UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

CONOCIMIENTOS ACTITUDES Y PRÁCTICAS DEL CONSUMIDOR ACERCA DEL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN RELACIÓN A SU ESTADO DE NUTRICIÓN

bdigital.ula.ve

Tutora:

Marisol Holod

Cotutora:

Elvira Ablan

Autoras:

Castillo M. Anna V, C.I: 20.991.122

Pernia Ch. Mariana A, C.I: 19.134.315

Mérida, Noviembre, 2014

AGRADECIMIENTOS

Damos gracias primero que todo a Dios y a la Virgen, y a esas maravillosas personas que hoy no están con nosotras pero nos cuidan desde el cielo.

A nuestros padres por ser ese pilar de apoyo fundamental GRACIAS por todo su amor.

A nuestros hermanos y hermanas por brindarnos esperanza en momentos difíciles.

A nuestros abuelos y abuelas por ser quienes nos echan la bendición.

A nuestros tíos y tías que son nuestros segundos padres, nos han brindado apoyo y amor incondicional.

A nuestros primos y primas por los momentos especiales de risas y alegría cuando más los necesitábamos.

bdigital.ula.ve

A nuestros amigos y amigas que más que ser amigos nos hemos convertido en familia, la familia que nos dio la vida.

A nuestra tutora, profesora y amiga Marisol Holod, por brindarnos sabiduría y un apoyo incondicional a pesar de ser tan fastidiosas.

A nuestra cotutora Elvira Ablan, por permitirnos en tan poco tiempo aprender de ella.

A la Ilustre Universidad de Los Andes de Mérida, por habernos acogido y permitido iniciar y culminar este gran y maravilloso reto.

A ti, que tienes la oportunidad de leer estas frases, que en algún momento nos llenaste y apoyaste con palabras de aliento “Sé que lo van a lograr”.

Gracias, muchas gracias.

INDICE

Pagina

RESUMEN vi

INTRODUCCIÓN 1

CAPITULOS

I. PROBLEMA

Planteamiento del problema 4
Formulación del problema 6
Objetivos 6
Justificación 7

bdigital.ula.ve

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación 11
Bases teóricas 15
Definición de términos básicos 34
Hipótesis 36
Sistema de variables 36

III. MARCO METODOLÓGICO

Tipo de investigación 37
Población y muestra 37
Técnicas e instrumentos para la recolección de datos 38
Procesamiento y análisis de los datos 40

IV. RESULTADOS 41

V. DISCUSIÓN 46

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones 50
Recomendaciones 52

REFERENCIAS 54

ANEXOS

Anexos 1 61
Anexos 2 65

bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE TABLAS

Pagina

Tabla 1 Distribución de la población por edad y genero 38

Tabla 2 Conocimiento sobre el etiquetado nutricional 41

Tabla 3 Actitud sobre el etiquetado nutricional 31

Tabla 4 Practica sobre el etiquetado nutricional 42

Tabla 5 Estado nutricional según el IMC 42

Tabla 6 Relación entre el motivo de compra y el conocimiento sobre el etiquetado nutricional 43

Tabla 7 Relación entre el conocimiento sobre el etiquetado nutricional con el estado de nutrición 43

Tabla 8 Relación entre la actitud sobre el etiquetado nutricional con el estado de nutrición 44

Tabla 9 Relación entre la práctica del etiquetado nutricional con el estado de nutrición 45

bdigital.ula.ve

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS DEL CONSUMIDOR ACERCA DEL ETIQUETADO NUTRICIONAL EN RELACIÓN A SU ESTADO DE NUTRICIÓN.

Autoras:

Castillo M. Anna V, C.I: 20.991.122

Pernia Ch. Mariana A, C.I: 19.134.315

Mérida, Noviembre, 2014

RESUMEN

Es una investigación de campo, tipo descriptiva correlacional, cuyo objetivo es conocer el conocimiento, actitudes y prácticas del consumidor acerca del etiquetado nutricional y su relación con el estado de nutrición. Se aplicó a una muestra de la población (196 consumidores), tomando como criterio de inclusión a los consumidores de 4 establecimientos expendedores de comida, con edades entre 18 a 65 años, de ambos géneros que aceptaron participar. La técnica de recolección de datos fue la entrevista, por medio de un formulario tipo encuesta CAP, formada por 5 secciones de respuesta cerrada y abierta para determinar conocimiento, actitudes, prácticas, y el estado nutricional, por medio del IMC. Se evidencio que 94,4% desconoce que es el etiquetado, a su vez el 62,2% posee una adecuada actitud acerca del etiquetado, y 40,8% de los consumidores se ven influenciados por la información nutricional, además se demostró que los consumidores no poseen los conocimientos necesarios acerca del etiquetado, a pesar de comprar por medio de la información y leer el etiquetado, y finalmente 58,7% se encuentran sobre la norma, aunque no hubo relación con el conocimiento, actitudes y prácticas sobre el etiquetado nutricional.

Palabras clave: Conocimiento, actitud, practica etiquetado nutricional, estado nutricional.

bdigital.ula.ve

INTRODUCCIÓN

Según el Consejo Europeo de Información sobre la Alimentación en el 2009 (EUFIC por sus siglas en inglés), la cual es una organización que proporciona información científica sobre la seguridad y calidad alimentaria y la salud y nutrición a los educadores, de una forma que puedan entender los consumidores. El etiquetado nutricional es un medio para informar a los consumidores del valor nutricional de los alimentos, idealmente, debería ayudarles a elegir los más saludables al hacer la compra.

El etiquetado nutricional cada vez se utiliza más en los envases de alimentos. Pero ¿se fijan realmente los consumidores en estas etiquetas y las comprenden? Y lo que es más importante, ¿utilizan esa información para elegir las opciones más saludables al hacer la compra?

bdigital.ula.ve

La manera como el consumidor ve y entiende la etiqueta nutricional son dos aspectos a considerar por separado en esta investigación, ya que lo que ve el cliente, es lo que capta visualmente por medio del logotipo, el color o la imagen del producto. Por el contrario, el conocimiento tiene que ver con la información contenida en la misma, y la capacidad del consumidor de interpretar esa información.

Según Laborda y Gómez (2012), el etiquetado nutricional tiene como finalidad informar al consumidor. Pero, como denuncian las organizaciones

de consumidores, la realidad es que en muchas ocasiones el consumidor no entiende o no lee lo que le dice la letra pequeña de la etiqueta y se guían por las declaraciones nutricionales o de propiedades saludables que habitualmente están en letras grandes y muy visibles.

La importancia de esta investigación radica en el propósito de demostrar la relación que mantiene el conocimiento, la actitud y la practicas acerca del etiquetado nutricional con el estado de nutrición del consumidor, y si existe o no algún motivo por el cual el conocimiento, la actitud y las practicas sobre el etiquetado pueda marcar alguna diferencia en el control o la mejora del estado nutricional.

bdigital.ula.ve

Para Roth (2009), la información en las etiquetas de los alimentos es útil para todos los consumidores y en especial para quienes deben elegir alimentos para dietas terapéuticas. Los profesionales del cuidado de la salud deben tener amplios conocimientos acerca de la ley de etiquetas. Bajo pedido, muchos fabricantes de alimentos deben proporcionar al consumidor información adicional detallada acerca de sus productos.

Según EUFIC (2008), con el fin de reducir las enfermedades relacionadas con la alimentación, los gobiernos y las industrias alimentarias promueven cada vez más el etiquetado nutricional para que los consumidores puedan tomar decisiones sobre su salud contando con la información necesaria.

Esta investigación aporta conocimientos para que en un futuro las empresas productoras optimicen la calidad de contenido de los etiquetados, que esta sea veraz y transparente, y se consiga mayor interés de parte de los consumidores mejorando así la salud, nutrición y calidad de vida. En tal sentido, esta investigación consiste en la aplicación de un formulario a modo de entrevista a los consumidores que acuden a los principales establecimientos expendedores de alimentos de la ciudad de Mérida, Municipio Libertador. A través de este instrumento se busca conocer el conocimiento, las actitudes y prácticas de los consumidores acerca del etiquetado nutricional, además se determinara el estado nutricional relacionándolo con las demás variables.

bdigital.ula.ve

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Se infiere que hoy en día el etiquetado nutricional es poco tomado en cuenta y hasta ignorado por gran parte de los consumidores que no prestan la suficiente atención a la información señalada en estos, haciendo caso omiso a cualquier información allí descrita.

bdigital.ula.ve

Como lo señala Figueroa (2003), los pasillos de los supermercados se han convertido en vías a los mejores conocimientos sobre nutrición gracias a las nuevas regulaciones internacionales y nacionales que ya existen en muchos países. La etiqueta de los alimentos debe ofrecer ahora información más completa, útil y precisa sobre nutrición que antes, este es el camino a alcanzar en la nueva estrategia para que las etiquetas en los envases de los alimentos puedan tener una función social importante al contribuir en la educación alimentario nutricional y servir además al consumidor como una alternativa de protección por lo que debe abarcar la mayor cantidad posible de países o regiones.

El objetivo es despejar la confusión que ha prevalecido en los estantes de los supermercados durante muchos años, ayudar a los consumidores a escoger dietas más saludables y extender a las compañías elaboradoras de productos alimenticios, un incentivo para el mejoramiento de las cualidades nutritivas de sus productos.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (citado en Caldera, 2003) el etiquetado de los alimentos es el principal medio de comunicación entre los productores y vendedores, al igual que entre los compradores y consumidores.

En ese sentido, Caldera (ob cit), sostiene que el etiquetado facilita al consumidor datos sobre los alimentos, para que puedan elegir su alimentación con discernimiento.

bdigital.ula.ve

El nivel y estilo de vida de las poblaciones urbanas, hoy en día es cada vez más acelerado, lo cual no permite que las personas se den el tiempo de conocer los productos que consumen diariamente, sin tomar en cuenta que esta información, que se encuentra al dorso de un empaque, puede hacer la diferencia a la hora de consumir alimentos menos o más saludables.

Se plantea a través de esta investigación indagar cuál es la relación que existe entre el conocimiento, las actitudes y las prácticas de los consumidores acerca del etiquetado nutricional y como se relaciona con su estado de nutrición. Esta investigación se aborda desde un punto de vista

social y nutricional, en busca de demostrar si el consumidor entiende e interpreta la información al momento de la compra en los expendios de alimentos de la ciudad de Mérida Edo Mérida, ya que al conocer lo que se está consumiendo se puede mejorar o mantener un buen estado nutricional y de salud acorde a las necesidades físicas de cada individuo.

Formulación del problema

¿Cuál es el conocimiento, actitudes y prácticas que tienen los consumidores acerca del etiquetado nutricional de los productos?

¿El etiquetado determina la decisión de compra y selección de los productos?

bdigital.ula.ve

¿Tendrá relación los conocimientos, actitudes y prácticas con el estado nutricional de los consumidores?

Objetivos

General

Relacionar el conocimiento, actitudes y prácticas sobre el etiquetado nutricional de los productos con el estado de nutrición de los consumidores.

Específicos

Determinar los conocimientos, actitudes y prácticas de los consumidores acerca del etiquetado nutricional de los productos.

Valorar el estado nutricional de los consumidores.

Relacionar el conocimiento y práctica del etiquetado nutricional.

Establecer la relación que tiene el conocimiento, la actitud y la práctica del consumidor hacia el etiquetado nutricional con el estado de nutrición de los participantes.

bdigital.ula.ve

Justificación

Abordando este tema desde un punto de vista social, se podrá demostrar cómo influye poseer o no conocimientos, y si una buena actitud y practica acerca del etiquetado nutricional beneficia o no a la población. En efecto el análisis de los resultados de esta investigación, permite conocer la relación que existe entre el etiquetado nutricional y el estado de nutrición de los consumidores, tomando en cuenta si el conocimiento, actitud y practica son reales, veraces y es suficiente para la comprensión del consumidor, y de este modo mejorar la calidad de su alimentación y estado nutricional con el conocimiento.

Ablan, Medina y Sánchez y (2006) expresan que el etiquetado de los alimentos envasados tiene por objeto asegurar prácticas leales en la venta de alimentos, a la vez que proporciona orientación a los consumidores en la elección bien fundada de los productos conforme a los deseos y necesidades de cada cual. Las etiquetas de los alimentos aportan una información muy útil para el consumidor que le permite, además de conocer las principales características de los productos que ingiere, hacerse una idea aproximada de la relación entre el precio y la calidad del alimento en cuestión. Revisar la etiqueta es la única manera de conocer con seguridad los ingredientes que lleva el producto elegido, la fecha de caducidad o de consumo preferente a fin de evitar sorpresas indeseables, el tratamiento al que ha sido sometido el producto, su contenido neto, las condiciones especiales de conservación o el modo de empleo, entre otros datos.

bdigital.ula.ve

Según Matten et al, (citado en Ablan, Medina y Sánchez, 2006) La comisión del Codex Alimentarius creó en 1965 el Comité Codex de Etiquetado de Alimentos y reconoció que el etiquetado de alimentos es el medio primario de comunicación entre el productor y el vendedor de alimentos, por un lado y entre el comprador y el consumidor, por el otro.

Todo etiquetado nutricional debe cumplir con criterios y normativas que permitan resaltar la verdadera funcionalidad y eficacia del producto, sin engañar al consumidor.

Según Byrd, Moe, Beshgetoor y Berning (2010), el etiquetado como herramienta comercial es dirigida a los consumidores preocupados por su salud, a los fabricantes de alimentos les gusta afirmar que algunos de sus productos tienen ciertos niveles de nutrientes o beneficios para esta. Después de revisar cientos de comentarios sobre la regla propuesta que permite hacer declaraciones sobre nutrientes y salud, la Agencia de Drogas y Alimentos (sus siglas en ingles FDA), es la agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos (tanto para personas como para animales), medicamentos (humanos y veterinarios), que tiene autoridad legal sobre la mayoría de los productos alimentarios, decidió permitir ciertas declaraciones específicas. Aunque estas declaraciones deben cumplir con las regulaciones de la FDA, puede usarse el dato del valor diario en los paneles de información nutricional para verificar el contenido de nutrientes y las declaraciones de salud que se incluyen en los empaques de alimentos.

bdigital.ula.ve

El uso del etiquetado nutricional, permite que el consumidor localicé alimentos que les proporcionen una dieta rica en nutrientes de alto valor biológico, que beneficien su salud.

Esta investigación responde a la necesidad de conocer la relación que tienen el conocimiento, las actitudes y las prácticas del etiquetado nutricional con el estado de nutrición de los consumidores de los productos

alimenticios, que se encuentran a la venta en establecimientos comerciales.

Se piensa que existe un desconocimiento de los consumidores acerca del etiquetado nutricional, probablemente a que las personas carecen del tiempo necesario para conocer lo que se están consumiendo y cómo esto afecta a su salud y estado nutricional, ya sea por falta de conocimientos o por la mala interpretación que se le está dando al etiquetado a la hora de la compra. Este tema ha sido poco abordado desde el punto de vista bromatológico, nutricional y social, por lo tanto este tema ha sido poco investigado, por los que a las autoras se les dificulto contrastar con investigaciones anteriores, lo cual hace esta investigación un tema innovador en este aspecto, en busca de ver como el conocimiento, las actitudes y las prácticas del consumidor acerca del etiquetado nutricional influyen en su estado de nutrición.

bdigital.ula.ve

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Abraham y Baabor (2011), realizaron una investigación de campo, para analizar el nivel de conocimiento de los consumidores sobre las declaraciones de propiedades nutricionales presentes en los rótulos de alimentos. La investigación se llevó a cabo en cuatro supermercados situados en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Con una muestra de 100 personas, hombres y mujeres mayores de 18 años que se encontraban realizando compras en los supermercados. Obteniendo los datos a través de cuestionarios, los resultados obtenidos fueron: El 79% considera que sus conocimientos no son suficientes para comprender el sentido de los mensajes presentes en los rótulos alimentarios; 57% de la población busca que el producto contenga alguna declaración de propiedad nutricional. El nivel de instrucción de la población estudiada no posee relación directa con el nivel de conocimiento de las declaraciones de propiedades nutricionales presentes en el rotulado alimentario. Concluyeron que la población estudiada no posee conocimientos suficientes para comprender los rótulos alimentarios y que esto influye en la decisión de compra.

bdigital.ula.ve

Souza, Lima, Miranda y Cavalcanti (2011), en un estudio transversal, determinaron el porcentaje de consumidores que leen las etiquetas nutricionales y la asociación entre la lectura de las etiquetas y variables socio-demográficas, así como las sugerencias de los consumidores para hacer las etiquetas nutricionales una eficaz fuente de información. La muestra consistió en 368 adultos seleccionados al azar en 23 supermercados en la ciudad de Natal, Brasil. Los datos se obtuvieron a través de un cuestionario semi-estructurado de ocho preguntas cerradas y 10 preguntas abiertas. Los resultados indicaron que: el 94,6% de los participantes leen las etiquetas nutricionales; 96,8% considera las etiquetas importantes o muy importantes, y sólo el 3,8% se declararon conscientes de las etiquetas. Se observó una asociación significativa entre estar motivados a leer las etiquetas nutricionales para tomar decisiones más saludables (35,7%). Concluyeron que los consumidores usan las etiquetas de orientación nutricional, especialmente aquellos con mayores ingresos y escolaridad, sin embargo, la necesidad de mejorar las etiquetas era evidente, así como la importancia de ofrecer oportunidades a los consumidores de aprender sobre las características nutricionales de los productos alimenticios.

bdigital.ula.ve

Grunert, Wills, y Fernández-Celemín (2010), en una investigación de campo no experimental, investigaron el uso de información de las etiquetas alimentarias y comprensión, basados en observaciones en las principales tiendas minoristas de Reino Unido, entrevistas en tiendas y cuestionarios

llenados fuera de casa (2019) y devueltos (921). El conocimiento sobre nutrición, fue medido usando un instrumento general que abarcó conocimientos de recomendaciones, contenido nutricional en diferentes productos y calorías contenidas en diferentes productos, la comprensión sobre las etiquetas nutricionales de la parte frontal del empaque fueron medidas relacionándolos con la compresión conceptual, sustancial e inferencial sobre salud. El 27% de los compradores observan la información nutricional de la etiqueta, la cantidad recomendada y la tabla nutricional; la comprensión fue alta: 87,5% de los encuestados fueron capaces de identificar los productos saludables. Las diferencias entre niveles de comprensión y uso se explican por diferentes mecanismos causales. El análisis de regresión mostró el uso relacionado con interés en la alimentación saludable, mientras la comprensión de información nutricional se debe a conocimientos nutricionales. Ambos afectados por variables demográficas, de maneras diferentes.

bdigital.ula.ve

Kohen et al (2010), en una investigación de campo no experimental, cuyo objetivo es conocer el grado informativo de la población sobre el etiquetado nutricional evaluando atención, lectura, comprensión y uso, utilizaron un cuestionario auto administrado, 10 preguntas cerradas opción múltiple a 200 voluntarios del Hospital De La Paz en Madrid, 66,7% Mujeres, 33,3% hombres, una edad media entre 42 +/- 15 años, IMC 24,1 +/- 3,8 Kg/mt^2, 86,5% tenían estudios medios y superiores, un 77,1% conocían el concepto,

el % fue significativamente mayor en aquellos con estudios superiores, 73,8% declaro que leían el EN siempre o casi siempre, 67,7% fueron mujeres y un 71% tenía estudios superiores, un 53,8% mayores de 50 años no podían leer el EN. Los resultados mostraron bajo nivel de información nutricional que permita hacer una mejor elección de compra. La educación nutricional es necesaria para que el etiquetado nutricional tenga impacto en la elección de compra.

Sanchez et al (2012), realizaron un estudio cualitativo exploratorio, donde se identificaron los conocimientos, percepciones y comportamientos relacionados con el consumo de sal y sodio alimentario, afín con la salud y el etiquetado nutricional, basado en 34 entrevistas semiestructuradas, de 6 grupos focales (71 informantes), en áreas rurales y urbanas de Argentina, Costa Rica y Ecuador, El consumo de sal varía según áreas. Para la mayoría, los alimentos no se podrían consumir sin sal y solo las personas que consumen exceso de sal tendrán riesgos. Desconocen que los alimentos procesados contienen sal y sodio. La mayoría no revisaba la información nutricional y los que lo hacían, manifestaron no comprenderla. Hay un conocimiento popular en relación a la sal, mas no con el sodio. Se consume más sal y sodio, y no hay reducción. El consumo excesivo de sal es un riesgo. Reemplazar la palabra sodio por sal facilitara la elección de alimento.

bdigital.ula.ve

Bases teóricas

El etiquetado nutricional debe basarse en una serie de normativas que se aplican tanto a nivel internacional, como nacional. a través de los siguientes organismos; los internacionales como la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos de Estados Unidos (siglas en inglés, FFDCA), es un conjunto de leyes aprobadas por el Congreso en 1938, que dio autoridad a la Food and Drug Administration (FDA) para supervisar la seguridad de los alimentos, medicamentos y cosméticos, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), tratado que permite la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre países, el CODEX ALIMENTARIUS, elabora normas, directrices y códigos de prácticas alimentarias internacionales armonizadas destinadas a proteger la salud de los consumidores y asegurar prácticas equitativas en el comercio de los alimentos; Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), organismo de las Naciones Unidas encargado de dirigir las actividades internacionales de lucha contra el hambre.

bdigital.ula.ve

Los entes nacionales como: Comisión Venezolana de Normas Industriales (COVENIN), es el encargado de velar por la estandarización y normalización bajo lineamientos de calidad en Venezuela estableciendo los requisitos mínimos para la elaboración de procedimientos, materiales, productos, actividades y demás aspectos que estas normas rigen, Reglamento General de Alimentos, el Ministerio del Poder Popular para el

Comercio, formulan, regulan y ejecutan políticas dirigidas a la socialización del comercio interior y exterior de bienes y servicios, a fin de coadyudar con el desarrollo endógeno del país, los cuales establecen una serie de estatutos que se deben de cumplir para la venta y distribución de los productos, teniendo en cuenta que dichos etiquetados están dirigidos a ser comprendidos por los consumidores, para que él o ella sean capaces de determinar si el producto que van a adquirir cumple o no con sus expectativas de consumo. (Caldera, 2003).

Etiquetado nutricional

El MERCOSUR (1995) señala que el rotulado nutricional, es toda descripción destinada a informar al consumidor sobre las propiedades nutricionales de un alimento, debe presentarse en un formato reglamentado, valido para todo el MERCOSUR y basado en reglamentaciones internacionales, para que por un lado redunde en beneficio al consumidor.

bdigital.ula.ve

El rotulado nutricional comprende dos componentes:

1. La declaración de nutrientes: Es una relación o enumeración normalizada del contenido de nutrientes de un alimento.
2. La información nutricional complementaria (declaración de propiedades nutricionales): Es cualquier representación que afirme, sugiera o implique que un producto posee propiedades nutricionales particulares, especialmente, pero no sólo, en relación con su valor energético y

contenido de proteínas, lípidos, glúcidos y fibra alimentaria así como su contenido de vitaminas y minerales. no se considera de propiedades nutricionales:

a) La mención de sustancias en la lista de ingredientes
b) La mención de nutrientes como parte obligatoria del rotulado nutricional
c) La declaración cuantitativa o cualitativa de algunos nutrientes o ingredientes, o el valor energético, en la etiqueta, solo si lo exige la legislación nacional, hasta tanto no se elabore un Reglamento Técnico del MERCOSUR.

Según Vannucchi (2011), los valores de recomendación de ingesta de nutrientes utilizados internacionalmente presentan pequeñas variaciones, situación que no es diferente entre los países Latinoamericanos. Esas diferencias también existen en los calores de referencia adoptados por la mayoría de los países, valores reconocidos por las organizaciones de respaldo científico como FAO/WHO (Food and Agriculture Organization of the United Nations, World Health Organization), Codex (Codex Alimentaius), IOM (Institute of Medicine). Tales hechos pueden ser parcialmente explicados debido a diferentes metodologías y conceptos aplicados para determinar las necesidades de nutrientes, y también por los diferentes abordajes usados para expresar las recomendaciones.

La recomendación de nutrientes es esencial en la ciencia de la nutrición para evaluar y planificar dietas para personas saludables, definir programas de enriquecimiento y fortificación de alimentos como también para

bdigital.ula.ve

desarrollar políticas de alimentación y nutrición. Cada país define sus programas nutricionales por medio de sus respectivas instituciones reguladoras, de conformidad con las necesidades específicas de su población.

Los valores de recomendación de nutrientes también son importantes en el etiquetado nutricional. El conocimiento de la información nutricional y de la composición de los alimentos permiten la selección más saludable por parte del consumidor.

El ente encargado de la regulación del etiquetado alimentario en Venezuela es COVENIN 2952-1:97 (1997), para los propósitos de esta Norma Venezolana COVENIN se aplican las siguientes definiciones:

bdigital.ula.ve

Etiquetado Nutricional: Es una descripción indicada en el rotulo destinada a informar al consumidor sobre las propiedades nutricionales de un alimento y está constituida por:

- La declaración de nutriente y la información nutricional de carácter educativo.
- Declaración de propiedades nutricionales: Cualquier presentación, afirmación o sugerencia que implique que un producto alimenticio posee propiedades nutricionales específicas, en relación a su valor energético, contenido de proteínas, grasa, carbohidratos, fibra

dietética, vitaminas, minerales, y cualquier otro nutriente dentro de los siguientes conceptos.

- Declaración de propiedades relativas al contenido de nutrientes: Es la declaración de las propiedades nutritivas que utiliza una terminología normalizada establecida para describir el nivel de un determinado nutriente contenido en un alimento. Ejemplo: Fuente de calcio, alto contenido de fibra y bajo en grasa.
- Declaración de nutrientes: Es la enumeración del contenido de nutrientes en un alimento.
- Nutriente: Cualquier sustancia química consumida normalmente como componente de un alimento y que indistintamente pueda: proporcionar energía, ser necesario para el crecimiento y que su déficit en el organismo produzca cambios fisiológicos característicos.

bdigital.ula.ve

Declaración de nutrientes

- No se considera una declaración de propiedades nutricionales la lista completa de ingredientes ni la declaración de algunos nutrientes.
- Cuando existan indicaciones específicas de declaración de nutrientes en una norma individual de productos, dicha declaración se rige por lo establecido en esa norma y bajo los lineamientos prescritos en esta norma. La información nutricional debe ser suministrada por el fabricante.

- La declaración de nutrientes en el rotulo o etiqueta es voluntaria, a menos que se señale una propiedad nutricional especifica en el producto alimenticio, en cuyo caso debe ser de carácter obligatorio.
- La declaración de nutrientes debe hacerse en la forma y orden que se indica a continuación. Para tal efecto, se clasifican los alimentos en dos grupos:

Grupo N° 1

Productos alimenticios genéricos en los cuales no se han señalado propiedades nutricionales específicas.

En este caso puede declararse voluntariamente:

bdigital.ula.ve

a. Solamente energía expresada en calorías

b.

Nutrientes	Unidades
Energía	Calorías
Grasas	G
Carbohidratos	G
Proteínas	G

Grupo N° 2

Productos alimenticios en los cuales se señalan propiedades nutricionales específicas.

Y aquellos nutrientes con los cuales el alimento haya sido enriquecido o se declara alguna propiedad especifica.

Nota: En el listado del contenido de nutriente la energía puede expresarse electivamente con los términos siguientes

Calorías	(Cantidad en números)
Energía	Calorías
Valor energético	Calorías

bdigital.ula.ve

Forma en que han de declararse los nutrientes, unidades utilizadas

- Cuando se haga declaración o referencia de propiedades de todos o algunos de los nutrientes que se señalan a continuación. Deben realizarse de la siguiente forma:
- Ácidos grasos: Debe declararse los ácidos grasos poliinsaturados, monoinsaturados, saturados, colesterol a continuación de la cantidad total de grasas (g).
- Carbohidratos: La presencia de carbohidrato disponible debe declararse como “carbohidrato”**.** Cuando se declaren los tipos de carbohidratos, tal

declaración debe seguir inmediatamente a la declaración del contenido total de carbohidratos en la forma siguiente

Carbohidrato total: x (g)

Almidon: x (g)

Azucares: x (g)

- Fibra dietética: Debe indicarse su cantidad y naturaleza. (g)
- Proteínas: Se debe declarar su cantidad en (g)
- Vitaminas y minerales: Pueden declararse las vitaminas o minerales que se hallen presentes en forma natural o adicionadas, cuando la cantidad aportada sea de 2% o más por ración de las recomendaciones nutricionales del Instituto Nacional de Nutrición y de otros organismos Internacionales.

  bdigital.ula.ve

  Cuando la cantidad aportada sea inferior al 2% por ración de las recomendaciones nutricionales de ingesta diaria (RID), debe indicarse la siguiente frase: “contiene menos del 2% de los RID para este nutriente”
- Unidades: La declaración de nutrientes debe ser numérica y expresada en el sistema métrico decimal y pudiendo declararse por ración cuantificada por 100 g o por 100 ml. Puede declararse también como porcentaje sobre los RID

  Cuando se exprese por ración debe señalarse el tamaño de la ración, y el número de raciones que contiene el envase.

- Valor energético: Se debe expresar en Calorías (Cal) o Kilocalorías (Kcal). Para ello se utilizan los siguientes factores de conversión:

Nutriente	**Multiplicar la cantidad en gramos del nutriente por**
Proteína	4
Carbohidratos	4
Grasa	9
Alcohol	7

Gómez y Laborda (2012), el etiquetado nutricional es toda descripción que aparece en relación con el aporte de energía y nutrientes. A diferencia del listado de ingredientes, solo es obligatorio si en el etiquetado se hacen declaraciones nutricionales o de propiedades saludables, aunque de modo progresivo y voluntario se está incorporando a un número mayor de alimentos con información cada vez más completa. Consta de dos partes: la declaración de nutrientes y la información nutricional.

bdigital.ula.ve

En España existen dos modelos legislados de declaración de nutrientes: el modelo básico, que incluye el valor energético y la cantidad de proteínas, carbohidratos y grasas, y el modelo detallado, donde se pueden declarar además de azucares, los ácidos grasos saturados, la fibra y el sodio. Este último modelo es obligatorio cuando en el etiquetado se haga referencia a algún nutriente que no aparece en el modelo básico. La información del

contenido de nutrientes se refleja en una tabla o, si el envase es pequeño, de manera lineal y se detallan de forma numérica, ajustándose a un orden y unidades establecidas. Los datos se refieren al contenido por 100 g o 100 ml del producto, siendo opcional la información por ración, así como la que haga referencia al contenido de almidón, polialcoholes, ácidos grasos poli y monoinsaturados, colesterol, vitaminas y minerales.

El etiquetado nutricional tiene como finalidad informar al consumidor. Pero como denuncian las organizaciones de consumidores, la realidad es que en muchas ocasiones el consumidor no entiende o no lee lo que dice la letra pequeña de la etiqueta (el etiquetado nutricional) y se guían por las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables que habitualmente están en letras grandes y muy visibles; de ahí la importancia de su estricta regulación y el problema actual de existencia de declaraciones engañosas.

bdigital.ula.ve

Por otra parte cuando el consumidor desea información sobre el contenido en energía o en nutrientes cuya cantidad conviene limitar como la sal, el colesterol, o las grasas saturadas, no encuentran esta información en la etiqueta y, sobre todo, no la suele encontrar en aquellos alimentos cuyo contenido en estos nutrientes es más elevado.

Roth (2009), indica que como resultado de la aprobación del Acta del Congreso de Etiquetas de Nutrición y Educación (NLEA por sus siglas en inglés), en 1990, las normas del etiquetado de nutrición se volvieron

obligatorias en mayo de 1994 para casi todos los alimentos procesados. El objetivo principal de los cambios era asegurar que las etiquetas estuvieran presentes en casi todos los alimentos y que proporcionaran información nutricional consistente.

La etiqueta nutricional tiene un espacio con un formato llamado información nutricional que incluye información obligatoria y opcional.

Los elementos con cantidades por porción deben incluirse en la etiqueta de los alimentos son:

- Total de calorías
- Calorías de grasa
- Total de grasa
- Grasas saturadas
- Grasas Trans
- Colesterol
- Sodio
- Total de carbohidratos
- Fibra dietética
- Azucares
- Proteínas
- Vitamina A
- Vitamina C

bdigital.ula.ve

- Calcio
- Hierro

Mendoza y Calvo (2010), señalan, en la época actual existe una demanda creciente de información acerca de los componentes y las propiedades de los alimentos, contar con estos datos ha sido siempre importante, ha servido a los organismos públicos para evaluar el estado de nutrición de las poblaciones y grupos con necesidades fisiológicas especiales. Asimismo, con la globalización, los consumidores disponen hoy de mayores conocimientos y se han vuelto cada vez más exigentes.

El consumidor actual quiere información más detallada sobre los nutrientes que contiene cada alimento, en qué cantidad y las consecuencias que tiene en la salud. En conclusión, el consumidor actual busca alimentos que le proporcionen una adecuada nutrición, salud y bienestar, sin que implique un cambio en sus hábitos de alimentación.

bdigital.ula.ve

El estado nutricional de la población está relacionado con la alimentación, a la hora de las compras, es importante que el consumidor esté atento al etiquetado de los productos para tener un control nutricional que se encuentre dentro de los parámetros normales. El estado nutricional de un individuo es evaluado a través de las medidas antropométricas, evaluación bioquímica y signos clínicos.

Potter y Hotchkiss (1995), señalan desde comienzos de este siglo se sabe que el hombre necesita ingerir determinados nutrientes para evitar enfermedades como el escorbuto. En los últimos años, se han dado a conocer numerosos estudios científicos que relacionan la aparición de enfermedades cardiovasculares o el cáncer, con la ingestión de determinados alimentos. Se considera que las dietas bajas en grasa y de alto contenido de fibra, así como el consumo de frutas y hortalizas, reducen estos riesgos. Por ello, los consumidores deben saber que componentes de la dieta disminuyen el riesgo de padecer ciertas enfermedades, así como también el contenido en nutrientes de los alimentos para elaborar dietas más saludables.

bdigital.ula.ve

Según Gil (2010), los requerimientos de información nutricional de los productos alimenticios vienen parejos con el desarrollo económico de los países, el mayor grado de información y formación de los consumidores y las demandas sobre ellos por parte de los consumidores. Por este motivo, se desarrolla esta normativa 1922 en la Unión Europea (UE) (la norma de etiquetado sobre propiedades nutritivas de los productos alimenticios), intentando sentar bases para regular la incipiente información sobre características o propiedades nutricionales de los alimentos. Esta normativa considera “Etiquetado sobre propiedades nutritivas”: Toda información que aparezca en la etiqueta en relación al valor energético y los nutrientes siguientes: proteínas, hidratos de carbono, grasas, fibra alimentaria, sodio,

vitaminas y sales minerales, estos dos últimos cuando estén presentes en cantidades significativas, es decir, >15%.

Según Eroski Consumer (2014), si la etiqueta es una herramienta indispensable para el consumidor, la de los alimentos funcionales lo es con más razón. Más si cabe cuando el 43% de los consumidores encuestados se siente confuso respecto a ellos y no sabe qué pensar.

Sin embargo, solo el 41% asegura que siempre lee el etiquetado de los alimentos funcionales que compra. En mayor medida son los hombres, los consumidores de entre 25 y 44 años, los procedentes de la Comunidad Valenciana y aquellos con estudios universitarios y posgrados. Sin embargo, el resto solo lo hace a veces o nunca. Estos últimos suponen un 29% del total de personas entrevistadas.

bdigital.ula.ve

Entre las personas que dicen leer el etiquetado, el 80% se fija en las fechas de caducidad, un 57% en la lista de ingredientes, el 39% en la información nutricional, el 14% en los beneficios del alimento y el 11% en las recomendaciones de consumo y la procedencia.

Para conocer las variables a estudiar en esta investigación, se hizo necesario tomar en cuenta las definiciones de conocimiento, actitud y prácticas. A través de Gumucio (2011).

Conocimiento

El conocimiento representa un conjunto de las cosas conocidas, de saber, de “ciencia” también incluye la capacidad de representarse la propia forma de percibir. El conocimiento a fondo de un comportamiento considerado beneficioso no implica una aplicación automática del mismo. El grado de conocimiento constatado permite situar los ámbitos en lo que es necesario realizar esfuerzos en materia de información y educación.

Actitud

La actitud es una forma de ser, una postura. Se trata de tendencias de “disposiciones a”. Se trata de una variable intermedia entre la situación y la respuesta a dicha situación. Permite explicar que entre las posibles alternativas de un sujeto sometido a un estímulo, este adopte una determinada práctica y no otra. Las actitudes no se pueden observar de manera directa como las prácticas; por consiguiente, conviene ser prudente a la hora de medirlas. Es interesante destacar que numerosos estudios muestran un vínculo a menudo débil y en ocasiones nulo en la relación entre actitud y práctica.

bdigital.ula.ve

Practicas

Las practicas o comportamiento son acciones observables de un individuo en respuesta a un estímulo, son el aspecto concreto, la acción.

Estado de nutrición

Hernández (1999), indica que el estado nutricional refleja en cada momento si el aporte, absorción y utilización de los nutrientes son adecuadas a las necesidades del organismo. Por eso, la evaluación del estado de nutrición debe formar parte de los exámenes de salud y de la exploración clínica de cualquier paciente, ya que un estado nutritivo deficiente puede ser la causa o la consecuencia de la enfermedad y una correcta valoración aporta elementos diagnósticos de gran valor para enjuiciar la importancia de esta.

Exploración clínica

bdigital.ula.ve

De igual manera Hernández plantea que la exploración clínica ira dirigida a valorar globalmente la nutrición y a detectar la existencia de manifestaciones carenciales y cualquier otro signo patológico.

Investigación de signos carenciales

Se intentara detectar la presencia de manifestaciones clínicas sugestivas de carencias nutritivas.

Aunque algunas se consideran específicas del déficit de un determinado nutriente, en su mayor parte son inespecíficas y dependen de déficit diversos. Por esta razón todas ellas deben considerarse simplemente

orientativas y encuadrarse en el contexto de datos bioquímicos, antropométricos y la historia dietética del enfermo.

Alteraciones secundarias al sobre peso

En la obesidad, que es el tipo de malnutrición más frecuente en los países industrializados, se deberá presentar atención a una serie de alteraciones secundarias al exceso de peso: genu valgo, pies planos, cambios en la estética del tronco, ginecomastia, hipertensión arterial, estrías cutáneas, etc.

Calderón (2011), señala que Venezuela no escapa de la tendencia del sobre peso y la obesidad, ya que un 37% de la población del país tiene kilos de más (21,3% de sobrepeso, 16% de obesidad), según el primer Estudio Nacional de Prevalencia de Sobrepeso y Obesidad y Factores Exógenos Condicionantes en la población de 7 a 40 años de edad. Este informe fue realizado entre 2008 y 2010, y los resultados se tuvieron en 2011.

bdigital.ula.ve

Evaluación antropométrica

Según Berdasco (2002), la antropometría por ser un procedimiento de fácil aplicación, económico y no invasivo ha sido utilizada ampliamente en los fines de estimación del estado nutricional tanto desde un punto de vista clínico como epidemiológico.

Para la evaluación del peso del adulto en relación con su estatura, se utiliza la relación peso para la talla, de la cual existen múltiples índices. De todos ellos, el índice de masa corporal (IMC) o índice de Quetelet, es el más comúnmente utilizado por cumplir en mayor medida el requisito de estar altamente correlacionado con el peso y ser independiente de la talla.

Este índice es la razón entre el peso (expresado en kilogramos) y la talla al cuadrado (expresada en metro) (P/T^2). Basándose en datos de morbilidad y mortalidad se ha llegado a establecer puntos de corte o valores críticos que delimitan la "normalidad" de los valores que denotan "pesos bajos" y posiblemente o ciertamente malnutrición por defecto, y los "pesos altos" y posiblemente o ciertamente malnutrición por exceso.

bdigital.ula.ve

Según Valera (1995), la evaluación nutricional antropométrica, de individuos o grupos, se estructura a partir de las variables obtenidas al efectuar medidas físicas en los sujetos observados y su comparación con valores que son usados como referencia o estándar.

Los indicadores utilizados son construidos a partir de variables antropométricas básicas al relacionarlos con la edad y sexo de cada sujeto (ej: peso para la edad, talla para la edad) al relacionarlas entre sí (ej: peso para la talla, índice de masa corporal, índice de cintura/cadera) o al aplicar ecuaciones matemáticas que incluyen valores de las variables obtenidas del

sujeto y ciertas constantes (ej: área grasa, área muscular, % de masa corporal).

Es necesario precisar que el número y tipo a utilizar de las variables y de los indicadores antropométricos, es diferente si se trata de una evaluación al nivel de grupos de población o a nivel individual; y, en este último caso si se trata de la evaluación inicial o seguimiento a pacientes hospitalizados o ambulatorios.

Talla: estatura, es la distancia entre el punto más elevado del cuerpo, en la línea media sagital, y el plano de apoyo del individuo.

Peso: se define como la acción de la gravedad sobre la masa corporal.

bdigital.ula.ve

Es la primera aproximación a la cuantificación de la masa corporal total y su valor refleja los cambios en el tamaño del cuerpo tanto en su longitud o talla como los derivados de las modificaciones en uno o más de los diversos componentes corporales (grasa, musculo, agua corporal, tamaño de las vísceras).

Índice de masa corporal: a partir de la relación entre peso y talla se han elaborado ecuaciones matemáticas diversas; a las cuales se les han denominado índices de masa corporal o de adiposidad.

Definición de Términos Básicos

Ácidos grasos poliinsaturados: Se entiende los ácidos grasos con doble enlace interrumpido cis-cis metileno**.** Codex Alimentarius (2007).

Ácidos grasos trans: A los efectos de las Directrices del Codex sobre Etiquetado Nutricional y otras normas y directrices afines al Codex, se define como ácidos grasos trans a todos los isómeros geométricos de ácidos grasos monoinsaturados y poliinsaturados que poseen en la configuración trans en los dobles enlaces carbono-carbono. Codex Alimentarius (2007)

Azúcares: Se entiende todos los monosacáridos y disacáridos presentes en un alimento. Codex Alimentarius (2007).

bdigital.ula.ve

Carbohidratos: Están constituidos por carbono, hidrogeno y oxígeno. Según su estructura química, se clasifican en monosacáridos, disacáridos y polisacáridos. Mediante el catabolismo, todos los alimentos que contienen carbohidratos son desdoblados en el proceso digestivo hasta obtener glucosa. Marín (2000)

Energía (Caloría): Aunque existen varias maneras de expresar la energía, el término que normalmente se ha utilizado y todavía se utiliza, y además es el mejor comprendido por la mayoría de la gente es la Caloría. Una caloría es una medida de calor. Una caloría en minúsculas representa la cantidad de calor que se necesita para elevar la temperatura de un gramo de agua a un

grado Celsius. Una caloría en mayúsculas se denomina Kilocaloría es igual a 1.000 calorías. Williams (2002)

Fibra dietética: Se entiende cualquier material comestible de origen vegetal o animal que no sea hidrolizado por las enzimas endógenas del tracto digestivo humano, determinado según el método convenido. Codex Alimentarius. Codex Alimentarius (2007)

Minerales: Son sustancias inorgánicas que sirven para que el organismo pueda llevar a cabo sus funciones. Los minerales esenciales para la vida son: calcio, fosforo, sodio, cloro, potasio, magnesio, hierro, azufre, yodo, manganeso, cobalto, cobre y zinc. Marín (2000)

bdigital.ula.ve

Nutriente: Se entiende cualquier sustancia química consumida normalmente como componente de un alimento, que:

a) proporciona energía.

b) es necesaria para el crecimiento, el desarrollo y el mantenimiento de la vida.

c) su carencia hará que se produzcan cambios químicos o fisiológicos. Codex Alimentarius (2007).

Proteína: Están formadas por la unión de átomos de carbono, hidrogeno, oxígeno y nitrógeno, y a veces, azufre o fosforo. Estructuralmente las proteínas se componen de unidades llamadas aminoácidos. Marín (2000)

Vitaminas: Son compuestos orgánicos que se encuentran en los alimentos en cantidades pequeñas. Son indispensables para el metabolismo y el normal funcionamiento del cuerpo, debido a la incapacidad del organismo para sintetizarlas. Marín (2000)

Hipótesis

El conocimiento, las actitudes y prácticas del consumidor acerca del etiquetado nutricional tendrán una relación con su estado de nutrición.

Sistema de Variables

bdigital.ula.ve

Variable Independiente:

Conocimiento, actitudes y prácticas del etiquetado nutricional

Variable Dependiente:

Estado Nutricional

Variable Interviniente:

Edad

Genero

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación

Investigación de campo de tipo transversal, descriptiva correlacional, la cual se aplicó en un periodo de tiempo determinado en el transcurso del año 2013- 2014. Se pretende dar a conocer el conocimiento, actitudes y prácticas de los consumidores acerca del etiquetado nutricional en relación a su estado de nutrición en los supermercados aledaños a la avenida las Américas del municipio Libertador del Estado Mérida,

bdigital.ula.ve

Población y Muestra

La población a estudiar fue una población infinita, la cual está conformada por los clientes que asistieron a cuatro de los establecimientos expendedores de alimentos más concurridos de la ciudad de Mérida, en el área de la Av. Las Américas: Súper Mercado Yuan Linn, Gonza Plus, Cosmos, Ciudad de Merida, tomando como criterio de inclusión a aquellos individuos en edades comprendidas entre 18 y 65 años, que de manera voluntaria aceptaran participar en el estudio. La muestra

consta de 196 personas que acuden a los establecimientos expendedores de alimentos, presentando las siguientes características:

Tabla 1. Distribución de la población por edad y género

Edad	Masculino		Femenino		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
18 a 25	35	17,9	30	15,3	65	33,2
26 a 45	43	21,9	35	17,9	78	39,8
46 a 60	17	8,7	29	14,8	46	23,5
61 a 65	2	1	5	2,6	7	3,6
Total	97	49,5	99	50,5	196	100

Fuente: Encuesta CAP del etiquetado nutricional y el estado de nutrición, aplicada en los Súper Mercados de la Ciudad de Mérida, Municipio Libertador, 2014. Autoría propia

De la muestra se destaca que la distribución para ambos generos fue equitativa, siendo el grupo de edad más destacado el de 26 a 45 años con 39,8% en cual el género predominante fue el masculino con 21,9%

bdigital.ula.ve

Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos

La recolección de los datos se realizó a través de la técnica de la entrevista, apoyándose en un formulario tipo encuesta CAP (Conocimiento, Actitud y Práctica), el cual permitió un fácil y rápido manejo al momento de aplicar el mismo. El instrumento fue elaborado y validado por medio del juicio de tres expertos (Anexo 1). Se conformó en 5 secciones: datos personales, conocimiento, actitud, práctica, y estado de nutrición.

Según los datos aportados por la encuesta, se determinó el conocimiento, mediante una serie de preguntas de noción básica acerca de que es el etiquetado nutricional y sus componentes, para de esta forma clasificar el conocimiento de los participantes en “conoce o desconoce”; para ello se tomó como criterio de “Conoce” si el entrevistado respondía de manera correcta las 5 preguntas de esta sección, al responder incorrectamente una de las 5 preguntas se clasificaba como “Desconoce”.

El criterio usado para establecer si la actitud de los consumidores es adecuada o no con respecto al etiquetado nutricional fue, si el entrevistado respondía afirmativamente las 2 preguntas de esta sección, se consideraba una actitud “adecuada”, al responder alguna de las preguntas de manera negativa su actitud se consideraba “no adecuada”.

bdigital.ula.ve

La práctica fue determinada mediante la indagación del motivo de compra que llevaba a los consumidores a escoger los productos consumidos, para ello se usó una pregunta cerrada, en donde se definieron 5 opciones.

El Estado de Nutrición se determinó mediante la toma del peso y la talla, en el caso de la talla se usó el método de la plomada, y para la toma del peso, se utilizó una balanza digital; luego se calculó el IMC, y fue contrastado con las gráficas del INN (2006).

Procesamiento y Análisis de los Datos

Los datos obtenidos en este estudio fueron procesados y analizados a través del programa estadístico del software (IBM SPSS) versión 20.

El tipo de tablas elaboradas fueron de doble entrada, siendo su análisis de tipo descriptivo.

bdigital.ula.ve

CAPITULO IV

RESULTADOS

Tabla 2. Conocimiento sobre el etiquetado nutricional

Conocimiento	N°	%
Conoce	11	5,6
Desconoce	185	94,4
Total	**196**	**100**

Fuente: Encuesta CAP del etiquetado nutricional y el estado de nutrición, aplicada en los Súper Mercados de la Ciudad de Mérida, Municipio Libertador, 2014. Autoría propia

bdigital.ula.ve

En la siguiente tabla (2), se evidencia el poder de conocimiento de los entrevistados, de 196 personas encuestadas, un 94,4% desconocen que es el etiquetado nutricional.

Tabla 3. Actitud sobre el etiquetado nutricional

Actitud	N°	%
Adecuada	122	62,2
No adecuada	74	37,8
Total	**196**	**100**

Fuente: Encuesta CAP del etiquetado nutricional y el estado de nutrición, aplicada en los Súper Mercados de la Ciudad de Mérida, Municipio Libertador, 2014. Autoría propia

A través de la tabla 3, podemos destacar que un 62,2% de los entrevistados poseen una percepción adecuada acerca del etiquetado nutricional.

Tabla 4. Practica sobre el etiquetado nutricional

Motivo de compra	N°	%
Información nutricional	80	40,8
Logotipo	1	0,5
Publicidad	8	4,1
Marca	54	27,6
Ninguna	53	27
Total	**196**	**100**

Fuente: Encuesta CAP del etiquetado nutricional y el estado de nutrición, aplicada en los Súper Mercados de la Ciudad de Mérida, Municipio Libertador, 2014. Autoría propia

A través de la siguiente tabla (4) se puede observar que un 40,8% de los entrevistados afirma usar la información nutricional al momento de seleccionar los productos.

bdigital.ula.ve

Tabla 5. Estado Nutricional según el IMC.

Estado Nutricional	N°	%
Bajo la norma	8	4,1
Normal	73	37,2
Sobre la norma	115	58,7
Total	**196**	**100**

Fuente: Encuesta CAP del etiquetado nutricional y el estado de nutrición, aplicada en los Súper Mercados de la Ciudad de Mérida, Municipio Libertador, 2014. Autoría propia

En la siguiente tabla 5, se observa que del total de los entrevistados, un 62,8% se encuentra en estado de malnutrición, un 4,1% bajo la norma y un 58,7% sobre la norma.

Tabla 6. Relación entre el motivo de compra y el conocimiento sobre el etiquetado nutricional

Motivo de compra	Si conoce		No conoce		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Información nutricional	6	3,1	74	37,8	80	40,8
Logotipo	-	-	1	0,5	1	0,5
Publicidad	-	-	8	4,1	8	4,1
Marca	2	1,0	52	26,5	54	27,6
Ninguna	3	1,5	50	25,5	53	27,0
Total	**11**	**5,6**	**185**	**94,4**	**196**	**100**

Fuente: Encuesta CAP del etiquetado nutricional y el estado de nutrición, aplicada en los Súper Mercados de la Ciudad de Mérida, Municipio Libertador, 2014. Autoría propia

A través de la siguiente tabla (6), podemos observar que el 40,8% de los entrevistados, compran los productos por medio de la información nutricional, un 37,8% que desconoce que es el etiquetado nutricional, utiliza la información nutricional al momento de la compra, esto sugiere que no existe una relación entre el motivo de compra y el conocimiento del etiquetado.

bdigital.ula.ve

Tabla 7. Relación entre el conocimiento sobre el etiquetado nutricional con el estado de nutrición.

Diagnosticó Nutricional	Si conoce		No conoce		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo la norma	-	-	8	4,1	8	4,1
Normal	6	3,1	67	34,2	73	37,2
Sobre la norma	5	2,6	110	56,1	115	58,7
Total	**11**	**5,6**	**185**	**94,4**	**196**	**100**

Fuente: Encuesta CAP del etiquetado nutricional y el estado de nutrición, aplicada en los Súper Mercados de la Ciudad de Mérida, Municipio Libertador, 2014. Autoría propia

Por medio de la tabla 7, podemos resaltar que del total de los entrevistados un 94,4% desconocen el significado del etiquetado nutricional, de esto un 60,2% se encuentra en estado de malnutrición, el 56,1% de esta muestra se encuentra sobre la norma, esto nos indica que el estado nutricional puede verse influenciado por el desconocimiento sobre el etiquetado nutricional que poseen los consumidores en la actualidad.

Tabla 8. Relación entre la actitud sobre el etiquetado nutricional con el estado de nutrición.

Diagnostico Nutricional	Adecuada		No adecuada		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo la norma	5	2,6	3	1,5	8	4,1
Normal	47	24,0	26	13,3	73	37,2
Sobre la norma	70	35,7	45	23,0	115	58,7
Total	**122**	**62,2**	**74**	**37,8**	**196**	**100**

Fuente: Encuesta CAP del etiquetado nutricional y el estado de nutrición, aplicada en los Súper Mercados de la Ciudad de Mérida, Municipio Libertador, 2014. Autoría propia

bdigital.ula.ve

En la siguiente tabla 8, se destaca que la mayor parte de la muestra entrevistada un 62,2% tienen una actitud adecuada sobre el etiquetado nutricional, el 38,3% se encuentra en un estado de malnutrición, el 35,7% se encuentra sobre la norma, esto evidencia que la actitud del etiquetado no está vinculado con el estado nutricional.

Tabla 9. Relación entre la práctica del Etiquetado Nutricional con el Estado de nutrición.

Motivo de compra	Bajo la norma		Normal		Sobre la norma		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Información nutricional	3	1,5	31	15,8	46	23,5	80	40,8
Logotipo	-	-	1	0,5	-	-	1	0,5
Publicidad	-	-	4	2	4	2	8	4,1
Marca	3	1,5	24	12,2	27	13,8	54	27,6
Ninguna	2	1,0	13	6,6	38	19,4	53	27
Total	**8**	**4,1**	**73**	**37,2**	**115**	**58,7**	**196**	**100**

Fuente: Encuesta CAP del etiquetado nutricional y el estado de nutrición, aplicada en los Súper Mercados de la Ciudad de Mérida, Municipio Libertador, 2014. Autoría propia

A través de la tabla 9 se puede observar que a pesar que de un 40,8% afirman usar la información nutricional a la hora de seleccionar los productos, más de la mitad de ellos se encuentran en un estado de malnutrición, aunque cabe destacar que los que no tienen ningún tipo de motivo de compra tienen un estado sobre la norma con 19,4%.

bdigital.ula.ve

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito determinar el conocimiento, actitudes y prácticas del consumidor acerca del etiquetado nutricional, además verificar si estos tendrían o no una relación con el estado de nutrición.

Según la tabla 2 sobre el conocimiento de los consumidores acerca del etiquetado nutricional, de la población entrevistada 5,6% conocían y un 94,4% desconocían el significado de lo que es y cómo se compone el etiquetado nutricional; según Laborda y Gómez (2012), la realidad es que en muchas ocasiones el consumidor no entiende o no lee lo que dice la letra pequeña de la etiqueta (el etiquetado nutricional) y se guían por las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables que habitualmente están en letras grandes y muy visibles.

bdigital.ula.ve

Existe un gran número de personas que por falta de conocimientos desconocen el etiquetado y llegan a ignorar esta información que puede ser beneficiosa para el estado nutricional y la salud.

Los resultados de la tabla 3 indican que el 62,2% de la muestra entrevistada tienen una actitud adecuada sobre el etiquetado nutricional y un

37,8% no; Sanchez et al (2012), en sus resultados indicaron que el total de sus informantes desconocían que los alimentos procesados contiene sal y sodio, la mayoría no revisaba la información nutricional y los que lo hacían manifestaron no comprenderla, la percepción se basaba en un conocimiento popular.

A través de nuestra investigación se evidencio que el consumidor posee una actitud adecuada en cuanto al etiquetado debido a que los consumidores consideran que al empezar a leer el etiquetado podrían mejorar su estado nutricional y de salud; en cambio en el estudio citado sus informantes no mostraban una adecuada aprehensión acerca de lo que la sal pudiera causarle a sus estado de salud a pesar de ser personas sanas.

bdigital.ula.ve

Del total de la tabla 4, los consumidores entrevistados en relación a las practicas acerca del etiquetado nutricional, un 40,8% de los consumidores compran es por la información nutricional de los productos, Mendoza y Calvo (2010), indican que el consumidor actual quiere información más detallada sobre los nutrientes que contiene cada alimento, en qué cantidad y las consecuencias que tiene en la salud. Comparando esto con los datos obtenidos, podemos resaltar que la búsqueda del consumidor por mejorar el estado de salud es por medio de la información nutricional.

Del total de la muestra encuestada, según datos de la tabla 5, un 62,8% de la muestra se encuentra en estado de malnutrición, el 58,7% se encontró

con un diagnostico nutricional sobre la norma, Calderón (2011), señalo que 37% de la población del país tiene kilos demás (21,3% de sobre peso, 16% de obesidad), lo cual indica al comparar ambas investigaciones que ha ocurrido un aumento de sobrepeso y obesidad en la población.

A través de los resultados de la tabla 6 se observó que el 40,8%, el principal motivo de compra de los entrevistados es la información nutricional, a pesar de que la mayoría de los consumidores compran por este motivo, un 37,8% desconocen lo que significa el etiquetado nutricional; para estos consumidores al referirse a “información nutricional” era, la fecha de vencimiento, si el producto afirmaba ser bajo en grasa, sin colesterol o light; en relación con Eroski Consumer (2014), del 41% de los encuestados que dicen leer el etiquetado de los alimentos funcionales, un 80% se fija en las fechas de caducidad, y un 39% se fija en la información nutricional; comparando ambas investigaciones se destaca que el conocimiento no tiene relación con la práctica de compra.

bdigital.ula.ve

Por medio de los resultados de la tabla 7 donde se relacionan las variables de conocimiento y estado de nutrición, 56,1% de la población se encuentra sobre la norma y desconoce lo que es el etiquetado nutricional. Por medio de Kohen et al (2010), donde demostraron un IMC de 24,1 +/- 3,8 kg/m² y un 77,1% conocían el concepto del etiquetado nutricional. Comparando ambos estudios se observa que puede haber una influencia del

conocimiento sobre el etiquetado nutricional en el estado de nutrición de la población.

Los resultados de la tabla 8 indicaron que de la muestra entrevistada un 58,7% se encuentra sobre la norma y 62,2% tiene una actitud adecuada en cuanto al etiquetado nutricional, al vincular ambas variables se demostró que el 35,7% de la población que está sobre la norma es la que tiene una actitud adecuada ya que consideraban que el etiquetado podría llegar a ayudar a mejorar su estado de nutrición y de salud si lo empezaban a leer. No hay antecedentes para discutir.

Por medio de los datos de la tabla 9, se observó que la práctica no posee ninguna influencia sobre el estado de nutrición de los consumidores, ya que 40,8% de la muestra compra por información nutricional y de estos un 23,5% de los entrevistados se encuentran sobre la norma. No hay antecedentes para discutir.

bdigital.ula.ve

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se demostró que del total de los entrevistados, la mayoría un 94,4% desconoce lo que es el significado y los componentes del etiquetado nutricional.
- La población muestra de esta investigación indicó una actitud adecuada de 62,2%, en cuanto al etiquetado nutricional.
- Un 40,8% de la población muestra, afirma tomar en cuenta la información nutricional a la hora de la práctica de compra.
- Un 58,7% de la muestra, se encontró con un diagnóstico nutricional sobre la norma.
- Se pudo determinar que la práctica de compra de los consumidores no se encuentra vinculado con el conocimiento sobre el etiquetado nutricional.
- El conocimiento de los consumidores en relación con el estado de nutrición, demostró que, el desconocimiento acerca del etiquetado nutricional puede llegar a tener una influencia de manera negativa en el estado de nutrición de los consumidores.

bdigital.ula.ve

- La relación del estado de nutrición con las actitudes de los consumidores sobre el etiquetado nutricional, revela que de la muestra estudiada la mayoría se encuentra con un diagnostico nutricional sobre la norma, a pesar de que manifestaron tener una adecuada actitud acerca del etiquetado nutricional.
- A pesar que un 40,8% rige sus prácticas de compra por medio de la información nutricional, más de la mitad de la muestra se encuentra sobre la norma, por lo tanto, la práctica no influye en el estado de nutrición de los consumidores, a su vez que los consumidores que no usaron ningún criterio a la hora de escoger usar sus alimentos la mayoría presenta una inadecuado esta de nutrición.

bdigital.ula.ve

RECOMENDACIONES

- Impartir educación nutricional, por medio de sesiones educativas, acerca del etiquetado nutricional, sus componentes y como se debe leer e interpretar esta información.
- Aplicar campañas de concientización a los consumidores de los supermercados, donde se les imparta información acerca de la importancia de aprender a leer el etiquetado nutricional y como esto puede beneficiar su salud y estado de nutrición.
- Las compañías productoras y procesadoras de alimentos, deberán de mejorar el etiquetado nutricional que este sea de más fácil compresión, claro y transparente para los consumidores.
- Crear políticas gubernamentales, donde se apliquen estrategias en cuanto a la importancia de impartir a la población información acerca del etiquetado nutricional sus beneficios para la salud y estado de nutrición.
- Esta investigación debería ser replicada con el objetivo de investigar esta problemática desde diferentes variables de contraste.
- Siendo este un tema poco abordado desde el punto de vista bromatológico y fisicoquímico debería realizarse una revisión del etiquetado para asegurar el contenido veraz del mismo.
- Es necesario la revisión de las normas y reglamentos nacionales acerca de cómo debe estar elaborado el etiquetado nutricional en

bdigital.ula.ve

nuestro país, con el objetivo de brindar una información veraz a los consumidores que son los principales afectados.

bdigital.ula.ve

REFERENCIAS

Ablan, E; Medina, A; Sanchez, M. (2006) **Una ventana hacia la innovación: etiquetado nutricional en la producción de las micro y PYMES alimentarias en tres municipios del estado Mérida, Venezuela.** [En línea] [Consulta: 2012, Junio 26] Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-03542007000200006&script=sci_arttext

Abraham, D; y Baabor, N. (2011) **Utilidad y nivel de conocimiento acerca de las propiedades nutricionales de los rótulos alimentarios en habitantes de la ciudad autónoma de Buenos Aires.** [En línea] [Consulta: 2012, Abril 27] Disponible en: http://nutrar.com/site_contents/view/1621

Agencia de Drogas y Alimentos (FDA)http://www.fda.gov/AboutFDA/CentersOffices/default.htm

bdigital.ula.ve

Albardiaz, M. (2000) **Comportamiento del consumidor hacia los alimentos ecológicos.** *Distribución y consumo, 51.*

Ayela, M (2009) **Obesidad: problemas y soluciones.** San Vicente Alicante: Editorial EDUCA. [En línea] [Consulta: 2014, Septiembre 24] Disponible en: http://books.google.es/books?id=BStJiQqJIJ0C&printsec=frontcover&dq=Obesidad:+problemas+y+soluciones&hl=es&sa=X&ei=oxApVJaaKsHNggSxxoDAAQ&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=Obesidad%3A%20problemas%20y%20soluciones&f=false

Berdanier, C; Dwyer, J; y Feldman, E. (2010) **Nutrición y alimentos** (2° ed.) México, DF: Mc Graw Hill

Berdasco, A. (2002) **Evaluación del estado nutricional del adulto mediante la antropometría.** *Rev Cub Aliment Nutr.* 16(2):146-52

Byrd, C; Moe, G; Beshgetoor, D; y Berning, J. (2010) **perspectivas en nutrición** (8° ed.) México, DF: Mc Graw Hill

Caldera, Y. (2003) **Determinación del status del rotulado de alimentos y etiquetado nutricional como fuente de información sobre la calidad nutricional de los alimentos en Venezuela.** [En línea] [Consulta: 2012, Septiembre 15] Disponible en: http://www.docstoc.com/docs/36013831/Determinaci%C3%B3n-del-status-del-rotulado-de-alimentos-y-etiquetado-nutricional-como-fuente-de-informac

Calderón, D. (2011). **La población venezolana está engordando**. [En línea] [Consulta: 2014, Octubre 30] Disponible en: http://www.inn.gob.ve/modules.php?name=News&file=article&sid=2058

CODEX ALIMENTARIUS
http://www.codexalimentarius.org/about-codex/es/

bdigital.ula.ve

CODEX ALIMENTARIUS. (2007). Etiquetado de los alimentos. (5°ed.) Roma. [En línea] [Consulta: 2012, Junio 26) Disponible en: http://www.fao.org/docrep/010/a1390s/a1390s00.htm

COVENIN. (1997) **Directrices para la elaboración de propiedades nutricionales y de salud en el rotulado de los alimentos envasados.** 1ª Revisión. [En línea] [Consulta: 2012, Mayo 14] Disponible en: http://www.sencamer.gob.ve/sencamer/normas/2952-1-97.pdf

Erosky Consumer. (2014) **Alimentos funcionales: se compran y consumen, pero se duda de sus beneficios.** [En línea] [Consulta: 2014, Octubre 31] Disponible en: http://revista.consumer.es/web/es/20140601/actualidad/tema_de_portada/77881_3.php

Figueroa, D. (2003) **La etiqueta de los alimentos e información nutricional.** [En línea] [Consulta: 2012, Julio 10] Disponible en: http://www.respyn.uanl.mx/iv/3/ensayos/etiquetadelosalimentos.htm

Ganong, F. (2006) **Fisiología médica.** (20ª ed.). México: Editorial El manual moderno.

Gibney, M; Voster, H; Kok, F. (2005). **Introducción a la nutrición humana.** España, Zaragoza: Acribia S.A.

Gil, A. (2010) **Tratado de nutrición Tomo II.** (2° ed). Madrid: Editorial Medica Panamericana.

Gonzalez, F; Medina, A; Ablan, E; Avendaño, M; y Flores, I. (2005) **etiquetado nutricional de productos artesanales elaborados por pequeñas empresas del Estado Mérida.** [En línea] [Consulta: 2012, Junio 26] Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S0798-04772009000200002&script=sci_arttext

bdigital.ula.ve

Grunert, K; Wills, J; y Fernández-Celemín, L. (2010) **Nutrition knowledge, and use and understanding of nutrition information on food labels among consumers in the UK.** *Journal Elsevier Appetite, 992* [En línea] [Consulta: 2013, Febrero 06] Disponible en: http://www.eufic.org/upl/1/default/doc/Nutrition%20Knowledge,%20Grunert%20et%20al%202010,%20in%20Appetite.pdf

Gumucio, S. (2011) **Recogida de datos. Métodos cuantitativos. Ejemplo de encuestas CAP (Conocimientos, Actitudes y Prácticas).** *Medecins du Monde.* [En línea] [Consulta: 2014, Noviembre 01] Disponible en: http://issuu.com/medecinsdumonde/docs/mdm_guia_encuesta_cap_2011

Hernandez, M, (1999) *Energía Humana.* En Hernandez, M; Sastre, A. (Eds.), *Tratado de Nutrición.* (p. 601). [Versión Electrónica]. Madrid: Ediciones Días de Santos, S.A.

Laborda, L; Gómez, P. (2012) *Etiquetado Nutricional de los alimentos.* En D. De Luis, G. Bellido, y P. García. (Eds.), *Dietoterapia, Nutrición Clínica y Metabolismo.* (pp. 61-67). [Versión Electrónica]. Madrid: Ediciones Días de Santos, S.A.

Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos de Estados Unidos (FFDCA) http://es.wikipedia.org/wiki/Ley_Federal_de_Alimentos,_Medicamentos_y_Cosm%C3%A9ticos_de_Estados_Unidos

Loria, V; Perez, A; Fernandez, C; Villarino, M; Rodriguez, D; Zurita, L; Bermejo, L; y Gomez, C. (2011) **Análisis de las encuestas sobre etiquetados nutricional realizados en el hospital de la paz de Madrid durante la 9° edición de "Dia Nacional de la Nutrición (DNN 2010)".** *Nutri Hosp, 26 (1),* 97-106. [En Línea] [Consulta: 2014, Septiembre 08] Disponible en: http://www.aulamedica.es/gdcr/index.php/nh/article/viewfile/5048/5048

Marin, Z. (2000) **Elementos de nutrición humana.** Costa Rica: Editorial Universidad estatal a distancia. [En Línea] [Consulta: 2014, Septiembre 18] Disponible en: http://books.google.es/books?id=txKXD0mWGhoC&pg=PR6&lpg=PR6&dq=elementos+de+nutrici%C3%B3n+humana+zoila+rosa+mar%C3%ADn+rodr%C3%ADguez&source=bl&ots=KbEPBL2aMa&sig=CKREXlMiYTBrP99AYOJHYWSk4b8&hl=es&sa=X&ei=fBIpVOiwG8KyggSF44LYBA&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q=elementos%20de%20nutrici%C3%B3n%20humana%20zoila%20rosa%20mar%C3%ADn%20rodr%C3%ADguez&f=false

Mendoza, E; Calvo, M. (2010) **Bromatología. Composición y propiedades de los alimentos.** México DF: Mc Graw Hill.

Biblioteca UIA

MERCOSUR (Mercado Común del Sur)
http://www.mercosur.int/t_generic.jsp?contentid=3862&site=1&channel=secretaria&seccion=2

MERCOSUR. (1995). **Rotulado nutricional de alimentos envasados.**

Ministerio del Poder Popular para el comercio.
http://www.mincomercio.gob.ve/misi%C3%B3n_y_visi%C3%B3n

Nelara (Ed.). **Diccionario Enciclopedico.** (Vol 6). España.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
http://www.fao.org.mx/index_archivos/Que%20es%20la%20FAO.htm

Potter, N; y Hotchkiss, J. (1995) **Ciencia de los alimentos.** España, Zaragoza: Acribia S.A.

Roth, R. (2009) **Nutricion y dietoterapia** (9° ed.) Mexico, DF: Mc Graw Hill

Sanchez, G; Peña, L; Varea, S; Mogrovejo, P; Goetschel, M; Montero, M; Mejia, R; y Blanco, A. (2012) **Conocimientos, percepciones y comportamientos relacionados con el consumo de sal, la salud y el etiquetado nutricional en Argentina, Costa Rica y Ecuador.** *Rev Panam Salud Publica, 32 (4),* 259-264. [Consulta: 2014, Septiembre 08] Disponible en:

http://www.scielosp.org/pdf/rpsp/V32n4/03.pdf.

Souza, S; Lima, K; Miranda, H; y Cavalcanti, F. (2011). **Utilizacao da informacao nutricional de rotulos por consumidores de Natal, Brasil.** *Rev. Panam Salud Pública*. 29(5):337–43.

bdigital.ula.ve

Ten, J. (2007) **Estudio de declaraciones nutricionales y saludables en los alimentos.** [En línea] [Consulta: 2014, Septiembre 15] Disponible en: http://www.ics-aragon.com/cursos/iaes/104/trabajo-2006-2.pdf

The European Food Information Council. (2008) Las etiquetas nutricionales - ¿Cómo, dónde y por qué?. [En línea] [Consulta: 2014, Septiembre 08] Disponible en: http://www.eufic.org/article/es/page/FTARCHIVE/artid/Las-etiquetas-nutricionales-Como-donde-y-por-que/

The European Food Information Council. (2009) Se lee y se comprende la información nutricional de las etiquetas alimentarias. ?. [En línea] [Consulta: 2014, Septiembre 08] Disponible en: http://www.eufic.org/article/es/page/FTARCHIVE/artid/Lee-comprende-informacion-nutricional/

Valera, Y (1995) **Manual para simplificar la evaluación nutricional antropométrica en adultos.** (1° ed). Venezuela, Caracas. Publicaciones Gangazine

Vannucchi, H; Weingarten, M; Masson, L; Cortes, Y; Sifontes, Y; y Bourges, H. (2011) **Propuesta de armonización de los valores de referencia para etiquetado nutricional en Latinoamérica (VRN-LA).** *ALAN, 4,* 347-352

Williams, M. (2002) Nutrición para la salud, la condición física y el deporte. (5° ed). Barcelona: Editorial Paidotribo.

bdigital.ula.ve

ANEXOS

bdigital.ula.ve

Anexo 1

bdigital.ula.ve

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

ENCUESTA DE CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRACTICAS DEL ETIQUETADO NUTRICIONAL Y ESTADO NUTRICIONAL

Este cuestionario consta de cuatro secciones, las cuales abarcan datos personales, percepción, conocimiento y estado nutricional; el mismo será aplicado con fines académicos, para la elaboración del proyecto "Percepción y conocimientos de los consumidores acerca del etiquetado nutricional en relación a su estado nutricional", cabe destacar, que lo dicho en este cuestionario queda en estricta confidencialidad.

De ante mano gracias por su colaboración.

bdigital.ula.ve

Instrucciones:

Por favor responder cada una de las secciones de manera ordenada, brindando respuestas validas según lo que usted comprende. Deberá marcar con una X en la casilla que usted considere correcta.

Para la sección IV que comprende el estado nutricional, el encuestador tomara sus datos antropométricos (peso y talla), los cuales serán tomados con el uso de una balanza y una cinta métrica.

SECCION I: Datos Personales:

Edad (años): _____

Género: F ☐ M ☐

SECCION II: Conocimientos

1. ¿Sabe usted que es el etiquetado nutricional?

   Sí ☐ No ☐

   Si la respuesta fue "SI" pase a la pregunta 2, si la respuesta fue "NO" diríjase a la pregunta 6.

2. Según las siguientes opciones ¿Qué es el etiquetado nutricional?
   a) Descripción destinada a informar al consumidor sobre las propiedades nutricionales de un alimento.
   b) toda la imagen que representa el producto
   c) etiqueta que contiene información sobre nutrición y que debe incluirse en la mayor parte de los alimentos.
   d) a y c son correctas
   e) todas las anteriores son correctas

3. ¿Sabe que compone el etiquetado nutricional?

   Sí ☐ No ☐

bdigital.ula.ve

4. según las siguientes opciones ¿Qué compone el etiquetado nutricional?
   a) Lista de ingredientes
   b) Proteínas Grasas y Carbohidratos
   c) declaración de nutrientes y la información nutricional.

5. ¿Sabe Usted interpretar la información que contiene el etiquetado nutricional?

   Sí ☐ No ☐

SECCIÓN III: Actitudes

6. ¿Qué opina usted de la información que contiene el etiquetado nutricional?

   Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐

7. ¿Cree usted que revisando la información del etiquetado nutricional beneficiara su estado de salud?

   Sí ☐ No ☐

SECCIÓN IV: Prácticas

8. ¿Qué toma en cuenta usted a la hora de elegir un alimento?

Información Nutricional ☐ Logotipo ☐ Publicidad ☐

Marca ☐ Ninguna ☐

SECCIÓN V: Estado Nutricional

Peso (Kg):

Talla (m):

IMC: Kg/m^2:

Dx Nutricional:

bdigital.ula.ve

Anexo 2

bdigital.ula.ve