto es justificado en la medida que dice Martínez M. (1986):

La ideología de las clases dominantes crea formas de conciencia social, que reproduce un sistema de falsos patrones de adquisición y consumo. Los cuales actúan en interdependencia con la presión de medios masivos de comunicación y propaganda, organizadamente articulados a modos de explotación, que convierten el poco tiempo libre disponible, en tiempo de consumo destinado a la satisfacción de ficticias demandas y necesidades. (p. 29).

Esta generalización de la ideología dominante en la sociedad capitalista y los efectos de las dinámicas de consumo en las mayoritarias de las capas populares de la población, fragmentan en su pensar, sentir, decir y hacer al individuo y desvirtúan, según Martínez: “la ocupación del tiempo que deja libre el trabajo, transformándolo en tiempo utilizable para consumir el producto de diversiones y espectáculos frívolos” (p.29). Mills, citado por Munné (1980), por su parte dice que: “el trabajo está separado del resto de la vida especialmente de las esferas del gozo consciente....” (p.58). Donde:

La necesidad de trabajar y la enajenación del trabajo lo hacen molesto, y cuanto más molesto es, más se necesita encontrar consuelo en los modelos

vibrantes o soñados asequibles al ocio moderno. Cada día los hombres venden pequeños trozos de sí mismos para intentar comprarlos de nuevo por las noches y cada fin de semana, con la moneda de la diversión... (p.58).

Tomando elementos del análisis socio histórico, antes que la revolución industrial manifestara una nueva forma de entender las relaciones del hombre con la naturaleza y con sus semejantes, no era profunda la diferencia entre la producción y el consumo. La mayor parte de los alimentos bienes y servicios de las sociedades agrarias eran consumidos por los propios productores, sus familias y la minoría privilegiada. Se vivía en un sistema de casi autosuficiencia. La civilización industrial, en un inicio, invirtió lo anterior, separando la producción del consumo; cuando destina al mercado la mayor parte de los bienes y servicios, desplazando el principio de autosuficiencia e intercambios de productos, y en consecuencia, para subsistir, las personas tenían que comprar lo que otros producían. En un segundo momento de la revolución industrial, que puede situarse después de la depresión de los años treinta, es que se puede hablar de sociedad de consumo de masas, ya que los objetivos de los centros industriales se trasladan del campo de la producción al terreno del consumo, ya que se considera que el ciudadano está obligado a consumir como condición esencial para que la producción no se detenga. Lo que significa, que el objetivo del sistema económico, se perfiló hacia la fabricación en serie de nuevas necesidades, o lo que es lo mismo, en la creación y mantenimiento de consumidores, debido entre otras cosas, a la aguda crisis de los treinta, donde se evidenció que el problema residía en la falta de demanda de los productos industriales.

Por primera vez en la historia, al hombre superar los niveles de supervivencia y empezar a consumir una serie de productos aparentemente superfluos, o al menos no relacionados directamente con aquellas necesidades vitales primarias; consume ahora necesidades secundarias, tales como estatus, prestigio, cultura, información, imágenes, confort, mitos, ritos, sueños, entre otras.

Posteriormente, en la década de los cincuenta, economistas de los Estados Unidos plantean, que después de la superación de la depresión social y económica de los treinta, la demanda del consumo no depende tanto de la capacidad de compra del

individuo, sino de su predisposición a comprar, es decir de estados psicológico sociales específicos. En este sentido, se hace importante el control de las decisiones que inducen al consumo: la publicidad, el marketing, los nuevos sistemas de distribución y venta, los sondeos de mercado, las técnicas de motivación y otras formas más o menos clandestinas de persuasión de las actitudes del consumidor. Dice Juan Cueto (1981): “Ahora es la propia empresa de producción la que controla y produce los comportamientos de consumo como si fueran otra mercancía más” (p.7). Se trata de la producción masiva de necesidades, disfrazadas de deseos individuales que conllevan generalmente al prestigio social y se ubican al margen de las capacidades adquisitivas del consumidor, provocando un conjunto de exigencias sociales y culturales relacionadas con el consumo que se equipara a lo que se denomina nivel de vida, y que a su vez transforma valores y jerarquías, al mismo tiempo que introduce en las relaciones de clase, nuevos modelos de sociabilidad, de diferenciación, comunicación y conflictividad.

Con la lógica interna de la sociedad de consumo basada en el mito de la abundancia y el bienestar generalizado, las diferencias socio económicas dejan de tener un papel central por causa de la masificación de las actitudes de consumo. Donde las desigualdades y los privilegios sociales son más sutiles y complicados de detectar. El conflicto de la igualdad y desigualdad se traslada de las diferencias económicas al de las distinciones culturales. Entendiendo como cultura, el control de las decisiones de poder mediante los mecanismos que regulan la transmisión de saberes, de los medios de comunicación de masas, de las nuevas tecnologías de información, de los aparatos políticos de creación de la opinión pública; la formación e imposición del gusto social o la fabricación de esas nuevas necesidades. Es decir, del control y manipulación de las distinciones consumistas.

Unas de las críticas más frecuentes a la sociedad de consumo, es la que habla de la degradación de la vida cotidiana por culpa de la uniformación de los deseos, la masificación de las necesidades, la manipulación de los gustos espontáneos y la imposición de una escala de valores y prestigios artificiales que crea una cotidianidad propia en lo privado, lo familiar, lo vecinal, lo erótico, lo lúdico, entre otras. Donde

las personas repiten los mismos gustos y comportamientos estandarizados dentro de un modelo de consumo globalizado que traspasa las fronteras geográficas e incluso políticas. Dice Cueto (1981): “El deseo es el mismo, pero también el objetivo es idéntico en Roma que en París, en Caracas que en Londres. Consumimos idénticas necesidades, similares mercancías y las consumimos a la vez sin diferencias cronológicas notables” (p.25). Donde el ciclo de vida de los productos se ha reducido sustancialmente para que la demanda masiva siga creciendo y el mercado no se sature de bienes producidos en serie, imponiendo la tendencia del consumo de productos desechables, que obligan al consumidor a cambiar de producto cada cierto tiempo por cuestiones de moda, prestigio, competitividad de estatus, innovación técnica o seducción de los diseños.

La sociedad de consumo plantea en un inicio el ahorro de tiempo a las personas, mediante el ofrecimiento de productos eficientes que procuren el aumento del tiempo libre para actividades de ocio. Seguidamente se ofrecen otro tipo de mercancías y servicios que llenan ese tiempo que queda posterior al tiempo altamente heterocondicionado, donde el ocio queda programado, y el ideal de los pensadores que consideraban el ocio como un elemento emancipador mediante la libre elección queda supeditado a la manipulación del sistema político económico. Cueto (1981), nos aporta al respecto:

Vendemos nuestro trabajo para comprar tiempo libre. Y ocupamos ese tiempo libre consumiendo con puntualidad una serie de bienes y servicios de la industria del ocio, lo cual nos obliga a trabajar cada vez más – y en consecuencia a disponer de menos tiempo libre – para satisfacer ese cúmulo de necesidades teóricamente liberadoras. (p.5).

### **Tipología del Tiempo Social**

Desde la psicología social, existen modos de condicionamientos no homogéneos de las conductas humanas hacia el uso y devenir del tiempo social, que ubica al tiempo libre fuera de la dicotomía cronológica entre trabajo y tiempo libre, y a su vez

abre el espectro de los condicionantes personales y sociales que manifiestan usos específicos del tiempo, en esta medida se realiza a continuación un resumen de los tipos de tiempo caracterizados por varios autores:

1. El tiempo Psicobiológico: El cual es el ocupado por las conductas impulsadas por nuestras necesidades psíquicas y biológicas elementales: sueño, nutrición, actividad sexual; incluye el tiempo invertido en las acciones necesarias o preparatorias, tales como tender la cama, ir de compras y también el tiempo de enfermedad. El tiempo Psicobiológico, es un tiempo de individualismo, ya que se refiere a condiciones endógenas de cada persona impuesta por la naturaleza Psicobiológica de ésta y por tal heterocondicionada.

2. El tiempo Socio económico: Tiempo empleado en las conductas derivadas de la necesidades económicas, consistente en una actividad laboral productiva de bienes o servicios, sean o no materiales para mantenerse personal y colectivamente. Comprende el tiempo utilizado del desplazamiento del hogar al trabajo, las labores domésticas y el tiempo utilizado por el estudiante en su formación. Es un tiempo altamente heterocondicionado.

3. El tiempo socio cultural: Tiempo dedicado a las acciones que demanda la vida socio cultural. Es un tiempo que se invierte en visitar amigos, ir al cine, votar en una elección, cuidar los hijos, asistir a una reunión política o religiosa. Se trata de los compromisos resultantes del sistema de valores y pautas culturales establecidas en cada sociedad o grupo, a corto o mediano plazo, sino se quiere ser objeto de sanción social. En este tiempo se presentan situaciones de auto y heterocondicionamiento.

4. El tiempo libre: Es un tiempo donde predomina la libertad sobre la necesidad o la coacción, ya que en ese tiempo el hombre realiza sus acciones sin presiones externas que le impulsen a ella (no heterocondicionadas). No es que en ellas no exista necesidad, pero ésta no es intrínseca; es auto creada por cada persona. En consecuencia uno mismo es quien pone las condiciones para la satisfacción de aquellas necesidades. La conducta así producida es libre, ya que la libertad no está dada por el hecho de obligarse a sí mismo. La libertad consiste en condicionarse uno mismo, continuando libre en cualquier momento para dejar o cambiar, también

autocondicionadamente las actividades. Ejemplo: la fiesta o el juego. Se considera que cuando la voluntad hacia la realización de estas cesa, dejan de darse como libres. La satisfacción que producen estas acciones, son intransferibles en el sentido que por ejemplo, nadie puede divertirse por uno mismo.

Este tiempo, presenta un máximo de autocondicionamiento y un mínimo de heterocondicionamiento donde se satisfacen necesidades auto creadas, y es libre, no por que en él, la libertad se oponga a la necesidad, sino, en el sentido marxista, donde la libertad es la que define la necesidad.

Es considerado por varios autores, que el tiempo humano por su carácter unitario tiende a integrar los tiempos sociales anteriormente definidos, tanto en plano individual como colectivo. En este sentido, el tiempo libre puede estar constituido o generado por los otros tipos de tiempos aunque no en sus características predominantes. Esto establece contradicciones a medida que las sociedades se tornan más complejas al incrementar su nivel organizativo, se definen roles, se especializan en ciertas actividades, se regulan y parcelan los tiempo en que deben llevarse a cabo las actividades. Lo cual, deja un margen de acción para generar institucionalmente condiciones que posibiliten el desarrollo constructivo de los ejercicios de libertad de los ciudadanos dentro de sociedades obligatoriamente delimitadas por diferente índole.

El tiempo libre al estar mediado por un autocondicionamiento relativo, puede verse en un inicio, como un tiempo liberador de unas ocupaciones que ha asumido de forma heterocondicionada, ya que la liberación implica dialécticamente que se supone una obligación primaria para poder estar libre de ella. En este sentido, para que se de un tiempo liberador, el ocio debe cumplir con condiciones tales como su gratuidad, es decir, un tiempo no sometido a un fin instrumental lucrativo, utilitario o teleológico, lo cual tiende a universalizarlo socialmente, ser libertario, en relación con el trabajo y obligaciones primarias, personal y equitativo, en el sentido de liberarse de la fatiga, las rutinas para realizar actividades autocondicionadas donde lo conveniente y justo va de acuerdo a la condición de la persona o grupo social.

## **Tiempo de Recreación y Actividad Física**

En los términos de libertad con que se ha abordado el tiempo libre de las personas, el juego, como ya se dijo, es una manifestación de ella, ya que es una actividad mínimamente heterocondicionada, realizada sólo por el placer que proporciona. Al respecto Munné (1980), afirma: “que tal placer no es otro que el placer de la libertad. Y ciertamente tomado el fenómeno en su dimensión psicológica, esto es lo que el hombre busca y encuentra en el juego”, y lo justifica diciendo que:

Así pues, la conducta lúdica, emanada del juego, es una conducta autocondicionada por la que a través dos procesos psicológicos sociales básicos, a saber, el proceso de autoexpresión y el proceso de compensación, el hombre puede respectivamente expresar o reequilibrar su propia personalidad. (p.117).

Al divertirnos para jugar, nos entregamos a una actividad por sí mismo, y por consiguiente esta actividad placentera tomada como fin, refleja directamente nuestro sentir y nuestro modo de ser, es decir nos autoexpresamos y volvemos a crearnos para nosotros mismos, lo cual es una actividad recreadora y no recreativa. En segundo término, al jugar para divertirnos, huimos con nuestra conducta de algo que nos resulta condicionante o desagradable, lo cual es un medio compensatorio para liberarnos del aburrimiento de lo cotidiano, recreándonos para el trabajo y en general para lo heterocondicionado. En ambos supuestos, tanto en el juego expresivo como en el compensatorio, la conducta del sujeto es re-creadora.

Se considera que este juego compensatorio o diversión recreadora, vista como un modo de equilibrar la vida en relación al trabajo, implica temporalmente, una variación en nuestro círculo de amistades y en nuestras actividades cotidianas. Implica también, un cambio en nuestro estatus normal y el posible encuentro del afecto, la independencia, el prestigio u otra cosa que se nos es negada en la vida cotidiana; procurando un goce autocondicionado que hace resurgir ciertos valores individuales y sociales que afirman a la persona o su participación de un modo auténtico. Por ejemplo: El juego amistoso o erótico, el baile o el deporte con otros, se

realizan por lo que tienen de propio, es decir, de azar, de lúdica, de agonista, de representación, de comunicación y participación con los demás. Reflejando nuestra personalidad en el ámbito social, que a su vez, se incorpora con otras actuaciones similares, a la constitución de una cultura específica dentro de un espacio geográfico. Para lo que compete a esta investigación, a una cultura urbana y una cultura física

Pero tanto en el juego como en la diversión, la conducta está autocondicionada por el sujeto, constituyendo una importante fuerza social, lo cual nos plantea una diferencia significativa cuando se considera que la sociedad de consumo manipula las intencionalidades del ser humano, proponiéndole productos y servicios que lo diviertan, y lo que se pretende con esta investigación, es la puesta en consideración de dinámicos elementos lúdicos y motrices planificados que aporten a la elaboración de criterios sociales y personales con libertad, para tomar decisiones y acciones auto condicionadas. Es decir, decisiones y acciones civilizadas que pasen por procesos de empoderamiento individual, que al mismo tiempo recreen lo que lo rodea, mediante el amplio espectro de actividades físicas, que en esencia es definida por Vásquez, B. (2001), como: “movimientos corporales producidos por los músculos esqueléticos que producen un gasto energético” (p.25). Lo cual, genera un conjunto de técnicas, valores, saberes y hábitos corporales que son transmitidos mediante procesos de socialización llamado cultura física o deporte abierto y que actualmente van más allá de la tradición competitiva heredada de las actividades físicas deportivas.

Se reivindica entonces, el sentido lúdico y socializador de las actividades físicas como factores de libertad que puede ser intervenido positivamente sin negar al mismo, mediante el estudio de las condiciones objetivas y subjetivas de una comunidad específica, que a su vez posibilite la implementación de estrategias de reestructuración urbana de la ciudad de Mérida, donde las vías y escenarios para la actividad física inviten objetivamente a las prácticas físicas; las estrategias pedagógicas sensibilicen, seduzcan y enseñen la importancia de las actividades físicas, y los programas y proyectos que se definan sean los más adecuados para el desarrollo de la corporalidad del habitante urbano de Mérida.

En este sentido, se considera que la propuesta no sólo se vea como la planificación de distracciones para un público heterocondicionado por el trabajo y la sociedad de consumo, sino que deje huella en el conjunto de la realidad y la cultura local, la vida cotidiana y las instituciones, y coloque en el inicio de los procesos de desarrollo humano a la experiencia más inmediata que se tiene: el cuerpo. Ya que las actividades corporales en las sociedades constituyen instituciones culturales con un valor intrínseco, es decir, que descansan en la actividad misma, y como tal, los acontecimientos son más espontáneos, creadores y libres, mientras que en las instituciones sociales dirigidas hacia valores instrumentales, descansan en alguna esfera exterior.

### **La planificación Estratégica**

En este orden de ideas, la planificación estratégica que se requiere, parte de ser coherente con el tipo de ser humano que se quiere proyectar hacia el futuro. Para esto, el conocimiento de la realidad socio cultural del habitante de Mérida es indispensable, así como el de las instituciones encargadas de materializar las políticas alrededor del uso del tiempo libre mediante las actividades físicas. En este sentido, la planificación estratégica va más allá de los instrumentos que se establecen como medios de integración de múltiples factores humanos, sociales y administrativos, que funcionalmente procuran anticipar cuales son los objetivos que deben alcanzarse y que debe hacerse para llegar a ellos. Juan Mestre (2004) afirma que la:

La planificación puede ser entendida como un proceso que persigue la consecución de unos resultados establecidos de antemano, en relación a unas necesidades existentes o creadas y su sistemática consistirá, en analizar, prever y ordenar las acciones posibles y los medios disponibles, buscando la eficiencia y eficacia, controlando y evaluando su desarrollo y los logros alcanzados. (p.19).

La planificación estratégica está relacionada entonces, con anticiparse al futuro, la cual se implementa con el objetivo de optimizar las actuaciones en una tarea o de facilitar la resolución de un problema en los diferentes ámbitos y roles que asumimos; formulando, ejecutando y evaluando las acciones establecidas a largo plazo. Dicho de manera funcional, son los planes que a partir de las políticas de las organizaciones y de los estudios diagnósticos, establecen pautas de gestión que apoyan el desarrollo de planes, programas y proyectos que facilitan el desarrollo y la implantación de específicas actividades físicas, anticipándose a las condiciones del medio ambiente y adaptándose en cada momento a los cambios que pueda experimentar y a las tendencias hacia el futuro de las actividades físicas. Donde los planes estratégicos consisten según Mestre (2004): “en una sistemática de trabajo, encaminada a la concreción de los fines constatados como deseables” (p.42), los cuales a su vez “serán los motivos últimos, intenciones últimas y superiores, por las que se emprende o ejecuta una acción, una empresa” (p.42). Es por tanto, la misión de una organización que indica minimamente los servicios que se van a prestar y a quienes van dirigidos. Para el caso municipal, la política para el uso del tiempo libre y la actividad física debe ser independiente de los momentos electorales que se corresponden con el periodo de un programa político específico.

Por su parte, los programas según Mestre (2004), son un: “conjunto de actividades y servicios deportivos, coordinados e integrados que, partiendo de los planes fijados y de los recursos disponibles, pretenden alcanzar los objetivos determinados, de una manera simultánea o sucesiva” (p.42) y donde los objetivos son “los logros pretendidos, expresados en términos absolutos o cualitativos” (p.42).

Por último, Mestre (2004), define los proyectos estratégicos como “las actuaciones encaminadas a la ejecución y consecución de una meta” (p.42), la cual se considera como “los aspectos más concretos y específicos del proceso, introduciendo resoluciones cuantitativas y datos tangibles a la determinación de los objetivos” (p.42).

Acometer entonces, la implantación de un sistema de planificación de un servicio con base en el establecimiento de estrategias por parte de un organismo oficial

municipal, para gestionar la utilización adecuada del tiempo libre de la población urbana, requiere la consideración de un conjunto de planes, programas, proyectos y procesos desarrollados de manera secuencial, que establezcan el Servicio de la actividad física municipal mediado por elementos básicos de la planificación, que se sintetizan a continuación:

- Determinación de las necesidades actuales para el uso adecuado del tiempo libre (Justificación).

- Diagnóstico situacional:

1. De los factores ambientales externos al uso del tiempo libre.
2. De los factores ambientales internos al uso del tiempo libre.
3. De los recursos disponibles.

- Diagnóstico estratégico:

1. Amenazas y oportunidades.
2. Fortalezas y debilidades.

- Estrategias.

- Directrices:

1. Misión y visión.
2. Fines: planes, programas y proyectos.
3. Formulación de las estrategias organizativas y de actividades físicas.
4. Formulación de las estrategias técnicas.

- Ejecución, implementación de las acciones ideadas:

1. Desarrollo de los programas y proyectos diseñados.
2. Ejecución de las estrategias técnicas.

- Análisis de los resultados y control del proceso.

El diagnóstico que se realiza bajo estos parámetros, es un estudio de los medios ambiente externo e interno, que para el caso de esta investigación se refiere al diagnóstico del uso de tiempo libre de los habitantes urbanos del municipio Libertador. Posteriormente, obtenido un conjunto de datos, es posible confeccionar o realizar un análisis DOFA (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y oportunidades), el cual se hace indispensable para determinar y aplicar estrategias.

Por su parte, estas estrategias deben ser consideradas como desempeño con rango de planes y programas, que una organización deportiva facilitará a la población de forma inherente dentro de lo que se considera un servicio. El diseño y la implantación de las estrategias debe realizarse teniendo en cuenta una sincronía y pedagogía acertada, entre las organización oficial para la actividad física municipal y el tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida, donde los diagnósticos de conveniencias para la aplicación de estrategias reflejará el sentido de su aplicación (validez) y su eficacia. De tal forma, que su difusión de forma pedagógica y progresiva debe mentalizar al usuario de la existencia de una institución oficial encargada del servicio de actividades físicas en el municipio, que oferta y diferencia el servicio en la ciudad y llega donde no lo hacen otras ofertas de este género.

### **Tipos de Estrategias**

**Según la estructura orgánica:** Son planes estratégicos diseñados y puestos en funcionamiento por los equipos directivos mediante un diagnóstico previo. Entre las que se encuentran:

- Estrategia de introducción: creadas para introducir nuevos servicios y nuevas ofertas deportivas en los municipios. Su aplicación requiere otras estrategias de apoyo y previamente estudios de necesidades deportivas.
- Estrategia de crecimiento, de consolidación o recuperación: Parte de un estudio de la situación en el mercado de las oferta del servicio y del momento de la organización para la actividad física. Ya sea para expandir el servicio o consolidar programas y proyectos en momentos de crisis.
- Estrategia de diferenciación de servicios deportivos: su fin es la oferta de las prestaciones, como programas, campañas deportivas, cursos y otros servicios con intencionalidad recreativa y deportiva que se alejen de las ofertas tradicionales, enfocada hacia los sectores más desfavorecidos.

- Estrategia de segmentación del destino de la oferta: donde se ofertan servicios para sectores concretos de la población, que pueden clasificarse por edad, por clase social, por género, actividad laboral, por capacidades o discapacidades físicas, entre otras. Estas estrategias deben ir precedidas de una investigación del sector concreto donde se quiere aplicar la gestión deportiva.

- Estrategia de multioferta: Se centra en la oferta de paquetes combinados de servicios o programas que cada usuario puede disfrutar según su aptitud. Previo estudio diagnóstico y elaboración de la forma de difundirla.

- Estrategia de oferta de otros servicios diferente a las actividades físicas: consiste en ofrecer una gama de servicios que complementen las actividades deportivas y recreativas que sean de gran interés para los usuarios.

- Estrategia de aprovechamiento de los recursos naturales: como su nombre lo indica es la utilización de los recursos que ofrece la naturaleza para las prácticas de actividad física en el municipio.

- Estrategia de creación del mercado para la actividad física local: con el fin de diversificar las ofertas de las diferentes organizaciones que prestan servicios y ofrecen programas para la actividad física, evitando los monopolios en el sector.

**Según el funcionamiento:** Son estrategias diseñadas por el personal técnico y operativo de las organizaciones para la actividad física, a partir de las estrategias elaboradas por el equipo directivo:

- Estrategias de implantación: Emanadas de las estrategias de introducción elaboradas por el equipo directivo adaptada a cada uno de los servicios y programas concretos.

- Estrategia de investigación e innovación de servicios: Se pretende que cada municipio investigue sobre su propia realidad y aplique métodos propios de desarrollo de su sistema para la actividad física local.

- Estrategia de calidad total: Más que una estrategia es una exigencia permanente de toda organización que presta algún servicio; tanto en el recurso humano, las instalaciones, los programas y actividades en general.

- Estrategia de mejora a la atención de usuario: Donde se busca centrar la atención de la gestión, en el esfuerzo por mejorar la atención al practicante de actividades físicas y mostrar a su vez, una imagen ejemplar al común de la población que motive a las prácticas deportivas y recreativas.

- Estrategias de difusión. Expandir el conocimiento de las organizaciones que prestan servicios para la actividad física, sus programas y actividades en la localidad.

- Estrategia de cesión de servicios: Es ceder a otros agentes del medio que prestan el mismo servicio, programas y proyectos, ya que se le facilita o le son propios.

**Según la perspectiva del Marketing:** Se ha considerado que las estrategias de este tipo han resultado convenientes para los sistemas de actividad física municipal, el cual plantea tres niveles estratégicos, según Mestre (2004):

El primero de ellos parte de la organización hacia el exterior (estrategias externas); el segundo se enfoca desde la organización hacia sus empleados (estrategias internas); finalmente se sitúan las estrategias de los empleados hacia los usuarios (estrategias interactivas). Bajo esta perspectiva se atiende a la estructura total de la organización deportiva y sus desempeños (p.44).

En realidad toda estrategia no es más que una actuación (plan, programa, proyecto), cuya intención (fin, objetivo, meta) es facilitar la implantación y el desarrollo de una oferta diferente, para nuestro caso, en el entorno municipal del servicio de actividades físicas. Que consiste en atender la demanda social de carácter público y busca un equilibrio con las iniciativas privadas del medio. Ya que accesibilizar con programas y proyectos a sectores de la población que tengan dificultad en poder disfrutar de las ofertas del servicio de las actividades físicas es un cometido de los institutos para la recreación y el deporte de cada municipio, lo cual tendrá su basamento en el diseño y oferta de estrategias de diferenciación:

- Donde se diseñe y ofrezca programas y proyectos para la actividad deportiva novedosos.

- Adopte ofertas existentes en el municipio aplicándolas en sectores que no puedan disfrutar de ellas.

- Y mejore de forma paulatina la oferta existente.

Generalizando, el vínculo del uso del tiempo libre con la herramienta administrativa de la planificación estratégica, debe entenderse teniendo en cuenta las intenciones que los sujetos le den al mismo, la lectura rigurosa que los institutos municipales de deporte le den al contexto donde aplican estratégicos planes, programas y proyectos y las condiciones básicas de organización y funcionamiento requeridas para que se desarrollen las acciones. Lo estratégico está determinado entonces, por la consideración conjunta de todas las variables que inciden y pueden afectar el proceso con que nos enfrentamos, para así, incrementar significativamente los niveles de probabilidad en la consecución de los objetivos a largo plazo. Lo que para las características de este tipo de investigación tiene su límite en las acciones de diagnóstico, factibilidad y propuesta.

### **BASES LEGALES**

Dentro del sustento y el análisis de la normatividad legal que requiere la investigación, existen normas en diferentes documentos nacionales e internacionales, que obligan al Estado Venezolano, mediante el Ministerio del Poder Popular para el Deporte, el Instituto Nacional del Deporte, los entes deportivos públicos estatales, municipales y parroquiales a emprender un conjunto sistemático de acciones tendientes a estimular y promover la participación de un alto porcentaje de la población venezolana, de todos los grupos sociales, en algún tipo de actividad deportiva, recreativa y para la salud. Dentro de este conjunto de normas están las que justifican los proyectos del programa Deporte para Todos, tales como la Municipalización deportiva, el Fortalecimiento de la sociedad civil y la promoción deportiva, ejecutados por las direcciones de entes públicos deportivos descentralizados y organizaciones deportivas privadas, entre otras.

A nivel internacional, Camargo (1995) cita en un anexo la ampliación de la carta de los Derechos Humanos de 1948, donde se estableció el Pacto Internacional de derechos Económicos, Sociales y culturales en 1966; el cual en su parte III, artículo 7

referidas al goce de condiciones equitativas y satisfactoria para el trabajo, en el inciso d dice que se debe asegurar: “El descanso, el disfrute del tiempo libre, la limitación razonable de las horas de trabajo y las vacaciones periódicas pagadas; así como la remuneración de los días festivos” (p.425).

La constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), coherente con lo anterior, en su artículo 111 garantiza que:

Todas las personas tienen derecho al Deporte y a la recreación como actividades que benefician la calidad de vida individual y colectiva. El Estado asumirá el Deporte y la Educación como política de Educación y salud pública y garantizará los recursos para su promoción... (p.35).

“El Estado garantizará la atención integral de los y las deportistas sin discriminación alguna...” Por su parte la Ley del deporte (1995) en sus artículos 1, 3 y 7 respectivamente, manifiesta que el: “deporte es un derecho social y una actividad esencial para la formación integral de la persona humana” (p.3). Que: “todos tienen derecho a practicar actividades deportivas sin discriminación” (p.3) y específicamente “los trabajadores tienen derecho a practicar deportes.....” (p.4), lo cual viene del artículo 90 de la constitución (1999), cuando dice que:

Se propenderá a la progresiva disminución de la jornada de trabajo dentro del interés social y del el ámbito que se determine y se dispondrá lo conveniente para la mejor utilización del tiempo libre en beneficio del desarrollo físico, espiritual y cultural de los trabajadores y trabajadoras. (p.29).

Por su parte, otras poblaciones están cobijadas con el derecho al deporte y la recreación entre las que sólo nombraremos el artículo 63 y 81 respectivamente de la ley de protección del niño y del adolescente donde dice que: “todos los niños y adolescentes tienen derecho al descanso, recreación, esparcimiento, deporte y juego” (p.5) y “todos los niños y adolescentes tienen derecho a participar libre, activa y plenamente en la vida familiar, comunitaria, social, escolar, científica, cultural, deportiva y recreativa, así como la incorporación progresiva a la ciudadanía activa...” (p.6), y La Ley nacional de juventud que dice en su artículo 3 que:

El Ejecutivo Nacional, los estados, los municipios, las parroquias y los entes de la organización deportiva del país, promoverán la participación de todos los sectores de la colectividad en la práctica de las distintas disciplinas deportivas. A tales fines se adoptarán las medidas necesarias para ajustar la programación, la enseñanza, la práctica, la infraestructura y todos los implementos deportivos, a las innovaciones científicas y tecnológicas aplicables a la materia. Los poderes públicos estimularán la participación progresiva de los entes de la organización deportiva del país en actividades eminentemente recreativas, educativas, formativas y competitivas. (p.5).

El programa central que materializa el cumplimiento del uso del tiempo libre y su normatividad, es el programa Deporte para Todos; el cual es la unidad administrativa del Instituto Nacional del Deporte, encargada de dictar lineamientos y generar los mecanismos para la planificación, control y evaluación de los programas con fines de diversificación, masificación y sistematización de las actividades deportivas, recreativas y para la salud en los ámbitos nacional, regional, municipal y parroquial a través de las organizaciones públicas y privadas. Su visión es “mejorar la calidad de vida del venezolano, disminuyendo los indicadores relacionados con los problemas de la salud y de la inadecuada utilización del tiempo libre; además de garantizar las condiciones básicas para la posible detección del talento deportivo” (p.5). Su misión reside en:

Propiciar, promover y contribuir a la incorporación masiva de la población a la práctica deportiva sistemática, como derecho social; así como efectuar el seguimiento, control y evaluación de los programas y proyectos que en esta materia realizan los entes deportivos públicos y privados. (p.5).

Los tres proyectos estratégicos de la Dirección General de Deporte Para Todos DGDPT, son: Municipalización Deportiva, Educación y Promoción Deportiva, y Fortalecimiento de la Sociedad Civil, los cuales tienen como objetivos:

1. Incorporar a la población venezolana a la práctica sistemática de actividades deportivas, recreativas y para la salud a través de la implementación de proyectos dirigidos a los distintos sectores de la población y en los diferentes ámbitos de acción regional, municipal y parroquial.

2. Profundizar en el proceso de masificación de las actividades deportivas, recreativas y para la salud, con la intención de aumentar la participación de la población venezolana en estas actividades, contribuyendo así, con su formación integral.

3. Incentivar la organización de nuevos deportes para ampliar las opciones de participación deportiva, recreativa y para la salud de toda la población (diversificación).

4. Atender e incorporar a altos porcentajes de la población de todas las edades, sexo, condición social y física a la actividad deportiva, recreativa y para la salud.

5. municipalizar el servicio deportivo a través del apoyo técnico y financiero de los Institutos Deportivos Municipales.

6. Atender y promover al sector civil organizado en materia de deporte, recreación y para la salud, mediante el apoyo técnico y financiero a las organizaciones deportivas federadas y no federadas.

7. Promocionar la ejecución de eventos deportivos, recreativos y para la salud de participación masiva. Entre otros.

Dentro de las base legales que sustentan un adecuado uso del tiempo libre de la población venezolana, mediante la participación masiva en la práctica de actividades físicas, también existen normas que tienen que ver con la participación ciudadana, la educación, el consumo, el tiempo libre, el ordenamiento urbanístico, la planificación pública y los servicios sociales. Las cuales son pertinentes a la investigación, incorporándolas en la propuesta que se elaborará en esta investigación, en especial las referentes al Estado de Mérida y a las ordenanzas que en el campo de las actividades físicas y el uso del tiempo libre existen en el municipio Libertador.

De acuerdo a lo anterior, en el municipio libertador del Estado Mérida existe un ente del gobierno municipal encargado de la promoción y ejecución del deporte, la recreación y el uso del tiempo libre llamado Instituto Municipal de Deportes IMDEPORTES, el cual ha tenido un procesos de construcción a lo largo de su existencia.

En un inicio por iniciativa de un voluntariado, se creó en el año de 1996 la primera coordinación de deportes dependiente de la Alcaldía del Municipio Libertador, en la sede de la cámara municipal. Este organismo dio paso, en 1997 al Departamento Municipal de Deportes, funcionando en la Biblioteca Bolivariana. En 1998, la institución asciende a Instituto Municipal de Deportes y funcionaba en las instalaciones del histórico gimnasio 9 de octubre.

A finales de 1999, por decreto, Imdeportes es eliminado. Sin embargo, en el año 2000 se volvió a conformarse el departamento de deporte en la Gerencia de Desarrollo Social de la alcaldía. Sólo un año después, el instituto adquirió su condición actual, retomando sus características de Instituto autónomo adscrito a la municipalidad al ser erogada la ordenanza del instituto municipal de deportes, publicada en la gaceta municipal extraordinaria N. 73 año II de fecha 16 de noviembre de 2001.

Este nuevo instituto funcionó desde el año 2001 hasta julio de 2006, en las instalaciones de la casa de la cultura Golfredo Rojas Benchi, en la parroquia Juan Rodríguez Suárez; luego mediante la gestión de la licenciada Rubia Quintanillo se logra la consecución de una sede propia, ubicada en la parroquia Mariano Picón, en la urbanización Don Pancho donde actualmente funciona. Su misión es contribuir al desarrollo del deporte y la recreación en las diferentes parroquias del municipio Libertador y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes; su visión es la de tener comunidades organizadas en torno a la cultura deportiva y recreativa, satisfaciendo sus necesidades con autodeterminación y principios de vida saludable y su principal objetivo es promover y orientar la participación en actividades deportivas, recreativas y para la salud en el mayor número de individuos sin considerar edad, sexo, condición social o nivel de discapacidad, que hacen vida en cada una de la 15 parroquias del Municipio Libertador del Estado Mérida, mediante la implementación de planes, proyectos y programas en diversas disciplinas deportivas que propicien el despliegue integral de todas sus potencialidades y promuevan una mejor calidad de vida.

Las políticas del Instituto respecto al tiempo libre tienen que ver con:

- Garantizar la masificación del deporte, la recreación y las actividades físicas mediante la organización de eventos y competencias deportivas, en forma sistemática con las organizaciones deportivas comunitarias
- Atender de forma sistemática a la población infantil y juvenil mediante escuelas municipales de iniciación deportiva y las unidades educativas de iniciación deportiva.
- Promocionar el deporte como medio para ocupar positivamente el tiempo libre y detectar el talento deportivo.
- Fortalecer la creación de nuevas actividades deportivas y recreativas para ampliar las opciones de participación de toda la población.
- Diagnosticar y mejorar las condiciones de la infraestructura deportiva existente en la ciudad para potenciar su capacidad de uso por parte de las comunidades.
- Promover convenios con entes públicos y privados nacionales, estatales y municipales para consolidar el deporte en el municipio.

Las políticas que maneja el IMDEPORTES son puestas a funcionar, para el 2007, por alrededor de 24 personas entre los cuales, 8 cumplen funciones administrativas, nueve promotores y 8 entrenadores que cumplen funciones técnicas, pero que no alcanzan a cubrir todas las parroquias (mirar anexo A).

El IMDEPORTES desarrolla y apoya una diversidad de programas y eventos que tienen que ver con el uso del tiempo libre. Estas actividades son competitivas, recreativas y puntuales dentro del cronograma anual del instituto, entre las que se encuentran el Día mundial de la salud: “Mérida camina por la salud y la vida”, Día mundial del desafío, Día mundial de caminar, carrera ciudad de Mérida, Juegos deportivos inter barrios, inter parroquiales y municipales, las rutas deportivas, creación y fortalecimiento de escuelas de iniciación deportiva y de las unidades de atención deportiva municipal, organización de los consejos deportivos parroquiales, cursos y talleres de actualización y capacitación, remodelación y mantenimiento de las instalaciones deportivas del municipio Libertador y otras actividades organizadas en conjunto con otras organizaciones presentes en el municipio, entre otras.

### **III CAPÍTULO**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

##### **NATURALEZA DEL ESTUDIO**

En el presente capítulo se describen los principales elementos metodológicos que orientan la presente investigación, los cuales comprenden los siguientes aspectos enmarcados en el enfoque cuantitativo y cualitativo. Aquí se caracterizan: el tipo de investigación, el diseño y descripción de la metodología, el universo poblacional, la muestra, los instrumentos de recolección de datos, la validez y confiabilidad, y la técnica para el análisis de datos.

www.bdigital.ula.ve

##### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La estructura metodológica parte de un tipo de investigación que se enmarca dentro de la modalidad de proyecto factible, el cual según el Manual de Trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctoral de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006) consiste en:

... La investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo, viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales, el cual comprende las siguientes etapas generales: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución, análisis y conclusiones sobre su viabilidad y realización de proyecto (p.21).

Esta modalidad se apoya en una investigación de campo, la cual consiste, según el Manual de trabajo de grado de especialización y maestría y tesis doctoral de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006), en:

El análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, atender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés, son recogidos en forma directa de la realidad (p.18).

Complementario a lo anterior, la investigación según el enfoque analítico de los datos, se ubica dentro de la investigación cualitativa cuantitativa, ya que se estudia el tiempo libre mediante la medición objetiva del fenómeno, utilizando instrumentos para recoger los datos, donde se aplica la estadística para el análisis de los mismos. Por otro lado, en la investigación se conceptualiza e interpreta el tiempo libre en la medida que se analiza el comportamiento y los usos de los habitantes de la ciudad de Mérida respecto a este tema.

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño metodológico del trabajo es un plano que establece la estructura de investigación donde se definen las pruebas estadísticas a implementar, los procedimientos para analizar los datos y las estrategias a seguir de acuerdo al tipo de investigación que se lleva a cabo. Para nuestro caso, proyecto factible basado en una investigación de campo, y cualitativa cuantitativa por su enfoque analítico de los datos. Sierra (1996) define el diseño metodológico como:

La concepción de la forma de realizar la prueba que supone toda la investigación científica concreta, tanto en el aspecto de la disposición y enlace de los elementos que intervienen en ella como del plan a seguir en la obtención y tratamiento de los datos necesarios para verificarla (p.322).

En consonancia, el diseño de la investigación se clasifica dentro del tipo de diseño no experimental, como transversal. Ya que la toma de datos se realiza en un momento único, donde se ubica de modo temporal y espacial la variable principal del tiempo libre y se indaga sobre la incidencia que tienen variables como: la planificación estratégica, la sociedad de consumo y las actividades físicas (Ver anexo B1 y B2). La validez del diseño, está dada por la correlación de resultados arrojados en la aplicación de dos instrumentos de medición, la obtención de información sobre las políticas, programas, proyectos y actividades relacionadas con el tiempo libre y el ente municipal encargado del deporte, la recreación y el tiempo libre en la ciudad, y los presupuestos teóricos planteados en la investigación. Todo ello, analizado de forma cualitativa y cuantitativa mediante técnicas definidas y adecuadas al estudio, que giran alrededor de un universo poblacional específico, donde se selecciona una muestra mediante un muestreo aleatorio estratificado.

### **DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA**

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

De acuerdo a la naturaleza de la investigación, la propuesta de un modelo operativo viable para el uso del tiempo libre en la ciudad de Mérida, se desarrolla metodológicamente mediante una investigación de campo que utiliza procedimientos sistemáticos propios de la planificación estratégica, la técnica estadística de la encuesta materializada en un cuestionario escrito, la revisión bibliográfica y la recolección de información directa al Imdeportes. La misma se estructura pos fases, teniendo en cuenta la división que realiza Hurtado (2002): Diagnóstico o fase I, Factibilidad o fase II, el diseño del proyecto o fase III, las cuales se describen a continuación:

**Fase I Diagnóstico:** En la cual se realiza el abordaje inicial del tema, revisando antecedentes investigativos sobre el tiempo libre y sus variables, la revisión bibliográfica teórica que enfoca el perfil epistemológico con que se quiere abordar la investigación y la aplicación de dos instrumentos de medición complementarios;

basados en una encuesta escrita convencional y un cuestionario DOFA, propio de la planificación estratégica.

**Fase II Factibilidad:** Aquí se lleva a cabo la investigación de campo de la situación en estudio, recogiendo los datos directamente de la realidad empírica, mediante la aplicación de dos cuestionarios diseñados para tal fin a una muestra predeterminada estadísticamente, donde la información obtenida en el cuestionario de la encuesta convencional, es tabulada por ítems de forma general y/o por género, mediante los porcentajes y la jerarquización de los ítems con múltiples opciones; para posteriormente ser graficados y analizados de forma descriptiva. Lo anterior se correlaciona con la información obtenida del cuestionario DOFA, donde se elabora una hoja de trabajo que establece las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que presenta el tiempo libre en la ciudad y que delimita las estrategias a seguir en la propuesta.

**Fase III Diseño de la propuesta:** De acuerdo a los lineamientos de la planificación estratégica, en esta fase se propone el Plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre. Propuesta en la que se conjugan diferentes factores que se pueden organizar por etapas de la siguiente manera:

1. **Filosofía:** Donde se define la fundamentación teórica, la visión y misión del plan.

2. **Diagnóstico:** En esta etapa se realiza, por un lado, un análisis cualitativo de las prácticas actuales realizadas en el tiempo libre de los merideños mediante una encuesta. Simultáneamente, se aplica un instrumento de medición con base en la matriz DOFA, donde se establecen dos ámbitos: El interno, que mide fortalezas y debilidades y el externo que mide oportunidades y amenazas.

3. **Objetivos y políticas:** Donde se expresan las finalidades, metas y propósitos que se esperan alcanzar en el desarrollo del plan.

4. **Diseño de la propuesta estratégica para el uso del tiempo libre:** La elaboración de la propuesta se enmarca dentro del diseño de un Plan estratégico, que consta de una presentación, justificación, fundamentación teórica, visión, misión, análisis de los diagnósticos, objetivos, factibilidad, diseño de programas y proyectos,

estrategias y plan de acción. El cual concatena varios elementos administrativos y procedimentales, dentro de lo que se podría llamar un Sistema para el uso del tiempo libre en el Municipio Libertador.

## UNIVERSO POBLACIONAL

Los habitantes del casco urbano de la ciudad de Mérida constituyen el universo poblacional que se tendrá en cuenta para la investigación. Según datos estadísticos oficiales del Instituto Nacional de estadística (INE), en el último censo realizado en el año 2001 la proyección de la población de la ciudad para el año 2007 es de 231.657 habitantes, los cuales representan el 98% de la población del municipio Libertador del Estado Mérida ubicados en 13 parroquias con presencia demográfica en el casco urbano.

www.bdigital.ula.ve

## MUESTRA

Como no es posible estudiar a todos los individuos que habitan la ciudad de Mérida por el tipo de investigación, la falta de recursos económicos y temporales, se ha tomado una muestra estimada intencionalmente, de tal forma que refleje las características de toda la población, y así, poder generalizar los resultados del estudio con gran validez. Esto se realiza mediante el método inductivo o inferencia estadística, aplicando un muestreo aleatorio estratificado dividido en dos etapas. Según, Martínez B. (2000): “es un método que permite una selección más eficiente” (p.775), donde “la población a investigar se divide en grupos relativamente homogéneos con relación a las características del estudio. Estos grupos se denominan estratos o subpoblación” (p.775) y “pueden o no, estar compuestos del mismo número de unidades” (p.775). Martínez B. (2000) dice que el muestreo estratificado

“garantiza representatividad, reduciendo el error de la muestra al formar grupos o subpoblaciones más o menos homogéneas” (p.776) ya que existe una asignación igual, proporcional y óptima al escoger las unidades de los estratos seleccionados.

En la primera etapa se realiza un muestreo estratificado, tomando como estrato cada una de las trece parroquias del casco urbano como un elemento conocido. Se selecciona una muestra de las parroquias, asignándole un número aleatorio a cada una de ellas; donde se escogen las cuatro parroquias con la numeración más baja asignada aleatoriamente, las cuales son:

- Parroquia Domingo Peña.
- Parroquia Juan Rodríguez Suárez
- Parroquia Milla
- Parroquia Sagrario.

### Cuadro 1

#### Muestreo aleatorio estratificado

Nº	PARROQUIAS	Nº ASIGNADO	MUESTRA SELECCIONADA
1	Parroquia Antonio Spinetti Dini	0,821	
2	Parroquia Arias	0,888	
3	Parroquia Caracciolo Parra Pérez	0,443	
4	Parroquia Domingo Peña	0,203	
5	Parroquia El Llano	0,669	
6	Parroquia Gonzalo Picón Febres	0,347	
7	Parroquia Jacinto Plazas	0,417	
8	Parroquia Juan Rodríguez Suárez	0,148	
9	Parroquia Lasso de la Vega	0,611	
10	Parroquia Mariano Picón Salas	0,724	
11	Parroquia Milla	0,064	
12	Parroquia Osuna Rodríguez	0,354	
13	Parroquia Sagrario	0,189	

El cuadro muestra la asignación de un número aleatorio a cada parroquia, donde se escogieron las cuatro primeras de menor numeración como universo estratificado.

Posteriormente, en la segunda etapa se aplica el diseño Bernoulli a una muestra estimada de 200 individuos de la población; teniendo en cuenta que los individuos son seleccionados de las cuatro Parroquias escogidas en el muestreo de los estratos. Donde al aplicar la fórmula estadística para el muestreo proporcional, la distribución queda de la siguiente manera:

$$n_e = \frac{n * t_{ye}}{t_y}$$

$n_e = ?$   
 $n = 200$  habitantes.  
 estratificada.  
 $t_y = 71.448$  habitantes.

$n_e$  = Tamaño de la muestra proporcional.  
 $n$  = Muestra estimada.  
 $t_{ye}$  = Total de habitantes por estrato.  
 $N = t_y$  = Total habitantes de la muestra estratificada.

**Remplazando la formula:**

**1. Parroquia Domingo Peña.**

$$n_e = \frac{200 * 24.042}{71.448} = 67$$

**2. Parroquia Milla.**

$n_e = \frac{200 * 24.082}{71.448} = 67.411$  aproximado por la ley de redondeo a 68 para justificar la muestra estimada.

**3. Parroquia Juan Rodríguez Suárez.**

$$n_e = \frac{200 * 16.424}{71.448} = 46$$

**4. Parroquia Sagrario.**

$$n_e = \frac{200 * 6.900}{71.448} = 19$$

- Parroquia Milla, 68 habitantes
- Parroquia Domingo Peña, 67 habitantes.
- Parroquia Juan Rodríguez Suárez, 46 habitantes.
- Parroquia Sagrario, 19 habitantes.

**Cuadro 2**

**Universo poblacional y muestra**

N°	- MERIDA	UNIVERSO	%	MUESTRA		%
				MUJER	HOMBRE	
1	Parroquia Antonio Spinetti Dini	30.734	13.2%			
2	Parroquia Arias	15.524	6.7%			
3	Parroquia Caracciolo Parra Pérez	12.139	5.24%			
4	Parroquia Domingo Peña	24.042	10.37%	34	33	33.5 %
5	Parroquia El Llano	10.782	4.65%			
6	Parroquia Gonzalo Picón Febres	6.226	2.69%			
7	Parroquia Jacinto Plaza	29.718	12.82%			
8	Parroquia Juan Rodríguez Suárez	16.424	7.09%	23	23	23 %
9	Parroquia Lasso de la Vega	14.757	6.37%			
10	Parroquia Mariano Picón Salas	17.550	7.57%			
11	Parroquia Milla	24.082	10.39%	34	34	34 %
12	Parroquia Osuna Rodríguez	22.178	9.57%			
13	Parroquia Sagrario	6.900	2.98%	9	10	9.5 %
<b>TOTALES</b>		<b>231.657 h</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Proyección de la población por parroquias del municipio libertador del Estado Mérida para el año 2007, según el Instituto Nacional de Estadística. 2001, Caracas.

## TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos en la presente investigación, se utiliza la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Hayman (1996) define la encuesta como el “conjunto de técnicas de investigación mediante las cuales los sujetos proporcionan información a cerca de sí mismos en forma activa. Es un método de investigación descriptivo y se aplica mediante entrevistas orales o cuestionarios escritos” (p.) Por su parte Chávez (1994) define al cuestionario escrito como:

Documentos estructurados o no, que contienen un conjunto de reactivos relativos a los indicadores de una variable y las alternativas de respuesta. Los primeros contienen ítems, cuyas respuestas deben ser marcadas por un símbolo; mientras en los segundos, no se indican respuestas sugeridas (p.173).

La encuesta escrita y el cuestionario DOFA de este proyecto, se unieron en un sólo documento para su aplicación simultánea. Planteando al inicio una inducción escrita y verbal al informante para que asimile de forma pedagógica los instrumentos de medición. La encuesta escrita pretende recoger información cuantitativa y cualitativa actualizada sobre el encuestado y el uso de su tiempo libre mediante información general de sí mismo, la descripción de sus rutinas y la respuesta a 12 preguntas diseñadas para ser respondidas de forma cerrada, abierta y con múltiples opciones (ver anexo C). El cuestionario DOFA por su parte, es la forma de recoger información con base en los parámetros de la planificación estratégica, donde el diagnóstico interno consta de 15 ítems para que el informante defina si la afirmación que se emite representa una fortaleza o una debilidad, valorando de forma Favorable (F), Muy Favorable (MF), Desfavorable (D) o Muy Desfavorable (MD) cada ítems. Seguidamente, en el diagnóstico externo, que está conformado por 21 ítems, se pide al informante que defina si las afirmaciones son oportunidades o amenazas al tiempo

libre de los habitantes de la ciudad de Mérida mediante la misma forma de valorar el diagnóstico interno (mirar anexo D).

## VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

La investigación parte de la preocupación por el uso adecuado del tiempo libre de los habitantes urbanos de la Ciudad de Mérida y la necesidad de proponer un programa de tipo recreativo y deportivo a la entidad encargada del deporte y la recreación en la ciudad. Lo anterior, dentro de un marco administrativo que implemente estrategias adecuadas para diversificar y masificar actividades físicas que permitan beneficiar a la mayor cantidad de habitantes urbanos. En este sentido, la validez del uso de técnicas cualitativas y cuantitativas para la recolección y análisis de la información, mediante la medición de la variable del uso del tiempo libre y los aspectos que lo condicionan, está dentro de lo que Hernández y otros (1998) dicen: “se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que mide” (p.143), el cual debe ser coherente con los objetivos y un marco teórico que sustente la información documental recogida y los presupuestos epistemológicos; la confrontación de los resultados de la aplicación de los instrumentos de medición y en la técnica de *juicio de experto*, que permite determinar si los ítems usados en la conformación de los cuestionarios, son adecuados para medir la variable central y los aspectos que lo condicionan.

En tal sentido, los dos cuestionarios se someten a la convalidación de los instrumentos de medición con tres profesores de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de los Andes, se ubican los sitios en la ciudad para recoger la información, se realiza una prueba preliminar para probar la pertinencia de los ítems y el tiempo para contestar los cuestionarios, y se elaboran cartas de presentación formal para acceder de manera formal a los sitios.

Una vez aplicados los dos cuestionarios, los resultados de la encuesta escrita se someten al registro, codificación y tabulación de los datos de forma general y teniendo en cuenta el género.

Para analizar los resultados del cuestionario DOFA se realiza una hoja de trabajo, donde se clasifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas más valoradas por las personas a las cuales se les aplica el instrumento de medición. Se realizan los cruces entre los cuatro parámetros de la matriz DOFA teniendo en cuenta la mayor escogencia de las mismas, de tal forma, que generen las estrategias a implementar en la construcción de la propuesta. Posteriormente, se realiza una etapa operativa donde se diseña un plan de acción, de acuerdo a las estrategias definidas por la matriz DOFA, y a la selección de las estrategias definidas.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## IV CAPITULO

### PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS

Este capítulo hace referencia a los resultados y análisis de la información obtenida mediante la aplicación de dos instrumentos de recolección de datos a una muestra estimada de doscientos habitantes de cuatro parroquias que hacen parte del casco urbano de la ciudad de Mérida, escogidas mediante un muestreo aleatorio estratificado.

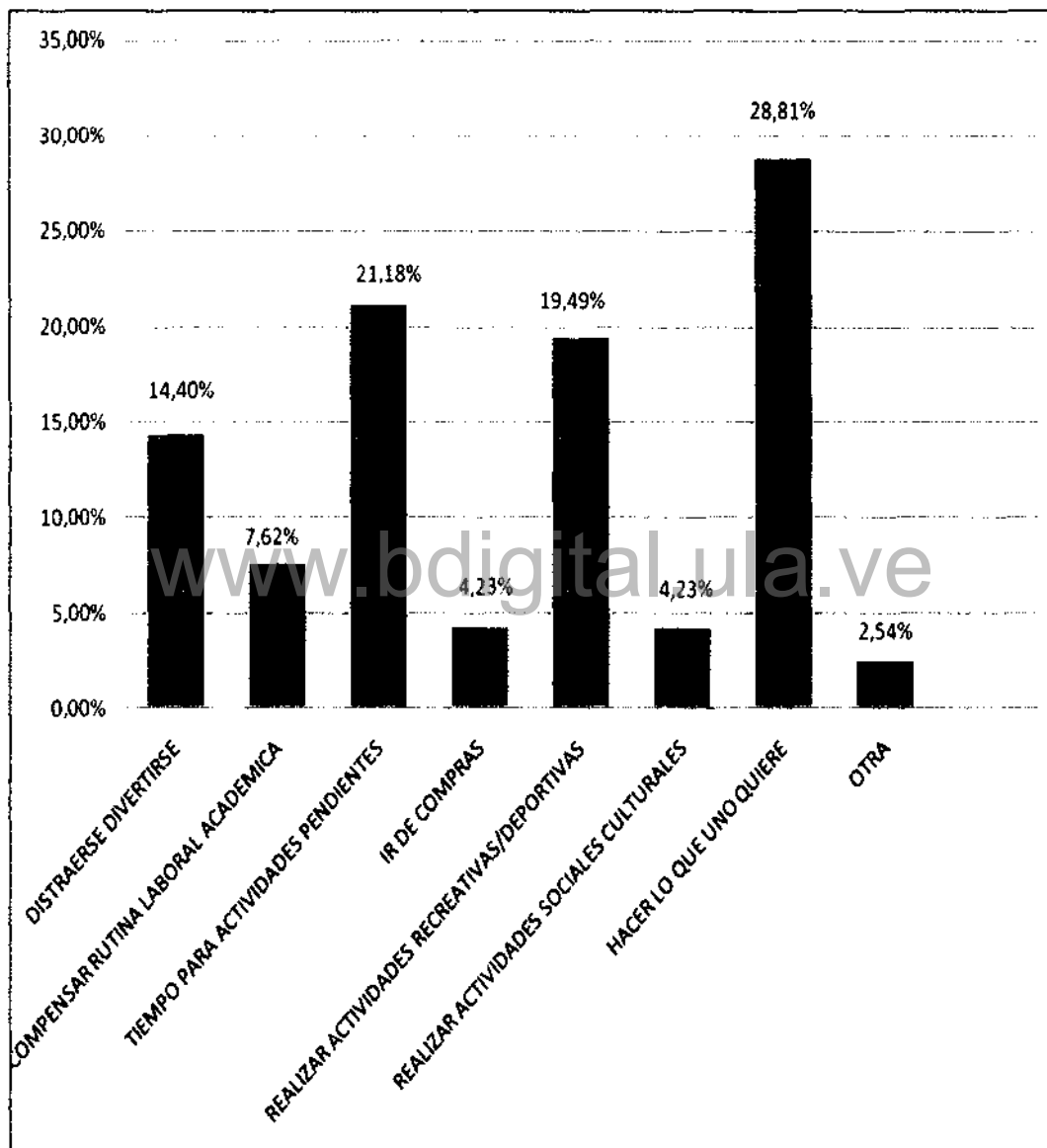
Los datos del primer cuestionario se tabularon según la característica de la pregunta. Donde los items cerrados se sumaron de forma general y por sexo para establecer porcentajes y las preguntas con múltiples respuestas, se sumaron de manera general y por sexo para establecer la frecuencia de la opción escogida; para posteriormente realizar su descripción.

Los resultados del primer cuestionario se representan en doce gráficos y nueve cuadros. Los gráficos del uno (1) al siete (7) y los cuadros del tres (3) al nueve (9), están relacionados con la variable de tiempo libre. Por su parte, los gráficos del ocho (8) al trece (13) presentan relación con la variable de actividad física.

En el cuestionario DOFA, los items representados en los diagnósticos internos (15 preguntas) y externos (21 preguntas), se sumaron para ser agrupados en orden jerárquico en una hoja de trabajo, según los encuestados las consideraron una debilidad, oportunidad, fortaleza o amenaza. La valoración de cada item para el diagnóstico interno, que indaga sobre la variable de planificación estratégica, se estimó como favorable (F), muy favorable (MF), desfavorable (D), muy desfavorable (MD). La misma valoración aplica para el diagnóstico externo que indaga de forma mayoritaria por la variable de sociedad de consumo.

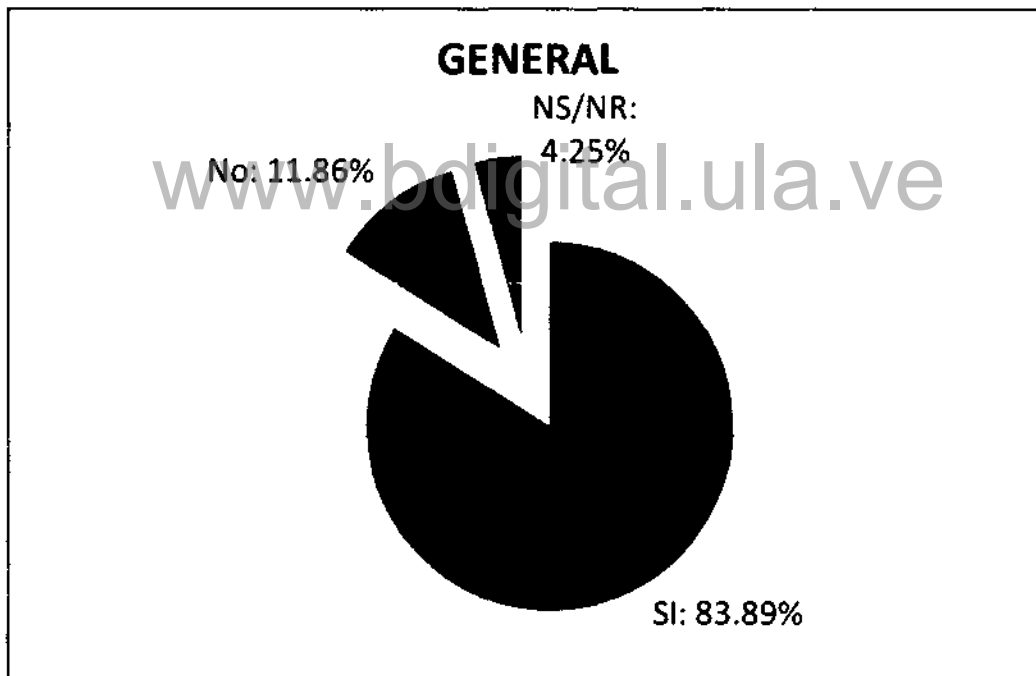
## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PRIMER CUESTIONARIO

A continuación se exponen los resultados obtenidos y el análisis de la encuesta aplicada a una muestra estimada mediante muestreo aleatorio estratificado.



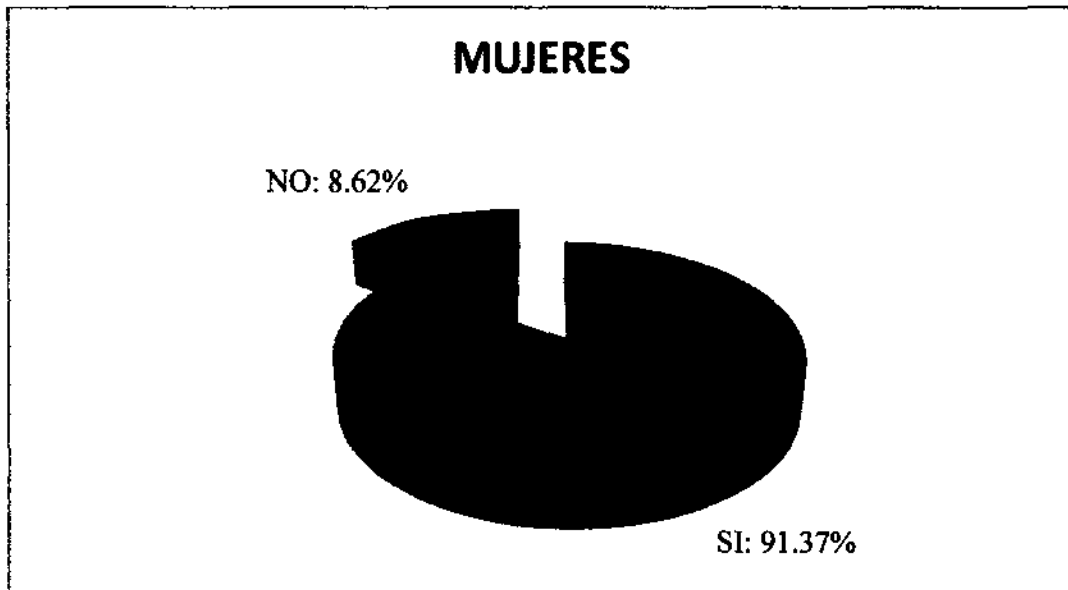
**Gráfico 1:** Representación de lo que se entiende por tiempo libre en la ciudad de Mérida. Al indagar de manera introductoria y general sobre lo que los merideños consideran es el tiempo libre:

- Un 28.81% opinan que es hacer lo que cada uno quiere, siendo el porcentaje más alto.
- Un 21.18% considera que es tener tiempo para realizar actividades pendientes.
- El 19.49% dice que es realizar actividades recreativas y/o deportivas.
- Un 14.4% opina que es distraerse, divertirse.
- Un 7.62% considera que es un tiempo para compensar las rutinas laborales o académicas.
- Un 4.23% dice que es tiempo para ir de compras.
- Un 4.23% de los encuestados opinan que es para realizar actividades sociales y culturales.
- Y un 2.54% emiten una opinión diferentes a las propuestas en el cuestionario.

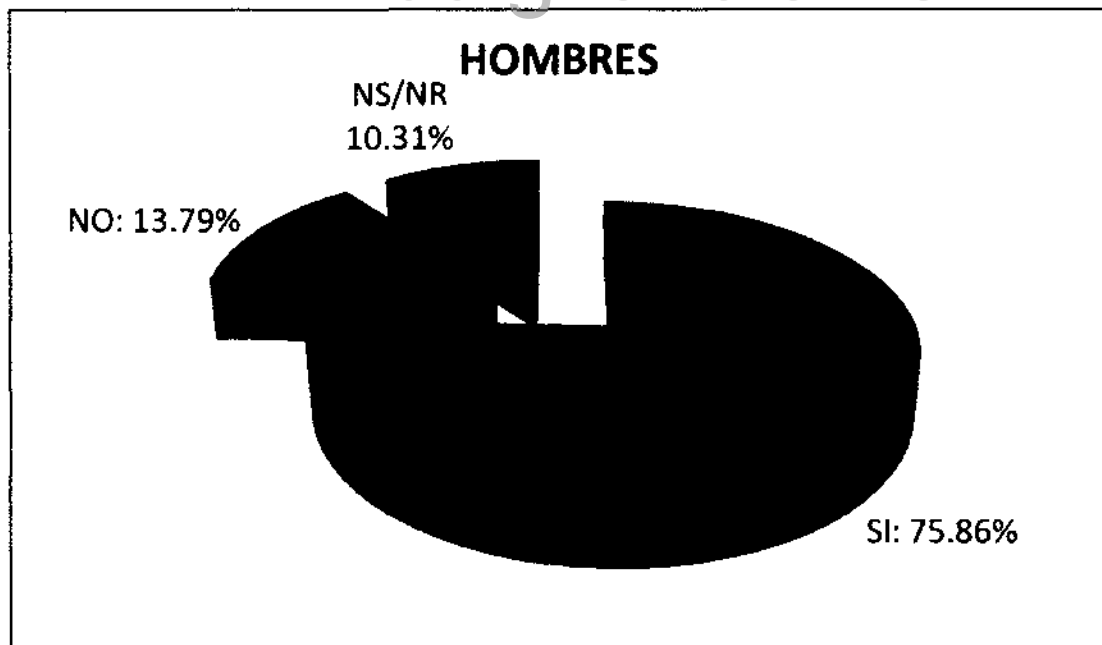


**Gráfico 2: Tenencia de tiempo libre.** En la pregunta si se tiene o no tiempo libre, un 83.89% de la muestra respondió que sí, un 11.86% dijo que no y un 4.25% no sabe/no responde. Es de anotar, que la pregunta puede ser considerada como elemental, pero se hace necesario evidenciarla por razones de rigor investigativo y como punto de

partida que en la ciudad de Mérida, la mayoría de sus habitantes tienen y usan su tiempo libre.

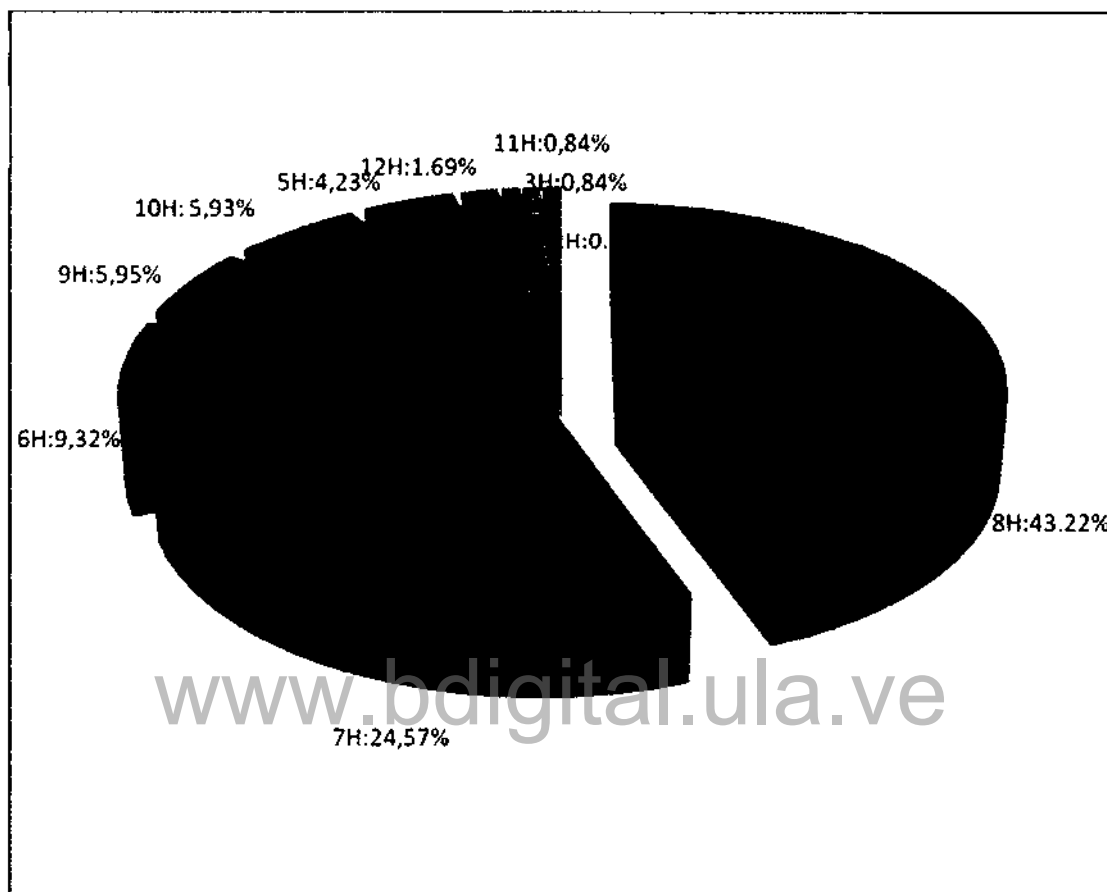


**Gráfico 3: Tenencia de tiempo libre de mujeres.** Por género un 91.37% de mujeres respondieron que si tienen tiempo libre y un 8.62% dijo que no.



**Gráfico 4: Tenencia de tiempo libre de hombres.**

Un 75.86% de los hombres afirmó tener tiempo libre, contra un 13.79% que dijo que no y un 10.31% que no sabe/no responde.



**Gráfico 5: Distribución y porcentaje de horas que duermen diariamente los habitantes de la ciudad.** Dentro de la ubicación cronológica del tiempo libre para conocer cuánto tiempo permanecen despiertos los merideños, se hizo necesario ubicar de forma general las horas que duermen. A saber:

- Un 43.22% duerme 8 horas diarias, es decir, este alto porcentaje de habitantes permanecen despiertos 16 horas.
- El 24.57% duerme 7 horas diarias y en consecuencia permanecen despiertos 17 horas.
- Un 9.32% de los habitantes de la ciudad duerme 6 horas, es decir están despiertos 18 horas al día.

Sumando estos tres porcentajes, se puede resumir que un 77.11% de los habitantes de la ciudad permanecen despiertos entre 16 y 18 horas.

- El 5.95% duerme 9 horas; por consiguiente un 5.95% están despiertos 15 horas.
- Un 5.93% duerme 10 horas. Este porcentaje de habitantes permanecen despiertos 14 horas.
- El 0.84% duerme 11 horas. 13 horas permanecen despiertos este porcentaje de habitantes.
- 1.69% duerme 12 horas. Es decir 12 horas permanecen despiertos este porcentaje de habitantes.

Sumando los últimos cuatro porcentajes, un 14.41% de los habitantes de la ciudad duerme entre 9 y 12 horas. Lo que quiere decir que se están despiertos entre 15 y 12 horas en un día y se utiliza gran parte del tiempo libre en dormir.

- El 4.23% duerme 5 horas. Es decir permanecen despiertos 19 horas.
- Un 0.84% duerme tres horas, estando despiertos 21 horas.
- y un 0.84% duerme 2 horas, para decir que este porcentaje de habitantes están despiertos 22 horas.

Sumando los últimos tres porcentajes, un 5.91% de los merideños permanece despiertos entre 19 y 22 horas.

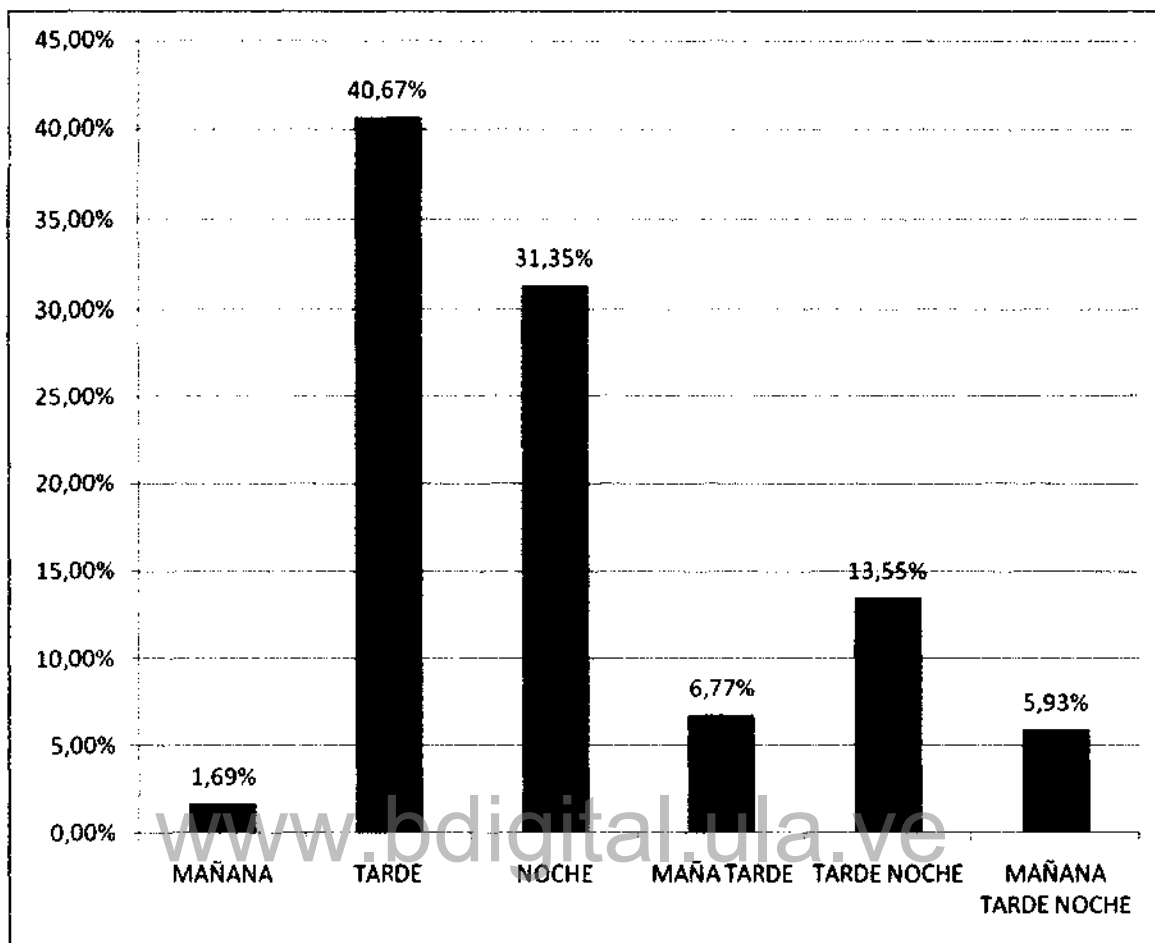
### Cuadro 3

#### Días que realizan las actividades de tiempo libre los habitantes de la ciudad.

NO.	DIAS	PORCENTAJE%
1	Sábado y/o Domingo	33.05%
2	Todos los Días	18.64%
3	Domingo	14.40%
4	Lunes, Jueves ,Sábado y Domingo	5.08%
5	Lunes, Jueves, Viernes, Sábado y Domingo	5.08%
6	Sábado	4.23%
7	Viernes, Sábado y Domingo	4.23%
8	Jueves, Sábado y Domingo	2.54%
9	Viernes	1.67%
10	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes	1.69%
11	Jueves, Viernes, Sábado y Domingo	1.69%
12	Lunes, Miércoles y Viernes	1.69%
13	Lunes, Miércoles, Jueves y Domingo	0.84%
14	Miércoles	0.84%
15	Martes ,Miércoles, Jueves y Viernes	0.84%
16	Lunes y Domingo	0.84%
17	Jueves	0.84%
18	Martes y Jueves	0.84%
19	Viernes y Sábado	0.84%
20	Un día Rotado	0.84%

Dentro de los días que se utilizan para realizar actividades de tiempo libre, según la encuesta, existe una diversidad de respuestas que se agrupan y se suman sus porcentajes de la siguiente manera:

- Realización de actividades de tiempo libre todos los días: 18.64%.
- Práctica de actividades de tiempo libre los sábados y/o domingos: 51.68%
- Actividades de tiempo libre en diferentes días de lunes a viernes incluyendo un sábado y/o domingo: 21.14%.
- Realización de actividades de tiempo libre en uno o varios días de lunes a viernes: 8.41%.
- Y un 0.84% de los encuestados afirma realizar actividades de tiempo libre en cualquier día de la semana, dependiendo de la rotación de los días de descanso asignados en la entidad que se labora.



**Gráfico 6: Porcentajes de jornada (s) en que realizan las actividades de tiempo libre los merideños.**

-Un 40.67% de los encuestados afirman que realizan actividades de tiempo libre en la jornada de la tarde, la cual, sumada con la participación en los otros porcentajes, es la jornada donde más se realizan actividades de tiempo libre.

- Un 31.35% las realizan en la jornada de la noche.

- Un 13.55% en la tarde y/o noche.

- Un 1.69% afirma realizar actividades de tiempo libre en la mañana.

- Un 6.77% la realizan por la mañana y/o tarde.

- Y un 5.93% en cualquiera de las tres jornadas.

#### Cuadro 4

##### Tipo de actividad de tiempo libre de los habitantes de Mérida.

NO.	GENERAL
1	HACER DEPORTE
2	ESTAR EN FAMILIA/PAREJA
3	ESTAR CON AMIGOS
4	VER TELEVISIÓN
5	ESCUCHAR MÚSICA
6	COMER
7	DORMIR
8	COMUNICACIÓN CELULAR/VIRTUAL
9	ENTRETENIMIENTO VIRTUAL (video juegos)
10	LEER LIBROS, PERIÓDICOS, OTROS
11	ACTIVIDADES DOMÉSTICA
12	VER DEPORTES
13	IR A CINE, TEATRO, EVENTOS CULTURALES
14	IR DE COMPRAS
15	IR RESTAURANTE CON FAMILIA/PAREJA/AMIGOS
16	PRACTICAR HOBBY
17	VIAJAR
18	COMPROMISOS SOCIALES
19	RUMBA EN ÁMBITOS DE ALCOHOL Y TABACO
20	IR AL PARQUE
21	IR AL GIMNASIO
22	CONGREGARSE
23	APUESTAS
24	OTROS

En esta pregunta, los encuestados escogieron una o varias respuestas propuestas de forma simultánea, teniendo en consideración que existen múltiples actividades de tiempo libre en la ciudad. Por tal motivo, no se utilizan los porcentajes, sino que se ordenan jerárquicamente de mayor a menor frecuencia, según la realidad del informante. De esta manera, las opciones que más se escogieron de forma general son: hacer deporte, estar en familia/pareja y estar con amigos, como lo muestra el cuadro 4. Seguidamente se encuentra en el cuadro 5 la distribución por género, donde las mujeres escogieron escuchar música, estar en familia/pareja y estar con amigos, como las más importantes y los hombres escogieron hacer deporte, estar en familia/pareja y ver televisión, como las de mayor preferencia.

**Cuadro 5****Tipo de actividades de tiempo libre de los merideños por género.**

<b>MUJERES</b>		<b>HOMBRES</b>	
1	ESCUCHAR MÚSICA	1	HACER DEPORTE
2	ESTAR EN FAMILIA/PAREJA	2	ESTAR EN FAMILIA /PAREJA
3	ESTAR CON AMIGOS	3	VER TELEVISIÓN
4	COMER	4	VER DEPORTES
5	DORMIR	5	ESTAR CON AMIGOS
6	VER TELEVISIÓN	6	ENTRETENIMIENTO VIRTUAL(Video-Juegos)
7	COMUNICACIÓN VIRTUAL /CELULAR	7	ESCUCHAR MÚSICA
8	ACTIVIDADES DOMÉSTICAS	8	COMUNICACIÓN CELULAR/VIRTUAL (CHAT)
9	HACER DEPORTE	9	LEER LIBROS, PERIÓDICOS, OTROS
10	LEER LIBROS, PERIÓDICOS , OTROS	10	DORMIR
11	IR RESTAURANTE CON FAMILIA/PAREJA/AMIGOS	11	COMER
12	IR DE COMPRAS	12	IR AL CINE/TEATRO/ EVENTOS CULTURALES
13	PRACTICAR HOBBY	13	RUMBA EN ÁMBITOS DE ALCOHOL Y TABACO
14	ENTRETENIMIENTO VIRTUAL(Videos Juegos)	14	VIAJAR
15	IR AL CINE/TEATRO/EVENTO CULTURALES	15	PRACTICAR HOBBY
16	COMPROMISOS SOCIALES	16	IR DE COMPRAS
17	VIAJAR	17	COMPROMISOS SOCIALES
18	IR AL PARQUE	18	IR AL GIMNASIO
19	RUMBA EN ÁMBITO DE ALCOHOL Y TABACO	19	ACTIVIDADES DOMESTICAS
20	IR AL GIMNASIO	20	IR AL RESTAURANTE CON FAMILIA/PAREJA/AMIGOS
21	VER DEPORTE	21	IR AL PARQUE
22	CONGREGARSE	22	APUSTAS
23	OTROS: ESTUDIAR, VIAJAR	23	OTRAS: DANZAS, DEPORTES EXTREMOS
		24	CONGREGARSE

**Cuadro 6****Intenciones que motivan a realizar las actividades de tiempo libre.**

NO.	GENERAL
1	LIBERARSE DE LA RUTINA
2	DIVERSIÓN
3	STRÉS/CANSANCIO
4	COMPARTIR CON OTROS/OTRAS
5	CAMBIAR DE ACTIVIDAD
6	SATISFACCIÓN SEXUAL
7	DESARROLLAR OTRAS FACETAS DE LA PERSONALIDAD
8	MEJORAR LA ESTÉTICA CORPORAL/IMAGEN PÚBLICA
9	CULTURA CIUDADANA
10	OBJETIVOS RELIGIOSOS/ESPIRITUALES
11	MAYORES INGRESOS ECONÓMICOS
12	HÁBITO / TRADICIÓN
13	OTROS: GUSTO
14	SUPERAR ALGUNA ADICIÓN
15	OBJETIVO POLÍTICO

**Cuadro 7****Intenciones que motivan a realizar las actividades de tiempo libre por género.**

MUJERES		HOMBRES	
1	LIBERARSE DE LA RUTINA	1	DIVERSIÓN
2	DIVERSIÓN	2	LIBERARSE DE LA RUTINA
3	STRÉS/CANSANCIO	3	STRÉS/CANSANCIO
4	COMPARTIR CON OTROS(A)	4	COMPARTIR CON OTROS/OTRAS
5	CAMBIAR DE ACTIVIDAD	5	SATISFACCIÓN SEXUAL
6	DESARROLLAR FACETAS DE LA PERSONALIDAD	6	CAMBIAR DE ACTIVIDAD
7	MEJORAR LA ESTÉTICA CORPORAL IMAGEN PÚBLICA	7	MEJORAR ESTÉTICA CORPORAL IMAGEN PÚBLICA
8	CULTURA CIUDADANA	8	DESARROLLAR OTRAS FACETAS DE LA PERSONALIDAD
9	SATISFACCION SEXUAL	9	OBJETIVOS RELIGIOSOS/ESPIRITUALES
10	OBJETIVOS RELIGIOSOS/ESPIRITUALES	10	MAYORES INGRESOS ECONÓMICOS
11	MAYORES INGRESOS ECONÓMICOS	11	CULTURA CIUDADANA
12	HÁBITO/TRADICIÓN	12	OTROS: GUSTO
13	OBJETIVOS POLÍTICOS	13	SUPERAR ALGUNA ADICIÓN
14	SUPERAR ALGUNA ADICIÓN	14	HÁBITO/TRADICIÓN
15	OTROS: GUSTO	15	OBJETIVOS POLÍTICOS

En esta pregunta de múltiples opciones, sobre las intenciones que motivan realizar actividades en el tiempo libre que se posee, se organizan las opciones de forma general de mayor a menor frecuencia en el cuadro 6 (arriba), y por género en el cuadro 7 (abajo). Siendo, liberarse de la rutina, diversión y stress/cansancio, las opciones más escogidas de forma general. Por género, las mujeres escogieron liberarse de la rutina, diversión y stress/cansancio, como las de mayor preferencia. Por su parte, los hombres escogieron diversión, liberarse de la rutina y stress/cansancio, en su orden.

### **Cuadro 8**

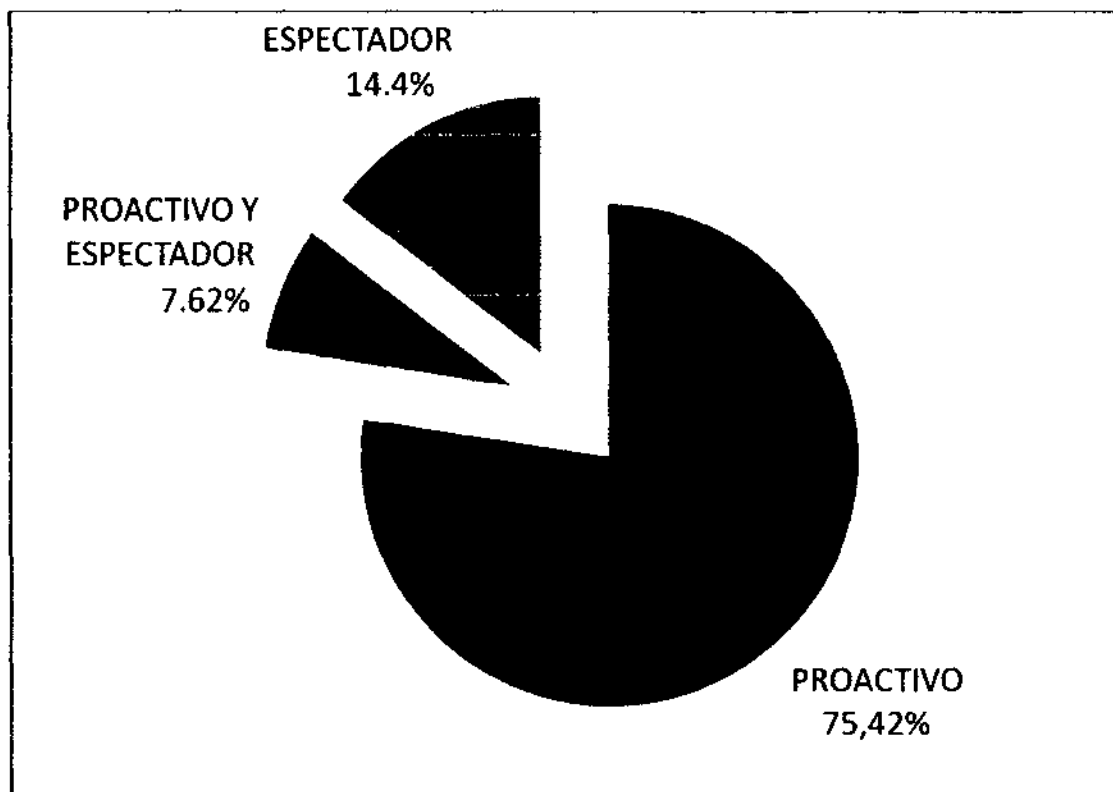
#### **Factores que afectan el uso del tiempo libre.**

NO.	GENERAL
1	INSEGURIDAD
2	TRÁFICO VIAL
3	BAJOS INGRESOS ECONÓMICO
4	RUTINA Y/O CONFLICTO LABORAL/EDUCATIVO
5	CARENCIA DE PROGRAMAS DIVERSOS Y MASIVOS PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE
6	DESORGANIZACIÓN DE METAS Y PROYECTO DE VIDA
7	FALTA DE ESPACIOS PEATONALES
8	DROGADICCIÓN /ALCOHOLISMO/TABAQUISMO
9	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL/VISUAL/AUDITIVA
10	SEDENTARISMO/STRÉS/SOBREPESO
11	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR /SOCIAL
12	INTOLERANCIA SOCIAL/AGRESIVIDAD
13	OTROS: FALTA DE TIEMPO, NINGUNA, GESTACIÓN
14	RECONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN CORPORAL
15	EXCESO DE INFORMACIÓN

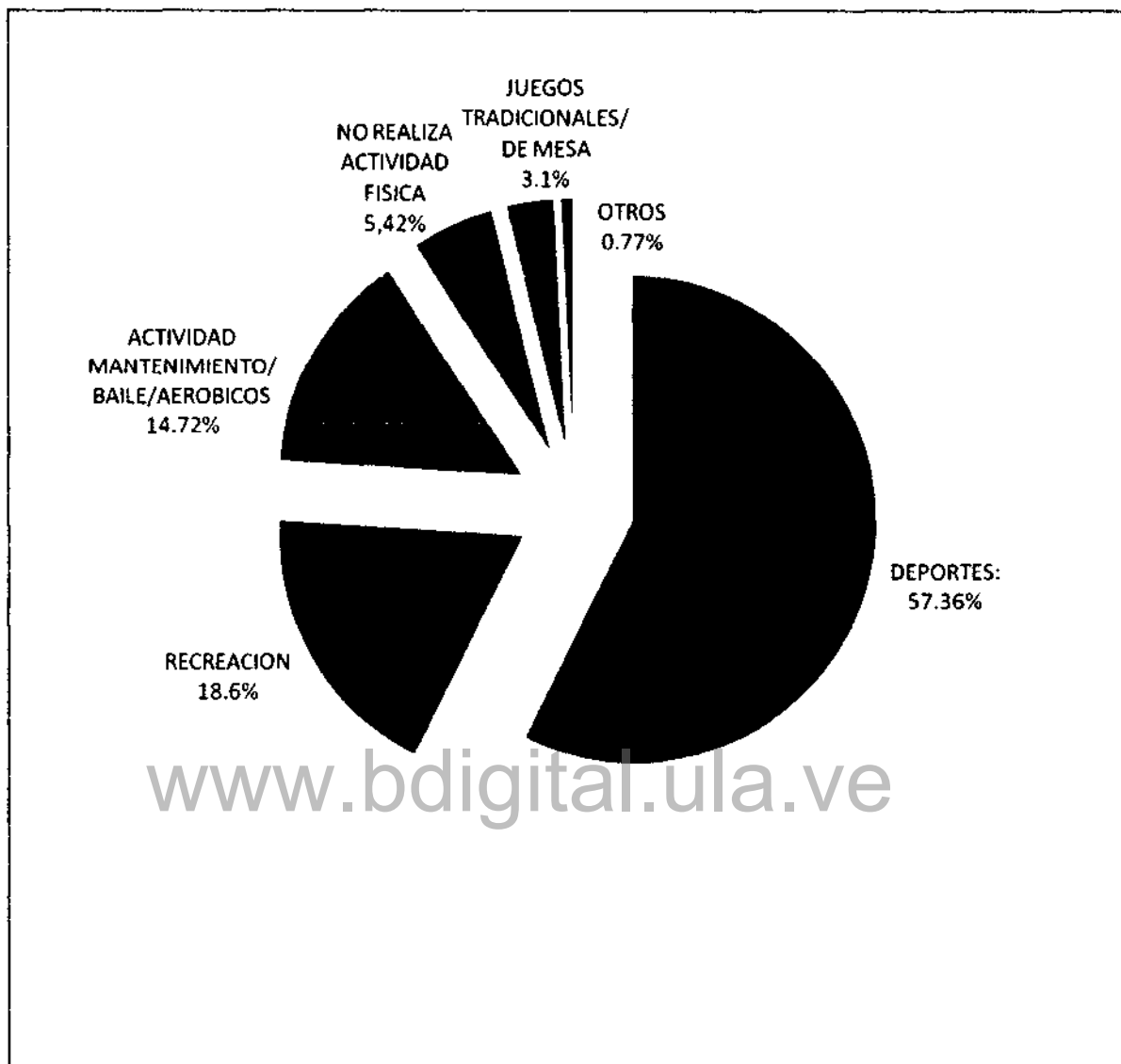
Al preguntar a los encuestados sobre los factores que afectan el uso del tiempo libre, las opciones que más se escogieron en el plano general son: inseguridad, tráfico vial y bajos ingresos económicos, como se observa en el cuadro 8. Para las mujeres, la inseguridad, el tráfico vial y la rutina/conflicto laboral/educativo son los factores más seleccionados; mientras que para los hombres, la inseguridad, el tráfico vial y la falta de espacios peatonales, son las de mayor escogencia como se puede mirar en el cuadro 9.

**Cuadro 9****Factores que afectan el uso del tiempo libre por género.**

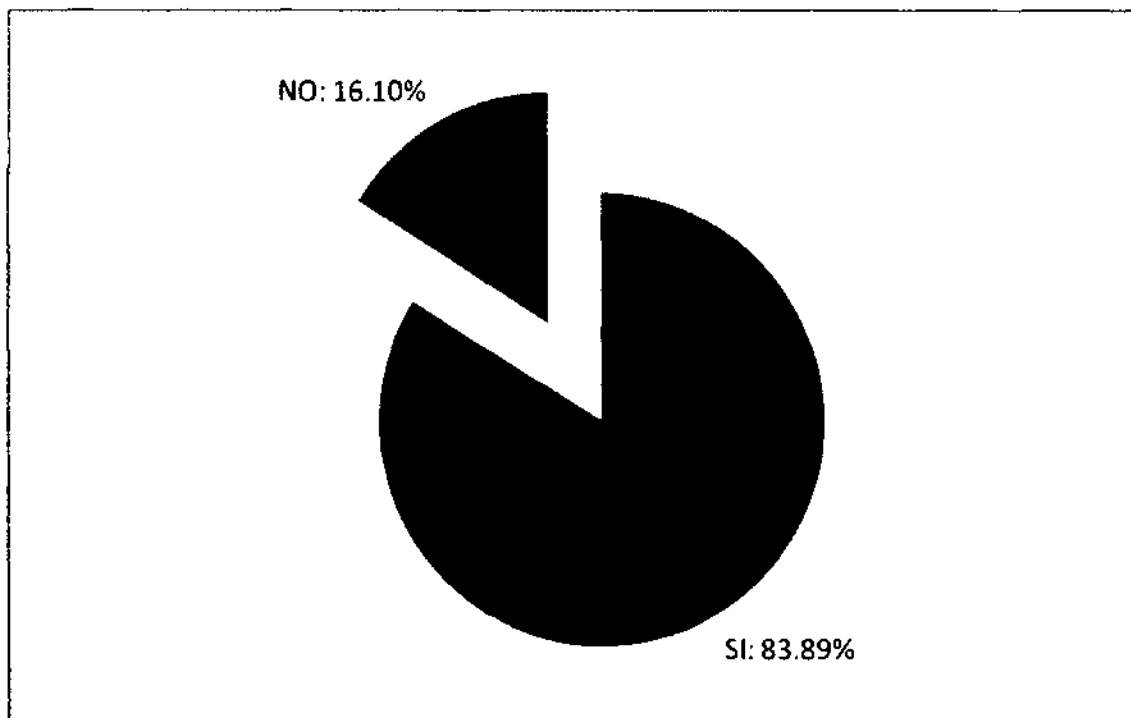
<b>MUJERES</b>		<b>HOMBRES</b>	
1	INSEGURIDAD	1	INSEGURIDAD
2	TRÁFICO VIAL PESADO	2	TRÁFICO VIAL PESADO
3	RUTINA Y/O CONFLICTO LABORAL/EDUCATIVO	3	FALTA DE ESPACIOS PEATONALES
4	BAJOS INGRESOS ECONÓMICOS	4	CARENCIA DE PROGRAMAS DIVERSOS Y MASIVOS PARA EL TIEMPO LIBRE.
5	DESORGANIZACIÓN DE METAS Y PROYECTO DE VIDA	5	DROGADICCIÓN/ALCOHOLISMO/TABAQUÍSMO
6	SEDENTARISMO/STRÉS/SOBREPESO	6	BAJOS INGRESOS ECONÓMICOS
7	CARENCIA DE PROGRAMAS DIVERSOS Y MASIVOS PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE	7	RUTINA Y/O CONFLICTO LABORAL/EDUCATIVO
8	DROGADICCIÓN/ALCOHOLISMO TABAQUÍSMO	8	DESORGANIZACIÓN DE METAS Y PROYECTO DE VIDA
9	CONTAMIENTACIÓN AMBIENTAL/VISUAL /AUDITIVA/ ELECTROMAGNÉTICA	9	INTOLERANCIA SOCIAL /AGRESIVIDAD FÍSICA.
10	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR/SOCIAL	10	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR/SOCIAL
11	FALTA DE ESPACIOS PEATONALES	11	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL/VISUAL/AUDITIVA /ELECTROMAGNÉTICA.
12	EXCESO DE INFORMACIÓN	12	OTRAS ; FALTA DE TIEMPO, NINGUNA
13	INTOLERANCIA SOCIAL/AGRESIVIDAD FÍSICA	13	RECONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN CORPORAL
14	RECONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN CORPORAL	14	SEDENTARISMO/ESTRÉS/ SOBREPESO
15	OTROS:FALTA DE TIEMPO	15	EXCESO DE INFORMACIÓN



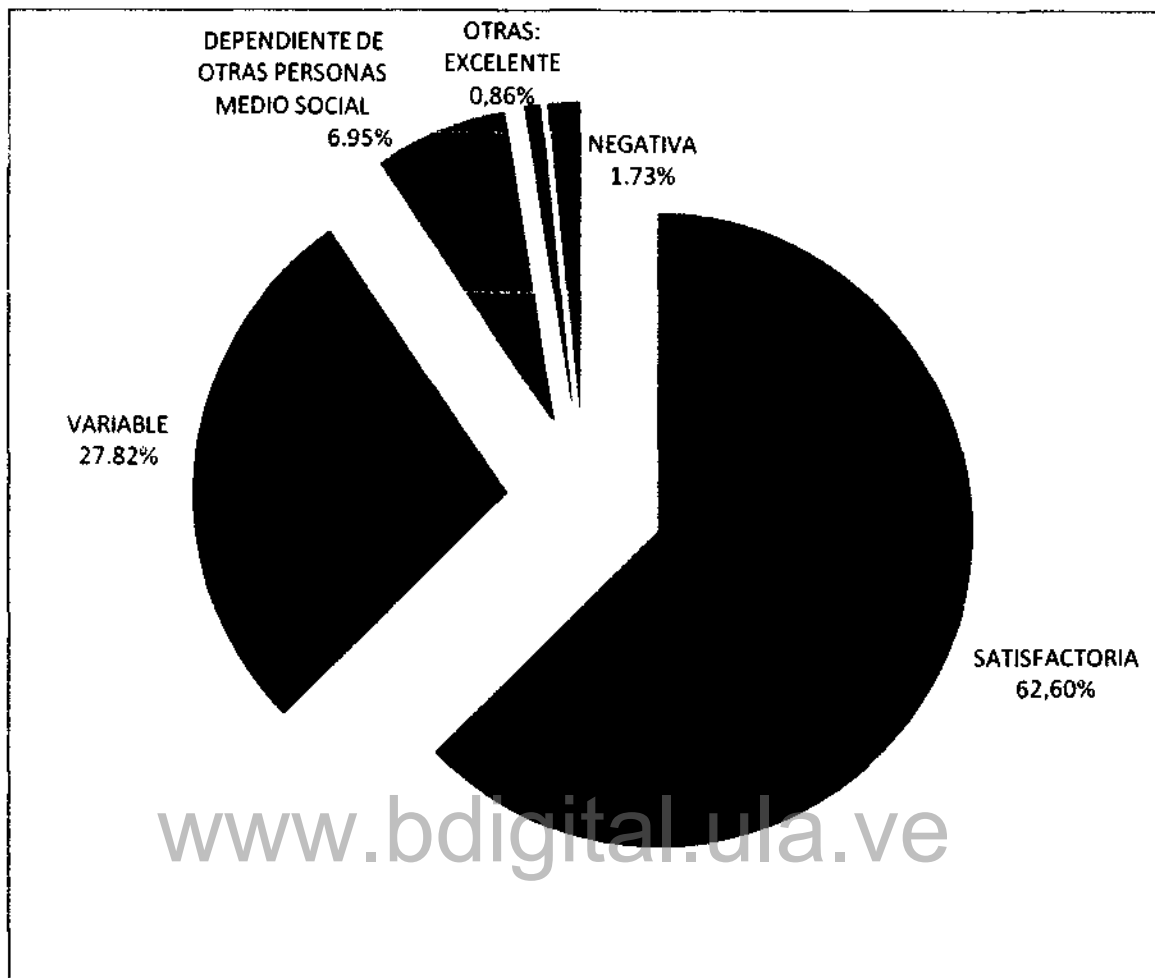
**Gráfico 7:** Actitud de espectador o proactivo ante el uso del tiempo libre. La actitud personal con que los merideños asumen la realización de las actividades físicas en su tiempo libre, está representada en que un 75.42% se considera proactivo. Es decir, toman la iniciativa y ejecutan la actividad. Un 14.4%, se considera espectador en las actividades de tiempo libre que realizan y un 7.62% se ubica en las dos opciones, debido seguramente, a los roles específicos que se asume en los diferentes tipos de actividad.



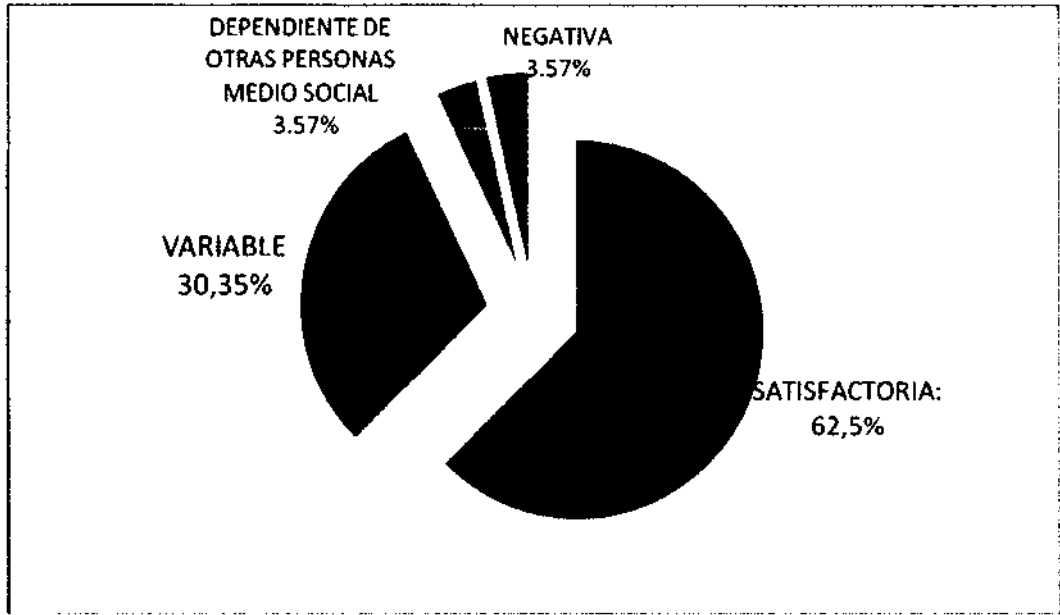
**Gráfico 8: Tipo de actividades físicas que los merideños realizan en su tiempo libre.** Esta pregunta relacionada con la variable de actividad física arroja resultados referentes al tipo de actividad física realizada en el tiempo libre. Un 57.36% practica actividades deportivas, el 18.6% realiza actividades recreativas, un 14.72% hace actividades físicas de mantenimiento, baile y aeróbicos, el 5.42% no realiza actividad física, un 3.1% participa en juegos tradicionales y de mesa, y un 0.77% otras.



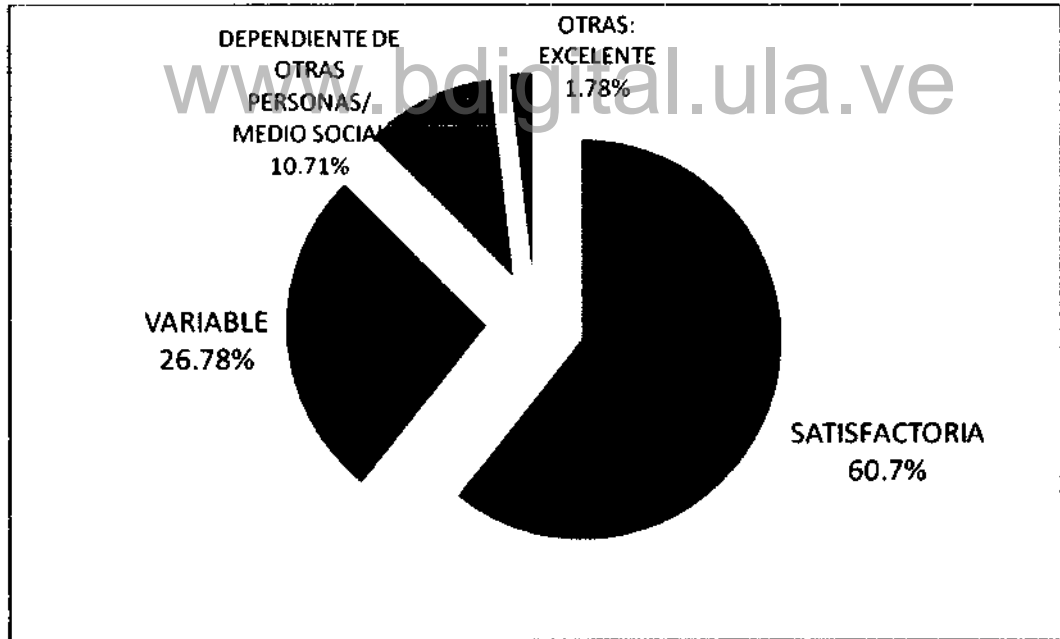
**Gráfico 9: Porcentaje de actividad física que realizan los habitantes de Mérida en su trabajo y/o estudio.** Como las actividades físicas permean la mayor parte de las situaciones y relaciones de la vida cotidiana, se indagó de forma cerrada sobre la realización de actividades físicas en los espacios laborales y académicos, con el fin de informarnos sobre las acciones corporales en estos ámbitos altamente condicionados por las necesidades, los compromisos y las obligaciones (lo heterocondicionado); y a su vez, mirar las posibilidades estratégicas de implementar programas y proyectos relacionados con las actividades físicas al interior de las instituciones educativas, las empresas y entidades laborales. En este sentido, un 83.89% de los encuestados afirmó realizar actividades físicas en estos espacios, contra un 16.10% que respondió que no.



**Gráfico 10: Representación del cuerpo de los merideños.** Por último, se consideró que el elemento fundamental para realizar actividades físicas es el cuerpo. Se preguntó de forma cerrada y general, cual es la percepción que se tiene del propio cuerpo, arrojando resultados que indican, que un 62.60% de los informantes percibe su cuerpo de forma satisfactoria, el 27.82% tiene una actitud variable frente a su cuerpo, un 6.95% lo percibe dependiendo de otras personas o el medio social, un 1.73% tiene una percepción negativa de su cuerpo y un 0.86% percibe su cuerpo de forma excelente.



**Gráfico 11: Percepción del cuerpo de las mujeres de Mérida.**



**Gráfico 12: Percepción del cuerpo de los hombres de Mérida. Por género, la percepción del cuerpo de los merideños se comporta en líneas generales de la misma forma. Lo cual se puede observar en los gráficos 11 y 12.**

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER CUESTIONARIO

Al tomar los resultados de mayor porcentaje y frecuencia para interpretar las diferentes preguntas, se parte de que el elemento de la libertad absoluta como ideal para realizar actividades de tiempo libre en el tiempo que cada habitante de la ciudad de Mérida considera libre, se impone por un pequeño margen porcentual ante las otras opiniones que se tienen de tiempo libre. Lo cual es una respuesta dialéctica a la normatividad y las coacciones sociales en que se sustentan las sociedades organizadas. Lo anterior presenta dos formas de solucionar esta contradicción, cuando un 21.18% y un 7.62% respectivamente, perciben el tiempo libre como un tiempo para realizar actividades pendientes y compensar la rutina laboral /académica; evidenciando los compromisos y obligaciones sociales. Mientras que por otro lado, se percibe el tiempo libre como forma de liberarse de la normatividad que compromete y obliga, mediante el uso del tiempo libre para realizar actividades recreativas y deportivas, y para divertirse y distraerse respectivamente (19.49% y 14.4%). Esta respuesta puede tener una connotación de conflictividad cuando posibilita traspasar la libertad de otros.

Los resultados muestran que la mayoría de los habitantes de la ciudad (83.89%) tienen tiempo libre y que las mujeres lo poseen más que los hombres. Lo cual son condiciones objetivas favorables, para diversificar e incluir a grandes poblaciones en programas y proyectos relacionados con las prácticas físicas en el tiempo libre. Ya que cronológicamente, más de un 80% de la población permanece despierta entre 16 y 22 horas diarias; siendo los sábados y domingos los días que más se usan para realizar estas actividades, con una marcada tendencia hacia la realización de actividades de tiempo libre todos los días de la semana en las jornadas de la tarde y noche. Se puede deducir, que un gran porcentaje de los habitantes de la ciudad permanecen despiertos varias horas nocturnas y utilizan horas matutinas para actividades laborales, académicas o en dormir. Lo que ameritaría un estudio puntual

sobre las actividades que se realizan por la mañana, especialmente los días sábados y domingos, ya que se considera que los fines de semana son de descanso.

Sobre la base de la existencia cronológica para realizar prácticas de tiempo libre por parte de los merideños, las condiciones subjetivas parten de la ubicación del tipo de actividad que se realiza en el tiempo libre. Los encuestados escogieron hacer deporte como la principal actividad realizada en su tiempo libre, la cual puede considerarse como una actividad que provee de beneficios que fortalecen hábitos y actitudes y genera capacidad para compensar otras prácticas relacionadas con lo laboral, académico, los compromisos sociales y de tiempo libre caracterizadas por su sedentarismo y consumismo.

En los resultados también se observa que existe diversidad en la práctica de actividades de tiempo libre, lo que implica que hay diferentes connotaciones de tipo corporal, afectiva y social, entre otras, como se puede observar en el cuadro 4. Esto tiene mucha relación con la opinión de que el tiempo libre es hacer lo que cada uno quiere y con que los encuestados escogieron en su mayoría, más de tres actividades realizadas en su tiempo libre. Relacionando los beneficios de las actividades físicas, con las situaciones socio afectivas y las actividades de consumo sedentario, audiovisual, virtual e informativo.

Aunque los resultados de la encuesta no permiten establecer cuanto tiempo se invierte en cada actividad considerada de tiempo libre y donde se ubica cada una de ellas dentro de un intervalo semanal de tiempo. Se puede afirmar que estas prácticas se realizan en un alto porcentaje los sábados y domingos, con tendencia a realizarse todos los días, en las jornadas de la tarde y noche. Donde las mujeres realizan más actividades consideradas como de tiempo libre que los hombres, y le dan más prioridad a las actividades socio afectivas, de consumo audiovisual, sedentario y virtual; mientras que los hombres priorizan las actividades físicas, seguidas de las socio afectivas y las de consumo audiovisual, virtual.

En el análisis de los resultados, se observan tendencias donde se concatenan varios tipos de actividades, tales como:

- Escuchar música, actividad virtual (Chat, video juegos), ir de compras, comer y dormir.
- Estar en familia/pareja, ir al restaurante, comer y ver televisión.
- Hacer deportes, estar con amigos, ver deportes y rumba en ámbitos de alcohol y tabaco,
- Las mujeres realizan más comunicación virtual que los hombres y estos últimos participan más del entretenimiento virtual que las mujeres.
- Existe una tendencia a combinar actividades sedentarias y consumistas con actividades físicas, por ejemplo, las mujeres encuestadas escogen con gran frecuencia actividades domésticas con escuchar música, mientras en los hombres existe la relación de realizar actividad deportiva con ver televisión.

Los merideños al realizar prácticas de actividades de tiempo libre, tienen la intención de liberarse de las rutinas heterocondicionadas, el stress y el cansancio mediante actividades lúdicas y hedonísticas que lo diviertan, como lo muestra el cuadro 6. Donde la diversión puede relacionarse con el compartir con otros, la satisfacción sexual y el desarrollo de otras facetas de la personalidad, como se observa en el mismo cuadro. Esto último es coherente, en la medida que un alto porcentaje (75.42%) de los informantes se considera pro activo al realizar sus actividades de tiempo libre, lo cual no varía demasiado para mujeres y hombres.

De otra parte, los habitantes de Mérida manifestaron que los factores que afectan el liberarse de la rutina y el cansancio mediante la diversión y las prácticas deportivas en familia/pareja o amigos, son la inseguridad, como elemento psico social presente en la actualidad merideña, el tráfico vial, como elemento de organización y movilidad urbana que genera inestabilidad emocional y puede condicionar negativamente los comportamientos en las actividades con altos niveles de compromiso, necesidad y obligación, y los bajos ingresos económicos, como factor de capacidad adquisitiva, oferta y demanda de empleo y nivel de calificación de la labor realizada. Lo que en general, puede promover la inmovilidad socio corporal e indisposición personal hacia la participación en actividad de tiempo libre presentes en la ciudad.

Respecto a las actividades físicas hechas en el tiempo libre, las prácticas físicas competitivas acaparan la atención y ejercitación de los merideños. Los deportes, a pesar del elemento antagónico de la victoria o derrota que lo caracteriza, presentan en el estudio una connotación socializadora y lúdica, al estar relacionados a tipos de actividad como el compartir con familiares, pareja o amigos; con la intención marcada de liberarse de la rutina y divertirse. Esta connotación, se hace extensiva a los espacios heterocondicionados del trabajo y el estudio, donde un 83.89% de los encuestados afirman realizar actividades físicas. Lo que evidencia condiciones para implementar, reorganizar o fortalecer programas de actividad física en las empresas e instituciones educativas.

La percepción satisfactoria (62.6%) que tienen los merideños de su cuerpo, se correlaciona con la actitud pro activa hacia la ejecución de actividades de tiempo libre y las intenciones de liberarse de la rutina y divertirse que se manejan alrededor de éstas.

Por último, se puede decir que el análisis de los resultados se concentró en la utilización de los porcentajes y las frecuencias más altas con que los encuestados escogieron las opciones. Donde la motivación del estudio se concreta, cuando cuantitativa y cualitativamente se evidencia que existen condiciones objetivas y subjetivas para llevar a cabo un plan estratégico en la ciudad para el uso del tiempo libre basado en programas y proyectos relacionados con las actividades físicas. Y que esos porcentajes y frecuencias de menor preferencia de los encuestados, son otra motivación más del estudio, para implementar programas y proyectos diversos de actividad física, que permita incorporar a la mayor cantidad de pobladores urbanos merideños mediante la participación sistemática y con calidad en la generación de una cultura física que promueva el desarrollo humano para elevar el nivel de vida de los ciudadanos.

## **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DOFA**

Basado en la metodología de la planificación estratégica, la tabulación de los resultados del cuestionario DOFA parte de la clasificación de los ítems por fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para posteriormente organizarlas en orden jerárquico según la valoración muy favorable, favorable, desfavorable y muy desfavorable, en una hoja de trabajo.

### **Hoja de trabajo cuestionario DOFA**

#### **Fortalezas**

1. Existen programas y proyectos relacionados con las actividades de tiempo libre físicas, recreativas y culturales donde la comunidad participa constantemente.

2. Se conoce al IMDEPORTES, como Instituto municipal encargado de planificar, organizar y ejecutar planes, programas y proyectos para el uso del tiempo libre en Mérida.

3. Existe diversidad de actividades físicas, de tiempo libre, recreativas y culturales que se ofertan en la ciudad de Mérida.

4. El IMDEPORTES y la comunidad en general, aprovechan el tiempo en que los espacios y escenarios de la ciudad, están disponibles para realizar actividades de tiempo libre, físicas y de esparcimiento social.

5. Los medios de comunicación informan directa y efectivamente sobre las actividades de tiempo libre, físicas y culturales que se desarrollan en la ciudad.

6. La reorganización del uso del tiempo libre mediante la práctica de actividades físicas eleva el nivel de vida de la persona y la ciudad.

7. El fomento oficial del uso adecuado del tiempo libre genera sentido público, cultura ciudadana y respeto a la institucionalidad por parte de la comunidad.

## **Debilidades**

1. La masificación de diferentes actividades de tiempo libre, físicas, recreativas y culturales es insuficiente en la ciudad.

3. La infraestructura física es inadecuada e insuficiente para la diversificación y masificación de actividades de tiempo libre, físicas y culturales en barrios y parroquias.

4. La organización urbana de la ciudad no está acorde con las necesidades de tiempo libre deportivas, recreativas y culturales del ciudadano merideño.

5. No existen los suficientes dirigentes, líderes comunitarios, promotores, motivadores y servidores comunitarios, entre otros, capacitados y con carisma para impulsar actividades físicas en el tiempo libre de los habitantes de la ciudad.

6. Existe ausencia de estrategias pedagógicas y lúdicas que sensibilicen y estimulen al merideño para el uso del tiempo libre de forma preventiva y educativa.

7. No se ha consolidado una cultura física formativa en Mérida, alrededor de las prácticas de actividades motrices recreativa, deportiva y cultural.

8. Existen factores como el asistencialismo, activismo, clientelismo, corrupción, proselitismo político, entre otros, que condicionan la participación de la comunidad en actividades para el uso del tiempo libre.

9. El costo monetario de las actividades y eventos de tiempo libre, deportivos y culturales condicionan la participación y asistencia de la comunidad merideña.

## **Oportunidades**

1. Los hábitos religiosos, de hospitalidad y caballerosidad que existe en la ciudad, contribuyen a la organización y disfrute del tiempo libre de sus habitantes.

2. Actualmente, la sociedad discute la reducción de la jornada laboral de los trabajadores Venezolanos, argumentando entre otras, el uso adecuado del tiempo libre.

3. La publicidad, el mercadeo y los medios de comunicación son de gran importancia para que las personas adquieran y usen un producto/servicio o asistan a un sitio/evento de consumo masivo, sin importar los efectos que puedan modificar la personalidad.

4. La satisfacción de necesidades sociales y culturales generadas por la publicidad y los medios de comunicación, sacrifican con frecuencia la satisfacción de necesidades básicas.

5. Las personas en general compran, usan o hacen cosas que antes no hacían, cambiando con frecuencia de gustos.

6. Es importante estar a la moda para mantener un status social, una imagen pública o interactuar con personas de diferente estrato social.

7. Las prácticas de tiempo libre de los habitantes rurales, del municipio libertador, Ejido, Tabay, Lagunilla son las mismas que la de los habitantes del casco urbano de la ciudad de Mérida.

8. La estética (belleza) ambiental, arquitectónica y humana que existe en la ciudad genera condiciones para el uso del tiempo libre de sus habitantes.

### **Amenazas**

1. Existen impedimentos personales que delimitan la participación en algún tipo de actividad en su tiempo libre.

2. La globalización económica y cultural, interfiere con la cultura local de la ciudad modificando relaciones sociales ancestrales y el uso del tiempo libre de sus habitantes.

3. Existen sectores de la población merideña, que dentro de la organización de su tiempo incorporan pocas actividades de tiempo libre, físicas y culturales con respecto al tiempo utilizado en otro tipo de actividades.

4. Los objetivos y metas personales de conseguir dinero o ahorro monetario para comprar y disfrutar de productos y servicios, aumentan los tiempos de trabajo/estudio y reducen esos tiempos que podrían utilizarse libremente.

5. Las tensiones respiratorias y musculares, movimientos corporales inconscientes, forma de hablar que imitan a personajes de la TV., las posturas corporales y otros comportamientos socio corporales, basados en estereotipos y modas, son incorporados a la personalidad cuando se interactúa socialmente con otras personas.

6. En la vida social de la ciudad se sugiere y exhibe un modelo de cuerpo y una forma de vida que hace necesario la inversión de más tiempo, para la adquisición, uso y manifestación de esos productos, servicios y estereotipos que están de moda.

7. En las relaciones interpersonales y sociales se manifiestan actitudes agresivas, oportunistas, fobias, apariencias, idolatría, de reacción inmediata, de fijaciones obsesivas, que tienen que ver con la carencia de esos productos, servicios e imitación de modelos, que se exponen sugestivamente en la ciudad y los medios de comunicación, y que condicionan la tolerancia social y la integración ciudadana.

8. Existe una expectativa de comprar, cambiar o renovar continuamente de producto o servicio de consumo.

9. Cuando se asiste a un almacén o sitio comercial, frecuentemente se cambia el objetivo de compra que en un inicio se traía y se termina comprando lo que no se tenía presupuestado.

10. Fija la atención con gran frecuencia hacia prendas y formas de vestir/calzar, productos de última tecnología.

Celulares/automóviles/computadores/electrodomésticos, sitio nuevo y publicitado en la ciudad, entre otras; que un producto, servicio o sitio con bastante tiempo de estar en la ciudad.

11. Las relación premio-castigo entre padres e hijos está condicionada por la adquisición o carencia de un producto o servicio de consumo ofertado por medios audio/visuales o en el comercio de la ciudad.

12. La publicidad y consumo de alcohol y cigarrillo en eventos y sitios deportivos, recreativos y culturales, condicionan el uso adecuado del tiempo libre.

Cuadro 10

**CRUCES MATRIZ DOFA**

<p style="text-align: center;"><b>DIAGNÓSTICO INTERNO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>DIAGNÓSTICO EXTERNO</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Importancia del uso del tiempo libre para el desarrollo de la cultura en el casco urbano de la ciudad.</li> <li>2. La dinámica publicitaria y de mercadeo implementada por diferentes medios de comunicación</li> <li>3. Demanda del servicio deportivo y recreativo y cultural para el uso del tiempo libre.</li> <li>4. Política gubernamental de reducir la jornada laboral.</li> <li>5. La estética (belleza) ambiental, arquitectónica y humana que existe en la ciudad genera condiciones para el uso del tiempo libre de sus habitantes.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS (FO)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Inclusión de la población en actividades de tiempo libre, mediante un plan (Plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre) como eje del desarrollo humano sostenible de la ciudad.</li> <li>2.2. Construcción participativa y comunal del Plan Estratégico para el uso del tiempo libre mediante actividades físicas.</li> <li>3.1. Ampliación de la estructura administrativa, logística y de recurso humano para copar el tiempo libre de los meritorios y atender la demanda del servicio de actividad física a través de programas y proyectos específicos.</li> <li>4.1. Aumento del presupuesto para IMDEPORTES con base en una planificación estratégica.</li> <li>3.5. Convenios o contratación con entidades públicas y/o privadas para realizar programas y proyectos de actividad física hacia las comunidades.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS (DO)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2. Plan estratégico de capacitación y contratación de personal calificado.</li> <li>1.5. Sistema municipal de parques, escenarios deportivos y otros espacios para la actividad física.</li> <li>5.1. Fomento de las organizaciones de actividad física a todo nivel con capacidad de gestionar servicios motrices.</li> <li>4.3. Estrategia de implantación de programas que generen hábitos hacia las actividades físicas.</li> <li>3.4. Estrategias pedagógicas de motivación hacia la práctica de actividades físicas mediante medios virtuales, audiovisuales, escritos y culturales.</li> <li>1.2. Calidad y cobertura de programas de actividad física nuevos en la ciudad (estrategia de crecimiento a largo plazo).</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amplitud de los horarios productivos (Trabajo-estudio) con fines de ascenso social.</li> <li>1. Tráfico vehicular, contaminación, inseguridad y espacio urbano.</li> <li>3. Falta de organización y empoderamiento de los habitantes alrededor del uso adecuado de su tiempo libre</li> <li>3. Estilo de vida y estereotipos consumistas difundidos por medios de comunicación.</li> <li>4. Prácticas culturales y consumistas que no benefician la corporalidad humana.</li> <li>5. La actividad sedentaria de los habitantes de la ciudad.</li> <li>7. Publicidad y consumo de alcohol y cigarrillo en eventos y sitios deportivos, recreativos y culturales, condicionan el uso adecuado del tiempo libre.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS (FA)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusión y creación de programas para el uso del tiempo libre mediante actividades físicas para los diversos grupos y sectores de la ciudad</li> <li>1.1. Ordenamiento del espacio urbano de la ciudad acorde a las necesidades espaciales para el desarrollo de actividades físicas del meritorio.</li> <li>3.4. Programas de reconocimiento corporal propio y de los demás, mensajes de formación psico corporal y la organización de los tiempos libres personales.</li> <li>7.5. Continuas campañas publicitarias y talleres con poblaciones específicas, para indicar los efectos nocivos del alcohol y el cigarrillo y los beneficios de las actividades físicas.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS (DA)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2. Convenios con la ULA para planificar el sistema municipal para el uso del tiempo libre a largo plazo.</li> <li>4.2. Tecnificación, aumento y estabilidad laboral del personal para disminuir los sesgos de las coyunturas políticas y aumentar las exigencias de calidad y efectividad de la gestión.</li> <li>4.2. Convenios con instituciones de corte policial para desarrollar proyectos de actividad física con población vulnerable y marginada.</li> <li>3.4. Programa de fomento de valores mediante las bondades de la actividad física.</li> <li>2.5. Programa de actividad física virtual proactiva y parques temáticos.</li> </ol>

## **V CAPITULO**

### **LA PROPUESTA**

#### **PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL PARA EL USO DEL TIEMPO LIBRE DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉRIDA**

##### **Introducción**

La propuesta que se construye en esta investigación tiene sustento en elementos administrativo de la planificación estratégica, aplicados mediante un plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre en el casco urbano de una entidad político territorial, como lo es el municipio libertador del Estado Mérida.

Dentro del entorno sociológico que se aborda el proyecto, la planificación estratégica es significativa en cuanto priorizar las necesidades más apremiantes de la comunidad y proyecta las soluciones a través de las alternativas más viables, utilizando criterios de efectividad y eficiencia, el desarrollo del proceso y las técnicas e insumos pertinentes al proyecto. Es decir, se considera acertado utilizar elementos administrativos para el desarrollo de una cultura ciudadana mediante la oferta y promoción de programas y proyectos alrededor de las actividades físicas recreativas, deportivas y culturales en el tiempo que los habitantes de la ciudad consideran libre.

El plan que se propone al Instituto municipal de deportes (IMDEPORTES), es un instrumento que concreta las políticas , programas y estrategias que a mediano y largo plazo se requieren para promover el uso adecuado del tiempo libre de los habitantes merideños, definiendo previamente la visión, misión y objetivos del mismo.

##### **Justificación**

No pocos administradores, dirigentes deportivos y pobladores en general se quejan de que los planes, programas y proyectos que gestiona el Municipio alrededor

del tiempo libre, tienen bajos resultados en el mejoramiento de la forma de ser, pensar y sentir del merideño. En efecto, los planes que tienen que ver con el uso del tiempo libre, no han podido generalizar una cultura física en la ciudad, ya que no se tiene en cuenta, mediante un diagnóstico riguroso, el comportamiento cultural del habitante de la ciudad de Mérida para implementar planes que eduquen a través de actividades físicas y lúdicas.

Se considera necesario entonces, que el plan que se propone debe estar unido a la forma de apropiarse de la ciudad por parte de los merideños, en tanto se manejan unos comportamientos sociales específicos y unas acciones gubernamentales que deben superar dualidades tales como combinar racionalidad e improvisación, interés particular con interés público, y descuido con conflictos, entre otras.

En este sentido, se entiende que el plan estratégico va más allá de un acto funcional administrativo o de las cíclicas coyunturas políticas. Es un plan que considera significativo emprender un proceso de formación ciudadana para que el ciudadano se comporte coherentemente con los valores democráticos y pueda convivir mediante la participación en lo que consideran, para nuestro caso, se debe usar el tiempo libre y la toma de decisiones sobre el mismo.

En fin, esto se materializa en superar hábitos nocivos para la corporalidad humana generados por los patrones de consumo, fortalecer las acciones civilizadoras de autorregulación y autocontrol de los ciudadanos, impulsar el desarrollo humano y la convivencia, considerar la importancia de los espacios para la recreación, el deporte y la cultura en el reordenamiento urbano de la ciudad; como espacios vitales de convivencia y generadores de cultura ciudadana, y mejorar la calidad de la gestión administrativa del Instituto Municipal de Deportes en la prestación de los servicios recreativos, deportivos y de uso del tiempo libre. Lo cual son las grandes prioridades que justifican tener en cuenta en el desarrollo de este plan.

## **Fundamentación teórica**

La industria del espectáculo en términos productivos y consumistas ocupa el tercer lugar en el mundo, compitiendo con el petróleo y la tecnología de la informática. El país se prepara para implantar la jornada laboral de seis horas y niños y jóvenes se hacen continuos visitantes de las pantallas de televisión o de los videos juegos buscando formas de ocupar el tiempo libre. Las escuelas y liceos procuran innovar en las formas de hacer más agradable el ambiente educativo, Las personas adultos mayores buscan sitios turísticos para ocupar su tiempo libre y los trabajadores quisieran encontrar nuevas actividades y sitios ociosos para compensar su cansancio. Gran parte de la población vive ansiosa trabajando, para no volverlo hacer algún día y dedicarse hacer lo que más le gusta sin el acoso del reloj, sin ataduras. Se vive con la esperanza que llegue el viernes, las vacaciones y se termine la jornada laboral o académica para tener más tiempo para el ocio. Pero contradictoriamente, muchas veces cuando se alcanza ese tiempo deseado, también se cae en la angustia existencial de no estar haciendo algo productivo, sintiéndose extraño o vacío con el tiempo libre que se buscó con afán, queriendo volver a la rutina cotidiana que se tenía.

Ahora bien, se podría suponer que la tecnología y la administración moderna están generando más tiempo libre a las personas; lo cual es un hecho positivo que puede estimular la humanización del hombre y la recuperación de sus valores. Pero esto, no significa que se ha logrado encontrar suficientes maneras de ocupar positiva y creativamente el tiempo libre. Entonces, la propia tecnología y el consumo le han creado unos instrumentos para entretenerlos, que lejos de solucionar el problema lo incrementan para generar utilidades a empresarios y comerciantes del entretenimiento.

Tal es el influjo de los negocios de ocio, que un buen porcentaje de la juventud y los adultos actuales han llegado a pensar que sólo con dinero, moda y con elementos electrónicos o mecánicos se puede pasar el tiempo libre válidamente, y que la entretención espontánea o la creación del juego es algo secundario o propio de los establecimientos educativos. En este sentido, actividad física, recreación y uso

constructivo del tiempo libre es un asunto a resolver en la actualidad; sobre todo si se tiene en cuenta que la familia y la educación formal han cedido espacio en el protagonismo educativo que antes tenían, y su influencia ha sido desalojada por los medios de comunicación y la industria del entretenimiento.

En consecuencia, el sesgo intencional del plan estratégico municipal para el uso adecuado del tiempo libre en Mérida está sustentado desde un enfoque instrumental que pone de presente a las actividades físicas recreativas, deportivas y culturales como una forma de ayudar al habitante de la ciudad a establecer un proceso de desarrollo, que se cree y re cree mediante actividades que le posibilitan satisfacer necesidades en distintas dimensiones y desarrollar sus potencialidades de forma autónoma y en comunión con otros. Desde esta perspectiva de usar el tiempo libre, las actividades propuestas deben tender a ampliar el desarrollo de la mismidad del individuo, de su relación con los demás y de su condición humana mediante elementos como el descanso y recuperación de energía, la integración social, reflexión sobre sí mismo, toma de conciencia sobre la realidad que lo circunda, reanimación espiritual o psíquica, aprestamiento individual y colectivo para la recreación integral, ya que es evidente que existe en la población elementos culturales desvalorizados que son necesarios recuperar, crear o reorientarlos y que actualmente contribuyen al empobrecimiento o enajenación del ser humano.

En este sentido, el uso del tiempo libre mediante actividades físicas, pretende que el merideño se comprometa con el recobro de su propia identidad, de ser más humano y cada día relacionarse más armónicamente consigo mismo, con los demás y con la naturaleza que lo rodea a través de tres procesos específicos, a saber:

- Personalización: El cual es un proceso que posibilita al hombre hacerse persona humana, esto es hallar su identidad mediante la percepción de la mismidad y la continuidad de la existencia de uno en el tiempo y en el espacio, y la percepción del hecho de que los demás lo reconocen también.
- Socialización: Posibilita al hombre hacerse persona social; al aprender a vivir en y con la comunidad donde está inmerso.

- Valoración: Indica la inclinación del individuo hacia lo positivo o negativo, o bien, lo que le es indiferente en cuanto a la adquisición y ordenación de la escala de valores que regirán su comportamiento en la vida.

En cada uno de ellos el tiempo libre tiene su quehacer que cotidianamente permea las dimensiones del ser humano permitiendo la transformación de aptitudes y potencialidades que le servirán para superarse manifestaciones actuales como:

- El consumismo, la cual es una estructura socioeconómica que enajena a los individuos y no permite ejercicios autónomos que posibiliten reflexionar sobre lo que se consume, cayendo en formas de vida superficiales que simplifican las realidades y abocan a prácticas sociales empiristas.

- El individualismo, que exalta en el mundo fragmentado en que se vive, la prioridad del interés individual, sin tener en cuenta que muchas veces se niega y victimiza a los otros para lograr los objetivos personales.

- La dependencia, que se manifiesta en la espera que otros realicen las acciones y soluciones por uno para obtener todo sin esfuerzo, haciéndole honor a la pereza como forma pasiva e inactiva de usar el tiempo libre.

- La actitud pesimista, que hace cotidiana la protesta contra todo; donde los otros siempre tendrán la culpa de lo que sucede en la sociedad y los derechos serán la prioridad a ejercer, mientras los deberes estarán a cargo del Estado, la familia, entre otros.

Tres criterios estratégicos se proponen entonces en la orientación de esta gestión administrativa para que en el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida se logre generar saldos culturalmente cualitativos:

- Asumir el uso del tiempo libre mediante la realización de actividades físicas, como una acción que procura rentabilidad social a mediano y largo plazo, utilizando un plan estratégico que desarrolle programas y proyectos recreativos, deportivos y culturales.

- Dar prioridad al papel de la cultura local en el pensar, sentir, decir y hacer diario del merideño, como punto de partida desde donde se establecen objetivos de vida y se resuelven necesidades cotidianas, utilizando grados mayores o menores de libertad

que lo movilizan hacia otros niveles de vivir la vida, lo cual está relacionado con formas conscientes y autónomas de acercarse a la realidad, la educación, las intenciones políticas desde el sentido público y los compromisos y acciones coherentes con la otras dimensiones de la corporalidad humana.

- Se desprende de lo anterior, el valor social de la prevención como un acto de civilización y voluntad, que a partir de los acumulados históricos permite superar la reproducción de los hechos humanos y establecer instancias de transformación de la cultura que permitan promover la creación y re creación, para nuestro caso, de la vida en sociedad a partir del uso actividades físicas en el tiempo libre.

### **Visión**

Establecer lineamientos de la planificación estratégica a largo plazo, para administrar eficaz y eficientemente el uso del tiempo libre de los ciudadanos merideños mediante actividades físicas que generen saldos formativos, lúdicos, profilácticos y socializadores dentro del marco de una cultura ciudadana.

### **Misión**

Proponer al Instituto municipal de deportes (IMDEPORTES) un plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida, donde se implementen programas, proyectos y estrategias recreativas, deportivas y culturales que amplíen la participación ciudadana y ofrezca una diversidad de actividades físicas y lúdicas para generar una cultura física que contribuya a elevar la calidad de vida del merideño.

### **Objetivos**

1. Proponer un plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre a la ciudad de Mérida, dentro de un Sistema municipal de actividades físicas.

2. Promover la cultura física en el marco de una cultura ciudadana que cree nuevas relaciones de vida dentro de la toma de decisiones autónomas que aporten soluciones a problemáticas comunes en torno a un espíritu participativo.

3. Garantizar alternativas re-creativas para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad, en contraposición a la utilización pasiva y en ocasiones destructiva del mismo.

4. Lograr que la comunidad construya y se apropie de los programas y proyectos para el uso del tiempo libre, la recreación, el deporte y la cultura en todas sus fases.

5. Propiciar el desarrollo de capacidades creativas individuales e intergrupales.

6. Avanzar en la construcción de un espíritu cívico y solidario que lleve a los ciudadanos al análisis de los patrones alienantes e individualistas propiciados por la sociedad de consumo.

7. Avanzar en la construcción del espíritu ciudadano que sugiera soluciones comunitarias a necesidades locales, fortalezca el sentido de pertenencia, genere conciencia sobre deberes y derechos y haga del uso recreativo del tiempo libre un propósito común.

### **Factibilidad y validez**

Las acciones administrativas para la ejecución organizativa y funcional del Plan estratégico municipal para el uso de tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida, son factibles de implementar por cuanto existen condiciones objetivas y subjetivas, que permiten o facilitan el acceso a los insumos necesarios que materializan este plan estratégico. Recursos humanos, cronológicos, jurídicos, políticos, organizacionales, financieros, logísticos, pedagógicos, históricos, psico sociales, geográficos y arquitectónicos están presentes en la sociedad merideña o se pueden conseguir mediante una efectiva gestión de las entidades y autoridades municipales y estatales llamadas a liderar esta propuesta: IMDEPORTES, FUNDEMÉR. De tal forma, que la factibilidad de la propuesta se garantiza ya que existe en la ciudad:

- Una población urbana que tiene tiempo libre.
- Que a su vez, utiliza ese tiempo en una diversidad de actividades, principalmente en actividades físicas, como lo indican los resultados del cuadro 4, lo cual es una demanda social que posibilita la oferta de servicios relacionados con las prácticas motrices.
- Estas prácticas de tiempo libre y físicas no son socialmente espontáneas, sino que tiene un sustento histórico que hace parte de la cultura y distinción de la ciudad, lo cual puede ser aprovechado por un plan.
- A su vez, las actividades de tiempo libre y físicas están respaldadas por una normatividad jurídica que parte de las cartas de derechos humanos el deporte para todos en el orden internacional, la constitución venezolana con su artículo 111, la ley del deporte de 1995, ley de protección del niño y del adolescente, ley nacional de juventud, el manual de deporte para todos, en el orden nacional y en el orden municipal las ordenanzas que se relacionan con el deporte, la recreación y el uso del tiempo libre.
- La cual, es puesta en marcha por estructuras organizacionales del orden gubernamental como IMDEPORTES y FUNDEMÉR, la Universidad de los Andes que ofrece un espacio de formación profesional altamente calificado para canalizar un buen plan; asociaciones, clubes y escuelas deportivas, empresas de recreación y otras entidades privadas, sin ánimo de lucro y públicas, como las de salud, deporte y educación, entre otras, que promocionan y ejecutan actividades de tiempo libre.
- Mediante grupos de trabajo o esfuerzos individuales que poseen diferentes grados de calificación laboral, experiencia y conocimiento empíricos y profesionalizados, sobre el uso del tiempo libre y las actividades físicas. Tales como dirigentes deportivos, líderes empresariales y sociales, deportistas, entrenadores, gestores y promotores deportivos, periodistas, profesores de Educación Física, entre otros.
- Evidenciando una voluntad política común, alrededor del tiempo libre y las prácticas físicas; que posibilita, como se ha demostrado en muchos eventos en la ciudad, la gestión de programas, proyectos y actividades donde se aporta y benefician

de manera particular y colectiva los que coordinan, ejecutan y participan en el alcance de metas y objetivos relacionados con estos temas.

- Esta voluntad política unido a la normatividad legal ha hecho posible la gestión de los recurso económicos necesarios para la ejecución de programas y proyectos de orden internacional, nacional y local; los cuales, muchas veces sobrepasan los presupuestos asignados anualmente a los entes gubernamentales para este tipo de actividades. En esta medida, es factible la gestión financiera del plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre.

- El Plan, tiene entonces unos insumos de diferente orden que están presentes en la realidad actual de Mérida. Se evidencia ello, en la infraestructura física y la accidentalidad geográfica de la ciudad, basada en escenarios deportivos y naturales propios para disfrutar de los beneficios de las actividades de tiempo libre.

### **Políticas**

1. Diversificar y aumentar la cobertura poblacional para la formación de una cultura física mediante estrategias que fomenten la práctica sistemática de actividades físicas en el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida.

2. Ofrecer espacios de participación democráticos a la población, sin que signifique discriminación alguna en virtud del la edad, el sexo, raza credo o condición socioeconómica, promoviendo una sana convivencia ciudadana, formación de valores e interacción social.

3. Que los programas y proyectos contemplados para el uso del tiempo libre estén acorde a las necesidades de los grupos y subgrupos que conforman la comunidad, donde sus habitantes hagan parte activa en la planificación, organización y realización de los mismos.

4. Que las alternativas para el uso del tiempo libre mediante actividades físicas promuevan un desarrollo integral y equilibrado mediante elementos lúdicos, formativos y profilácticos.

5. Las estrategias mediante las cuales se desarrollan los programas y proyectos deben perfilarse con criterios de racionalidad en la utilización de los recursos físico, humanos y financieros procurando la obtención de máximos resultados cualitativos y cuantitativos.

6. Determinar procedimientos para la formación de líderes y dirigentes comunitarios recreativos y deportivos de forma permanente.

7. Promover, apoyar y establecer mecanismos de coordinación con empresas públicas y privadas, organizaciones deportivas, recreativas y culturales entre otras para promocionar el uso adecuado del tiempo libre.

8. Asistir el desarrollo urbanístico en el municipio para que se ofrezcan y mantengan los espacios comunitarios para el fomento y la práctica de actividades físicas en el tiempo libre de sus habitantes.

#### **Programas para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida**

Los programas conjugan las áreas de acción, las necesidades del entorno con los recursos disponibles para viabilizar los objetivos y políticas propuestos en el plan, los cuales son llevados a cabo en conjunto con otras entidades gubernamentales o privadas, donde se plantean compromisos y responsabilidades para la ejecución de los proyectos.

Los programas para el uso positivo del tiempo libre son por su naturaleza programas y proyectos que tienen que ver con la recreación, el deporte y la cultura, así sea de acción pasiva o activa; lo cual, para su diseño y ejecución se debe tener en cuenta que se van a integrar una diversidad de actividades complementarias que pretenden afectar positivamente la integralidad del ser humano y en tal medida se requiere de una metodología clara para lograr los objetivos propuestos. De esta forma, la programación del uso del tiempo libre mediante actividades físicas necesita de la confluencia de tres elementos centrales: la ejecución de las actividades, el tiempo libre para realizarlas y el espacio donde se llevan a cabo.

Se propone entonces, utilizar un proceso metodológico participativo donde la comunidad construya y se goce cada etapa de lo que se considere un uso adecuado del tiempo libre mediante la realización de actividades físicas, a saber:

- Etapa del descubrimiento: donde se haga contacto con la comunidad a través de la información, la sensibilización y la motivación que tienda a la formación de grupos de interés.

- Etapa de organización: conformación de grupos de base con una dinámica participativa y recreativa que asuma compromisos comunitarios, diagnostique y proyecte a la comunidad hacia la solución creativa de necesidades que tengan que ver con el uso del tiempo libre de sus habitantes.

- Etapa de cogestión: Donde la comunidad realiza acciones transformadoras en la concepción, ejecución, administración y evaluación de los programas.

- Etapa de la acción multiplicadora: Aquí se realiza la promoción de los líderes destacados de las comunidades, mediante la multiplicación de las experiencias en otros grupos o sectores de la ciudad.

Algunas sugerencias para llevar a feliz término los programas son las de tener presente los objetivos que se pretenden alcanzar, así como las necesidades específicas y las condiciones y características de las poblaciones a quien van dirigidas las actividades, ya que las comunidades se mueven dentro de actividades cotidianas (productivas o no), de producción y recreativas. Por otra parte, es conveniente diseñar inicialmente los contenidos generales y sobre estos hacer una subdivisión por temas actividades y tareas a realizar, de manera que los programas sean flexibles para efectuar ajustes y cubran la mayor cantidad posible de características y necesidades de los participantes.

También hay que considerar la cantidad, lo atractivo y la calidad de las actividades, a fin de que posibilite una combinación equilibrada en el desarrollo de las dimensiones que hacen integral al ser humano y permita en la medida de las posibilidades, la participación de los individuos y comunidades en el diseño, ejecución y evaluación de los programas. Esta parte operativa, obliga tener en cuenta medios administrativo que garanticen el transito eficiente de los planes a las

realizaciones y resultados. Los cuales están representados en la estructura, asignación de funciones y responsabilidades, establecimiento de vínculos y relaciones entre los encargados de las funciones y en la formulación de los procedimientos operativos para ejecutar la programación. En esta medida, hay que tener en cuenta que las áreas de la estructura organizativa se componen de un área de dirección, responsable de la planeación, organización, gestión y evaluación de las alternativas para el uso del tiempo libre. El área administrativa, responsable de la provisión del recurso humano, así como de los recursos físicos y materiales. El área de finanzas, encargada de garantizar oportunamente los medios económicos. El área de comercialización, que promueve la información y prestación de las actividades y proyectos emanados de cada programa, y el área de operación, encargada de producir los servicios que se van a prestar e integrar a los participantes a las programaciones para el uso del tiempo libre en la ciudad.

Los programas que se exponen a continuación están acorde con la visión, misión, políticas y objetivos de la propuesta, los cuales se dividen en cinco grandes ejes:

- Programas de salud.
- Programas educación.
- Programas de desarrollo comunitario.
- Programas de recursos e infraestructura.
- Programas de gestión.

Dentro de los programas de salud convergen los de carácter preventivo, terapéutico, higiénicos y estéticos, además todo lo relacionado con el desarrollo del cuerpo; ya que las actividades físicas que se proponen tienen incidencia directa con todos los sistemas y órganos del ser humano. Estos programas, son beneficiosos en la medida que:

- Aumenta el consumo máximo de oxígeno.
- Hay mayor eficiencia y vascularización del músculo cardiaco.
- Aumenta la capilarización y la actividad de las enzimas aeróbicas del músculo esquelético.

- Mejora la resistencia, fuerza y aumenta el metabolismo corporal.
- Contrarresta la obesidad, la osteoporosis, el reumatismo, la hipertensión, entre otras.
- Puede normalizar la tolerancia a la glucosa.
- Mejora la tolerancia al calor.

**Dentro de los programas de salud preventiva se recomienda:**

- Gimnasia de mantenimiento.
- Físico culturismo.
- Aeróbicos.
- Actividades físicas recuperativas.
- Actividades físicas compensadoras del estrés.
- Actividades físicas para adultos mayores.
- Actividad física empresarial.
- Actividad física para el mejoramiento del desarrollo motor.
- Actividad física para el estímulo del aprendizaje.
- Actividad física para la interacción social.
- Actividad física para el mejoramiento estético.
- Actividad física de relajación-yoga, entre otras.

**Dentro de los programas de salud terapéutica se recomiendan los siguientes:**

- Actividad física para hipertensos y diabéticos.
- Actividad física para personas con problemas articulares y de columna.
- Actividad física para personas con problemas cardiacos y de asma.
- Actividad física para rehabilitación social.
- Actividad física para alcohólicos y drogadictos.
- Actividad física para neuróticos y estresados.
- Actividad física para niños con problemas de aprendizaje y desarrollo físico.
- Actividad física para madres gestantes y en post parto, entre otras.

Los programas del eje educativo se enmarcan dentro de la gestión de apoyar, asesorar y dinamizar el desarrollo del plan de estudio de educación física de cada unidad educativa y de los proyectos transversales que desarrolle la coordinación de esta asignatura. Los programas que se sugieren son:

- Rediseño y evaluación de los planes de estudio de Educación Física de las instituciones educativas del municipio.
- Capacitación a docentes del área de educación Física.
- Formación de líderes estudiantiles en actividades lúdicas, recreativas y deportivas.
- Organización deportiva escolar.
- Actividades rítmicas y folclóricas.
- Eventos deportivos intra murales y con otras instituciones educativas.
- Actividades físicas para funcionarios educativos.
- Animadores y gestores estudiantiles deportivos comunitarios.
- Grupos gimnásticos, porras, bastoneras y bandas marciales.
- Grupos ecológicos, montañismo, campismo y deportes extremos en la naturaleza.
- Concursos de clases de Educación Física y juegos pre deportivos.
- Eventos de juegos autóctonos y populares.
- Clubes deportivos escolares.
- Escuelas de formación deportiva.
- Juegos inter cursos.
- Actividades de defensa personal y físico culturista (dos últimos grados de bachillerato).
- Grupo de apoyo organizacional (árbitros y planilleros).
- Actividades físicas para alumnos especiales.

**Los programas de desarrollo comunitario** requieren de la participación de las comunidades y otras entidades oficiales como la secretaría de gobierno, para fomentar el bienestar social, la sana convivencia y la acción tolerante y participativa de los habitantes de la ciudad. Estos programas requieren tener en cuenta, las necesidades específicas de las comunidades y la utilización positiva del tiempo libre de grupos sociales y sectores marginales que hacen parte del casco urbano de Mérida. Dentro de los programas que se recomiendan están:

- Formación de líderes deportivos comunitarios.
- Asesoramiento a las juntas parroquiales y consejos comunales en la elaboración y ejecución de proyectos recreativos, deportivos y culturales.

- Programas y proyectos para empresas comerciales e industriales privadas.
- Proyectos de actividades físicas y culturales para entidades públicas.
- Programas de actividades físicas para la interacción entre instituciones militares y policiales y otros uniformados (bomberos, tránsito, empresas de vigilancia, entre otros), con las comunidades de la ciudad.
- Formación de clubes de amas de casa y adultos mayores.
- Programas de diversificación y protección de medio ambiente.
- Actividades recreativas, deportivas y culturales para la integración familiar.
- Actividades recreativas al aire libre y de camping.
- Actividades acuáticas y prácticas de río.
- Actividades físicas y de esparcimiento para grupos y zonas marginales.
- Actividades físicas para colonias.
- Actividades físicas para grupos de discapacitados.
- Actividades para el rescate de juegos tradicionales, el folclor y la promoción de las costumbres de la región.
- Actividades artísticas y manualidades, entre otras.

En el programa de recursos e infraestructura convergen todos los proyectos de construcción, adecuación, mantenimiento y uso de escenarios e implementos deportivos de competencia del municipio; entre los que se recomiendan los siguientes:

- Proyecto de construcción y adecuación de instalaciones deportivas a cargo del municipio.
- Proyecto de construcción y adecuación de los espacios peatonales y de tránsito vehicular de la ciudad para caminar, trotar, correr, andar en bicicleta y patines, entre otras; incorporado al proyecto de ordenamiento territorial del municipio y su área metropolitana.
- Proyectos de asesoría y financiamiento de proyectos comunales y de organizaciones vinculadas al uso del tiempo libre mediante actividades físicas recreativas, deportivas y culturales.

- Centros de difusión e información sobre los escenarios deportivos de la ciudad, y las posibilidades de uso por parte de la ciudadanía.

- Proyectos de construcción y adecuación de los espacios naturales dentro de la ciudad para las prácticas de actividades físicas.

- Construcción y adecuación de parques temáticos con visión futurista que proyecten la ciudad en lo turístico.

- Proyecto de compra y reposición de implementos deportivos, recreativos y artísticos.

- Centro de alto rendimiento deportivo, entre otras.

En el programa de gestión se realizarán todas las actividades, tareas y proyectos que tienen como estrategia integrar esfuerzos, asumir compromisos y definir responsabilidades para la promoción, desarrollo y control de los programas y proyectos de actividades físicas, implementados en el tiempo libre de los merideños.

Dichos programas de gestión deben girar alrededor de:

- Los diagnósticos participativos.

- Los proyectos pedagógicos de sensibilización y reconocimiento de las realidades del tiempo libre personal y comunitario.

- Los procesos de información y mercadeo.

- La organización comunal y la reestructuración interna del IMDEPORTES.

- Los proyectos de capacitación y selección meritocrática del recurso humano a todo nivel y de acuerdo a los objetivos de la institución y necesidades de la comunidad.

- Gestión presupuestaria para programas y proyectos.

- Implementación de convenios con instituciones y entidades públicas y privadas de corte municipal, nacional e internacional.

- Organización estratégica de eventos, espacios para el uso del tiempo libre y cronograma, entre otros.

## **Estrategias del Plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre**

Para diseñar y ejecutar los programas en el plan estratégico se requiere de unas estrategias de gestión orgánica y funcional que sincronicen las condiciones y posibilidades que presenta la organización deportiva municipal y el medio humano y natural específico que hacen parte de la ciudad. De esta forma se deben considerar un conjunto de elementos para su ejecución, tales como:

La visión, misión y objetivos del plan, los diagnósticos externo e interno que arrojan el conocimiento objetivo de la comunidad y su cultura, las condiciones en que se encuentra el Instituto municipal de deportes encargado del uso adecuado del tiempo libre mediante la recreación, el deporte y la cultura, y las políticas de Estado a todo nivel en cuanto a este tema. Los cuales definen las estrategias más acertadas para llevar a cabo los proyectos emanados de los programas consensuados con las comunidades, teniendo en cuenta que se pretende:

- La construcción colectiva de esquemas civilizadores de convivencia y autorregulación. Es decir, la construcción colectiva de una cultura ciudadana.
- Generar estrategias educativas y lúdicas para modificar hábitos consumistas nocivos para la corporalidad humana.
- Racionalizar los recursos gubernamentales del IMDEPORTES mediante una planificación estratégica abierta a la contraloría pública y comunitaria.
- Estimular la solidaridad, el sentido de pertenencia con la ciudad y respeto por la naturaleza.
- Tratamiento social de las subculturas urbanas y grupos marginados para su integración.
- Obtención de saldos pedagógicos mediante la generación de una cultura física.

El Plan con sus programas y proyectos que se proponen en el momento de la planificación, deben tener en cuenta la estructura de gestión estratégica propuesta que se especifica a continuación:

1. El desarrollo del Plan parte de la definición del ente gubernamental que lidere e institucionalice el proceso; para nuestro caso, el Instituto Municipal de Deportes del Municipio Libertador del Estado Mérida IMDEPORTES. Este instituto convocará a entidades públicas y privadas de la ciudad, personajes del medio deportivo y cultural y contratará, si se considera necesario, a profesionales para planificar y realizar un documento preliminar, que estructure el Plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre, y posteriormente sea puesto a consideración de la sociedad merideña para enriquecerlo y definirlo mediante la participación democrática. Dentro del mismo se definirán las fases del cronograma a seguir y los presupuestos económicos tentativos, de cada una de ellas.

2. La coordinación del equipo interdisciplinario e interinstitucional convocado por el IMDEPORTES, buscará las metodologías más adecuadas para realizar los diagnósticos estratégicos que acerquen objetivamente a la realidad del uso del tiempo libre de habitante de Mérida y de la misma manera, las formas de incorporar a la comunidad a la construcción del plan. Todo ello, contando con las condiciones logísticas y presupuestarias necesarias, para llevar a cabo esta segunda parte. El diagnóstico debe incluir el inventario de los programas, proyectos y actividades de tiempo libre y actividades físicas que realicen instituciones y entidades públicas y privadas, con o sin ánimo de lucro, tales como las instituciones oficiales, educativas, el sector turístico y comercial, las instituciones de adiestramiento como el ejército la policía, los bomberos, el tránsito, los gremios, las organizaciones comunitarias, las asociaciones, clubes y escuelas deportivas, entre otras.

3. El resultado de los diagnósticos participativos definirán los programas y los proyectos del plan, teniendo en cuenta elementos estratégicos tales como:

- La temporalidad: En principio del Plan mismo, el cual es a largo plazo; los programas, que se clasifican por ser continuos (diarios, semanales y mensuales) o eventuales (fechas sociales importantes, eventos programados, entre otros) y la jornada en que se desarrollo (mañana, tarde, noche o combinada).

- La Sectorización: Donde los programas y proyectos desarrollan sus actividades en los campos ambientales, comunitario, cultural, deportivo, recreativo, laboral educativo, terapéutico y turístico, entre otros.
- La Segmentación poblacional: Donde se tienen en cuenta las condiciones de edad, sexo, grupo o estrato social y capacidades y potencialidades de la población. De tal forma que facilite definir eventos para todos, ciertas comunidades o algún grupo social en especial.
- La zonificación: Donde los eventos propuestos se realizarán en toda la ciudad o para toda la ciudad, una parroquia o grupo de parroquias, el barrio o sector, la institución o gremio, la cuadra. Dentro de la zonificación se define el tipo de espacio donde se realizará el evento y puede caracterizarse por ser en espacios cerrados, mixtos o al aire libre.
- El estado consolidado o no de los proyectos y programas que giran alrededor de las actividades físicas, la lúdica y la cultura que se desarrollan en la ciudad.
- Por último, la definición de todos los elementos estratégicos nombrados anteriormente dependen del objetivo institucional que se persiga con el o los eventos programados, el cual puede ser: de sensibilización, educación, diversión, participativo, de publicidad y promoción, de comercialización, de organización y capacitación, combinados, entre otros.

4. En la fase de planificación, se buscará mediante una estrategia de mercadeo, que se incluya el Plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre dentro del plan de desarrollo del municipio, teniendo en cuenta que es un Plan a largo plazo que trasciende las coyunturas electorales y los periodos de gobierno. En esta etapa se hace necesario evidenciar a las autoridades locales la normatividad jurídica nacional e internacional, que sustenta la importancia del uso adecuado del tiempo libre y la práctica de actividades físicas en el ser humano.

5. Se activará un programa pedagógico y cultural novedoso de sensibilización a largo plazo, para motivar la participación y educación de la ciudadanía mediante los programas propuestos, y dar a conocer el Plan con su nuevo redimensionamiento axiológico y epistemológico del uso del tiempo libre, el cual se dirigirá hacia los

funcionarios del IMDEPORTES, las entidades públicas y privadas convocadas desde un inicio al proceso de construcción del Plan, la comunidad en general y a entidades del orden estatal y nacional. En esta etapa se realizará un publicitado lanzamiento del plan hacia la comunidad en general.

6. Lo anterior permitirá, establecer compromisos y convenios con entidades públicas y privadas del orden municipal, estatal y nacional, gremios, iglesia, universidades, medios de comunicación y personalidades del medio recreativo y deportivo de la ciudad, para desarrollar el plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre en la ciudad de Mérida, definiendo metodologías de trabajo en salas situacionales específicas, que den como resultado planes de acción coordinados, en cuanto a un cronograma de eventos y actividades, procedimientos, distribución de funciones, recursos humanos, logísticos y económicos, y unificación de programas, proyectos y actividades que dos o más entidades desarrollan con los mismos objetivos, hacia las mismas poblaciones, en los mismos espacios y al mismo tiempo; realizando un desgaste de recursos con bajos niveles de gestión administrativa.

7. Dentro del Plan, se hace necesario proponer un proyecto de reordenamiento urbano que rediseñe los espacios y escenarios de reunión de la población, teniendo en cuenta el reducido espacio natural y arquitectónico de la ciudad y este proyecto factible; de modo tal, que permitir condiciones óptimas de movilidad corporal y concentración pro activa del peatón. Esto, enmarcado dentro de un sistema municipal de parques y escenarios deportivos, interconectados mediante *recreo rutas* o caminerías en las grandes avenidas de la ciudad y calles de exclusividad peatonal; donde se pueda desarrolle recreación activa, pasiva y actividad física dirigida. Lo anterior se complementa, con un proyecto ecológico que considere las actividades físicas y recreativas en la naturaleza y la conservación de los espacios naturales dentro y alrededor de la ciudad.

8. Uno de los proyectos más importante del Plan, es el proyecto de calidad. El cual debe permear todas las fases del mismo, ya que es la garantía de eficacia y eficiencia de todas las fases del proceso administrativo y de la ejecución de los programas, eventos y actividades planificados. La calidad debe partir del principio

genérico de la técnica: “máximo rendimiento, mínimo gasto” y se recomienda su aplicación a:

- En la planificación y ejecución de programas, proyectos y eventos dirigidos hacia la comunidad.
- La capacitación del recurso humano dirigida hacia el logro de los objetivos institucionales y su rotación hacia funciones que cada uno del personal desarrolle con gran efectividad.
- La gestión para administrar los escenarios y espacios recreativos y deportivos de la ciudad.

La rigurosidad y transparencia fiscal del manejo e inversión de los recursos económicos.

- El contacto con la comunidad para indagar sobre la calidad de la prestación del servicio y el diagnóstico de nuevas necesidades.
- El mantenimiento constante de las condiciones óptimas de las instalaciones, logísticas, humanas, de seguridad y económicas que giran alrededor de la prestación de los servicios para el uso adecuado del tiempo libre.

9. Se hace conveniente desarrollar un proyecto de apoyo y asesoría a las instituciones y entidades públicas y privadas de la ciudad, donde el IMDEPORTES valla a prestar servicios recreativos y deportivos, mediante equipos de trabajo que desarrollen eventos y actividades programadas conjuntamente con dichas organizaciones o instituciones. De tal forma, que permita posicionar al Instituto como el ente institucional encargado del uso del tiempo libre el la ciudad.

10. Por último, para ser coherente con el espíritu epistemológico con que se concibe la propuesta, es necesario definir que elementos axiológicos se deben reconstruir mediante estrategias pedagógicas, que contrarresten la nociva escala de valores generada por la sociedad de consumo.

**Cuadro 11**

**PLAN DE ACCION**

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>SUB ESTRATEGIAS PROGRAMAS PROYECTOS</b>	<b>RECURSOS HUMANOS MATERIAL ECONOMICO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
<p>Posicionamiento de un Plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre, mediante diversos y masivos programas y actividad física, que sea incluido en el Plan de desarrollo del municipio Libertador, como eje de desarrollo de una cultura ciudadana que eleve el nivel de vida de los merideños.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio sobre la historia de la actividad física en Mérida y somato tipo del merideño</li> <li>2. Borrador del modelo del sistema municipal para la actividad física</li> <li>3. Sensibilización política de organismos públicos y privados y empoderamiento de la propuesta en la comunidad</li> <li>4. Diagnóstico de todo evento, organización, personaje y escenario relacionado con la actividad física</li> <li>5. Estudio de mercadeo y marketing</li> <li>6. Conformación de sala situacional</li> <li>7. Liderazgo de Imdeportes</li> <li>8. Construcción del plan estratégico municipal</li> <li>9. Revisión normativa y jurídica</li> <li>10. Sistema de coordinación e información de las organizaciones.</li> </ol>	<p>Dirigentes y profesionales afines a la actividad física local, Recursos económicos con base en un estudio costos e ingresos, Materiales tecnológicos, comunicacionales y transporte, Papelería y libros</p>	<p>Imdeporte, Dirección de deportes U.L.A, Secretarías de Educación, Salud, Vialidad, Planificación, Medio ambiente. Barrio adentro deportivo, FAN, Policía, Bomberos, Asociaciones deportivas, Medios de comunicación, Consejos comunales, Club estudiantes F.C., Juntas parroquiales, Fedecámaras Mérida, Corpoandes, Gobernación y Alcaldía, Contraloría municipal, Misiones, Universidades.</p>	<p>Estudios de costos de cada plan estratégico y sus respectivos diagnósticos y estudio de mercadeo.</p>
<p>Crecimiento de la estructura del Imdeporte en todo sentido y crecimiento de la oferta de los diferentes servicios hacia la comunidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Reestructuración admón. y física de Imdeportes</li> <li>12. Diseño presupuestal</li> <li>13. Plan de capacitación y vinculación laboral</li> </ol>	<p>Todos los empleados, administrativos, técnicos y profesionales de Imdeportes, Plan</p>	<p>Imdeportes, ULA, Entidades públicas de planificación e infraestructura, Medios de comunicación, Barrio adentro deportivo,</p>	<p>Estudio presupuestal de cada programa y proyecto estratégico.</p>

<p>Convenios y contrataciones con entidades públicas y privadas para ejecutar planes, programas o proyecto, del sistema municipal para la actividad física</p>	<p>14. Construcción de programas y proyectos 15. Plan m/pal de parques y escenarios. 16. Plan de autogestión y costos 17 Diagnóstico de necesidades de actividad física de los grupos sociales. 18. Sistema informativo al público.</p>	<p>presupuestal, recursos tecnológicos y de comunicación, papelería y libros, profesionales de la economía, arquitectura e ingeniería.</p>	<p>Alcaldía, IND, Gobernación. Universidades.</p>	
<p>Fomento, asesoría y organización de los diferentes sectores de la localidad alrededor de algún tipo de actividad física</p>	<p>19. Convenios con entidades. 20. Contrataciones con entidades previos concursos. 21. Acuerdos y compromisos con comunidades. 22. Búsqueda de patrocinios y servicios con empresas privadas. 23. Convenios nacionales e internacionales.</p>	<p>Representantes de Imdeportes y de las entidades a realizar convenios y contratos, Materiales específicos de cada plan, programa proyecto y convenio, Recursos tecnológicos y de comunicación, logística.</p>	<p>Imdeportes, Universidades, Secretaría de Educación y salud, FAN, Policía, Bomberos, Juntas parroquiales, Consejos comunales, Empresa privadas, Agremiaciones de profesionales, Organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales, Barrio Adentro deportivo.</p>	<p>Estudio de costos de cada convenio y contratación.</p>
<p></p>	<p>24. Formación de líderes comunitarios 25 Mecanismos de comunicación comunidad Imdeportes 26. Plan de integración comunitaria 27. Proyecto servicio comunitario de estudiantes.</p>	<p>Líderes comunitarios, profesionales de la actividad física, Estudiantes universitarios y bachillerato, Materiales tecnológicos y de comunicación, Presupuesto de cada plan y programa, logística</p>	<p>Imdeportes, Universidades, Juntas parroquiales, consejos comunales, Secretaria de Educación, Medios de comunicación.</p>	<p>Estudio de costos de cada plan, programa y proyecto.</p>

Plan de cobertura y calidad de programas y proyectos de actividad física	<p>28. Aumento del personal.</p> <p>29. Elaboración y ejecución de nuevos programas.</p> <p>30. Revisión programas existentes.</p> <p>31. Publicidad.</p> <p>32. Sistematización y estadísticas.</p> <p>33. Asesorías</p> <p>34. Convenios.</p>	Recursos humanos, económicos, de infraestructura y logísticos de cada programa y proyecto	Imdeportes	Estudio de costos de cada programa y proyecto.
Plan pedagógico, cultural y comunicacional que motiven la práctica de actividades físicas	<p>35. Propuesta pedagógica para implementar programas y proyectos.</p> <p>36. Uso de "ganchos" estratégicos.</p> <p>37. Campañas de beneficios de las actividades físicas.</p> <p>38. Espacios radiales y televisivos. Contratación grupos culturales.</p>	Docentes, comunicadores sociales, empleados Imdeportes, logística.	Imdeportes, Universidades, Secretaria de Educación, Medios de comunicación, Gremios de comunicadores y periodistas.	Estudio de costos de los proyectos pedagógicos, culturales y comunicación al.
Plan de valores mediante la práctica de actividades físicas	<p>39. Elaboración y ejecución de propuestas con organizaciones religiosas y educativas.</p>	Papelería, libros, leyes, Docentes, religiosos, administradores, logística adecuada	Imdeportes, Organizaciones religiosas y educativas	Presupuesto del plan de valores

## VI CAPÍTULO

### CONCLUSIONES

La síntesis e interpretación de elementos teóricos obtenidos mediante la revisión bibliográfica, la selección de una metodología que se considera adecuada para el estudio del universo elegido, donde se aplican dos instrumentos de medición para mayor confiabilidad de los resultados, el trabajo de campo con el posterior análisis de los resultados en concordancia con la categorización de las variables y la elaboración de una propuesta con base en la planificación estratégica, hicieron posible conformar una serie de conclusiones de tipo epistemológica, metodológicas y propositivas sobre la situación del tiempo libre en la ciudad de Mérida, que se describen a continuación:

En primera medida, abordar desde unos presupuestos epistemológicos críticos, para realizar una investigación que implemente herramientas de la planificación estratégica al uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida, mediante la propuesta de un plan estratégico municipal que priorice la diversificación y masificación de programas y proyectos relacionados con las actividades físicas y lúdicas requirió, por su magnitud y alcance, la utilización de planteamientos teóricos de tipo estructural que faciliten abarcar dialéctica y contextualmente las variables de tiempo libre, sociedad de consumo, actividad física y planificación estratégica. Es así, que el tiempo que se dispone para gozar de lo producido en el trabajo, estudio o el desarrollo libre de la personalidad, se expresa bajo múltiples contradicciones manifestadas en la diversidad de prácticas realizadas por los merideños, las cuales son generadas por los compromisos y obligaciones altamente heterocondicionados, factores enajenantes de la sociedad de consumo y los elementos autocondicionados basados en la libertad de auto expresarse y recompensarse, en tanto refleja lo que cada uno quiere hacer. Es decir, la manifestación del individualismo, la subjetividad y lo privado recreada en colectivo y propia de la sociedad actual, para liberarse de los compromisos y necesidades mediante la diversión.

En tal sentido, alterna o paralelamente a las actividades autocondicionadas, existen actividades heterocondicionadas que pertenecen a las esferas de lo psico biológico, lo socio económico y lo socio cultural que consumen el tiempo libre los merideños. Donde el habitante de la ciudad expresa una actitud proactiva y socializadora, motivado por las continuas sugerencias, contextos publicitarios y efectos de la sociedad de consumo, que permean todas las estructuras sociales del casco urbano y tiende a generalizarse todos los días de la semana aumentando la velocidad de repetir ciclos de consumo donde las sensaciones son excitadas y buscadas continuamente. Lo cual amenaza, según el estudio, psico socialmente la capacidad de controlar y elegir del merideño, la organización temporal del proyecto de vida y la funcionalidad de las dinámicas urbanas, tales como la seguridad, el tráfico vial, entre otras.

En cuanto a las características de carácter individual y las fortalezas del plan, Se puede decir que el tiempo del merideño es heterocondicionado al *liberarse del* trabajo o estudio mediante el consumo de servicios y productos cuando se divierte. Pero también es autocondicionada, cuando *se libera para* tomar decisiones donde realiza actividades de tiempo libre, que trascienden los parámetros del consumo de masas, como las actividades socio afectivas en familia/pareja y amigos y el hacer deporte, entre otras. Como lo muestran los resultados del primer cuestionario. Esto evidencia, que la generalización de la cultura dominante del consumo de productos y servicios, basados en la moda y la generación de un plus valor al capital económico, no persuade totalmente, mediante la acción comunicativa, el control de las decisiones que inducen al consumo. Dejando la posibilidad, entre otras, que los merideños se enriquezcan, re creen y produzcan en esos intervalos de tiempo libre, mediante una planificada oferta de actividades diversas y masivas relacionadas con las prácticas lúdicas y físicas.

En este sentido, fortalezas como la existencia de organismos oficiales dedicados a la promoción y ejecución del uso adecuado del tiempo libre mediante diversificadas actividades físicas y la conciencia de los beneficios individuales y colectivos que tiene la comunidad merideña sobre el nivel de vida y la cultura que estas actividades

generan, se unen a esa actitud mayoritariamente proactiva que los habitantes de la ciudad tienen para tomar la iniciativa y llevar a cabo las acciones sociales donde actúan y a una percepción satisfactoria del cuerpo. Lo cual es coherente y propicio para implementar estrategias de tipo preventivas y correctivas, donde las actividades físicas y lúdicas cumplen una función educativa y civilizadora.

Finalmente, como toda propuesta, esta sólo es una aproximación a una salida para la puesta en práctica de un plan estratégico en la que los habitantes de Mérida usen el tiempo libre en la práctica de actividades físicas. Se considera como precaución, hacer los ajustes pertinentes a las características de la población, tener en cuenta otros indicadores socio económicos y su impacto, especialmente en las nuevas generaciones. También a la gerencia del tiempo libre por parte de quienes tienen en sus manos las decisiones de orden político, a los condicionamientos ambientales que tiene la ciudad, su dinámica social, sus límites materiales e inmateriales y a la operacionalidad concreta de un plan como el aquí propuesto, para ser revisado, mejorado y adaptado a las necesidades individuales y colectivas de los ciudadanos de Mérida, ya que las limitaciones de este plan se toman aquí como un reto.

## REFERENCIAS

- Camargo, P. (1995). Manual de derechos humanos. Bogotá. Editorial: Leyer.
- Chávez, N. (1994). Introducción a la investigación educativa. Maracaibo. Ediciones: LUZ
- Constitución Bolivariana de la República de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5453, marzo 3, 2000.
- García Ferrano, M. (1998). Sociología del Deporte. Madrid: Ediciones Limusa
- De Paz, J., Márquez, S., Tuero, C. (2000). Análisis de un Modelo de Cuestionario de Valoración de la Actividad Física durante el Tiempo Libre I: Validación y Adaptación a Población Española del LTPA. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Gutiérrez, J. (2003). Fundamentos de Administración Deportiva. Armenia: Editorial kinesis
- Hayman, J. (1996). Investigación y educación. Buenos aires. Editorial: Paidós.
- Hernández Mendo, A. (1999). La Psicología del Deporte en el ámbito de los Programas de la Actividad Física Municipal. España: Universidad de Málaga.
- Instituto nacional de estadística, (2004). Proyecciones de población, municipios y parroquias Estado Mérida. Venezuela.

Ley del deporte. (1995). Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 4975 (extraordinario). 25 de Septiembre, 1995.

Martínez C. (2000). Estadística y muestreo. Bogotá: Ediciones Ecoe.

Martínez, M. (1986). El Tiempo Libre: Factor de Bienestar del Hombre. Caracas: Ediciones Anauco.

Marx, k. Engels F. (1967). La ideología alemana. Madrid: EDAF

Mestre sancho, J. (2004). Estrategias de Gestión Deportiva Local. Barcelona: INDE.

Mills, W. (1973). La Clase Media en Norteamérica. Madrid: Ediciones Aguilar.

Munné, F. (1980). Psicología del tiempo Libre: Un enfoque Crítico. México: Trillas.

Rivas Andrade, C. (2002). Análisis del Deporte en el Municipio Miranda (Estado Mérida). Trabajo de grado de especialización no publicado. Universidad de los Andes. Mérida.

Rivera, J. F. (2000). Aportes Teóricos y Metodológicos para Impulsar la Participación sociocultural en Zonas marginales. Trabajo de grado de maestría no publicado. Universidad de los Andes. Mérida.

Silva Camargo, G. (2002). Diccionario Básico del deporte y la Educación Física. Armenia: Editorial Kinesis.

Tamayo Tamayo, M. (1993). El Proceso de la Investigación Científica. México: Ediciones Limusa.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. (2006). Manual de Trabajos de grado, de especialización y maestrías y tesis doctorales. Caracas: Autor.

Vásquez, B. (2001). Bases educativas de la actividad física y el deporte. España: Síntesis.

Vielma, L. (2001). Propuesta de un Plan Estratégico Situacional para Optimizar el Proceso de Gerencia Participativa en la Estructura Organizacional de Equipo Estudiantes de Mérida Fútbol C. Trabajo de grado de Especialización no publicado. Universidad de los Andes. Mérida.

Villamarin Menza, S. (2004). Administración de las Organizaciones de Educación Física, Recreación y Deporte. Colombia: Ediciones Imprelibros.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**ANEXOS**

**ANEXO A**

**ORGANIGRAMA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES  
MUNICIPIO LIBERTADOR-MÉRIDA**



## ANEXO B

### CATEGORIZACIÓN DE LAS VARIABLES

#### ANEXO B 1

#### CONCEPTUALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO
TIEMPO LIBRE	Tiempo donde predomina la libertad sobre la necesidad; ya que en él se realizan acciones sin condicionamientos externos que le impulsen a ello.
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Es un proceso que persigue la consecución de unos resultados establecidos de antemano, en relación a unas necesidades existentes. Donde su sistemática consistirá en analizar, proveer y ordenar las acciones posibles y los medios disponibles; buscando la eficiencia y eficacia, controlando y evaluando su desarrollo y los logros alcanzados.
SOCIEDAD DE CONSUMO	Es una sociedad donde las interrelaciones generadas por el consumo de bienes y servicios tienden a superponerse a las relaciones económicas y sociales generales por la producción. Donde la oferta de bienes de consumo se hace asequible a amplios grupos de población marcando pautas mediante la moda, valores, normas, actitudes y conceptos que expresan un estilo de vida en acelerado cambio y competitividad por el status.
ACTIVIDAD FISICA	Movimiento corporal producido mediante los músculos esquelético y que produce un gasto energético.

## ANEXO B 2

### OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

**Objetivo General:** Proponer al IMDEPORTE la planificación estratégica para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad Mérida mediante la práctica de actividades físicas.

OBJETIVOS ESPECIAFICOS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION DE ITEMS
Diagnosticar el uso de tiempo de la población urbana de Mérida, los efectos de la sociedad de consumo y las prácticas de actividades físicas.	TIEMPO LIBRE	PLANO SITUACIONAL	Cuestionario 1: LA ENCUESTA ITEM: 1-2-3-4-5-6-7-8-11 Descripción de la rutina personal cuestionario DOFA: Diagnóstico externo Items:1-4-17-20
	SOCIEDAD DE CONSUMO	PLANO SOCIAL	Cuestionario DOFA: Diagnóstico externo Item: 2-3-5-6-7-8-9-10-11-12-13-15-16-18-19-21
	ACTIVIDAD FÍSICA	CULTURA FÍSICA	Cuestionario : La encuesta ITEM: 9-10-13 Cuestionario DOFA: Diagnóstico interno 11-12
-Identificar estrategias, programas y proyectos adecuados para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida. - Elaborar un plan municipal que estratégicamente diversifique y masifique las prácticas motrices recreativas, deportivas y culturales en Mérida.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	PLANO GERENCIAL	Cuestionario DOFA: Diagnóstico interno items: 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-13-14-15

## ANEXO C

### PRIMER CUESTIONARIO PARA CONOCER EL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL USO DEL TIEMPO LIBRE DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

#### Inducción

El presente diagnóstico, consiste una encuesta que está conformada por 12 preguntas abiertas, cerradas y de múltiples opciones, que indagan sobre el informante y el uso de su tiempo libre.

#### INFORMACION GENERAL:

INFORMANTE N. \_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_ PARROQUIA: \_\_\_\_\_

SECTOR O BARRIO: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_ OCUPACIÓN: \_\_\_\_\_

#### DESCRIPCIÓN DE LA RUTINA CRONOLÓGICA DEL TIEMPO PERSONAL:

DÍA:-

\_\_\_\_\_

SEMANA:

\_\_\_\_\_

AÑO:

\_\_\_\_\_

1. ¿Que entiende por tiempo libre?

Distraerse/divertirse \_\_\_ Compensar la rutina laboral/académica \_\_\_ Tiempo para realizar actividades pendientes \_\_\_ Ir de compras \_\_\_ Realizar actividades recreativas y deportivas \_\_\_ Realizar actividades socioculturales \_\_\_ Hacer lo que cada uno quiere \_\_\_ Otra: \_\_\_\_\_

2. ¿Considera que tiene tiempo libre?: Si: \_\_\_ No: \_\_\_

3. ¿En que jornada(s) realiza la(s) actividad(es) de tiempo libre?:  
Mañana\_\_\_Tarde\_\_\_Noche\_\_\_

4. ¿Qué día(s) realiza la(s) actividad(es) de tiempo libre?:  
L\_\_\_M\_\_\_Mc\_\_\_J\_\_\_V\_\_\_S\_\_\_D\_\_\_

5. ¿Cuántas horas duerme diariamente?: \_\_\_\_\_

6 ¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?:

Estar con amigos\_\_\_Ver TV\_\_\_Ir a cine/teatro/eventos culturales\_\_\_Ir al  
Parque\_\_\_Hacer deporte\_\_\_Estar en familia/pareja\_\_\_Viajar\_\_\_Leer  
libros/periódico/otros\_\_\_comunicación celular/virtual\_\_\_Entretención  
virtual (video juegos, Chat, otros)\_\_\_Rumba en ámbitos de alcohol, tabaco y/o  
otros\_\_\_Actividades domésticas\_\_\_Compromisos sociales\_\_\_Escuchar  
música\_\_\_Ir al gimnasio\_\_\_Dormir\_\_\_Ver deportes\_\_\_Ir de  
compras\_\_\_Ir al restaurante con familia/pareja/amigos\_\_\_Operaciones en el  
celular\_\_\_Practicar hobby\_\_\_Congregarse\_\_\_Comer\_\_\_Apuestas\_\_\_otra:

7. ¿En la(s) actividad(es) que más realiza en su tiempo libre, usted es  
espectador\_\_\_o pro activo (protagonista)\_\_\_?

8. ¿Qué intenciones lo motivan para realizar estas actividades en su tiempo libre?:  
Liberarse de la rutina\_\_\_Estrés/cansancio\_\_\_diversión\_\_\_Cambiar de actividad\_\_\_  
aumento de ingresos económicos\_\_\_objetivos políticos\_\_\_objetivos  
religiosos/espirituales\_\_\_satisfacción sexual\_\_\_desarrollar otras facetas de la  
personalidad\_\_\_compartir con otros/otras\_\_\_superar alguna  
adicción\_\_\_hábito/tradición\_\_\_mejorar la estética corporal/imagen  
pública\_\_\_Cultura ciudadana\_\_\_otra:\_\_\_\_\_

9. Si realiza actividades físicas en su tiempo libre, ¿cual es la que practica?:  
Deportes\_\_\_Recreación\_\_\_Actividades de mantenimiento\_\_\_  
Baile/aeróbicos\_\_\_Juegos tradicionales/de  
mesa\_\_\_otra:\_\_\_\_\_

10. ¿Realiza actividad física/esparcimiento en su trabajo/estudio?: Si\_\_\_No\_\_\_

11. ¿Qué factores considera usted, afectan el uso del tiempo libre?:

Inseguridad\_\_\_Tráfico vial pesado\_\_\_Falta de espacios peatonales\_\_\_drogadicción/alcoholismo/tabaquismo\_\_\_Violenciaintrafamiliar/social \_\_\_Rutina y/o conflicto laboral/educativo\_\_\_Bajos/altos ingresos económicos\_\_\_Contaminación ambiental/visual/Auditiva/electromagnética\_\_\_exceso de información\_\_\_carencia de programas continuos, diversos, públicos y masivos para el uso del tiempo libre de los merideños\_\_\_Sedentarismo/Estrés/sobrepeso\_\_\_intolerancia social/agresividad física, verbal\_\_\_anonimato/vacíos existenciales\_\_\_reconocimiento y aceptación corporal\_\_\_Desorganización de metas y proyecto de vida\_\_\_otra, cual?:\_\_\_\_\_

12. La Representación de mi cuerpo es:

satisfactoria\_\_\_negativa\_\_\_Variable\_\_\_dependiente de otras personas/medio social\_\_\_extraña\_\_\_otra:\_\_\_\_\_

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## ANEXO D

### CUESTIONARIO DOFA

La segunda parte del diagnóstico se aplica la forma DOFA para recolectar información estratégica, donde el informante define si son FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES O AMENAZAS, los ítems considerados en el cuestionario, valorando cada uno de manera Muy Favorable (MF), Favorable (F), Desfavorable (D) o Muy desfavorable (MD), mediante una X.

#### MATRIZ DOFA

DIAGNÓSTICO INTERNO VALORACIÓN	FORTALEZAS		DEBILIDADES	
	F	MF	D	MD
1. Existen programas y proyectos relacionados con las actividades de tiempo libre, físicas, recreativas y culturales donde la comunidad participa constantemente.				
2. Se conoce al IMDEPORTES, como Instituto municipal encargado de planificar, organizar y ejecutar planes, programas y proyectos para el uso del tiempo libre en Mérida.				
3. Existe diversidad de actividades físicas, de tiempo libre, recreativas y culturales que se ofertan en la ciudad de Mérida.				
4. La masificación de diferentes actividades de tiempo libre, físicas, recreativas y culturales es evidente en la ciudad.				
5. La infraestructura física es adecuada, y suficiente para la diversificación y masificación de actividades de tiempo libre, físicas y culturales en barrios y parroquias.				
6. El IMDEPORTES y la comunidad en general, aprovechan el tiempo en que los espacios y escenarios de la ciudad, están disponibles para realizar actividades de tiempo libre, físicas y de esparcimiento social.				
7. La organización urbana de la ciudad está acorde con las necesidades de tiempo libre deportivas, recreativas y culturales del ciudadano merideño.				
8. Los medios de comunicación informan directa y efectivamente sobre las actividades de tiempo libre,				

físicas y culturales que se desarrollan en la ciudad.				
9. Existen dirigentes, líderes comunitarios, promotores, motivadores y servidores comunitarios, entre otros, capacitados y con carisma para impulsar actividades físicas en el tiempo libre de los habitantes de la ciudad.				
10. Existen estrategias pedagógicas y lúdicas que sensibilizan y estimulan al merideño para el uso del tiempo libre de forma preventiva y educativa.				
11. Existe una cultura en Mérida alrededor de las prácticas de actividades físicas.				
12. La reorganización del uso del tiempo libre mediante la práctica de actividades físicas eleva el nivel de vida de la persona y la ciudad.				
13. El fomento oficial del uso adecuado del tiempo libre genera sentido público, cultura ciudadana y respeto a la institucionalidad por parte de la comunidad.				
14. Existen factores como el asistencialismo, activismo, clientelismo, corrupción, proselitismo político, entre otros, que condicionan la participación de la comunidad en actividades para el uso del tiempo libre.				
15. El costo monetario de las actividades y eventos de tiempo libre, deportivos y culturales condicionan la participación y asistencia de la comunidad merideña.				

DIAGNÓSTICO EXTERNO VALORACIÓN	OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
	F	MF	D	MD
1. Existen impedimentos personales que delimitan la participación en algún tipo de actividad en su tiempo libre.				
2. Los hábitos religiosos, de hospitalidad y caballerosidad que existe en la ciudad, contribuyen a la organización y disfrute del tiempo libre de sus habitantes.				
3. La globalización económica y cultural, interfiere con la cultura local de la ciudad modificando relaciones sociales ancestrales y el uso del tiempo libre de sus habitantes.				
4. Existen sectores de la población merideña, que dentro de la organización de su tiempo incorporan				

pocas actividades de tiempo libre, físicas y culturales con respecto al tiempo utilizado en otro tipo de actividades.				
5. Los objetivos y metas personales de conseguir dinero o ahorro monetario para comprar y disfrutar de productos y servicios, aumentan los tiempos de trabajo/estudio y reducen esos tiempos que podrían utilizarse libremente.				
6. Actualmente, la sociedad discute la reducción de la jornada laboral de los trabajadores Venezolanos, argumentando entre otras, el uso adecuado del tiempo libre.				
7. Las tensiones respiratorias y musculares, movimientos corporales inconscientes, forma de hablar que imitan a personajes de la TV., las posturas corporales y otros comportamientos socio corporales, basados en estereotipos y modas, son incorporados a la personalidad cuando se interactúa socialmente con otras personas.				
8. En la vida social de la ciudad se sugiere y exhibe un modelo de cuerpo y una forma de vida que hace necesario la inversión de más tiempo, para la adquisición, uso y manifestación de esos productos, servicios y estereotipos que están de moda.				
9. En las relaciones interpersonales y sociales se manifiestan actitudes agresivas, oportunistas, fobias, apariencias, idolatría, de reacción inmediata, de fijaciones obsesivas, que tienen que ver con la carencia de esos productos, servicios e imitación de modelos, que se exponen sugestivamente en la ciudad y los medios de comunicación, y que condicionan la tolerancia social y la integración ciudadana.				
10. La publicidad, el mercadeo y los medios de comunicación son de gran importancia para que las personas adquieran y usen un producto/servicio o asistan a un sitio/evento de consumo masivo, sin importar los efectos que puedan modificar la personalidad.				
11. La satisfacción de necesidades sociales y culturales generadas por la publicidad y los medios de comunicación, sacrifican con frecuencia la satisfacción de necesidades básicas.				
12. Las personas en general compran, usan o hacen				

cosas que antes no hacían, cambiando con frecuencia de gustos.				
13. Es importante estar a la moda para mantener un status social, una imagen pública o interactuar con personas de diferente estrato social.				
14. Existe una expectativa de comprar, cambiar o renovar continuamente de producto o servicio de consumo.				
15. Cuando se asiste a un almacén o sitio comercial, frecuentemente se cambia el objetivo de compra que en un inicio se traía y se termina comprando lo que no se tenía presupuestado.				
16. Fija la atención con gran frecuencia hacia prendas y formas de vestir/calzar, productos de última tecnología Celulares/automóviles/computadores/electrodomésticos, sitio nuevo y publicitado en la ciudad, entre otras; que un producto, servicio o sitio con bastante tiempo de estar en la ciudad.				
17. Las prácticas de tiempo libre de los habitantes rurales, del municipio libertador, Ejido, Tabay, Lagunilla son las mismas que la de los habitantes del casco urbano de la ciudad de Mérida.				
18. Las relación premio-castigo entre padres e hijos está condicionada por la adquisición o carencia de un producto o servicio de consumo ofertado por medios audio/visuales o en el comercio de la ciudad.				
19. Existe cierta incomodidad, inseguridad personal o molestia cuando se está o se dirige a un sitio comercial/social y no posee el dinero que considera necesario para estar allí.				
20. La estética (belleza) ambiental, arquitectónica y humana que existe en la ciudad genera condiciones para el uso del tiempo libre de sus habitantes.				
21. La publicidad y consumo de alcohol y cigarrillo en eventos y sitios deportivos, recreativos y culturales, condicionan el uso adecuado del tiempo libre.				

Observación:

Califique de 0 a 20 el grado de objetividad de la información que usted consignó en el cuestionario: \_\_\_\_\_

## **ANEXO E**

### **CONVALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN**

Estimado Profesor:

Reciba un cordial saludo de parte del Lic. José Luis Romero M. estudiante del Postgrado de Educación Física Mención: Gerencia del Deporte.

La presente es para solicitar su valiosa colaboración en el trabajo de investigación denominado: La planificación estratégica. Una propuesta al instituto municipal de deportes para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida. El mismo requiere de especialistas en el área, que validen el medio para la obtención de información que nos acerque de manera objetiva a los usos que le dan los habitantes de la ciudad de Mérida a su tiempo libre.

Los medios elaborados para la obtención de información son dos cuestionarios escritos, donde el primero es una encuesta semi estructurada que indaga en un inicio, información de tipo general y abierta sobre el informante y su tiempo libre, para luego aplicar doce preguntas cerradas y de múltiples opciones. El segundo cuestionario se divide en dos partes para realizar un diagnóstico DOFA. La primera parte comprende 15 ítems de un diagnóstico interno que servirá para detectar fortalezas y debilidades sobre la planificación del uso del tiempo libre en la ciudad de Mérida. La segunda parte, se enfoca hacia el diagnóstico externo para conocer oportunidades y amenazas. La cual consta de 21 ítems.

Las interrogantes tienen un carácter estructurado de tipo cerrado, donde las opciones de respuesta son: favorable, muy favorable, desfavorable, muy desfavorable, las cuales deben ser revisadas y aprobadas por usted, haciendo las correcciones y sugerencias necesarias para poder aplicarlo.

Agradeciendo su colaboración para el desarrollo de esta investigación.

Cordialmente,

Licenciado JOSE LUIS ROMERO MESTRE

Estudiante del postgrado de Educación Física

Mención Gerencia del deporte

## **IDENTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación tiene como finalidad proponer la metodología de la planificación estratégica al Instituto Municipal de deportes IMDEPORTES para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida. Donde sus objetivos específicos son:

1. Diagnosticar el uso el tiempo libre de la población urbana de Mérida, los efectos de la sociedad de consumo y las prácticas de actividades físicas que se realizan en la ciudad.
2. Determinar las políticas, planes y programas del IMDEPORTES para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad de Mérida.
3. Analizar los resultados obtenidos del diagnóstico sobre el uso del tiempo libre y la planificación estratégica del mismo en la ciudad de Mérida.
4. Identificar estrategias, programas y proyectos adecuados para el uso del tiempo libre de los habitantes de la ciudad a través de la diversificación y masificación de actividades físicas.
5. Elaborar un plan municipal que estratégicamente diversifique y masifique las prácticas motrices recreativas, deportivas y culturales en Mérida.

Los aspectos a considerar para diseñar la propuesta son:

1. Realizar un diagnóstico DOFA que permita conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del tiempo libre en la ciudad de Mérida.
2. Desarrollar una planificación estratégica que permita el establecimiento de un Plan estratégico municipal para el uso del tiempo libre en la ciudad de Mérida que contemple la justificación del mismo, su fundamentación teórica, la visión y misión, los objetivos, las políticas, la factibilidad, los programas, estrategias y un plan de acción a seguir.

La selección de los informantes se realiza con base en una muestra estimada intencionalmente de 200 participantes, pues el universo poblacional de la ciudad de Mérida es bastante grande. La muestra es sometida al procedimiento estadístico del

Muestreo aleatorio estratificado, donde proporcionalmente se seleccionan los informantes de cuatro parroquias que conforman el casco urbano de la ciudad, teniendo en cuenta su género.

### VALIDACION

#### EN RELACIÓN A LA INVESTIGACIÓN:

Criterios	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación de la investigación.				
Establecimiento de los objetivos del estudio.				
Relevancia del contenido.				
Factibilidad de aplicación.				

#### EN RELACION A LOS INTERROGANTES DE LOS DOS CUESTIONARIOS

##### CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

N. de Pregunta	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Observaciones
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

##### CUESTIONARIO DOFA

##### DIAGNOSTICO INTERNO

N. de Pregunta	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Observaciones
1					

APRECIACIÓN CUALITATIVA:

---

---

OBSERVACIONES:

---

---

---

---

VALIDADO POR: \_\_\_\_\_

C.I. \_\_\_\_\_ PROFESION: \_\_\_\_\_

CARGO DESEMPEÑADO: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)