

ECOTURISMO FACTOR QUE IMPULSA EL DESARROLLO DEL ECUADOR
(Factor ecotourism that drives the development of Ecuador)

Carlos G. Albán Yáñez¹; Magda Cejas²; Yanet Marisol Ortega Freire³ & Darwin Albán Yanes⁴

¹Mgs. Docente Investigador Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. Extensión Latacunga. Ecuador.
Doctorando Programa Doctorado en Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo.
Venezuela

²Ph.D. Docente Investigador Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. Extensión Latacunga.
Investigador del Grupo GEUS- Universidad de Carabobo. Venezuela. Código ORCID:
<http://orcid.org/0000-0002-0618-3608>. mfcejas@espe.edu.ec

³Docente Investigador Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Extensión Latacunga. Doctorando del
Programa Doctoral en Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo. Venezuela. Código
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5731-7418>. ymortega@espe.edu.ec

⁴Abogado. Secretario Académico. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Extensión Latacunga.
Ecuador

Recibido: 06-05-2019 Aceptado: 17-06-2019

RESUMEN

En los últimos años el Turismo se ha convertido en una de las actividades de mayor impacto para el desarrollo sostenible, representando una alternativa de gran potencial para el desarrollo económico y social dado impulsar proyectos que generen fuentes de empleo e ingresos para la población. La cosmovisión del ecoturismo es considerada como un eje estratégico para la sostenibilidad del Ecuador, debido a que responde a las políticas públicas generadas en el país, en las cuales factores como la promoción turística, el plan de desarrollo y Plandetur 2020; constituyen la pieza clave del desarrollo sostenible. De igual forma en el caso de Ecuador, el sector Turístico se basa primordialmente en la alta diversidad que posee debido a la cultura, paisajes y riqueza natural, siendo su mayor potencial su acervo natural y cultural. En este sentido, la investigación apunta hacia el análisis documental que se deriva de la revisión de diversas perspectivas sobre el Ecoturismo en el Ecuador como actividad de desarrollo económico y social. La investigación fue de carácter documental mediante la recopilación de información secundaria que se obtiene de diferentes especialistas en el área y cuyo aporte determina su criterio en la temática tanto de documentos físicos como virtuales, del cual se hace un análisis crítico del referente conceptual y que se incluye en la presente investigación.

Palabras clave: Ecoturismo, factor, desarrollo, Ecuador

SUMMARY

In recent years, Tourism has become one of the activities with the greatest impact for sustainable development, representing an alternative of great potential for economic and social development given to promote projects that generate sources of employment and income for the population. The ecotourism worldview is considered as a strategic axis for the sustainability of Ecuador, because it responds to public policies generated in the country, in which factors such as tourism promotion, the development plan and Plandetur 2020; they constitute the key piece of sustainable development. Similarly, in the case of Ecuador,

the tourism sector is based primarily on the high diversity it has due to its culture, landscapes and natural wealth, its greatest potential being its natural and cultural heritage. In this sense, the research points to the documentary analysis derived from the review of various perspectives on Ecotourism in Ecuador as an activity of economic and social development. The research was of a documentary nature through the collection of secondary information obtained from different specialists in the area and whose contribution determines its criteria in the subject matter of both physical and virtual documents, of which a critical analysis of the conceptual referent is made and which is included in the present investigation.

Keywords: Ecotourism, factor, development, Ecuador.

INTRODUCCIÓN

El Turismo es considerado una fuente de oportunidades, debido a que no solo genera incentivos económicos, sino que permite la conservación y preservación de los recursos naturales, lo cual ayuda al sector turístico estar en un equilibrio con el medio ambiente y la sociedad. En este sentido, algunos países de Latinoamérica han desarrollado planes de políticas públicas, utilizando como fuente principal el turismo. El Ecuador no escapa de ello, debido a que han generado distintos planes y actuaciones enfocados al sector servicio, específicamente el turismo, a través de una serie de programas e iniciativas enfocadas a sacarle el mayor provecho desde varias perspectivas. El trabajo que se presenta pretende estudiar al Ecoturismo como factor que impulsa el Desarrollo del Ecuador con el fin que permita promover el desarrollo de actividades que marquen la diferencia del lugar o la zona al cual decida visitar el turista.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Generalidades del Turismo en América latina

A través del auspicio generado por la Organización No Gubernamental The Nature Conservancy (TNC) se presentó el informe sobre el

Ecoturismo y las comunidades en Ecuador, donde se destaca la cosmovisión económica y social que trae consigo el alcance de elevar los ingresos y el reconocimiento de la naturaleza del turismo en este país (Ecuador), de esta forma se remarca la gestión internacional mencionando que estos agentes “han jugado un papel cada vez más importante apoyando proyectos de ecoturismo en países en vías de desarrollo” y puntualizando que las iniciativas de ecoturismo “son un pequeño componente del presupuesto multimillonario para proyectos de desarrollo para América Latina. De esta forma, los otorgamientos financieros que en la actualidad provienen de agencias europeas, norteamericanas, australianas y neozelandesas, han sido con el propósito de apoyar el desarrollo comunitario de alternativas sostenibles que incluyen la silvicultura de pequeña escala; la bioexploración; el desarrollo de microindustrias” entre otros.

Coincide con lo expuesto los resultados del Foro Nacional sobre la Participación Comunitaria en el Ecoturismo, celebrado en 1996, cuyo énfasis se centra en los procesos inmediatos relativos a la capacitación de personal en el área de turismo, el desarrollo de infraestructura, los aportes del modelo empresarial comunitario, iniciativas de innovación

en el turismo entre otros. Sosteniendo así la afirmación respecto al turismo en Ecuador que representa la tercera actividad económica de importancia tras la extracción de petróleo y producción de plátano, con esto se remarca la biodiversidad y la riqueza cultural de un país como Ecuador que determina su paso hacia el desarrollo a través del turismo. De esta forma considerando lo expuesto por Solís (2007) las comunidades indígenas y rurales empezaron en las últimas décadas del siglo XX, a plantearse su participación en la actividad turística por tanto actualmente Ecuador cuenta con más de 60 comunidades indígenas y campesinas que ofertan el turismo comunitario beneficiando directa e indirectamente a su comunidad y al país en general. De igual forma, el creciente número de iniciativas ecoturísticas se deriva del impulso del emprendimiento de turismo comunitario en Ecuador lo cual implica que una gran mayoría de las comunidades están eligiendo el ecoturismo por encima de otras formas de desarrollo, permitiendo así la viabilidad de su elección en correspondencia de un apoyo e interés en el mercado”.

Por ello conceptualizar en Ecuador estos emprendimientos, definiéndolo al ecoturismo como aquella actividad turística en donde el manejo, la toma de decisiones, y la participación accionaria de dicha actividad está en manos – parcial o totalmente

– de las comunidades asentadas en un área natural apropiada para esta actividad, las cuales —la comunidad y no individuos particulares— reciben un porcentaje importante o la totalidad de los beneficios generados por esta actividad” (Rodríguez, 1999; citado por Ruiz y Solís, 2007, p 68) hace posible comprender su preponderancia en el marco de la sostenibilidad del territorio ecuatoriano, enfocado en la conservación, gestión del turismo como alternativa de desarrollo y la apertura de fronteras turísticas que determinan aún más el crecimiento del país a través de esta vía de opciones turísticas.

Por tanto se reafirma en la actualidad al turismo como una de las ramas más importantes del sector servicio, además de representar una actividad significativa para la economía mundial, generando nuevas corrientes en dicho sector que han sustentado el desarrollo tanto, económico, cultural y social de los países involucrados en esta nueva era, esta cosmovisión permite reforzar lo expuesto por World Wildlife Fund (2000) en su informe titulado “Indigenous Peoples and Conservation Organizations Experiences in Collaboration” donde la experiencia de la Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo RICANCIE¹ es considerada como efectiva en la construcción de relaciones a largo plazo entre las ONG conservacionistas y las

¹ En los años 90, por iniciativa de la comunidad Capirona, se van organizando las comunidades Rio Blanco, Runa Wasi, Chuva Urku, Wasila Talag, Machakuyaku y Pacto Sumaco, y, más tarde, Sinchipura, Alukus y Limoncocha. Poco a poco se construyó la infraestructura

necesaria para operar, antes de constituirse oficialmente como Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo (RICANCIE), basada en la participación de todos y todas.

comunidades alrededor del mundo², fortaleciendo una mirada sobre la cual la participación turística comunitaria estaba limitada a la conservación de los recursos naturales como un medio para el fortalecimiento económico, sobre otros aspectos como por ejemplo los netamente culturales.

En este sentido el turismo ha propiciado el incremento de la fuerza laboral en algunos lugares del mundo, siendo un modelo en países subdesarrollados, los cuales no solo aprovechan el incremento económico, sino que promueven el desarrollo cultural, natural y social que traerán beneficios efectivos para la inversión nacional y extranjera de los países involucrados en este proyecto. En correspondencia a ello Santos (1996, p. 72), citado por Loor et al. (2018, p. 99) cita “El turismo es uno de los servicios de apoyo a la reproducción de fuerza laboral, al crecimiento progresivo de las relaciones industriales, comerciales y financieras de los diferentes mercados internacionales. Hoteles, restaurantes, agencias de viajes, comunicaciones, ambientes de ocio, instalaciones turísticas sirven de apoyo a la movilidad de mano de obra empresarial globalizada,

es decir, indirectamente sirve de estrategia a la reproducción del capital”.

Partiendo de lo expuesto por Skoczek (2000, p. 12) la prestación de los servicios turísticos se ha convertido en una actividad económica importante para muchas comunidades de los países andinos, permitiendo así que el turismo hoy en día uno de los factores de nuevas formas de movilidad espacial³, el cual se refleja tanto en el asentamiento de la gente nueva en áreas rurales como en la diversificación de las migraciones y otros tipos de movilidad espacial.

Son muchos los destinos turísticos de Latinoamérica que buscan consolidarse con el fin de implementar estrategias conjuntas de marketing turístico,⁴ promoción y gestión de actividades para el fomento y consolidación de políticas que ayuden a conservar el medio ambiente, así como también la valorización de la cultura y la hospitalidad de los que integran las comunidades en donde el principal promotor sea el estado en cuanto a gestión pública se refiere.

En términos de poder constatar la actividad turística es fundamental la toma de decisiones sobre el devenir turístico de cada territorio en un marco

² Ver investigación titulada La importancia conservacionista de las comunidades indígenas de la Reserva de Bosawás, de María Rosa Cordón y Víctor M. Toledo Centro de Investigaciones en Ecosistemas, quienes indican que Hoy existen en el mundo alrededor de 109,000 áreas naturales protegidas representando el 11.5% de la superficie terrestre del planeta (WDPA 2005), buena parte de las cuales se traslapan a, o se encuentran rodeadas de, territorios pertenecientes a pueblos indígenas. Este fenómeno es consecuencia de la estrecha correlación que existe a escala global entre las áreas de mayor riqueza biológica y los territorios indígenas.

³ La movilidad espacial es una componente esencial de la organización de los espacios por las sociedades. Es objeto de numerosas definiciones que remiten a diferentes

registros de observación y de conceptualización. En su acepción más frecuente, la movilidad es un desplazamiento, una transferencia, de un «lugar» a otro. Este desplazamiento puede involucrar personas, bienes materiales e inmateriales, informaciones. Su unidad de medida, dependiente de lo que transite, se evalúa por ejemplo en número de pasajeros y de turistas, en número de vehículos, en toneladas de mercaderías, en volumen de las remesas (dólares, por ejemplo), de migrantes, o en baudios por segundo por el número de símbolos transmitidos por segundo por internet.

⁴ Conviene consultar fuente de Marketing Turístico de Kotler, De Madariagoa, Flores, Bower y Makens(2014) quienes destacan la relevancia y alcance del Marketing Turístico.

operativo, teniendo en cuenta objetivos que respondan al modelo de desarrollo y de sociedad que los gestores del territorio prevean para una zona en particular sustentado en un modelo conceptual entendiéndose este como Turismo Sostenible⁵, tal y como lo expone Martin y Martin (2013, p. 76) todos los tipos de turismo que contribuyan al desarrollo sostenible y que tiendan al equilibrio entre las dimensiones económicas, ambientales y socioculturales (Kart, 1991, citado por Díaz F.M., 2006, p. 12); estableciéndose un modelo conceptual a partir de Hall (2000) sustentado en el equilibrio entre equidad social, eficiencia económica y conservación ambiental y reflejándose en la siguiente figura 1

Este modelo conceptual categoriza los factores más resaltantes para la creación de un plan de desarrollo turístico sostenible, tomando en cuenta un cambio en el modelo económico y consecuentemente en el modelo turístico en territorios concretos que ayuden a mejores las imprecisiones, incongruencias y debates inconclusos en cuanto a procesos turísticos sostenibles, de esta manera la cosmovisión del modelo turístico confluye en la trilogía expuesta en la figura 1. Determinándose la importancia estratégica del turismo en el marco de la sostenibilidad económica, social y ambiental.

A tenor de lo expuesto conviene destacar el estado del turismo de base natural en Ecuador, donde se recogen datos sobre el estado de implementación de varios proyectos de turismo comunitario en las zonas del Alto Napo, el Parque Nacional Machalilla y Mindo (USAID, 2006⁶). De forma similar, la cooperación italiana, en un informe sobre el estado de sus estrategias de asistencia en comunidades de las provincias de Imbabura (sierra) y Sucumbíos (oriente), resalta los avances del ecoturismo en el Ecuador. El mencionado informe de la cooperación italiana presenta una cosmovisión del ecoturismo basado en tres aspectos: el primero, el aporte a la mejora de la calidad de vida; el segundo, las acciones que han servido como ancla para reforzar los procesos de interculturalidad entre visitantes y anfitriones; y, finalmente, los procesos de descentralización avizorados y participación local efectiva a partir de la actividad turística (Ucodep y Movimondo, 2005)

Ecoturismo como alternativa en el Ecuador

El Ecoturismo es considerado como una actividad en constante expansión que tiene como finalidad la recreación de los visitantes en contacto con la naturaleza, con el fin de sensibilizar a los interesados en materia ambiental, utilizando como **Figura 1:**

⁵ La sostenibilidad ha ganado popularidad en un mundo donde cada vez aumenta la presión del ser humano sobre los ecosistemas. Sus principios fundamentales buscan reducir los impactos sociales negativos y la huella ecológica que generan las actividades económicas para asegurar un futuro mejor. Según el informe Brundtland de las Naciones Unidas, el desarrollo sostenible significa

“satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.”

⁶ From The American People Usaid E-Government Update FY en https://www.usaid.gov/sites/default/files/USAID_E-Government_Update_FY2006.pdf

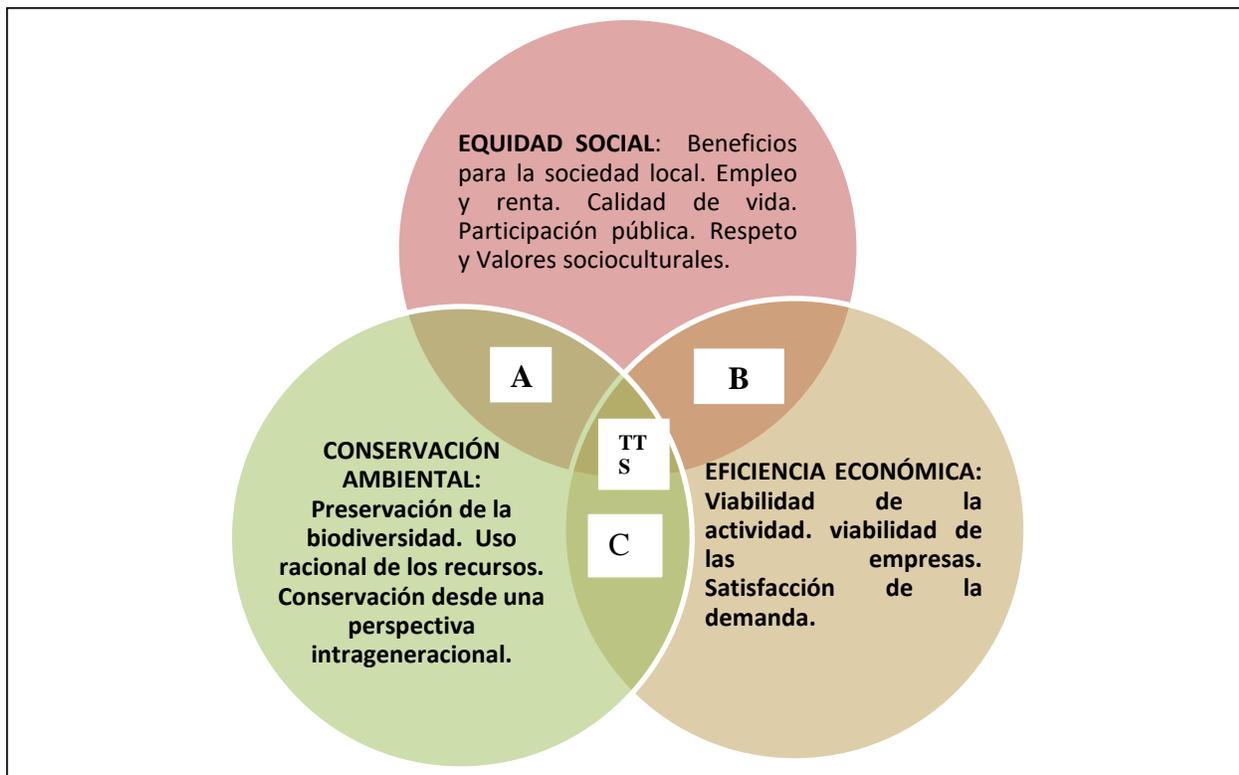


Figura 1: Modelo conceptual del turismo sostenible.

Fuente: Martin y Martin (2013). A: Conservación con equidad. B: Economía basada en la comunidad local. C: Integración económica-MA.

modelo el desarrollo sostenible. Según Kinker (2002), citado por Cunha, Sobral y Jane (2010), es considerado un “segmento relativamente nuevo del turismo de naturaleza, distinguiéndose de los segmentos por incluir en su conceptualización la experiencia educativa interpretativa, la valoración de las culturas tradicionales locales, la promoción de la conservación de la naturaleza y el desarrollo sostenible. A diferencia del turismo de caza y pesca, utilizan los recursos naturales de forma indirecta, es decir, nada es sacado del ambiente, solo es apreciado”.

Asimismo, el The Nature Conservancy (TNC) (2000) y la Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza (UICN) (2017) describen al

Ecoturismo como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado) que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

En el caso de Ecuador, el ministerio de turismo ha catalogado el eje turístico como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, muestra de lo planteado y expresado es la creación del plan nacional de desarrollo toda una vida 2017- 2021, que es el principal instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de la Planificación Participativa (SNDPP) el cual se fundamenta en tres ejes principales y una de las

metas u objetivos a alcanzar es Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

A tenor con lo expuesto, Ecuador posee una gran riqueza natural y cultural, situándolo entre los 17 países mega diversos del mundo, en donde el turismo se ha ido constituyendo como una de las propuestas económicas más interesantes, reconociendo el turismo sostenible o ecoturismo como un componente importante dentro de sus políticas nacionales, haciendo una inversión considerable en la promoción del sector mediante prácticas turísticas responsables que contribuyan a mantener la diversidad biológica y cultural, el uso sostenible de los recursos y la reducción de la sobre producción y desechos del sector, involucrando a las comunidades locales.

En este contexto para el desarrollo del Ecoturismo en Ecuador, es necesario que sean utilizados áreas naturales protegidas que de acuerdo con Nigel (2008) citado por Medina (2018, p. 5) son aquellos espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios eco sistémicos y sus valores culturales asociados.

PLANDETUR 2020, destaca que El Ecuador tiene una historia de más de 40 años de acciones de conservación de su naturaleza, desde la declaración las Islas Galápagos como área protegida en 1959. Cuenta en la actualidad con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que abarca 35 áreas protegidas bajo la tutela del Estado, que cubren un 18,5% del territorio nacional, con una superficie superior a los 4,7 millones de hectáreas. Los bosques protectores alcanzan los 2,4 millones de hectáreas, lo que significa que el Ecuador tiene el 26% de su territorio bajo protección.

Estos espacios son considerados clave para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales, en donde el ecoturismo se convierte en un sector estratégico productivo, por lo que estas áreas deben contar con infraestructura y personal suficiente para asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental, tomando en cuenta la particularidad de cada localidad.

En virtud de las nuevas tendencias- como el ecoturismo, el visitante busca aprender a través de experiencias desarrollando actividades inusuales en su vida cotidiana, ya sea interaccionando con la naturaleza y/o con las comunidades locales (Navarro, 1997). Se considera como una alternativa para realizar actividades de ocio en constante interacción con la naturaleza, creando cierta consciencia de preservación de los biomas. En la siguiente figura se puede observar cuales son la línea de productos en el ecuador en cuanto a Ecoturismo y Turismo de naturaleza se refiere.



Figura 2: Líneas y variedades de productos específicos del Ecuador.

Fuente: Albán (2019) a partir PLANDETUR 2020.

Siendo así lo expuesto en la figura 2 las líneas y variedades de productos específicos del Ecuador determina la proyección del ecoturismo con una gama de opciones de manera sólida y sostenible, que provocará una mejor calidad de vida no solo para los habitantes del país sino además para aquellos interesados en el turismo de Ecuador.

Alcances y Perspectivas del Ecoturismo en el Ecuador

El Ecoturismo para el Ecuador representa un excelente medio para beneficiar a las comunidades que viven alrededor de las áreas protegidas, así como también las agencias de viajes, al gobierno y a los profesionales del Turismo, ya que se ha considerado una nueva tendencia que tiene como finalidad orientar y dirigir a través de una propuesta sustentable, facilitar el bienestar de las comunidades

locales, minimizar los impactos ambientales e impulsar la microempresa turística.

Son muchos los beneficios que se desprenden de esta actividad turística, una de ellas es la generación del empleo y desarrollo de la economía local, para las personas que habitan las comunidades y pueblos indígenas adyacentes a las zonas protegidas, que antes eran relegadas del desarrollo económico por la dificultad de conectividad en lugares recónditos, vinculando aspectos que son condicionante de un desarrollo sustentable como lo son: Políticas nacionales, incidencia

económica en zona de pobreza, existencia de una oferta turística, conectividad, correlación de áreas geográficas con espacios turísticos, entre otros.

En materia económica de acuerdo con Medina (2018, p. 6) El Ecoturismo basado en las áreas protegidas “es un factor clave para apoyar la conservación del patrimonio natural y cultural, generar fondos gracias al cobro de entradas y otros servicios, que puedan utilizarse directamente para ayudar a cubrir o compensar los costos de la conservación, de mantener las tradiciones culturales y de brindar educación”.

Diversos factores se fortalecen con esta actividad turística, trayendo consigo beneficios tanto para la comunidad, el gobierno y los habitantes que se encuentran en estas zonas protegidas y que contribuyen al desarrollo sostenible en particular, además del factor económico, se podría mencionar el socio cultural y ambiental que son de relevancia

para el crecimiento de estas áreas, los cuales serán expuestos en la siguiente figura:

documental conceptualizada por XX (XX) como una “estrategia de la que se observa y reflexiona



Figura 3: Beneficios socio-cultural del ecoturismo en Ecuador.

Fuente: Albán, C (2019) a partir de Medina (2018).

En correspondencia a lo expresado en la figura 3 el Ecoturismo busca el enriquecimiento de las áreas protegidas el cual se desea explorar, facilitándole al visitante distintas opciones para el disfrute de su estadía, utilizando como fuente generadora el ecosistema y los recursos naturales, culturales y biológicos para su sostenibilidad en el tiempo, además se estima crear la necesidad de valorar los espacios naturales como un medio de producción, con la finalidad de establecer una planificación y lanzamiento de productos turísticos que generen un flujo constante de dinero, bienestar y conservación para su autogestión.

METODOLOGÍA

Partiendo de la Investigación Científica este trabajo se caracteriza por ser un estudio de tipo

sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas en diferentes tipos de documentos sobre un tema determinado, utilizando métodos e instrumentos que tienen como finalidad obtener resultados” (p. 12) el cual se desarrolla mediante la recopilación de información secundaria obteniéndose las fuentes de diferentes autores quienes aportan su criterio sobre la temática en el campo del ecoturismo como una fuente de desarrollo cuya cosmovisión representa alternativas de mejoras sustantivas en la sostenibilidad de los países realizándose así un análisis que gira en torno a la relevancia estratégica de este objeto de estudio.

CONCLUSIONES

Se concluye en este trabajo de investigación que el turismo se ha convertido en una actividad económica de gran trascendencia e importancia económica a nivel mundial, el cual es una necesidad para todas las naciones, ya que genera ingresos,

empleos, una entrada de divisas que permite equilibrar la balanza de pagos de diferentes economías, entre otros factores. Pero junto con ello es fuente de profundas desigualdades y de impactos socio-ambientales considerables en naciones menos desarrolladas del mundo. En la actualidad Ecuador está inmerso como en otros países en cambios derivado de lo político, económico, cultural y social por lo cual se requieren de numerosos esfuerzos para la generación de un modelo de desarrollo sostenible y la sostenibilidad Turística considerando ser uno de los mejores escenarios para afianzar las políticas públicas establecidas, bajo una normativa legal y un plan estratégico de turismo que prevea objetivos que serán cumplidos a largo plazo.

En el análisis realizado en este trabajo se identifica a la biodiversidad que posee el Ecuador como la mayor ventaja competitiva generada por la cosmovisión como estrategia del ecoturismo, dado que ha permitido el desarrollo sostenible del sector turístico tanto desde una perspectiva integral, como de la conservación y conocimiento del patrimonio natural, en zonas de pobreza cuyos habitantes han sido relegados de los beneficios de la actividad turística. De esta manera las opciones de lograr la satisfacción de los turistas, rentabilidad y generación de beneficios suficientes para la comunidad giran bajo los principios de sustentabilidad y responsabilidad social para con el turista que visita a Ecuador para lo cual cada vez más representa un requerimiento de gran importancia para la administración eficientemente de los recursos, la promoción y generación de capacitaciones, así como

la necesidad de determinar las gestiones en las instancias correspondientes y operar de acuerdo a las políticas turísticas.

Por ello el turismo puede ser una fuente de oportunidades si se hace una buena planeación dado que generaría incentivos económicos y permitirá la conservación y preservación de los recursos naturales lo cual determina enfáticamente que el sector turístico estar en un equilibrio con el medio ambiente y la sociedad. Esta cosmovisión responde al conjunto de elementos que convergen al interior del sistema, además de las múltiples relaciones que mantiene con el sistema turístico y el entorno político, social, económico, ambiental y tecnológico los cuales constituyen la base del desarrollo de Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cunha, C.; Sobral, I y Jane L. (08, enero, 2019). Percepción ambiental como estrategia para el Ecoturismo en unidades de conservación. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717577014>
- Martín, I. y Martín, F. (10, enero, 2019). Reflexiones sobre el concepto de Turismo Sostenible y su integración en el actual contexto sociopolítico ecuatoriano. Revista Amazónica Ciencia y Tecnología Universidad Estatal Amazónica, Ecuador. 2(2). Recuperado de <http://revistas.proeditio.com/REVISTAMAZONICA/article/view/181>
- Martínez, S. (17, enero, 2019). Guía de apuntes básicos para el docente de la materia de técnicas de investigación en Grupo Emergente de Investigación Oaxaca Recuperado de <http://www.geiuma-oax.net/asesoriasam>

- Medina, J. (13, enero, 2019). El Ecoturismo en Ecuador: actualidad y perspectivas del desarrollo”. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador. Recuperado de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2018/ecoturismo-ecuador.html>
- Navarro, O. (1997). El modelo alternativo del turismo. Tlamantini-Tlatoa. Boletín de comunicación para docentes del turismo. 9: 10-13.
- Organización Mundial del Turismo. (2002). *Turismo en Áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión*. Organismo Autónomo Parques Nacionales, del Ministerio de Medio Ambiente de España, España.
- PLANDETUR 2020. (05, enero, 2019). Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec>.
- Skoczek, M. (18, enero, 2019). El Turismo alternativo como factor de cambios en la movilidad espacial en los países andinos. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5010031>
- Unión Internacional para la Naturaleza (IUCN) (15, enero, 2019). Recuperado de <http://natzone.org/index.php/242-ecoturismo-y-turismo-comunitario>.