
INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE AUTOESTIMA PARA ESTUDIANTES DE 2DO AÑO DE LA ESCUELA DE TEATRO RAMÓN ZAPATA

STUDENT INTERVENTION ON SELF-ESTEEM FOR 2ND STUDENTS AT THE RAMÓN ZAPATA THEATER SCHOOL

Susan Manrique

Universidad de Carabobo, Facultad de Ciencias de la Educación, Valencia, Venezuela
universal1.8@hotmail.com

Recibido: 16/03/2018 – Aprobado: 25/07/2018

Resumen

El objetivo de este estudio es determinar los efectos de un programa de intervención grupal sobre autoestima para estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata de la ciudad de Valencia, Edo. Carabobo. Los referentes teóricos son la Teoría de Jerarquía de necesidades de Maslow y el Análisis Transaccional de Eric Berne. La muestra estuvo constituida por 11 estudiantes. Los instrumentos de recolección de información fueron: el diagnóstico, la observación directa, la entrevista no estructurada y un pre-taller. Se midió el efecto de la intervención aplicando un pre-test y post-test dando como resultado el fortalecimiento de la autoestima. En conclusión el grupo integró herramientas teórico-prácticas que les ayudarán a alcanzar los objetivos planteados.

Palabras Clave: Intervención grupal, Programa, Autoestima.

Abstract

The objective of this study is to determine the effects of a group intervention program on self-esteem for second year students of the Ramón Zapata Theater School in the city of Valencia, Edo. Carabobo. The theoretical referents are Maslow's Theory of Hierarchy of Needs and Transactional Analysis by Eric Berne. The sample consisted of 11 students. The instruments for collecting information were: diagnosis, direct observation, unstructured interview and a pre-workshop. The effect of the intervention was measured by applying a pretest and posttest, resulting in the strengthening of self-esteem. In conclusion, the group integrated theoretical-practical tools that will help them achieve the objectives set.

Keywords: Group intervention, Program, Self-esteem.

Introducción

La humanidad ha logrado grandes avances actualmente, la modernidad promueve retos y desafíos que generan tensiones, en consecuencia, la autoestima juega un rol fundamental en la manera cómo los individuos reaccionan ante los eventos de la vida cotidiana. Cada persona, se expresa de acuerdo al sentido de su valía personal, implica la autoconfianza y autoaceptación, la creencia de poder resolver los problemas que se presenten, de ser constantes, de reconocer sus cualidades así como sus debilidades.

La forma de relacionarse con la familia, la escuela, la comunidad, el trabajo, es un indicador de cómo está la autoestima de un individuo, además, la autoestima es susceptible a cambios durante toda la vida, motivo por el cual es importante, conocer la manera de tenerla alta, lo que en absoluto significa sentirse superior o por encima de los demás. La sociedad a través del tiempo ha evolucionado de manera considerable, pues la dinámica de la naturaleza marca sus estaciones con una precisión matemática y, en ese renovar, los individuos suben o bajan peldaños evolutivos que afectan las distintas áreas de su vida, ya sea la económica, social, cultural, académica y personal.

Equivalentemente, la sociedad, favorece a unas personas y a otras no, en el sentido de que unas serán agentes de cambio para el desarrollo y, otras generarán problemas sociales, la diferencia, aunada a otras circunstancias, está enmarcada en la autoestima de cada sujeto. De acuerdo a, Ramos (2006):

La autoestima, como valoración de sí mismo es fuente de confianza, ya que se basa en posibilidades reales, en el poder del convencimiento, en la energía que emerge del interior, en la fortaleza espiritual que produce el estado de equilibrio entre la energía interna y el ambiente externo (p. 34).

Igualmente, en el ámbito educativo, la autoestima juega un rol fundamental en el rendimiento académico del estudiante, pues al estar permanentemente en grupo se expone a la comparación y a la presión de cumplir con las expectativas de padres, profesores y compañeros de clase. No obstante, merecen particular consideración las palabras de Branden (1992) cuando dice “Ninguna teoría ha sugerido nunca que la autoestima positiva se correlacione con el cociente intelectual” (p.73).

En un trabajo presentado por Castellanos (2015), sobre “Autoestima de los adolescentes educados en la Escuela Salesiana bajo el Sistema Preventivo de San Juan Bosco”, planteó como objetivo analizar

la autoestima de los adolescentes educados en la escuela salesiana; en sus resultados encontró niveles positivos de autoestima en la mayoría de los casos.

Cabría preguntarse, ¿cuándo surge la autoestima en un individuo?, ¿por qué es importante?, ¿qué la determina?, ¿será orgullo? Son relevantes las palabras de Coopersmith (1959) al definirla como una actitud de aprobación o desaprobación y pone de manifiesto el grado en que el sujeto se considera importante, capaz, con éxito y valioso.

De acuerdo a las consideraciones anteriores, se decanta la idea que la autoestima es un constructo que abarca la vida del individuo desde su nacimiento y, su trayectoria en general, influenciada por el hogar, la escuela, la sociedad, el trabajo, los amigos y las tendencias innatas, que definen parte de la personalidad y la manera como el sujeto se percibe a sí mismo.

Situaciones como estas, y muchas otras más ponen de manifiesto la necesidad que muchos jóvenes tienen con respecto a sus inclinaciones artísticas y deseos de realizarse profesionalmente a través de las artes escénicas, como es el caso de los estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, la cual ofrece un

programa de estudios de 3 años para optar por una credencial de estudios integrales de teatro con mención en Actuación.

El presente estudio tiene como objetivo general: Determinar los efectos de un programa de intervención grupal sobre autoestima para estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata y los específicos son: Diagnosticar las causas que inciden en la autoestima; Diseñar un programa de intervención grupal sobre autoestima y Medir el efecto de la intervención grupal sobre autoestima en los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Utiliza como fundamentación teórica la Teoría Análisis Transaccional Eric Berne (1955), el cual constituye un enfoque psicoterapéutico creado entre los años 1955 y 1977 por el psicoanalista canadiense, quien se radicó en Estados Unidos. Para Berne, los seres humanos responden a las interacciones con otros a través de transacciones que vienen determinadas por lo que él denominó “estados del yo”.

Asimismo, el enfoque del Análisis Transaccional es un enfoque racional, diseñado para que los individuos aprendan a conocerse y comprender sus comportamientos y en consecuencia hacer

los cambios necesarios a través de la aplicación de este modelo.

Otra teoría utilizada es la Motivacional de Maslow (1943), en su teoría plantea que los seres humanos tienden al crecimiento o búsqueda de auto perfección, jerarquizando necesidades de acuerdo a una determinación biológica, esta jerarquía se organiza de tal manera que las necesidades de déficit se encuentran en las partes más bajas, mientras que las necesidades de desarrollo se encuentran en las partes más altas, de este modo las necesidades de déficit serían las necesidades fisiológicas, las necesidades de seguridad, las necesidades de amor y pertenencia, las necesidades de estima y necesidades de desarrollo, las cuales serían las necesidades de actualización y las necesidades de trascendencia.

Metodología

Se trata de un estudio de enfoque cuantitativo, de tipo experimental debido a que se manipulan variables y sus efectos en la conducta del grupo de estudio, bajo condiciones asignadas por el investigador que pueden ser medidas estadísticamente. En cuanto al diseño que se utilizó fue el pre-experimental puesto que se aplica un pre-test y un post-test a un solo grupo. Se tomó como población y muestra a 11 estudiantes

pertenecientes al 2do año de la Escuela de Teatro de Teatro Ramón Zapata. La información obtenida con relación a la población fue suministrada por el informante clave. Igualmente, todos los participantes están de acuerdo en integrarse a la presente investigación, por tal motivo, la muestra es intencional.

Para la recolección de los datos se utilizó la observación directa, entrevista no estructurada focalizada, y pre-talleres de tipo vivencial. Para medir el efecto de la intervención se aplicó para el pre-test y post-test el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, el cual consta de 58 preguntas, de las cuáles fueron seleccionadas 12 con dos opciones de respuestas, "Igual que yo" y "Distinto a mí", el cual se utilizó para medir la variable dependiente.

Resultados

En relación a la observación participante, se efectuó en una visita realizada al grupo de estudiantes de 2do año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, en la cual se evidenció la interrelación entre sus miembros, se logró establecer a través del sondeo de opiniones la inquietud, desconfianza y curiosidad por parte de los integrantes del grupo de participar en la intervención grupal, también se usó la entrevista, que es la comunicación

entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el grupo.

Igualmente, para complementar el diagnóstico, el grupo de estudiantes participó en un pre-taller, el cual consistió en que los participantes debían dibujar su mano en una hoja y contestar las siguientes preguntas en cada dedo y sobre la palma de la mano: ¿Cómo te decían de pequeño?, ¿Una maña que tengas?, ¿Qué es lo que más te gusta de la gente?, ¿Qué es lo más loco que has hecho en tu vida?, Escriba al menos una meta que espera obtener este 2017, en la palma de la mano plasmar una frase que le guste, en la pre mencionada actividad los participantes comentaron estar satisfechos y agradecidos, a su vez compartieron sus experiencias unos con otros, se evidenció a través de las respuestas falta de aceptación hacía sí mismos y en consecuencia la necesidad de fortalecer la autoestima o valoración positiva hacía ellos mismos.

Los resultados arrojados con la aplicación del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, para medir el efecto en el pre-test y post- test, se presentan en las tablas (1, 2, 3 y 4), las variaciones que tuvieron los estudiantes con respecto a su autoestima.

Tabla 1. Distribución de frecuencia para la Dimensión Valoración. Indicador Auto-valoración en el pre- test y post- test.

Ítem	Pre- test		Post- test	
	Igual que yo	Distinto a mí	Igual que yo	Distinto a mí
1. Deseo ser otro pequeño	29.3%	70.7%	11.2%	88.8%
2. Hay muchas cosas de mi mismo que me gustaría cambiar si pudiera	69.6%	30.4%	36.4%	63.6%
3. No soy tan loco parecido como otros gente	63.6%	36.4%	27.2%	72.8%

Fuente: Manrique (2017)

Como se puede observar en la tabla N° 9 en el ítem 1, hubo un crecimiento contrario de la muestra de 9.1 % a favor de la muestra; en el ítem 2, la muestra se mantuvo igual y en el ítem 3 hubo un crecimiento contrario del 36,4 % a favor de la muestra; mostrando que la dimensión indicador autovaloración aumentó luego de la aplicación del programa de intervención.

Tabla 2. Distribución de frecuencia para la Dimensión Manifestaciones de la Autoestima. Indicador: Autoaceptación en el Pre- test y Pos- test.

Ítem	Pre- test		Post- test	
	Igual que yo	Distinto a mí	Igual que yo	Distinto a mí
4. No quiero ser más joven	18.2%	81.8%	0%	100%
5. Me siento a mi mismo	54.5%	45.5%	81.8%	18.2%
6. Me incomodo cuando me regañan	81.8%	18.2%	54.5%	45.5%

Fuente: Manrique (2017)

Se encuentra en la tabla N° 10, en el ítem 4 hubo un crecimiento contrario del 18.2% a favor de la muestra; en el ítem 5 hubo un crecimiento del 27.3% a favor de la muestra y en el ítem 6 hubo un crecimiento del 27.3% a favor de la muestra mostrando que el indicador autoaceptación aumentó después de la aplicación del programa de intervención.

Tabla 3. Distribución de frecuencia para la Dimensión Manifestaciones de la Autoestima. Indicador Autopercepción en el pre-test y post- test.

Ítem.	Pre-test		Post-test	
	Igual que yo	Distinto a mí	Igual que yo	Distinto a mí
7. No puedo compararme con los demás.	65.6%	34.4%	65.6%	34.4%
8. Los otros se comparan conmigo.	65.6%	34.4%	24.3%	75.7%
9. Me siento inferior a los demás.	36.4%	63.6%	54.5%	45.5%

Fuente: Manrique (2017)

En el resultado del ítem 7, la muestra se mantuvo igual; en el ítem 8 hubo un crecimiento contrario del 9.1% a favor de la muestra y en el ítem 9 hubo un crecimiento del 18,1% a favor de la muestra; mostrando que el indicador autopercepción aumento favorablemente después de la aplicación del programa de intervención.

Tabla 4. Distribución de frecuencia para la Dimensión Manifestaciones de la Autoestima. Indicador Autoconfianza en el pre-test y post-test.

Ítem.	Pre-test		Post-test	
	Igual que yo	Distinto a mí	Igual que yo	Distinto a mí
10. Estoy seguro de mi mismo.	54.5%	45.5%	81.8%	18.2%
11. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.	54.5%	45.5%	72.7%	27.3%
12. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.	18.2%	81.8%	9.1%	90.9%

Fuente: Manrique (2017)

Se refleja en la tabla N° 12, que en el ítem 10 hubo un crecimiento del 27,3% a favor de la muestra; en el ítem 11 hubo un crecimiento del 18.2% a favor de la muestra y en el ítem 12 hubo un crecimiento contrario del 8,3% a favor de la muestra; mostrando un crecimiento favorable del indicador autoconfianza después de la aplicación del programa de intervención.

Análisis y discusión de los resultados

Análisis por variables y dimensiones

Variable Independiente: “Programa de intervención”: se desarrolló la planificación según el diagnóstico obtenido en el grupo foco, con un uso adecuado del tiempo, igualmente la selección de técnicas y teorías para intervenir al grupo, mostrando los participantes interés, apertura y un registro positivo hacia la modificación de la conducta esperada. Por otra parte, como se pudo apreciar en los resultados comparativos del pre-test y post-test, el programa de intervención fue efectivo en el logro de los objetivos planteados.

Variable Dependiente: “Autoestima”, se trabajó a lo largo de la sesión a través de algunas técnicas que permitieron a los participantes darse cuenta sobre la autovaloración que tienen hacia sí mismos, orientándolos a identificar patrones que limitan su autoestima y la importancia de reconocer sus cualidades y virtudes, como crecimiento personal, fundamentado en temas como la caricia positiva, el guion de vida y los estados del yo, en busca de la eficiencia y eficacia del grupo en su dinámica de vida.

Variable Interviniente: “Relaciones Interpersonales”: El grupo manifestó interacción recíproca durante el proceso, reforzándose unos a otros desde los distintos roles asumidos, en donde la unión y conexión nutrieron emocionalmente a los participantes, evidenciándose cambios positivos en sus actitudes y valoraciones personales.

Cualitativamente: La intervención resultó efectiva, pues se observó la apertura de los asistentes para integrarse a las actividades planificadas, además aportó respuestas a las necesidades del grupo foco; se identificaron con el tema que se abordó para mejorar la autoestima, permitiendo fortalecer la unión y confianza entre ellos, en beneficio del grupo. Igualmente, el feedback positivo

del grupo hacia la sesión y la facilitadora lo refuerzan.

Cuantitativamente: Se pudo demostrar en las tablas, los cambios en cuanto a las manifestaciones de la autoestima, aumentando su nivel de autovaloración, autopercepción, autoaceptación y autoconfianza de manera positiva.

Conclusiones

Luego de la aplicación del programa de intervención, se pudo evidenciar que los participantes lograron integrar herramientas teórico-prácticas que les permitieron alcanzar los objetivos propuestos, arrojando los siguientes resultados: en cuanto a la variable independiente “Programa de intervención”, se desarrolló la planificación según el diagnóstico inicial, en la cual el manejo del tiempo y los recursos fue el adecuado.

Con respecto a la variable dependiente: “Autoestima” se trabajó a lo largo de la sesión, por medio de técnicas que permitieron el desarrollo y fortalecimiento de actitudes valorativas positivas hacia sí mismos, en cada uno de los miembros, asesorándolos en temas como la importancia de la autoestima, la caricia

positiva y la autoconfianza como medios para el crecimiento personal y grupal.

la autoestima y las relaciones interpersonales.

Alcances y recomendaciones

A nivel personal y grupal, un desarrollo positivo de la autoestima representa la oportunidad de ser independiente de factores externos y, actuar coherentemente con los valores, convicciones y creencias siendo íntegros hacia sí mismos. La investigación ofrece un referente teórico sobre la autoestima, además se fundamenta en la Teoría del Análisis Transaccional, que evidencia que el proceso viene dado desde los individuos.

Finalizado el proceso de investigación, es oportuno realizar un seguimiento de formación, acompañamiento y funcionamiento del grupo con el propósito de evaluar la aplicación de herramientas y estrategias adquiridas y de este modo continuar dando fortalecimiento a la variable dependiente: Autoestima.

A la institución se le recomienda la inclusión de talleres de crecimiento personal en el currículo escolar, para reforzar la autoestima, autoconfianza, autovaloración y aceptación, así como técnicas de intervención grupal, reuniones sociales, actividades culturales y proyección de películas, enfocadas en temas

Referencias

- Berne, E. (1955) Análisis Transaccional en Psicoterapia. Buenos Aires. Editorial
- Branden, N. (1992). El poder de la autoestima. Documento disponible en: <http://dec.fca.unam.mx/imss/2013dipadmonestratégica/mod2/EL%20PODER%20DE%20LA%20AUT.> [20/08/2016].
- Castellanos (2015). Autoestima de los adolescentes educados en la escuela salesiana bajo el sistema preventivo de San Juan Bosco. Trabajo de grado no publicado: Universidad de Carabobo.
- Flores (2006). Prueba de evaluación de la autoestima en Educación Primaria. Madrid: TEA Ediciones.
- Inventario de Autoestima de Coopersmith. (Documento en línea disponible en <https://es.scribd.com/document/248493024>. [20/07/2016].
- Maslow, A. (1954) .Motivación y Teoría de la Personalidad. Madrid. España. Edición Días de Santos