

LA PERTINENCIA EDUCATIVA DESDE LA OPINIÓN DE LOS  
EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA

*Educational relevance from the opinion of the  
graduates of the Universidad Michoacana*

**Elsa Edith Zalapa Lúa**

<http://orcid.org/0000-0003-2280-4483>

Universidad Michoacana de San Nicolás  
de Hidalgo. Morelia, México  
[elsa.zalapa.lua@gmail.com](mailto:elsa.zalapa.lua@gmail.com)

**Jorge Silva Riquer**

<http://orcid.org/0000-0003-1626-3297>

Universidad Michoacana de San Nicolás  
de Hidalgo. Morelia, México  
[jsriquer@gmail.com](mailto:jsriquer@gmail.com)

**Fabiola González Betanzos**

<http://orcid.org/0000-0003-4585-7211>

Universidad Michoacana de San Nicolás  
de Hidalgo. Morelia, México  
[fabiolagonzalezbetanzos@gmail.com](mailto:fabiolagonzalezbetanzos@gmail.com)

**Resumen**

Los estudios de egresados son indicadores importantes y de los más utilizados cuando se trata de evaluaciones de las Instituciones de Educación Superior, así como para realizar estudios de pertinencia. El objetivo es analizar la relevancia que tienen los estudios de egresados para dar cuenta de la pertinencia educativa de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, como Institución de Educación Superior. El método utilizado fue cuantitativo, diseño no experimental y de alcance descriptivo. Participaron 11.444 egresados de nivel licenciatura. El instrumento es la encuesta de egresados de la institución que contiene indicadores que dan cuenta de la pertinencia educativa y económica. Respecto a los resultados se puede decir, que esta institución está cumpliendo con la primera función sustantiva: la docencia; pues en general, los egresados evalúan de manera satisfactoria tanto los planes y los programas educativos de los que egresaron, así como la infraestructura y a la institución en general, aspectos que dan cuenta de la pertinencia educativa de la institución.

**Palabras clave:** pertinencia educativa, egresados, educación superior, campo formativo.

**Abstract**

The studies of university graduates are important because are a useful indicators to evaluate the Higher Education Institutions as well as to carry out studies of relevance. The objective is to analyze the importance of university graduates studies to account for the educational relevance at Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, as a Higher education Institute. Method used was quantitative, non-experimental design and descriptive scope. Participants in this project 11,444 university graduates. The instrument used, was the survey "de egreso" made by the Universidad Michoacana. Contains indicators that give account of the educational and economic relevance. Regarding the results it can be said, that this institution is fulfilling the first substantive function: teaching. The graduates satisfactorily evaluate both, the educational plans and programs of those who graduated, as well as the infrastructure and the institution in general. Aspects that account for the educational relevance of the institution.

**Keywords:** educational relevance, graduates, higher education, formative field.

**Recepción:** 10/11/2017

**Enviado a evaluadores:** 13/11/2017

**Aceptación de originales:** 25/01/2018

## **Introducción**

Este artículo parte de analizar la relevancia que tienen los estudios de egresados para dar cuenta de la pertinencia de una Institución de Educación Superior (IES), el caso de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo<sup>1</sup>. Esta investigación se articula de la siguiente manera: la importancia de los estudios de egresados para dar cuenta de la pertinencia en una Instituciones de Educación Superior, la relevancia de la Universidad Michoacana en la región, la metodología que se utilizó, posteriormente se presenta el análisis de resultados y por último las conclusiones.

Actualmente, estos estudios se han venido realizando en diversas universidades del país, bajo dos lógicas: analizar la pertinencia por programa educativo (PE) o a través de dar cuenta de la pertinencia de la institución. Por programa educativo nos permiten: conocer la oferta y demanda, el grado de ajuste entre los resultados obtenidos en el proceso educativo y las exigencias del mercado laboral, retroalimentación de los planes y programas de estudio y en mejorar los indicadores de trayectoria escolar.

Así mismo, se refiere a la evaluación de planes y programas de estudio, en los cuales se busca que exista correspondencia entre objetivos y perfiles terminales con las necesidades prevalecientes en el ámbito de influencia de la institución educativa, sea éste el mercado de trabajo y/o proyectos de desarrollo local, regional y nacional (Burgos, Rodríguez y López, 2011; Camarena y Velarde, 2010; Carrión, 2003). Para la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior, sólo se realizan en este sentido. Posiblemente es por ello que, en la mayoría de las IES en México, recurran a este modelo, pues el estudio de pertinencia desde esta

---

<sup>1</sup> La sigla oficial es UMSNH, más en este trabajo será referenciada como Universidad Michoacana.

perspectiva es un requisito indispensable cuando alguna institución requiere ofrecer un nuevo programa educativo.

Ahora, cuando los estudios de pertinencia se realizan de manera institucional, se dice que estos permiten orientar la distribución de recursos hacia los problemas específicos; obtener información para fortalecer las opciones educativas; cumplir con la Responsabilidad Social Universitaria, así como conocer el grado de satisfacción de los estudiantes con la gestión académica y administrativa. Esta tendencia está alineada a las recomendaciones emitidas por la UNESCO en sus conferencias regionales preparatorias, en donde se tuvieron en cuenta cuatro aspectos: pertinencia, calidad, financiamiento y cooperación internacional (Yarzabal, 1997) y realizadas en diferentes países en los años 1996, 1997 y 1998. Desde esta postura se hace indispensable considerar el carácter social de toda IES, y que en la literatura se encontrará bajo el nombre de “pertinencia social” y que parecen utilizarse indistintamente.

En el estado del arte si bien se encuentra una vasta diversidad de metodologías, variables y enfoques, en su mayoría utilizan cuatro: el educativo o curricular, el económico, el político y el socio-cultural. Para Vergel (2015), la dificultad para realizar estos estudios, no sólo es atribuible a la heterogeneidad de metodologías utilizadas sino también al universo abarcado, los cortes temporales, los criterios utilizados y las instancias que intervienen en su ejecución. Sin embargo, es indudable la importancia de estos estudios en el ámbito académico, pues realizar evaluaciones de pertinencia en las IES, es contar con una fuente de retroalimentación constante y, así evitar la obsolescencia de los instrumentos tradicionales de análisis. De aquí que estos estudios son una herramienta que permiten reflexionar respecto a cómo está una institución de educación superior, en tanto a sus funciones principales: docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

## **Importancia de los estudios de egresados para dar cuenta de la pertinencia de una IES**

Los estudios de egresados son indicadores de mucha importancia para evaluar la calidad y la pertinencia de planes y programas educativos, pues arrojan una vasta información a modo de retroalimentación o autoevaluación que sirve para mejorar la vida universitaria. Además, constituyen una herramienta básica para la definición de políticas a nivel regional, estatal e incluso nacional (Fresan, 2003) así como también permiten la actualización y articulación de los programas educativos y la realidad social del territorio en el que la institución está asentada. De aquí que se suelen utilizar como herramienta fundamental en los estudios de pertinencia, pues la información obtenida es valorada tanto para crear, mantener, modificar, o liquidar un programa educativo, así como para dar cuenta de la pertinencia a nivel institucional de las universidades. En México los indicadores utilizados en las encuestas de egreso, se basan en el modelo propuesto por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), y si bien son muy semejantes las encuestas que aplican las IES públicas mexicanas, no así el procedimiento y la opción de complementar a través de otras técnicas para profundizar en los resultados y que permiten caracterizarlos de mejor manera.

Más, su valor fundamental radica principalmente en que los egresados son considerados doblemente importantes; debido a que evalúan la formación que recibieron y por otra son fuente de evaluación, dado los resultados laborales y profesionales que presentan al egresar. Además, permiten indagar sobre el nivel de competencias que el sistema educativo les ayudó desarrollar, y cómo este conocimiento, habilidades y destrezas les han permitido adaptarse y responder a las necesidades del medio, específicamente a las posibilidades de empleo. Por ello para Valencia, Alonso y Moguel (2015) constituyen uno de los indicadores más confiables para dar cuenta sobre

la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas educativos que sustentaron la formación de los egresados.

Es importante reconocer y mencionar el alcance que tienen los estudios de egresados para el análisis de pertinencia de una IES, pues los resultados básicamente dan cuenta de dos ámbitos; el educativo y el económico. Pues debido al objetivo para el que se diseñan son poco sensibles para arrojar resultados de los enfoques social y político. Ahora, en esta investigación sólo se presentan los resultados concernientes a la *pertinencia educativa o curricular*<sup>2</sup> y ésta se refiere a la adecuación, idoneidad y conveniencia de los contenidos educativos establecidos en los planes y programas de estudios para ser impartidos en las instituciones educativas. En este sentido, Malagón Plata, García y Solano (2012) sostienen que el poder articular con claridad el currículo a los procesos de vinculación IES-sociedad se debe mediar a través de los procesos formativos a fin de garantizar una verdadera interacción.

### **La Universidad Michoacana en la región**

La Universidad Michoacana, es una institución pública y laica que, en este año, festejó su centenario. Actualmente, a nivel nacional se encuentra entre las diez primeras universidades públicas de México, de acuerdo al Ranking QS (Universia, 2017). Se ubica en la ciudad de Morelia, la capital del estado de Michoacán. Dentro de la oferta educativa, se imparte educación del nivel medio superior y a nivel superior ofrece 38 diferentes licenciaturas, 10 especialidades, 35 maestrías y 24 doctorados. Sin embargo, a nivel estatal la tendencia es similar a la nacional, pues en México por cada 100 estudiantes que inician su educación primaria, aproximadamente solo 21 llegarán a inscribirse en una carrera universitaria y 13 obtendrán un título de educación

---

<sup>2</sup> Los resultados de la pertinencia económica están en proceso de revisión.

superior, de acuerdo con el Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (SEP, 2017).

Esta IES, es considerada como una de las más importantes para la formación de recursos humanos en la región. No sólo por ser la de mayor captación de estudiantes en el estado desde su fundación, también lo es porque ha logrado a través de nodos descentralizados de la capital, ofrecer sus servicios en municipios importantes del estado. Además, año con año, ingresan también estudiantes de otros estados vecinos que, por diversas causas, no pudieron acceder al nivel superior en las universidades públicas de sus localidades, siendo esta una característica de la Institución.

En este sentido, se puede decir que el buscar mecanismos que permitan reflexionar sobre el quehacer universitario, nunca está de más, pues actualmente toda IES se enfrenta a múltiples demandas sociales, entre ellas potenciar el desarrollo, al menos de la región en la que se ubica. De aquí que la finalidad del presente trabajo es analizar la encuesta de egresados (ocho de las doce dimensiones) que se aplica en la institución. Dichas encuestas, al dar cuenta de la pertinencia, contribuyen a vislumbrar la incidencia de una IES en un territorio determinado. El objetivo surge de cuestionarse sobre cómo evalúan los egresados de la Universidad Michoacana la formación recibida y cómo a través de esos elementos se puede dar cuenta de la pertinencia educativa.

Es importante mencionar que este trabajo es resultado parcial de un estudio más amplio en el cual se abarcan los cuatro ámbitos, para la presente investigación de la aplicación de la encuesta a egresados, específicamente se aplican los indicadores que dan cuenta de la pertinencia educativa.

## **Metodología**

El tipo de estudio fue cuantitativo de alcance descriptivo correlacional. El criterio de inclusión fue: egresados del nivel licenciatura de la Universidad Michoacana. El muestreo fue no probabilístico intencional. La encuesta se aplica actualmente a estudiantes que concluyen los créditos del programa educativo en el que cursaron y que empiezan a realizar el trámite de titulación. Se utilizó el paquete estadístico SPSS Versión 15. El análisis fue Chi-cuadrado, utilizando el nivel de significación  $p < 0,05$ .

Participantes: el número total fue de 11,444 egresados del nivel licenciatura de los diferentes programas educativos que ofrece la Universidad Michoacana. La base de datos contiene registros de estudiantes que egresaron en el año 1972 a enero de 2017.

Instrumento: encuesta de egreso que se aplica a estudiantes de la Universidad Michoacana una vez que concluyen todos los créditos del programa educativo en el que se formaron. Consta de doce dimensiones que a su vez se subdividen en indicadores compuestos por ítems. Es una escala tipo Likert y las opciones de respuesta varían.

Para dar cuenta del objetivo, se trabajó con las siguientes dimensiones: a) generales, esta variable capta los datos principales que ofrecen una primera descripción acerca de quiénes son, por ejemplo: sexo, estado civil, origen geográfico. Otras tres dimensiones dan cuenta de aspectos relacionados a la trayectoria educativa de los egresados: b) estudios de licenciatura, c) elección de la institución y carrera, d) continuidad en la formación. Las siguientes tres dan cuenta de la satisfacción, este nivel es estrictamente de opinión y por tanto de valoración personal, interesa conocer la percepción que tienen los egresados sobre tres aspectos: e) opinión del campus

universitario, f) Responsabilidad Social Universitaria, g) Satisfacción propiamente con la institución y con la carrera cursada.

Por último, h) dimensión de recomendaciones para mejorar el perfil profesional que se refiere a la valoración personal referentes a tres áreas: contenidos metodológicos; prácticas profesionales; enseñanza de matemáticas y estadística; contenidos prácticos y contenidos técnicos. Son estas dimensiones las que se vinculan directamente con la pertinencia educativa. Las otras cuatro dimensiones por dar cuenta de la pertinencia laboral, no son tratadas en este trabajo.

Los datos se analizaron agrupando los registros de acuerdo a la clasificación mexicana de programas de estudio por campos de formación academia 2011 (CMPE), que publicó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en conjunto con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Secretaría del trabajo y previsión social (STPS), con la finalidad de facilitar la generación de estadísticas que permitan la comparabilidad entre distintas fuentes de datos en el terreno científico y tecnológico.

### **Análisis de resultados**

Primeramente, se quiere enfatizar que la Universidad ha hecho un gran esfuerzo por recabar información y aplicar las encuestas a egresados de diversos cohortes generacionales, sin embargo, el grueso de la muestra se encuentra a partir del año 2010 pues de este año a enero de 2017 se concentró el 74.5% de la muestra de los registros de la base de datos. La importancia de los resultados de los ítems de la dimensión de datos generales es debido a que permiten conocer algunas características de la población que ingresa y egresa de la Universidad Michoacana.



Entonces, se puede decir que las carreras con mayor representatividad en la muestra son de los siguientes programas educativos (PE): derecho, medicina, odontología y psicología concentrándose sólo en estos cuatro PE el 46.7% de los participantes (figura 1).

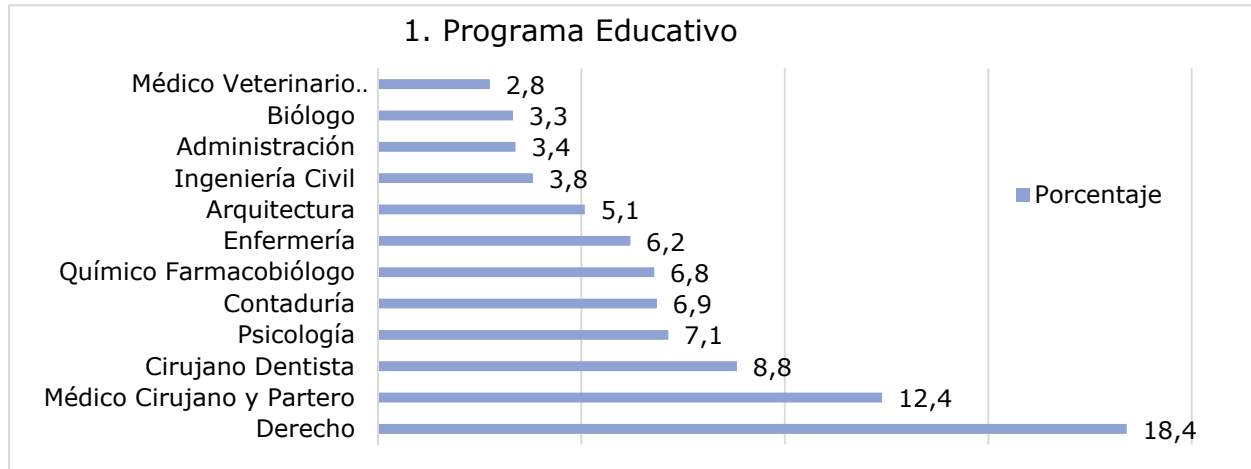


Figura 1. Los doce programas educativos con mayor porcentaje de egresados que contestaron la encuesta.

Ahora, el 54.19% de los egresados son mujeres y un 45.81% son hombres. Al contrastar las variables género y campo formativo, se encuentra que existe variabilidad en los datos, lo que podría sugerir que las dos variables están asociadas (figura 2).

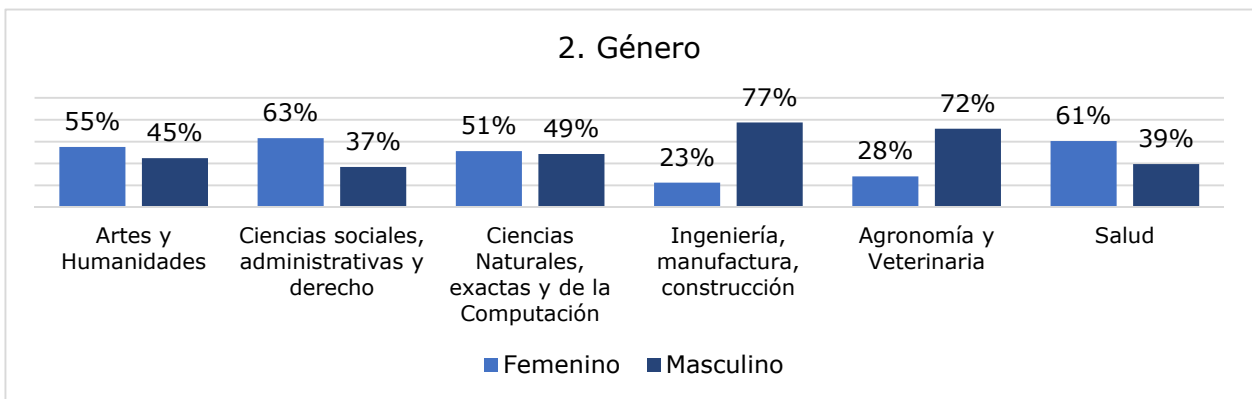
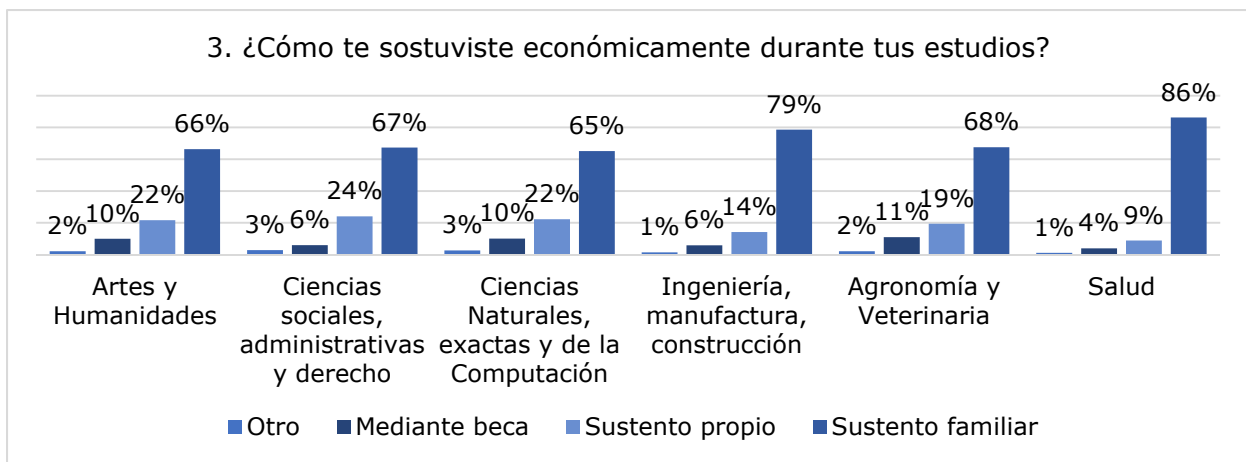


Figura 2. Gráfica de resultados de un análisis de Chi-cuadrado con las variables: género y campo formativo.

Encontrándose asociación significativa entre las variables género y el campo formativo ( $X^2=963.167$ ,  $p=.000$ ), es decir, que no se debe al azar el que existan porcentajes más altos de egresados varones en los campos de ingeniería, manufactura y construcción, así como en el de agronomía y veterinaria, y de manera inversa, mayor presencia femenina en los campos formativos de artes y humanidades; ciencias sociales, administrativas y derecho; y en el área de la salud.

En relación al tipo de sostenimiento de los estudiantes, agrupado por campo formativo, en mayor porcentaje fue mediante el sustento familiar, en menores frecuencias se encuentran por sustento propio y mediante beca. Como se puede observar en la figura 3, la familia sigue siendo un pilar importante para poder acceder y concluir el nivel educativo superior. Encontrándose asociación significativa entre el tipo de sostenimiento económico durante los estudios y el campo formativo ( $X^2=547.49$ ,  $p=.000$ ).



**Figura 3.** Resultados graficados de la tabla de contingencia de las variables: tipo de sostenimiento económico durante los estudios, segregado por campo formativo.

## **Elección de la Institución y Carrera**

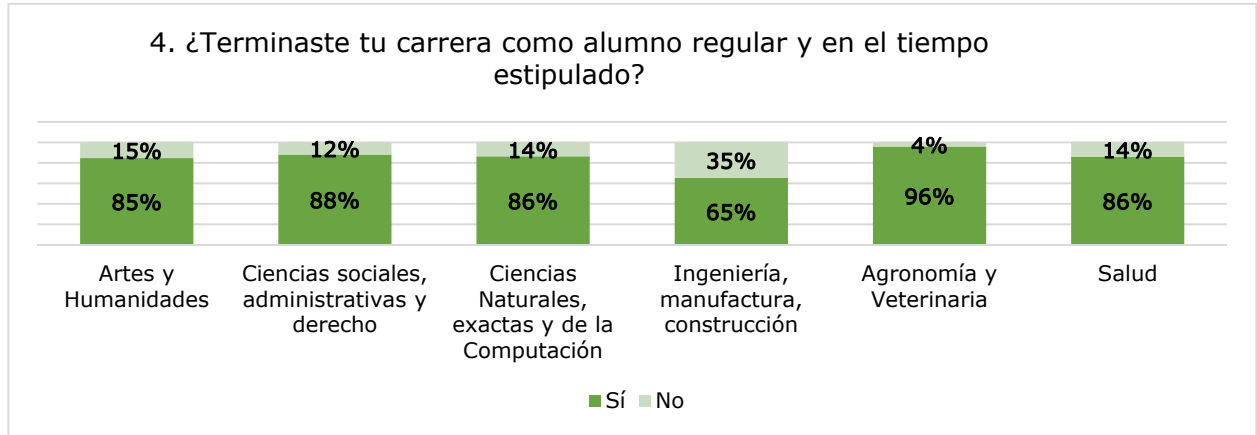
Respecto a la tendencia en la elección de la Universidad Michoacana como primera opción elegida, se encontró que para el 92.6% sí fue su primera opción y para un 7.4% no lo fue. A este último grupo, se le preguntó sobre el tipo de institución que habían elegido y el 60% había escogido otra universidad pública, seguida de los que habían pensado en incorporarse a una institución privada 21.5% y el 16.2% a un instituto tecnológico. En menor porcentaje la opción que principalmente habían elegido fue una universidad tecnológica (2%) y la universidad intercultural indígena (0.2%). Cuando se les cuestionó específicamente sobre si la carrera que habían cursado fue su primera elección se encontró que para el 90.3% lo fue y un 9.7% deseo en aquel entonces, otro programa educativo.

Al preguntar por qué eligieron la Universidad Michoacana para formarse, se encontró que un 43.1% la eligió por el prestigio, un 23.2% por cercanía geográfica, un 15% por el costo, y un 9.4% por la oferta educativa que ofrece.

## **Estudios de licenciatura**

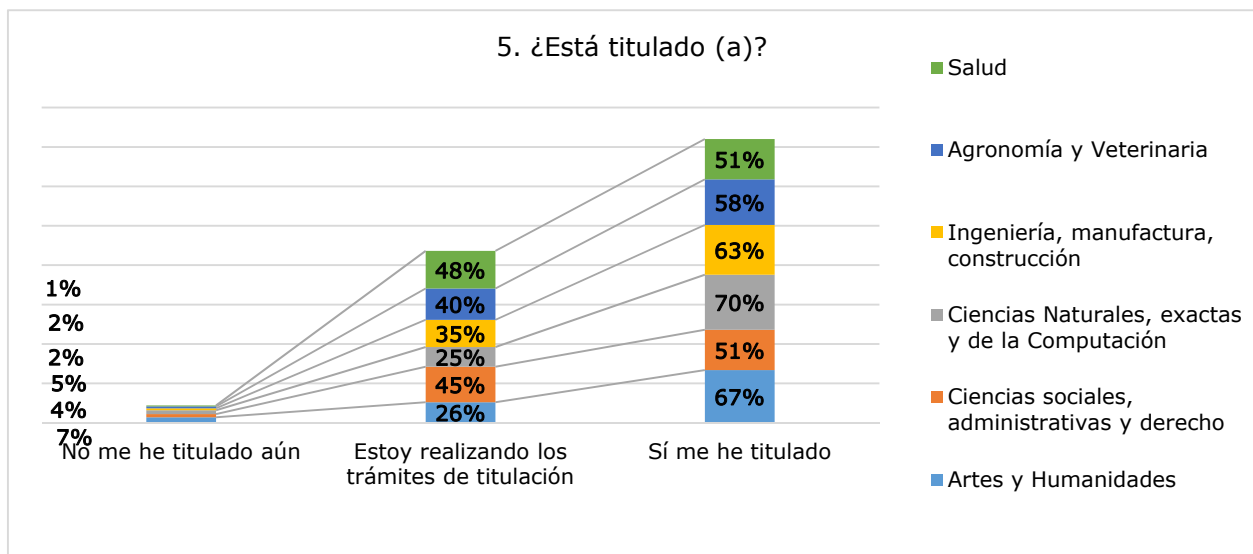
Es importante para una IES que sus estudiantes concluyan su proceso de titulación, debido a que es un indicador de eficiencia terminal altamente valorado en los procesos de acreditación. En el caso de la Universidad Michoacana, el porcentaje de terminación del programa educativo en el que cursaron varía dependiendo del campo formativo al que pertenece el PE. Se encontró asociación significativa entre el terminar la carrera como alumno regular y el campo formativo ( $X^2=526.978$ ,  $p=.000$ ) (figura 4).

**Figura 4.** Término de la carrera como alumno regular, en el tiempo estipulado, contrastado por el campo formativo.



**Figura 5.** Término de la carrera como alumno regular, en el tiempo estipulado, contrastado por el campo formativo

Ahora, en la figura 5 se puede observar que en su mayoría ya están titulados; sin embargo, los porcentajes de los que eligieron la opción de “estoy realizando los trámites de titulación” oscilan entre 25% a 48% y en menores porcentajes eligieron la opción de no estar titulados.



**Figura 6.** Porcentajes de titulación por campo formativo.

Al analizar los datos por campo formativo se puede observar que en mayor porcentaje se titulan los de las Ciencias Naturales, exactas y de la computación no así los del campo de las

ciencias sociales, administrativas y derecho, así como los del área de salud. La asociación es significativa entre la condición de estar titulado y campo formativo ( $X^2=295.772$ ,  $p=.000$ ).

### Continuidad en la formación

Una tendencia actual en materia de educación es la constante actualización profesional, encontrándose que un 81.9% de los egresados contestaron que no habían realizado otro tipo de estudio una vez que concluyeron su licenciatura. Como se puede observar en la figura 6 los que en mayor porcentaje se actualizan son los del campo de artes y humanidades con un 30% y los que menos son los del área de agronomía y veterinaria, un 11%. Así mismo se puede decir que existe asociación significativa entre realizar otro tipo de estudio una vez concluida su licenciatura y el campo formativo al que pertenecen ( $X^2=125.500$ ,  $p=.000$ ).

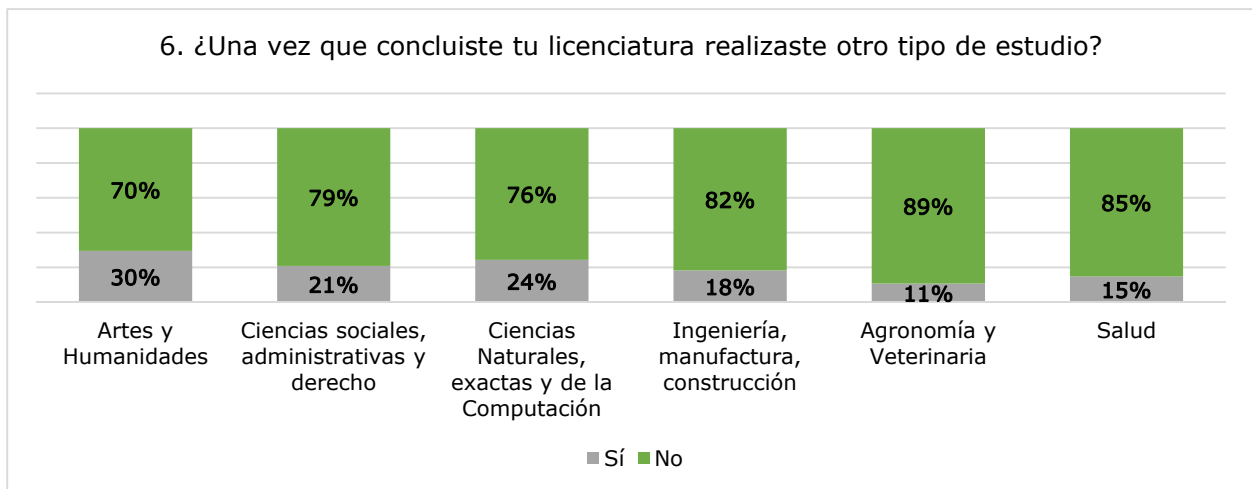
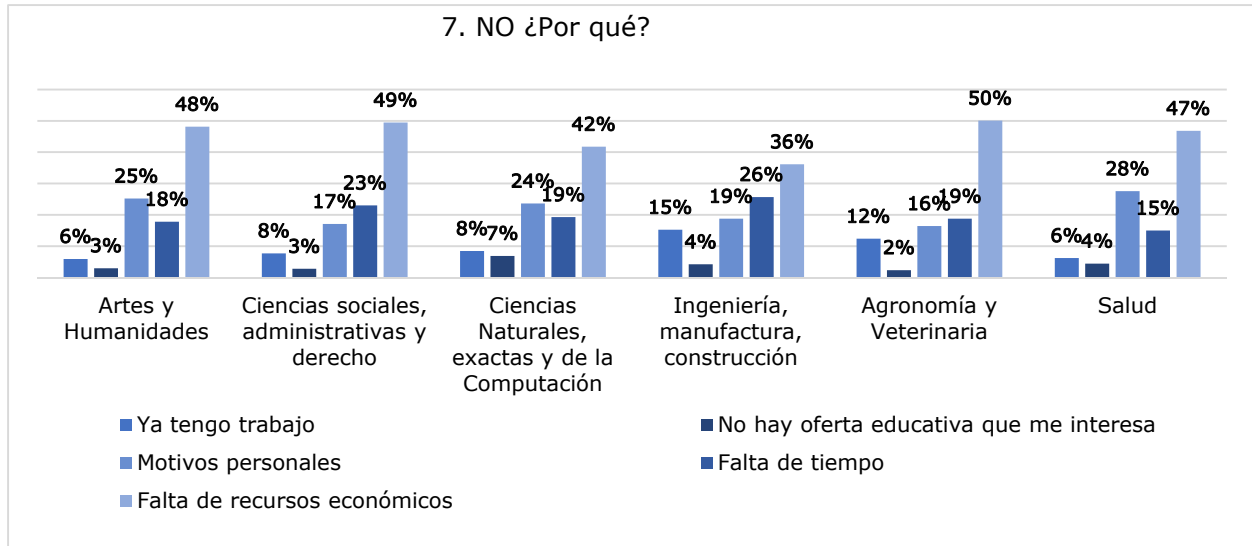


Figura 7. Actualización profesional analizada campo formativo

Posteriormente, se pregunta a los que contestan negativamente el que porqué y se dan cinco opciones de respuesta. Como se puede observar en la figura 7, se evidencia que el principal motivo es por falta de recursos económicos, seguido por la opción “falta de tiempo”. Mas las diferencias en los porcentajes pueden sugerir que dependiendo del campo formativo existe una

tendencia seguir actualizándose o no. La relación entre las variables de campo formativo y por qué no han decidido seguir estudiando o actualizándose también fue significativa ( $\chi^2=349.808$ ,  $p=.000$ ).



**Figura 8.** Porcentajes por campo formativo del por qué no han continuado estudiando.

Ahora, del 18.1% que menciona que sí ha realizado otro tipo de estudios posteriores a la licenciatura, el 58.2% lo hizo en una institución pública, y el 38.2% en una institución privada. Es lógico pensar que aquellos estudiantes que continúan estudiando, busquen una institución pública para seguir preparándose, pues éstas suelen ofrecer becas que permiten a los estudiantes dedicarse al programa de tiempo completo.

Por consiguiente, se les pregunta por el nivel de dichos estudios, y se encontró que un 32.5% ha estudiado un diplomado, un 24.2% ha estudiado algún curso corto, un 21.3% menciona haber cursado una maestría, un 12.5% realizó alguna especialización, un 8.26% realizó alguna actualización profesional que entró en la categoría “otros” y por último sólo el 1.13% realizó un doctorado, es decir 531 de los 11,444 encuestados ha cursado una maestría y 28 egresados de la muestra concluyó algún doctorado (figura 8). Se encontró una asociación significativa entre el

nivel escolar estudiado una vez que concluyeron sus estudios y el campo formativo ( $X^2=277.950$ ,  $p=.000$ ).

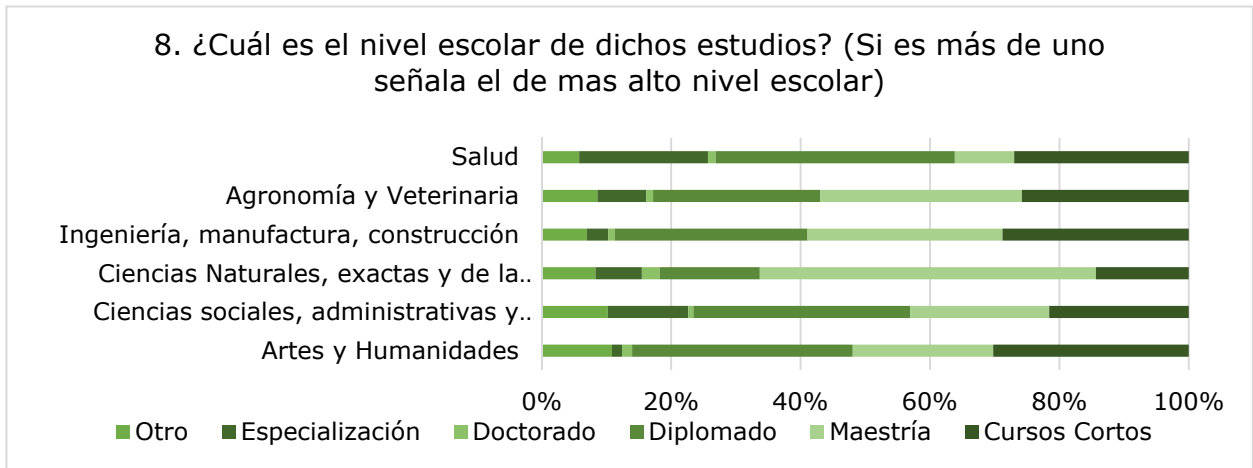


Figura 9. Opciones que eligieron los que han seguido estudiando.

### Opinión del clima universitario

El obtener información acerca del clima universitario, es un indicador de que la universidad muestra preocupación por retroalimentar sus prácticas. Los ítems son doce y las opciones de respuesta son cuatro: mala, regular, buena y excelente, y que también se contrastan con la variable campo formativo.

Sobre la apreciación del clima universitario, en su mayoría lo percibe como “bueno”, siendo la opción más elegida en todos los campos formativos. Para algunos es “excelente” aunque en porcentajes menores. Los porcentajes que eligieron la opción “regular” oscilaron de 13% a 24% y casi nadie consideró que el clima universitario fuese “malo” (porcentajes menores a 0.5%) figura 9.

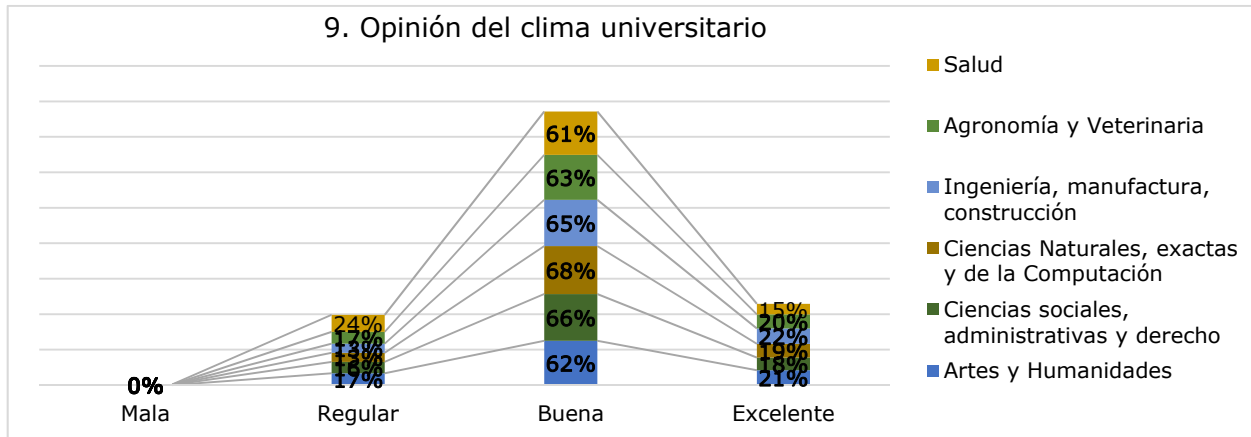


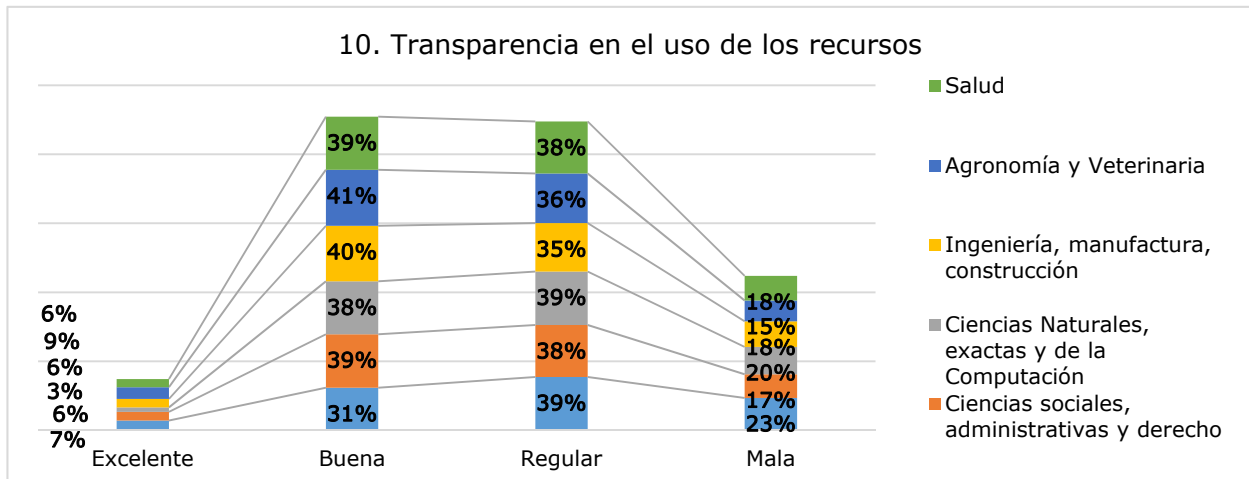
Figura 10. Opinión sobre el clima universitario, agrupado por campo formativo.

No se encontró relación significativa entre la percepción que tienen los egresados respecto al clima universitario por campo formativo. De aquí que, al analizarse ítem por ítem, no hay mucha variabilidad en los datos. Mas hay que hacer notar los que varían ligeramente, los ítems que concentraron porcentajes más altos de opinión favorable son el servicio que se ofrece en la *Biblioteca*, un 19% considera que este servicio es excelente y para un 51% es considerado como bueno, y la *capacidad y cumplimiento de los profesores*, el 12% considera que es excelente y un 53% que es buena.

Los ítems con porcentajes más altos en la opción que califican desfavorablemente al clima universitario son: el ítem referente a *limpieza de los espacios*, agrupó el 12% de respuestas desfavorables y el ítem sobre el *cumplimiento y atención del personal administrativo y de servicios* el 14%. El ítem sobre *transparencia en los recursos* contó con un 18% de egresados que consideran mala la transparencia en su uso, y es el ítem que para la mayoría de los egresados se encuentra entre regular (37%) y bueno (39%), y para muy pocos es excelente (6%), véase figura 10. Se encontró una asociación significativa referente a la percepción sobre la



transparencia en el uso de los recursos contrastando dicha variable por campo formativo ( $X^2=40.652$ ,  $p=.000$ ).



**Figura 11.** Percepción de los egresados sobre la transparencia en el uso de los recursos económicos. De los trece ítems que evalúan clima universitario, fue el que mayor porcentaje en la opción “mala” concentró.

## Responsabilidad Social Universitaria

En la encuesta, están incluidos tres ítems que permiten obtener información sobre Responsabilidad Social Universitaria, también de escala tipo Likert, con cuatro opciones de respuesta: nada, poco, en parte y mucho.

Los porcentajes se agruparon por campos formativos para presentar los resultados, encontrándose que los que consideran que la formación recibida los estimuló para estar más informados, ser más participativos y promover beneficios para la colectividad son los del campo formativo de artes y humanidades con un 64%, seguida por las áreas de agronomía y veterinaria (55%) ver figura 11.

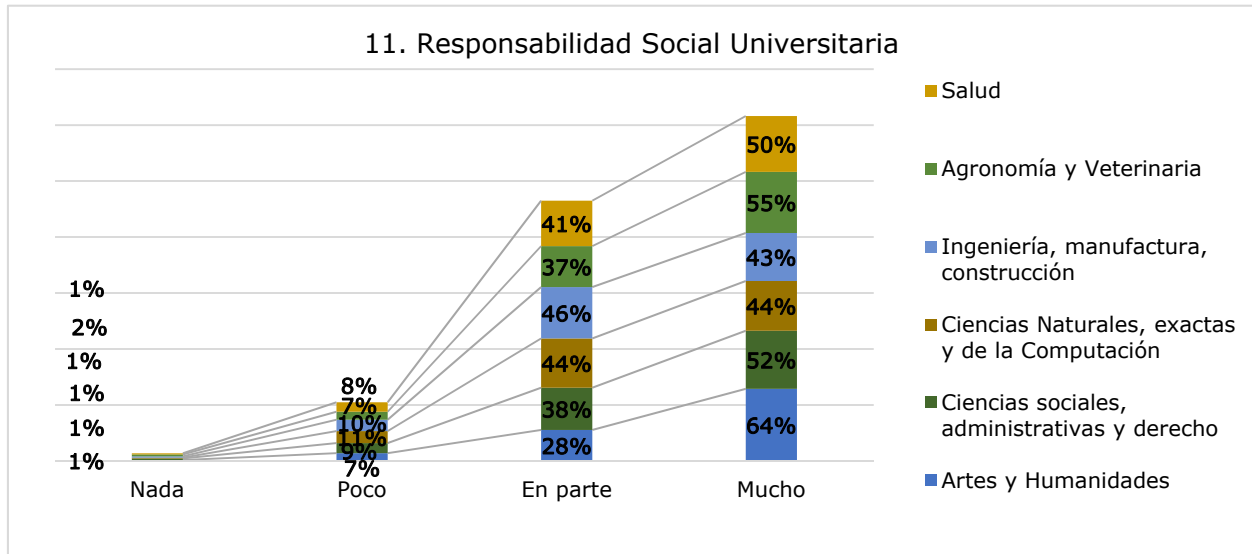


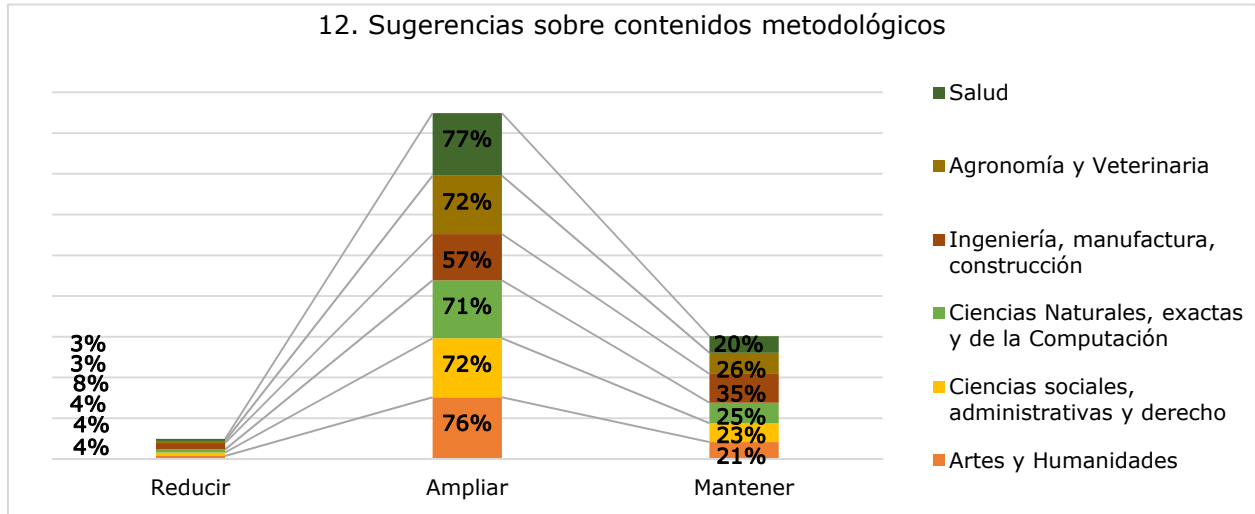
Figura 12. Percepción en relación a si la universidad promueve en los egresados la RSU.

Desde la perspectiva de los egresados, la universidad fomenta en los estudiantes la importancia de estar informados para poder promover beneficios para la colectividad, encontrándose una asociación significativa entre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) percibida y la variable campo formativo ( $X^2=92.101$ ,  $p=.000$ ).

### Recomendaciones para mejorar el perfil profesional

Para obtener información sobre las recomendaciones, se les formula la siguiente interrogante ¿Qué modificaciones sugerirías al plan de estudio en el que cursaste? Específicamente sobre las siguientes áreas: contenidos metodológicos; prácticas profesionales; enseñanza de matemáticas y estadística; contenidos prácticos y contenidos técnicos, con tres opciones de respuestas: reducir, ampliar y mantener. Como se puede apreciar en la figura 12, en porcentajes más altos, sugieren que el *contenido metodológico* se “amplíe” (72% en promedio)

seguida por la opción de mantener tal como están estos contenidos (24% en promedio) y por último que se reduzcan (4% en promedio).



**Figura 13.** Sugerencias que emiten los egresados para los contenidos metodológicos.

Egresados del área de Ingeniería, manufactura y construcción, sólo el 57% sugirió que se ampliara, a diferencia de los otros campos formativos en los cuales el porcentaje está arriba del 71% y ellos mismos son los que en mayor medida sugirieron que estos contenidos se mantuvieran. Encontrándose asociación significativa entre las sugerencias sobre contenidos metodológicos y el campo formativo ( $X^2=243.164$ ,  $p=.000$ ).

Las recomendaciones que emiten para las *prácticas profesionales* (figura 13). En su mayoría sugieren que se amplíen; los del área de ciencias naturales y exactas en mayor porcentaje consideran que se mantengan como están (28%) así mismo son los que en mayor porcentaje también consideran que se debería reducir (6%). Se encontró asociación significativa entre las sugerencias sobre las prácticas profesionales y el campo formativo ( $X^2=316.084$ ,  $p=.000$ ).

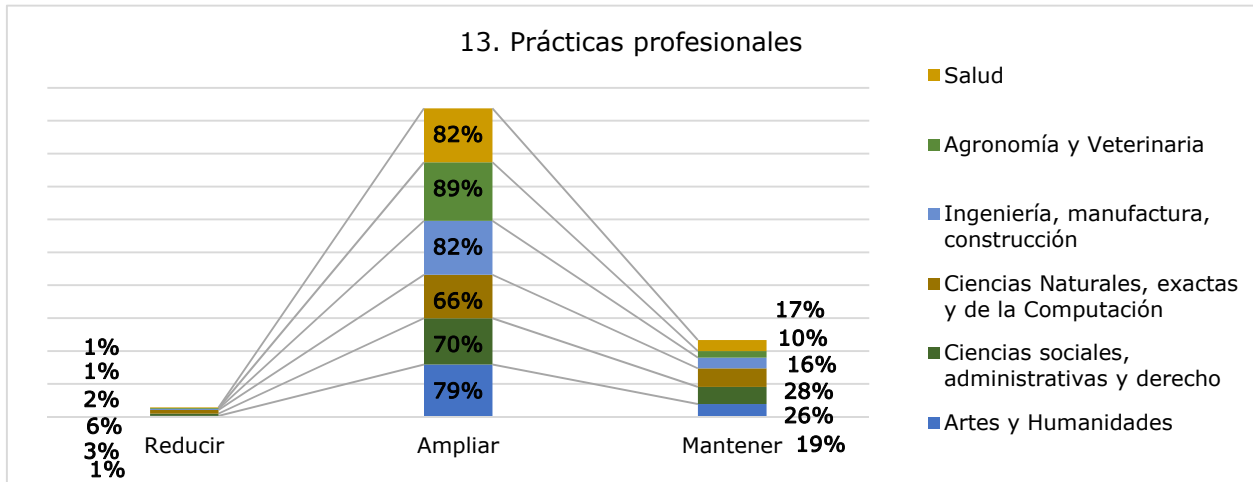


Figura 14. Sugerencias respecto a las prácticas profesionales.

Sobre la *enseñanza de matemáticas y estadística* se encuentra un patrón similar, pues la mayoría sugiere que se amplíe, lo que es de llamar la atención es que el promedio del porcentaje de egresados que sugiere esa modificación baja y, aumenta el porcentaje en las opciones de mantener y reducir (figura 14). Se encontró asociación significativa entre el tipo de sugerencia referente a la enseñanza de las matemáticas y estadística y el campo formativo ( $X^2=258.292$ ,  $p=.000$ ).

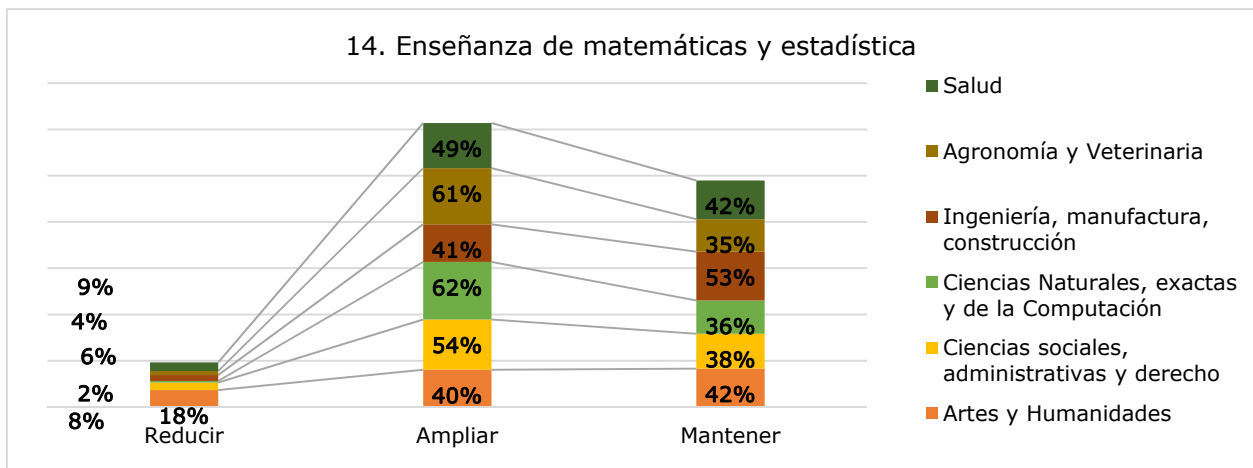


Figura 15. Sugerencias respecto a la enseñanza de matemáticas y estadística.

En el caso de los *contenidos prácticos* (figura 15) los egresados sugieren en su mayoría (86% promedio de todos los campos formativos) que se deberían ampliar; en promedio un 14% sugiere que se deberían mantener y sólo 1% opinan que se deberían reducir.

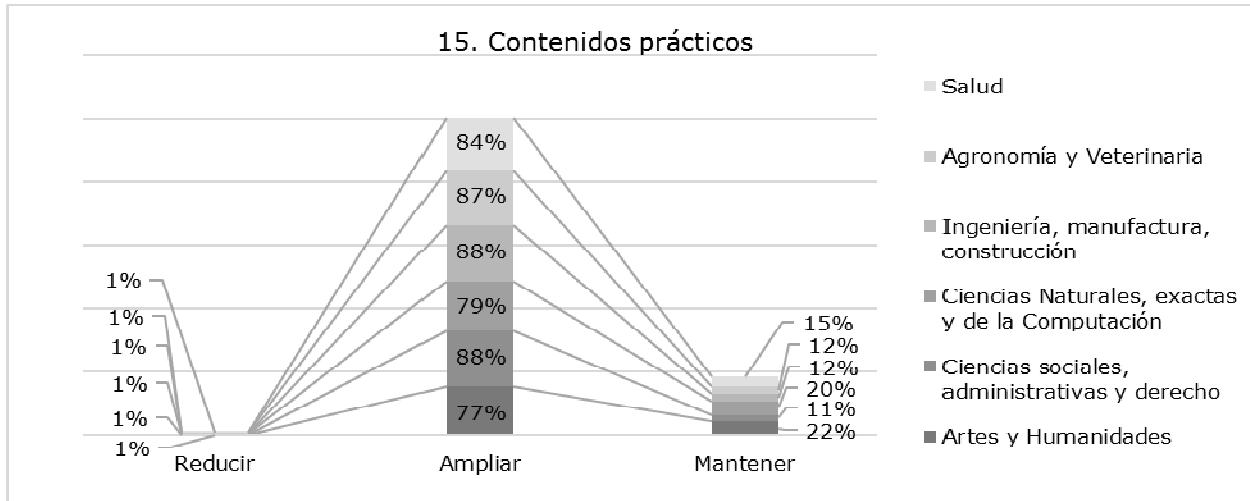


Figura 16. Sugerencias respecto a los contenidos prácticos.

Y referente a los *contenidos técnicos*, un 72% considera que se deben ampliar, un 26% que se deben mantener y un 2% que se deben reducir (figura 16). Se encontró asociación significativa entre los contenidos técnicos y el campo formativo ( $X^2=57.865$ ,  $p=.000$ ).

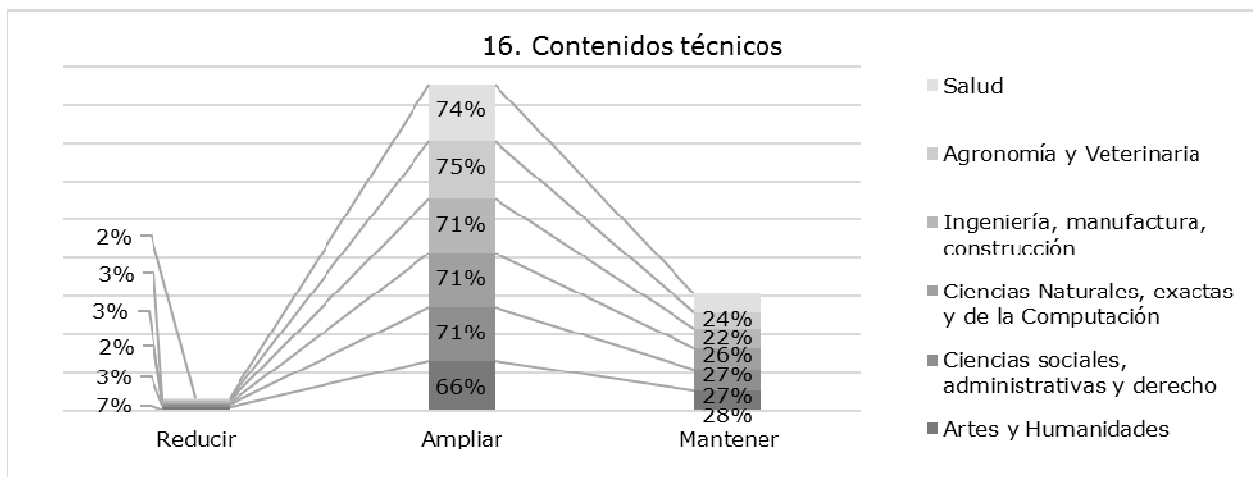
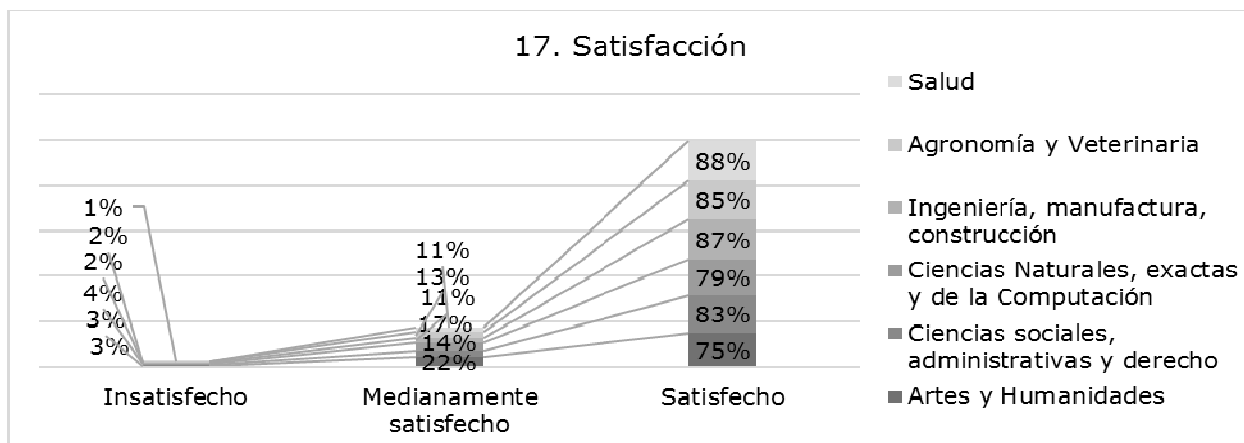


Figura 17. Percepción respecto a los contenidos técnicos.

### Satisfacción con la institución

Por último, sobre la satisfacción con la institución (figura 17) se puede decir que la mayoría de los egresados están satisfechos con el programa educativo y con la institución en la que estudiaron. En porcentajes menores al 22% eligió la opción medianamente satisfecho y en porcentajes menores al 4% eligieron la opción “insatisfecho”. Se encontró asociación significativa entre satisfacción y el campo formativo ( $X^2=96.587, p=.000$ ).



**Figura 18.** Percepción respecto a la satisfacción con la institución y el programa educativo en el que estudiaron.

### Discusión

La agrupación de estudiantes en ciertos programa educativo, como lo es la licenciatura en derecho, coincide con la agrupación a nivel Nacional, pues ocupó el tercer lugar de las carreras con mayor número de profesionistas egresados para el ciclo 2015-2016. Los primeros lugares están ocupados por los programas educativos de administración y gestión de empresas, después le sigue contabilidad y fiscalización (IMCO, 2017). Específicamente en el estado de Michoacán,

de acuerdo a datos del Observatorio Laboral<sup>3</sup> (OLA), las tres carreras con mayor número de ocupados se prepararon en alguna de estas licenciaturas: administración, contaduría y derecho, que representan el 28.5% del total de profesionistas ocupados (OLA, 2017). En el caso de la Universidad Michoacana si se agruparan los porcentajes de los PE de contabilidad y administración también se observaría el mismo patrón que a nivel nacional.

Respecto a la variable género se puede decir que tanto las políticas internacionales como nacionales en materia de inclusión de las mujeres en el nivel educativo superior, fomentadas desde hace unas décadas atrás, han tenido resultados positivos, pues ahora se encuentra que las mujeres en porcentajes mayores (54.19%) acceden al nivel educativo superior, tendencia a nivel nacional (SEP, 20175). En este sentido, Razo-Godínez (2008) encontró resultados similares<sup>4</sup> más él sugiere que este mayor ingreso de mujeres a la educación superior, en comparación con los hombres, no implica que haya desaparecido la tradicional división de áreas femeninas y masculinas sino al contrario, se han reforzado. En este sentido, se puede decir que en los resultados encontrados no se debe al azar la existencia de porcentajes más altos de egresados varones en ciertos campos (ingeniería, manufactura y construcción; y agronomía y veterinaria), y mayor presencia femenina en otros campos formativos (artes y humanidades; ciencias sociales, administrativas y derecho; y área de la salud), es decir aún existe una tendencia por género a elegir ciertos programas educativos.

---

<sup>3</sup>El Observatorio Laboral (OLA), se presenta a sí mismo como, un servicio público de información confiable y gratuita que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), a través del Servicio Nacional de Empleo (SNE), ofrece información sobre las principales carreras profesionales del país, con la finalidad de que los jóvenes, los estudiantes, y los padres de familia, cuenten con información confiable y veraz que les permita tomar decisiones sobre qué carrera elegir y como insertarse al mundo del trabajo.

<sup>4</sup> En este estudio no se representa el campo formativo de “educación” a diferencia del estudio de Razo Godínez, estando agrupado este campo con el de Arte y Humanidades.

En el caso de los resultados sobre la elección de la institución para estudiar una carrera, se puede decir que el prestigio, la oferta educativa que ofrece la universidad y el costo, pueden ser considerados como fortalezas y por tanto características a mantener o fortalecer. Aspectos que hablan de la imagen que la Universidad ha proyectado en la región. Referente a la cercanía geográfica, se encuentra que fué un elemento importante en la elección de una universidad para los egresados, en este sentido Ferreyra, Avitabile, Haimovich y Urzúa (2017) sostienen que es un rasgo distintivo de la región latinoamericana, pues existe una fuerte preferencia de los estudiantes por asistir a IES cercanas a su hogar. Sin embargo, como aspecto a fortalecer, esta el porcentaje de egresados (9.7%), que en su momento ingresaron a un PE que no deseaban. Este grupo de población, se puede decir, que es un foco de atención para que los departamentos de trayectoria escolar y tutorías principalmente, puedan prevenir posible reprobación o deserción escolar en este grupo.

Ahora, el acceder a un título profesional es importante no sólo para la institución, también lo es para el núcleo familiar, Rojas (2011) argumenta que el acceder a un título profesional puede verse como parte de la obligación, como un ideal o por necesidad, pero más como la posibilidad de ascenso social. En este mismo sentido para Villa Sánchez (2008) la inversión, no sólo monetaria de la familia, se justifica en la promesa del retorno de las inversiones en un futuro cercano no solo para el estudiante, sino para la sociedad. De aquí que la titulación es altamente deseable, no solo por cumplir con indicadores y criterios de calidad, sino porque se ha encontrado que el no contar con un título ha sido una de las principales dificultades en la consecución de un empleo; y el requisito de mayor peso para conseguir su primer empleo fué el contar con una licenciatura (Zalapa, Silva y Favila, 2018). Aun cuando ello pueda explicarse de



acuerdo a Ávila y Aguirre (2005) más por la función certificativa que la formativa, es decir por contar con un título, más que por la formación adquirida.

Un foco de atención, está en los porcentajes de titulación del área de ingeniería, construcción y manufactura, pues habría que indagar más a profundidad que es lo que está contribuyendo a que en esa área se concentre el mayor porcentaje (35%) de sus egresados que no estén terminado en tiempo y forma. Por consiguiente, habría que realizar un estudio por PE en ese campo formativo que permita dilucidar si hubiese algo característico en el programa para que estén reportando menores porcentajes de titulación. Así como considerar analizar por cohortes generacionales.

Bajo esa tesitura, se encuentra que de los que se titulan pocos son los que continúan actualizándose (18.1%). Estos datos de la universidad reflejan la tendencia, ya conocida, que se vive a nivel nacional referente a porcentajes muy bajos de población que logra concluir una carrera y aún menor el porcentaje de los que pueden realizar algún posgrado. Siendo la principal causa para no actualizarse o seguir estudiando, al menos para los de la Universidad Michoacana, la falta de recursos económicos.

Sobre el clima universitario de la Universidad, se puede decir que en general está calificado positivamente, aun cuando muchos de esos servicios se pueden mejorar, específicamente los que salieron más mal evaluados. En la universidad existe un departamento que estudia la responsabilidad social universitaria, y si bien en la encuesta existen ítems que dan cuenta de ello, se puede decir que éstos específicamente se enfocan en aspectos relacionados con su formación referentes a estar más informados, ser más participativos y promover beneficios para la colectividad. Si bien se encontró relación entre campo formativo y RSU, es decir que en

unos campos formativos se fomenta más que en otros, ello puede sugerir que se tendría que explorar si ciertos programas educativos per se desarrollan más esta habilidad o si se debe a las políticas educativas actuales que demandan que las IES sean socialmente responsables, lo que implica que desde los planes y programas educativos se implementen medidas para formar a los alumnos con esa visión, así como formar a los profesores para implementar dicho modelo.

En lo concerniente a las recomendaciones que emiten los egresados para mejorar el perfil profesional se encontró un patrón similar en el caso de los contenidos metodológicos, prácticos, técnicos y las prácticas profesionales, pues el porcentaje de respuestas se concentró mayormente en “ampliar” para todos los campos formativos. Además de que el estadístico utilizado para analizar los datos insinúa a una relación cuando se analizan los resultados por campo formativo. Detalles como estos son aspectos a considerar cuando se actualizan los planes y programas educativos. Más habría que indagar un poco más las razones por los que consideran que se tendrían que ampliar, mantener o reducir estos tipos de contenidos y las prácticas profesionales.

En el caso de los contenidos metodológicos los del área de Ingeniería, manufactura y construcción, son los que en menor porcentaje considera que se debería ampliar 57% y para el campo de la salud un 77% hace la misma sugerencia. Sobre los contenidos técnicos sugieren también lo mismo, sólo que el rango va de 66% de egresados de artes y humanidades y el 74% para los de agronomía y veterinaria. Referente a las prácticas profesionales, de un 66% a 89% opinan que se deben ampliar, siendo los del área de ciencias naturales y exactas los que en menor porcentaje lo consideran así. En cuestión de los contenidos prácticos, los porcentajes van desde 77% a 88% de los que hacen la misma sugerencia, siendo los de artes y humanidades los de menor porcentaje.

De manera similar son las sugerencias emitidas para la enseñanza de las matemáticas y estadística pues el mayor porcentaje se concentró en la respuesta ampliar (40% a 62%), sin embargo, bajaron los porcentajes, y se incrementó el porcentaje de los que consideran que se debe mantener (35% a 53%). Tal vez la asociación encontrada a través del estadístico chi-cuadrado sugiera a través de la variabilidad de los datos cuando se agrupan por campo formativo, que las necesidades para cada área y en específico para cada programa educativo que, por su naturaleza, los perfiles profesionales están más orientados a ciertos contenidos.

Por último, sobre la satisfacción con la institución se puede decir que la mayoría de los egresados están satisfechos con el programa educativo y con la institución en la que estudiaron. Este estudio funge a su vez como una autoevaluación, que permite ubicar las problemáticas existentes para desarrollar las estrategias pertinentes para lograr los objetivos institucionales (Vargas, Tezanos y Zabala, 2000). En este tenor, en tanto estos análisis permitan reflexionar y encontrar fortalezas y áreas a fortalecer de la institución desde la perspectiva de los egresados, da cuenta de la pertinencia educativa a través de la formación de recurso humano en la Universidad Michoacana.

## **Conclusiones**

Los resultados obtenidos de la encuesta dan un panorama global sobre la percepción que tienen los egresados sobre la continuidad en la formación, opinión del clima universitario, la Responsabilidad Social Universitaria, así como lo que sugieren para mejorar el perfil profesional y la satisfacción con la institución en la que se formaron. Estos elementos no sólo dan cuenta de aspectos relacionados con la calidad educativa, también dan elementos para hablar de la pertinencia de la institución, pues permiten fundamentar y orientar el diseño de estrategias para

optimizar los planes y programas educativos, mejorar el clima laboral universitario, mejorar aspectos relacionados a la infraestructura, así como en la implementación de políticas institucionales orientadas a mejorar la vida universitaria.

En este sentido, se evidencia la pertinencia educativa a través de la percepción de los egresados y se puede decir que la Universidad Michoacana está cumpliendo cabalmente con su primera función sustantiva: la docencia.

Sin embargo, si no se realizan análisis de las bases de datos de manera más periódica y sistematizada, las bases se convierten en una fuente de datos desaprovechada. Además, se sugiere que se profundice haciendo análisis por programa educativo para conocer las particularidades de cada uno o por campo formativo, para fundamentar modificaciones o sugerencias puntuales en cada programa educativo. Por último, se recomienda que estos estudios se complementen con información obtenida por otras técnicas como pueden ser entrevistas semiestructuradas, grupos focales con egresados para poder realizar una mejor descripción y caracterización de la institución.

## Referencias

ANUIES. (2000). *La educación superior en el siglo XXI: líneas estratégicas de desarrollo, una propuesta de la ANUIES*. México: Autor.

Arón, A. y Milicic, N. (2004). *Clima social escolar y desarrollo personal*. Santiago: Andrés Bello

Ávila, M., y Aguirre, C. (2005). El seguimiento de los egresados como indicador de la calidad docente. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 8 (3), 1-5.

Burgos, B., Rodríguez-León, A., y López, K. (2011). *Estudio de pertinencia de la oferta educativa de la Universidad de Sonora*. Colección Documentos de investigación educativa. México. ISBN de la obra: 978-607-7782-82-7.

Camarena, B. y Velarde, D. (2010). Educación superior y mercado laboral: vinculación y pertinencia social ¿Por qué? y ¿para qué?, *Estudios Sociales*, 106-125. Disponible en <http://sociales.redalyc.org/articulo.oa?id=41712087005> [Consulta: 16 de julio 2015].

Cardoso, E. y Cerecedo, M. (2011). Propuesta de indicadores para evaluar la calidad de un programa de posgrado en Educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(2), 68-82. Disponible en <http://redie.uabc.mx/vol13no2/contenido-cardosocerecedo.html> [Consulta: 28 de diciembre de 2016].

CMPE. Clasificación Mexicana de programas de estudio por campos de formación académica. (2011). Disponible en <https://www.gob.mx/.../clasificacion-mexicana-de-programas-de-estudio-por-campos> [Consulta: 01 de enero 2018].

Ferreira, M. M., Avitabile, C., Botero, J., Haimovich, F., y Urzúa, S. (2017). *Momento decisivo: la educación superior en América Latina y el Caribe*. Resumen. Washington, DC: Banco Mundial. Licencia: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO.

Fresán-Orozco. (2003). *Esquema básico para estudios de egresados*. Colección: biblioteca de la educación superior. Propuesta. Serie: investigaciones. México. ANUIES. (p. 19-32). ISBN: 968-7798-042-4.

Malagón-Plata, L. A., García, R. A., y Solano, J. C. (2012). Las dinámicas de pertinencia en los programas acreditados de universidades públicas asociadas en Alma Mater, *revista Perspectivas Educativas*, Ibagué, Universidad del Tolima, 5 (enero-diciembre), 41 – 61.

IMCO, Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (2017). *Compara Carreras. Una herramienta sobre las consecuencias económicas de escoger una carrera*. Disponible en [imco.org.mx/comparacarreras/](http://imco.org.mx/comparacarreras/)

OLA. Observatorio Laboral. (2014). Panorama anual. Resumen ejecutivo 2013-2014. Disponible en <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaInicioOcupacion.jsf?db=actual> [Consulta: 02 de mayo 2017].

PND. (2006-2012). *Plan Nacional de Desarrollo*. Disponible en <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/igualdad-de-oportunidades/transformacion-educativa.html> [Consulta: 13 de abril 2017].

Razo, L. (2008). La inserción de las mujeres en las carreras de ingeniería y tecnología. *Revista Perfiles educativos*, 30 (121), 63-96.

Ríos, D., Bozzo, N., Marchant, J. y Fernández, P. (2010). Factores que influyen en el clima del aula universitario. *Revista Latinoamericana de estudios educativos*, 40 (3-4), 105-126.

Rojas, M. (2011). Autonomía postergada: jóvenes, familia y educación superior. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 33 (), 1-16. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194218961010> [Consulta: 22 de julio 2017].

SEP. (2017). *Principales cifras del sistema educativo nacional 2016-2017*. Secretaría de Educación Pública: México D.F. Disponible en <http://planeacion.sep.gob.mx/estadisticaeindicadores.aspx> [Consulta: 12 de enero 2015].

Universia. Ranking QS. Las mejores universidades públicas de México. Disponible en <http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2011/10/03/874190/10-mejores-universidades-publicas-mexico.html> [Consulta: 14 de septiembre de 2017].

Valencia Gutiérrez, M., y Alonzo Rivera, D., y Moguel Marín, S. (2015). Estudio de egresados, un indicador de pertinencia y calidad. Estudio de caso. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6 (11).

Villa, A. (2008). La excelencia docente. *Revista de educación*, número extraordinario, 177-212.

Vargas L. F., Tezanos P. J., y Zabala C. Ciro. (2000). *Modalidad de evaluación institucional*. Disponible en [http://ipes.anep.edu.uy/documentos/curso\\_dir\\_07/modulo2/materiales/inves/evalua.pdf](http://ipes.anep.edu.uy/documentos/curso_dir_07/modulo2/materiales/inves/evalua.pdf) [Consulta: 08 de septiembre de 2017].

Yarzabal, L. (Ed.). (1997). *La educación superior en el siglo XXI*. Visión de América Latina y el Caribe, Caracas, CRESALC/UNESCO, T. 1y 2.

Zalapa-Lúa, E. E., Silva-Riquer, J. y Favila-Tello, A. (en arbitraje). De la Universidad al mercado de trabajo: el caso de los egresados de la Universidad Michoacana.

Elsa Edith Zalapa Lúa:

---

*Estudiante en el Doctorado en ciencias del Desarrollo Regional en el Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales. Maestra en psicoterapia Gestalt, por la Universidad la Concordia y licenciada en psicología por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Profesor Académico de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Experiencia en investigaciones con enfoque psicosocial en el área educativa.*

Jorge Silva Riquer:

---

*Profesor investigador, Facultad de Historia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores y Profesor con Perfil PROMEP. Integrante del Cuerpo Académico Historia y Cultura, Consolidado. Líneas de investigación: Historia del Estado, la Nación y los Grupos de poder, Historia Económica y del Desarrollo Regional, Historia Cultural, de la Ciencia y de la Tecnología.*

Fabiola González Betanzos:

---

*Doctora en Estadística y Metodología en Ciencias del Comportamiento y de la Salud por la Universidad Autónoma de Madrid, España. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (Nivel I). Líneas de investigación: creación de instrumentos de medición, desarrollo de modelos psicométricos y estadísticos para el estudio de las Trayectorias escolares y laborales, así como investigación en ciencias de la salud.*