Revista ARJÉ

Vol. 12. N° 23. Julio - Diciembre 2018
ISSN Versión impresa 1856-9153
ISSN Versión digital 2443-4442

"LA MIEL DE LA LECTURA" UNA EXPERIENCIA DE CONSTRUCCIÓN COLECTIVA SOBRE EL ROL DEL DOCENTE COMO PROMOTOR DE LECTURA

"THE HONEY OF READING" A COLECTIVE BUILDING EXPERIENCE ABOUT THE TEACHER´S ROLE AS A READING PROMOTOR

Yleana Gómez
Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela
yleana@gmail.com

Recibido: 19/02/2018 – Aprobado: 18/05/2018

Resumen

La Intencionalidad del estudio fue generar un proceso de construcción colectiva sobre el rol del docente como promotor de lectura en los estudiantes de la asignatura Literatura Infantil de la Licenciatura en Educación Integral de la Universidad Panamericana del Puerto en el período 2-2013. El paradigma Socio Crítico es el cuerpo epistemológico que sustenta el trabajo, organizando las acciones según el método de Investigación Acción Participativa de Kemmis y Mctaggart (1992). El grupo de trabajo se conformó con trece estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura en Educación Integral en la Universidad Panamericana del Puerto (UNIPAP) y la docente de la asignatura Literatura Infantil. Para la recolección y registro de la información se empleó la observación participante, la entrevista cualitativa, diarios de campo, registros de entrevistas, grabaciones de audio y fotografías. El proceso metodológico fue: (1) la Reflexión Inicial, con el fin de diagnosticar las habilidades que poseen los estudiantes de Educación Integral para promover la lectura; (2) Plan de Acción, elaborado a partir de la preocupación temática compartida a fin de organizar acciones didácticas que permitan la construcción colectiva del rol del docente como promotor de la lectura; (3) Acción – Observación, en la que se implementaron las acciones didácticas planificadas; (4) Reflexión Final, momento en el que se meditó y conversó sobre todo el proceso de transformación vivido por los actores sociales. Entre las principales reflexiones se destaca el descubrimiento de emociones y sentimientos en el placer de leer; evidencias de progreso en la construcción del rol del docente como promotor de lectura; el efecto docente: contagiar el placer de leer; aspectos relacionados con las estrategias, recursos y ambiente en la promoción de la lectura; la investigación acción en la formación de promotores de lectura y algunas consideraciones adicionales.

Palabras clave: Promoción de lectura, placer de leer, docente y lectura

Abstract

The intention of this study was to create a collective building process about the teacher´s role as a reading promoter in students of Children´s Literature subject of Integral Education of Panamerican University in the academic period 2-2013. Socio Critical paradigm is configured as epistemology corpora that support this research organizing the action regarding to the researched methodology that has been established Participative Action by Kemmis and Mctaggart (1992). The researched group was formed by thirteen students of the ninth semester of the Bachelor´s in Integral Education of Panamerican University (UNIPAP) and the professor of the Children´s Literature subject. To collect and register the information, the participant observation was used, the qualitative interview, the research journal, the interview´s register forms, recordings and photographs. The methodology process was: (1) Initial Reflection, in order to diagnose the needed abilities that a reading promoter should have in the research group. (2) Action Plan, well thought – out based on the concern of the shared thematic as a result of the previous phase with the purpose of organize didactic actions that afford the collective building of the teacher´s role as a reading promoter. (3) Action- Observation, the didactic actions were implemented. (4) Final Reflection, moment in which was meditated and converse about the whole transformation process experienced by the social actors. Between the main reflections was emphasize the showing of emotions and feelings about the reading pleasure, evidence of the progress in the building of teacher´s role as a reading promoter; the teacher´s effect in the passing on the pleasure of reading, related aspects of the strategies, resources, and environment in the reading promotion; the action research in the training of reading promotion and some others considerations.

Keywords: Reading Promotion, Reading Pleasure, Teacher and Reading.

Gómez, Y. (2016). "La miel de la lectura". Una experiencia de construcción colectiva sobre el rol del docente como promotor de lectura. Revista Arjé. 12(23), 38-48.

Dimensión Ontológica

"Leer es buscar otras realidades para comprender mejor esta realidad" (Caivano, 2000). La Lectura es una forma del lenguaje, a través de la lectura nos relacionamos con los otros, apaciguamos la soledad, nos descubrimos como seres sociales con la capacidad de modificar el contexto al tiempo que somos impactados por este. He aquí la importancia del ser lector. La formación de este ser lector comenzó a preocuparme desde que me involucré en la preparación de docentes de primaria en la Facultad de Educación de una Universidad del Municipio Puerto Cabello. Resulta penoso reconocer que los estudiantes de los últimos semestres de esta carrera, manifiestan no poseer las condiciones necesarias para promover la lectura como parte de su actividad docente, confiesan no disfrutar de la lectura, incluso declaran que sienten total rechazo hacia ella. Frente a ésta realidad me surge la inquietud de descubrir ¿Qué puedo hacer desde mi ejercicio docente para ayudar a los futuros maestros con los que comparto a fortalecer su rol como promotores de lectura?

La inquietud investigativa conduce a la planificación de este estudio, cuya intencionalidad fue generar un proceso de construcción colectiva sobre el rol del docente como promotor de lectura con los estudiantes cursantes de la asignatura Literatura Infantil de la Licenciatura en Educación Integral de la Universidad Panamericana del Puerto en el periodo 2-2013. Las directrices específicas fueron: (1) Diagnosticar las habilidades que poseen los estudiantes cursantes de la asignatura Literatura Infantil para promover la lectura. (2) Planificar acciones didácticas que permitan la construcción colectiva del rol del docente como promotor de la lectura con los estudiantes cursantes de la asignatura Literatura Infantil. (3) Implementar las acciones didácticas que permitan la construcción colectiva del rol del docente como promotor de la lectura con los estudiantes cursantes de la asignatura Literatura Infantil. (4) Reflexionar sobre el proceso de construcción colectiva del rol del docente como promotor de la lectura con los estudiantes cursantes de la asignatura Literatura Infantil.

La Importancia de esta investigación viene dada por la promoción de prácticas sociales trascendentales fundamentadas en la concepción de lectura como vehículo para que el ser humano se encuentre a sí mismo como ser social. En el ámbito del abordaje metodológico, se presenta la investigación – acción - como alternativa investigativa para propiciar la reflexión y la liberación de los

bloqueos y las barreras para la acción efectiva.

Dimensión Epistemológica

Revisando el episteme que pretende explicar diversos aspectos del tópico del estudio, surgió, en primer término, la Teoría social del aprendizaje planteada por Wenger (1998), esta teoría parte de cuatro premisas, la primera es que somos seres sociales, la segunda es que el conocimiento es una cuestión de competencia, la tercera plantea lo indispensable de participar de manera activa con el mundo y la cuarta define el significado como lo que debe producir el aprendizaje. Wenger introduce el término "Comunidades de Práctica" (CoP) como una fábrica social de conocimiento. A los efectos de esta investigación, nos configuramos como una comunidad de práctica, definimos una empresa conjunta, asumimos un compromiso mutuo y desarrollamos un discurso y un repertorio compartido.

Con relación a la concepción de lectura se hace referencia a los planteamientos de Chartier (1999) quien afirma que la lectura es una práctica social y cultural llevada a cabo en un lugar intersubjetivo, en el cual los lectores, quienes pertenecen a una comunidad de interpretación, comparten dispositivos, comportamientos, actitudes y significados culturales relacionados al acto de leer, concepción totalmente cónsona con la naturaleza socio crítica de este estudio. En lo que respecta a la promoción de la lectura, se entiende como una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura, como construcción sociocultural. Cuando la promoción se lleva a cabo en ambientes educativos formales debe entenderse como una actividad permanente incluida dentro de la acción pedagógica. Según Vargas (2001) el docente, es el encargado de convertir las actividades de lectura en experiencias maravillosas, esto implica que se configure a sí mismo como un lector que disfrute de los libros y sea modelo para sus estudiantes.

El cuerpo epistemológico que fundamenta esta investigación lo constituye el Paradigma Socio Crítico, el cual es resultado de la necesidad humana de no solo comprender su realidad, sino actuar sobre ella para la mejora de su calidad de vida. Ubicados en este paradigma hacemos énfasis en los significados construidos social y contextualmente así como en los saberes adquiridos a través de la experiencia, propiciando un espacio en el que docentes en formación pudieron dialogar sobre su práctica, criticarla, discernir y consensuar emisiones, para encaminarse en la

construcción de significados que los llevan a progresar en el desarrollo de su rol como promotor de lectura.

Dimensión Metodológica

Se organizan las acciones en atención a lo planteado en el método de Investigación Acción Participativa propuesto por Kemmis y Mctaggart (1992) quienes establecen los momentos del proceso cíclico de la investigación – acción, como Reflexión Inicial (recomendada para investigadores noveles), Plan de Acción, Acción – Observación y finalmente la Reflexión a fin de lograr la comprensión más profunda de las experiencias vividas.

El grupo de estudio estuvo conformado por trece estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura en Educación Integral en la Universidad Panamericana del Puerto (UNIPAP) y la docente investigadora de la asignatura Literatura Infantil. La observación participante fue la técnica más apropiada para este estudio, adicionalmente, se utilizó la entrevista cualitativa en grupos focales y el análisis de documentos relevantes para el estudio como minutas de reuniones y archivos digitales de participación colectiva. Los instrumentos utilizados fueron los diarios de campo (de la docente investigadora y los de los estudiantes co-investigadores), registros de entrevistas, grabaciones de audio y minutas de reuniones.

Martínez M. (2004) propone realizar el procesamiento de la información en cuatro estadios fundamentales: categorización, estructuración, contrastación y teorización. A los efectos de esta investigación el procedimiento de análisis se realizó hasta la etapa de contrastación, hecho que no disminuye la importancia del estudio puesto que el fin de este no es algo exógeno al mismo, sino que estuvo orientado hacia la mejora de un aspecto particular de grupo social específico.

Dimensión Teleológica

La docente investigadora inicia el proceso con un interés investigativo, pero fue necesario realizar una fase inicial de reflexión para definir la preocupación temática compartida. Este paso fue un ejercicio abierto, dialéctico y especulativo en el que se aplicaron algunas actividades con la idea de lograr una fotografía clara de la situación inicial del grupo con respecto a la temática. A fin de facilitar este proceso, Kemmis y Mctaggart (1992) sugieren el empleo de una "tabla de invención" la cual se estructuró con las cuatros categorías básicas que Schwab (1969) considera

lugares comunes de la educación, los enseñantes, los estudiantes, el tema de estudio y el entorno.

Con respecto a los enseñantes, debemos comenzar mencionando que en la institución educativa donde se desarrolló el estudio existe poco contacto entre los docentes de las asignaturas del área de lenguaje oral y escrito. Por otro lado, los estudiantes consideran que la docente investigadora posee una actitud favorable para facilitar los procesos de cambio. Con relación a los estudiantes, surgió como categoría, que la mayoría vivió experiencias desagradables del pasado asociadas a la lectura. Por otro lado, mostraron aprecio por los materiales multimedia y por actividades de expresión corporal.

Los participantes plantearon un perfil del docente promotor de lectura como un lector habitual que evidencia sentir disfrute al leer; persuasivo y asertivo a la hora de establecer relaciones armónicas; que disponga de variedad de textos; propicie la creatividad y la reflexión; promueva la lectura como un hecho social, favoreciendo la participación; que tome en cuenta las características y particularidades de los niños, así como todo el contexto a la hora de seleccionar material de lectura para trabajar en el aula; emplee diversidad de estrategias para la promoción y que presente la lectura como una actividad placentera, no como castigo o forma de evaluación.

En relación al tema de estudio (la lectura), surge como categoría en el diagnóstico, el poco desarrollo de la habilidad lectora en los participantes y una actitud generalizada de rechazo hacia la lectura. Al indagar sobre las temáticas preferidas, se descubrió un interés por textos de entretenimiento y libros para reflexionar. En lo que respecta al entorno, es pertinente mencionar que el aula asignada no resulta la más apropiada para el desarrollo de las acciones, por otro lado la asignatura que sirve de marco para la investigación tiene un horario poco adecuado, planificado en una sola sesión semanal de cinco horas académicas.

Al culminar las actividades diagnósticas, se disertó sobre las categorías que emergieron, lo cual permitió la identificación de las necesidades presentes en el grupo, al jerarquizar estas necesidades surgió la Preocupación Temática Compartida la cual quedó establecida como: El descubrimiento de una dimensión más personal y gratificante de la lectura que se configure como el desarrollo del placer de leer.

Seguidamente pasamos a la elaboración del Plan de Acción, se planificaron estrategias

que favorecieran la participación tomando en cuenta el marco institucional, quedó establecido el objetivo terminal del plan como progresar en el descubrimiento de una dimensión más personal y gratificante de la lectura que se configure como el desarrollo del placer de leer a través de estrategias vivenciales de animación centradas en la revisión y estudio de la Literatura Infantil. El objetivo nos condujo a la planificación de acciones para animar a leer desde la lectura, desde la escritura, desde la oralidad y desde otras formas de expresión. Luego de la ejecución del plan y con el propósito de documentar la fase de acción – observación se realizó un informe narrativo de todo lo acontecido, se presentan de manera clara los acontecimientos favorables y desfavorables que se sucedieron durante la investigación tal y como quedaron registrados en los instrumentos empleados.

Para cumplir con la última fase planteada por Kemmis y Mctaggart (1992) se reflexionó en comunidad y se formuló una síntesis reflexiva de las experiencias vividas. Primeramente debe mencionarse que los miembros del grupo expresaron abiertamente sentimientos y emociones producto de las experiencias vividas relacionadas con el hecho de leer. En el campo de la neuroeducación Mora (2013) explica que la información que captamos por medio de los sentidos pasa por el cerebro emocional antes de ser enviada a la corteza cerebral, por lo que somos seres primero emocionales y luego racionales. La neuroeducación también establece una relación entre los niveles de stress y su impacto en aprendizaje, en este trabajo se evidenció que un clima favorable en el aula influye positivamente en las habilidades cognitivas, perceptivas, emocionales y sociales. Se hicieron frecuentes las muestras de aprecio y agrado por la lectura durante las actividades de promoción, esto evidencia un cambio de actitud hacia la lectura, puesto que en la etapa diagnóstica lo que imperaba en el grupo era un total rechazo hacia esta. Según Jones y Gerard (1980) "Las actitudes se forman a través de la experiencia y, a pesar de su relativa estabilidad, pueden ser cambiadas mediante esa misma experiencia".

Las acciones emprendidas generaron mejoras en las habilidades como maestro promotor de lectura, partiendo del perfil que emergió del mismo grupo de estudio, se constata en las reflexiones finales que los participantes en su labor docente toman en cuenta las características y particularidades de los niños, así como todo el contexto a la hora de seleccionar material de lectura para trabajar en el aula. Naranjo (2005) afirma que uno de los elementos centrales para animar

la lectura es el conocimiento de los lectores puesto que estos son distintos en función de su vida interior, experiencias y en relación con el procesamiento mismo de desarrollo de sus competencias de pensamiento, lenguaje y comunicación.

Otro aspecto que evidenció mejora como maestro promotor fue el empleo de diversidad de estrategias para la promoción de la lectura por parte de los miembros del grupo quienes las emplearon en situaciones reales dentro de aulas de primaria. Adicionalmente los participantes manifestaron sentir aprecio por expresarse a través de la escritura, lo cual se configura como una ventaja al acercarse a la dimensión placentera de la lectura puesto que ambos procesos (la lectura y la escritura) se nutren recíprocamente y se generan conjuntamente, la escritura progresa, varía y se sustenta del hecho lector. Ambas son inseparables y simultáneas.

Por otro lado los miembros del grupo de estudio fueron creativos ante situaciones adversas para la promoción y demostraron preocupación por el monitoreo afectivo de las actividades que llevaron a cabo. Rodríguez (1995) apunta que el docente animador debe estar siempre atento a las reacciones, observaciones y sugerencias de los niños para incorporarlas a su labor si resulta conveniente y hacerse así consciente de que en su trabajo se producirá un doble flujo de ideas, un intercambio de vivencias recíproco y enriquecedor.

Los participantes tuvieron la oportunidad de reflexionar acerca de su rol como promotor de lectura y tomar conciencia del mismo. Según Patte (2000) las oportunidades que tiene el niño para leer dependen muy estrechamente del concepto de los libros, de la lectura, de la escuela que tiene su maestro y de la organización pedagógica de la escuela. Inferimos entonces que el maestro es uno de los fundamentos en la historia lectora de cada persona, en sus manos está el construir un lector potencial o destruir ese lector en formación, es él quien está en la mejor situación para contribuir a que los niños descubran el placer de leer.

Es importante destacar, que de manera inconsciente la docente investigadora se constituyó como una promotora de lectura reconocida como tal por los miembros del grupo. Mora (2013) plantea que el cerebro aprende a través de patrones: los detecta, los aprende y encuentra un sentido a fin de emplearlos en el momento necesario. Argüelles (2005) afirma que la afición de leer se contagia con el entusiasmo y con el deleite con el que se hacen las cosas, el gozo de leer no es algo que pueda enseñarse.

Durante los encuentros los estudiantes mostraron marcado aprecio por las estrategias, especialmente por las actividades de expresión corporal, al respecto Mora (2013) nos indica que el movimiento y la expresión corporal estimulan los sistemas sensoriales y motores, mejoran habilidades cognitivas y desarrollan capacidades mentales, sociales y emocionales. Con respecto a los recursos, debe hacerse especial énfasis en el uso de las TIC y en su aceptación por todo el grupo de estudio. Al introducir las TIC en el trabajo de promoción se plantean actividades más atractivas desde un enfoque innovador y diferente. García (2012) afirma que las TIC proporcionan una mayor motivación, siempre que se haga un uso racional de las mismas y se tengan claros los objetivos que se pretenden alcanzar.

En relación al contexto, es conveniente mencionar que cuando la animación de la lectura se lleva a cabo en un entorno académico, debe cuidarse que el ambiente sea distendido y con posibilidades de libre expresión. En lo que se refiere al tiempo de la sesión, Cebrián y Martín (2012) indican que las estrategias de acercamiento a la lectura deben aplicarse en secuencias temporales cortas, apuntan que una sesión puede oscilar entre los cuarenta y los sesenta minutos de duración, sin embargo aunque la duración de los encuentros de este estudio no fue la más adecuada, el nivel de participación en las actividades fue bastante alto.

Durante el proceso de reflexiones finales nos hicimos conscientes de que la planificación y ejecución de la investigación contribuyó como valor agregado al desarrollo de las competencias como docente investigador. El pensar en estrategias que nos permitieran obtener la fotografía inicial de nuestra realidad y la acción – observación, que nos puso en situación de registrar todos los encuentros, entrevistas y acciones, nos condujo al desarrollo de los procesos cognitivos de observación, discriminación, jerarquización, planificación, análisis y síntesis.

Al principio de la acción – observación se suscitaron algunos roces en la interacción grupal, sin embargo luego aprendimos a escuchar, a emitir juicios de forma respetuosa y a aceptar las opiniones del otro sin sentirnos agraviados. Sentimos las bondades de crecer dentro de un grupo con los mismos intereses e inquietudes, en una comunidad de práctica tal y como lo plantea Wenger (1998), que se enriqueció y creció aprendiendo en sociedad y de manera colaborativa. Fueron numerosas las muestras aprecio por la socialización y cooperación.

Durante la ejecución de este trabajo surgió lo que consideramos los elementos determinantes para la animación, el primero es la diversión, el aspecto lúdico. Sastre y García (1994) señalan que la animación debe ser voluntaria, no debe convertirse en una actividad más de clase, más bien debe relacionarse con la diversión y el juego. Calvo (1999) plantea que es necesario ser un soñador para realizar animación a la lectura, con relación a esto se evidenciaron en el trabajo numerosas muestras de aprecio por elementos mágicos y de fantasía presentes en la literatura revisada. La naturaleza dinámica de las estrategias fue otro elemento determinante, según Sastre y García (1994) se debe procurar que los miembros del grupo escuchen, lean, jueguen, observen, creen, imaginen, se muevan, casi todo se vale en la animación a la lectura.

En otro orden de ideas se debe hacer referencia a las frecuentes muestras de desagrado hacia la lectura asociado a la poca comprensión del texto. La condición número uno para el placer es el comprender, otorgar significado a lo leído. También puede decirse que el experimentar placer contribuye a la motivación por comprender. Lo que se percibe es una relación de dependencia mutua entre la comprensión y el placer, puesto que lo que no comprendemos no se ha leído y para entender lo que leemos es necesario aprender a disfrutar de la lectura.

Durante la acciones, se hicieron evidentes dos riesgos latentes cuando nos empeñamos en animar a otros a leer, el primero es convertirnos en promotores eruditos, que se centran en el "deber ser" y algún canon literario, ese tipo de promotor no anima ni acerca, por el contrario aleja y crea aversión a un hecho que es per se gratificante. El segundo riesgo presente al promover la lectura, es hacer énfasis en las estrategias y no en el fin último de la actividad. En ocasiones encontrarnos talleres de promoción en los que se canta, se baila, se dramatiza pero no se lee, nadie niega la efectividad de las actividades de diversas índoles para promover la lectura, pero para animar a leer lo fundamental, es lo más sencillo, simplemente LEER.

Al momento de reflexionar sobre las acciones emprendidas se comprobó el logro de la metacognición en los miembros del grupo, cada participante planificó, supervisó, y evaluó su propia comprensión. Las habilidades metacognitivas y la transferencia de los aprendizajes mostradas por los miembros del grupo de estudio, son mecanismos inherentes, se logró el reconocimiento y aprendizaje de las propias capacidades así como la transferencia de

este reconocimiento a otros momentos y situaciones cotidianas.

Las reflexiones finales originaron nuevas inquietudes que conducen a la replanificación como el punto de partida para un nuevo ciclo de investigación. Las experiencias vividas me llevan como docente, a comprometerme en la incorporación de actividades de animación de lectura en todas mis planificaciones instruccionales. Por otro lado, a la luz de los resultados, consideramos oportuno retomar las otras necesidades que surgieron en la diagnosis inicial, como lo fue profundizar en el conocimiento de estrategias para promocionar la lectura y el logro de una mayor comprensión lectora. Finalmente es pertinente planificar la divulgación de estas experiencias, lo cual podría servir de motivación para emprender nuevas acciones de transformación y así contribuir a que otros descubran que a través de la lectura tenemos la posibilidad de pensar y de integrarnos como seres sociales. La lectura, como forma de lenguaje, nos hace humanos, nos ayuda a trascender, hace crecer nuestra conciencia.

Referencias

Argüelles, J. (2005). Historias de lecturas y lectores. Los caminos de los que sí leen. México: Paidós Mexicana. 310 p.

Caivano, F. (2000) El Brillo de la Palabras. Artículo publicado en el diario El País en la edición del 24 de enero del 2000.

Calvo, B. (1999). Con cien números por banda. Educación y Biblioteca. Año 11 N° 100. Madrid.

Cebrián, C. y Martín M. (2012). Propuesta metodológica de estrategias de animación a la lectura en el segundo ciclo de educación infantil. Universidad de Valladolid. Escuela Universitaria de Magisterio.

Chartiers, R. (1999). Prácticas de la lectura. Payot et Rivages. Marsella.

Domech, C. (1994). Animación a la lectura: ¿Cuántos cuentos cuentas tú?. Madrid: Popular.

García, A. (2012). Uso de las TIC en la clase de Lengua. Ponencia presentada en las X jornadas de intercambio de experiencia educativas C.P.R. de Avilés.

Jones, E. y Gerard, H (1980) Fundamentos de Psicología Social. Editorial Limusa SA. México.

Kemmis, S. y McTaggart, R. (1992). Como planificar la investigación acción. Alertes. España.

Montes, G. (1999). La Frontera indómita. En torno a la construcción y defensa del espacio poético. Fondo de cultura económica. México.

Mora, F. (2013) Cómo funciona el cerebro. Alianza editorial.

Naranjo, E. (2005). ¿Debe tener bases pedagógicas el bibliotecólogo dedicado a la promoción de la lectura? Revista Scielo Interamericana. Volumen 28. N° 1. Medellin.

Patte, G. (2000). Déjenlos leer, Los niños y las bibliotecas. España: Fondo de Cultura Económica. Págs.47-49.

Rodríguez, A. (1995). Puertas a la lectura. Bogotá: Etal.

Sastre, I. y García R. (1994). Estrategias para animar a leer. CPR de Fuenlabrada. Fuenlabrada.

Schwab, J. (1969). The Practical: A Language for Curriculum». La enseñanza: Su teoría y su práctica. Akal. Madrid.

Vargas, M. (2001) El docente: promotor de la lectura. Educere, vol. 5, núm. 13. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.

Wenger E, (1998) Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity, Cambridge University Press.WILBER, K. et al. (2008). La práctica integral de la vida. Programa orientado al desarrollo de la salud física, el equilibrio emocional, la lucidez mental y el despertar espiritual del ser humano del siglo XXI. España. Editorial Kairós.